

Rapport de stage

Du 20 avril 2022 au 31 juillet 2022

**Animation du dispositif d'autostop et de covoiturage
Rezo Pouce, valorisation des itinéraires de randonnée**

Le Boucher d'Hérouville Rémi

2^{ème} année de cycle ingénieur en aménagement et environnement

Table des matières

Table des matières	2
I. Les remerciements du rapport de stage.....	3
II. Introduction.....	4
III. L'entreprise et son secteur d'activité.....	5
A. Qu'est-ce qu'un Parc naturel régional ?.....	5
1. Des missions essentielles dans un territoire sous pression.....	5
2. Une charte pour appuyer des valeurs.....	5
B. Le Parc naturel régional du Gâtinais français.....	6
1. Une structure chargée d'histoire.....	6
2. Une organisation en cohérence.....	7
IV. Mon stage	8
A. Présentation des missions.....	8
1. Description.....	8
2. Livrables.....	10
B. Retour sur expérience.....	10
1. Phase 1 : Diagnostic de territoire.....	10
a) Un territoire à forts enjeux.....	10
b) Rezo Pouce, la solution ? Identification des avantages et des freins	13
2. Phase 2 : Proposer une stratégie pour promouvoir le dispositif.....	16
a) Étude de la pratique de l'autostop	16
b) Benchmark des actions de communication.....	16
c) Benchmark des actions d'animation.....	17
d) Définition des objectifs.....	18
e) Construction d'un plan de communication.....	18
3. Phase 3 : mise en application du plan de communication et déroulé des missions	19
a) Prévoir des outils de communication réutilisables	19
b) Organiser les baptêmes.....	20
c) Suppression des missions de Géotrek et de maillage et de suivis	22
d) Des fiches pour les communes et intercommunalités.....	22
Conclusion.....	23
A. Critique des résultats	23
1. Bilan des baptêmes.....	23
2. Bilan sur la méthode de travail.....	23
B. Mes propositions de pistes de déploiement	24
3. La Maison du Parc, un lieu qui se doit d'être exemplaire sur Rezo Pouce ?	24
4. Une nouvelle éco-conditionnalité ?.....	25
5. Un maillage des villes portes.....	25
6. D'autres pistes à explorées.....	25
C. Projection dans un métier et dans la suite de mon cursus	25
V. Références.....	26
VI. Annexes	27

I. Les remerciements du rapport de stage

Un grand merci à Thibaut, mon encadrant de stage au début, pour son aide dans mon intégration au sein de l'équipe, pour nos échanges qui m'ont beaucoup aidé et pour son soutien dans ma recherche d'appartement.

Un grand merci à Cassandra, qui après avoir remplacé Thibaut, est devenue à son tour mon encadrante de stage. Elle m'a apporté beaucoup de recul sur mon travail, de la remise en question et m'a aussi permis de relativiser dans les hauts et les bas de la vie de stagiaire.

Pour finir mille mercis aux stagiaires : Garance, Fanny, Solène, Chloé, Salomé, Pimprenelle, Antoine et Guillaume pour leur bonne humeur chaleureuse. Mention spéciale pour Chloé avec qui j'ai partagé la plupart des trajets du soir et du matin, des moments fabuleux et des discussions enrichissantes.

II. Introduction

« Pour nous, il n'y a pas de meilleur laboratoire que l'habacle d'une voiture pour apprendre à se connaître soi-même et apprendre à connaître l'autre »¹

Actuellement en 4^{ème} année à l'École Polytechnique de l'Université de Tours, j'étudie l'aménagement du territoire et les sciences de l'environnement dans le cadre de ma spécialité : Aménagement Durable et Génie Écologique.

Dans mes loisirs, dans ma pratique des sports en pleine nature et ensuite dans mon parcours scolaire, j'ai découvert et entretenu un profond souhait de dédier mon énergie et ma créativité pour préserver les milieux naturels. Toujours ardent, mais de nature cartésien, j'ai fait le choix de m'investir pleinement dans mes études pour élargir mon bagage technique et ma culture générale, en réduisant, ainsi mon espace pour la créativité, et mon temps à l'extérieur. Malgré tout, j'ai su mettre un pied dans plusieurs projets associatifs au sein des clubs de mon école pour développer des aptitudes sociales et des compétences en communication et en gestion (BDE, BDS, Studio B), qui me poussent aujourd'hui à vouloir aller au bout de mes idées. Je souhaite trouver un métier qui me permettra d'avoir un fort lien social et du temps à l'extérieur, au plus proche des milieux naturels que je défends et des sports qui m'animent. Avec la conviction de pouvoir me professionnaliser et obtenir des moyens et des contacts en passant par ce cursus à Polytech, j'observe que les débouchés de ma formation peuvent permettre d'atteindre un excellent compromis entre mes intérêts et mes ambitions.

Dans la continuité de mon projet, j'ai candidaté à un stage au sein du Parc naturel régional du Gâtinais français avec pour mission de sensibiliser le territoire sur les alternatives de mobilités douces et notamment par la promotion d'un dispositif d'auto-stop au quotidien. D'autres missions de mon stage ont été de recenser des points d'intérêts sur des itinéraires de randonnée et de participer à des animations dans des événements festivaliers du Parc. En plus d'être une expérience très variée, en parfaite cohérence avec ma personnalité et qui correspondait à mes compétences, ce stage ne venait pas de nulle part et n'était pas anodin pour moi. D'abord, la structure d'accueil est un Parc Naturel Régional : un organisme particulièrement intéressant et riche par sa posture juridique et ses partenaires, ses missions, ses valeurs et ses objectifs et enfin son territoire d'activité. Nous reviendrons sur des détails dans une partie ultérieure. Deuxièmement, les missions de mon stage m'attiraient particulièrement. J'allais pouvoir appliquer des compétences liées à mes cours sur la mobilité, sur l'aménagement et sur la gestion durable des milieux naturels. Et je comptais aussi sur la possibilité d'améliorer mes aptitudes en communication et en pédagogie. De plus, l'aspect très varié des compétences nécessaires faisait partie de mes critères de recherches. Je souhaitais m'ouvrir le plus de champs possibles et pouvoir faire le tri à l'issue du stage.

Enfin, mon intérêt pour l'auto-stop existait au préalable. Depuis que j'ai obtenu mon diplôme du baccalauréat, j'ai l'intention de faire un voyage en Europe lors d'une année de césure en me déplaçant de cette façon. J'aimerais compléter mon parcours en apprenant des sociétés, des cultures voisines, et de moi-même, un tout autre type d'enseignement et m'émanciper dans la rencontre simple et spontanée. Je souhaite faire le lien avec l'aménagement du territoire et l'environnement en allant échanger avec des structures et des associations alliant le sport et la préservation de la nature, pour ensuite finaliser mon cursus ingénieur avec de nouveaux savoir-faire. Ma demande de césure maintenant validée, mon projet va se concrétiser entre 2022 et 2023.

Les objectifs de mon stage étaient multiples. Avec beaucoup de discernement sur la chance que j'ai de pouvoir faire ces études et d'avoir obtenu ce stage, je cherchais premièrement à tirer le meilleur de cette expérience. Mes attentes admettaient 2 axes principaux : la pratique et le relationnel. Sur l'aspect technique et professionnel cela passait principalement par la mise en application de mes savoir-faire et de mes capacités d'organisation, ainsi que l'amélioration de ma rigueur face aux exigences du poste. Et sur l'aspect relationnel, je comptais évaluer et développer mes

¹ Préface de : Le Guide de l'Autostop au quotidien (Nans et Mouts, 2019).

compétences sociales, mon aisance à l'oral et ma pédagogie aux contacts des nombreux acteurs du Parc.

Comme cité précédemment, le cadre professionnel de mon stage est un Parc Naturel Régional (PNR) et en l'occurrence celui du Gâtinais Français. Un PNR est matérialisé par "Un territoire rural habité, reconnu au niveau national pour sa forte valeur patrimoniale et paysagère, mais fragile, qui s'organise autour d'un projet concerté de développement durable, fondé sur la préservation et la valorisation de son patrimoine."² Le projet de territoire est concrétisé par la charte du Parc : un contrat basé sur des objectifs de protection et de développement de la zone, résultant d'une concertation entre les acteurs concernés et qui se renouvelle tous les 12 ans.

III. L'entreprise et son secteur d'activité

A. Qu'est-ce qu'un Parc naturel régional ?

1. Des missions essentielles dans un territoire sous pression

L'objectif premier du parc est d'agir pour la préservation durable des richesses du territoire. Les trois mots à retenir sont : connaître - préserver – valoriser. Si cet ensemble reste cohérent au sein du Parc, c'est qu'il est très activement protégé. L'ensemble reste fragile, des solutions sont alors envisagées comme Natura 2000. Natura 2000 est un réseau européen de protection des sites naturels qu'il faut protéger en priorité, car leur biodiversité est rare et fragile. Le réseau a été créé pour préserver les milieux et les espèces menacées et remarquables. D'autres actions sont menées au sein du parc pour préserver les espaces, récemment le Parc a rejoint une plateforme de mise en place de protection des abris ornés. L'objectif est d'inciter le public à se rendre en ligne pour visiter les abris en visite virtuelle, plutôt que sur place. Cela permet à terme de protéger les abris ornés du passage des visiteurs et donc de mieux les conserver.

Le Parc s'implique également dans des actions d'amélioration de qualité de vie en accompagnant les communes mais aussi certains particuliers, dans la réduction des déchets, le Plan Climat. En ce qui concerne la mobilité, les signataires de la Charte s'engagent ainsi à améliorer les déplacements et à participer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre, par la réduction des sources de nuisances sonores et des pollutions atmosphériques.

Pour en résumer les missions, le Parc naturel régional agit sur : la biodiversité, la qualité de l'eau, la culture et le patrimoine, le paysage, l'urbanisme durable, l'architecture, l'agriculture, la forêt, le développement économique, l'éducation au territoire, le tourisme, l'énergie/ le climat et la qualité de vie.

2. Une charte pour appuyer des valeurs

Tous les objectifs du Parc sont considérés et appliqués dans la charte du Parc, celle-ci est actuellement en révision. La dernière encore en vigueur a été conçue en 2011 et prolongée jusqu'en 2026. Tout d'abord, d'un point de vue juridique, la charte porte un pouvoir limité. De manière générale, pour tous les Parcs naturels régionaux, ainsi que pour celui du Gâtinais, elle regroupe quatre fondements :

- Un projet de territoire
- La connaissance partagée et diffusée
- Une gestion concertée

² (Maison du Parc - Essentiel de la Charte 2011/2023 - 2014).

- Une animation et une protection adaptée du territoire, pérenne et assurant son développement durable

« La charte est approuvée par les communes, leurs groupements, les départements et les Régions, qui sont liés par les engagements qui y figurent. » « La charte est aussi un acte destiné à orienter l'action des pouvoirs publics. »³. La circulaire précise également à l'article 5.2 qu'il existe une portée juridique particulière des Chartes des Parcs naturels régionaux en matière d'urbanisme :

C'est un Syndicat mixte d'aménagement et de gestion qui gère le Parc. Les Commissions de travail thématiques et Comités spécifiques font en sorte de regrouper les élus, les partenaires qui s'impliquent dans les actions du Parc. Au moins une fois par trimestre, des réunions s'organisent afin d'étudier les dossiers qui seront présentés au Bureau syndical. Les Conseils scientifique et éducation sont communs au Parc et à la Réserve de Biosphère de Fontainebleau. Le Bureau syndical se compose de 23 élus des collectivités membres et se réunit préalablement au Comité syndical afin faciliter les futures décisions, à l'aide des comptes-rendus des Commissions.

« Le Comité syndical, composé des élus représentant de toutes les collectivités signataires et de partenaires associés, se réunit en moyenne 4 fois par an pour valider les orientations budgétaires, les programmes d'actions et leur mise en œuvre. »⁴

B. Le Parc naturel régional du Gâtinais français

1. Une structure chargée d'histoire

« Le Parc naturel régional du Gâtinais français est créé le 4 mai 1999, un renouvellement est effectué le 27 avril 2011 en raison de son rôle important au sein du territoire. Le Parc régional naturel se fonde sur une entité ancienne et historique, datant de la période où le grand Gâtinais était partagé entre le Gâtinais orléanais, plus au sud et le Gâtinais français, dans la limite de l'ancien Royaume de France. L'appellation du Parc tire ses racines de cette histoire. »⁵

Le Parc se compose de 69 communes entre deux départements, l'Essonne et la Seine-et-Marne. La cohérence du territoire passe également par sept communautés d'agglomération et de communes, une région et un État. Aujourd'hui le Parc naturel régional du Gâtinais, c'est :

- plus de 75 640 hectares et 82 153 habitants,
- une surface à 58% agricole,
- 31% de paysage de bois et forêts,
- pour seulement 7,5% d'urbanisation.

L'originalité du territoire réside dans ses paysages contrastés : les bois et les forêts couvrent plus du tiers du territoire ainsi que les terres agricoles. Le sable et le gré composent en grande partie le sous-sol. Le Gâtinais français arbore un surnom de « pays des mille clairières et du grès », aussi en relation avec les nombreux bois, forêts, bosquets qui peuplent le territoire. Le massif des Trois-Pignons, attaché à la Forêt domaniale de Fontainebleau, la forêt des Grands-Avaux et le bois de la Commanderie constituent les massifs forestiers les plus importants du Parc. Tous ces éléments ont fait naître des cultures et des savoirs faire particuliers : le sol sablonneux est idéal pour les cultures des plantes médicinales et de l'orge brassicole. Le sous-sol gréseux idéal pour construire des maisons,

³ Charte du Parc Naturel Régional du Gâtinais

⁴ (Maison du Parc - Essentiel de la Charte 2011/2023 - 2014).

