

SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Communauté de Communes
de la Plaine de l'Ain

Contexte, diagnostic et stratégie





Table des matières

POLITIQUES TOURISTIQUES	6
Au niveau national:	6
Au niveau Régional :	8
Au niveau départemental:	9
METHODOLOGIE	10
ANALYSER LA SITUATION TOURISTIQUE LOCALE	10
DIAGNOSTIQUER LE TERRITOIRE	10
PRESENTATION DU TERRITOIRE	12
ANALYSE DE L'OFFRE TOURISTIQUE	15
A - Analyse de l'offre en hébergements	15
B - Analyse de l'offre d'activités	17
ANALYSE DE LA DEMANDE TOURISTIQUE	22
Points de vue et ressentis :	28
ÉTUDE DES TERRITOIRES ALENTOURS	32
Caractéristiques de communautés de communes jouxtant la CCPA	32
Etude de l'offre de la CCPA face aux CC alentours	34
BENCHMARKING	35
ANALYSE SWOT	40
Atouts	40
Faiblesses	42
Opportunités	43
Menaces	46
AXES STRATEGIQUES	48
1- Miser sur les portes d'entrée du territoire qui attirent en premier lieu les touristes	48
2- Mettre en avant l'offre secondaire, des expériences originales et authentiques	49
3- Favoriser la communication et la synergie entre acteurs du tourisme	51
4- Gouvernance ou comment travailler ensemble	53

Une nouvelle organisation territoriale

Une nouvelle organisation territoriale en France est en marche par la promulgation de la loi NOTRe (Nouvelle Organisation Territoriale de la République), loi n°2015-991 du 7 août 2015. Elle a pour but de renforcer le degré d'intégration des communautés de communes et des communautés d'agglomération. Elle attribue de nouvelles compétences notamment celle de l'accueil et de la promotion du tourisme par l'article L.134-1 du code du tourisme : « *La communauté de communes [...] exerce de plein droit, en lieu et place de ses communes membres, dans les conditions prévues, respectivement, aux articles L.5214-16 du code général des collectivités territoriales :*

1° La compétence en matière de création, d'aménagement, d'entretien et de gestion de zones d'activité touristique

2° La compétence en matière de promotion du tourisme, dont la création d'offices de tourisme. ».

Pour résumer, la loi NOTRe transfère la compétence tourisme aux intercommunalités à compter du 1er janvier 2017. Cela concerne le transfert de la création, l'aménagement, l'entretien et la gestion des zones d'activité touristique ainsi que le transfert des offices de tourisme qui passeront de l'échelle communale à l'échelle intercommunale.

D'après les débats parlementaires à propos de la loi NOTRe, la fiscalité et les équipements touristiques ne sont pas inclus au transfert de la compétence tourisme. Une taxe de séjour pourra être instaurée par décision de l'EPCI (Etablissement Public de Coopération Intercommunale) titulaire de la compétence tourisme. Cette dernière constituerait un outil permettant l'harmonisation de la politique touristique. Une discussion doit être alors menée sur la création ou non d'une taxe de séjour pour toutes les communes du territoire et une harmonisation avec celles existantes.

Pour finir, le seuil minimal passe de 5 000 à 15 000 habitants pour le maintien ou la création d'un EPCI, en prenant en compte les bassins de vie. Concernant la Communauté de Communes de la Plaine de l'Ain (CCPA), elle intégrera la Communauté de Communes de la Vallée de l'Albarine (CCVA) et la Communauté de Communes Rhône-Chartreuse de Portes d'ici le 1er janvier 2017.

Ce que cela implique pour la CCPA

C'est alors une nouvelle politique à définir pour la communauté de communes. Un point essentiel sur ce territoire qui n'a pas de tradition « touristique » mais plutôt « industrielle ». Lors du séminaire organisé le 10 février 2016, les élus ont reconnu le potentiel de la Plaine de l'Ain caractérisé par des sites d'intérêt national et international (Pérouges, Ambronay, Via Rhôna, le Parc du Cheval) mais aussi par une offre secondaire importante. Ce séminaire a permis une prise de conscience de l'intérêt à s'organiser pour construire une stratégie, indispensable pour mener à bien ce projet.

Bien que le tourisme ne soit pas la vocation première du territoire, il n'en reste pas moins un levier de développement territorial qui profite autant aux locaux qu'aux touristes. La prise en compte et le développement du secteur peuvent former une nouvelle niche favorisant l'emploi ainsi que l'économie locale

Politiques touristiques



Malgré sa position en tête du classement mondial des destinations touristiques, la France n'est que troisième en ce qui concerne les recettes générées, derrière les Etats-Unis et l'Espagne. De plus, bien que le nombre de touristes mondial risque de doubler pour atteindre deux milliards d'ici 2030, le secteur du tourisme est fortement sujet à la concurrence. En effet, le tourisme évolue constamment, passant d'un tourisme de groupe à un tourisme plus individuel, de plus en plus jeune et exigeant. A cela s'ajoute une concurrence accrue de la part des autres destinations qui n'hésitent pas à baisser les prix et à renforcer la qualité de leurs services.

Ainsi, depuis 2013 le secteur du tourisme a été désigné comme priorité nationale et des réflexions sont menées sur la manière de s'adapter, de se remettre en question afin de corriger les lacunes et d'anticiper les probables évolutions futures.

L'objectif du gouvernement serait d'attirer et de capter 5% du nouveau milliard de touristes prévu ainsi que de créer 500 000 emplois à l'horizon 2030. Afin de faire du tourisme un levier puissant de développement et de croissance nationale, 30 mesures seront mises en place, réparties sur cinq grands axes :

- La constitution de cinq pôles d'excellence pour ne négliger aucune clientèle : gastronomie/oenologie, montagne/sport, écotourisme/itinérance, tourisme autour des savoir-faire français (artisanat, luxe) et tourisme urbain/nocturne. Les destinations devront se diversifier tout en faisant la promotion du territoire dans son intégralité. Les initiatives de valorisation des terroirs seront soutenues avec des "journées des patrimoines", incluant le patrimoine immatériel.
- L'amélioration de l'accueil devient un enjeu majeur. Cela passe par l'amélioration de l'accessibilité aux sites touristiques via entre autres, le renforcement de la desserte, l'enrichissement des contenus touristiques des médias et une campagne de communication sur l'hospitalité des français.
- La nécessité de s'adapter à l'ère numérique en développant le e-tourisme, les services innovants de géolocalisation et en équipant les principaux lieux d'accueil touristique du wifi gratuit.
- Le développement des formations professionnelles du tourisme, avec notamment un nouveau bac technologique Hôtellerie-Restaurant, mettant l'accent sur le savoir-être, le savoir-faire numérique, la culture générale et la pratique de langues étrangères. Le développement des formations en ligne est également prévu.
- La rénovation du patrimoine et des sites touristiques. La mise en place d'un portail internet proposant une palette d'offre à des tarifs préférentiels pour les ménages à revenus modestes. Les vacances et les sites touristiques seront ainsi accessibles au plus grand nombre.

Au niveau Régional :

Deuxième destination touristique de France, la Région Rhône-Alpes dispose d'atouts importants tels qu'une grande variété de paysages et des ressources patrimoniales considérables, lui permettant de devenir « la région du tourisme et des loisirs des quatre saisons ». C'est dans ce contexte qu'en 2008 la Région Rhône-Alpes a élaboré son premier Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs, avec l'aide et la participation de 1 500 personnes, acteurs et habitants.

Les enjeux premiers de ce schéma sont de construire un tourisme innovant et durable, pour la création d'emploi, tout en respectant l'environnement et en conservant une démarche participative.



La région souhaite faire du tourisme un levier pour l'attractivité et le développement territorial. Pour ce faire, la région compte sur l'impulsion d'une dynamique favorable à la création d'entreprises. Ceci passe par diverses actions telles que le soutien apporté par l'organisme IDéclic, la création d'un appel à projets « innovation et éco-tourisme » soutenu par le Fonds Régional d'Aide au Conseil pour les Entreprises Touristiques, ou encore l'amélioration des conditions des acteurs du tourisme saisonnier par le biais d'un portail d'information internet « questionSaison ». On peut ajouter que la région souhaite encourager le tourisme quatre saisons sur l'ensemble de son territoire. En misant sur des politiques contractuelles en encourageant les développements de refuges en montagne ou en stimulant le tourisme urbain et culturel. Enfin, dans cette optique de créer de l'attractivité sur le territoire, la région favorise les projets touristiques structurants par le financement de six parcs naturels régionaux, le développement d'un tourisme durable sur le Rhône et sa vallée mais également une meilleure accessibilité des itinéraires de randonnées et la réalisation d'un réseau d'itinéraires cyclables qui s'inscrit dans le réseau national déjà existant.

Le tourisme solidaire et accessible pour tous est également un des objectifs de la région Rhône-Alpes. Dans ce domaine la région souhaite proposer une offre touristique de loisirs aussi bien pour les jeunes que les familles mais également pour les non-partants. Pour cela elle incite les jeunes rhônealpins à partir en vacances et à pratiquer des activités grâce à des avantages financiers comme la carte « M'ra » ou des appels à projet « Public Eloigné des Pratiques Sportives ». Une volonté d'offrir une offre touristique visant les familles est également prévue, plus particulièrement dans le domaine du Tourisme Associatif à Vocation Social. La région s'engage aussi à conforter l'accessibilité aux offres pour les personnes à mobilité réduite (PMR) avec entre autres la création d'un Contrat de Territoire et de Tourisme et de Loisirs Adapté ainsi que des soutiens aux volontaires souhaitant adapter leur offre.

La région souhaite faire du tourisme un moteur de valorisation de l'environnement en anticipant les changements climatiques grâce à une meilleure prise en compte de la saisonnalité. Une nouvelle politique guide les stations de moyenne montagne vers des offres plus diversifiées. Le développement de l'éco-tourisme est un point important en matière de valorisation de l'environnement et d'attractivité du territoire. C'est dans ce sens que la région souhaite supporter l'agri-tourisme, encourager les pratiques durables et sensibiliser aux énergies renouvelables. Enfin, elle travaille sur la mise en place de déplacements doux, alternative aux voitures jugées trop polluantes.

Ce qu'il faut retenir c'est que la Région Rhône-Alpes dispose d'atouts considérables en matière de tourisme. Elle comprend des massifs montagneux encore vierges, des stations de ski de renommée internationale, des parcs naturels nationaux, des bocages offrant une diversité de paysages mais aussi de grandes métropoles économiques. Le Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs en Rhône-Alpes souhaite exploiter au mieux cette diversité pour attirer un maximum de touristes.

Au niveau départemental:



En 2013, l'Ain a adopté son 4ème schéma de développement touristique qui détermine la stratégie touristique pour le département jusqu'en 2017. Cette stratégie est définie autour de trois axes :

- Faire émerger des Destinations touristiques durables.
- Garantir une qualité de l'offre cohérente pour chaque Destination.
- Renforcer la présence des Destinations sur leur marché.

Ce schéma s'inscrit dans la continuité des travaux engagés lors du précédent document qui souhaitait en particulier améliorer la quantité et la qualité des hébergements. Le schéma, dans la lignée de ses prédécesseurs, se veut novateur en centrant la réflexion sur les acteurs du tourisme. Ainsi, suite à la réflexion et aux attentes de ces acteurs en matière de tourisme, le schéma de développement touristique s'articule autour de quatre points stratégiques

concernant le changement territorial centré en logique partenariale, ainsi que l'accroissement de la notoriété du territoire grâce à l'appui des sites touristiques majeurs.

- Fédérer les acteurs locaux pour assurer, une qualité des produits proposés aux touristes et une cohérence entre les différents projets de développement touristique.
- Se tourner vers une logique plus marketing, c'est-à-dire développer la demande plutôt que l'offre. Cela consiste à prendre en compte l'expérience des visites comme point de départ afin de permettre d'optimiser les investissements réalisés.
- Valoriser l'image et l'attractivité de son territoire en s'appuyant sur des pôles touristiques de renom comme par exemple le monastère royal de Brou, le Parc des Oiseaux ou encore la cité médiévale de Pérouges.
- Développer une politique économique de développement durable en lien avec les finalités définies dans l'agenda 21.

Dans le but de répondre à ces objectifs, tous les acteurs du tourisme doivent concentrer leur énergie dans une optique d'adaptation à la concurrence des pratiques touristiques. C'est pour cela que chacun d'entre eux a reçu une feuille de route les guidant sur les objectifs à suivre et appréhender pour la période d'application du schéma de développement touristique.

Méthodologie

Cette étude s'inscrit dans le cadre de la loi NOTRe qui transfère la compétence tourisme de la responsabilité des communes à celle des EPCI. Ce travail, commandité par la Communauté de Communes de la Plaine de l'Ain, en soutien avec Ain Tourisme, fut guidé par deux grandes étapes déclinées en sous-parties dans son cahier des charges initial :

1

Analyser la situation touristique locale

- ❖ Analyse de l'offre touristique
- ❖ Analyse de la demande existante sur le territoire
- ❖ Analyse de la concurrence et des tendances du marché

2

Diagnostiquer le territoire

- ❖ Confrontation de l'offre du territoire avec les attentes des clients. Choix des cibles à préconiser
- ❖ Comparaison de l'offre du territoire aux offres concurrentielles alentours

A – Création d'une base de données

Pour atteindre ces objectifs, le travail a été effectué en deux parties. Dans un premier temps la création d'une base de données des hébergements et des activités :

- ❖ Pour les hébergements, on y retrouve répertorié tous les hébergements ; hôtels, campings, chambres d'hôtes et gîtes.
- ❖ Pour les activités, toutes les activités disponibles pour les touristes au sein du territoire ainsi que certaines offres qui ne sont pas sur la Communauté de Commune de la Plaine de l'Ain mais qui ont une forte influence (comme le Parc des oiseaux ou les grottes) ont été prises en compte.

B – Entretiens avec les acteurs du territoire

Ensuite, l'étude s'est poursuivie par des entretiens avec les hébergeurs et les prestataires d'activités. Ces entretiens ont été conduits à l'aide d'un questionnaire réalisé avec l'appui d'Ain Tourisme. Durant les entretiens les interlocuteurs étaient interrogés sur leur activité, sur le type de client qu'ils recevaient et également sur leur opinion personnelle en matière de tourisme dans la CCPA. Au total, 66 entretiens ont été menés dont 43 avec des hébergeurs, 16 prestataires d'activités et le reste avec des structures et des institutions diverses (office du tourisme, parc industriel entre autres).

C – Création d'un "bilan du territoire"

Enfin, ces travaux ont permis l'analyse SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) du territoire afin d'en dégager les principaux atouts, faiblesses, opportunités et menaces. Ceci a alors permis l'élaboration d'axes stratégiques constituant alors le schéma de développement touristique.





Présentation
du territoire

Présentation du territoire



Cette étude menant au schéma de développement touristique a été engagée en 2016 par la Communauté de Commune de la Plaine de l'Ain.

Ce territoire rhônealpin se trouve être l'une des cinq plus grandes intercommunalités de l'Ain. Il regroupe 33 communes sur une superficie de 463,5 km² et accueillait 64 227 habitants en 2013¹, c'est à dire 10% de la population du département répartie sur 8% de sa superficie. Avec une population constamment en hausse qui atteignait alors 14 359 habitants², Ambérieu-en-Bugey est la plus grosse commune du territoire.

A la frontière entre l'Isère et la banlieue Est de Lyon, la communauté de communes offre des paysages variés. La plaine s'étend des portes du Bas-Bugey, aux étangs de la Dombes en passant par les berges du Rhône et de la rivière d'Ain.

Le territoire est desservi avec deux gares SNCF à Meximieux et à Ambérieu-en-Bugey qui relie la CCPA, entre autres, à Lyon et Genève. Il y a également l'autoroute A42 qui traverse le territoire à laquelle s'ajoute un maillage important de routes départementales. De plus, le territoire de la CCPA est proche de la Suisse et de l'Italie, situé entre Lyon et Genève et au milieu de l'axe reliant le nord et le sud du pays. La CCPA profite du rayonnement de la métropole lyonnaise, située à 40km à l'Ouest, sur plusieurs point : au niveau du dynamisme économique, des flux de biens et de personnes, de l'image et enfin de son raccordement avec le reste de la France.



¹ Source INSEE 2013

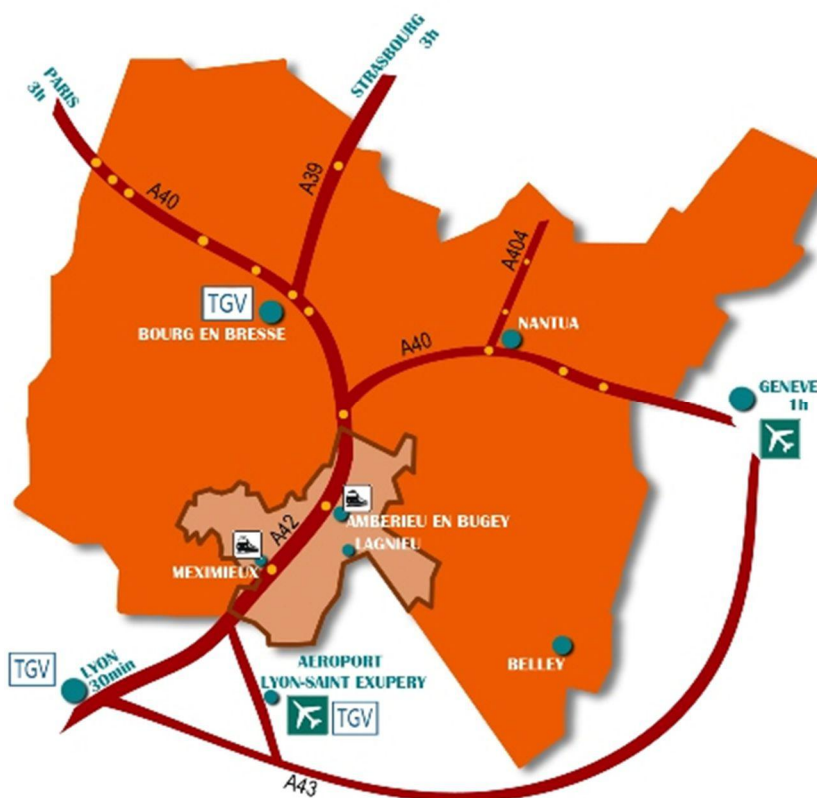
² Source INSEE 2013

Le territoire mise principalement sur le développement économique puisqu'il rassemble son activité sur deux pôles principaux : la centrale nucléaire du Bugey et le Parc Industriel de la Plaine de l'Ain (PIPA). Ils comptabilisent à eux deux plus de 6 800 emplois, soit plus d'un quart des emplois de la CCPA.

