

GUILLON (Christian), 2003, PLACE DE LA FEMME DANS L'ENTREPRISE ARTISANALE, le cas de la formation B.C.C.E.A, mémoire en vue de l'obtention du Diplôme Universitaire de Responsable de Formation. TOURS, Université François Rabelais, 360 pages.

L'artisanat est la plus grande entreprise de France. Ceci est certainement dû en partie aux artisans mais il faut bien reconnaître que leurs épouses ont un rôle primordial à jouer dans la viabilité des entreprises.

Pourtant, leurs tâches deviennent de plus en plus complexes et variées. Bien qu'elles n'aient que rarement suivi une formation initiale correspondante, elles doivent y faire face grâce notamment à l'expérience acquise sur le terrain, à l'autoformation expérientielle.

Le BCCEA est la seule formation qualifiante qui leur est réservée. Comme tous les adultes, elles n'entrent pas en formation par hasard. Notre recherche nous a permis d'élucider leurs raisons : l'acquisition de compétences et la conquête d'une identité sociale (par soi, par les autres et à travers les autres). Toutefois ceci ne s'effectue pas sans contrainte car les charges de famille et les emplois du temps deviennent plus lourds. Mais leur motivation reste forte pour se faire une place dans le monde de l'artisanat.

Mots clés : Alternance- Apprentissage- Autoformation- Expérience- Identité- Reliance- Socialisation- Famille- Artisanat- Condition féminine- Statut-