⁵[Site internet officiel du Parc naturel régional du Gâtinais Français](#)

des chaos gréseux recherchés par les varappeurs, des paysages incomparables, des forêts et des cultures qui fournissent aux abeilles la matière première pour le miel.

Ces deux aspects ont alors servi pour la création du logo du Parc qui se compose de l'orge et d'une abeille. L'étoile quant à elle symbolise le réseau des Parcs naturels régionaux de France.⁶

2. Une organisation en cohérence

Le Parc naturel régional du Gâtinais français se compose de différents pôles, l'organigramme (Annexe 1) regroupe les différents services administratifs et techniques.

Le premier pôle est l'administration, séparé en deux catégories : Finances-ressources humaines. Magali LASSAIGNE est chargée des finances, de la comptabilité et du personnel. Elle est également cheffe de ce service. Toujours dans le pôle, la deuxième catégorie est celle de l'administratif-marchés publics : la cheffe de service est Séverine HULEBROECK qui s'occupe des commandes publiques. Leurs missions principales sont la gestion de la partie administrative et budgétaire du parc. Le pôle s'occupe également de la partie ressources humaines du Parc, de l'accueil des visiteurs au sein de la maison du Parc ainsi que de la partie secrétariat. Un aspect important, également de ce pôle est aussi la gestion des financements. Maureen CARRÉ s'occupe notamment de vérifier le bon déroulement des financements, lorsque le Parc avance des fonds pour des opérations et le bon remboursement de ces avancements.

Le second pôle éduco-info culture, est celui dans lequel j'ai effectué mon stage. Il regroupe différentes catégories, et actions transversales. A la fois porté sur la communication, l'éducation, la pédagogie, le patrimoine, la culture ou encore le tourisme, il regroupe différents agents. La responsable du pôle, Fabienne COTTÉ s'occupe principalement de la communication et est l'une des agents les plus ancienne du Parc. Pour ma part, j'ai pu effectuer mon stage sous la direction de Thibaut PICARD, suivis de Cassandre LAFONT, chargée de tourisme et éco-mobilité. Assez récemment, l'aspect tourisme est venu enrichir le pôle éduco-info-culture. Auparavant, le tourisme et l'éco-mobilité étaient séparés dans deux pôles différents, ils ont par la suite fusionné pour devenir la catégorie, tourisme et éco-mobilité. Cette catégorie est pendant longtemps restée dans le pôle développement local, avant d'être actuellement dans le pôle éduco-info-culture. Il regroupe aujourd'hui des missions liées au développement touristique et responsable du paysage du Gâtinais ainsi que des missions autour de la mobilité douce. Par exemple, depuis quelques années s'est développé au sein du territoire le dispositif Rezo Pouce, facilitant les déplacements et réduisant également l'empreinte CO2. Loriane Nikiel, à la charge du patrimoine et de l'animation culturelle. Les missions principales de Loriane se tournent autour de la médiation culturelle, de la sensibilisation au patrimoine du Gâtinais. En parallèle des inventaires patrimoniaux, elle se charge également d'animer le territoire lors par exemples des Journées Européennes du Patrimoine. Elle peut aussi accompagner des particuliers dans leur démarche de réhabilitation de leur maison, par exemple si celle-ci possède un caractère patrimonial et/ou historique. Le rôle de Marion LE QUÉRÉ, est davantage transversal puisqu'il consiste à l'éducation au sein du territoire du Gâtinais, mais à travers de nombreuses thématiques comme l'environnement, le patrimoine, etc. Jocelyn GUIHO, travaille quant à lui pour les agents de manière interne.

Dans un troisième temps, il existe le pôle environnement avec comme responsable de pôle Alexandre Émerit, en parallèle de sa mission d'encadrant, il est chargé de veiller à la bonne mise en place et suivi des politiques de conservation de la biodiversité sur le territoire. L'objectif de ce pôle est aussi d'intégrer les enjeux environnementaux et la biodiversité dans toutes les politiques et décisions prises par le Parc, mais également dans les documents d'urbanisme par exemple. A l'intérieur de ce pôle, on retrouve deux techniciens(ennes) des milieux naturels. Leur mission principale est de participer à la connaissance, à la préservation et à la valorisation du patrimoine naturel. À la suite

⁶[Site internet officiel du Parc naturel régional du Gâtinais Français](#)

d'une meilleure connaissance du milieu naturel, le pôle environnement peut alors mieux conseiller les communes et les particuliers pour la prise en compte de la biodiversité dans leurs projets. Le territoire possède de nombreuses zones sensibles qu'il faut préserver. Cette idée rejoint la mission principale du Parc et ceux pour quoi il a été créé : protéger le paysage du Gâtinais français (environnement, patrimoine etc.) de l'urbanisation et de la pression urbaine. Les techniciens des milieux naturels se chargent d'améliorer les connaissances sur toutes les espèces du Parc (escargots, chouettes, chauves-souris etc.) permettant alors leur considération dans les politiques publiques. L'animation est aussi un bon moyen de sensibiliser à l'environnement. Enfin, le pôle environnement abrite une catégorie nommée SPANC (Service Public d'Assainissement Non Collectif). Il s'agit d'une compétence communale déléguée au Parc, dont 33 communes du Gâtinais font partie. De manière générale, il s'agit de petites communes rurales qui ne sont pas reliées au système d'assainissement collectif. Le SPANC leur propose alors plusieurs solutions, et contrôle le bon fonctionnement et l'entretien des installations. Cette partie se compose de deux agents, Adrien PHILIPPOPOULOS et Djelloul LARDI REZIG.

Un autre pôle est celui du développement local, qui est géré par Charlotte ALESSIO. Ce pôle a pour objectif le développement de l'économie locale au sein du territoire.

Et le dernier est celui de l'aménagement, géré par Mathieu DEPERROIS, dont le rôle est l'accompagnement des communes dans leurs choix d'urbanisation pour protéger le territoire qui est classé. Ils apportent des conseils et des aides aux communes lorsqu'elles élaborent leurs documents d'urbanisme, ils participent à la création de nouveaux logements et travaillent également avec les communautés de communes.

La force du parc ainsi que son organisation réside dans la transversalité des pôles entre eux. Chaque agent peut être amené à sortir de ces missions d'origine pour permettre un accompagnement au sein d'un autre pôle. Cela est possible par les réunions de service, une fois par semaine, qui ont pour objectif de permettre une restitution des différentes missions transversales au sein du Parc.

IV. Mon stage

A. Présentation des missions

1. Description

Le dispositif sur lequel j'ai travaillé pendant trois mois s'appelle Rezo Pouce. C'est un réseau d'auto-stop, matérialisé par des arrêts, comme des arrêts de bus mais pour faire du stop : les "arrêts sur le pouce". Aujourd'hui l'outil permet non seulement de faciliter et d'augmenter la sécurité de la pratique du stop, mais aussi de mettre en relation les habitants d'un même territoire pour du covoiturage organisé grâce à une application. Le tout ancré dans une démarche qui se veut solidaire, conviviale, écologique et gratuite⁷.

La mission principale de mon stage a été de développer la pratique de l'auto-stop et du covoiturage, sur la base du maillage territorial quasiment complet de Rezo Pouce, un dispositif mis en place depuis 2016 dans le Parc du Gâtinais Français. En effet, à mon arrivée, le maillage était de 62 communes, et 2 en fin de validation, sur les 69 adhérentes au Parc, ce qui correspond à presque 93% du territoire équipé (Figure 1)

La tâche se subdivisait en 3 axes : la promotion, l'animation et le déploiement. Il s'agissait plus précisément d'élaborer une stratégie de promotion du dispositif en réalisant un benchmark des actions mises en place par les autres collectivités, par le Parc lui-même et par la société Rezo Pouce.

⁷La société ne prend aucune marge sur les trajets. Cependant, l'application propose une équivalence financière pour chaque déplacement, à titre indicatif, et une plateforme de paiement entre les utilisateurs si besoin.

Le benchmark devait également porter sur les animations, pour pouvoir créer ou sélectionner des activités permettant de dynamiser efficacement Rezo Pouce. Une fois la stratégie déterminée, il fallait définir d'un plan d'action pour y répondre, et ensuite, l'appliquer. En parallèle, le déploiement devait être avancé dans les communes du Parc non-équipées (Boissise-le-Roi, Saint-Fargeau-Ponthierry, Orveau, Burcy, Saint-Martin en Bière) et éventuellement sur les villes-portes⁸. La situation sur La Ferté-Allais étant en stagnation à cause d'un blocage technique au niveau du département.

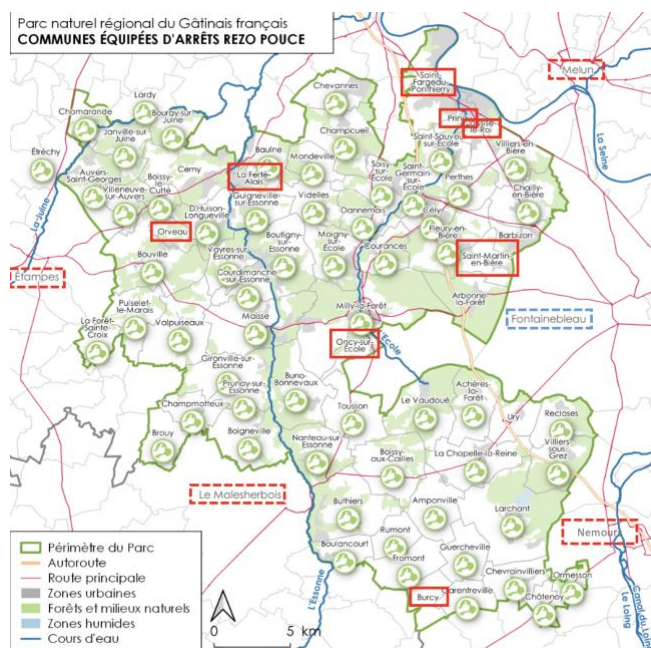


Figure 1 – Cartes des communes équipées de panneaux Rezo Pouce en avril 2022
Source : PNRGF

Mon travail devait aussi consister à saisir les nouveaux arrêts sur le site web administrateur de Rezo Pouce et documenter la signalétique détériorée, selon l'avancement du reste du travail sur Rezo Pouce. Dans sa globalité, cette mission devait me prendre 80% de mon temps.

Ensuite, la seconde mission de mon stage était très différente de la première. Il s'agissait de valoriser des itinéraires de randonnée, en mettant en avant les curiosités qu'ils renferment. Un recensement des points d'intérêts naturels, culturels et paysagers du territoire est régulièrement mis à jour par le Parc. L'objectif était de poursuivre cet inventaire en indiquant la position de chaque point d'intérêt sur un outil numérique : Geotrek. Il fallait également créer des petits textes d'interprétations et ajouter des photos pour alimenter ou compléter la base de données. Cet outil fait le lien direct entre les informations GPS, textuelles, photographiques rentrées et celles qui apparaissent sur le site web du Parc et l'application des balades des 4 Parc naturels d'Île-de-France. Il manquait notamment des images et du texte sur des points d'intérêts dans des circuits vélos et équestres, qui permettent de découvrir les Mégalithes⁹ de la région ou le patrimoine artistique (La maison de J.Cocteau, Le Cyclop de J.Tinguely, ...). Cette partie devait prendre environ 15% de mon temps.

⁸Villes de taille moyenne, sur la bordure en dehors du territoire du Parc, qui pourraient être équipées de Rezo Pouce pour aller et revenir à l'intérieur.

⁹Les mégalithes sont les témoignages architecturaux les plus anciens en Île-de-France. Les Hommes du Néolithique, premiers agriculteurs et éleveurs de la région en ont été aussi les premiers bâtisseurs dès le 5e millénaire avant notre ère. À usage funéraire ou fonctionnel, les mégalithes ont en commun d'être constitués de blocs de grès bruts, particulièrement abondants. Leur nature est variée : les structures funéraires, dolmens ou hypogées, les menhirs, les polissoirs, les meules dormantes. [Site internet officiel du Parc naturel régional du Gâtinais Français](http://www.parc-naturel-regional-du-gatinais-francais.fr/)

Enfin, les 5% restant étaient consacrés à ma participation à des événements organisés par le Parc ou dont le Parc faisait partie : Festival de l'escalade : 7 et 8 mai, Eco-festival de Milly : 18 juin ; et éventuellement le Village du Parc : 11 et 12 juin, tous en 2022.

Comme pour toute expérience professionnelle, mes missions ont dûes être adaptées, nous verrons pourquoi et comment dans une partie ultérieure.

2. Livrables

Au début de mon stage, la notion de livrable ne faisait pas partie des attentes du Parc concernant mon travail. J'ai commencé avec des missions et des objectifs, cités ci-dessus, pour me guider. Assez rapidement, et par des échanges avec mon tuteur, ma cheffe de pôle et la directrice, j'ai pu me rendre compte que le Parc est porteur d'initiatives. Et, à partir du moment où elles sont lancées, le Parc essaye au maximum de passer la main aux communes et intercommunalités, qui prennent alors le relais pour les faire vivre. D'après les autres territoires et suivant les indications de la société Rezo Pouce, le dispositif doit justement s'inscrire dans ce type de schéma de développement pour fonctionner. Étant en cours d'installation depuis 2016, le Parc cherche aujourd'hui à faciliter la prise en main de l'outil, par les utilisateurs, mais surtout par les communes et communautés de communes. Le travail que j'allais pouvoir apporter devait permettre aux communes et intercommunalités de savoir comment devenir ambassadeur de Rezo Pouce auprès de leurs habitants. Il fallait redonner un coup de boost à la machine, redonner envie aux usagers de s'en servir, et aux communes de s'en occuper, mais surtout laisser derrière moi une boîte à outils pour en fluidifier la gestion et en assurer la continuité.

