



LE TOURISME DE NATURE : ÉTUDE COMPARATIVE DES STRATÉGIES VERTES DES MÉTROPOLIS D'ANGERS LOIRE MÉTROPOLE ET DE TOURS VAL DE LOIRE

Projet de Fin d'Études (PFE) 2019

Davodeau Paul et Emel Lucas

Sous la direction d'Amélie Robert

SOMMAIRE

CONTEXTE ET DÉFINITIONS

MATÉRIEL ET MÉTHODES

STRATÉGIES RÉGIONALES

COMPARAISON DES RÉGIONS

STRATÉGIES DÉPARTEMENTALES

COMPARAISON DES DÉPARTEMENTS

STRATÉGIES MÉTROPOLITAINES

COMPARAISON DES MÉTROPOLIS

CONCLUSION

CONTEXTE ET DÉFINITIONS

- Tourisme de nature : « forme de tourisme dans laquelle la motivation principale est l'observation et l'appréciation de la nature »
- La définition comporte deux mots : tourisme et nature.

→ Nature : terme controversé. De multiples définitions existent.

Le but est donc la comparaison de ce tourisme pour deux territoires se ressemblant avec comme problématiques :

Comment est abordé le tourisme de nature dans les territoires des métropoles d'Angers et Tours, ainsi que dans les stratégies touristiques des échelons supra-territoriaux ?

Quelles réalités revêt le vocable “tourisme de nature” et quelles en sont ses caractéristiques ?



