

RICHARD Gérard, 2003, COACHING ET ANIMATION DE GROUPES

« Contribution à l'Etude de l'Emergence des Potentiels Singuliers et Collectifs »
auprès d'une association sportive et d'une association culturelle

Mémoire préparé pour l'obtention du Diplôme Universitaire de Responsable de Formation

Université François Rabelais, Tours, 710 pages

Issu d'un parcours de formation continue suite à de nombreuses années dans le milieu professionnel agricole et également l'acquis de diverses expériences dans l'animation et le monde sportif, l'auteur s'est confronté avec le monde de l'enseignement. Cet enseignement s'est réalisé dans les institutions de Maison Familiale. Suite à ces deux expériences très positives dans le domaine pédagogique en règle générale, l'auteur a été confronté à deux crises économiques graves dans les deux établissements. La mauvaise gestion de ces deux crises restera pour lui l'élément déclencheur pour réaliser une étude sur l'animation de groupes, le coaching ou le management d'une équipe. S'aidant de toutes ses expériences sportives, d'animation ainsi que le travail d'un véritable suivi de deux associations, sportives et culturelles, l'auteur soulève un certain nombre de questions .

- Quelles sont les compétences demandées ?
- Est-on un véritable coach, animateur ou manager ?
- Quelle est la motivation exacte des acteurs ?
- Le groupe véritable facteur de synergie ?
- Quelles sont les valeurs analogues entre le monde sportif, animation, et diverses associations ou entreprises ?
- Quelles sont les limites de la production, de la performance ?
- Sait-on donner un peu d'éthique dans les relations humaines ?

Il en ressort que qu'il y aura toujours des crises, qu'elles soient économique, de production ou de performances (au niveau du sport.) C'est la façon d'augmenter le potentiel de chacun que ce soit dans l'animation, sport ou autre, c'est la façon de traiter, c'est la façon d'anticiper les crises qui peuvent faire la différence. Le savoir, le savoir-faire et surtout le savoir-être auront une grande importance dans ce type de relation humaine.

Mots clés : apprentissage, compétences, motivation, groupe, le coaching
autorité, règles, jeu, éthique.