

Synthèse du rapport de stage DAE4

Année universitaire : 2016-2017

CLOUET Fabien – JOURDAIN Mélanie – SEGUIN Pauline – SIMON Raphaëlle

Sujet : Diagnostic des modes de consommation, proposition de site internet regroupant les offres locales

Maître de stage : FROUIN Christine

Tuteur universitaire : GAYON Benjamin

Le stage de groupe ingénieur junior de quatrième année s'est déroulé au sein du syndicat mixte du Pays des 6 Vallées (P6V). Les locaux se trouvent à la Maison des Services de Lusignan (86).

Le P6V a été créé en 1996. Il réunit trois EPCI (Établissements Publics de Coopération Intercommunale) situés dans la couronne Ouest, Sud et Sud-Est de Poitiers : la communauté de communes (CC) du Vouglaisien, la CC du Mélusin et la CC des Vallées du Clain. Depuis la réforme territoriale de janvier 2017, les deux premières CC citées ont fusionné avec d'autres qui ne sont pas adhérentes au syndicat mixte. L'avenir du P6V est donc incertain. La composition du territoire du P6V n'est pas limitée aux communautés de communes adhérentes mais est ouvert à d'autres collectivités. L'objectif de la collectivité est de proposer un espace de réflexion et de projet. Le P6V permet aussi de mettre en commun des compétences et des moyens.

Une directrice, une gestionnaire et trois animateurs forment le service technique du P6V. Ils sont chargés de proposer de travailler en collaboration avec les collectivités adhérentes sur des projets. Notre maître de stage, Christine FROUIN, est animatrice Leader. Sa mission est de proposer des projets et de gérer le programme Leader pour obtenir des fonds européens. Elle est notamment en charge du projet Proxizone, site internet qui regrouperait les offres locales.

Le P6V a fait appel à un groupe d'étudiants de Polytech pour travailler sur le projet Proxizone. La problématique posée est la redynamisation de l'économie locale. Plusieurs objectifs ont été définis et constituent la phase préalable à la création d'un outil internet de valorisation de l'offre locale. Il s'agissait d'identifier le profil des consommateurs du territoire, de connaître les acteurs économiques du P6V et d'identifier les moyens de communication utilisés par les entreprises. Pour répondre aux objectifs, une enquête sur les modes de consommation de la population et une enquête sur les moyens de communication utilisés par les entreprises ont été réalisées lors du stage.

Plusieurs missions ont été confiées. En s'appuyant sur les données fournies par l'INSEE, un profil sociologique de la population locale a été établi. Une étude sur l'évolution des modes de consommation, tendances et comportements d'achats a été réalisée. Ces travaux ont permis de savoir quelle population cibler lors de l'enquête consommateur et de connaître le contexte actuel. Le questionnaire destiné aux consommateurs permettait d'identifier les lieux de travail, de vie, de

consommation ainsi que les habitudes d'achat et d'utilisation d'internet. Une partie sur le projet de site internet était abordée et a permis de recueillir l'avis des habitants. Pour réaliser cette première enquête, une dizaine d'habitants par commune ont été interrogés. L'objectif était de 300 réponses sur les 38 communes qui composent le P6V. Les résultats de l'enquête ont été traités, analysés et comparés à des éléments prospectifs généraux tirés de l'étude sur l'évolution de la consommation.

Parallèlement, un diagnostic des entreprises présentes sur le territoire a été réalisé. Il a permis de créer une base de données qui référence les acteurs économiques présents sur le territoire et d'élaborer des cartes de leur localisation. Des appels aux entreprises ont été passés afin de remettre à jour cette base de données en demandant confirmation de l'adresse, numéro de téléphone et email. Les emails recueillis ont rendu possible la diffusion de l'enquête sur les moyens de communication utilisés par les entreprises. L'objectif était de 150 réponses. Cette enquête a aussi recueilli les avis des entreprises sur le projet.

Suite aux études sur les consommateurs et les entreprises du Pays des 6 Vallées, plusieurs propositions ont été élaborées. Les enquêtes étaient orientées vers le projet de site internet regroupant les offres locales. La majorité des personnes interrogées ont validé la création du projet. Néanmoins, une divergence entre les consommateurs et entreprises par rapport au type de site attendu était présente. Pour satisfaire les deux parties, le choix s'est porté sur un site vitrine avec possibilité d'évolution vers un site d'achat en ligne. Une structure de site a aussi été proposée incluant le rangement de chaque onglet dans différentes catégories, des cartes interactives, une possibilité de gestion de stock pour les entreprises... Un visuel a été créé grâce à un site de création de site internet : Wix. La gestion et le financement du site ont aussi été pensés. Plusieurs cas de figure ont été évoqués et confrontés. Enfin, la question de l'évolution du site vers un site internet d'achat en ligne est évoquée. D'autres propositions pour redynamiser l'économie locale ont été imaginées telles qu'une box à abonnement mensuel regroupant les artisans/commerçants locaux ou un chèque cadeau permettant des réductions dans les entreprises du territoire.

Ce stage ingénieur junior a permis de mobiliser différentes compétences apprises lors de notre formation mais aussi d'en acquérir de nouvelles. Nous avons su réutiliser nos connaissances en cartographie pour modéliser des cartes, en statistiques pour analyser des données et en tirer des conclusions. La créativité et l'aptitude à être en relation avec différents professionnels sont des exemples de compétences acquises lors du stage. Le fait que le stage soit en groupe permet de travailler sur notre écoute et nous oblige à échanger pour proposer un travail de qualité. Nous avons aussi dû nous adapter à un nouvel environnement de travail et à une autre méthodologie de projet que celle apprise dans le cadre de la formation.

D'un point de vue professionnel, ce stage nous a permis de découvrir le secteur public. Les relations entre les acteurs des domaines privé et public sont importantes à appréhender en aménagement et ont été très enrichissantes pour notre parcours. En revanche, le stage de groupe dans une aussi petite structure ne permet pas une bonne intégration au sein de celle-ci. Pour notre groupe, nos choix d'orientation sont différents. Pour certains, le secteur du public les a attirés, pour d'autres cela les a confortés dans leur souhait de travailler dans le privé.