

BON Stéphane

Management des compétences, entre prescrit et pratiques, représentation des managers : analyse d'une démarche dans un centre de tri du courrier de La Poste.

Master Sciences de l'homme et de la société
Mention Stratégie et Ingénierie en Formation d'Adultes
Master professionnel 2^{ème} année

Université François Rabelais – Tours

2006

L'entreprise La Poste poursuit son évolution et son adaptation à l'environnement. Afin de mieux affronter la concurrence et conquérir de nouveaux marchés elle modernise son outil de production. Dans ces périodes de changements organisationnels, le rôle des managers de l'entreprise est fondamental notamment dans l'accompagnement de leurs collaborateurs. Ils doivent être présents pour assurer la production, pour communiquer sur le changement et, de plus, ils sont responsables du développement des compétences de leurs collaborateurs. Bien que la gestion et le développement des compétences soient inscrits dans les discours stratégiques, la mise en œuvre sur le plan opérationnel a souvent du mal à être déclinée.

L'objet de cette recherche est de mieux comprendre la manière dont les managers s'approprient la notion de compétence et de quelle manière ils l'utilisent dans le cadre de leur fonction managériale vis-à-vis de leurs collaborateurs dans un contexte de mécanisation industrielle. Les notions de compétence, de management et de management des compétences ont été étudiées au travers de la représentation des acteurs. Le chercheur tente de faire émerger une typologie afin de mieux comprendre le positionnement de chaque acteur. Les hypothèses émises sont éprouvées par l'analyse de six entretiens semi directs.

Les hypothèses sont partiellement validées. Le management des compétences pendant la phase de mécanisation industrielle n'a concerné que le développement des compétences et n'a pas concerné au préalable, l'identification des compétences et leur évaluation. Un écart est constaté entre les postures stratégiques de l'entreprise et les pratiques de management des compétences sur le terrain. L'étude nous démontre que le management des compétences reste très lié à la sensibilité des managers.

Mots clés : compétences, management, management des compétences, changement