

DE OLIVEIRA FERREIRA (Elisabeth), 2008, LE STATUT PROFESSIONNEL ET LA FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE, le cas de salariés d'un centre hospitalier public, pour l'obtention du Master 2 « Stratégie et Ingénierie en Formation d'Adultes », Université François Rabelais de Tours, 173 pages.

Cette recherche met en corrélation le statut professionnel et les comportements motivationnels envers la formation professionnelle continue.

La motivation est une attitude universelle présente chez tous les individus. Chaque personne a ses propres raisons d'agir mais, parfois, ces raisons peuvent être communes à un groupe entier.

Dans les organisations professionnelles, nous retrouvons des groupes professionnels reconnaissable à la catégorie socioprofessionnelle à laquelle ils appartiennent. Chacun de ces groupes est constitué d'individus avec des similitudes comportementales développant une hiérarchie sociale au sein de la sphère professionnelle.

Ces différences comportementales entre les catégories socioprofessionnelles peuvent elles être observées à travers la motivation dans la formation professionnelle continue?

C'est par l'analyse d'entretien effectués auprès de cadre de santé, d'infirmières et d'aides-soignantes dans un centre hospitalier public que cette recherche tente d'identifier les sources motivationnelles d'un comportement actif envers la formation pour trois catégories socioprofessionnelles.

Il ressort de cette étude des besoins en formation assez similaires dans les comparaisons intraprofessionnelles et interprofessionnelles. Nous observons chez les cadres de santé des besoins d'évolution professionnelle ainsi qu'une forte implication pour la formation que nous ne retrouvons pas chez les deux autres catégories.

Notre étude met en avant l'importance des organisations dans la représentation et la motivation de ses salariés et plus spécifiquement pour les salariés les plus bas hiérarchiquement.

Mots clés: Catégories socioprofessionnelles, centre hospitalier public, motivation, formation professionnelle continue, satisfaction au travail, besoins, attentes.