

GOUILLER Emilie Padma. Orientation professionnelle et Internet. Contribution à l'autoformation de l'espace-temps du projet. Mémoire en vue de l'obtention du Diplôme d'Etudes Supérieures Spécialisées, (DESS) « *Fonction d'Accompagnement en formation* », Université François Rabelais, Tours, 2003.

La gestion de l'espace et du temps au cours de la modernité s'est articulée autour d'une conception objective du temps et une conception sociale de l'espace, qui trouve son origine au sein des grandes structures économiques. Avec la venue d'Internet, l'espace et le temps sont gérés de manière différentes, grâce à la possibilité de communiquer sans référence à l'espace et dans un temps qualitativement différent du temps de la société moderne. C'est dans ce nouveau contexte que certaines personnes en recherche d'emploi ou en recherche de sens dans leur trajectoire professionnelle ont recours à cette nouvelle technicité pour élaborer un projet de manière autonome. Dans le recueil de témoignages sur la gestion de la temporalité et de la spatialité des utilisateurs du réseau Internet en orientation professionnelle, il a été observé une structuration d'un espace-temps personnel, qui vient supplanter l'espace-temps objectif propre à la modernité. Cette autogestion se caractérise par une nouvelle façon de se réapproprier son projet, d'imposer son pouvoir, de s'opposer aux déterminismes socio-économiques. Quelles sont les caractéristiques d'un tel processus dans l'élaboration d'un projet professionnel ? Cet écrit tente d'apporter un éclairage sur ce que peut-être la « nouvelle orientation spatio-temporelle » des utilisateurs d'Internet dans l'élaboration d'un projet professionnel.

Mots-clés : projet professionnel, autogestion spatio-temporelle, autoformation, autodétermination, autodirection, espace-temps transitionnel, écoformation, hétéroformation, temps vécu, temps objectif, désir socialisé.