Mon rôle vis-à-vis de Rezo Pouce a donc aussi été de créer des fiches les plus accessibles possibles, qui mettent en lumière et guident les actions pertinentes en termes de communication et d'animation du dispositif. De plus, mes recherches, mes expérimentations, les visuels et les contenus, sont de la matière dont le Parc, et les intercommunalités, pourront également s'inspirer.

B. Retour sur expérience

1. Phase 1 : Diagnostic de territoire

La première phase de mon stage a été de me renseigner sur les différentes problématiques de mobilité, au sein territoire du Parc du Gâtinais, et sur le dispositif Rezo Pouce, à différentes échelles, pour en dégager les enjeux. D'abord, en ce qui concerne la mobilité au sein du Parc, quelle est la situation ?

a) Un territoire à forts enjeux

Des déplacements importants, dans un contexte de macrocéphalie parisienne¹⁰

Commençons par un rapide diagnostic des déplacements sur le territoire du Parc. Ces derniers sont conditionnés par le contexte territorial du Parc naturel régional du Gâtinais français.

¹⁰ "En géographie, le concept de macrocéphalie s'applique de façon figurée à la configuration d'un espace largement dominé par un pôle unique concentrant population, activités et fonctions"
https://fr.wikipedia.org/wiki/Macro%C3%A9phalie_urbaine

D'abord, la ville de Paris est une des grandes raisons de ces flux. En effet, le centre du Parc se situe dans la couronne étendue de la ville de Paris à légèrement plus d'une heure de voiture ou en transport en commun. La partie Nord du Parc est à 45 minutes et la partie Sud à 1h30. D'après des échanges avec les locaux au début de mon stage, c'est un trajet que bon nombre de résidents du Parc font plusieurs fois par semaine. Parmi eux, on retrouve ceux qui travaillent à Paris, ceux qui s'y rendent pour sortir entre amis, pour rejoindre une gare ou un aéroport, etc. À l'inverse, de nombreux parisiens descendent dans les forêts de Grès du Parc pour se ressourcer les week-ends. Cette affluence représente une part importante de la circulation au sein même du Parc.

Ensuite, une autre échelle de circulation est celle du territoire du Parc elle-même. Cette échelle admet également de nombreux déplacements domicile-travail, pour le travail de terrain, pour les trajets quotidiens ou encore touristiques. Pour exemple, la grande majorité des agents du Parc vivent sur le territoire et dans les villes-portes (Fontainebleau, Etampes). J'étais moi-même situé à Fontainebleau et j'avais toujours la possibilité de covoiturer avec des agents ou d'autres stagiaires pour venir travailler. Dans le cadre de leurs missions, certains se rendent régulièrement sur le terrain. Cela concerne des communes internes au Parc. Ils se retrouvent également pour sortir, pour se balader, faire du sport, en profitant des beaux paysages du Parc.

Enfin, la dernière catégorie de déplacements est celle qui provient du tourisme international. Comme nous avons pu le voir plus tôt, la région est particulièrement riche en matière de patrimoine paysager et culturel. Les arts rupestres du Néolithique, le calme et l'air frais de la forêt, la grande biodiversité, et surtout, les rochers de grès renommés pour l'escalade, attirent de nombreux touristes des quatre coins de l'Europe et même du Japon. L'ONF donne le chiffre de 11 millions de touristes par an¹¹ soit l'équivalent de la Basilique du Sacré Cœur. On comprend que la circulation est importante et la pression sur les espaces naturels, forte.

La voiture comme critère essentiel pour habiter le Parc

Quand est-il de l'offre de transport en commun sur les 70 communes du Parc et vers les villes portes ? Commençons par les transports les plus rapides, fréquents et avec le plus de place : la ligne R Montargis - Paris, passe par Fontainebleau, mais ne permet pas de se déplacer au sein du Parc. Elle relie jusqu'à Paris en 40 minutes. Le RER D relie Corbeil-Essonnes à Malesherbes en passant par la gare de Maisse, Boutigny, la Ferté-Alais, etc. La ligne assure une continuité Nord-Sud au sein du Parc, et permet de rejoindre Paris depuis Corbeil mais cela reste très limité. De plus, la ligne RER D a mauvaise réputation auprès des locaux à cause des nombreux arrêts et des pickpockets¹². Les habitants du sud-est du Parc préfèrent rejoindre la ligne R qui est quasiment deux fois plus rapide pour aller jusqu'à Paris.

Quoi qu'il en soit, l'accessibilité en transport pour rejoindre les deux lignes quand on se situe dans les communes du Parc, est réduite. J'ai d'ailleurs pu expérimenter cela moi-même. Comme j'ai pu l'évoquer dans la partie précédente, pendant la durée de mon stage, j'habitais à Fontainebleau. La Maison du Parc à Milly-la-Forêt se trouvait à une vingtaine de minutes en voiture de chez moi. D'après mes propres recherches et des discussions avec mon bailleur, des collègues de travail et des habitants locaux, il existe un car qui fait la liaison. Ce car est un car bleu¹³ qui effectue des trajets depuis Milly-la-Forêt vers Fontainebleau, le matin et le midi, et qui ramène de Fontainebleau vers Milly le midi et le soir. C'est le même principe pour la plupart des autres cars disponibles sur le territoire. Ils sont en majorité destinés aux lycéens. Les réseaux sont néanmoins en phase d'évolution pour certaines destinations très touristiques du Parc comme la commune de Barbizon par exemple.

Une autre option pour se déplacer dans le Parc est le transport à la demande, dit "TàD" (Figure 2). C'est un service présent dans de nombreuses zones rurales, avec pour objectif de compléter les réseaux de transports lacunaires. Le principe est simple, il faut réserver son trajet pour qu'un véhicule

¹¹ONF

¹²Selon des discussions avec des locaux

¹³Cars scolaires

vienne vous récupérer. L'aspect "à la demande" admet des conditions qui rendent le mode de transport difficilement adaptable à toute situation. Il est possible de réserver jusqu'à 1h avant son trajet. Néanmoins d'après les locaux, il faut plutôt s'y prendre la veille pour avoir de la place. Le territoire est divisé en zones et ces zones sont desservies selon des trajets précis. Le nombre de trajets est limité par le nombre de véhicules dans chaque zone. Généralement, les bus ne circulent plus au-delà de 16h la semaine.

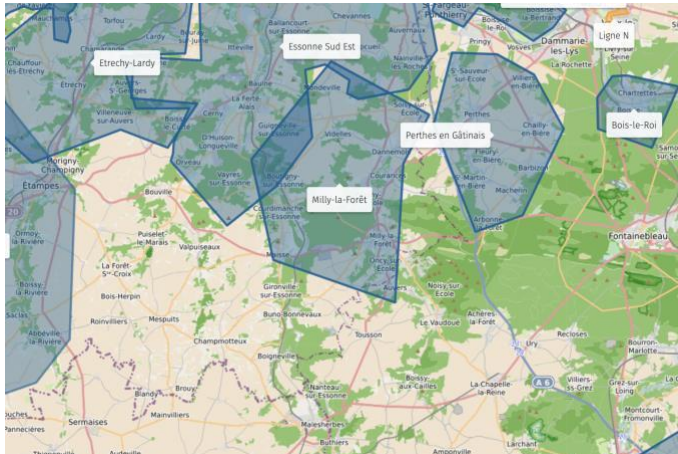


Figure 2 - Carte de TàD en Ile de France

Source <https://tad.idfmobilites.fr/#comment>

En parallèle des transports en commun, il reste un mode de déplacement dont nous n'avons pas encore parlé : le vélo. Il existe des pistes cyclables locales et nationales sur le secteur du Parc, mais ces dernières sont encore trop peu nombreuses pour être une véritable option de déplacement. Et sur les routes départementales, les voitures roulent vite et il n'y a pas la place pour les cyclistes.

Pour résumer, les réseaux de transport et les voies cyclables ne sont pas en mesure de répondre aux besoins de mobilité au sein du Parc. Face à ces lacunes, la population gâtinaise se tourne en masse vers les véhicules personnels motorisés. Posséder une voiture, un deux roues, souvent même plusieurs véhicules, est un critère indispensable pour circuler et donc habiter sur le territoire du Parc. Pour venir le visiter ou le traverser également. Par conséquent, il y a une réelle difficulté de mobilité quant aux personnes qui n'ont pas le permis, pas de voiture, ou ne souhaitent pas conduire.

Une part de la population demande une solution

En poursuivant le diagnostic, il est approprié de se demander quelles sont les catégories de population concernées par ce besoin. Les premiers à en subir les conséquences sont les lycéens, les étudiants non majeurs, les jeunes qui n'ont pas encore le permis ou pas les moyens d'avoir une voiture. Lorsque les cars scolaires et les TàD ne circulent pas, ou dans des situations particulières, comme le fait de rater le car, les jeunes ont rarement l'option de prendre un vélo, alors ils font du stop. En effet, les habitants du Parc témoignent régulièrement de cette situation. D'après ce que j'ai pu observer et entendre en faisant moi-même du stop, il arrive souvent que des automobilistes récupèrent des jeunes sur le bord de la route pour cette raison. Parfois c'est simplement pour aller rejoindre des amis le week-end. Plus généralement, les personnes dites en précarité de mobilité sont affectées par le manque de réseaux de transports. Parallèlement, ce sont les personnes âgées qui expriment ce besoin. Passé un certain âge, les seniors ne souhaitent plus conduire ou ne peuvent plus le faire. Leurs déplacements sont la plupart du temps de type domicile-commodités. Enfin, la dernière catégorie de population concernée par cette demande en termes de mobilité est la population touristique. Ceux qui arrivent depuis Paris par le RER D ou la ligne R, n'ont pas de solution de déplacements efficaces. Même si la proportion d'habitants du Parc demandeuse en termes de mobilité est petite, il existe un réel besoin.

Un dispositif qui répond aux enjeux et aux orientations du Parc

Le Parc naturel régional du Gâtinais français n'a pas la possibilité de prendre en charge les déplacements au même titre que les intercommunalités, les départements ou les régions, car l'échelle dépasse la zone et les migrations dépendent d'acteurs extérieurs au Parc. Vouloir maîtriser l'affluence de l'Île de France n'est pas adapté. Le Parc n'a donc en sa possession que des moyens dit "doux" pour limiter les impacts des déplacements automobiles. Lors de sa mise en place Rezo Pouce répondait aux enjeux de mobilité sur le territoire : aide à la mobilité, fluidification du trafic. Le dispositif répondait également aux enjeux environnementaux : favoriser les mobilités douces, diminuer l'usage de la voiture seul, limiter les impacts sur les espaces protégés du parc (bruits, lumière, pollution, collision avec des animaux). Ces actions sont développées dans les missions d'énergie, de climat et de qualité de vie au sein du Parc¹⁴. La promotion du covoiturage et participation à des projets de voies cyclables et de réseaux de transports en commun en fait partie. Il existe également un système d'éco-conditionnalités que le Parc utilise pour encourager les communes à s'améliorer sur les questions environnementales. Les éco-conditionnalités fonctionnent sous forme de subventions, allant de 50% en signant la charte du Parc, jusqu'à 85% si tous les bonus sont remplis. Installer des panneaux Rezo Pouce fait partie des bonus éco-conditionnalités.

b) Rezo Pouce, la solution ? Identification des avantages et des freins

Dans cette partie, nous allons tenter d'analyser dans quelles mesures Rezo Pouce est un dispositif capable ou non, de solutionner les difficultés mobilité d'un territoire, et plus particulièrement celui du Parc du Gâtinais. Il est donc nécessaire de détailler la proposition du dispositif Rezo Pouce.

L'outil peut se scinder en deux branches distinctes, qui sont reliées au même tronc. Premièrement, l'encadrement de la pratique de l'autostop et deuxièmement la mise en relation de conducteurs et de passagers sous forme de covoiturage, le tout dans une volonté, non pas de moins se déplacer, mais de le faire mieux et dans la confiance.

Les "arrêts sur le pouce"...

Tout d'abord, Rezo Pouce se matérialise par des panneaux verts pour sécuriser le stationnement d'une voiture, améliorer la visibilité des autostoppeurs et créer des points de rencontres cohérents à l'échelle des déplacements. Ce sont plus ou moins l'équivalent d'arrêts de bus ou de covoiturage, mais pour faire du stop. Ils sont appelés "arrêt sur le pouce" en hommage à la spontanéité de la démarche. Ces arrêts sont placés par les instances comme le PNR du Gâtinais, des intercommunalités, ou directement par Rezo Pouce. Il y a un certain nombre de réglementations pour le positionnement et le dimensionnement de ses panneaux. Le lieu est conditionné par les codifications de la voirie et également par des analyses des flux et des risques présents sur les bords de route. L'objectif est de permettre aux utilisateurs d'être à un endroit sécurisé et efficace pour rejoindre la destination qu'ils souhaitent.