Bien que le tourisme n'atteigne pas un niveau aussi important que l'industrie sur le territoire, il n'en reste pas moins une économie à part entière. En 2015, 28 000 visiteurs ont franchi les portes des deux Offices de Tourisme situés à Meximieux et à Pérouges. D'ailleurs, avec 331 000 visiteurs en 2014, Pérouges se plaçait à la deuxième place des sites touristiques du département derrière la Basilique d'Ars-sur-Formans. Les sites payants du Parc des Oiseaux et du Monastère royal de Brou arrivent aux troisième et quatrième places.

Les données récoltées permettent d'estimer à près de 450 000 le nombre de nuitées réalisées sur le territoire en 2015. Avec un panier moyen qui s'élève à 38,61€³ par personne et par jour, la consommation des touristes sur le territoire reste moins élevée que la moyenne nationale (49€)⁴, mais est supérieure à la moyenne départementale (29€)⁵. Il est alors possible d'approximer la consommation touristique à près de 18 million d'euros à l'échelle de la CCPA.

Malgré tout cela, l'activité touristique ne concerne que 1,8% des emplois du territoire soit près de 500 personnes, ce qui reste bien en dessous de la moyenne départementale qui s'élève à 4,25% des emplois dans le secteur.



www.cc-plainedelain.fr/

3 Source : Ain Tourisme

4 « Le tourisme français en 2014 » - DGE, juillet 2015

5 « Suivi de la demande touristique » – tnS Sofres, juin 2011



Analyse de l'offre touristique

Analyse de l'offre touristique

A - Analyse de l'offre en hébergements

La liste des hébergements du territoire a été réalisée à partir d'un extrait d'APIDAE, une base de données touristique en ligne, et complétée à partir de recherches sur internet.

Les logements proposés exclusivement sur les sites d'annonce de logements de particuliers (Airbnb, Le Bon Coin) ont été mis de côté car jugés trop instables et ne sont pas comptabilisés au sein des chiffres suivants.

Les hébergements de la CCPA sont répartis de la manière suivante :

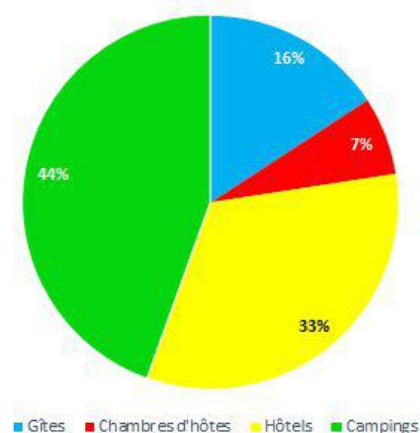
- 18 hôtels dont 1 seul de chaîne (Ibis), les autres étant des établissements indépendants, une particularité notable du territoire ;
- 26 chambres d'hôtes, structures situées chez l'habitant qui peuvent accueillir au maximum 15 personnes au sein de 5 chambres ;
- 75 gîtes/meublés, dont 5 gîtes de groupe pouvant accueillir de 12 à 75 personnes (exemple : château de Saint-Sorlin-en-Bugey) ;
- 4 campings (3 privés et 1 municipal) pour un total de 390 emplacements ;

Ces structures équivalent à une capacité totale de 2 629 lits touristiques marchands selon les normes de calcul nationales. Pour avoir une idée de la proportion de ces hébergements et de leur capacité à l'échelle départementale, ces chiffres sont comparés à ceux de l'Ain :

	Département de l'Ain (2014)		Territoire de la CCPA	
	Nombre de structures	Capacité (en lits)	Nombre de structures	Capacité (en lits)
Hôtels	163	9 064	18 (11%)	866 (10%)
Campings	69	19 257	4 (6%)	1170 (6%)
Chambres d'hôtes	160	982	26 (16%)	178 (18%)
Gîtes	643	3 958	75 (12%)	415 (10%)
Total	1 035	33 261	123 (12%)	2629 (8%)

Si les campings représentent seulement 6% de ce qui est disponible sur l'ensemble du département, les chambres d'hôtes sont, quant à elles, beaucoup plus nombreuses sur la CCPA puisqu'elles représentent 16% des structures et 18% des lits touristiques marchands.

Poids des hébergements marchands

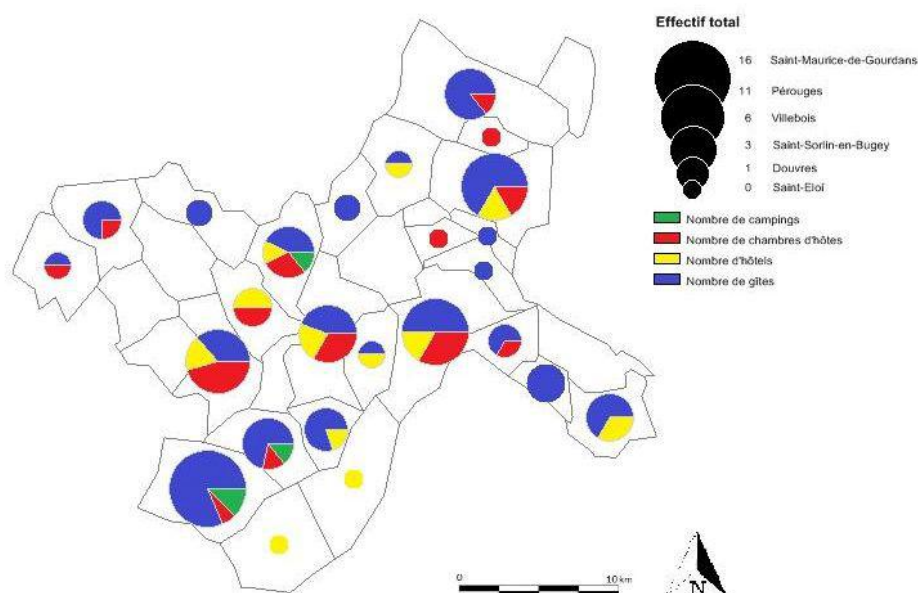


Il est également intéressant de comparer le poids des lits marchands disponibles en fonction du type d'hébergement.

Même si les campings sont peu nombreux, ils ne représentent pas moins de 44% des lits marchands disponibles sur l'ensemble de la CCPA alors que les chambres d'hôtes proposent seulement 7% de ce dont dispose le territoire.

L'analyse géographique de ces hébergements donne également quelques informations supplémentaires sur la répartition des structures sur le territoire.

Répartition des structures touristiques sur le territoire de la CCPA



Fait avec Phlicarto * 09/06/2016 16:41:15 * <http://phlicarto.free.fr>

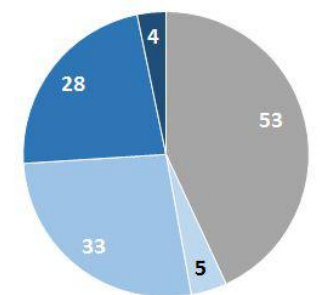
Réalisé par stagetourisme2016

Tout d'abord, la carte ci-dessus fait ressortir les différents pôles d'hébergements que sont Pérouges, Ambérieu-en-Bugey, Lagnieu ou encore Saint-Maurice-de-Gourdans. Ce dernier se distingue en terme de capacité d'hébergement par la présence de nombreux gîtes et de deux campings mais d'aucun hôtel. Les deux autres campings se situent sur les communes de Villieu-Loyes-Mollon et Saint-Jean-de-Niost. De ce fait, à l'échelle de la communauté de communes, tous les campings sont situés le long de la rivière d'Ain, tandis que les hôtels sont majoritairement localisés le long de l'autoroute A42. Globalement les hébergements sont d'ailleurs situés entre cette autoroute et le Parc Industriel de la Plaine de l'Ain (PIPA).

La région de la CCPA se trouvant dans la Dombes apparaît comme une zone où l'offre d'hébergements touristiques est très limitée par rapport au reste du territoire. Il n'y a ni camping, ni hôtel, seulement quelques gîtes et chambres d'hôtes comme le Château de Joyeux par exemple. Mis à part cette région, l'offre d'hébergements est tout de même diversifiée (hôtels, gîtes, chambre d'hôtes) et équitablement répartie.

Concernant l'analyse qualitative des hébergements, Atout France permet de classer les hôtels et campings en leur attribuant un nombre d'étoiles en fonction des services qu'ils proposent, tout comme Gîtes de France et Clés Vacances attribuent respectivement des épis et clés aux gîtes et chambres d'hôtes. Ce sont ces catégories de classement qui ont permis d'évaluer la qualité des hébergements du territoire de la CCPA. Ici, les établissements sont donc classés par niveau, le niveau 4 rassemblant ceux classés 4 étoiles/épis/clés par exemple. Il existe également un classement pour les meublés de tourisme réalisé par Atout France, mais tous les hébergements de notre territoire qui ont obtenu ces étoiles possédaient déjà un nombre d'épis équivalent attribués par Gîtes de France.

Répartition des structures touristiques selon les catégories de classement



■ nc ■ * ■ ** ■ *** ■ ****

Nombre de clés/épis/étoiles	nc	*	**	***	****	total
Hôtel	11	2	3	2	0	18
Gîte	30	1	25	17	2	75
Chambre d'hôtes	12	1	3	8	2	26
Camping	0	1	2	1	0	4
	53	5	33	28	4	123

Si 51 des 122 établissements sont aujourd'hui non classés, il convient de nuancer ce chiffre, notamment pour les hôtels. En effet de nouveaux critères pour l'obtention des étoiles ont été mis en place depuis 2012, et des établissements tels que l'Hostellerie de Pérouges ou l'Hôtel des Lys de Meximieux n'ont pas fait les démarches nécessaires pour récupérer leurs étoiles. Néanmoins, 60% des hôtels disposent d'un restaurant.

Parmi les 75 meublés répertoriés sur le territoire, la moitié (38) sont labellisés Gîtes de France et 8 Clés Vacances, ce qui est tout de même un gage de qualité pour ces établissements. Le fait de trouver très peu d'hébergements de 1 étoile/clé/épi confirme cette observation. A l'inverse, il n'en existe aussi que très peu haut de gamme puisque seuls 4 hébergements (2 gîtes et 2 chambres d'hôtes) se sont vu attribués 4 épis/clés.

La moitié des campings possèdent une piscine, ce qui est un atout indéniable pour une structure de ce genre. En outre, les campings proposent environ 100 Habitats Locatifs Légers (HLL) comme des mobil-homes, n'appartenant pas forcément aux propriétaires des campings mais beaucoup à des lyonnais qui viennent y passer des week-ends, vacances, ou même y habiter une partie de l'année.

B - Analyse de l'offre d'activités

L'offre d'activités sur le territoire de la CCPA est très diversifiée et relativement bien répartie même si deux pôles semblent se distinguer autour d'Ambérieu-en-Bugey et de Pérouges-Meximieux.

Il existe en effet des activités pour tous les centres d'intérêts et pour

tous les âges.

Elles se classent toutes dans trois catégories :

- les activités sportives et de loisirs,
- les activités culturelles,
- les sites naturels.



Les activités sportives



L'offre sportive se décline sur tous les terrains pour des pratiques variées. Il y a tout d'abord les sports aériens tels que la montgolfière au Montellier ou encore le club aéronautique du Bugey qui propose des baptêmes de l'air à Ambérieu-en-Bugey. L'association "Les ailes du Bugey" propose également du parapente et du deltaplane pour des pratiquants confirmés sur différents sites avec notamment un des départs situé au Mont Luisandre.

Viennent ensuite les sports de grimpe avec les parcours aventure d'accrobranche "Branche Evasion" attirant 10 000 visiteurs en 2015 et le site d'escalade "Le Rocher de Salèse" tous deux situés à Ambérieu-en-Bugey.

Les sports terrestres sont nombreux avec par exemple du karting et du paintball à Ambérieu-en-Bugey et à Château-Gaillard, le "B-cube bowling" à Vaux-en-Bugey, ou encore "Prenez le volant" à Saint-Vulbas qui propose des road trips en supercars.

L'activité équestre est également présente avec le "Polo Club" situé à Saint-Vulbas et le site important du "Parc du Cheval Rhône-Alpes" à Chazey-sur-Ain qui accueille régulièrement de nombreuses manifestations gratuites pour le public.



<http://trak01.skyrock.com/311343852-9-Les-instantanées-du-CSI-du-Parc-du-cheval-a-chazey-sur-Ain.html>

Il est également possible de pratiquer le cyclisme avec un itinéraire de liaison permettant de rejoindre la ViaRhôna au niveau de Saint-Sorlin-en-Bugey depuis Ambérieu-en-Bugey. Il y a aussi "La Bicyclette Bleue" à Joyeux, un restaurant original qui propose une location de vélos pour l'achat d'un menu, permettant ainsi de découvrir les paysages de la Dombes.

Le territoire propose également des activités aquatiques variées comme du kayak sur l'Ain, d'Ambronay jusqu'à Saint-Maurice-de-Gourdans, ou du canyoning dans le canyon de Rhéby à Villebois. "Espace Eau Vive", situé au niveau de l'Isle de la Serre sur le Rhône aux abords de Sault-Brénaz, capte 40 000 visiteurs par an et offre la possibilité de pratiquer du canyoning mais aussi des sports nautiques tels que du kayak, de l'hydrospeed ou du rafting.

Enfin, l'offre sportive est complétée par des centres aquatiques avec "Ain'Pulse" à Saint-Vulbas qui dispose d'un centre de remise en forme, la piscine municipale de Lagnieu et le centre nautique "Laure Manaudou" à Ambérieu-en-Bugey.

Les activités culturelles

Les activités culturelles présentes sur le territoire de la CCPA sont principalement composées de monuments historiques à visiter, d'événements et de festivals ponctuels ainsi que d'ateliers.

Le territoire dispose d'un atout touristique de taille avec la cité médiévale de Pérouges, labellisée "Plus beau village de France" et qui est le deuxième site le plus visité du département avec plus de 350 000 visiteurs en 2015.



Le château des Allymes situé sur la commune d'Ambérieu-en-Bugey draine 10 000 touristes par an, alors que l'Abbaye bénédictine d'Ambronay, gratuite à la visite mais proposant des visites guidées payantes, capte environ 4 000 excursionnistes. L'abbaye est également un lieu dédié à la création, à la recherche et à la formation de jeunes talents avec notamment le festival baroque d'Ambronay (18 000 spectateurs) et le centre de rencontre. A cela s'ajoute de nombreux sites dont l'importance d'un point de vue touristique est moindre mais qui suscite également l'intérêt de touristes comme le Musée du Cheminot à Ambérieu-en-Bugey, le château de Saint-Germain et du patrimoine vernaculaire étalé sur l'ensemble du territoire comme les lavoirs par exemple.



La communauté de commune de la Plaine de l'Ain est également un territoire riche par ses événements en majorité répartis sur la période estivale. Le festival de Pérouges est le plus important en matière de fréquentation avec 28 000 spectateurs sur l'ensemble de la durée des animations. Le festival d'Ambronay et dans une moindre mesure le festival SYLAK Open Air sont également des événements importants et offrent par leur complémentarité une diversité de genres musicaux.

Les stages et ateliers ainsi que les visites d'entreprises viennent alimenter et compléter l'offre culturelle du territoire. Allant du stage de poterie à l'atelier de calligraphie en passant par la visite d'entreprises alimentaires comme "Delpon Canard & Foie gras" ou des caveaux des vins du Bugey, le territoire offre une large palette d'activités culturelles visant un public tout aussi varié.

Sur le territoire de la CCPA se trouve également la maison d'enfance d'Antoine de Saint-Exupéry, propriété depuis peu de la commune de Saint Maurice-de-Rémens et pour laquelle des projets sont en cours pour la rendre accessible aux touristes.

[Les sites naturels](#)



Pour finir, la nature prend une place importante au sein du territoire et joue un rôle majeur pour l'attractivité du territoire. C'est le calme naturel et la beauté des paysages qui rendent le territoire unique avec la rivière d'Ain qui traverse la communauté de communes du nord au sud, pour venir se jeter dans le Rhône à Loyettes.

La Dombes, partie lacustre du territoire disposant de très nombreux étangs, permet également la pratique de la pêche. Les montagnes du Bugey viennent briser cette planitude et offrent des panoramas dégagés comme au mont Luisandre par exemple. Cette variété de paysages est mise en avant par les sentiers de randonnées qui maillent le territoire et permettent de profiter de la nature sauvage ainsi que du calme qui règne sur la CCPA. Enfin, l'Ecophilopôle est un projet d'avenir, localisé sur l'actuelle sablière de Saint-Jean-de-Niost, dont l'objectif final de ce projet est de réhabiliter la carrière en espace naturel à la fin de son exploitation.





Analyse
de la demande
touristique

L'étude a été réalisée au moyen d'entretiens avec des professionnels du tourisme (hébergeurs, prestataires d'activités, offices de tourisme...) pour obtenir des informations sur les touristes accueillis tout au long de l'année, ce qui n'aurait pas été possible avec une enquête clientèle. Les chiffres et analyses présentées ci-dessous portent sur les ressentis et les statistiques des personnes interrogées.

Un découpage de la CCPA en régions a été réalisé afin d'analyser les données recueillies selon la situation géographique. Cela permet de faire ressortir des éléments comme des manques dans certaines zones ou tout simplement vérifier que les-hébergeurs ont été rencontrés sur l'ensemble du territoire.



En termes d'ancienneté, 60% des hébergeurs interrogés (26 sur 43) exercent leur activité sur le territoire depuis moins de dix ans, et près de 30% (12 sur 43) depuis moins de cinq ans. Les hôtels sont plus anciens puisque la moitié d'entre eux (6 sur 13) ont plus de 50 ans. Les gîtes sont quant à eux beaucoup plus récents avec plus de 80% (13 sur 16) qui ont moins de dix ans. Il y a donc eu un développement récent des hébergements touristiques sur la CCPA et notamment des gîtes. Les chambres d'hôtes sont elles aussi plus récentes, dans des proportions moindres aux gîtes, avec plus de la moitié (6 sur 11) à avoir ouvert depuis moins de dix ans.

