

GICQUEAU, Jean-Marc, « **Le temps des coûts bas ?** Contribution à l'étude des impacts pécuniaires et organisationnels de la FOAD sur les centres prestataires de formation professionnelle », Diplôme d'Etudes Supérieures Spécialisées « Stratégie et Ingénierie de Formation d'Adultes », Université de Rennes II, 2001

La presse spécialisée fait de la « e-formation » un outil de réduction des coûts de formation. Ces économies semblent être confirmées du point de vue de financeurs (entreprises et institutions), mais existent-elles aussi pour les organismes de formation qui conçoivent et développent ces solutions de formation à distance ?

Rien n'est moins sûr car, le passage des formations « traditionnelles » en face-à-face vers des formations distanciées implique des bouleversements profonds à tous les niveaux de la structure :

- La notion « d'investissement » se développe
- La gestion des ressources humaines est modifiée par de nouvelles formes de travail, de nouvelles compétences et de nouveaux métiers
- L'ingénierie pédagogique traditionnelle devient progressivement obsolète

Au final, c'est toute la structure qui doit réinterroger ses compétences (professionnalisation) et son fonctionnement (reengineering).

Plusieurs instruments peuvent contribuer à avancer dans cette remise en question : l'approche systémique pour dégager une vision globale du système et la méthodologie de projet pour développer une démarche rigoureuse.

En conclusion, les prestataires de formation désireux de s'engager sur un projet de formation à distance (FOAD) sont à la croisée des chemins et doivent choisir entre deux options :

- **Industrialiser le processus pédagogique** pour aboutir, dans sa forme la plus évoluée, au « centre de formation virtuel ».
- **Gérer la FOAD comme un projet** pour aboutir, dans sa forme la plus évoluée, à « l'entreprise apprenante »

Mots-clés : FOAD, organismes de formation, ingénierie financière, investissement, reengineering, professionnalisation, systémique, gestion de projet