Ces panneaux ont un effet rassurant. D'abord, le fait d'avoir des lieux prévus à cet effet est sécurisant, mais également pour lever les inquiétudes, l'aspect matériel et encadré joue un rôle important. D'autre part, le temps d'attente est souvent questionné quand on fait du stop. Sous les

¹⁴[Site internet officiel du Parc naturel régional du Gâtinais Français](#)

panneaux c'est 6 minutes en moyenne que l'on attend, neuf fois sur dix moins de 10min¹⁵ et la plupart du temps c'est encore bien plus rapide.

En France, Rezo Pouce est implanté sur un peu plus de 3% du territoire et ce depuis 2015, principalement en zone rurale, et l'équipe travaille sur un déploiement dans des pays voisins comme la Belgique (annexe 2). Au sein du Parc naturel régional du Gâtinais français, c'est en 2016 que les premiers panneaux ont été installés. La Parc a grandement avancé sur le maillage : 64 communes (sur 70) sont aujourd'hui équipées de panneaux, et des projets sont en cours dans les villes-portes. Chaque commune possède entre 2 et 11 panneaux, en fonction du nombre d'axes principaux et de la taille de la ville.

...une base incertaine dans le Parc.

Comme nous avons pu le constater, les panneaux sont essentiels au bon fonctionnement du dispositif. Il est difficilement envisageable de demander à des habitants d'un territoire qui n'est pas équipé, de s'inscrire à Rezo Pouce. En revanche, toutes les communes d'un territoire ne doivent pas obligatoirement être opérationnelles pour que le système marche. Le problème est que le positionnement des panneaux est souvent soumis à des jeux d'acteurs et de décisions externes aux structures qui les disposent. Au sein du PNR, les panneaux ont beaucoup été le résultat d'un compromis entre la position stratégique proposée par le Parc et la volonté de la commune concernée. C'est un constat sur le territoire, de nombreux panneaux ne sont pas forcément adaptés à la pratique du stop, rarement en termes de sécurité, surtout en termes d'efficacité. Dans un territoire rural, où il y a souvent peu de passage en heures creuses, le bon positionnement des panneaux n'est pas négligeable. Par ailleurs, de nombreux éléments de signalisation Rezo Pouce sont défraîchis à cause du soleil et deviennent bleu, voire blanc, ou se décollent car ils ne sont pas entretenus. Au-delà d'être une base de fonctionnement, les panneaux font également partie intégrante de la promotion du dispositif auprès des habitants, le manque d'efficacité et l'état des panneaux à un impact direct sur la connaissance de Rezo Pouce par les habitants.

Une communauté de confiance...

Pour mieux comprendre ce que propose Rezo Pouce, revenons sur son histoire. Les premiers germes fleurissent en 2010 quand des jeunes de Moissac, une petite commune du sud-ouest, font part aux élus de leurs difficultés de mobilité. En concertation avec les jeunes, les élus décident de créer un réseau local d'autostop. Il fallait alors un système qui mette les néophytes en confiance, et qui leur assure une plus grande sécurité. Il y avait la nécessité d'offrir aux jeunes une solution pour circuler plus facilement et plus sereinement. Rezo Pouce répondait donc à une demande citoyenne. L'idée des panneaux a alors émergée, mais pas seulement. En effet, la pratique de l'autostop étant mal vue, parfois tabou dans certains foyers, il fallait améliorer la confiance et la sécurité également vis-à-vis des utilisateurs entre eux. Pour y arriver, Rezo Pouce a développé un système de communauté que l'on peut rejoindre, en s'inscrivant en ligne ou en mairie, avec une carte d'identité. Après s'être inscrit, on reçoit par courrier une petite carte membre avec notre nom et notre prénom, un petit macaron à coller sur la voiture pour être repéré en tant qu'automobiliste, une fiche avec la position des arrêts de notre commune et une pancarte destination vierge¹⁶. Il est possible d'intégrer la communauté en tant qu'autostoppeur, automobiliste, ou les deux.

¹⁵Source : <https://rezopouce.fr/>

¹⁶En autostop, écrire sa destination sur une pancarte réduit le temps d'attente de 30 à 50%. Source : <https://rezopouce.fr/>

Rezo Pouce n'a pas l'ambition de supprimer les potentielles malveillances, ou autrement dit, d'assurer une sécurité totale. Pour la partie autostop, le système permet de repérer les voitures qui sont engagées dans la démarche et d'être identifiable en tant que membre grâce à la carte et donc de rassurer les conducteurs. De l'autre côté, en s'inscrivant en tant que conducteur, on augmente ainsi la proportion de gens bienveillants qui souhaitent participer à une dynamique d'entraide locale, réduire leur empreinte carbone, ou bien rencontrer leurs voisins.

En 2015, Rezo Pouce devient une Société Coopérative d'Intérêt Collectif, dont le siège social est toujours à Moissac aujourd'hui, et travaille avec plusieurs associations pour développer la mobilité durable et solidaire, grâce à l'auto-stop au quotidien. Depuis, il existe de nombreuses autres initiatives similaires en France et ailleurs. Rezo Pouce constitue la plus grande communauté aujourd'hui.

...qui a besoin d'une masse critique pour fonctionner

Plus il y a d'inscrits, plus il y a de trajets possibles. D'où le corollaire : s'il n'y a pas d'utilisateur, le dispositif stagne. Rezo Pouce nécessite une masse critique, un seuil minimal de personnes qui l'utilisent régulièrement, pour exister. Dans les autres territoires comme le Sud-Ouest, il a fallu 8 à 10 ans pour que le système soit auto-suffisant. Sur le secteur du Parc, les panneaux sont installés depuis 6 ans, mais personne ne les utilise. Les locaux disent ne jamais avoir vu quelqu'un tendre le pouce sous l'un d'eux, et la plupart du temps les gens ne connaissent pas Rezo Pouce. Le premier enjeu est donc d'atteindre ce seuil minimal pour faire lancer la machine.

L'application Rezo Pouce, du covoiturage de proximité

Au cours du développement de Rezo Pouce, ce dernier a connu une évolution notable. Au-delà de proposer un système de panneaux et de communauté, le dispositif propose actuellement une application, qui met en relation les utilisateurs. L'application permet d'indiquer ses trajets, ponctuels ou réguliers, en tant que conducteur, ou d'en rechercher en tant que passager. Il y a aussi une messagerie, une carte interactive qui répertorie les arrêts autour de soi. On s'aperçoit avec cette application que l'outil tant également vers une forme de covoiturage. À l'heure où les applications comme Blablacar sont très intégrées dans les habitudes, tandis que l'autostop représente un changement de comportement profond, l'approche du covoiturage est tout à fait appropriée. Contrairement à l'autostop qui reste une pratique très spontanée et souvent vue comme imprévisible, l'application permet de s'organiser et d'échanger avec les autres membres. Elle est destinée à un public jeune et connecté. Cependant, au début de son développement, l'application présentait beaucoup de bugs et cela faisait partie des freins pour l'adoption du dispositif. "Les inscriptions sur le téléphone étaient souvent interminables à cause des boutons cliquables inadaptés", me racontent les collègues de travail. Cela a participé à dégrader l'image de Rezo Pouce. Pour pallier le problème la société a agi en 2021 : il y a eu une fusion avec Mobicoop, une autre société de covoiturage. En juin 2022, les deux applications ont fusionné en une seule, beaucoup plus fonctionnelle, et mieux stylisée, avec des nouvelles fonctionnalités. Cela a été une évolution très importante dans le cadre de mon stage. En effet, d'un côté c'était compliqué de maintenir une communication claire avec tant de changements, mais de l'autre cette fusion m'a permis d'avoir une base de travail et d'échanges plus stables vis-à-vis du public connecté de Rezo Pouce.

L'application permet également de payer en ligne. Une estimation du prix d'un trajet est donnée à titre indicatif, et les échanges d'argent se font sur la base d'un accord conducteur/passager non obligatoire. Il est important de relever que par ses évolutions, Rezo Pouce se positionne sur du covoiturage, certes plus établi dans les mentalités, mais pour rendre service et non pour alléger son budget. Il semble que les automobilistes non sensibles à l'autostop, y voient avant tout une contrainte, avec aucun avantage pour eux.

2. Phase 2 : Proposer une stratégie pour promouvoir le dispositif

a) Étude de la pratique de l'autostop

Afin de proposer une stratégie adaptée, je devais m'assurer de maîtriser les différents aspects de la pratique de l'autostop. Étant déjà un adepte, je me suis renseigné sur l'histoire, et j'ai amélioré mes connaissances de la théorie et de la pratique. Le guide de l'autostop et le site internet Hitchwiki¹⁷ m'ont accompagné dans mes trajets. Les fiches "Comment organiser un baptême Rezo Pouce ?" et "Comment faire du stop pour la première fois ?" font une rapide synthèse de mes recherches et perfectionnements sur l'autostop.

b) Benchmark des actions de communication

Du Parc en général

En matière de communication, j'avais l'expérience de mes différents rôles dans les clubs de l'école (Président du Studio B, Respo Coach du BDS, Team Event du BDE, ...), mais pour une structure telle que le Parc, je ne connaissais pas vraiment les bases. J'ai donc commencé par analyser la communication du Parc de manière générale dans un tableau excel. (Annexe 3)

D'abord, sur Facebook et Instagram s'articule la communication réseaux sociaux. Les formats utilisés sont principalement des photos et des vidéos avec un texte explicatif aéré par des tirets et des émoticônes, mais relativement long, qui se termine par des hashtags. La fréquence de ses publications est de 1 à 2 par jour. Chaque thématique possède un jour attribué, par exemple "Les Mercredis Valeurs Parcs" sont des publications tous les mercredis qui présentent des actualités ou des acteurs de la marque Valeurs Parc, une marque commune à tous les Parcs de France. Les photos servent à clarifier la communication auprès des abonnés, sur les contenus qui leur plaisent en fonction du thème du jour. Les vidéos sont principalement publiées pour du contenu d'actualité, sur un événement par exemple. Ensuite, il y a les Stories, elles sont là pour la communication instantanée lors d'un événement, pour le partage d'une affiche d'un événement ou pour le repartage d'une publication en lien avec les activités du Parc. Les stories ne durent que 24h et ont un caractère moins formel. Le Parc fait 1 à 4 stories par jour sur Instagram, mais très rarement sur Facebook. On peut voir qu'il y a également des stories à la une sur Instagram, qui sont une manière de pérenniser les contenus de stories que l'on souhaite mettre en avant. La marque Valeur Parc possède par exemple une story à la une. Enfin, le Parc utilise parfois le format Reels sur Instagram. C'est un format rapide de maximum 60 secondes, qui rentre directement dans un flux de contenus très instantanés du réseaux social et spécifiques au format, ce qui permet de toucher un grand nombre de personnes rapidement. Ce format est très consommé par les jeunes car il est facilement addictif, mais la plupart des contenus que l'on peut retrouver dessus ne sont pas instructifs. Le Parc n'a fait qu'un seul Reel. En dehors des publications il y a également les biographies (bios) des réseaux sociaux qui peuvent être utilisées. Ce sont des descriptions à propos de la structure concernée, de ses activités, etc. Le Parc ne mentionne pas Rezo Pouce dans ses bios.

D'autre part, pour communiquer avec les habitants du Parc, la maison du Parc utilise son site internet en publiant des articles et en renseignant des informations. Elle utilise également le boîtage

¹⁷ <https://hitchwiki.org/en/Hitchhiking>

chez l'habitant et la distribution d'affiches et de flyers chez les commerçants. Puis, elle passe par des relais de communication du territoire adapté à ses cibles. Contrairement à d'autres Parc naturel régionaux, le Parc du Gâtinais ne fait pas de podcasts.

Du Parc sur Rezo Pouce

En ce qui concerne la communication du Parc sur Rezo Pouce, il y a une vraie chute depuis novembre 2021. En effet, sur les réseaux sociaux du Parc, il n'y a pas eu de publications sur Rezo Pouce depuis cette date. Avant cette date, la plupart des publications étaient peu régulières et les contenus aléatoires (manque d'informations sur le fonctionnement du dispositif, pas de jour défini pour Rezo Pouce, manque d'un aspect ludique, manque d'instantanéité)(Annexe 3). Il y a un vrai travail à faire sur la communication numérique et digitale du Parc concernant Rezo Pouce. Faire du stop avec Rezo Pouce est beaucoup plus sécurisé, facile à prendre en main, encadré tout simplement, et il y a un manque de communication là- dessus.

Pour ce qui est de la communication concrète, les affiches disposées chez les commerçants ont très probablement pour la plupart étaient retirées.

