

GAUDIN Aurélie (2006), QUELLE INGENIERIE POUR LES FORMATIONS EN E-LEARNING ? Etude à partir d'une formation en anglais au CoFAT.

Mémoire en vue de l'obtention du Master 2 Ingénierie de la formation, spécialité Stratégie et Ingénierie en Formation d'Adultes (SIFA).

Aux cours par correspondance classiques dispensés grâce au courrier postal s'ajoutent depuis quelques années les formations en e-learning rendues possibles par les TIC (technologies de l'Information et de la Communication) et notamment par le réseau Internet.

Cette recherche-action se propose de caractériser l'ingénierie à mettre en place pour ces formations en e-learning alliant à la fois généralités (présence des trois pôles de l'auto, de l'hétéro et de l'éco) et spécificités (réorganisation des rôles, pédagogie adaptée à l'enseignement à distance, ...). Cette étude théorique est ensuite confrontée à une étude-terrain réalisée dans le cadre de mon stage au CoFAT (Commandement de la Formation de l'Armée de Terre).

L'objectif de celle-ci est de montrer comment les apprenants d'une formation par e-learning vivent ce mode de formation et perçoivent les enjeux qui y sont liés. Cette formation sur l'anglais est d'autant plus intéressante à analyser que sa phase d'expérimentation s'est terminée fin 2005, et que sa première session de généralisation a débutée en janvier 2006.

Au travers des trois entretiens réalisés, il apparaît que le contexte personnel et la motivation des apprenants sont des éléments essentiels dans l'adhésion, le suivi et la réussite de la formation suivie. L'accompagnement mis en place doit alors s'adapter aux besoins de chaque apprenant. De plus, l'accompagnateur doit se servir des outils de communication proposés sur la plateforme de formation pour proposer un accompagnement médiactif aux apprenants.

MOTS CLES :

Autoformation, Accompagnement, Ecoformation, E-learning, Hétéroformation, TIC, Communication (synchrone, asynchrone)