

SERIZEL (Jacques), 2004,

Technologies de l'Information et de la Communication dans l'Enseignement (T.I.C.E.), autoformation et accompagnement médiactif.

Mémoire en vue de l'obtention du Diplôme Universitaire des Hautes Etudes de la Pratique Sociale. Université François Rabelais de Tours.
335 pages.

L'ordinateur en tant que média, peut-il créer un lien social d'éducation et être le relais instrumentalisé, médiaté d'une formation, dans laquelle, nous identifierions un accompagnement humain « médiactif », qui reposerait sur les rôles partagés des apprenants, concepteurs, animateurs, tuteurs et enseignants, en nous ouvrant les portes de l'autoformation ?

À travers l'expérience du Campus Virtuel de Management, de l'analyse de ses forums de discussions et de trois entretiens avec l'un de ses enseignants et de deux de ses étudiants, nous avons cherché à comprendre le fonctionnement des interactions dans un tel dispositif pédagogique médiatisé par les Technologies de l'Information et de la Communication (T.I.C.).

La « médiologie » nous enseigne l'importance et la place du médium à travers les âges, son poids dans les modes de relation qui servent de véhicule aux principales fonctions sociales supérieures que sont la religion, l'idéologie, l'art et la politique. Quand ce médium prend la forme de l'outil qu'est l'ordinateur, nous modifions nos codes de communication et par un phénomène d'inférence abductive, nous nous donnons la possibilité d'échanger des informations, par le biais d'un système de « relations existentielles » aux acteurs, quelquefois, très éloignés physiquement les uns des autres. Les étudiants d'un dispositif éducatif médiatisé par les T.I.C. qui utilise l'Internet, par des échanges actifs avec les accompagnateurs, s'autoforment grâce à la « médiation » qui naît de leurs interactions permanentes.

Principaux mots-clés : Accompagnement, Autoformation, Interaction, Médiologie, sémiotique, Médiation, Internet, Echanges, Relation, T.I.C.E..