De Rezo Pouce

Sur les réseaux sociaux, le contenu de Rezo Pouce est régulier (1 à 2 par jour) pour les publications et les stories. Ils ne font pas de Reels, mais ils ont des stories à la une également. Le contenu est principalement fait de quizz, blagues, actualités, idées reçues, et ponctuellement de témoignages ou de bilans sur le nombre d'utilisateurs après 1 an par exemple. On remarque que la forme est divertissante. Pour ce qui est du fond, il y a un aspect encourageant, avec la volonté de montrer que le stop, ça fonctionne, des gens l'utilisent, et nous avons beaucoup d'idées reçues. Il y a une humanisation de la démarche, il est plus facile de se sentir proche des utilisateurs de Rezo Pouce. Le focus est principalement sur l'autostop, non sur le covoiturage. Rezo Pouce essaye d'avoir une image sérieuse et professionnelle en communiquant sur la sécurité, mais également de faire évoluer les mentalités en parlant de confiance.

c) Benchmark des actions d'animation

Lors d'un entretien avec la référente Rezo Pouce pour le Parc, la responsable animation et mon tuteur de stage, nous avons pu découvrir que les animations sont les actions les plus efficaces pour ce type de changements de comportement que nécessite Rezo Pouce. Le but de l'entretien était de passer en revue les différentes animations possibles, et d'en sélectionner une ou plusieurs adaptées à la situation et envisageables dans les 2 mois et demi de stage qu'il me restait. Parmi celles que nous avons évoquées, il y avait par exemple le rallye, une course d'autostop avec plusieurs points clés, pour découvrir le territoire et franchir le cap de la pratique du stop dans un cadre ludique. Cette activité demandait cependant trop de charge logistique dans un délai raccourci. Le public du Parc était également trop peu sensible à la pratique de l'autostop pour venir à un tel événement. Nous avons abouti à deux animations : la tenue de stand lors d'événements existants et l'organisation de baptêmes d'autostop. Pour les stands, il s'agit d'informer, de faire quelques quizz et activités ludiques sur l'autostop ou la mobilité, et éventuellement d'accompagner l'inscription des personnes qui le souhaite. Rezo Pouce prévoit un portail en ligne avec des exemples de mini-jeux faisables sur un stand dont on peut s'inspirer. En ce qui concerne les baptêmes d'autostop, le principe est d'accompagner les participants à faire du stop. Pour débiter, ou pour apprendre les bonnes astuces, les inscrits doivent faire un aller-retour en binôme, sur un itinéraire prédéfini par l'accompagnateur, le plus rapidement possible. Le fait de tester soi-même permet de lever bon nombre d'idées reçues, et l'aspect ludique rend le moment convivial.

d) Définition des objectifs

Après avoir étudié le territoire et repérer les différentes actions envisageables en termes de communication et d'animation, il fallait redéfinir ou préciser les objectifs de ma mission. J'ai une nouvelle fois utilisé un tableau Excel (Annexe 4) pour définir 4 objectifs, avec une stratégie correspondante pour y répondre.

Le premier : relancer le dispositif en atteignant une masse critique d'utilisateurs, pour que la machine puisse tourner d'elle-même ensuite comme nous avons pu le voir plus tôt. Pour y répondre, la meilleure ressource était, selon moi, les agents du Parc eux-mêmes, une population d'une vingtaine de personnes qui se déplace régulièrement sur le territoire et qui porte déjà en eux une sensibilité quant à la mobilité douce. Il fallait les motiver avant de convaincre qui que ce soit d'autre. Néanmoins pour que le dispositif prenne vie, la masse critique à atteindre devrait également être composée d'habitants du Parc. Pour motiver les agents du Parc et les stagiaires, j'ai réalisé un powerpoint avec le retour de mon maître de stage, que nous avons présenté lors d'une réunion de service. Le but était d'expliquer la démarche du Parc vis-à-vis de Rezo Pouce, de répondre aux questionnements, et d'inscrire le plus de personnes possibles à la fin. Pour relancer le dispositif à l'échelle des 70 communes du Parc, j'ai pensé à faire un concours sur les réseaux sociaux. Nous reviendrons sur la présentation et sur le concours dans une partie suivante.

Le second objectif consistait à lever les idées reçues sur la pratique de l'auto-stop avec Rezo Pouce. En effet, la promotion du covoiturage est une bonne approche mais les habitants ne semblent pas y voir d'intérêt, si ce dernier n'est pas d'abord économique. Avec Rezo Pouce, faire du stop est une vraie plus-value sur ce que l'on imagine, plus sécurisé, plus simple pour les néophytes, et c'est là-dessus qu'il fallait insister. La stratégie était de mettre en avant les avantages du stop avec Rezo Pouce, de rassurer sur les inquiétudes.

Troisièmement, j'avais pu repérer un vrai manque d'information sur le dispositif en lui-même. Les difficultés de déploiement au sein du Parc, l'altération des panneaux, les bugs de l'application, le défaut d'utilisateurs, ont dégradé l'image de Rezo Pouce, alors vu comme une fantaisie fumeuse. À quoi et à qui sert Rezo Pouce ? Comment ça fonctionne ? Comment s'inscrire ? Il y avait là un réel frein dans l'adoption du dispositif qu'il fallait lever. Pour cela, la stratégie était de reprendre point par point les éléments clés de Rezo Pouce, les modalités d'inscription et d'utilisation.

Pour finir, Rezo Pouce avait une image dégradée au sein du Parc, à cause des peurs autour de la pratique du stop. Le quatrième objectif s'attache à promouvoir l'aspect communautaire de Rezo Pouce. Le dispositif constitue la plus grande communauté d'autostop au quotidien en France. Une population bienveillante et conviviale à développer au sein du Parc. Pour cela, les actions devaient faciliter l'identification des autostoppeurs, et conducteurs Rezo Pouce, et leur donner une image favorable. Le but étant de donner envie d'en faire partie et d'en rencontrer les membres.

e) Construction d'un plan de communication

J'ai proposé un plan de communication sur 3 mois (Annexe 5) qui allait pouvoir s'adapter à l'actualité de Rezo Pouce au sein du Parc et qui répondait aux 4 objectifs. Il s'agissait alors de prévoir à l'avance l'évolution des publications selon le développement de Rezo Pouce qui devait se faire via des animations pour répondre à l'objectif 1. Parmi les 5 jours disponibles dans la communication générale du Parc, le mardi, le mercredi, le jeudi et le vendredi étaient tous les quatre pris deux fois par jours par des publications spécifiques, à 12h et à 20h. Il restait le lundi soir à 20h. D'où les publications "Lundi Rezo Pouce" pendant 3 mois. Les publications, sous forme de texte + photos/vidéos sur Instagram et Facebook, ont d'abord été consacrées à l'information pour répondre à l'objectif 3. Des tutos sur l'application, des informations sur Rezo Pouce en bref, des tutos pour l'inscriptions. Ensuite le contenu des posts devait évoluer vers la promotion des avantages du stop avec des témoignages d'utilisateurs pour humaniser la démarche et couvrir les objectifs 2 et 4. Les témoignages devaient s'obtenir au fur et à mesure des baptêmes d'autostop. Pour compléter la

communication réseaux sociaux, des articles généraux sortiraient dans la l'Abeille du Parc¹⁸, sur le site web du Parc et des articles personnalisés dans les communes qui participent aux baptêmes.

Parallèlement, pour relancer le dispositif, j'ai suggéré de faire un concours, qui se déroulerait sur Instagram et Facebook les derniers dimanches de chaque mois, avec un lot à gagner par mois. Le premier post du dimanche 1er mai 2022 servirait à annoncer la démarche de relance de Rezo Pouce par le Parc, suite à l'arrivée des beaux jours et la fin de la crise sanitaire, et à expliquer les règles du concours.

3. Phase 3 : mise en application du plan de communication et déroulé des missions

a) Prévoir des outils de communication réutilisables

Afin de pouvoir avancer sur l'organisation des baptêmes, et de laisser au Parc moi un panel de modèles graphiques réutilisables, j'ai cherché en premier lieu à créer des designs et des contenus "type". J'ai d'abord passé en revue tous les textes et visuels existants et récupérables et pris connaissance de ceux à faire. Dans cette partie nous allons voir les différents designs et contenus que j'ai pu créer.

Pour la partie design, j'avais accès au logiciel Canva, qui propose suffisamment d'options pour ma tâche : l'insertion d'éléments et de textes, facilement modifiables. Je connaissais déjà l'outil, la reprise en main a été relativement rapide. Je me suis inspiré des publications du Parc pour les premiers posts, avec un fond en alvéoles de ruches d'abeille, pour faire échos au miel du Gâtinais. (Annexe 6) Pour les suivants, j'ai proposé un autre design plus simple, plus épuré, en voulant leur donner une certaine identité visuelle. J'ai repris des tons de couleurs proches de ceux de Rezo Pouce : du vert et du rose fushia. Ces designs ont été validés par mes encadrants, mais avec le recul du stage, même si les designs étaient identifiables, les couleurs n'étaient pas assez vives et le style global des posts ne donnait pas forcément envie d'être lu. Il n'y avait pas assez de symboles en cohérence avec le texte, pour pouvoir facilement associer le contenu à un élément visuel. Je connaissais les enjeux, mais je manquais d'expérience en termes de graphisme. Pour les affiches des baptêmes (Annexe 7), j'ai également proposé un design avec une identité visuelle similaire, lui aussi n'était pas adapté et peu motivant. Avec un temps réduit pour organiser les baptêmes, je ne pouvais pas me permettre de reprendre tous les autres modèles de publications type réseaux sociaux qui eux avaient déjà été identifiés par la communauté du Parc. En réalisant le problème un peu tard, j'ai tout de même décidé de modifier le design de l'affiche (Annexe 8) pour les prochains baptêmes, car il fallait selon moi tout miser sur ces activités pour atteindre une masse critique d'utilisateurs. Pour la communication interne au Parc et entre les acteurs de Rezo Pouce, j'ai aussi préparé des outils tels qu'un PowerPoint de travail réutilisable à transmettre aux communes pour les informations techniques de préparation des baptêmes. Enfin, pour répondre à l'objectif 1, j'ai élaboré un second PowerPoint pour la présentation de Rezo Pouce aux agents du Parc, et des "fiches discours" (Annexe 9) qui reprenaient les éléments clés de Rezo Pouce et les arguments pour en parler autour de soi. Pour construire ces fiches je me suis renseigné sur le site de Rezo Pouce, et sur leurs réseaux sociaux. J'ai collé ses fiches un peu partout à des endroits stratégiques de la Maison du Parc : dans la cuisine au-dessus de l'évier à hauteur d'yeux, dans l'espace de stockage où se trouvait les clés des voitures, à l'accueil proche de la ligne téléphonique. J'envoyais aussi cette fiche à chaque échange par mail en lien avec Rezo Pouce, pour faire en sorte de diffuser les informations via le bouche-à-oreille.

Concernant les contenus, j'avais préparé un texte type pour les publications du lundi à modifier légèrement pour chaque post, un article type pour le site du Parc et un autre pour les

¹⁸ Newsletter du Parc

baptêmes dans les communes. J'ai également prévu des questions à poser pendant les baptêmes afin de recueillir le contenu des publications "témoignages" (Annexe 10) et d'enrichir les articles liés aux baptêmes. Pour finir, j'ai prévu des mails types pour expliquer la démarche Rezo Pouce, et pour accompagner la communication des communes, des élus et des autres acteurs avec qui j'ai pu échanger.

Le concours était quant à lui un contenu unique, mais j'ai dû prévoir les modalités de participation et les règles pour gagner. Il était sous forme de participation par selfies sur les réseaux. Les participants avaient 1 mois pour se prendre en train de faire du stop avec Rezo Pouce, la publier dans un post ou en story, et identifier les réseaux du Parc pour que je puisse noter la participation.

b) Organiser les baptêmes

L'activité commence par une courte présentation de l'histoire de l'auto-stop et de Rezo Pouce. Puis, je donne des conseils pour bien démarrer. Ensuite, c'est la course, chaque binôme part l'un après l'autre. Si nous sommes un nombre impair, je me mets seul. Seulement le temps pour être pris en stop est compté car les itinéraires sont les mêmes. Il ne s'agit pas de faire rouler les conducteurs plus vite. L'activité se termine par un temps d'échange et un goûter, puis l'inscription à Rezo Pouce des personnes qui le souhaite. La durée totale de l'activité est d'environ 2h.

Les premiers baptêmes à la Maison du Parc

J'ai commencé par organiser 2 baptêmes au sein même de la Maison du Parc, avec les autres stagiaires, par groupe de 4 à chaque fois. Le but était de m'entraîner à animer des baptêmes et surtout de recueillir de la matière pour la communication (témoignages, photos, vidéos). Nous avons pris des photos et des vidéos des activités, ce qui m'a permis d'intégrer des images à mes modèles de communication, et de faire un montage vidéo. L'objectif de ce montage était de pouvoir résumer en une minute ce qu'est un baptême Rezo Pouce avec le Parc de manière amusante et motivante. Cette vidéo était à destination des réseaux sociaux (pour une publication du lundi) et elle servait également d'outil de communication interne lors de mes échanges avec les communes et intercommunalités. Ces dernières pouvaient ainsi facilement expliquer le concept au sein de leurs structures et auprès de leurs habitants. À la fin des deux baptêmes avec les stagiaires j'ai également laissé un questionnaire de 4 questions aux participantes et participants. Ce questionnaire m'a permis de faire des publications pour le lundi et de compléter les articles destinés aux communes organisatrices de baptêmes.

