

LEVEQUE, Hubert, 2001, **DU SALARIE AU CHEF D'EXPLOITATION, Contribution à l'étude des stratégies en formation** – Mémoire en vue de l'obtention du Diplôme Universitaire de Responsable de Formation, Tours, Université François-Rabelais, 218 p.

Résumé

Formation, projet professionnel, projet de vie, à l'heure où la formation permanente devient un fait de société, quelles peuvent en être les articulations ? Telle est l'interrogation centrale de cette étude. Sur un plan qualitatif plutôt qu'extensif, ce travail de recherche s'organise autour de la problématique suivante : quelles adéquations s'établissent, quelles stratégies se dessinent, quels compromis naissent, dans une conciliation entre le projet et la formation ? Ainsi posée, elle recentre l'objet de recherche sur la personne dans toute son entité, en tant qu'actrice de son propre développement et de la construction de son projet.

Eu égard à son parcours professionnel et les attitudes observées en situation de formation, l'auteur tente de cerner les éléments qui participent au degré d'investissement formatif de stagiaires en formation agricole de niveau IV. Parce que s'intéressant à l'acteur lui-même et son comportement, sa démarche s'inscrit dans un raisonnement stratégique pour montrer la place centrale du projet dans l'acte de formation et la perception de l'utilité de celle-ci, perception très variable d'une personne à l'autre, selon la prégnance du projet professionnel sur son projet de vie.

Cette approche constructiviste - dans une réalité particulière que peut constituer un dispositif de formation et le contexte actuel de crise du monde agricole - fait apparaître, au-delà des faits observés, que l'investissement formatif est un construit en interaction avec le projet idéal de la personne et qu'il peut et doit dépasser le cadre d'un temps de formation instituée. C'est ainsi que la personne accroît son autonomie qui n'est rien moins que la constitution d'une multiplicité de choix possibles pour tendre vers son idéal et répondre à ses aspirations.

Mots - clés : Projet, formation, changement, autonomie, aspiration, motivation, investissement formatif, stratégie, adaptation, développement, alternance.