

Sylvie CHAPEAU-AOUSTIN

"Créer une entreprise / créer sa vie, quels rapprochements et quels accompagnements ? Entretiens avec deux créateurs d'entreprises".

Mémoire présenté pour l'obtention du D.E.S.S. "Fonctions d'Accompagnement en Formation : Bilan de compétences, Orientation, Gestion de Carrières, Reconnaissance des acquis" - Université François Rabelais - Tours - Service Universitaire de Formation Continue - Département des Sciences de l'Education et de la Formation.
Année universitaire 2001/2002.

Résumé :

"Créer une entreprise / créer sa vie, quels rapprochements et quels accompagnements ? Entretiens avec deux créateurs d'entreprises".

Pouvons-nous, d'une part, faire des rapprochements entre la création d'entreprise et la création de soi et, d'autre part, quels sont les accompagnements à mettre en oeuvre ?

L'auteur réalise, en s'appuyant sur des entretiens avec deux créateurs d'entreprises, une étude sur les aides et les freins à la création d'entreprise (personnes et structures), les apprentissages qu'ils ont réalisés pour leur propre formation et leur perception de l'accompagnement. Il s'agit "d'entreprendre d'apprendre" pour évoluer dans un environnement en constant changement.

L'étude aboutit également à la construction d'un outil d'analyses à partir de la mise en relation des concepts : entreprendre, savoir-apprendre, morphogenèse et accompagnement.

Mots-clés : créer une entreprise, créer sa vie, morphogenèse, entreprendre, savoir-apprendre, interactions avec l'environnement, accompagnement.

=====

Summary :

"Creating a company / creating your life, what are the similarities and the best support services ? Interviews with two entrepreneurs".

Can we find similarities between creating a company and creating oneself, and what are the best support mechanisms ?

Through interviews with two entrepreneurs, the author studies the catalysts and obstacles to creating a company (people and structures), determines what they learned from their experience and how they perceive support services.

"Entrepreneurial learning" is the key concept for evolving in a constantly changing environment.

The study also provides an analysis tool based on a combination of the following concepts : entrepreneurship, learning, morphogenesis, and support.

Key words : creating a company, creating your life, morphogenesis, entrepreneurship, learning, interactions with the environment, support services.

=====