

Annexes

Résumés

LIQUARD (sylvain), 2005, LA DEMARCHE PARTENARIALE DANS
L'ENTREPRISE. UNE POSTURE ? DUFRA SUFCO UNIVERSITE DE TOURS,
Quatre vingt dix neuf pages

L'idée principale est que la réussite de l'entreprise qui a servi de sujet d'étude est due à une posture partenariale de son dirigeant. C'est en puisant dans des champs théoriques et des concepts clefs comme la théorie systémique ou les relations interpersonnelles et au regard d'interviews réalisés auprès des personnels de cette entreprise que la recherche tend à expliquer cette forme de réussite

Il ressort de cette étude, l'idée de complémentarité des personnes reçues comme acteurs et incitées à devenir auteurs à leurs niveaux. Mais aussi au travers d'une relation de confiance réciproque et d'écoute et de respect de l'autre en arriver à une véritable « parité d'estime ».

« Parité d'estime » qui a servi de base dans l'hypothèse pour définir à priori la posture de type partenariale. L'inquiétude générale qui habite les personnes interrogées semble liée à l'idée que ce type de management ne peut être le fait que de personnes à la légitimité unique. Préfigurateur du management partenarial ?

Mots-clefs :

Partenariat, système, management participatif, relations interpersonnelles, relation d'autorité, leader, changement, résistance au changement