Les prestataires d'activités questionnés sont, eux, inégalement répartis avec près de la moitié d'entre eux se trouvant dans la région d'Ambérieu-en-Bugey. Ceci ne traduit cependant pas l'existence d'un "pôle principal d'activités" à Ambérieu-en-Bugey car celles-ci sont assez bien réparties sur le territoire de la CCPA comme présenté précédemment dans la partie "offre des activités". Les activités sondées sont principalement de type sportives (6 sur 16) et culturelles (6 sur 16). A celles-ci s'ajoutent le château des Allymes et l'Abbaye d'Ambronay, classés ici dans le patrimoine architectural, et les deux Offices de Tourisme pour les demandes d'informations.

La moitié des structures d'activités visitées ont une ancienneté d'au moins 25 ans. Cela peut se traduire par une certaine notoriété et une meilleure visibilité de ces dernières.

Fréquentation en hausse :

La plupart des structures d'hébergements (56%) et d'activités (75%) sondées ont indiqué que leur fréquentation a augmenté ces dernières années, les autres qu'elles stagnent et très peu ont observé une baisse de la fréquentation.

La moyenne du taux de remplissage des 13 gîtes, 12 chambres d'hôtes et 13 hôtels interrogés est selon les gérants d'environ 60%, pour chaque type d'hébergement, des chiffres qui se situent dans l'ensemble au-dessus de la moyenne nationale.

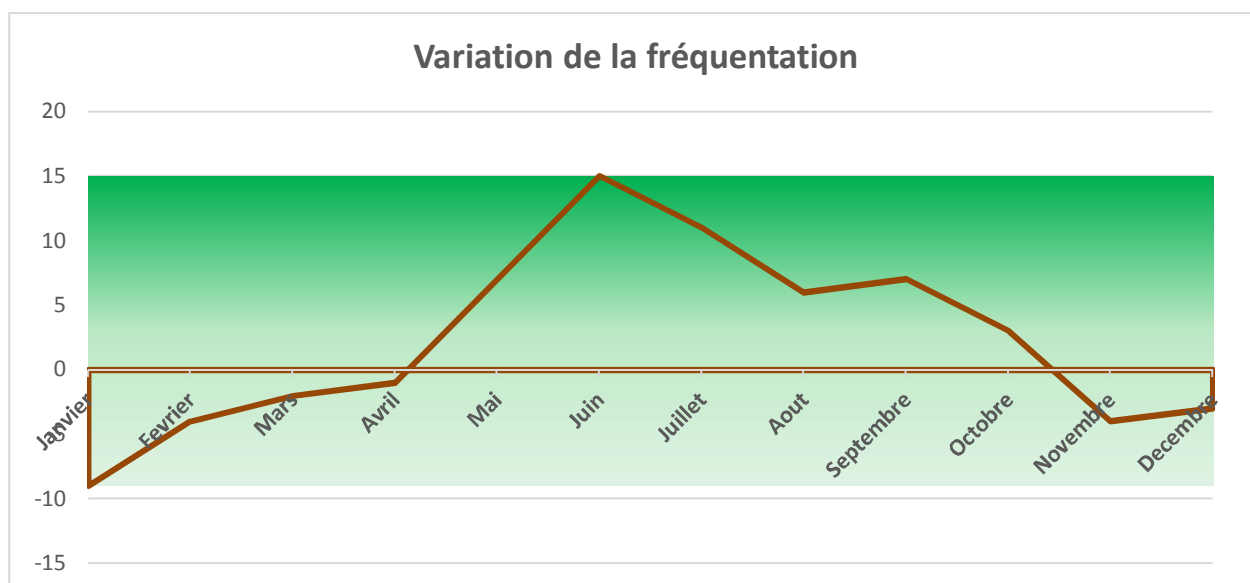
Coopération plutôt que concurrence :

Au niveau des hébergements, la complémentarité est le plus souvent évoquée, notamment chez les propriétaires de gîtes et chambres d'hôtes qui disent ne pas souffrir de concurrence (17/25). Ils évoquent plutôt la diversité des prestations offertes et les différences de clientèle en fonction du type d'hébergements, même si l'émergence des plates-formes de réservation telles que "Booking" ou "Airbnb" sont parfois données en exemple de concurrents. Les réponses sont plus contrastées pour les hôtels qui estiment souffrir de concurrence déloyale de la part des gîtes et chambres d'hôtes qui ne sont pas soumis aux mêmes normes (9/14).

La grande majorité des prestataires interrogés (11 sur 16) ne considèrent pas qu'ils souffrent d'une quelconque concurrence mais parlent également de coopération et de complémentarité de l'offre, comme par exemple les Grottes de la Balme et celles du Cerdon qui proposent des prestations différentes. De plus, la quasi-totalité d'entre eux (13 sur 16) échange avec certains partenaires. Les plus sollicités sont les prestataires d'activités culturelles et sportives, ainsi que les hébergeurs qui sont nombreux sur le territoire et qui sont certainement les plus susceptibles d'influer sur le choix des sites visités par les touristes.

Variation de fréquentation :

Pour la variation annuelle de la fréquentation, l'analyse a été réalisée grâce à une méthode binaire : si un prestataire d'activités ou un hébergeur indiquait un pic à un mois précis, +1 était attribué pour le mois-concerné et -1 lorsqu'il s'agissait d'un creux. Ainsi, le graphique suivant est obtenu en sommant pour chaque mois. Il apparaît très clairement et logiquement un pic touristique en été et un creux général l'hiver. Il y a moins d'activités en août, qui correspond au mois où la plupart des entreprises sont en congés et il y a donc moins de touristes d'affaires à cette période. Il y a, au contraire, un pic en juin car cela correspond à une accumulation de touristes d'agrément et de professionnels. Le creux de fréquentation hivernal peut s'expliquer par le fait qu'une forte proportion des activités rencontrées est ouverte entre avril et octobre et donc peu d'activités sont disponibles durant l'hiver.



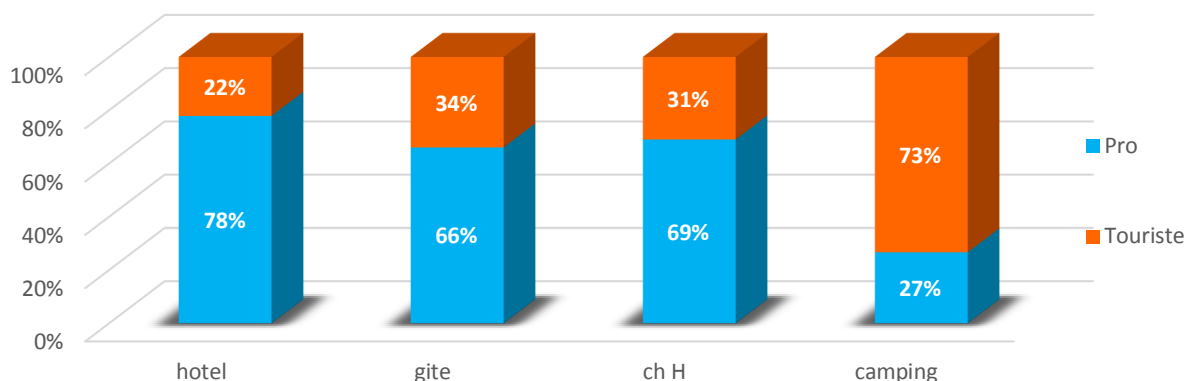
De plus, la fréquentation varie également de manière hebdomadaire. Du côté des hébergeurs, une différence de fréquentation ressort avec une clientèle surtout professionnelle du lundi au vendredi et nombreuse tout au long de l'année, excepté pour les périodes de vacances scolaires et ponts. C'est notamment le cas dans les zones à proximité du PIPA. Le week-end ils reçoivent majoritairement une clientèle de touristes d'agrément, moins nombreuse dans l'ensemble mais très présente sur les périodes printemps-été.

Du côté des activités, la moitié des prestataires interrogés observent également une différence de fréquentation entre la semaine et le week-end ; l'autre moitié ne pouvait pas répondre ou ne sont ouverts que le week-end. En effet, il y a en général plus de clients (principalement des particuliers et moins de groupes) le samedi et dimanche que le reste de la semaine.

Raison de la venue :

Concernant les hébergeurs, la principale raison de la venue de leurs clients est le travail. En effet, la proportion de professionnels par rapport aux autres touristes estimée par les propriétaires interrogés est de 68% sur l'ensemble des hébergements. Cette proportion est plus grande encore pour les hôtels (78%), que pour les gîtes et chambres d'hôtes (respectivement 66% et 68%). Les campings ont eux la particularité de ne recevoir seulement 25% de touristes professionnels contre 75% de touristes dit de loisirs.

Pourcentage de professionnel par rapport au touriste dans les hébergements



Concernant les touristes d'agrément, 70% des hébergements (30/43) accueillent régulièrement des visiteurs venus sur le territoire pour rendre visite à de la famille ou des amis, puis 40% reçoivent aussi des personnes de passage ou venus pour des raisons culturelles. Les raisons de leurs venue se déclinent ensuite par les sports/loisirs, les événements ponctuels et la nature, le repos.

Cette information était néanmoins inconnue pour la moitié des prestataires d'activités. En effet, ils sont souvent focalisés sur leur propre activité et ne s'intéresse que peu à l'origine et la motivation de leur clientèle. Ceci ne permet donc pas d'exploiter cette question concernant les activités. Sept des seize prestataires interrogés ont cependant indiqué le fait que leur clientèle vienne pour découvrir le territoire de la CCPA ce qui est un point positif puisqu'il suscite la curiosité malgré qu'il soit peu connu.

Type de clientèle :

La grande majorité des hébergements du territoire accueille donc de la clientèle professionnelle (près de 90% des structures), puis des familles (70%) et des couples (50%). Viennent ensuite les groupes, personnes seules et autres particuliers.

Les fortes proportions de professionnels en déplacement dans les hébergements montre bien le dynamisme économique important. Les hébergeurs se sont adaptés à cette clientèle notamment par l'essor des tables d'hôtes qui sont très demandées.

Concernant les prestataires d'activités, le type de clientèle le plus accueilli est familial. Contrairement aux hébergeurs, la clientèle professionnelle est la moins représentée, mettant ainsi en évidence le fait que les professionnels sont très présents sur le territoire mais ne sont pas les touristes les plus actifs pour la pratique d'activités et de loisirs. En effet, ces derniers sont souvent sur le territoire du lundi au vendredi et sortent peu après leur journée de travail excepté sur Lyon. Seuls les restaurants bénéficient des deux types de clientèle même s'il est souvent mentionné un manque de restauration traditionnelle au profit des restaurations rapides.

Origine des clients :

La majeure partie de la clientèle des hébergements est française mais extérieure à la région Rhône-Alpes. Ce point est particulièrement vrai concernant les professionnels qui viennent des différentes centrales de France en formation à celle de Saint-Vulbas, ou travailler sur le Parc Industriel de la Plaine de l'Ain. Les touristes étrangers représentent une bonne part de la clientèle (37/43 propriétaires d'hébergements en accueillent régulièrement), en particulier des Suisses, Belges, et Allemands et également mais plus rarement des Américains, Australiens ou Brésiliens... De plus, de nombreux Néerlandais sont de passage à vélo sur le territoire ainsi que des Italiens, amateurs de brocante comme la Farfouille de Leyment.

Contrairement aux hébergements, la clientèle accueillie par les différentes structures d'activités interrogées vient principalement de la région (75%), comprenant Lyon et la CCPA. La moitié d'entre elles accueille également des visiteurs étrangers.

Un territoire d'étape :

Le territoire de la CCPA est qualifié d'étape par plus de 60% des hébergeurs contre un quart qui le considèrent comme un lieu de séjour et 12% les deux. Les entrevues avec les prestataires d'activités appuient cette conjecture puisque la moitié a jugé que le territoire de la CCPA était un lieu d'étape plutôt que de séjour. Ceci montre que le territoire est surtout perçu comme un lieu où on ne séjourne pas, ce qui n'est pas négatif pour autant. En effet, ceci montre que les gens passent et qu'il serait donc possible de les retenir plus longtemps en travaillant sur la qualité de l'offre touristique. L'autre moitié des prestataires d'activités sondés ne savait pas qualifier le territoire ce qui pourrait traduire un manque de connaissance de ce dernier ou une difficulté à le juger.

Réservation et accessibilité :

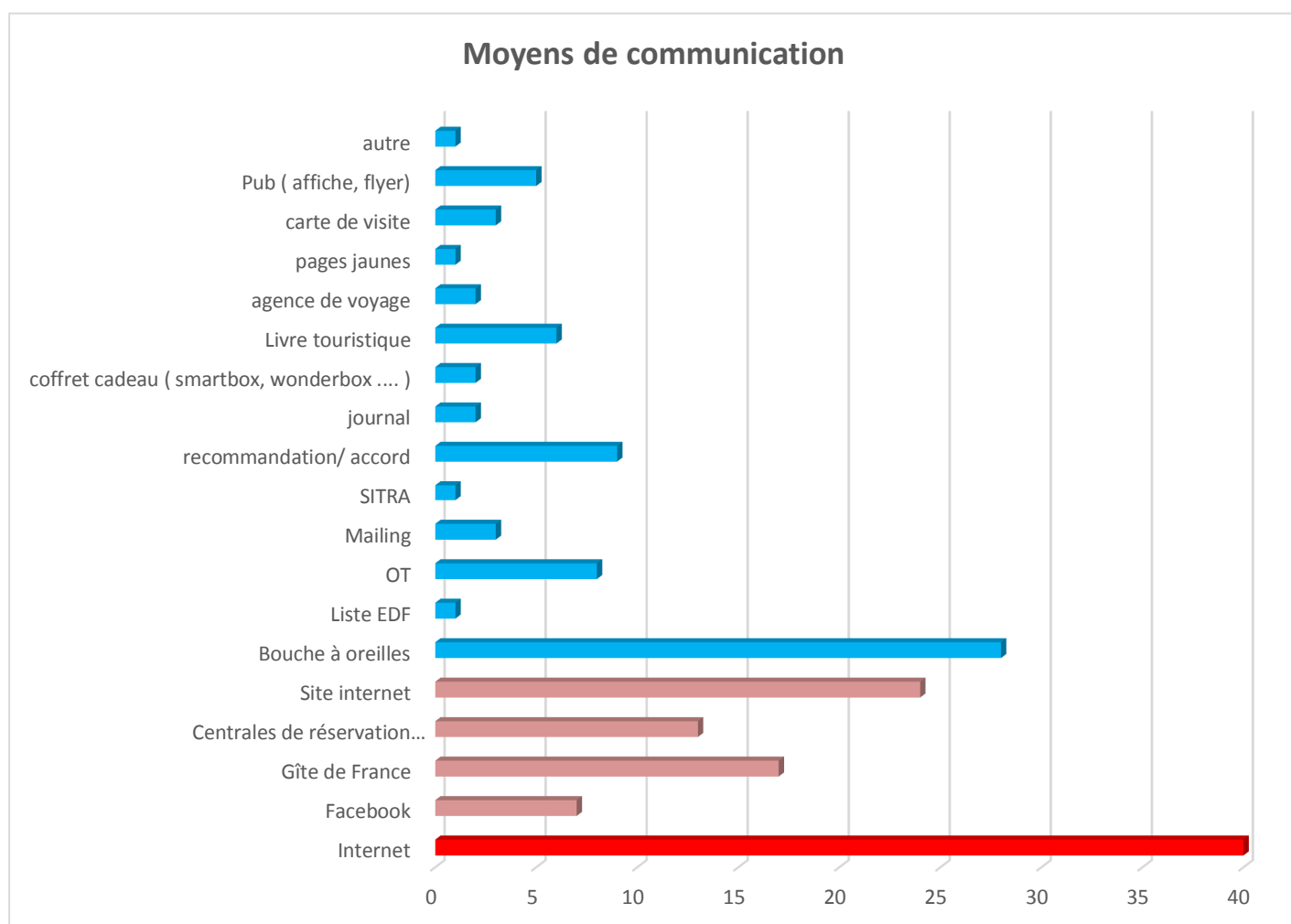
Presque tous les hébergements (38/43) affirment avoir des habitués au sein de leur établissement, ce qui montre une certaine capacité à faire revenir les clients. Ils réservent très souvent à l'avance, notamment les professionnels, mais on trouve tout de même quelques touristes de passage qui s'arrêtent à l'improviste près de la ViaRhôna ou des chemins de pèlerinage. Ils sont néanmoins plus rares et, suivant leur heure d'arrivée, il est difficile pour les chambres d'hôtes de les accueillir (peu de restauration, organisation d'une table d'hôtes difficile). Généralement l'accessibilité aux hébergements est facile (32/43) mais l'absence de panneaux d'information est parfois décriée. Pour les PMR, seulement un peu plus de 40% des hébergements sont susceptibles de les accueillir, ce qui peut mettre en avant des difficultés pour ces personnes à trouver le logement souhaité.

La quasi-totalité des prestataires d'activités ont des habitués parmi leur clientèle mais trop peu savent les quantifier ce qui montre que les prestations sont de qualité et appréciées malgré le fait que les moyens de fidélisation soient peu utilisés et envisagés. Un peu plus de la moitié d'entre eux (9/16) indique également que leurs clients réservent avant de venir. Cela traduit le fait que les touristes, même de passage, ont prévu de passer sur le territoire. Plus de la moitié des prestataires (9/16) affirme que l'accès à leur site d'activité est relativement facile même si certains d'entre eux ont spécifié que cela était possible grâce à la technologie GPS. La difficulté d'accessibilité aux sites d'activités peut notamment être due à un manque de panneaux d'informations. La moitié des prestataires enquêtés ont la possibilité d'accueillir des Personnes à Mobilité Réduite (PMR) ce qui est positif car ces derniers étendent leur clientèle potentielle.