Contacter les communes

Par la suite, comme nous avons pu le voir précédemment, le Parc avait la volonté de remettre petit à petit le dispositif aux communes et aux intercommunalités. Pour organiser les baptêmes, il n'y avait pas de meilleur.e.s connaisseurs et connaisseuses des habitants et que les élu.e.s des communes. Aidé par mon encadrant de stage, j'ai commencé par sélectionner des communes selon des critères tels que l'attractivité touristique, le rayonnement au sein du Parc, le nombre d'habitants, le nombre de commerces et les preuves d'implication dans Rezo Pouce. Le but était de donner un rôle d'ambassadrices en organisant des baptêmes dans ces communes. Parallèlement, nous avons fait une commission Tourisme et Mobilité devant des élus du territoire du Parc, durant laquelle nous avons aussi parlé des baptêmes et demandé aux communes de s'inscrire pour en organiser avec elles. Les 10 communes restantes étaient Milly-la-Forêt (touristiques, et où se trouve la Maison du Parc), Barbizon (très touristique, l'adjoint au Maire est le directeur de la commission tourisme et mobilité, il était actif pour Rezo Pouce et souhaitait relancer le dispositif) Arbonne-la-forêt (l'installation des panneaux était récente et les élus étaient actifs pour Rezo Pouce), Ury (les élus étaient actifs pour Rezo Pouce), Le Vaudoué (une élue se montrait très active pour Rezo Pouce), Boutigny et Maisse (relativement

commerçantes et avec la gare du RER D), Cerny, Perthes (relativement bien peuplées) et enfin Brouy (l'élue s'était manifestée suite à la commission). À partir de ce moment-là, avec mon encadrant de stage, nous avons dû fixer une date et un horaire régulier pour simplifier l'organisation et la communication des baptêmes, et choisir le meilleur créneau de la semaine possible. Malheureusement, les week-ends auraient permis de plus gros événements, mais cela demandait d'être disponible et je ne pouvais pas me permettre de rester les week-ends à cause de quelques contraintes de location de mon appartement. Nous avons donc réfléchi à la semaine mais les horaires du soir n'étaient pas envisageables dans le cadre de mon stage, car je n'avais pas de solution de déplacements hormis le covoiturage et l'autostop, tous deux difficilement faisable après une certaine heure. Il nous restait donc les horaires de journée, peu adaptés à des rassemblements de personnes. Nous avons néanmoins pu choisir le mercredi après-midi, ce qui nous laissait la possibilité d'atteindre un public de lycéens libre l'après-midi, en plus des seniors et des personnes en difficulté de mobilité qui ne travaillent pas à ce moment-là. Mon rôle a donc été de contacter ses communes dans un premier temps pour expliquer la démarche du Parc et le principe des activités. Si les communes étaient motivées, je préparais alors une fiche technique à l'aide du powerpoint de travail réutilisable qui détaillait l'activité. En fonction de l'état de préparation des baptêmes, je mettais à jour un tableau d'avancement.

Définir l'itinéraire et la date

J'avais besoin de définir un itinéraire aller-retour adapté pour le baptême. Cette partie était intéressante car je devais favoriser le fonctionnement de l'autostop en trouvant le bon trajet. Il fallait trouver une seconde commune du Parc équipées de Rezo Pouce, relativement proche de la première en voiture (10 à 15 minutes maximum), reliées toutes deux par un axe bien emprunté, avec des panneaux bien positionnés, bien visibles et en bon état si possible. Le trajet devait être au maximum direct, moins il y a de villes intermédiaires, mieux c'est, pour éviter les voitures qui s'arrêtent au milieu. Le point de rendez-vous et le point de départ étaient généralement les mêmes pour éviter d'avoir à trop marcher jusqu'à un "arrêt sur le pouce".

Pour la date, j'avais une liste de créneaux les mercredis après-midi disponible, les communes n'avaient qu'à indiquer leur choix.

Communiquer

Une fois l'itinéraire et la date fixé avec les communes, je leur transmettais les outils de communication : affiches (Annexe 7 et 8)(à distribuer dans les boîtes aux lettres, à afficher dans les bureaux, les relais de communication, chez les commerçants et sur le site web), fiches discours (Annexe 9)(pour du bouche à oreille), et un mail d'accompagnement avec des suggestions d'actions de communication (publier un article dans la newsletter municipale, partager des publications du Parc sur Rezo Pouce, publier des informations sur leur réseaux sociaux, mettre à jour les services de transports sur le site de la commune avec Rezo Pouce, etc.).

De mon côté, j'ai contacté les structures relais du territoire que j'avais identifiées en échangeant avec Rezo Pouce et mon encadrant de stage. C'étaient principalement des structures d'actions sociales, des centres de formations pour cibler les personnes en précarité de mobilité. C'étaient aussi des lycées, des associations sportives et artistiques pour cibler les jeunes, et des hébergements pour cibler les touristes qui viennent découvrir les paysages sans voitures. D'autre part, j'allais dans les communes concernées pour distribuer des affiches aux commerçants et aux offices du tourisme.

c) Suppression des missions de Géotrek et de maillage et de suivis

Au début de mon stage, j'avais prévu de me former aux questions de mobilité du territoire et de relancer Rezo Pouce, puis de m'attaquer à la mission Géotrek et aux positionnements des nouveaux panneaux quand les premières animations et les outils de communication seraient préparés. Cependant au cours du déroulement, le temps de travail sur Rezo Pouce est devenu très important, au point de ne plus avoir la possibilité d'avancer sur la mission Geotrek et sur le maillage des panneaux dans les communes. En effet la mission Rezo Pouce, et particulièrement la partie administrative, représentait à elle seule mon temps plein, voire du travail en plus à la maison.

Concernant la pose des panneaux, j'ai tout de même pu aller faire du repérage sur la commune d'Orveau et proposer des lieux pour 2 arrêts d'autostop aux extrémités de la ville.

À propos de Geotrek, suite à un échange avec ma cheffe de pôle et mon encadrante de stage, je n'ai malheureusement pas travaillé dessus. L'addition de cette autre mission et son caractère très différent, à la maison principale Rezo Pouce, n'était pas réalisable seul et sur 3 mois de stage. J'ai par ailleurs souhaité privilégier les démarches en cours sur Rezo Pouce et finir les baptêmes et les fiches destinées aux intercommunalités, pour éviter d'avoir travaillé dans le vent sur Rezo Pouce. À titre personnel et professionnel, j'étais très intéressé par les missions de maillage et par la mission Geotrek, qui auraient pu enrichir mon cursus et développer mes compétences dans le domaine.

d) Des fiches pour les communes et intercommunalités

À l'issue de mon stage, l'objectif du Parc était d'avoir la possibilité de transmettre une boîte à outil "Rezo Pouce" aux communes et intercommunalités, pour qu'elles puissent être actrices du dispositif au-delà de posséder des panneaux. Les points sur lesquels je pouvais apporter mon expérience et mon recul en tant que stagiaire étaient directement en lien avec mes actions sur Rezo Pouce. Les fiches devaient être synthétiques et motivantes pour celles et ceux qui les lisent. Synthétique parce qu'elle représentait 3 mois de mon stage, mais également 6 ans d'expérience du Parc sur Rezo Pouce à transmettre.

Tout d'abord, j'ai organisé des baptêmes, une fiche pour expliquer point par point comment s'y prendre (Annexe 10) était donc pertinente. Le format est conséquent pour cette fiche car reprend toutes les étapes de l'organisation, de la préparation, et de l'animation d'un baptême avec des conseils en plus.

Ensuite, j'ai étudié les cibles de Rezo Pouce et pu tester les différents canaux et techniques de communication concernant le dispositif, donc j'ai réalisé une fiche pour expliquer comment communiquer sur Rezo Pouce. Cette fiche aborde deux axes principaux, la communication numérique et la communication concrète. D'après ce que j'ai pu expérimenter, l'approche covoiturage, représente un aspect plus concret et sérieux de Rezo Pouce, c'est donc plus pertinent de l'utiliser sur les réseaux sociaux car les publics sont plus larges et il n'y a pas la possibilité d'échanger. Les personnes sensibles à la communication iront ensuite se renseigner pour découvrir le dispositif dans son ensemble. Pour la communication réelle, d'humain à humain, l'approche autostop est intéressante car elle apporte une solution de déplacement à court terme, en particulier pour les personnes en précarité de mobilité ou qui ne souhaitent pas conduire. Dans le cas d'événements par exemple, il est possible de discuter un peu plus avec les habitants et donc de mettre en avant les avantages du stop avec Rezo Pouce.

J'ai d'ailleurs été présent sur des événements et j'ai pu me rendre compte que ce sont de très bons moments pour promouvoir Rezo Pouce. En effet, les événements permettent d'atteindre une part de la population sur son temps libre, dans un contexte d'ouverture aux échanges, aux découvertes, aux rencontres, et représentent également un certain nombre de déplacements qui peuvent se faire avec Rezo Pouce. Ce sont de réelles opportunités pour promouvoir Rezo Pouce. L'expérience du Parc et des autres territoires confirme l'importance de se servir des événements

comme relais de communication et d'animation. J'ai donc fait une fiche pour expliquer comment profiter des événements pour faire la promotion de Rezo Pouce.

Mes connaissances sur Rezo Pouce m'ont également permis de créer une fiche pour mieux comprendre le principe et en parler autour de soi. (Annexe 9) Cette fiche m'a servi tout au long de mon stage.

Enfin, je connaissais la pratique de l'auto-stop en général, alors j'ai fait une fiche pour expliquer comment faire du stop pour la première fois, où se placer s'il n'y a pas de panneaux, et quelle attitude adopter. (Cette dernière fiche peut servir pour éclairer les élus et les habitants sur les techniques mais également les règles du stop.

Conclusion

A. Critique des résultats

1. Bilan des baptêmes

J'ai eu l'occasion d'organiser 7 baptêmes en tout au cours de mon stage, 2 avec les stagiaires, 4 dans des communes du Parc : Ury, Milly-la-Forêt, Arbonne-la-Forêt, Le Vaudoué, et un avec les marqués de la marque Valeurs Parc.

Le baptême à Ury était le premier. Malheureusement personne ne s'est inscrit. J'avais prévu de maintenir les baptêmes si une seule personne s'inscrivait. J'ai donc annulé l'animation. Même chose pour le baptême Valeur Parc, il devait se dérouler avec 2 personnes, mais elles ne sont pas venues.

Le nombre de participants n'a jamais dépassé les 4 personnes, moi inclus. Généralement, il y avait aussi un élu de la commune présent pour soutenir. Cela donnait 1 à 2 participants externes maximum pour chaque baptême. De plus, les personnes inscrites étaient là très souvent par le biais de l'élue présent.e. Ce sont des résultats faibles à première vue. Cependant chaque participant s'est inscrit à Rezo Pouce à la suite des baptêmes, et a fait des retours très positifs sur l'activité. Le peu d'inscription n'était donc pas dû l'activité en elle-même. Par ailleurs, la communication concernant les baptêmes avait été réalisée avec succès selon les conditions prévues. Les lycéens n'avaient malheureusement pas pu être mobilisés car la période de mon stage était en même temps que les périodes de révision, d'examen, et ensuite de vacances. Selon moi, les autres habitants avaient bien reçu l'information, qui était d'ailleurs suffisamment attrayante, mais ils n'étaient tout simplement pas disponibles.

Les baptêmes restent néanmoins une animation très efficace pour lever les freins et aider à franchir le cap avec les personnes présentes. La question est donc de pouvoir les réaliser avec des groupes de personnes déjà constitués : au sein des structures sociales, au sein des lycées, lors d'événements en lien avec le Parc, etc. Cependant, ce sont des animations simples mais qui demandent de l'organisation et du temps libre en dehors des horaires de travail, d'où l'intérêt de former des acteurs extérieurs comme les communes, les intercommunalités et pourquoi pas les associations.

2. Bilan sur la méthode de travail

Au fur et à mesure des actions, j'ai développé de nombreuses compétences en communication et en animation. Je trouve personnellement que mes difficultés ont été principalement sur le bon ton à employer en fonction des destinataires, et sur l'organisation personnelle.

D'abord, cette façon d'adapter le discours à son interlocuteur était très nouvelle pour moi et je pense très représentative du monde professionnel. J'ai été bien aidé par mes deux encadrant et encadrante de stage successifs, qui connaissaient les façons de s'y prendre. J'ai beaucoup progressé en 3 mois car j'ai terminé en étant capable de reconnaître où se situait mes erreurs. Il faut encore que je m'améliore dans la manière de les résoudre.

Aussi, j'ai eu du mal à définir la quantité de travail et à le répartir de manière équilibrée le long de mon stage. Cela vient principalement de ma difficulté à évaluer mon travail. Au risque de laisser temporairement de côté certaines missions, je constate que j'aurais dû prendre plus de temps pour documenter mon travail et recueillir les témoignages pour mieux faire évoluer mes actions. J'y aurais probablement gagné à long terme. Par contre, j'ai énormément progressé sur le fait de prioriser certaines choses et j'ai appris à faire des plannings de travail. Il faut maintenant que j'apprenne à ne pas les surcharger pour pouvoir les tenir sans brûler mon énergie trop rapidement.

Un autre enseignant que je tire sur ma méthode de travail, est sur la partie diagnostic. Avec du recul je réalise que j'aurais dû plus étudier les actions des autres territoires pour mieux cibler les actions. Cela m'aurait aussi permis de me rendre compte des enjeux plus aisément.

Enfin, j'ai découvert au combien il est important de faire valider son travail avant d'aller plus loin, et d'aller échanger avec les autres personnes de son pôle, car très souvent les situations se débloquent facilement avec l'apport de nouveaux points de vue.

B. Mes propositions de pistes de déploiement

3. La Maison du Parc, un lieu qui se doit d'être exemplaire sur Rezo Pouce ?

La Maison du Parc, en plus d'être un bâtiment éco-construit, porte les valeurs du Parc. Ce lieu est une partie du rayonnement du Parc, qui n'a pas un rôle anodin sur le territoire. Cette image est très importante pour les habitants et les communes, comme un modèle pour changer les comportements et raisonner les usages. Les agents qui y travaillent également. On peut donc se demander quelle est la place de l'exemplarité écologique de ce lieu, de ses flux, de ses membres. J'ai remis à jour la flotte de véhicules du Parc avec des macarons Rezo Pouce. Malgré tout, cela ne suffit pas forcément à promouvoir Rezo Pouce et montrer l'exemple. Vu le nombre de déplacements sur le territoire, si les trajets étaient indiqués sur l'application par exemple, l'impact serait probablement très intéressant, et les utilisateurs auraient d'autres membres de la communauté actifs auxquels s'identifier. Faudrait-il dans ce cas, que les trajets avec les véhicules du Parc soient obligatoirement renseignés sur l'application ? La question n'est pas inintéressante. Par ailleurs, la Maison du Parc évolue sur un lieu avec "La Bobitaine" un espace de coworking et une école de musique : Rezo Pouce ne pourrait-il pas s'entendre également à cette échelle ? Cela pourrait alors prendre différentes formes : des affiches, de la communication numérique, des activités en collaboration avec la Maison du Parc, une invitation à des déplacements avec Rezo Pouce... Plus simplement, on peut imaginer que le Parc renseigne sur son site les différents outils de mobilité au sein du Parc et mette ainsi en avant l'intérêt de Rezo Pouce.

