

Peter Schäppi

**L'audiovisuel comme médiation pour le partenariat entre organismes publics ou privés et les plus pauvres**

Création du DVD « ... von nationaler Bedeutung » en Suisse

Dans un pays riche, la pauvreté reste cachée. Les pauvres ont l'impression de ne pas exister, d'être obligés de se taire et d'avoir honte de leur incapacité de pouvoir subvenir à leurs besoins par leurs propres moyens. Et pourtant, la Constitution fédérale de la Suisse dit dans son préambule « ... *que la force de la communauté se mesure au bien-être du plus faible de ses membres* ».

Le projet de DVD « ... d'importance nationale » a comme but de donner la parole à des personnes ayant une expérience de pauvreté afin de provoquer une discussion et de rétablir des liens avec la société.

Le travail de recherche présenté veut démontrer dans quelle mesure des aspects de partenariat ont pu être expérimentés pendant la création des films et en quoi les projections publiques ont pu contribuer à des conditions favorables pour un partenariat. Il est basé sur des interviews de cinq personnes ayant une expérience de pauvreté et de deux formateurs d'adultes qui ont utilisé le DVD par la suite ainsi que sur le récit d'expérience du réalisateur et auteur de ce travail.

Les interviews avec les participants du projet font comprendre que l'audiovisuel peut être un outil efficace qui permet aux défavorisés de se sentir acteurs. Leur message peut être entendu par des gens qui sont prêts à se laisser confronter avec la pauvreté. Mais même pour ce public bienveillant, le dialogue inter-social a besoin d'être accompagné par des personnes conscientes de la complexité de la question de la pauvreté.

Mots clés : pauvreté, partenariat, prise de parole, participation, vidéo