

L'entrepreneur « entr'apprenant »

Autoformation sociale et conduite du changement dans les Très Petites Entreprises

Master « Fonctions d'accompagnement en Formation »

Université François- Rabelais - Tours

Le changement est une figure majeure de notre société occidentale postmoderne. Malgré leurs efforts, de nombreux dirigeants de Très Petites Entreprises ne parviennent pas à s'y adapter et n'atteignent pas les objectifs qu'ils poursuivent ou alors, seulement au prix de graves difficultés. Il leur est donc nécessaire de développer de nouvelles compétences pour mieux conduire et pérenniser leur activité. Par ailleurs, les conditions de leur existence sont en relation directe avec les problématiques actuelles de l'activité et de l'emploi. Pour ces deux raisons, il paraît judicieux d'explorer de nouvelles modalités d'accompagnement des indépendants dans le développement de leurs compétences.

Pour cela, une méthodologie de recherche est proposée sur la base d'une problématique d'apprentissage à partir de l'expérience de l'entrepreneur confronté à ses difficultés ; elle vise à élucider la relation entre sa pratique de formation/décision et la situation de son entreprise. A travers ce cadre conceptuel, l'hypothèse générale sous-tend que la pérennité de son affaire est en relation avec sa pratique d'autoformation. Pour tester la validité de cette proposition, un modèle analogique d'analyse théorique propose d'associer l'approche systémique, le constructivisme interactionniste et l'andragogie. Muni de cet instrument d'observation de l'agir professionnel en situation, il est procédé au recueil et au dépouillement de quatre entretiens semi directifs de dirigeants sous le mode de l'explicitation de la pratique.

L'exploitation sous forme d'analyse-synthèse des données recueillies, vérifie en partie l'affirmation d'une relation chez le dirigeant, entre une démarche d'autoformation sociale et le développement de ses capacités à atteindre les résultats qu'il recherche. Elle conduit à formuler l'ébauche d'une ingénierie de l'accompagnement du développement des compétences de l'entrepreneur, autour du concept d'« entr'apprenance », en vue de son approfondissement.

Mots clés : apprenance, autoformation, changement, entreprise, entrepreneur.