4. Une nouvelle éco-conditionnalité ?

L'installation des panneaux étant aujourd'hui quasiment atteinte sur l'entièreté du territoire, il y a là une évolution intéressante à imaginer. En effet, le bonus Rezo Pouce est maintenant donné à de nombreuses communes chaque année, pour une action qui a été un succès depuis longtemps (6 ans pour les communes les plus anciennement équipées). L'éco-conditionnalité Rezo Pouce pourrait par exemple évoluer vers un critère objectif de type : renseigner Rezo Pouce sur le site internet et les réseaux s'ils existent, une action de communication par mois, une animation par an, pour chaque commune. Il faut cependant pouvoir vérifier que le critère a bien été validé et cela demande du temps aux agents du Parc et le but n'est pas de sanctionner les communes, mais de les motiver. Les communes pourraient éventuellement elles-mêmes envoyer leurs actions au Parc et récupérer leur bonus. On peut également se questionner sur l'échelle. Par exemple, pour organiser des animations, il serait peut-être plus pertinent de demander aux intercommunalités. Pourrait-il alors y avoir des bonus éco-conditionnalité à l'échelle intercommunale ?

5. Un maillage des villes portes

L'Intercommunalité du Pays de Fontainebleau est très motivée pour s'investir dans Rezo Pouce. La gare de Fontainebleau - Avon est notamment un point stratégique. Il y a un grand nombre de touristes et travailleurs qui rejoignent la gare depuis le Parc ou qui viennent en train et n'ont pas de voiture. Le maillage des villes portes permettrait une vraie connexion à l'échelle régionale et pourrait répondre à de nombreux besoins en termes de déplacements. Pour aller plus loin, intégrer le Parc dans les démarches de gestion des déplacements régionales ne serait pas inintéressant.

6. D'autres pistes à explorées

Le baptême Valeurs Parc n'a malheureusement pas eu lieu, mais par extension de la Maison du Parc, les marqués Valeurs Parcs sont également un emblème local et valorisant auprès des habitants. Ils représentent une réelle opportunité pour déployer et promouvoir Rezo Pouce. Ce dispositif qui se veut local, convivial, solidaire est d'ailleurs en parfaite symbiose avec les valeurs des boutiques, des hébergements et autres enseignes Valeurs de la région Gâtinaise.

Dans cette même réflexion de mise en cohérence entre les déplacements et valorisation du territoire, on peut aussi réfléchir à une évolution de la communication de Rezo Pouce. Il y a un très grand nombre de touristes internationaux sur le territoire. Des flyers et des affiches traduites et inclusives pourraient également avoir un impact intéressant.

De plus, parmi les personnes qui ne conduisent pas, il y a celles qui ne peuvent pas et également celles qui ne souhaitent pas conduire. Face aux problématiques climatiques actuelles, les jeunes et les habitants connectés se tournent de plus en plus vers les modes de déplacements doux, le covoiturage et l'auto-stop. Dans le cas des résidents du Parc, cette part de la population n'est pas connue et difficilement quantifiable, mais cela pourrait être pertinent d'essayer d'obtenir des chiffres à partir du moment où les déplacements nécessitent un certain nombre de kilomètres, la part devient très petite.

C. Projection dans un métier et dans la suite de mon cursus

J'ai eu beaucoup d'intérêt à pouvoir vivre cette expérience au sein d'une structure comme le Parc naturel régional du Gâtinais français. D'abord parce que les Parcs régionaux sont une vraie plus-value pour des territoires soumis à de fortes pressions environnementales. Je suis très heureux d'avoir

pu participer aux projets d'un de ses Parcs et je souhaite continuer à m'investir pour des initiatives aussi variées et passionnantes. L'avantage d'une telle expérience est de pouvoir être en contact avec de nombreux acteurs d'un territoire et j'ai beaucoup appris dans les échanges et dans les collaborations entre les pôles du Parc.

Néanmoins, le type de structure découle sur des procédures administratives souvent longues et pour des résultats dans la durée. Je pensais pouvoir être plus régulièrement sur le terrain en faisant des animations, mais la part d'organisation est bien plus importante. Je sais donc que mon profil correspond plutôt à du travail sur le terrain et auprès des gens, peut-être dans les associations.

Concernant le sujet de mon stage, j'ai beaucoup appris sur la pratique du stop et emmagasiner des connaissances et des contacts qui vont me servir pour mon voyage en Europe. Je suis cependant déçu de ne pas avoir pu réaliser ma mission Géotrek qui correspondait à mes attentes pour la suite de mon parcours professionnelles.

V. Références

¹ Préface de : Le Guide de l'Autostop au quotidien (Nans et Mouts, 2019).

² (Maison du Parc - Essentiel de la Charte 2011/2023 - 2014).

³ Charte du Parc Naturel Régional du Gâtinais

⁴ [Site internet officiel du Parc naturel régional du Gâtinais Français](#)

⁵ https://fr.wikipedia.org/wiki/Macro%C3%A9phalie_urbaine

⁶ [ONF](#)

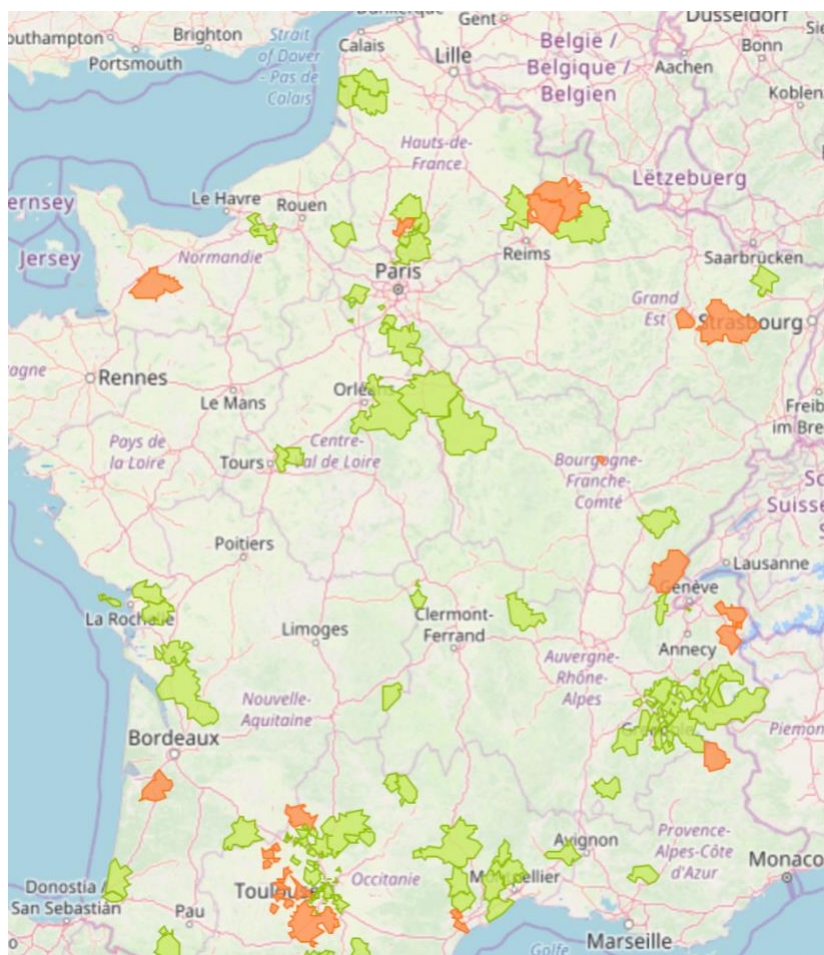
⁷ <https://tad.idfmobilites.fr/#comment>

⁸ <https://rezopouce.fr/>

⁹ <https://hitchwiki.org/en/Hitchhiking>

VI. Annexes





Annexe 2 – Carte de l'implantation nationale de Rezo Pouce (en vert et en orange)

Source : www.rezopouce.fr

Structure	Thématiques	Format	Destinations	Public	Contenu	Fréquence	Stratégie	Solutions
PNRGF	Généralistes	Photo + Texte	Facebook, Instagram	tout	Les mercredis "Valeurs Parc". Aujourd'hui, découvrez le gîte rural « Valeurs Parc » de la Possession, à Auvers-Saint-Georges ! Photographe professionnelle à Auvers-Saint-Georges, Marie-Lys Hagenmüller a installé son studio dans la longère en grès qu'elle habite. Une demeure trop grande pour elle, ses enfants volant de leurs propres ailes, elle décide d'y aménager un gîte rural. Les plus Valeurs Parc ! ✓ Panier des produits du Gâtinais ✓ Week-ends photo à la découverte du Parc, ou des séances photos dans son studio ✓ Location de vélos à assistance électrique. 📍 Auvers-Saint-Georges 👥 Capacité : 2 personnes Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site du Parc : https://www.parc-gatinais-francais.fr/ / #gite-rural-la- / #parcdugatinaisfrancais #gatinaisfrancais #ValeursParc, #ValeursParcGâtinais, #tourisme, #gîte #ressources #bedandbreakfast #countryside #weekendadventures #visifrance #photosession	1 à 2 par jour	Fidéliser les abonnés à un contenu facilement identifiable comme les posts dédiés à un jour de la semaine OU publier un contenu d'actualité ou un retour sur un événement	
		Vidéo + Texte	Facebook, Instagram	tout	Vendredi dernier, le Parc naturel régional du Gâtinais français a eu la chance d'accueillir Mme RUCHETON, vice-Présidente du Département de Seine-et-Marne en charge de l'environnement et M. COZIC, vice-Président du Département de Seine-et-Marne en charge des solidarités ! 🇫🇷 Une superbe occasion de leur présenter quatre beaux projets portés par les communes, les particuliers et le Parc ! ➡️ Revisitez la visite et découvrez les projets mis en avant avec cette courte vidéo ! 📺 #parcdugatinaisfrancais #BDF #Reinetmarne #porteurdeprojet #zonerurale #developpementlocal	1 à 2 par jour	Principalement : publier un contenu d'actualité, d'un événement en approche qui s'est ou un retour sur un événement	
		Story	Facebook, Instagram	tout	Photo en direct avec l'appareil ou prévue à l'avance OU affichette OU partage d'un post lié au parc + commentaire et éléments visuels	1 à 4 par jour sur insta, 1 seule sur Facebook	Partager de l'instantané (ex : nouvel artisan « valeurs parcs » ; rappel d'un événement en approche) ou des contenus spéciaux (ex : jeux avec redirection vers un site ou un contenu pnr ; sondage ; rappel)	
		Reels	Instagram	principalement jeune	Montage rapide environ 30s max	1 seul reel	Pourrait remplacer les vidéos parfois pour : être dans les feeds reels, proposer un contenu très dynamique pour les jeunes entre autres.	
		Podcast					Pourrait être utilisé comme d'autres parcs	
		Story à la une	Instagram	tout	Idées sorties dans le parc, Le parc et Valeurs parcs	1 en plus par semaine, mais pas mis à jour depuis 40 semaines	Epingler un contenu facilement accessible, intemporel et que l'on veut mettre en avant	
		Biographie	Facebook, Instagram	tout	Description du parc, lien vers le site sur insta		Une phrase pour parler de Rezo pousse pour voyager dans le parc ? Des emojis ?	
		Live ?						
	Rezo Pouce	Photo + Texte	Facebook, Instagram	tout		post peu réguliers et pas depuis novembre 2021	Fidéliser les abonnés à un contenu facilement identifiable comme les posts dédiés à un jour de la semaine OU publier un contenu d'actualité ou un retour sur un événement	1 par semaine sur du contenu type autopost, mobilité, tourisme ET 1 semaine consacrée à l'explication du système
		Vidéo + Texte	Facebook, Instagram	tout		post peu réguliers et pas depuis novembre 2021	Principalement : publier un contenu d'actualité, d'un événement en approche qui s'est ou un retour sur un événement	comme pour les photos mais moins régulier et plus axés événements à venir ou passés
		Story	Facebook, Instagram	tout	Photo en direct avec l'appareil ou prévue à l'avance OU affichette OU partage d'un post lié au REZO POUCE + commentaire et éléments visuels	peu régulière	Partager de l'instantané (ex : nouvel artisan « valeurs parcs » ; rappel d'un événement en approche) ou des contenus spéciaux (ex : jeux avec redirection vers un site ou un contenu pnr ; sondage ; rappel)	peut servir pour des tutos rezo pousse avec les affichettes, pour des repartages de story d'utilisateurs dans le parc
		Reels	Instagram	principalement jeune	Montage rapide environ 30s max	pas de reels rezo pousse	Proposer un contenu très dynamique pour les jeunes entre autres.	Pourrait remplacer les vidéos parfois pour : être dans les feeds reels, proposer un contenu très dynamique pour les jeunes entre autres.
		Podcast						un podcast du parc pourrait avoir une émission consacrée à la mobilité douce et le tourisme dans le parc
		Story à la une	Instagram	tout	Idées sorties dans le parc, Le parc et Valeurs parcs		Epingler un contenu facilement accessible, intemporel et que l'on veut mettre en avant	Un story rezo pousse à la une ?
		Biographie	Facebook, Instagram	tout	Description du parc, lien vers le site sur insta		pas de mention du système Rezo Pousse en bio	Une phrase pour parler de Rezo pousse pour voyager dans le parc ? Des emojis ?
		Live ?						
	Rezo Pouce	Photo + Texte	Facebook, Instagram	tout	Contenu régulier (Quizz, blagues, mèmes, idées reçues, actualité, post "avantages du stop", ...). Contenu ponctuel (témoignages, bilan sur 1 an, ...)	1 à 2 par jour	Fidéliser les abonnés à un contenu facilement identifiable comme les posts dédiés à un jour de la semaine OU publier un contenu d'actualité ou un retour sur un événement	
		Vidéo + Texte	Facebook, Instagram	tout		1 à 2 par jour	Principalement : publier un contenu d'actualité, d'un événement en approche qui s'est ou un retour sur un événement	
		Story	Facebook, Instagram	tout	Photo en direct avec l'appareil ou prévue à l'avance OU affichette OU partage d'un post lié au parc + commentaire et éléments visuels	1 à 4 par jour sur insta, 1 seule sur Facebook	Partager de l'instantané (ex : nouvel artisan « valeurs parcs » ; rappel d'un événement en approche) ou des contenus spéciaux (ex : jeux avec redirection vers un site ou un contenu pnr ; sondage ; rappel)	
		Reels	Instagram	principalement jeune	Montage rapide environ 30s max	1 seul reel	Pourrait remplacer les vidéos parfois pour : être dans les feeds reels, proposer un contenu très dynamique pour les jeunes entre autres.	
		Podcast					Pourrait être utilisé comme d'autres parcs	
		Story à la une	Instagram	tout	Idées sorties dans le parc, Le parc et Valeurs parcs	1 en plus par semaine, mais pas mis à jour depuis 40 semaines	Epingler un contenu facilement accessible, intemporel et que l'on veut mettre en avant	
		Biographie	Facebook, Instagram	tout	Description du parc, lien vers le site sur insta		Une phrase pour parler de Rezo pousse pour voyager dans le parc ? Des emojis ?	
		Live ?						

