

Gabriel Bicini
Clément Skrzypcsak
Manon Stum
Jordane Vanbersel

Poids économique de la culture

Une vallée culturelle non assumée ?



Maître de stage : Frédéric PILLOUD

Tutrice de stage : Nathalie BREVET



LE DÉPARTEMENT



Etudiants à l'école d'ingénieur Polytech Tours en Aménagement du territoire

Quelques chiffres nationaux

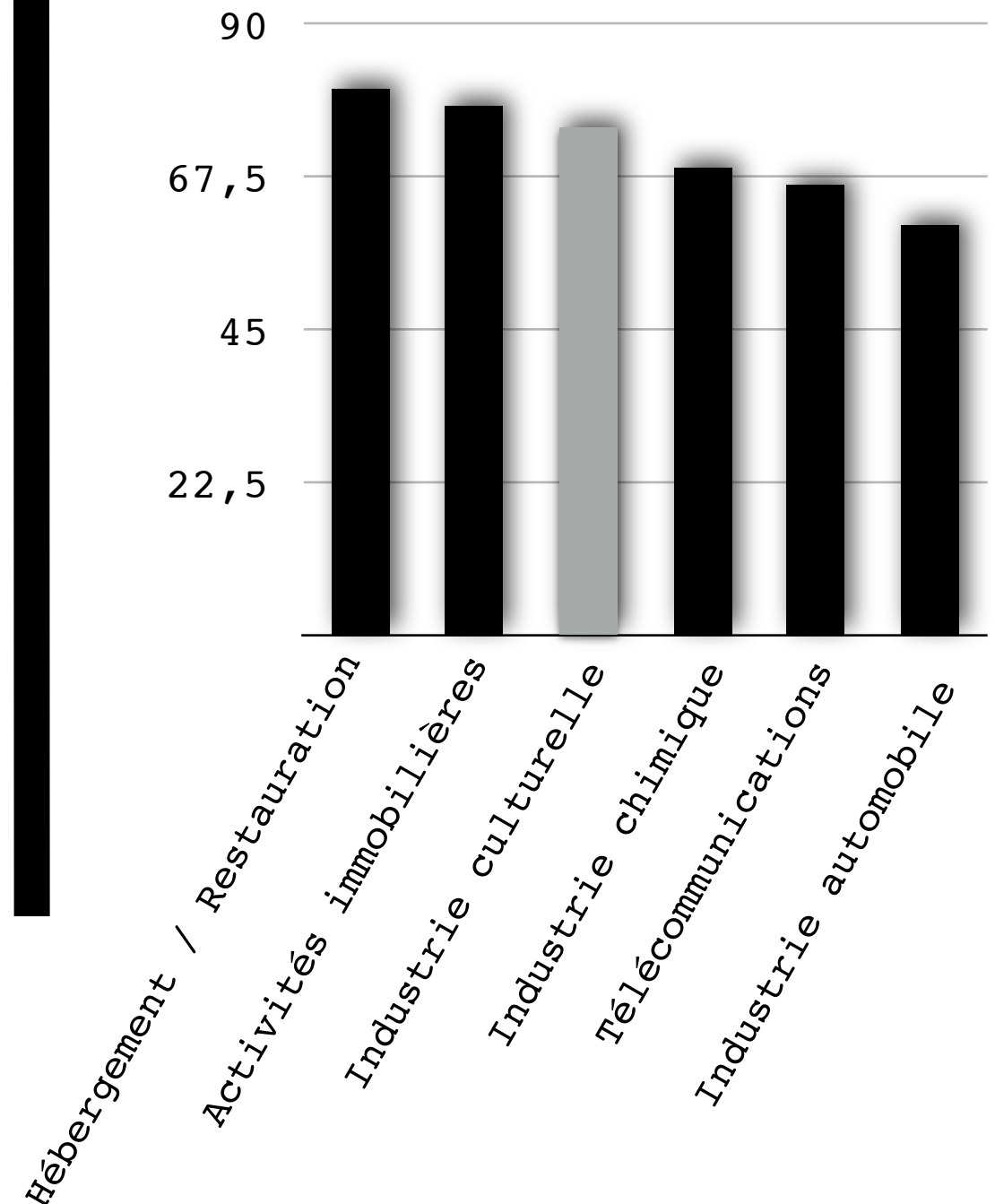
- Secteur culturel dans l'économie :
3,2 % du PIB (2011)

↳ contribue **7 fois plus** au PIB que
l'industrie Automobile

- Le spectacle vivant génère **8,4 M€**
et représente **276 713 emplois**

↳ Se place devant le cinéma,
jeux vidéo et la radio
en termes de chiffre d'affaires

