

HETTAL Malika, 2000, "L'ACCOMPAGNEMENT, UNE DIMENSION STRATEGIQUE DES FORMATIONS A DISTANCES"

La remise à niveau à l'A.F.P.A Bretagne.

Mémoire en vue de l'obtention du Diplôme d'Etudes Supérieures Spécialisées "Stratégie et Ingénierie en Formation d'adultes", Université de Rennes II, Université François Rabelais.

Le public de l'enseignement à distance à l'A.F.P.A est un public dit en difficulté. La distance en formation, de part son isolement, peut conduire l'apprenant à l'abandon.

Notre travail propose de participer à la réflexion sur les formations à distance, avec pour préoccupation la question suivant :quelle stratégie, quelle ingénierie pédagogique mettre en place pour optimiser les entreprises d'apprenants à distance ?

Le nœud de cette optimisation se trouve dans la médiation humaine et l'accompagnement de production de savoirs.

**MOTS CLES :** INGENIERIE, AUTOFORMATION, INDIVIDUALISATION, ECLATEMENTS DES TEMPS ET DES LIEUX EN FORMATION.