MATÉRIEL ET MÉTHODES

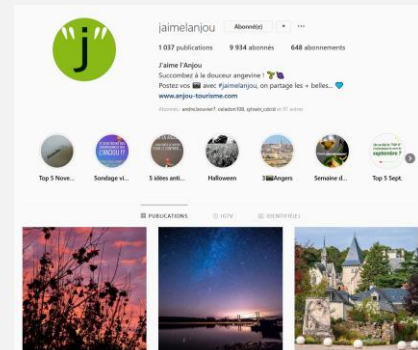
DOCUMENTS STRATÉGIQUES

ARTICLES SCIENTIFIQUES

INSTAGRAM



QUESTIONNAIRES



SITES INTERNET ET BROCHURES



DOUCELINE
MÉNARD -
ANJOU TOURISME



VALÉRIE
BREVET -
DESTINATION
ANGERS TOURISME

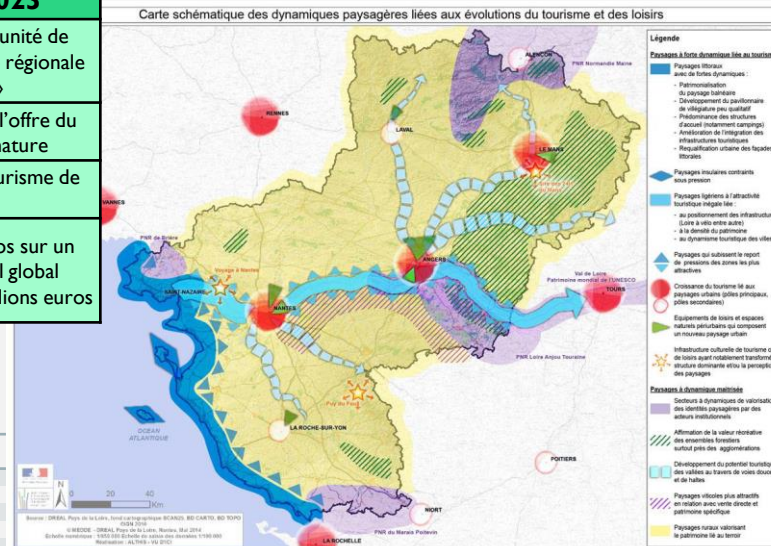
STRATÉGIES RÉGIONALES

PAYS DE LA LOIRE

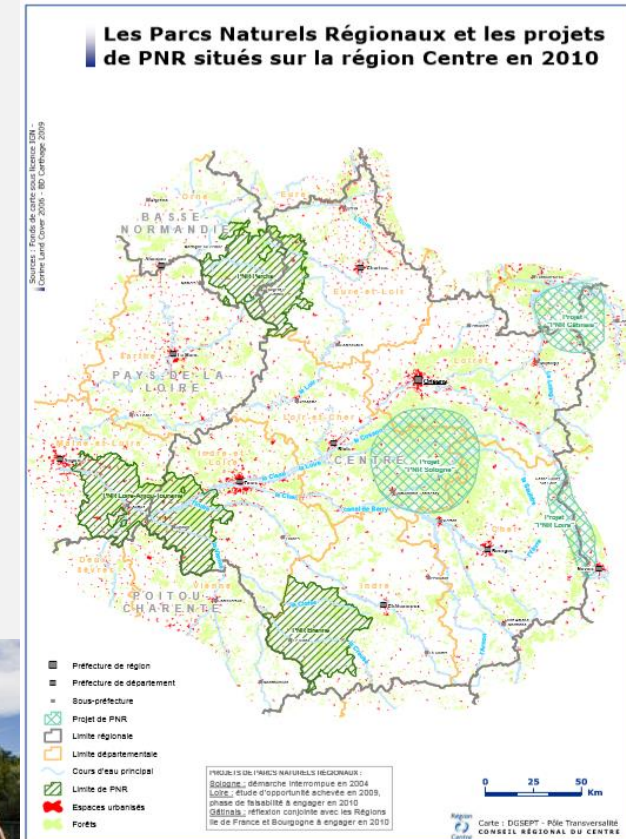
CENTRE – VAL DE LOIRE

Stratégie touristique 2016 – 2020	Stratégie biodiversité 2018 – 2023
Attractivité	Étudier l'opportunité de créer une marque régionale « verte »
Équilibre	Structuration de l'offre du tourisme de nature
Compétitivité	Promotion du tourisme de nature
Connexion entre le CRT et les acteurs du tourisme	1,8 million d'euros sur un budget régional global d'environ 1800 millions euros

Analyse textuelle du SRDTL - PDLL	
Mot	Nombre
Nature	0
Environnement	0
Forêt	0
Végétal	0
Fléuve	1
Jardin	1
Rivière	2
Durable et ses dérivés	2
Voie verte	2
Bleu-vert-urbain	5
œnotourisme	5
Agritourisme	6
Fluvial	7
Vélo	24 (37 avec « Loire à vélo »)
Littoral et ses dérivés	25
Loire	40 (118 avec « Pays de la Loire »)



- 6 marques régionales importantes
- Val de Loire
- 3 PNR et projet de 3 autres
- Loire à vélo : première activité mise en valeur
- 4000 km d'itinéraires



Vacances en famille, week-ends en amoureux, séjours gastronomiques, balades nature, escapades culturelles ? – enpaysdelaloire.com

COMPARAISON DES RÉGIONS

- Pays de la Loire :
 - Plus urbanisé
 - Nature non prédominante dans le SRDTL
- Centre-Val de Loire :
 - Plus grande prise en compte de la nature
 - Réflexion plus précoce sur le tourisme de nature



STRATÉGIES DÉPARTEMENTALES

MAINE ET LOIRE

INDRE ET LOIRE

LES SITES À ENJEUX EN DE MAINE-ET-LOIRE



Richesse en
paysages et
espaces naturels

Principaux lieux touristiques :
de nombreux espaces
naturels non valorisés



Une stratégie de marque
et une communication
performante



Tourisme lié à l'ADT

Département coordinateur

Tout de même des atouts :

- PNR
- Indre à vélo
- Espaces naturels sensibles



21/01/2019

7

COMPARAISON DES DÉPARTEMENTS

- Maine et Loire : globalisateur
 - Intégration des documents officiels
 - Rassemblement autour d'une pensée globale
- Indre et Loire : organisateur
 - Grande place de l'ADT
 - Pas de stratégie propre malgré les atouts