Retombées économiques totales
en Milliards d'euros



LA COMMANDE



- Réaliser une photographie de l'offre culturelle et des acteurs présents sur la vallée
- Focale sur les arts plastiques et les arts vivants

- Définir les indicateurs économétriques
- Formuler des propositions d'actions

- Mesurer les forces et faiblesses de la culture sur la vallée

Vision économique

Les activités ou produits culturels sont ceux qui associent une dimension créative, une dimension symbolique et l'existence de droits de propriété. Throsky, 2001

Vision globale

Dans sa déclaration universelle sur la diversité culturelle, l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture, réaffirme que « la culture doit être considérée comme l'ensemble des traits distinctifs spirituels et matériels, intellectuels et affectifs qui caractérisent une société ou un groupe social et qu'elle englobe outre les arts et les lettres, les modes de vies, les façons de vivre ensemble, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances ».

Unesco, 2001





ARTS VIVANTS

Intermittents du
spectacle, festivals,
compagnies,
associations, art de rue

ARTS PLASTIQUES

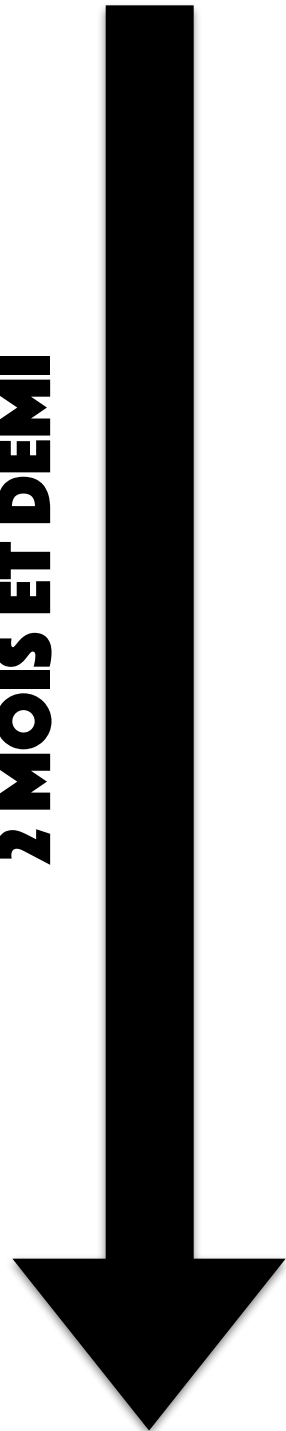
Plasticiens, artisans
d'arts, expositions,
artistes

LES FRONTIÈRES DE LA CULTURE ?

L'identité, les savoirs-
faire, les pratiques
sociales...
Frontières entre
Artisanat d'Art et Artiste

Le déroulé du stage

2 MOIS ET DEMI



DU 13 AVRIL AU 13 MAI	APPROPRIATION DU SUJET / RENCONTRE DES ACTEURS
	<ul style="list-style-type: none">• Analyse du cahier des charges et de la documentation à disposition• Entretiens, rencontres des structures et personnes ressources
DU 13 MAI AU 1^{ER} JUIN	STRUCTURATION DES DONNÉES
	<ul style="list-style-type: none">• Définition d'indicateurs économiques et collectes des données• 22 mai : Participation à la journée des acteurs culturels organisée par le Département• 1^{er} juin : Pré-restitution devant le comité technique
DU 1^{ER} JUIN AU 24 JUIN	FINALISATION
	<ul style="list-style-type: none">• Poursuite des recherches et élaboration des propositions intégrant les remarques du comité technique• Propositions d'orientations

Apport de l'étude

Avant

- Un diagnostic CCVD datant de 2004, pas uniquement centré sur le poids économique
- La vision d'un territoire riche en acteurs culturels mais sans des chiffres exacts sur la question.
- Une entrée CDDRA sur les données des structures et manifestations aidées
- Les bases de données à vérifier, à compléter