Moyens de communication :

Concernant les moyens de communications utilisés par les personnes questionnées, l'ère du numérique est en vogue. En effet, internet est le moyen de communication le plus utilisé, à la fois par les hébergeurs (40/43) et par les prestataires d'activités. Les professionnels de la centrale nucléaire de Saint-Vulbas l'utilisent pour trouver un hébergement, par exemple avec la liste fournie par EDF. La plupart des prestataires à la fois d'hébergements et d'activités ont leur propre site web, un élément remarqué lors de la création de la base de données et confirmé par les entretiens. En effet 13/16 prestataires et 24/43 hébergeurs communiquent via leur propre site web. Beaucoup d'hébergeurs sont également référencés sur des centrales de réservations importantes telles que "Booking" ou "tripadvisor". Le bouche-à-oreille semble également bien fonctionner (12/16 prestataires, 28/43 hébergeurs) ce qui est révélateur d'une certaine qualité de prestation et de la satisfaction de la clientèle concernant l'offre d'activités et d'hébergements.

On peut cependant remarquer que l'essor numérique se fait au détriment des Offices de Tourisme qui sont peu représentés sur ce graphique car l'adhésion est payante et parfois jugée trop chère pour une utilité moindre. Mais internet et les offices de tourisme ne sont pas incompatibles pour autant et peuvent être complémentaires, comme par exemple à Meximieux où il est possible d'acheter en ligne directement sur le site internet de l'office de tourisme des billets pour des événements comme des festivals.



Points de vue et ressentis :

Le point de vue des touristes, d'après les personnes rencontrées

Les éléments les moins appréciés

Les points les moins appréciés sur le territoire ressortis lors des entretiens sont tout d'abord les problèmes liés à la restauration (33/43 pour les hébergeurs). En effet, les touristes se plaignent d'un manque de restauration traditionnelle sur l'ensemble du territoire et globalement d'un manque de restauration le soir. La remarque a surtout été relevée sur la partie Est de la communauté de communes allant d'Ambérieu-en-Bugey à Villebois.

L'animation de Pérouges et le manque de vie qu'il y a au sein de la cité médiévale au quotidien est également un élément qui déçoit les touristes. Divers problèmes liés aux activités et services touristiques ont également été évoqués. Par exemple, le centre aquatique de Saint-Vulbas ferme trop tôt pour les professionnels (uniquement des cours après 17h30). Par conséquent, ils ne peuvent pas en profiter après leur journée de travail alors qu'ils sont nombreux à pratiquer des activités sportives sur le territoire. Cette piscine n'est donc pas vue et exploitée comme un élément prévue pour le tourisme d'affaire. Les activités couvertes comme le bowling restent également peu nombreuses.

Quatorze des seize prestataires d'activités sondés n'ont pas su dire quels sont les éléments les moins appréciés sur la CCPA, ce qui ne permet pas une exploitation correcte des données. Un prestataire a tout de même indiqué que certains de ses clients se sentent toujours trop proche de l'agglomération Lyonnaise et un autre a mentionné un problème relatif au réseau téléphonique.

Les éléments les plus pratiqués et appréciés

D'après les hébergeurs, les activités pratiquées par leur clientèle sont à 47% des activités sportives et de loisirs (le Parc des Oiseaux, les randonnées et courses à pied, le vélo et VTT, les grottes de La Balme), puis à 35% des activités culturelles (notamment Pérouges). Viennent ensuite les activités naturelles tels que les visites du Bugey, de la Dombes, des lacs, viennent après les activités sur Lyon et enfin celles liées à la gastronomie et la visite de la famille.

Les prestataires d'activités confirment ces informations en donnant comme principales activités la visite de sites liés au patrimoine culturel (monastère royal de Brou, château des Allymes, abbaye d'Ambronay, Pérouges), puis également la pratique d'activités sportives ou de loisirs (randonnées, accrobranche, canoë, karting, vélo). Il faut cependant remarquer que la moitié des prestataires sondés n'ont pu répondre.

Ce qui est le plus apprécié sur le territoire par les touristes d'après les hébergeurs est assez nettement la nature, à 37%, avec notamment les différents sites naturels et le calme du territoire. On trouve ensuite les loisirs, le patrimoine bâti et la gastronomie. La proximité du Parc des Oiseaux et des grandes villes telles que Lyon et Genève sont aussi des éléments ressortis pendant les entretiens.

Les réponses des prestataires d'activité confirment une fois de plus ces tendances puisque ce sont également la nature (la rivière d'Ain, les paysages) ainsi que la culture (regroupant l'histoire, la gastronomie, le patrimoine) qui sont le plus souvent cités.

Le point de vue des prestataires

Les manques et défauts du territoire

L'un des manques qui ressortent le plus souvent est le manque d'activités et/ou de services touristiques. Des défauts similaires aux éléments peu appréciés évoqués précédemment sont de nouveaux avancés : le manque global de restaurants traditionnels et accessibles, notamment le soir, ainsi que les activités nocturnes d'ailleurs trop peu nombreuses. L'animation dans la cité médiévale de Pérouges est jugée insuffisante ainsi que le manque de réseau de transport au sein du territoire.

Le second manque important qui est relevé est celui de la communication avec une mauvaise circulation des informations et peu de panneaux d'indications sur les activités et prestations disponibles. Les hébergeurs aimeraient parfois plus de dépliants et de brochures disponibles, notamment récapitulatives de l'offre sur l'ensemble du territoire. Les lieux d'informations touristiques sont d'ailleurs estimés mal répartis, avec une "zone blanche" d'Ambérieu-en-Bugey à Villebois à l'Est, surtout depuis la fermeture de l'Office de Tourisme (OT) d'Ambérieu-en-Bugey. Ceux de Pérouges et Meximieux étant situés trop loin, les hébergeurs de la partie Sud (particulièrement Sault-Brénaz et Villebois) ont tendance à plus se diriger vers l'Isère.

L'absence de réelle identité du territoire est aussi regrettée avec un manque de communication vers l'extérieur. Il est d'ailleurs le défaut principal du territoire de la CCPA selon les prestataires d'activités interrogés qui le définissent comme méconnu des touristes et des personnes qui y sont extérieures.

Enfin, la mise en valeur des espaces naturels (rivière d'Ain) et culturels (Pérouges) est aussi un élément qui revient comme un défaut et qui pourrait être amélioré.

Les atouts du territoire

La nature est le thème le plus souvent abordé par les hébergeurs lorsqu'il s'agit de parler des atouts du territoire (42 fois). Ils évoquent notamment le "paysage" en premier lieu, le "calme", la "rivière d'Ain", le "cadre" et plus globalement l'ensemble de ces éléments naturels qui plaisent aussi aux touristes.

Deux autres éléments sont très souvent abordés pour parler des atouts de la CCPA. Vient d'abord le patrimoine bâti (27 fois), avec Pérouges notamment qui est le site le plus souvent cité (17) mais aussi le Château des Allymes ou l'Abbaye d'Ambronay.

La localisation géographique (28 fois) et le fait que la Communauté de Commune soit proche de grandes villes comme Lyon, Genève, mais aussi de la mer et de la montagne apparaît également comme un atout majeur selon les hébergeurs, puisque le territoire est un fort lieu de passage.

Les sports et loisirs sont ensuite cités (18 fois) avec entre autres la ViaRhôna, les randonnées, le canoë, puis le patrimoine culturel (gastronomie, événementiel) et les sites économiques/industriels (PIPA, la Centrale) mais dans une moindre mesure.

Les prestataires interrogés confirment ces tendances avec quelques petites variations. Ils ont indiqués que les atouts du territoire sont principalement d'ordre naturel, une nouvelle fois avec le calme (5 fois) et les paysages (6 fois) mais aussi culturel. Pérouges est en effet souvent cité (5 fois). La localisation (proche de Lyon, Genève, de la mer et de la montagne) ainsi que la desserte sont également de nouveau désignés comme atouts du territoire tout comme le sport et le dynamisme économique (principalement lié au PIPA et à la centrale nucléaire du Bugey).

Le potentiel du territoire

Concernant le potentiel du territoire, l'élément à développer ou valoriser sur la CCPA pour un meilleur développement touristique est, selon les hébergeurs interrogés, de nouveau le potentiel naturel du territoire. Ils citent à plusieurs reprises la rivière d'Ain comme potentiel principal à développer.

L'offre de loisirs que peut proposer le territoire est également un élément souvent mentionné (10 fois) en tant que potentiel important. La ViaRhona qui longe les limites sud du territoire et les sentiers de randonnée que l'on retrouve sur l'ensemble des communes de la CCPA sont mentionnés, tout comme la possibilité d'animation équestre avec le "Parc du Cheval" et le sport en nature globalement.

Le potentiel de la cité médiévale de Pérouges est ressorti de très nombreuse fois, avec un point particulier sur les animations à développer.

Les enquêtes auprès des prestataires d'activités confirment dans l'ensemble l'avis des hébergeurs. Selon eux, le potentiel du territoire de la CCPA réside également dans la nature avec plus particulièrement les paysages que peut offrir le territoire et la rivière d'Ain, cités 4 fois chacun.

La culture comprenant notamment le patrimoine bâti avec Pérouges, la carrière de Villebois, l'oenotourisme ainsi que le festival d'Ambronay et le château des Allymes, est évoquée ensuite.

Dans une plus faible proportion, le sport et la localisation géographique du territoire apparaissent aussi comme d'éventuelles sources du développement touristique.



Etude des territoires alentours

Étude des territoires alentours

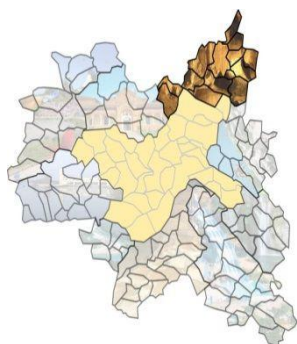
Afin de comprendre à quel niveau se situe la CCPA par rapport à d'autres communautés de communes, nous avons réalisé une comparaison de ses caractéristiques touristiques avec d'autres CC aux alentours.

Caractéristiques de communautés de communes jouxtant la CCPA

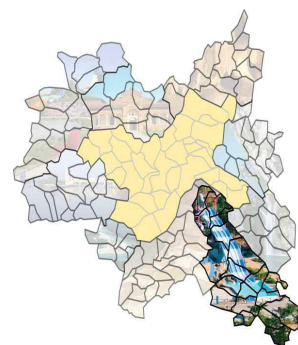
Au nord-ouest de la CCPA, deux communautés de communes (CC) similaires fusionneront en 2017 : la CC Centre Dombes et celle du Canton de Chalamont. Leur stratégie touristique repose sur le paysage marquant la Dombes. Le territoire dispose du Parc des Oiseaux, à la troisième place des sites touristiques du département, qui a accueilli 283 680 visiteurs en 2014. Ce parc payant propose des loisirs pour toute la famille. L'abbaye de Notre-Dame-des-Dombes n'est pas en reste non plus avec une fréquentation qui augmente (+23% de 2014 à 2015). Dans leur brochure est aussi mis en avant leur offre touristique qui se démarque : base de loisir, marché traditionnel reconnu, labyrinthe végétal, jardin aquatique, des tours en montgolfières et deux golfs.



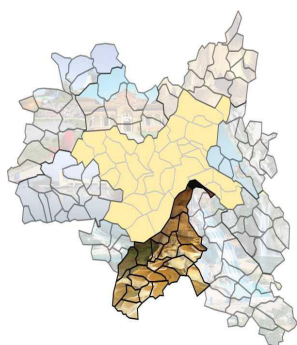
Au nord, la communauté de communes Rive de l'Ain, Pays du Cerdon offre des entités paysagères particulières avec la Vallée du Suran, les Gorges de l'Ain, la Source bleue ainsi que de nombreuses cascades. Le territoire dispose d'une grande base de loisirs qui accueille près de 27 000 visiteurs chaque année. Il s'agit de l'île Chambod, constituée d'un plan d'eau aménagé navigable sur 15km et d'une île sauvage de 20ha. L'offre culturelle est aussi importante avec les grottes du Cerdon (26 000 visiteurs/an) qui proposent des activités autour de la préhistoire, les soieries Bonnet et le Mémorial des Maquis de l'Ain. Pour finir, le territoire mise sur la viticulture, qui est pratiquée et reconnue (labels AOC Bugey que l'on retrouve sur notre territoire et Cerdon). Enfin, des balades en âne ou en cheval sont disponibles et un topoguide est proposé aux randonneurs. Pour résumer, la CC Rive de l'Ain, Pays du Cerdon vise une clientèle à la recherche d'évasion et de découvertes, en mettant en avant des sites culturels et naturels importants et atypiques.



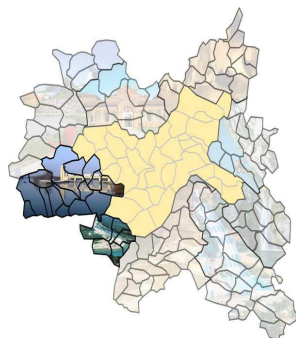
La communauté de communes du Pays des Couleurs au nord-est de l'Isère accueille le parc de loisir Walibi Rhône-Alpes (400 000 entrées en 2015). La CC possède des atouts naturels avec un site classé Natura 2000 (Iles du Haut-Rhône), des étangs et cascades ainsi qu'une offre de détente avec la ViaRhôna, deux bases de loisirs, du géocaching ou encore une ruche pédagogique. La stratégie touristique a réussi le pari de mettre en avant le patrimoine artistique avec la route des peintres. Cette dernière passe par la Maison Ravier et la cité médiévale de Morestel, mêlant habilement paysage et culture.



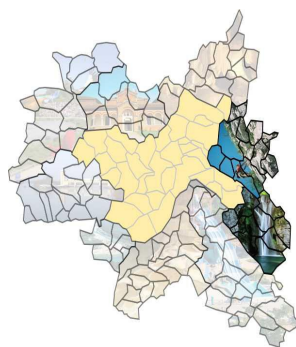
La CC de l'Isle Crémieu possède deux sites majeurs : les grottes de Labalme qui attiraient 55 000 visiteurs en 2015, et la cité médiévale de Crémieu qui propose de nombreux événements (exemple des Médiévales de Crémieu avec 40 000 spectateurs). Toujours au niveau culturel, la CC dispose de festivals, d'un musée sur la minéralogie, de deux musées archéologiques et d'une maison du patrimoine. Pour finir, le potentiel naturel est un axe important du développement qui s'appuie sur la présence de la ViaRhôna longeant le



Rhône au nord du territoire. Enfin la CC met à disposition plusieurs brochures touristiques présentant les offres et événements du territoire.



A l'ouest de la CCPA se trouvent deux CC avec des atouts similaires : la communauté de communes : Porte Dauphinoise de Lyon Saint-Exupéry (Isère) et celle de la Côte de Montluel (Ain). Des zones naturelles intéressantes (des marais, des lacs,...) s'y trouvent ainsi qu'un réseau développé pour les pêcheurs, cavaliers, les randonneurs et les cyclistes (avec la ViaRhôna). Cependant la principale différence réside dans la prise en compte de la compétence tourisme. La CC de la Côte de Montluel accueille un festival, des boutiques-ateliers ainsi que des activités originales tels que le ski indoor ou le foot en bulle. Elle met également un guide et un topoguide à disposition des touristes. Dans le même temps, en Isère, l'offre touristique est peu développée bien qu'elle accueille le site remarquable protégé de la confluence Ain-Rhône.



Deux communautés de communes ont vocation à intégrer la CCPA. Il s'agit de Rhône-Chartreuse de Portes et de la Vallée de l'Albarine, qui sont similaires en de très nombreux points. Le relief de moyenne montagne offre des atouts naturels (calme, cascades, falaises, rivières) et propose essentiellement comme activités des sports de nature. Des sites pour faire de l'escalade, du canyoning, des Via Ferrata, de la spéléologie et du parapente ont été aménagés. De nombreuses randonnées pédestres et à vélo sont présentes. Plus de 250 km de parcours pédestres balisés sont répertoriés dans les topoguides de la Vallée de l'Albarine et une amélioration de la signalétique est même prévue. Du côté de Rhône-Chartreuse de Portes, l'office de tourisme propose une offre de randonnée dans le Bugey sur cinq jours, avec hébergements et restaurations compris, ce qui participe à l'économie locale tout en faisant découvrir le territoire.

Le public visé sur ces deux communautés de communes est donc un public jeune, familial et sportif. D'ailleurs, l'accent est mis sur le sport de sensation dans la Vallée de l'Albarine. Cette dernière possède un grand potentiel grâce à sa rivière de l'Albarine. Elle est reconnue pour la pêche puisqu'elle compte 17 km de rivière de catégorie 1 dans ce domaine. Une revalorisation paysagère des berges est par ailleurs envisagée.

L'autre communauté de communes, celle de Rhône-Chartreuse de Portes, dispose de la base de loisirs du Point Vert qui rassemble un camping, un restaurant et une base nautique. Cette dernière offre une multitude d'activités (canoë-kayak, voile, aviron...) aussi bien pour les confirmés que les novices. Elle mise également sur la présence d'un chemin de halage le long du Rhône, alternative au trajet officiel de la ViaRhôna. Riches en potentiel de sports de nature, ces territoires le sont beaucoup moins en termes de patrimoine. Seulement deux musées et le point de vue de Calvaire de Portes sont répertoriés dans la CC de Rhône-Chartreuse de Portes. La CC de la Vallée de l'Albarine, quant à elle, possède les ruines du château de Cornillon ainsi que le village d'Oncieu qui a la particularité d'être circulaire. Sa mise en valeur est aussi l'un des objectifs de la communauté de communes.

Etude de l'offre de la CCPA face aux CC alentours

La CCPA se démarque donc par un tourisme d'affaire conséquent mais surtout par une offre culturelle importante avec un village médiéval de renom, et de nombreuses activités. Les communautés de communes aux alentours, qui misent aussi sur la nature et le sport, disposent donc d'offres de loisirs similaires, qui peuvent concurrencer les prestataires présents sur le territoire de la CCPA mais qui peuvent aussi être complémentaires.

Les grands sites sont autant de points d'entrée hors de la CCPA qui peuvent apporter des clients sur le territoire. Selon leur situation géographique et leur type de clientèle, les touristes ne seront pas dirigés vers la même partie du territoire de la CCPA. Il est facilement envisageable que les visiteurs de passage dans la Dombes puissent être intéressés par Pérouges, tandis que les familles venant des grottes du Cerdon se dirigeront plus vers l'accrobranche à Ambérieu-en-Bugey par exemple.

