

STAGE DE FIN D'ÉTUDES

intencité

AGENCE D'URBANISME COMMERCIAL

Consultante

Agence d'urbanisme commerciale

Anna PACAUD

Denis MARTOUZET (tuteur pédagogique)

Ulrich SOUDEK (tuteur professionnel)



INTENCITÉ



LES MISSIONS

création de contenus de programmation

- estimer, actualiser ou questionner l'offre de commerces et services
- définir l'intérêt commercial du site et appréhender la zone de chalandise
- réaliser une étude de marché pour estimer le potentiel du projet
- identifier un concept original
- identifier les modalités de faisabilité opérationnelle
- créer un parcours marchand et un cadre d'achat agréable
- proposer des outils pour engager une dynamique collective

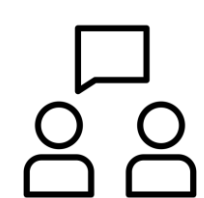
attractivité territoriale stratégique

- définir les objectifs et orientations à toutes les échelles d'un territoire
- identifier les forces du site pour définir une stratégie commerciale
- mettre en valeur une offre commerciale de proximité et de destination
- poser les conditions de réalisation

assistance à maîtrise d'ouvrage

- identifier les conditions techniques, juridiques et financières
- engager une démarche partenariale
- obtenir l'autorisation d'exploitation (CDAC)
- pré-commercialiser

LES COMPÉTENCES



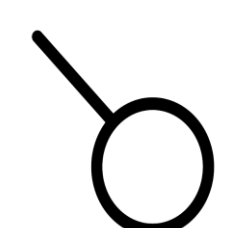
- **Terrain** : recueil de données qualitatives, quantitatives, entretiens avec les personnes ressources (consommateurs, commerçants etc.)



- **Étude** : cartographie, réalisation de support graphique, note de synthèse, rédaction, benchmark de concept novateur, analyse statistique

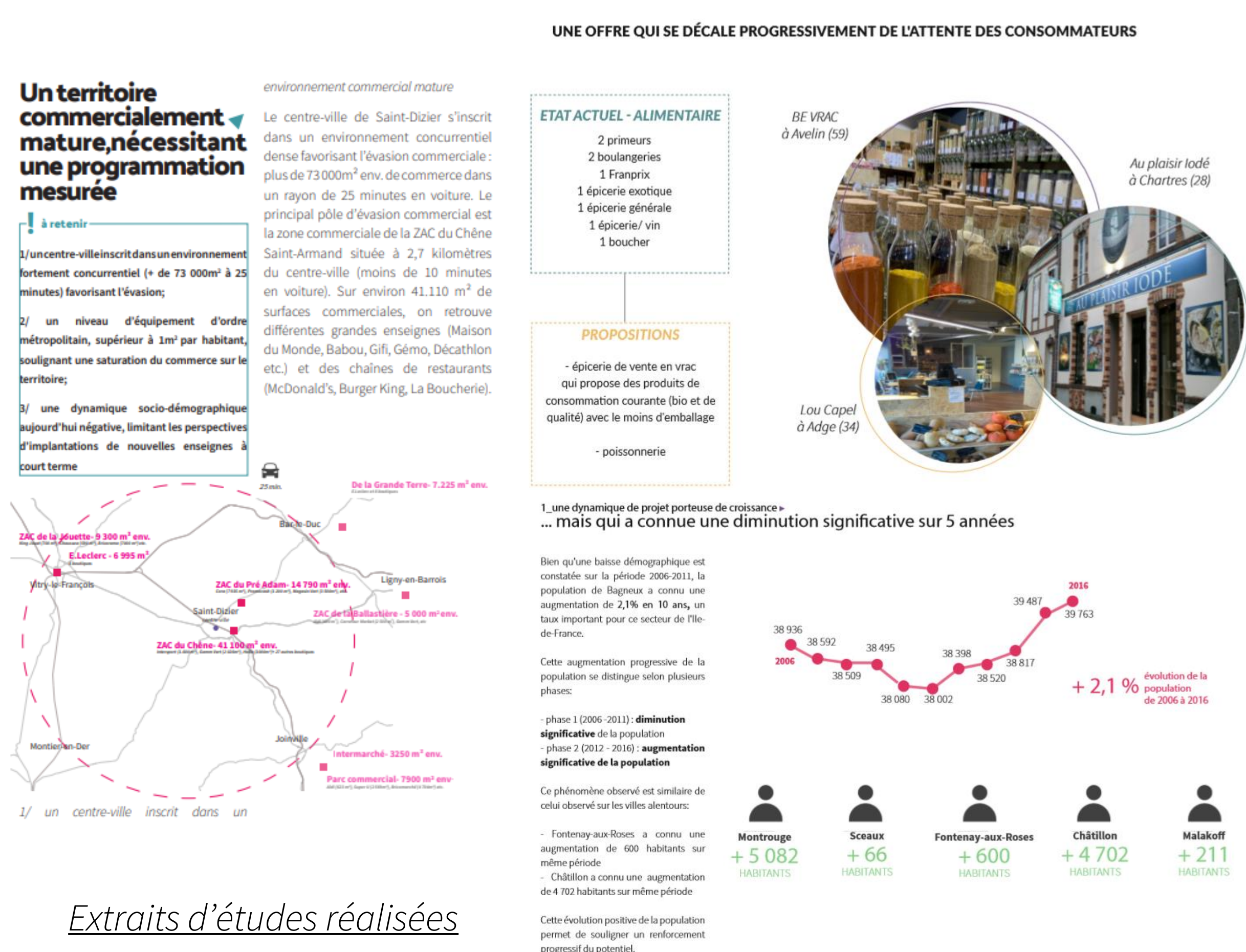


- **Data** : création d'index d'évaluation pour le développement de l'application de city planning « XITY », travail en collaboration avec un développeur WEB



XITY

S'appuyant sur des processus automatiques, algorithmes, machine learning, Xity détecte les meilleurs programmes correspondant au local commercial du projet



Extraits d'études réalisées

EXEMPLES PROJETS RÉALISÉS EN STAGE

- CDAC, Village Olympique 2024, PARIS
- Étude de revitalisation des commerces du centre-ville, BAGNEUX
- Enquêtes consommateurs sur un QPV, SAINT-BRIEUC, enquêtes commerçants, CHARTRES
- Étude de déploiement de l'offre commerciale du port de CALAIS
- Étude de lieux alternatifs pour le projet de la Cartoucherie à TOULOUSE (étude sur Darwin, Halle Boca, Ground Countrol et Recyclerie etc.)
- Note de synthèse sur le déploiement d'un potentiel commercial de 6 000 m² sur SAINT-DIZIER
- Travail sur l'insertion professionnelle et le développement des activités économique d'un QPV en Guadeloupe

Polytech Tours
35 allée Ferdinand Lesseps 37200 Tours
www.polytech.univ-tours.fr

université de TOURS



POLYTECH
TOURS

Département
Aménagement et Environnement