

DIGUET (Christelle), 2007, **L'OFFRE DE FORMATION A L'HEURE DU DIF**, *Le cas de la CCI des Deux-Sèvres*,  
Mémoire en vue de l'obtention du Master 1 « Ingénierie de la formation », Université de Tours, 124 pages

L'offre des organismes de formation se trouve mise en question avec la création du Droit Individuel à la Formation.

Cette recherche tente d'analyser les pratiques mises en place par des structures comme les Chambres de Commerce et d'Industrie grâce à une étude par entretiens auprès de ses acteurs. Une autre approche théorique de quelques concepts fondamentaux viendront compléter cette étude afin d'approfondir des notions telles que le changement, l'ingénierie de formation et les attentes et besoins des acteurs. La mise en relation de ces deux méthodes permettent de dégager des tendances de la formation continue et quelques préconisations au regard d'expériences enrichissantes.

Mots clés :

Attentes, Besoins, Chambre de Commerce et d'Industrie, Changement, Formation Ingénierie, Motivation, Pédagogie.