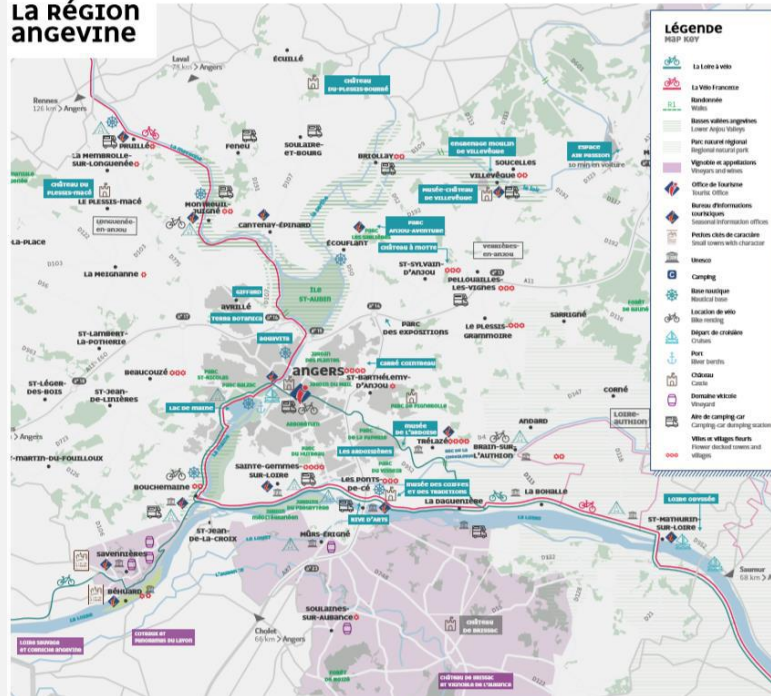


STRATÉGIES MÉTROPOLITAINES

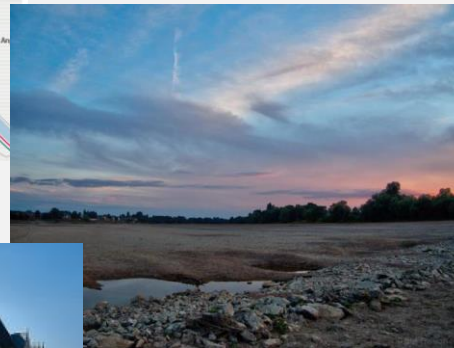
ANGERS LOIRE MÉTROPOLE

TOURS VAL DE LOIRE

LA RÉGION angevine



Une stratégie favorable au tourisme de nature



Offre de nature variée en ville et à proximité



Val de Loire

Connectivité intermodale

Importance de l'office de tourisme

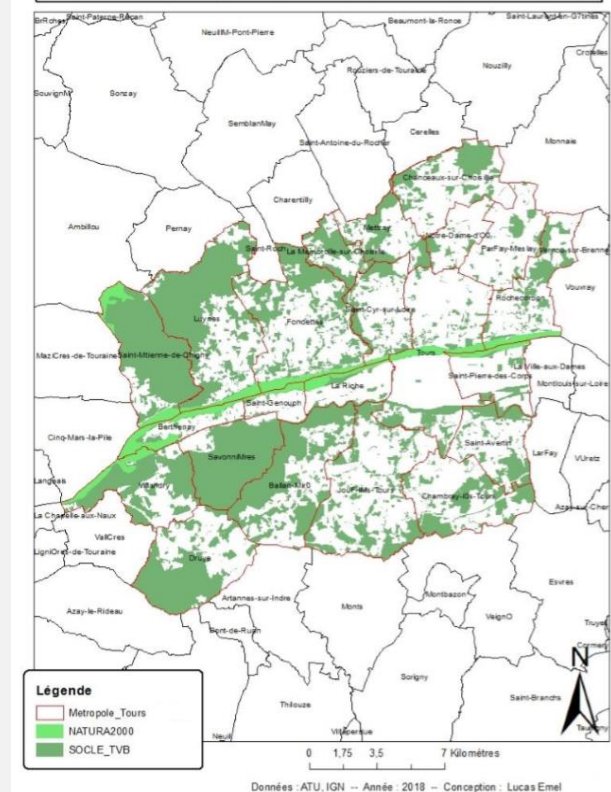
Ville veut améliorer son côté « vert »

Une destination touristique bien desservie

Tours est la porte du Val de Loire : bien placée sur les grands axes, bien pourvue en connexions.



