

Projet de Fin d'Etudes

Les PCAET : quelles sont les stratégies employées par les territoires et les entreprises pour lutter contre le changement climatique ?



Adrien Juhate 5A 2020

DAE/ITI

Sous la direction de M. Eric Thomas

LA METROPOLE DU GRAND LYON

Afin de répondre au mieux aux objectifs de son ambitieux PCAET, plusieurs actions concrètes ont été aujourd'hui mises en place par la métropole du Grand Lyon. On note donc des progrès notables dans les différentes thématiques relatives au plan climat :

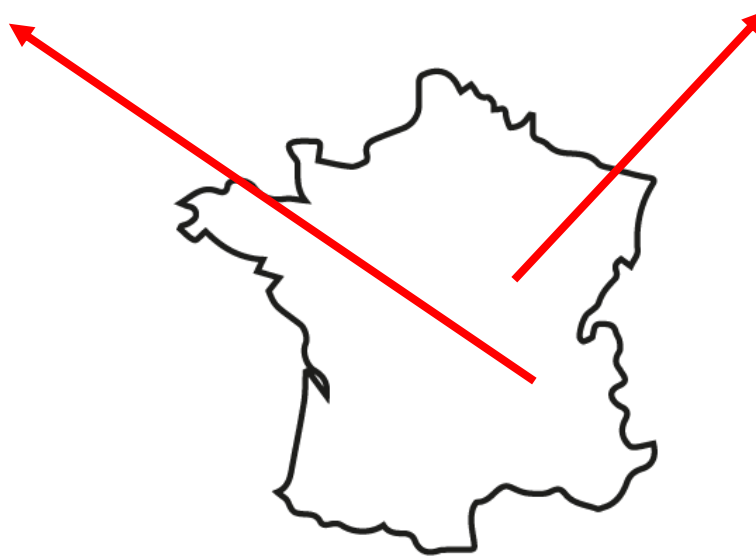
- Transports : déclassement de l'autoroute A6/A7
- Energie (chauffage) : favorisation du chauffage au bois en milieu urbain
- Habitat : le programme de rénovation urbaine Ecorénov
- Urbanisme et santé : mise en place d'îlots de fraîcheur



Le projet "PISTACHE", à Caluire et Cuire, lancé en 2015 dans le cadre du programme Ecorénov

GRAND LYON
la métropole

Chalon
sur Saône



LA VILLE DE CHALONS SUR SAONE

C'est en 2002 que la ville de Chalon sur Saône décide de mettre en place une stratégie climat, afin de répondre aux enjeux et objectifs du protocole de Kyoto. En 2002, la municipalité de Chalon sur Saône lance donc le programme PRIVILEGES ; Ce plan recense les objectifs et pratiques afin de réduire les émissions de GES du territoire :

- Un urbanisme raisonné et une valorisation des modes de transports doux
- Augmenter la part d'énergies renouvelables
- Etendre le réseau de chaleur urbain
- Maîtriser l'énergie dans les domaines de compétences municipales : éclairage public, signalisation, flotte de véhicules municipaux ...
- L'organisation de manifestations visant à sensibiliser le public (ex : la fête du vélo)

LE LEADER MONDIAL DU CIMENT : LAFARGE HOLCIM

La stratégie de la multinationale franco-suisse repose sur deux axes principaux :

- La réduction des GES :

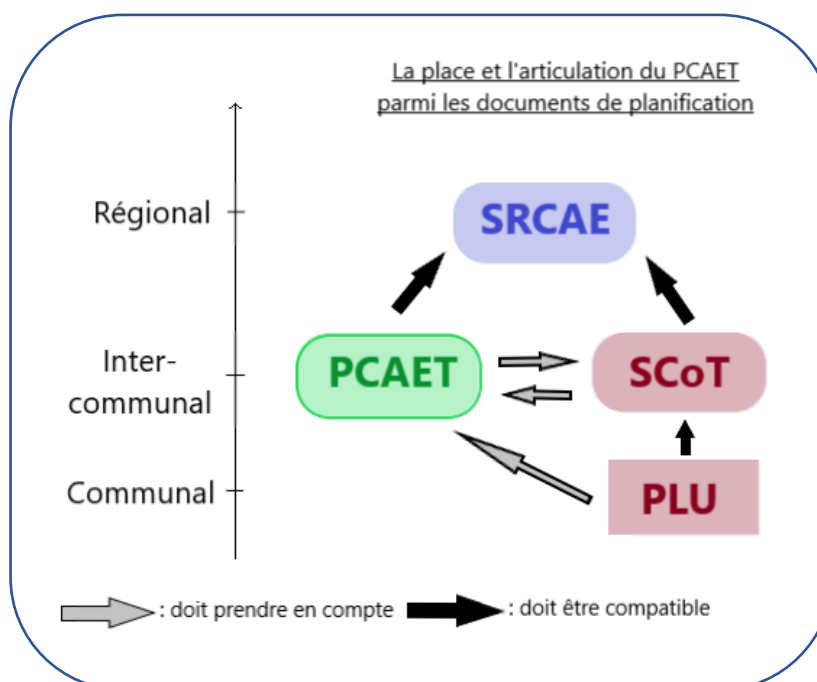
Afin de réduire ses émissions de GES, Lafarge Holcim a mis au point un logiciel permettant d'estimer le bilan carbone d'un bâtiment en amont de sa construction. Lafarge Holcim Suisse a également atteint les 50% de combustibles alternatifs moins polluants pour alimenter ses fours à ciment.

- La valorisation des déchets :

En 2018, environ 52 millions de tonnes de déchets ont été valorisés, soit une augmentation de 6% par rapport à 2017. L'entreprise utilise en effet principalement ces déchets comme combustibles pour ses fours à ciment.



Atelier de valorisation de pneus de la cimenterie Lafarge de Martres-Tolosane (31)



Aménagement du quartier de Saint Jean des Vignes, à Chalon sur Saône



Le projet "Ywood les docks libres", bâtiment en bois le plus haut de France à énergie positive (Marseille)

NEXITY

Avec l'aide de l'ADEME et du CSTB, Nexity a bâti sa stratégie climat autour de deux principaux piliers :

- L'éco rénovation :

Nexity s'engage à rénover 55000 logements par an, afin de réduire de 38% les émissions de GES de son parc immobilier en 2020

- L'éco conception

Plus de 35000 m² de bureaux bois (Ywood) livrés en 2015, ainsi que 500 logements.