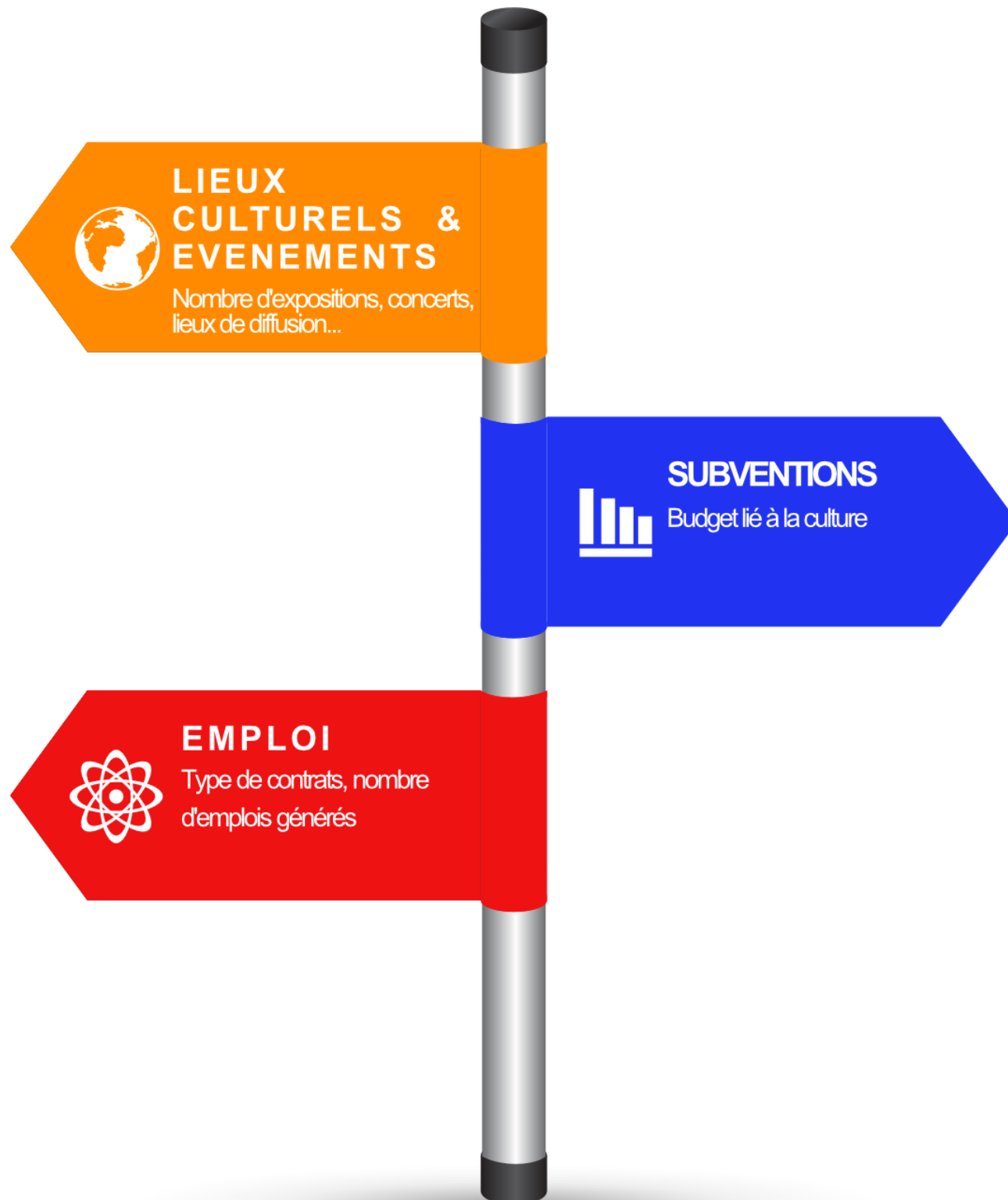
Après

- Une analyse plus sensible du territoire par rapport aux bureaux d'étude, une approche plus qualitative
- Une base actualisée de données des acteurs arts vivants/arts plastiques
- Fonctionnement du financement de la culture
- L'offre culturelle (Quels types d'évènements, combien, les formations et stages, ...)
- L'emploi
- Un bilan culturel du territoire suivi de propositions et pistes à approfondir