Socle de Base de la TVB dans la métropole de Tours Val de Loire



21/01/2019

9

COMPARAISON DES MÉTROPOLES

Points communs

Facteurs principaux du développement touristique

- Tourisme d'affaire
- Itinérance
- Courte durée

Stratégie politique de développement du tourisme d'affaire

Potentiel fort de développement du Tourisme de nature

Différences

Portage de la stratégie du tourisme d'agrément (surtout nature) Mutualisation

- Anjou Tourisme
- Tours Val de Loire

Réseau hydrographique

Stratégie du Tourisme de nature

- Diversité d'ALM
- Singularité de TVdL

CONCLUSION



Concurrence des territoires et changement climatique

Territoires voisins et comparables

Stratégies différentes

Définition délicate du terme nature

Tourisme de nature ? Tourisme en nature ?



**TOURISME DE NATURE :
UN FORT POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT**

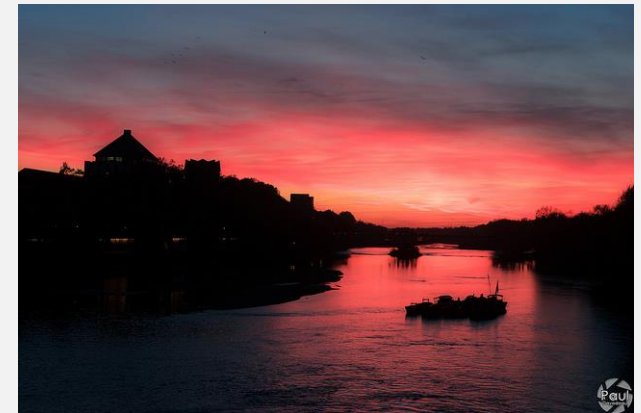
Limites

Dates de préparation de de la saison suivante

Peu d'entretiens et temps d'étude très court

Pas d'outils automatiques de traitement Instagram

Internet ne suffit pas



21/01/2019

11

BIBLIOGRAPHIE SITOGRAPHIE

- **Biblio :**
- Agence Française de l'Ingénierie Touristique – Le Tourisme de Nature – Collection Les dossiers et documents de l'AFIT Guide de savoirfaire – 2003 - <https://www.crajep-pdl.org/IMG/pdf/2003-pdf-tourisme-nature-2-910-388-92-1-1.pdf>
- Chambre régionale des comptes du Centre-Val de Loire - Rapport d'observations définitives et sa réponse agence départementale du tourisme de Touraine (Indre-et-Loire)
- Définition de la « biodiversité » de la DREAL Centre Val de Loire <http://www.centre.developpement-durable.gouv.fr/biodiversiter24.html>
- L'état de nature par Jean-Jacques Rousseau
- Organisation mondiale du tourisme UNWTO – Faits saillants OMT du tourisme Édition 2018 [en ligne] - Madrid - [2018] - <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>
- Région Centre-Val de Loire - Stratégie régionale du tourisme et des loisirs 2016-2021 de la Région Centre-Val de Loire
- **Cartes :**
- PNR région : DGSEPT – Pôle Transversalité Conseil Régional du Centre
- PNR Dep : GEOATLAS.com
- Indre à vélo : <http://www.cc-blere-valdecher.fr/tourisme/indre-velo>
- Métropole : ATU
- DREAL Pays de la Loire
- Département du Maine et Loire
- baladesetpatrimoine.com
- Destination Angers Tourisme
- **Photos :**
- Paul Davodeau
- Sauf (Douceline Ménard : Anjou Tourisme / Valérie Brevet : Destination Angers Tourisme / Ile aux Chevaux : SAFER / Loire çà Vélo : Région Centre Val de Loire)