

Chargé de mission - Développement économique

Comment valoriser les circuits-courts et l'agriculture locale du Grand Périgueux grâce à la restauration collective ?



Le Grand Périgueux :

- 31 communes
- 94 346 habitants
- Fusion au 1er janvier 2017

Mission :

- Étudier la faisabilité de la création sur le territoire d'une légumerie et d'un atelier de découpe
- Étudier la demande et l'offre en matière de consommation de légumes et de fruits des restaurants collectifs des écoles primaires et maternelles .
- Benchmarking des projets de valorisation des productions agricoles réalisés en France.
- Aide à la création d'un guide de rédaction des cahiers des charges des marchés publics de fourniture de denrées alimentaires.

Influence de la collectivité

Achats par la collectivité via les restaurants collectifs ou les légumeries.

Rédaction des marchés publics

Amélioration qualitative des repas et valorisation des restaurateurs

Objectif de valorisation de la production agricole par les restaurants hors domicile.

Production maraîchère planifiée

Pérénisation des entreprises agricoles locales

Économie locale stimulée richesse conservée sur le territoire

Effets sur l'économie locale

Compétences requises :

- Capacité d'analyse
- Réactivité face aux projets
- Capacités relationnelles
- Capacité de synthèse
- Maîtrise des outils juridiques
- Autonomie
- Force de proposition

Apports du stage :

- Meilleures connaissances en droit de la commande publique et de la rédaction des marchés publics de fournitures de denrées alimentaires
- Capacité de synthèse des avis de tous les acteurs (restaurateurs, agriculteurs, élus...).
- Proposer des chiffrages cohérents sur des différents projets proposés.