

Mémoire pour l'obtention du master 1 d'ingénierie de la formation

Clotilde Marseault

Etude de la représentation sociale de la fonction de conseiller
d'orientation-psychologue.

Enquête sur les représentations sociales des usagers potentiels des
centres d'information et d'orientation.

Ce mémoire porte sur l'analyse des représentations sociales des usagers potentiels des centres d'information et d'orientation en fonction de leur situation vis-à-vis des conseillers d'orientation-psychologues. Les expérimentateurs ont fait l'hypothèse que les représentations sociales des usagers potentiels des centres d'information et d'orientation évoluent en fonction de leur situation vis-à-vis des conseillers d'orientation-psychologues.

Pour valider cette hypothèse ils ont créé un questionnaire de 12 questions qu'ils ont fait passer auprès de 96 personnes composées du même nombre de collégiens, de lycéens, d'étudiants et d'actifs et du même nombre d'hommes et de femmes. Ce questionnaire a été rempli directement par l'expérimentateur auprès de 48 personnes en centre d'information et d'orientation et autant en dehors.

Il a été démontré grâce à ce travail qu'il y a effectivement une différence de représentation sociale en fonction de la situation des sujets vis-à-vis des conseillers d'orientation-psychologues. Les actifs et les étudiants ont une représentation sociale plus négative que les collégiens et les lycéens. Il y a également une différence de représentation sociale vis-à-vis des conseillers d'orientation-psychologue selon le lieu de passation des sujets. Les personnes interrogées en centre d'information en ont une représentation sociale plus positive que les autres.

Mots-clés : représentation sociale, orientation, conseiller d'orientation-psychologue, centre d'information et d'orientation, étudiants.