Un cas particulier concerne Lyon qui apporte un grand flux de personnes, avec près de 6 millions de touristes par an, constituant alors un support pour le tourisme de la CCPA. A la deuxième place des villes les plus touristiques de France, Lyon mise sur le créneau de la gastronomie, des animations, de l'art. Il est donc possible de capter les métropolitains en quête de calme et de nature, voire de sport de nature, puisque actuellement ils se dirigent vers le Lac du Bourget en Savoie. L'attractivité croissante de la ville lumière auprès des étrangers est aussi un atout majeur pour Pérouges et la future Maison du Petit Prince. La CCPA a ainsi toutes les cartes en main pour offrir un produit complémentaire au tourisme urbain.

Un autre point à noter est que l'agglomération est à la seconde place nationale concernant le tourisme d'affaire avec huit centres de congrès. En analysant les structures sur les territoires alentours, la CCPA possède le plus de centres de séminaires avec sept structures. Toujours sur le même créneau, la communauté de communes de la Plaine de l'Ain pourrait donc apporter un cadre plus calme tout en proposant des structures nécessaires.

Concernant les loisirs, la CCPA est bien fournie mais subit la concurrence des territoires proches. Malgré la concurrence, le Parc du Cheval reste le plus grand centre équestre de la région, même si aucune offre de balades à la journée n'est proposée. D'autres activités ne sont pas menacées mais restent concurrencées par les CC proches. Le bowling et le centre d'aviation du Pays des couleurs ainsi que l'accrobranche de la Dombes se trouvent à plus de 20 km de la CCPA. A noter cependant que les offres sont similaires entre la CCPA et ces derniers : les deux aérodromes proposent des vols d'initiation à des prix similaires ; pour l'accrobranche, de nombreux parcours sont proposés avec possibilité de paintball dans la Dombes et de Laser-game en extérieur pour la structure d'Ambérieu-en-Bugey. La Plaine de l'Ain ne subit pas de concurrence concernant les piscines et centres aquatiques qui sont très demandés. La quantité de structures de ce type pourrait d'ailleurs augmenter sans que cela ne diminue le taux de fréquentation. En fait, la forte concurrence des activités loisirs touche surtout le karting et le paintball puisque des structures similaires se trouvent à moins de 15 km du territoire. De plus, les golfs se trouvent à l'extérieur de la CCPA et sont tout aussi susceptibles d'attirer certains touristes en dehors de la Plaine de l'Ain vers une offre plus complète. Enfin on notera que la stratégie touristique menée par la CC Pays des Couleurs, tournée vers la peinture, peut remettre en question une possible spécialisation de Pérouges dans les arts plastiques.

La CCPA a des manques importants concernant les sports de nature. Les CC aux alentours font des efforts au niveau du cyclisme, et la moitié accueille la ViaRhôna. Concernant les équipements et services dédiés aux cyclistes, certains territoires ont pris de l'avance. C'est le cas de la CC Pays des couleurs et de la CC Rhône-Chartreuse de Portes. D'ailleurs, elle projette d'aménager son chemin de halage. La CCPA, même si elle n'est pas en reste, manque d'offres spécifiques, notamment au niveau des lieux de restauration et des structures de location-réparation. La randonnée est aussi fortement représentée et fait l'objet de projets sur les territoires alentours, principalement de promotion et de signalisation. Sur ces points, la CCPA n'a actuellement pas une offre adéquate pour attirer les touristes. Elle peut cependant l'améliorer et s'appuyer sur les deux communautés de communes qui la rejoindront à l'horizon 2017. En effet, la CC de l'Albarine et la CC Rhône Chartreuse de Portes ont depuis longtemps misé sur le tourisme vert. Elles ont développé des activités de randonnées, de pêche, de cyclisme, d'escalade, de canyoning, de spéléologie, de parapente, de baignades et des panoramas (notamment autour des cascades) qui complèteraient alors l'offre actuelle de la Plaine de l'Ain en termes de sports de nature. La CCPA aurait beaucoup à apprendre de leur expérience et pourrait établir des accords entre les activités.

Benchmarking

Communauté de Communes Terres de Montaigu	Communauté d'Agglomération de Tulle	Val de Garonne Agglomération (VGA)	Vallée de l'Hérault Communauté de Communes
- 10 communes	- 37 communes	- 43 communes	- 28 communes
- Population : 33 851	- Population : 41 518	- Population : 59 779	- Population : 36 200
- Densité : 144 hab/km ²	- Densité: 57 hab/km ²	- Densité : 89 hab/km ²	- Densité : 78 hab/km ²
- Plus grosse commune: Montaigu (5 118 habs)	- Plus grosse commune: Tulle : (14 323 habs)	- Plus grosse commune : Marmande, (18 028 hab)	- Plus grosse commune : Gignac (5 700 hab)
- Situé à 40km de Nantes	- Situé à 85km de Limoges	- Situé à 80km de Bordeaux,	- Situé à 35km de Montpellier
-1 OT (10 000 visiteurs)	-1 OT+ 3 BIT (20 500 visiteurs)	- 1 OT + 2 BIT (48 900 visiteurs)	- 1 OT +3 BIT (58 000 visiteurs)

Les quatre territoires étudiés sont la Communauté de Communes Terres de Montaigu, la Communauté d'Agglomération de Tulle, la Val de Garonne Agglomération et la Vallée de l'Hérault Communauté de Communes. Ils sont perçus comme des territoires ruraux à l'intersection de diverses identités tout comme la Communauté de Commune de la Plaine de l'Ain. Ces derniers sont caractérisés par une densité faible et sont plus ou moins proche d'une grande métropole. Ces quatre territoires ne possèdent pas de site touristique important comme Pérouges mais ils ont une richesse naturelle et culturelle importante, offrant une diversité d'activités sportives, de loisir en plein air ou bien culturelles attirant les visiteurs par milliers.



De plus, chacun de ces territoires dispose d'un seul office de tourisme intercommunal localisé généralement dans la ville principale. Les bureaux d'informations touristiques sont, quant à eux, situés à proximité de différents sites caractérisés par des flux de touristes importants. Parfois considérés comme des territoires de passage, ils doivent donc s'interroger sur la manière d'organiser le tourisme au sein de leur territoire afin de capter un plus grand nombre de visiteurs et de les faire séjourner le plus longtemps possible.

Pour ce faire, certains de ces territoires ont décidé de se tourner vers leurs atouts patrimoniaux comme points d'accroche du tourisme. Marmande est ainsi la vitrine du Val de Garonne Agglomération. Cette commune fleurie est la capitale de la tomate et est dotée d'un patrimoine historique et religieux important avec l'église et le cloître Notre-Dame de Marmande ainsi que la Chapelle Saint-Benoît et les remparts par exemple. La communauté de communes Terres de Montaigu bénéficie principalement de sa proximité avec le "Puy du Fou" qui a accueilli plus de 2 millions de visiteurs en 2015. Montaigne, commune principale située à 37km du Puy du Fou et rendue célèbre par une chanson populaire, dispose également d'un patrimoine riche (remparts, vieille ville, chapelle Saint Léonard).

Le patrimoine est en effet un aspect central au niveau de l'attractivité et de l'identité touristique. Ceci comprend le patrimoine historique, architectural et religieux qu'il est possible de mettre en avant via des circuits ou des travaux de restauration. La communauté de communes Terres de Montaigne prévoit ainsi la sauvegarde et la valorisation de son patrimoine historique notamment grâce au développement d'outils d'interprétation du patrimoine en autonomie. Cela se traduit à Tulle par un projet d'aménagement des équipements avec des signalétiques descriptives, des supports d'interprétation, des circuits et expositions thématiques. Des animations comme des visites guidées ou des ateliers, mais également des événements autour des monuments historiques sont prévus. Ils ont même l'idée de générer une offre ludique du patrimoine autour de contes et légendes.

Un autre exemple remarquable, dans la Vallée de l'Hérault, est le fait que la communauté de communes possède le label « Grand Site de France » sur un territoire de cinq communes comprenant entre autres un village médiéval classé plus beau village de France assimilable à Pérouges. Ce label certifie aux visiteurs une offre de sites restaurés et préservés, la favorisation du tourisme durable ainsi que l'assurance d'une gestion active et à long terme du patrimoine. Pour ce label la communauté de communes a réalisé différents projets comme :

- Des chemins reliant les monuments à la cité médiévale
- L'amélioration des entrées de la cité médiévale avec de meilleures voiries et des parkings plus grands
- La création de "la Maison de la Poterie", le dernier atelier de poterie artisanal du secteur dont ils ont fait un musée avec des ateliers et des démonstrations d'artisans publiques

Le patrimoine immatériel comme la gastronomie ou l'oenologie est également un atout pour chaque territoire car est une composante de son identité. Le projet « Grand Site de France » dans la Vallée de l'Hérault permet également de valoriser le patrimoine immatériel. La création de la maison du Grand Site en est le parfait exemple. Cette structure comprend un office de tourisme avec une boutique des produits du terroir, un espace d'interprétation visuel et sonore du territoire, un lieu nommé "le Mas des Agriculteurs" ainsi qu'une vinothèque où les touristes peuvent venir déguster les produits et rencontrer les producteurs. Enfin, il existe au sein de cette structure une brasserie proposant de la cuisine locale. Un autre exemple de cette valorisation des produits du terroir se trouve dans le Val de Garonne, où un partenariat avec un réseau de producteur locaux a été établi afin de créer un programme annuel de découverte sous la marque « Fermes de Garonnes ». Cette dernière engage les producteurs à offrir des produits de qualité dans un cadre où un travail d'aménagement paysager a été réalisé pour garantir un accueil professionnel et convivial. Un livre a également été créé pour présenter les différentes fermes et leurs produits ainsi que les dates d'ouverture.

Ces territoires ont aussi une volonté de sensibiliser les touristes à la nature via le développement de sports en nature comme à la communauté de communes Terres de Montaigu, ou en générant une offre touristique liée à des sites naturels remarquables comme le souhaite la communauté d'agglomération de Tulle.

La Val de Garonne Agglomération s'engage, elle, à préserver les paysages non-bâties et à la mise en oeuvre d'une gouvernance de ces paysages pour inciter les touristes à les découvrir.

Aujourd'hui, le numérique est en plein essor et les personnes, notamment les touristes, sont de plus en plus connectées. En effet, d'après le Baromètre 2015 du cabinet Raffour Interactif, 71% des Français partis en vacances en 2014 ont utilisé Internet afin de préparer leurs séjours, soit une hausse de 9% par rapport à 2013. Parmi ces derniers, 45% soit 14,8 millions de français ont réservé tout ou partie de leurs séjours via un paiement en ligne. De plus, 32% ont utilisé leur smartphone pour consulter des applications mobiles durant leurs séjours de loisirs. C'est pourquoi il est nécessaire de s'adapter à cette tendance en développant une offre cohérente pour rester toujours plus proche des utilisateurs et des potentiels touristes. Dans la Vallée de l'Hérault, un projet numérique est ainsi prévu avec notamment une action plus importante sur les réseaux sociaux, des sites internet animés ainsi que des vidéos promotionnelles. Val de Garonne Agglomération va même jusqu'à développer la vente en ligne et l'installation de la fibre optique sur son territoire. Cette dernière a récemment mis en place un dispositif de wifi territorial (avec un réseau de partenaires touristiques) qu'elle compte bien intensifier à l'échelle de l'agglomération, voire du Pays Val de Garonne.

De plus, pour permettre le bon fonctionnement du tourisme sur leur territoire, les communautés de communes ont pour souhait de créer une cohésion entre les différents acteurs locaux et internes du tourisme (élus, professionnels, bénévoles). Ainsi, Val de Garonne Agglomération renforcera l'accompagnement de la professionnalisation des prestataires avec des ateliers e-tourisme tandis que la communauté d'agglomération de Tulle aimerait impliquer les acteurs locaux dans le développement et la qualification de l'offre touristique et de l'accueil des touristes. La population locale joue aussi un rôle à part entière. Val de Garonne Agglomération compte par exemple favoriser l'appartenance territoriale en s'appuyant sur un réseau de résidents-ambassadeurs tout comme la Vallée de l'Hérault qui souhaite sensibiliser les acteurs et les habitants aux enjeux du tourisme. Cette dernière compte également développer et renforcer les partenariats internes et externes.

Il est à noter aussi que ces territoires veulent améliorer l'accueil touristique sur leur territoire en visant une meilleure qualité des hébergements, des restaurants et des équipements. Dans la même logique, la volonté d'élargir le parc de logement touristique est forte afin d'accueillir un maximum de touristes de tout horizon. La composition de ces parcs est cependant bien différente de celle de la Plaine de l'Ain. En effet, même si à Terres de Montaigu l'offre est similaire, les trois autres communautés de communes ont une plus forte proportion de campings contre très peu d'hôtels. Ceci met encore une fois en évidence la forte caractéristique professionnelle qualifiant le tourisme au sein de la communauté de communes de la Plaine de l'Ain.

Le but final de ces objectifs est de donner une identité aux territoires, ou du moins la renforcer, afin de les positionner sur le marché de l'économie touristique française. Cette finalité est accentuée par la volonté de créer un plan marketing avec la définition d'une clientèle cible ou de types de séjours permettant de capter plus longtemps les touristes de passage et ainsi allonger la saison touristique. C'est dans cette optique que la communauté d'agglomération de Tulle positionne l'office du tourisme intercommunal comme un des acteurs principaux du plan marketing. Ce dernier sera en charge de créer et de commercialiser des produits ou séjours, transformant l'acte d'accueil en acte de valorisation et de vente du territoire. Val de Garonne Agglomération préconise également la mobilité d'action de l'office de tourisme pour être plus proche de la clientèle et être ainsi plus efficace. Cette mobilité peut se traduire par la présence de l'office de tourisme lors d'événements culturels comme des festivals ou des portes ouvertes avec la distribution de flyers ou un stand visant à promouvoir les activités touristiques du territoire.

Analyse SWOT



Analyse SWOT

L'ensemble des analyses précédentes permet de faire ressortir des composantes caractérisant le potentiel touristique du territoire de la communauté de communes de la Plaine de l'Ain. L'idée a été d'appliquer une méthode afin de mettre en évidence les atouts, les faiblesses ainsi que les opportunités et les menaces du territoire. Les opportunités sont définies par l'ensemble des facteurs extérieurs au territoire, ou au domaine touristique, dont il est possible de tirer parti pour participer au bon développement touristique. A l'inverse, les menaces sont les facteurs externes qui sont susceptibles de freiner ce développement.

Atouts

Le territoire de la CCPA bénéficie de nombreux atouts. Ces derniers sont d'ordre culturel, naturel, économique et géographique.

Tout d'abord, le territoire est bien localisé et accessible. La CCPA possède en effet un maillage routier, autoroutier et ferroviaire important avec deux sorties d'autoroutes ainsi que deux gares SNCF situées à Meximieux et Ambérieu-en-Bugey. Cette grande accessibilité permet de relier Lyon en 40 min, Grenoble et Genève (Suisse) en 1h30. Ensuite, au niveau national, la Plaine de l'Ain se situe à mi-chemin entre le nord et le sud de la France. Le territoire se trouve ainsi sur la route empruntée par les vacanciers pour se rendre à la mer ou à la montagne. A noter que le trafic routier est en hausse aux portes de l'agglomération de Lyon, avec une hausse de 1,5% entre 2005 et 2009 de la fréquentation de l'A42, selon l'étude réalisée par l'Agence d'urbanisme pour le développement de l'agglomération Lyonnaise de juin 2011. D'ailleurs, la tendance est d'éviter les grandes agglomérations sur la route des vacances, ce qui profite aux axes routiers à l'est de Lyon. Enfin, il faut noter la proximité de l'aéroport de Lyon-Saint-Exupéry, à une quarantaine de kilomètres à l'est du territoire, qui accueille une clientèle internationale.

Les atouts culturels de la CCPA sont riches et diversifiés. Cela passe tout d'abord par un patrimoine bâti important avec de nombreux châteaux et vestiges comme le Château des Allymes et l'Abbaye d'Ambronay. A ceci s'ajoute le patrimoine vernaculaire épars tels que les lavoirs et les villages typiques comme Vaux-en-Bugey et Sain-Sorlin-en-Bugey. C'est sans oublier Pérouges, cité médiévale classée parmi les plus beaux villages de France, qui est la porte d'entrée principale du territoire pour le tourisme avec près de 350 000 visiteurs accueillis en 2015. L'offre événementielle est également importante et permet de faire connaître le territoire en lui apportant un nouvel aspect culturel tout en s'adressant à des publics variés. Par exemple, le Festival baroque d'Ambronay est l'un des premiers du genre, accueillant 18 000 personnes par an. Cependant, c'est le Festival de Pérouges qui est le plus grand festival sur le territoire avec 28 000 personnes accueillies en 2013 grâce à des artistes de renom qui se produisent sur différents sites du territoire. Il y a également le Festival En'Grangeons la Musique qui consiste en des spectacles et apéro-concerts au sein des différents villages du territoire, ou encore Silak Open Air, un festival de métal récent, qui a accueilli 7 100 personnes en 2015 et qui continue de prendre de l'ampleur.

Ensuite, la nature est un élément central et caractéristique du territoire, ce qui en fait un atout majeur. La CCPA dispose d'une nature préservée avec par exemple la zone Natura2000 Basse Vallée de l'Ain, la confluence encore sauvage Ain-Rhône au niveau de Loyettes et plus généralement d'un cadre calme et dépayçant. En effet, le territoire est constitué de paysages divers, à savoir la Dombes et le Bugey séparés d'une vingtaine de kilomètres, avec des points de vue remarquables comme le Mont Luisandre. Il y a enfin une offre intéressante de sports de nature comme la randonnée, le cyclisme, le kayak ou encore l'accrobranche. Le site de notoriété "Espace Eaux Vives", attirant environ 40 000 visiteurs par an, propose également une multitude de sports nautiques comme de l'hydrospeed et du rafting mais aussi de la via ferrata et de l'escalade.



La CCPA est aussi un territoire marqué par un fort dynamisme économique avec notamment le Parc Industriel de la Plaine de l'Ain (PIPA) et la centrale nucléaire de Saint-Vulbas. Ceci permet d'attirer de nombreux touristes professionnels et de faire émerger une complémentarité entre les touristes d'affaires la semaine et les touristes d'agrément le week-end. Ainsi, un maximum de personnes peut être accueillis tout au long de l'année. L'offre d'hébergements est d'ailleurs très diversifiée sur la CCPA avec 18 hôtels, 4 campings, 26 chambres d'hôtes et 75 gîtes. Le territoire propose donc une offre large d'hébergement en matière de budget et de confort.

