



Chargée de mission fréquentation

Tuteur académique : Séraphine GRELLIER

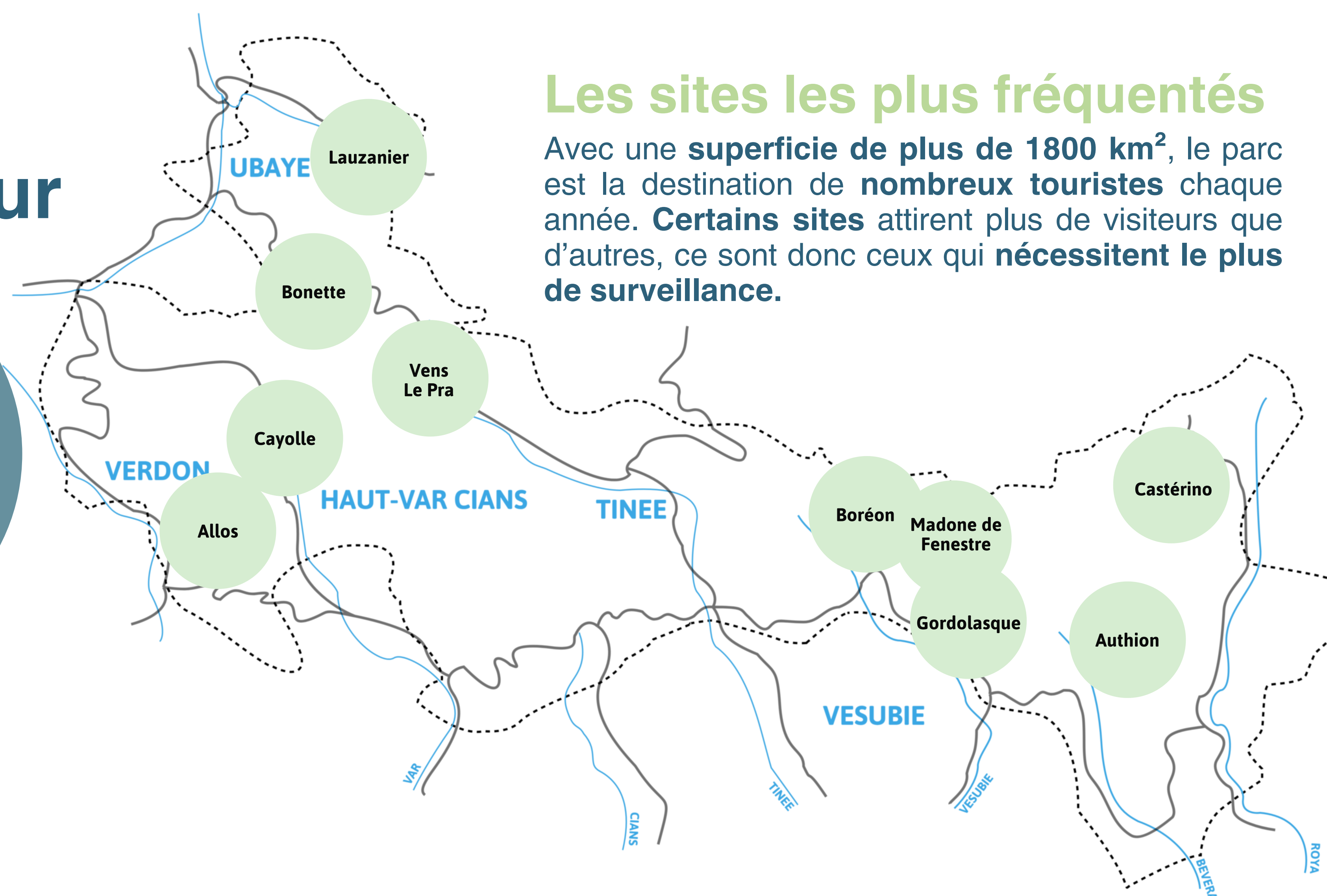
Tuteur entreprise : Emmanuel GASTAUD

Les missions du Parc national du Mercantour

Connaître et
protéger

Sensibiliser,
éduquer et
accueillir

Accompagner
vers un
développement
durable



Les sites les plus fréquentés

Avec une **superficie de plus de 1800 km²**, le parc est la destination de **nombreux touristes** chaque année. **Certains sites** attirent plus de visiteurs que d'autres, ce sont donc ceux qui **nécessitent le plus de surveillance**.

Etudier la fréquentation du Parc national du Mercantour

Les étapes :

RECHERCHE



Réaliser le bilan des études passées

Résumer les études **qualitatives** (questionnaires, témoignages) et **quantitatives** (données de compteurs) pour connaître l'évolution de la fréquentation depuis 2001. Se rendre compte de la multitude de méthodes employées en 20 ans.

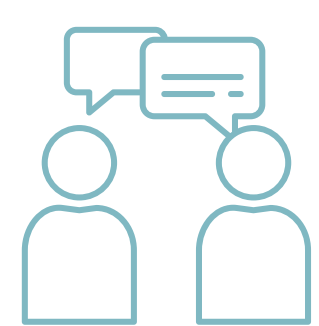
ANALYSE



Analyser des données des compteurs

Créer une **fiche modèle** pour l'analyse de tous les compteurs piétons et routiers installés depuis 2018. **Traiter les données** sous Excel et analyser chacun des compteurs. Visualiser des périodes de forte fréquentation, jours et heures de pointe, ...

COMMUNICATION



Informar des évolutions de fréquentation

Présenter les résultats des analyses aux agents du parc, notamment lors d'un Comité de Direction (CODIR). Il est également important de **sensibiliser le public** aux impacts de la fréquentation et aux mesures de gestion des flux.

TERRAIN



Installer de nouveaux compteurs

Installer des compteurs pour la saison 2023 aux emplacements préalablement déterminés en fonction des besoins.



Compteurs piétons
en haut : capteur sur poteau
en bas : dalle acoustique