

# PROJET DE FIN D'ÉTUDES

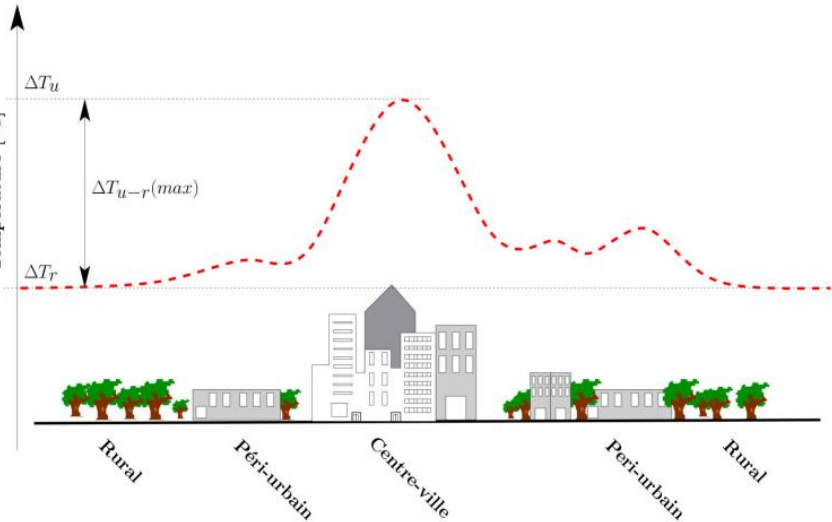


Noémie Viovi  
PFE 5A 2021-2022  
Filière UIT – Option ITI  
Sous la direction  
de Vincent Rotgé

## Prendre en compte le climat dans l'urbanisme et le logement : les mesures d'adaptation

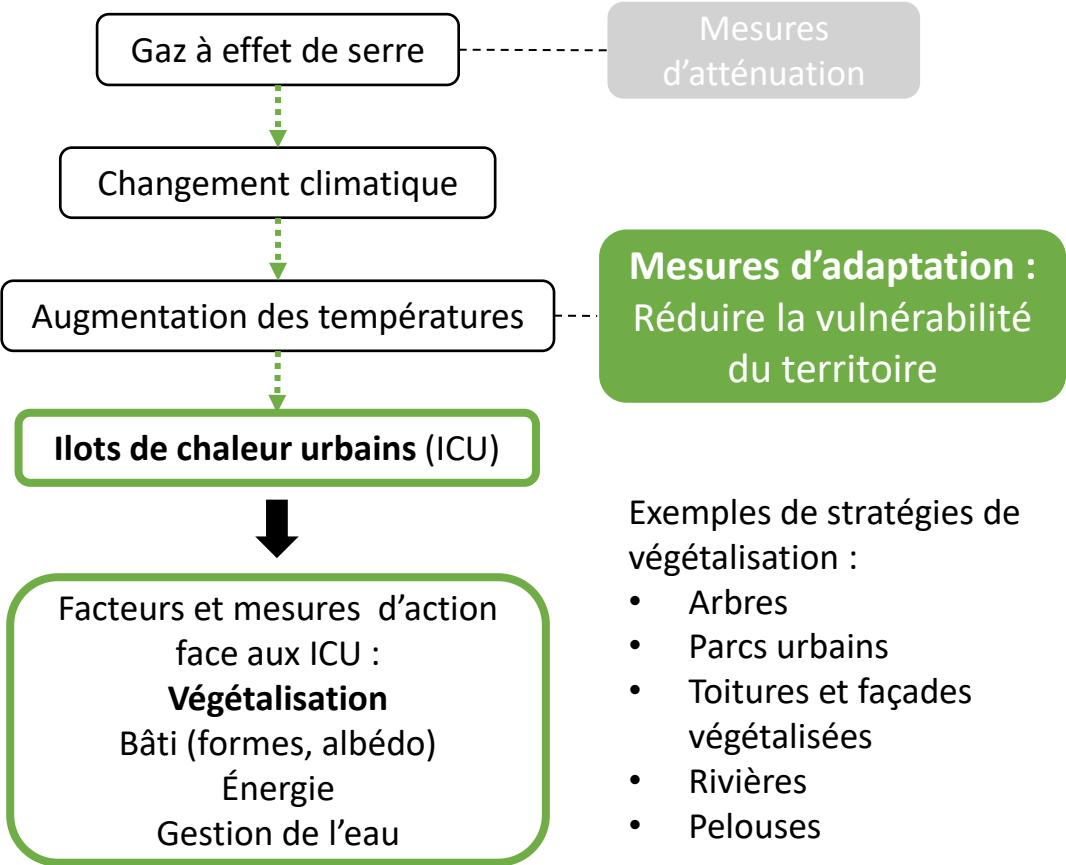
Alors que la végétalisation pourrait être une solution aux îlots de chaleur urbains, comment expliquer qu'elle ne soit pas plus mise en place ?

### Définitions :



Profil horizontal d'un ICU (source : Claverie et al., 2011)

Un ICU se caractérise par la différence de température entre le milieu rural et urbain, en particulier la nuit. C'est un phénomène localisé et dynamique qui dépend de facteurs naturels (climat, météo, topographie) et anthropiques (urbanisation, imperméabilisation, activités humaines).



### Méthodologie :

- Recherches bibliographiques
- 3 études de cas : Barcelone – Marseille – Tours

### Résultats : classification des limites en 3 catégories

Systèmes de gouvernance	Caractéristiques des villes	Stratégies de végétalisation
<ul style="list-style-type: none"><li>• Discours orienté : « biodiversité » devient une stratégie marketing</li><li>• Manque de transversalité entre services municipaux et entre échelons de gouvernance</li><li>• Absence d'un service spécifique à l'écologie</li><li>• Manque de connaissances des ICU</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Double demande : accueillir de nouveaux habitants + proposer des espaces verts → manque de foncier</li><li>• Conflits d'usage sur les espaces libres (ex : terrains ou toitures)</li></ul> <p>→ Ne dépend pas de la taille de la ville mais du niveau d'implication des collectivités et du niveau de connaissances des ICU</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La végétalisation n'est pas prioritaire dans les projets urbains</li><li>• Perte des stratégies traditionnelles</li><li>• Espèces végétales : adaptées au climat local et au changement climatique, et multiplier différentes strates végétales</li><li>• Gestion de l'eau</li><li>• Manque de connaissances sur l'impact de certaines stratégies</li></ul>