

LEGER Catherine, Création d'entreprise et accompagnements. Études auprès de trois créateurs.

Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées « Fonctions d'Accompagnement en Formation », Université François Rabelais, Tours, 192 p.

2001

La création d'entreprise, projet de vie au travail unique et singulier, nécessite non seulement d'avoir l'idée de créer mais d'intégrer tous les événements qui vont jaloner le processus de création et marquer cette transition socio professionnelle.

L'étude du parcours de trois créateurs, à travers leur récit de vie professionnelle, ainsi que l'étude de leur personnalité vocationnelle, ont permis de mesurer la complexité et l'aspect multidimensionnel du processus de création. Les périodes de questionnements de ces trois créateurs, tout au long de leur trajectoire individuelle, et plus particulièrement au moment de la mise en place de leur projet de création d'entreprise, ont dévoilé la manière dont chacun a su gérer cette complexité selon des modes interactionnels croissants, c'est-à-dire selon des modes analogiques, relationnels, organismiques et transactionnels, et ce, face à leur environnement et contexte socio économique.

Les résultats de cette recherche montrent qu'il est essentiel pour le futur créateur d'apprendre à construire ou réinstaurer de nouveaux rapports avec son environnement afin de réussir sa transition, et ce, selon un cycle révisionnel. Pour ce faire, les perspectives d'accompagnement à la création viseraient donc à établir un lien harmonieux entre l'individu et son projet de création d'entreprise. Il sera donc nécessaire de tenir compte de variables intra individuelles et intra culturelles, pour aider la personne à penser et à agir dans la globalité, sur un mode transactionnel.

Mots clés :

Personnalité vocationnelle, transition socio professionnelle, savoir-faire vocationnel, savoir-être vocationnel, flexibilité comportementale, projet de vie au travail.