Annexe 3 – Tableau de l'étude de communication réseaux sociaux

	Objectifs	Stratégie	Format	Forme	Contenu	Existant ou A faire ?	Réseaux	Fréquence
1	Relancement du dispositif	Atteindre une masse critique d'inscrit.e.s au sein du parc pour relancer le rezo	Powerpoint	Powerpoint	Présentation du dispositif et aide à l'inscription/manipulation appli	Existant	Salle de réunion, site internet, animation	1 fois au début
					Présentation du dispositif (explication besoin masse critique ?), résumé des avantages et aide à l'inscription appli, incitation à faire des stories/posts et identifier le parc : "Identifiez nous, on repartage vos exploits, 1 participant.e.s sera tiré au sort à chaque fin de mois pour gagner des magnifiques goodies Rezo Pouce"	A faire (inspiration post lancement Gâtivais)	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?	1 fois + repartage en story/mois avec résultat des gagnants
			Post	(Affichette +) texte + lien vidéo de présentation				
2	Redorer le blason de cette pratique oubliée, évitée	Mettre en avant avantages du stop, rassurer sur les inconvénients	Post	Affichette + texte	Collage 4 affichettes avantages de Rezo Pouce	Existant	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?	1 fois
			Story	Quiz	Question/réponse sur des idées reçues, inconvénients et histoire du stop + commentaire sur comment Rezo Pouce se positionne	Contenu existant pour les idées reçues, le reste A faire	Facebook, Instagram, linked in ?	1 fois/semaine
			Post	Interview (Visuel ? Audio ? Ecrit ?)	1 question par 1 question, sur la pratique du stop avec Rezo Pouce au personnel du parc	A faire	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?	1 fois/semaine
3	Faciliter l'adhésion et l'adoption de l'outil	Ré-expliciter les modalités d'inscription et d'utilisation	Post	Affichette + texte	Tuto inscription	?	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?	1 fois + repartage en story/mois avec présentation + à la une
			Post	Affichette + texte	Collage tuto application Rezo Pouce	Existant	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?	1 fois + repartage en story/mois avec présentation + à la une
			Story à la une	Affichette + texte	Repartage des tutos	Semi-existant	Facebook, Instagram, linked in ?	Constante
4	Renforcer l'aspect communautaire	Faciliter l'identification aux auteurs/peurs, donner envie de faire partie de la communauté, inciter à pratiquer le stop pour découvrir le parc, couvrir les événements	Post	Photo + texte	Récl court d'un trajet, témoignage....	A faire	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?	1 fois/semaine
			Story	Partage posts/stories + mini texte	Re-Partage des posts et story des gens qui identifient le parc + commentaire encourageant	A faire	Facebook, Instagram, linked in ?	Dès que possible
			Reels	Vidéo verticale + texte	Annoncer un event du parc et mettre en avant la possibilité d'y venir en stop pour compléter l'expérience	A faire	Facebook, Instagram, linked in ?	En fonction de l'actu des événements

Annexe 4 – Objectifs et stratégie globale

Date	Jour	Actu	Format	Forme	Contenu	Existant ou A faire ?	Réseaux
		Reaux jours, Covid, prix carburant ; Relancement	Post	(Affichette +) texte + lien vidéo de présentation	Présentation du dispositif (explication besoin masse critique ?), résumé des avantages et aide à l'inscription appli, contexte parfait, incitation à faire des stories/posts et identifier le parc : "Identifiez nous, on repartage vos exploits, 1 participant.e.s sera tiré au sort à chaque fin de mois pour gagner des magnifiques goodies Rezo Pouce" + lien vidéo de présentation	Fait	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?
01/05/2022	Dimanche		Story	Partage post	Partage post lancement + teasing du concours + "A demain pour les lundis"	Fait	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?
			Post	Affichette + texte	Concours	Fait	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?
02/05/2022	Lundi		Story + à la une	Partage post	Concours	Existant	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?
			Post	Affichette + texte	Tuto inscription	Fait	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?
09/05/2022	Lundi		Story à la une	Partage post	Reportage des tutos	Existant	Facebook, Instagram, linked in ?
			Post	Affichette + texte	Collage tuto application Rezo Pouce	Existant	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?
16/05/2022	Lundi		Story à la une	Partage post	Reportage des tutos	Existant	Facebook, Instagram, linked in ?
			Post	Affichette + texte	Collage 4 affichettes avantages de Rezo Pouce	Existant	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?
23/05/2022	Lundi		Story à la une	Partage post	Reportage des avantages	Existant	Facebook, Instagram, linked in ?
29/05/2022	Dimanche		Story	Partage post	Partage post lancement + explication du concours et résultat du gagnant	Fait	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?
			Post	Interview (Visuel ? Audio ? Ecrit ?)	1 question par 1 question, sur la pratique du stop avec Rezo Pouce ou personnel du parc	Fait	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?
30/05/2022	Lundi		Story	Quiz	Question/réponse sur des idées reçues, inconvénients et histoire du stop + commentaire sur comment Rezo Pouce se positionne	Contenu existant pour les idées reçues, Fait	Facebook, Instagram, linked in ?
			Post	Photo + texte	Résumé court d'un trajet, témoignage.....	A faire	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?
06/06/2022	Lundi		Story	Quiz	Question/réponse sur des idées reçues, inconvénients et histoire du stop + commentaire sur comment Rezo Pouce se positionne	Contenu existant pour les idées reçues, le reste A faire	Facebook, Instagram, linked in ?
			Post	Interview (Visuel ? Audio ? Ecrit ?)	1 question par 1 question, sur la pratique du stop avec Rezo Pouce ou personnel du parc	A faire	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?
13/06/2022	Lundi		Story	Quiz	Question/réponse sur des idées reçues, inconvénients et histoire du stop + commentaire sur comment Rezo Pouce se positionne	Contenu existant pour les idées reçues, le reste A faire	Facebook, Instagram, linked in ?
			Post	Photo + texte	Résumé court d'un trajet, témoignage.....	A faire	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?
20/06/2022	Lundi		Story	Quiz	Question/réponse sur des idées reçues, inconvénients et histoire du stop + commentaire sur comment Rezo Pouce se positionne	Contenu existant pour les idées reçues, le reste A faire	Facebook, Instagram, linked in ?
26/06/2022	Dimanche		Story	Partage post	Partage post lancement + explication du concours et résultat du gagnant	A faire	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?
			Post	Interview (Visuel ? Audio ? Ecrit ?)	1 question par 1 question, sur la pratique du stop avec Rezo Pouce ou personnel du parc	A faire	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?
27/06/2022	Lundi		Story	Quiz	Question/réponse sur des idées reçues, inconvénients et histoire du stop + commentaire sur comment Rezo Pouce se positionne	Contenu existant pour les idées reçues, le reste A faire	Facebook, Instagram, linked in ?
			Post	Photo + texte	Résumé court d'un trajet, témoignage.....	A faire	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?
04/07/2022	Lundi		Story	Quiz	Question/réponse sur des idées reçues, inconvénients et histoire du stop + commentaire sur comment Rezo Pouce se positionne	Contenu existant pour les idées reçues, le reste A faire	Facebook, Instagram, linked in ?
			Post	Interview (Visuel ? Audio ? Ecrit ?)	1 question par 1 question, sur la pratique du stop avec Rezo Pouce ou personnel du parc	A faire	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?
11/07/2022	Lundi		Story	Quiz	Question/réponse sur des idées reçues, inconvénients et histoire du stop + commentaire sur comment Rezo Pouce se positionne	Contenu existant pour les idées reçues, le reste A faire	Facebook, Instagram, linked in ?
			Post	Photo + texte	Résumé court d'un trajet, témoignage.....	A faire	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?
18/07/2022	Lundi		Story	Quiz	Question/réponse sur des idées reçues, inconvénients et histoire du stop + commentaire sur comment Rezo Pouce se positionne	Contenu existant pour les idées reçues, le reste A faire	Facebook, Instagram, linked in ?
			Post	Interview (Visuel ? Audio ? Ecrit ?)	1 question par 1 question, sur la pratique du stop avec Rezo Pouce ou personnel du parc	A faire	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?
25/07/2022	Lundi		Story	Quiz	Question/réponse sur des idées reçues, inconvénients et histoire du stop + commentaire sur comment Rezo Pouce se positionne	Contenu existant pour les idées reçues, le reste A faire	Facebook, Instagram, linked in ?
31/07/2022	Dimanche		Story	Partage post	Partage post lancement + explication du concours et résultat du gagnant	A faire	Facebook, Instagram, site internet, linked in ?

Story : Re-partage des posts et story de gens qui identifient le parc + commentaire encourageant

Rezo : Annonce un évènement du parc et mettre en avant la possibilité d'y venir en stop pour compléter l'expérience

Annexe 5 – Plan de communication sur 3 mois



Annexe 6 – Publications Réseaux sociaux en alvéoles

Baptêmes d'Autostop

PASSEZ LE CAP et apprenez les BONS REFLEXES avec un accompagnateur

MILLY VOUS PROPOSE...



**RDV devant
le centre
aquatique**



**Mercredi
22 Juin à
16H30**



**Accessible à toutes
et tous**

**À PARTIR DE 14 ANS
AVEC AUTORISATION
PARENTALE**

Inscriptions : r.d'herouville@parc-gatinais-francais.fr

BAPTÊME AUTOSTOP

RELEVEZ LE DÉFI !!



MILLY-LA-FORÊT

22 JUIN 16H30

(RDV DEVANT LE CENTRE
AQUATIQUE)



ARBONNE

6 JUILLET À 15H

(RDV DEVANT LA MAIRIE)



LE VAUDOÛÉ

27 JUILLET À 15H

(RDV À L'ANGLE DE LA RUE DES
ARDENNES ET DU CHEMIN DE
MALAQUIS)



**VENEZ APPRENDRE LES BONNES
ASTUCES POUR PASSER LE CAP
SUR UN ITINÉRAIRE PRÉDÉFINI**

**PROFITEZ D'UNE ACTIVITÉ LUDIQUE,
CONVIVIALE ET RASSURANTE,
OUVERTE À TOUTES ET À TOUS**



**INITIÉ.E.S OU DÉBUTANT.E.S, SEUL.E.S
OU À PLUSIEURS,
TENTEZ DE GAGNER DES LOTS**

A PARTIR DE 14 ANS AVEC AUTORISATION PARENTALE



INSCRIPTIONS

AVANT 12H LE JOUR MÊME



r.d'herouville@parc-gatinais-francais.fr - 01 64 98 73 93

NOM - PRÉNOM - DATE DE NAISSANCE - COMMUNE DE RÉSIDENCE - BAPTÊME CHOISI (PAR PARTICIPANT.E.S)
PRÉCISES SI TU ES DÉJÀ INSCRIT.E À REZO POUCE





Annexe 9 – Fiches discours

2022



Boîte à outils Rezo Pouce

COMMENT ORGANISER UN BAPTÊME REZO POUCE ? FICHE TECHNIQUE



Parc naturel régional
du Gâtinais français

Auteur : Rémi d'Hérouville

Annexe 10 – Exemple page de garde fiche baptême