

RESUME

PEÑO CASTRO (Julie), 2008, LA PLACE DES SENIORS DANS L'ENTREPRISE, étude de cas sur deux Responsables en Ressources Humaines, Mémoire en vue de l'obtention du diplôme Master 1 Ingénierie de la Formation à Tours.

Aujourd'hui, la France est face à une véritable révolution culturelle, celle du maintien des seniors au travail. Avec l'arrivée massive des baby-boomers les entreprises doivent reconsidérer la gestion des seniors. Plus qu'un problème économique, il relève d'un véritable problème de société, celui de la répartition du temps de travail et de l'inactivité au cours de vie.¹ En facilitant les licenciements dans les années soixante dix, les entreprises ont donné accès à la sortie prématurée des seniors renforçant leur stigmatisation. Malgré une représentation négative du vieillissement le senior par son expérience est une richesse que ne peuvent négliger les entreprises. L'instabilité économique, la compétitivité, obligent les entreprises à reconsidérer leur pyramide des âges. L'adaptation des compétences du salarié est mise au premier plan. Dans cette économie instable la question de la place des seniors dans l'entreprise est posée.

Pour tenter de répondre à cette problématique, deux entretiens semi-directifs ont été menés auprès de deux responsables en ressources humaines. De ces entretiens ressort l'affirmation selon laquelle le senior est une richesse pour l'entreprise ainsi que la nécessité d'adapter ses compétences face à une économie de marché de plus en plus innovante.

Mots clés : Identité, seniors, compétence, professionnalité, professionnalisation, employabilité.

¹Guillemard Anne Marie, *De l'emploi des Seniors à la gestion des âges*, LA DOCUMENTATION FRANCAISE