Il y a une réelle volonté d'implication de la part des professionnels du tourisme. En effet, les entretiens furent clos par une question concernant une proposition de participation à un atelier-débat et 29 des 43 hébergeurs ainsi que 12 des 16 prestataires interrogés ont indiqué être intéressés.

Enfin, la CCPA bénéficie d'une marge de manœuvre budgétaire non négligeable. Elle est l'une des rares communautés de communes qui ne soit pas en déficit, ce qui permet donc d'envisager des projets d'envergure sans rencontrer de frein économique important.

Faiblesses

Les faiblesses peuvent être classées dans trois grandes catégories : un manque de communication, une carence dans les services proposés et une signalétique insuffisante.

Le manque de communication se traduit de plusieurs manières, englobant la communication externe et interne au territoire. Tout d'abord, le territoire de la communauté de commune de la Plaine de l'Ain n'est pas un territoire touristique connu que ce soit à l'échelle nationale ou régionale. D'un point de vue interne au territoire, il y a un manque de communication entre acteurs. Par exemple, un problème dans les rapports entre les hébergeurs et les prestataires d'activités a été régulièrement rapporté lors des entretiens, les documentations entre ces deux partis circulant mal. Plus concrètement, les hébergeurs ont du mal à se procurer de la documentation générale et à obtenir des informations et des flyers des prestataires d'activités. Ces deux groupes d'acteurs souhaitent également se rencontrer afin d'échanger en terme de tourisme sur le territoire mais aucun séminaire ou colloque n'existe actuellement dans ce but. En matière de communication touristique, la répartition des offices de tourisme est un point faible du territoire car ils sont concentrés dans le même secteur, à savoir Pérouges-Meximieux. Ceci implique que les touristes souhaitant s'informer et habitant loin de ces deux offices se dirigeront plus logiquement vers des offices moins éloignés et situés à l'extérieur de la CCPA par exemple à Lhuis, Crémieu ou Villars-les-Dombes.

Un autre point faible majeur du territoire est une carence dans les services proposés. Tout d'abord, il existe un réel problème au niveau des activités, le territoire propose trop peu d'activités couvertes ou d'animations nocturnes. A noter également une faible présence des offres concernant les hébergements et activités accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR). Par exemple, la cité médiévale de Pérouges leur est très difficile d'accès à cause des rues pavées et l'accès au château des Allymes n'est pas adapté à une personne en fauteuil roulant. Le maillage du réseau de transport en commun pose également des difficultés aux touristes ne possédant pas de véhicule. Une fois arrivés à la gare, ces derniers se heurtent alors à la difficulté de se déplacer et à rejoindre les différents sites touristiques ou les lieux de travail s'il s'agit de touristes d'affaires.

Un déficit en terme de restauration est aussi observé, principalement sur la partie Est du territoire allant d'Ambérieu-en-Bugey à Villebois, et il existe plus généralement un manque de restauration traditionnelle sur la CCPA. Ce manque de restauration moyen et haut de gamme se fait également ressentir auprès des touristes d'affaires qui sont obligés de se déplacer vers Lyon. Malgré un grand nombre d'entreprises implantées sur le territoire, de manière générale, la Plaine de l'Ain est un territoire peu développé pour le tourisme d'affaire et ne propose qu'une faible quantité d'offres annexes pour cette clientèle.

Enfin, la signalisation crée quelques ennuis puisque les touristes du territoire, et plus précisément les férus de randonnée, se plaignent d'un manque, voire de l'absence de balisage des sentiers. Pour finir, un manque de cohérence des panneaux d'indication se fait remarquer. Les sites touristiques sont peu indiqués et sont uniquement en français. De plus, il n'existe aucune charte graphique afin d'identifier aisément les panneaux des sites touristiques.

Opportunités

Les opportunités qui s'offrent à la CCPA sont multiples. Elles concernent des sites spécifiques tels que la rivière d'Ain et le "Parc du Cheval" qui peuvent devenir des lieux plus attractifs, mais aussi des tendances en matière de tourisme (oenotourisme, numérique, cyclotourisme). Il existe également des opportunités liées à la localisation de la CCPA, à des projets d'envergure en cours, ou encore au tourisme d'affaires qui est, comme vu précédemment, majoritaire sur l'ensemble du territoire.

Premièrement, la rivière d'Ain constitue une véritable opportunité. En effet, des activités sont déjà praticables telles que le canoë, la baignade et la pêche mais sont peu mises en avant et mériteraient d'être étoffées. La rivière d'Ain est préservée et encore très sauvage, c'est d'ailleurs l'une des dernières en France et en Europe. Depuis 2015, un travail est conduit par une commission "critères" constituée de gestionnaires locaux et animée par le Conseil Scientifique du projet Rivières Sauvages pour adapter le label "Site Rivières Sauvages" aux grandes rivières françaises, et l'Ain est un candidat potentiel pour en bénéficier. Les berges toujours assez sauvages ne facilitent néanmoins pas l'accessibilité à la rivière. Un réaménagement de la rivière sur l'ensemble de la CCPA semble nécessaire, d'autant plus que cela permettrait de se mettre à niveau avec les gorges de l'Ain plus en amont.

Le "Parc du Cheval Rhône-Alpes" est l'une des structures d'activités les plus importantes du territoire mais qui pourrait être mieux exploitée. En effet la pratique du cheval y est aujourd'hui réservée aux personnes spécialisées dans le domaine équestre. Il serait donc envisageable d'améliorer l'offre afin que les touristes novices dans ce domaine et n'ayant que peu de temps puissent être initiés et pratiquer plutôt que de venir uniquement pour les événements ponctuels.

Le territoire de la CCPA jouit également d'une certaine proximité avec de grands sites touristiques comme le parc d'attractions Walibi Rhône-Alpes aux Avenières, le Parc des Oiseaux à Villars-les-Dombes, la Basilique d'Ars-sur-Formans ou encore le Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse. L'opportunité est ici d'avoir de nombreux touristes qui viennent sur ces sites et qu'il est possible d'attirer sur la CCPA en leur montrant les activités et les visites qui sont proposées sur le territoire. Se servir de la proximité de ces sites pour vendre le territoire en tant que lieu central pour séjourner et visiter la région est également une possibilité.

De plus, elle est aussi proche de Lyon ce qui permet d'attirer une large clientèle cherchant à échapper aux tumultes de la vie citadine. Promouvoir la CCPA en utilisant sa proximité avec des sites aussi remarquables et une ville de notoriété telle que Lyon permettrait de rendre le territoire plus facile à localiser pour les personnes étrangères à la région et augmenterait ainsi sa visibilité. Avec les nouveaux projets qui se développent autour de la marque "OnlyLyon", il y a encore une opportunité, ici, de se rattacher au rayonnement de la ville.

La CCPA pourrait également bénéficier de certaines tendances comme celle du numérique par exemple. Elle pourrait ainsi développer et instaurer un wifi territorial comme l'a fait le Val de Garonne Agglomération avec un réseau de prestataires, ou encore la vente en ligne. A l'ère de la démocratisation des smartphones, il serait également judicieux de développer une application regroupant l'offre touristique afin de rester toujours plus proche et connecté des clients. L'oenotourisme est également un secteur en pleine expansion qui pourrait profiter à la Plaine de l'Ain en mettant en valeur les vins du Bugey qui sont actuellement peu connus. Pour les faire connaître, les vignobles pourraient prétendre au label "Vignobles et découvertes" qui existe pour les candidats proposant une offre complète d'hébergement, restauration et activités autour de la thématique du vignoble.

Le cyclotourisme est un secteur qui progresse, selon le “Baromètre 2015 du Tourisme à Vélo en France” émis par le DGE. En effet, 2 millions de séjours ont été recensés au cours desquels les Français ont pratiqué le vélo ou le VTT en 2014 en France. Avec un chiffre d'affaires global de l'ordre de 2 Mds€, il s'agit de l'une des filières les plus dynamiques du marché touristique français. La progression de la pratique du vélo par les français pendant leur séjour a augmenté de 8,3% entre 2013 et 2014, tandis que le nombre de séjours lui n'a augmenté que de 0,9 %. La communauté de communes de la Plaine de l'Ain pourrait donc en tirer parti, en finalisant le chemin de liaison reliant Ambérieu-en-Bugey à la ViaRhôna au niveau de Lagnieu et en indiquant ce dernier au moyen de panneaux d'informations suffisamment nombreux. Les sentiers de VTT mériteraient également d'être balisés et cartographiés afin que la clientèle cycliste puisse plus facilement se repérer.

Le territoire de la CCPA est également porteur de projets qui sont autant d'opportunités pour le développement touristique. Parmi eux se trouve celui de la Maison d'enfance de Saint-Exupéry à Saint-Maurice-de-Rémens qui sera réhabilitée pour être ouverte au public. Elle servira de centre culturel intégrant entre autre un lieu de mémoire, une bibliothèque, un centre de documentation, des salles de projection et de conférence ainsi que des ateliers de création en sa mémoire.

Cette structure a un fort potentiel de captage et serait capable de devenir une porte d'entrée principale du territoire avec un impact au niveau international puisque cet ouvrage de littérature est le plus vendu au monde et traduit après la Bible. De nombreux japonais sont passionnés de l'univers du Petit Prince et il y a d'ailleurs un Musée du Petit Prince de Saint-Exupéry à Hakone au Japon avec une reconstitution de la façade originelle du château. Cela permettrait ainsi au territoire d'acquérir une certaine visibilité à l'échelle internationale.



Une seconde opportunité, à un degré moindre que l'exemple précédent, est l'Écophilopôle. Le principal projet consiste en la réhabilitation d'une ancienne carrière d'extraction située au sud de la commune de Pérouges en zone naturelle. Ce projet est réalisé par Vicat (l'entreprise exploitante) en coopération avec Aintourisme, l'Office de Tourisme de Pérouges et les acteurs locaux. Plus qu'un site naturel, il a également vocation à être un site de réflexion et d'expérimentation de nouveaux équilibres entre activités industrielles, enjeux de biodiversité et de protection de l'environnement, agriculture et activités de loisirs et de tourisme des populations. De multiples projets sont en cours autour de ce site comme par exemple des sentiers découvertes, des animations scolaires, une zone de "land art" comme support artistique et pédagogique, des animations-concerts, un bâtiment autonome ou encore l'écophilobus pour faire des visites commentées sur le territoire. Par ses multiples facettes, l'écophilopôle pourrait ainsi susciter la curiosité d'une clientèle large et variée. A noter la CCPA peut travailler avec cette structure, qui est en cours de réflexion, afin de servir comme point d'attractivité touristique.

Enfin, le territoire de la CCPA est caractérisé par un tourisme d'affaires conséquent et doit donc saisir l'opportunité de créer ou améliorer une offre complémentaire pour ces touristes particuliers. Elle pourra consister en l'amélioration de services susceptibles de les intéresser et les faire consommer (sports, animations le soir), qui pourrait être enrichi par la création de partenariat entre entreprises et prestataires. Le développement d'espaces dédiés aux séminaires et l'organisation de sorties de cohésion pour faire découvrir le territoire sont également envisageables. Ceci permettrait de compléter l'offre existante sur Lyon mais aussi de posséder les services nécessaires pour garder les professionnels sur le territoire.

Menaces

Les menaces sont les facteurs qui peuvent freiner le développement touristique sur le territoire. Ces facteurs peuvent se présenter sous différentes formes : économique, territoriale, concurrentielle, environnementale et de clientèle.

La plus importante menace à laquelle le territoire de la CCPA est sujet est, sans nul doute, concurrentielle. En termes de compétitivité, la cité médiévale de Crémieu en Isère peut facilement faire de l'ombre à la cité médiévale de Pérouges. Malgré le fait qu'elle attire moins de visiteurs, la commune de Crémieu se positionne sur une politique visant à dynamiser la cité, à la différence de Pérouges qui, jusque-là, se reposait sur ses acquis et sa notoriété. Une autre menace pour Pérouges est Morestel, une cité médiévale située au nord du département de l'Isère au sein de la communauté de communes du Pays des Couleurs. Cette dernière attire depuis le milieu du XIX^{ème} siècle de nombreux artistes nationaux et internationaux dans plusieurs espaces d'expositions, notamment la Maison Ravier, ce qui lui vaut le surnom de « Cité des Peintres ». Cette réussite marketing pourrait fortement concurrencer Pérouges dans le cas où la thématique des arts plastiques y serait développée. A une échelle plus large, une vraie concurrence régionale existe que ce soit patrimoniale avec Lyon et ses bâtiments historiques, sportive avec l'Ardèche et ses descentes en eau vive très réputées, ou encore naturelle avec la Haute-Savoie et sa chaîne des Alpes et le Mont Blanc.

De ce fait, la menace pour le territoire est qu'il devienne un territoire dortoir, les touristes viendront alors uniquement pour se loger et iront à l'extérieur du territoire pour faire des activités et consommer. Au niveau national et même international, des destinations plus innovantes et en avance sur leur temps émergent en attirant les touristes par milliers. En effet, la tendance est aujourd'hui à la recherche de nouvelles expériences afin de créer une rupture avec le quotidien.

Ceci, ajouté à l'exigence toujours croissante des touristes, peut menacer le développement du tourisme sur le territoire de la communauté de communes de la Plaine de l'Ain s'il ne se démarque pas ou s'il ne propose pas une offre touristique de qualité. La crise économique peut également impacter le développement du tourisme puisque les ménages ont de moins en moins de pouvoir d'achat. Par conséquent ils consomment moins, voire ne partent pas en séjour aussi régulièrement et aussi longtemps qu'avant. La baisse du pouvoir d'achat est également notable chez les touristes d'affaire qui voient leur attribution de budget pour frais de déplacement diminuer, limitant alors leurs consommations et leurs dépenses locales. Cela peut cependant être exploité en mettant en avant une offre bon marché comparé à d'autres destinations touristiques.

Pour conclure sur les freins au développement touristique, la dégradation de l'environnement et des paysages encore sauvages de la CCPA est une réelle menace. Si les futurs aménagements sont réalisés avec précipitation, dans le non-respect de la réglementation, sans prise en compte paysagère et sans gestion adéquate, le territoire peut perdre un de ses atouts majeurs, à savoir sa valeur naturelle.



Axes
Stratégiques

Axes stratégiques

A partir de l'ensemble des informations que nous avons répertorié et classé, nous avons pu mettre en évidence certains points dans lesquels la CCPA devrait s'impliquer afin de mener à bien sa politique touristique.

1- Miser sur les portes d'entrée du territoire qui attirent en premier lieu les touristes

Le but ici est de faire venir les touristes en misant sur des identités fortes du territoire. Cela concerne ce qui plaît actuellement (Pérouges, la nature) mais aussi les projets à venir, comme la Maison du Petit Prince, qui présente un fort potentiel d'attractivité touristique.

- ❖ Dynamiser la cité médiévale de Pérouges
- ❖ Acquérir du foncier pour permettre l'accès à certains bâtiments par les visiteurs.
- ❖ Favoriser l'implantation d'artisans au coeur de la cité médiévale afin que le public puisse découvrir et/ou pratiquer des techniques artisanales.
- ❖ Encourager l'installation de boutiques de souvenirs pour que les visiteurs puissent repartir avec un produit rappelant le lieu et pouvant en faire la promotion.
- ❖ Inciter à la découverte ludique et active de la cité médiévale grâce au développement d'activités comme du géocaching ou énigmes dans la cité.
- ❖ Instaurer des marchés spécifiques (nocturne, traditionnel...)
- ❖ Faire de la Maison du Petit Prince un pôle identitaire du territoire
 - Susciter l'envie de le découvrir via les réseaux sociaux et autres moyens de communication sans trop en dévoiler.
→ *Créer et partager des vidéos promotionnelles...*
 - Développer l'image du Petit Prince, Antoine de Saint-Exupéry, comme un symbole fort du territoire (identification CCPA - Petit Prince).
- ❖ Valoriser la nature et le paysage pour attirer une clientèle familiale et créer une rupture avec l'image industrielle
- ❖ Sensibiliser le public au patrimoine naturel du territoire par des visites commentées ou des panneaux d'informations.
- ❖ Permettre à une majorité d'apprécier les paysages du territoire.
→ *Dégager des sites, installer des tables panoramiques...*
- ❖ Promouvoir le calme comme atout majeur du territoire, afin d'attirer une clientèle qui souhaite fuir l'agitation de la ville (Lyon).
- ❖ Aménager la rivière d'Ain pour la rendre plus attractive (en faire une porte d'entrée).
→ *Développer et aménager des accès*
- ❖ Intégrer les projets de développements touristiques des communautés de communes de la Vallée de l'Albarine et de Rhône-Chartreuse de Portes qui sont portées sur les aménagements naturels de loisirs, les sports en nature, et qui ont déjà des projets dans ces domaines.

2- Mettre en avant l'offre secondaire, des expériences originales et authentiques

Cet axe mise sur l'envie de faire rester les touristes en leur proposant des activités complémentaires, qui permettraient de les faire rester sur la CCPA et créer une bonne surprise.

Mettre en valeur les sites caractéristiques du territoire pour surprendre

- ❖ Développer le "Parc du Cheval" pour une clientèle plus hétérogène
→ *Départ randonnée à cheval, initiation au poney, journée balade...*
- ❖ Faire du château des Allymes un site unique grâce à ses origines et mettre en avant le point de vue du Mont Luisandre.
→ *Faciliter l'accès et le stationnement, mettre en valeur les chemins de randonnées pour y accéder...*
- ❖ Promouvoir l'Abbaye d'Ambronay et son festival pour attirer une clientèle toujours plus diversifiée et surtout familiale.

