

Que montre-t-on de son chez-soi



Abels-Marie BRUNACHE

CONTEXTE SOCIÉTAL

Mondialisation et numérisation des échanges, les plateformes comme HomeExchange modifient notre rapport à l'intimité.

Mise en scène
Volonté de plaire
Le chez-soi entre d'identité et de culture

ETAT DE L'ART

Les études antérieures montrent que :

- Le chez-soi est à la fois lieu de sécurité, d'intimité et d'expression de soi (Djaoui, 2011 ; Serfaty-Garzon, 2003).
- Il fonctionne comme un miroir du soi
- La représentation visuelle du chez-soi (photo, image): outil de communication sociale et culturelle (Adam, 2016).

Problématique

Dans quelle mesure les valeurs culturelles influencent-elles la manière dont les individus représentent leur chez-soi sur une plateforme numérique d'échange de logement ?

METHODE

Outil de recherche: Home exchange

- 200 000 membres actifs dans 155 pays
- 2024 : environ 408 000 échanges séjours finalisés
- Fiabilité : 99,7 % des échanges sans incident

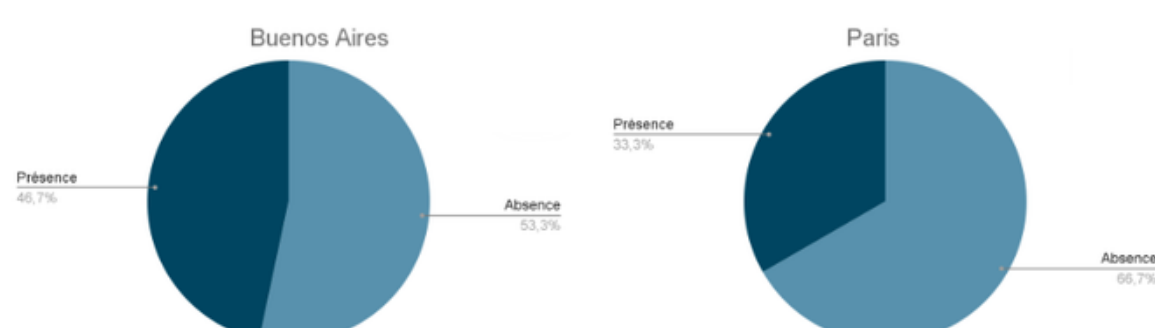
- Sites d'étude : Paris (France) et Buenos Aires (Argentine).
- Source des données : 60 profils HomeExchange (30 par ville).
- Type de logements : Appartements de résidence principale proposés à l'échange complet.
- Méthode :
 - Sélection aléatoire de profils.
 - Analyse quantitative des photos publiées (type de pièce, ordre d'apparition, présence d'éléments personnels).
 - Construction d'une base de données selon des critères précis :
 - nombre total de photos
 - Description (longueur)
 - Ordre des photos
 - présence de salles d'eau, chambres, extérieurs
 - éléments personnels (famille, animaux, objets)
 - Croisement des données



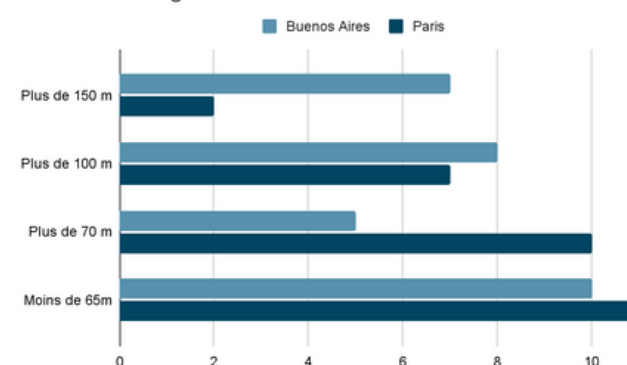
PREMIERS RÉSULTATS, LIMITES DES RÉSULTATS

- Buenos Aires :
 - Moyenne de 12 photos par profil (vs 7 à Paris).
 - Plus de 50 % des profils montrent les sanitaires (contre 25 % à Paris).
 - Présence de photos intimes (famille, animaux, objets personnels).
 - Plus grande valorisation de l'extérieur et des équipements.
- Paris :
 - Moins de photos personnelles.
 - Représentation plus épurée, axée sur les espaces principaux (chambres, salon).
 - Importance de la discrétion et de la maîtrise de l'image privée.

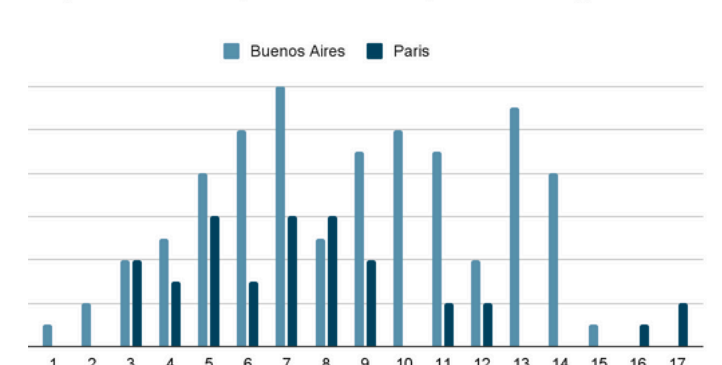
Photo liées à l'extérieur



Surface des logements



des photos de salles de bain, de Buenos Aires et Paris, selon leur ordre d'apparition sur le



PREMIÈRES INTERPRÉTATIONS ET LIMITES

Premières Interprétations et limites

Les différences observées traduisent une approche culturelle différenciée de la mise en visibilité du privé :

- à Buenos Aires, ouverture et expressivité ;
- à Paris, retenue et valorisation esthétique.

Limites :

- Taille d'échantillon limitée (60 profils).
- Interprétation subjective du caractère "personnel" des photos.
- Absence d'entretien avec les usagers pour vérifier les intentions de publication.