Faire des sports en nature une source de bien-être sur le territoire

- Améliorer les chemins de randonnée déjà existants
→ *Balisages, cartes, publicité...*
- Développer le cyclotourisme sur le territoire
→ *Pistes cyclables, descentes en VTT en continuité avec les CC de l'Albarine et Rhône-Chartreuse de Portes.*
→ *Favoriser l'implantation des services liés au cyclotourisme (réparation, location, structures labellisées "Accueil Vélo").*
→ *Valoriser le circuit de la ViaRhôna passant de Villebois à Saint-Sorlin-en-Bugey ainsi que le circuit de liaison entre Ambérieu-en-Bugey et Saint-Sorlin-en-Bugey. Il est aussi envisageable de créer un circuit interne sur le territoire afin de rejoindre la ViaRhôna au niveau de la confluence Ain-Rhône.*
- Mettre en valeur les offres de sport en nature présents sur la CCPA.
→ *Proposer une offre familiale sur le site d'escalade d'Ambérieu-en-Bugey.*
→ *Améliorer la pratique du parapente avec l'aménagement de zones de départ ou d'arrivée et la rendre accessible aux touristes.*
→ *Mettre en valeur les sites d'accrobranche, de canoë ...*
- S'appuyer sur l'expérience et les offres proposées par les CC de l'Albarine et Rhône-Chartreuse de Portes visant un public jeune, familial et sportif avec des activités telles que de la via ferrata, l'escalade, le canyoning et la spéléologie pour un développement complet de l'offre sportive en nature.

Développer les offres d'expérience qui créent une rupture avec le quotidien

- ❖ Encourager l'implantation d'offres innovantes.
→ *Hébergements et activités insolites, comme il existe déjà avec le restaurant la "Bicyclette Bleue" à Joyeux qui propose la location de bicyclettes pour une balade digestive à travers les étangs de la Dombes.*
- ❖ Générer des offres de séjours insolites hébergements/activités/ restaurants.
→ *(Exemples) Package "Moyen Âge" (nuit dans un château, visite Pérouges, Les Allymes, Ambronay, et manger un menu spécial Moyen Âge).*
→ *Développer une offre de circuits de randonnées sur quelques jours avec nuitées chez des hébergeurs partenaires comme à Lhuis).*

Valoriser les produits du terroir

- Développer l'oenotourisme avec notamment les vins du Bugey.
→ *Consolider le réseau des viticulteurs, et protéger les vignobles.*
→ *Développer des points de vente spécialisés.*
→ *Établir des partenariats avec un festival voire développer le concept déjà mis en place par "En'Grangeons La Musique".*
→ *Proposer des activités autour des vins (dégustations, cours)...*
→ *Obtenir le label "Vignobles et Découvertes".*
- Favoriser l'implantation de restaurants traditionnels et mettre en avant ceux existants.
- Favoriser les achats des produits locaux.
→ *Ventes au niveau de l'Office de tourisme, des lieux de production.*
→ *Favoriser l'implantation de magasins du terroir...*

Développer l'offre secondaire à destination des touristes d'affaire

- Promouvoir la complémentarité du territoire avec Lyon auprès des professionnels.
- Organisation d'événements directement avec les entreprises.
→ *Séminaires, proposer des journées de cohésion complètes aux entreprises pour faire connaître le territoire d'une autre manière aux touristes d'affaire...*
- Inciter à la consommation des professionnels sur le territoire.
→ *Ouvrir des services adaptés après les horaires de travail.*
→ *Établir des partenariats entre les entreprises et les professionnels du tourisme (tarifs réduits, coupons)...*

3- Favoriser la communication et la synergie entre acteurs du tourisme

L'axe a pour objectif d'améliorer la communication à la fois interne et externe du territoire, mais également de consolider les réseaux afin de développer son identité et de renforcer sa visibilité.

Communication externe (avoir une marque, une identité)

- ❖ Développer l'e-tourisme et le m-tourisme dans la CCPA.
→ *Création d'un site web complet, d'une application présentant l'offre, voire avec géolocalisation.*
- ❖ Profiter du développement numérique en étant présent et actif sur les réseaux sociaux.
- ❖ Créer une documentation générale sur l'offre touristique afin de faciliter l'accès des données en la diffusant au maximum.
→ *Création d'un topoguide.*
→ *Création d'une brochure touristique rassemblant les activités, les hébergements et les restaurants.*
- ❖ Faire des vidéos publicitaires faisant la promotion du territoire.
- ❖ Créer une marque, logo identifiable au territoire avec une charte graphique
→ *Écureuil de la CCPA, Petit Prince.*
- ❖ Profiter de la proximité avec Lyon pour faire connaître le territoire (miser sur une offre abordable et proche).

Communication interne

- ❖ Améliorer la lisibilité des indications, des informations et de la connaissance concernant les sites touristiques du territoire.
- ❖ Améliorer la signalisation.
→ *Créer des panneaux d'informations relatifs à l'offre touristique à l'entrée des communes, sur des axes routiers, voire sur des sites spécifiques ; actualiser ceux existants*
→ *Revoir l'implantation des panneaux signalétiques indiquant les grands sites touristiques*
→ *Travailler sur une charte graphique et permettre à tous de s'orienter (pictogrammes universels ou indications en anglais)..*

Gestion Relation Client pour développer une complémentarité entre acteurs par le biais de partenariats

- o Favoriser l'émergence de partenariats entre les grands sites touristiques internes et externes au territoire.
→ *Créer un Pass découverte touristique.*
- Favoriser la synergie entre les acteurs privés pour faciliter l'échange de documentation et de clientèle.
→ *Mettre en relation des hébergeurs et des prestataires d'activités.*
→ *Valoriser les hébergements, sites et activités d'intérêts par une promotion active de la part des différents prestataires sur les réseaux sociaux ou par le bouche-à-oreille.*
- ❖ Créer un réseau de résidents-ambassadeurs et les sensibiliser aux enjeux du tourisme

Connecter les principaux pôles touristiques entre eux

- o Créer des circuits de découverte thématique (patrimoine, nature...) grâce aux chemins de randonnées ou aux pistes cyclables.
- o Créer un circuit en minibus pour que des groupes de visiteurs puissent découvrir les sites importants du territoire.

Développer une offre tertiaire (réseau, accessibilité...)

- a. Améliorer le réseau de transports en commun.
- b. Proposer des navettes entre les gares et les principaux sites touristiques.
- c. Aménager l'accès aux sites d'intérêt touristique.

→ *Aménager des espaces de stationnements, améliorer l'accessibilité et la visibilité (avec des départs de randonnées, de circuits cyclables, voire des lieux de consommation).*
- d. Possibilité d'instauration du wifi territorial afin de permettre aux partenaires touristiques de s'équiper d'hotspots à un tarif abordable et proposer aux touristes un accès wifi simple et sécurisé.

4- Gouvernance ou comment travailler ensemble

Afin de mener cette nouvelle compétence, il est nécessaire de définir un cadre de travail entre les acteurs. Certaines directives sont imposées par la loi NOTRe, cependant certains choix stratégiques reviennent à la communauté de communes. Le but est de mener au mieux cette gouvernance, en prenant en compte l'ensemble des acteurs dans le territoire.

- Appliquer la loi NOTRe

- ❖ Création d'un Office de Tourisme intercommunal.
- ❖ Intégrer les communautés de communes de la Vallée de l'Albarine et de Rhône-Chartreuse de Portes.
- ❖ Appliquer la compétence en matière de création, d'aménagement, d'entretien et de gestion de zones d'activités touristiques.
- ❖ Création de Bureaux d'Informations Touristiques (BIT).
→ *Réutiliser au mieux les locaux des anciens Offices de Tourisme.*

- Développer la gouvernance locale

- Se tenir à la politique touristique définie, tout en prenant en compte chaque axe pour ne négliger aucune facette et aucun public.
→ *Favoriser des rencontres et des axes de réflexion entre acteurs publics, privés et des associations afin de mener une politique touristique cohérente.*
- Fédérer les acteurs publics pour une gestion homogène du tourisme.
→ *Mettre en place des commissions et des réunions d'informations.*
- Instaurer une possible taxe de séjour homogène sur le territoire, collectée par la CCPA.

- Définir les objectifs de l'Office de Tourisme intercommunal

- Faire la promotion et la valorisation du territoire.
→ *Commercialisation possible de produits touristiques faisant la promotion du territoire.*
→ *Possibilité de prise en charge de tout ou partie des événements et animations sur le territoire.*
- Définir le mode de fonctionnement des Bureaux d'Informations Touristiques, sous la direction de l'Office de Tourisme intercommunal.
- Maximiser sa visibilité par une localisation judicieuse de ses structures.
→ *Situer les BIT sur les sites de forte influence comme Pérouges, avec de larges plages horaires*
→ *Conserver au moins un BIT dans chaque communauté de communes actuelle.*
→ *Planter un BIT sur la partie Est de la CCPA, qui est une zone blanche en terme de structure d'accueil touristique. Etablir une étude de faisabilité aux alentours de Lagnieu (ViaRhona, accessible, proximité des autres CC).*
→ *Miser sur la mobilité de l'Office de Tourisme et des BIT pour aller à rencontre des clients (présence sur les festivals, aux portes ouvertes...).*
- Établir des conventions avec des lieux touristiques fréquentés qui feraient office de BIT.

ANNEXE 1 - Taxe de séjour

La taxe de séjour devient une aide financière au développement touristique pour les communautés de communes. C'est aux intercommunalités de définir le montant ainsi que la période d'application de cette taxe. La loi encadre la taxe de séjour entre 0,20€ et 4€ par nuit et par personne selon le type d'hébergement (cf : Grille tarifaire affichée sur www.service-public.fr). Le montant de la taxe doit être affiché dans la tarification et apparaître sur la facture du vacancier, qui est en charge du paiement de cette taxe. Plusieurs types d'hébergements au sein de la CCPA sont concernés : les hôtels, meublés de tourisme, chambres d'hôtes, ainsi que les hébergements de plein air.

Les recettes de la taxe de séjour sont ensuite affectées et redistribuées pour le développement touristique : la promotion de la destination, le développement de la fréquentation touristique et l'amélioration de l'accueil des touristes, en lien étroit avec l'office de tourisme intercommunal.

La taxe est collectée par le logeur, ou bien au professionnel en charge de la réservation pour le compte du logeur, qui la reverse ensuite à la commune. Cette taxe ne s'applique pas aux personnes :

- âgées de moins de 18 ans,
- titulaires d'un contrat de travail saisonnier employés dans la commune,
- bénéficiant d'un hébergement d'urgence ou d'un relogement temporaire,
- occupant des locaux gérés par des associations dont le loyer est inférieur à un montant que le conseil municipal détermine.

A ce jour, trois communes de la CCPA ont mis en place des taxes de séjour : Pérouges, Villieu-Loyes-Mollon et à Saint-Maurice-de-Gourdans. Si elle est mise en place, elle sera appliquée uniformément sur toute la communauté de communes sauf dérogation exceptionnelle.

En retirant la part des mineurs, qui représentent la majeure partie des personnes exemptées par la taxe, le nombre de nuitées approximatif retombe à un petit peu plus de 284 000 par an. En appliquant le tarif haut et le tarif bas fixé par la loi, la recette de cette taxe est comprise entre 67 000€ et 201 000€. Ce résultat est obtenu à partir du taux d'occupation actuel, qui s'élève en moyenne à 60% d'occupation (résultats obtenus lors des entretiens de cette étude). Pour rappel, il s'élève à : 64% pour les gîtes, 59% pour les chambres d'hôtes, 58% pour les hôtels, et 57% pour les campings. Dans le cas où ce taux d'occupation venait à baisser à 35% pour tous les hébergements (taux minimum pour la pérennité d'un logement), cette somme s'élèverait entre 40 000 et 117 000€.

Cependant, deux choses sont à ne pas négliger vis-à-vis de cette taxe de séjour :

- La première concerne la perte inhérente aux impayés ou aux retards de paiement qui peut atteindre 30% du montant total soit une perte de 20 000 à 60 000€, toujours selon le taux d'occupation actuel.

- La seconde remarque concerne l'effet d'une taxe de séjour sur le tourisme. Même si elle permet une rentrée d'argent pour la promotion touristique, la taxe de séjour peut être

perçue comme un obstacle pour les touristes, voire être une mauvaise surprise pour certains.

	Réglementation (prix par jour par client)		Revenus théoriques calculés sur une année	
	Tarif Bas	Tarif Haut	Tarif Bas	Tarif Haut
5 étoiles	0,7	3	-	-
4 étoiles	0,7	2,3	323	1060
3 étoiles	0,5	1,5	9751	29253
2 étoiles	0,3	0,9	12513	37540
1 étoile	0,2	0,8	127	508
Non classés et chambres d'hôtes	0,2	0,8	24954	99816
Camping 3 à 5 étoiles	0,2	0,6	6989	20966
Campings 1 & 2 étoiles	0,2	0,2	12500	12500
Somme nuitées (sans mineurs) : 284 523			67157	201643
			57230	167824
			40061	117477

Avec la tendance actuelle

Avec 50% dans tous les hébergements

Avec 35% dans tous les hébergements

ANNEXE 2 – Les Questionnaires

Nom de l'activité :

Adresse mail :

Horaires ouverture :

N° Tel :

Lieu :

Nom du Gérant :

Tarifs :

Date :

Guide d'entretien Activités

- Se présenter
- expliquer la démarche/ notre boulot

Touriste : Personne qui au cours de son voyage ou de son séjour pratique des activités en dehors de leur environnement habituel (ici en dehors de la CCPA) à des fins de loisirs, pour affaires, ou autres motifs

Concernant le prestataire

- Depuis combien de temps exercez-vous votre activité ?
- Combien de personnes travaillent avec vous ?
- Quelles-sont vos périodes d'ouverture ?
- Connaissez-vous des pics de fréquentation dans votre activité ? Si oui, à quelle période de l'année ? de la semaine ?

•Oui •Non

→

- Observez-vous des différences semaine/week-end ? Si oui, lesquelles ?

Fréquentation, composition des groupes, dépenses

•Oui •Non

→

- Pouvez-vous nous indiquer le volume de personnes que vous accueillez en moyenne chaque année ?

Profil des clients

- Quel type de client accueillez-vous le plus ?

du genre famille, personne seul, couple etc .

- D'où viennent-ils ?

Si le prestataire à un fichier client : une entrée par département serait plus facile à exploiter

- CCPA
- De la région
- De l'Agglomération Lyonnaise
- Autre région française (laquelle ?)
- Etranger (quel pays ?)

- Pourquoi viennent-ils sur le territoire ?

- Pour découvrir la région
- Pour visiter un site (culture)
- Pour pratiquer une activité (aventure)
- Pour voir la famille, des amis
- Déplacement pro

...

- Sont-ils déjà venus, sont-ils habitués ? Si oui, comment les fidélisez-vous ? (carte de fidélité ?)

•Oui •Non

→

Si non : Seriez-vous intéressé ?

- Avez-vous des informations sur les pratiques de consommation de vos clients ?

- D'après vous dans quelle ville logent-ils ?
- Dans quel type de logement ?
 - Hôtel • Gîte • Résidence secondaire
 - Camping • Ch. hôte • Autre
- Combien de temps restent-ils sur le territoire ?
- Où mangent-ils selon vous ?
 - Restaurant • Snack • Domicile • Sandwich maison
- Quelles autres activités pratiquent-ils ?
- La CCPA est-elle un lieu de séjour ou une étape ?
 - Séjour•Etape

- Qu'apprécient-ils le plus et le moins sur ce territoire ?

→

Concernant votre activité

• Comment a évolué la fréquentation de votre établissement ces 5 dernières années?

- Augmentation
- Stagnation
- Diminution

• Quelle est la proportion de touristes sur l'ensemble de la clientèle ?

• Etes-vous amenés à coopérer avec d'autres prestataires du territoire?

Accord publicitaire entre hébergement et activité par exemple

•Oui

•Non

• Comment les touristes ont-ils connus votre offre, votre activité ?

- Internet
- Bouche à oreille
- OT
- Guide touristique
- Autre

• Ont-ils réservés avant de venir ?

•Oui

•Non

Si oui, quel support (internet, téléphone...), combien de temps avant ? :

• Est-il facile de se rendre sur le lieu d'activité ?

•Oui

•Non

• Votre activité est-elle accessible aux personnes à mobilité réduite ?

•Oui

•Non

• Selon-vous, où sont vos concurrents :

-De Lyon ?

-Des Agglo alentours ?

Votre opinion/vos attentes

• Selon vous, quel est l'atout principal du territoire ?

→

• Et quel est son principal défaut ?

→

• Où se trouve le plus grand potentiel du territoire ? Est-il assez valorisé ?

→

• Selon-vous que manque-t-il sur le territoire pour amener plus de touriste ?

→

- [Enfin, seriez-vous intéressés par un atelier ? Quelles sont vos dispo en général?](#)
Expliquer le but de l'atelier



Guide d'entretien Hébergements

Nom & Type de l'hébergement :

Nb chambre :

Capacité totale :

Nom du Gérant :

Adresse mail :

N° téléphone :

Site web :

Lieu :

Date :

Se présenter

expliquer la démarche/ notre boulot

Touriste : Personne qui au cours de son voyage ou de son séjour pratique des activités en dehors de leur environnement habituel (ici en dehors de la CCPA) à des fins de loisirs, pour affaires, ou autres motifs

Concernant le prestataire

[Depuis combien de temps exercez-vous votre activité ?](#)

[Combien de personnes travaillent avec vous ?](#)

[Quelles-sont vos périodes d'ouverture ?](#)

[Connaissez-vous des pics de fréquentation dans votre activité ? Si oui, à quelle période de l'année ? de la semaine ?](#)

•Oui

•Non

→

[Observez-vous des différences semaine/week-end ? Si oui, lesquelles ?](#)

Fréquentation, composition des groupes, dépenses

•Oui

•Non

→

[Quel est le taux d'occupation moyen de votre hébergement?](#)

Une fourchette en pourcentage

Profil des clients

Quel type de client accueillez-vous le plus ?

du genre famille, personne seul, couple etc .

D'où viennent-ils ?

CCPA

De la région

De l'Agglomération Lyonnaise

Autre région française (laquelle ?)

Etranger (quel pays ?)

Pourquoi viennent-ils sur le territoire ?

Pour découvrir la région

Pour visiter un site (culture)

Pour pratiquer une activité (aventure)

Pour voir la famille, des amis

Déplacement pro

...

Sont-ils déjà venus, sont-ils habitués ? Si oui, comment les fidélisez-vous ?

•Oui

•Non

→

Combien de temps restent-ils ?

Week-end •<1mois

Court-séjour en semaine

1 semaine •>1mois

2 semaines

La CCPA est-elle un lieu de séjour ou une étape ?

•Séjour

•Etape

Que consomment-ils ?

Restauration

Activités

Culture

Quel type d'activité recherchent-ils ?

•Sportif •culture

•Découverte de la nature/paysages

•Activité pro

• Autre

Qu'apprécient-ils le plus et le moins sur ce territoire ?

→

Quels autres types activités pratiquent-ils ?

Sportives

Culturelles

Découverte de la nature/paysage

Activité pro

Autre

Concernant votre activité

Comment a évolué la fréquentation de votre établissement ces 5 dernières années?

Augmentation

Stagnation

Diminution

Quelle est la proportion de touristes sur l'ensemble de la clientèle ?

→

Comment évolue cette activité depuis ces dernières années ?

Comment vous faites-vous connaître auprès des touristes ? par quel intermédiaires ?

Internet

Bouche à oreille

OT

Guide touristique

Autre

Ont-ils réservés avant de venir ?

•Oui •Non

Si oui, quel support (internet, téléphone...), combien de temps avant ? :

Est-il facile de se rendre ici ?

•Oui •Non

Votre activité est-elle accessible aux personnes à mobilité réduite ?

•Oui •Non

Selon-vous, quels sont vos concurrents :

-De Lyon ?

-Des Agglo alentours ?

Votre opinion/vos attentes

1. Selon vous, quel est l'atout principal du territoire ?

→

2. Et quel est son principal défaut ?

→

3. Où se trouve le plus grand potentiel du territoire ? Est-il assez valorisé ?

→

4. Selon-vous que manque-t-il sur le territoire pour amener plus de touriste ?

→

5. Enfin, seriez-vous intéressés par un atelier ? Quelles sont vos dispo en général?

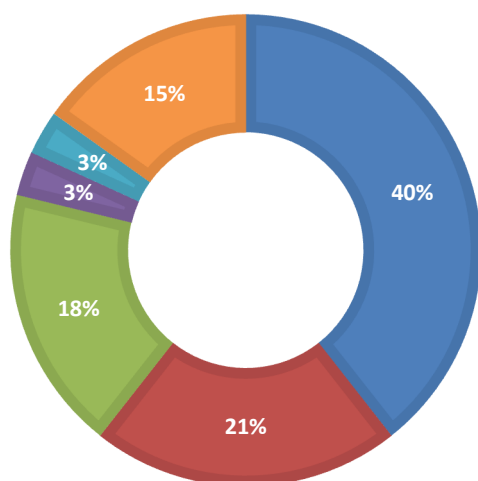
Expliquer le but de l'atelier



ANNEXE 3 – Graphiques découlant des entretiens

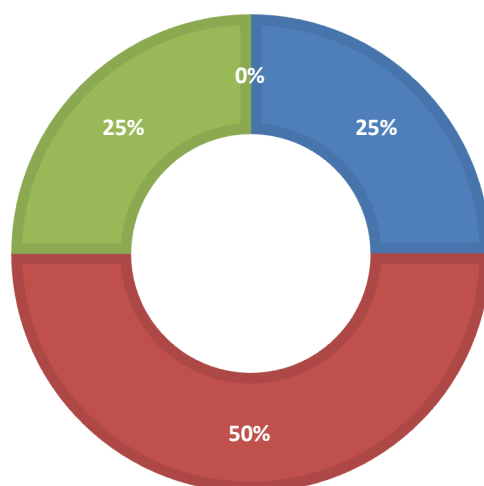
TYPE DE CLIENT HOTEL

■ pro ■ famille ■ couple ■ groupe ■ individuel ■ autre



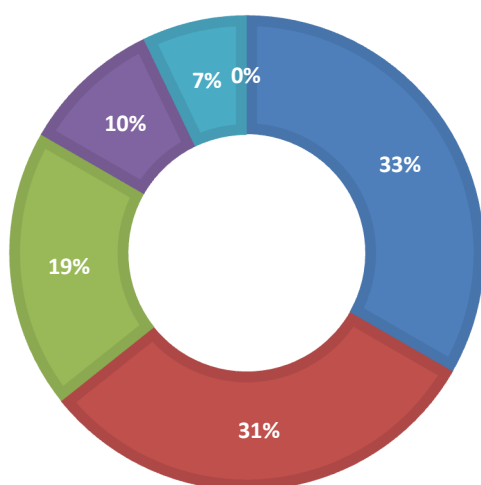
TYPE DE CLIENT CAMPINGS

■ pro ■ famille ■ couple
■ groupe ■ individuel ■ autre



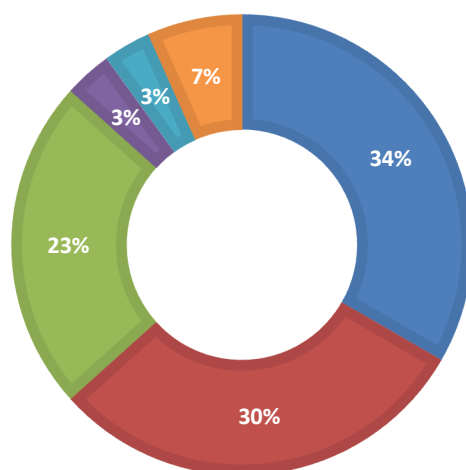
TYPE DE CLIENT GITES

■ pro ■ famille ■ couple ■ groupe ■ individuel ■ autre



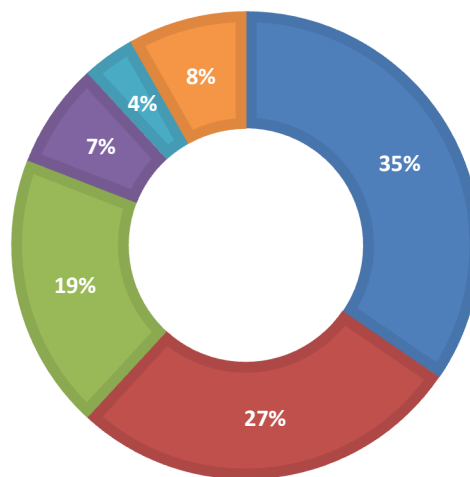
TYPE DE CLIENT CHAMBRES D'HOTES

■ pro ■ famille ■ couple
■ groupe ■ individuel ■ autre



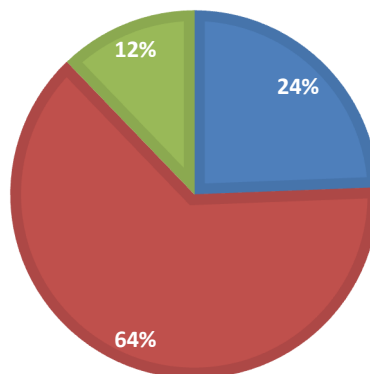
TYPE DE CLIENT GÉNÉRAL

■ pro ■ famille ■ couple
■ groupe ■ individuel ■ autre

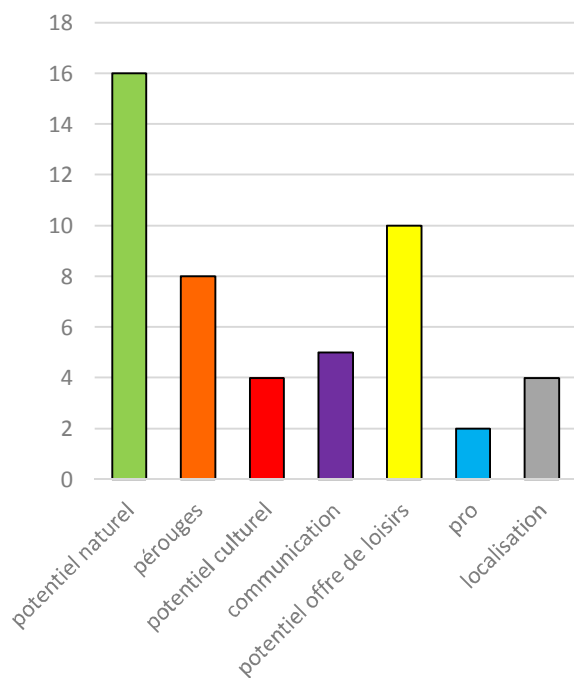


EST- CE QUE LA CCPA EST UN LIEU DE SÉJOUR OU D'ÉTAPE ?

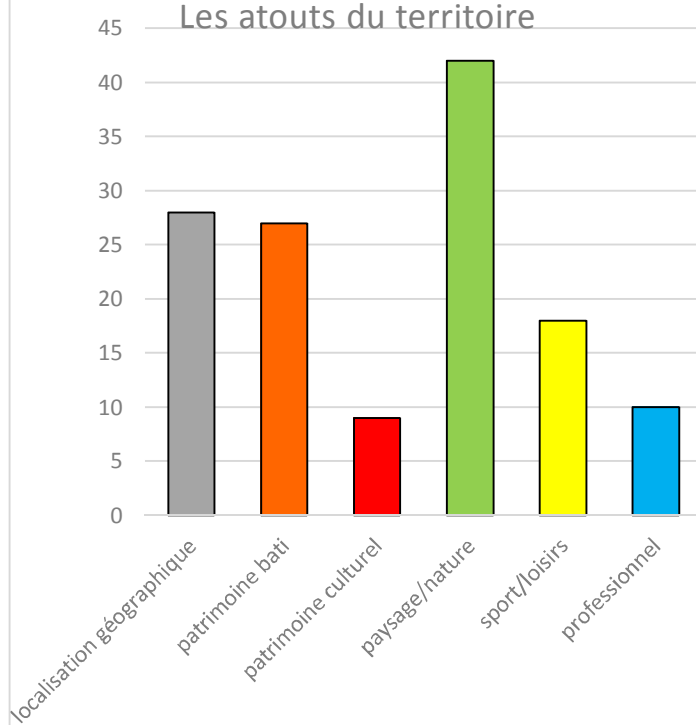
■ séjour ■ étape ■ les 2



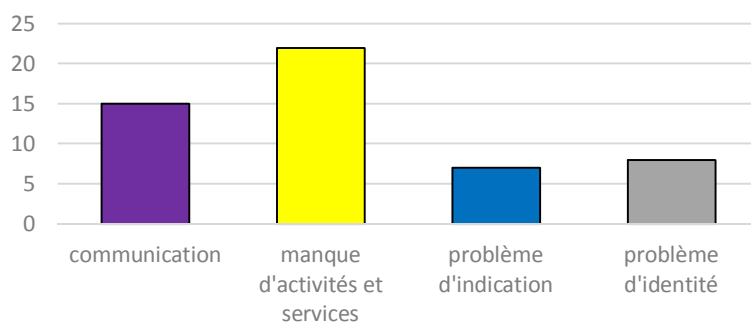
Les potentiels du territoire



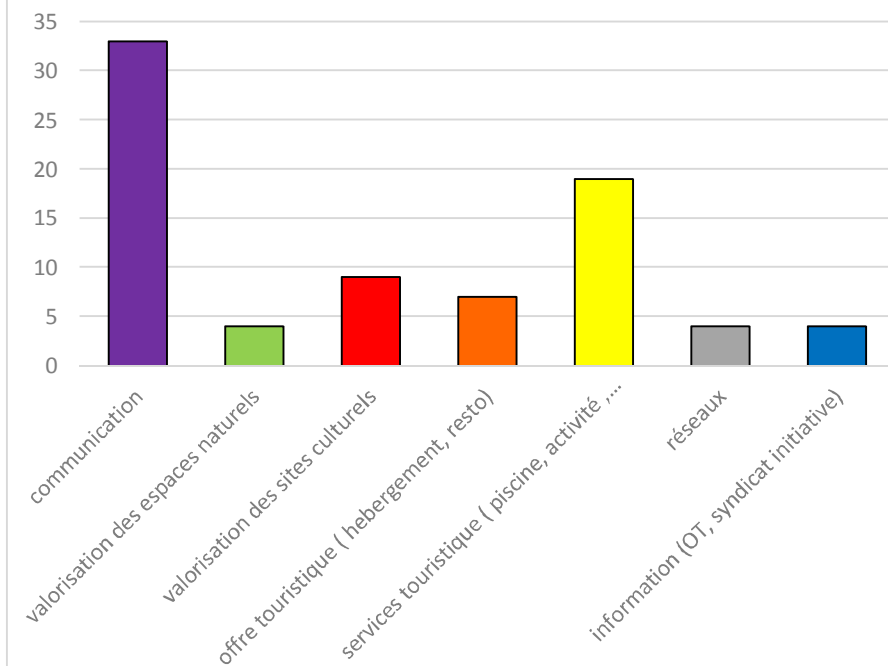
Les atouts du territoire



Les défauts du territoire

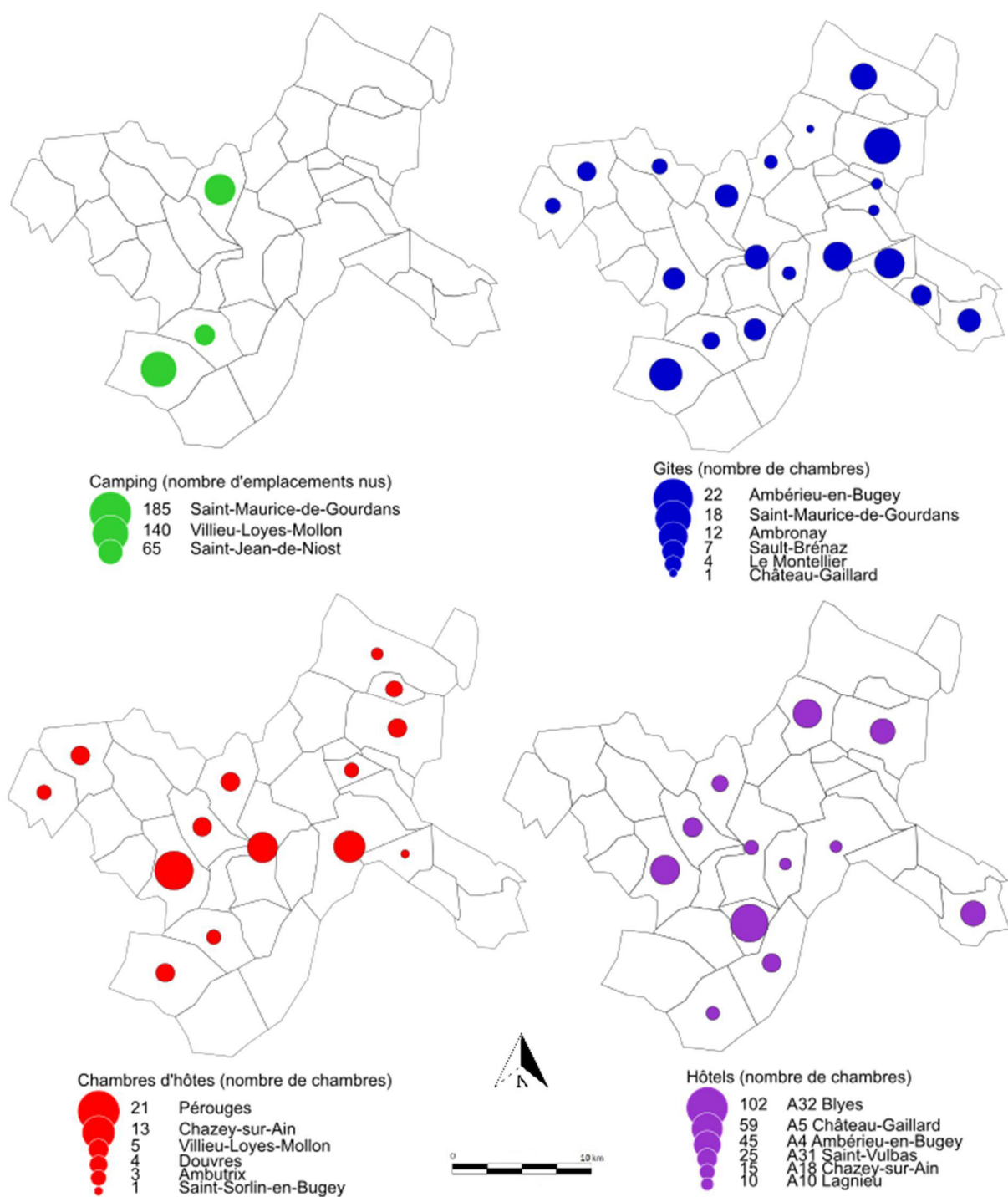


Les manques du territoire



ANNEXE 4 – Cartographie des hébergements

Répartition des logements sur la Communauté de Commune de la Plaine de l'Ain



ANNEXE 5 – Les Acteurs rencontrés

Activités

Les ailes du Bugey
En'Grangeons la
musique
Château des Allymes
BBCycle
Parc du Cheval
Musée du Cheminot
Abbaye Notre-Dame
d'Ambronay - Festival
Branch'évasion
Caveau Tissot
Espace Eau Vive
Ecophilopôle
Grottes du Cerdon
Grottes de La Balme
Canoë l'esquimaude

Hôtels

Bio-motel
La Mère Jacquet
Hôtel du Monolithe
Modern'hôtel
Chalets de Maramour
La Cour des Lys
Hôtel de la Place
Les chambres de la
Renaissance
Hostellerie du vieux
Péruges
Le Ricotty
La Bérangère
Domaine des Cèdres
Ambotel

Gîtes et chambres d'hôtes

Le Tiret
Château de Saint-Sorlin
Le Clos Carré
Gîtes de Blyes
Le Priolet
Le bon mat'Ain
Château de Joyeux
Chalet blanc et
Grignette
Ferme des roches
Pré des oiseaux
Les flaises et Vignes du
Bugey
Gîte de la Carriat
Com' à la maison
Gîte des Allymes
Chez Bailly
Château du Montellier
Au grenier à sel
La barre
Villa la Maternité
A la ferme fleurie fils
Les charmes de
l'aubépin
La ferme Rapan
Jardin d'Alice
Le clos des acquises
Côté détente
Rose Thé
Le relais de Saint-Jean
Le grand Noyer

Campings

Les Plages de l'Ain
Claire Rivière

Autres

CC Albarine
OT Lhuis
OT Meximieux
OT Péruges
PIPA



www.cc-plainedelain.fr/

Aintourisme 


Communauté de communes de la
Plaine de l'Ain