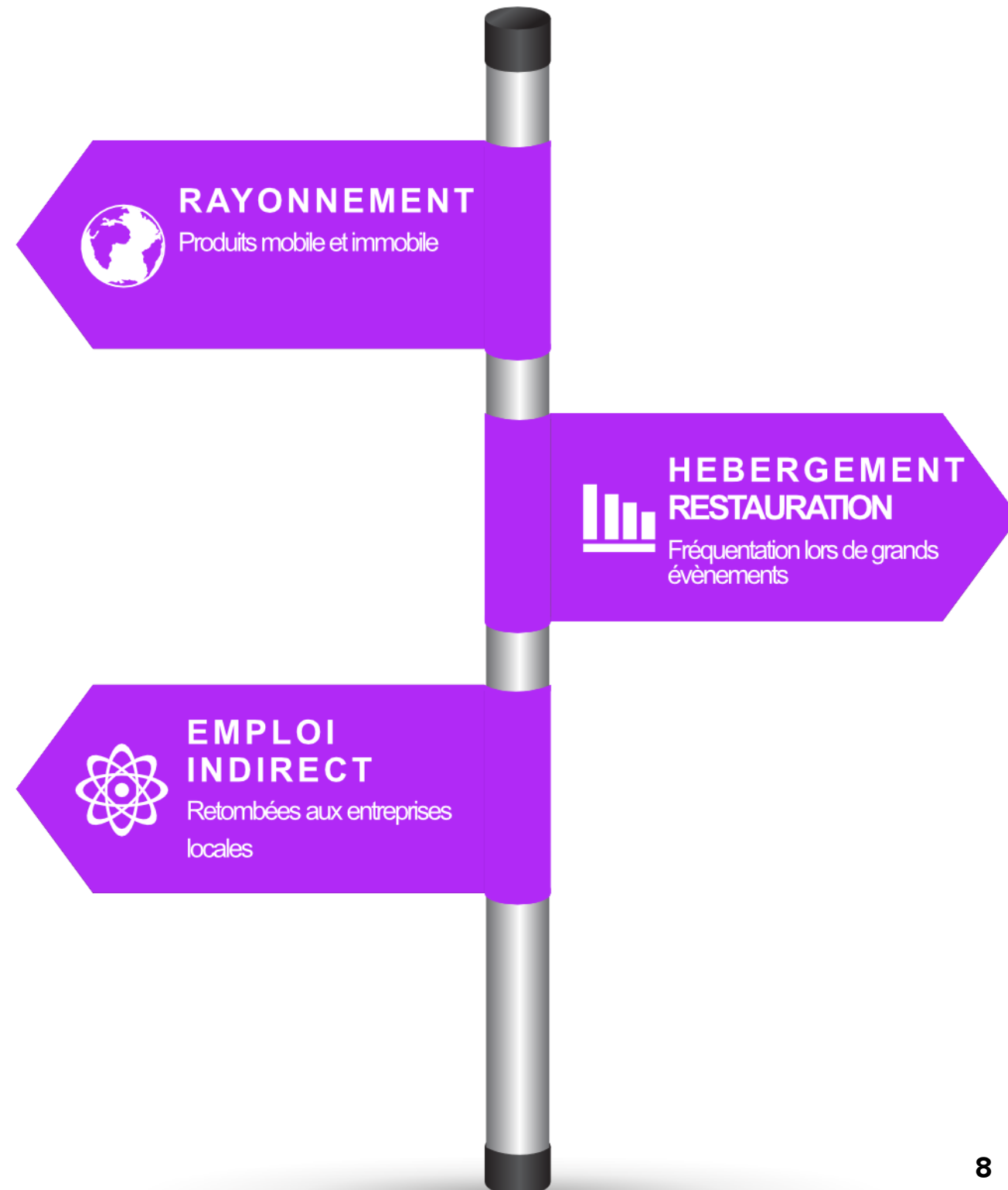


Les indicateurs

DIRECT



INDIRECT



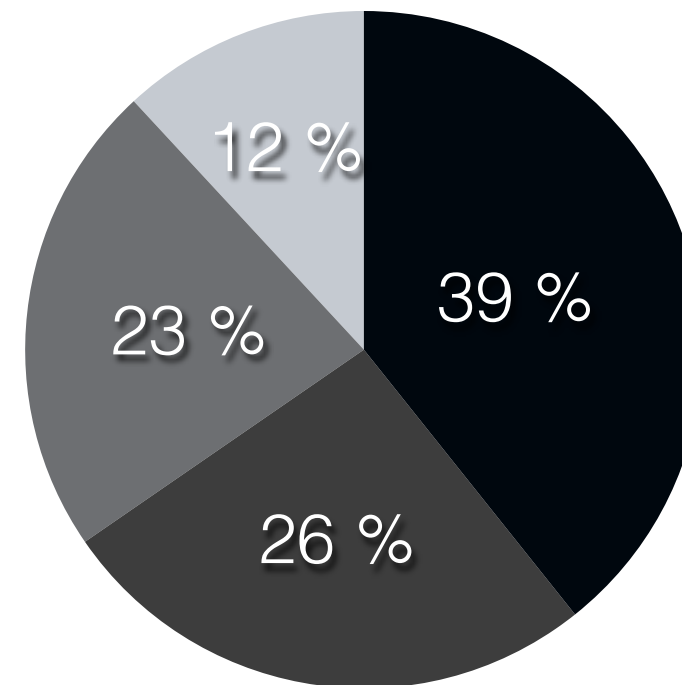


LA CULTURE SUR-SUBVENTIONNÉE ?

Financements publics Art vivant
& Art plastique sur la Vallée de la Drôme
Année 2014

C'est 883 000 € / an
sur la Vallée

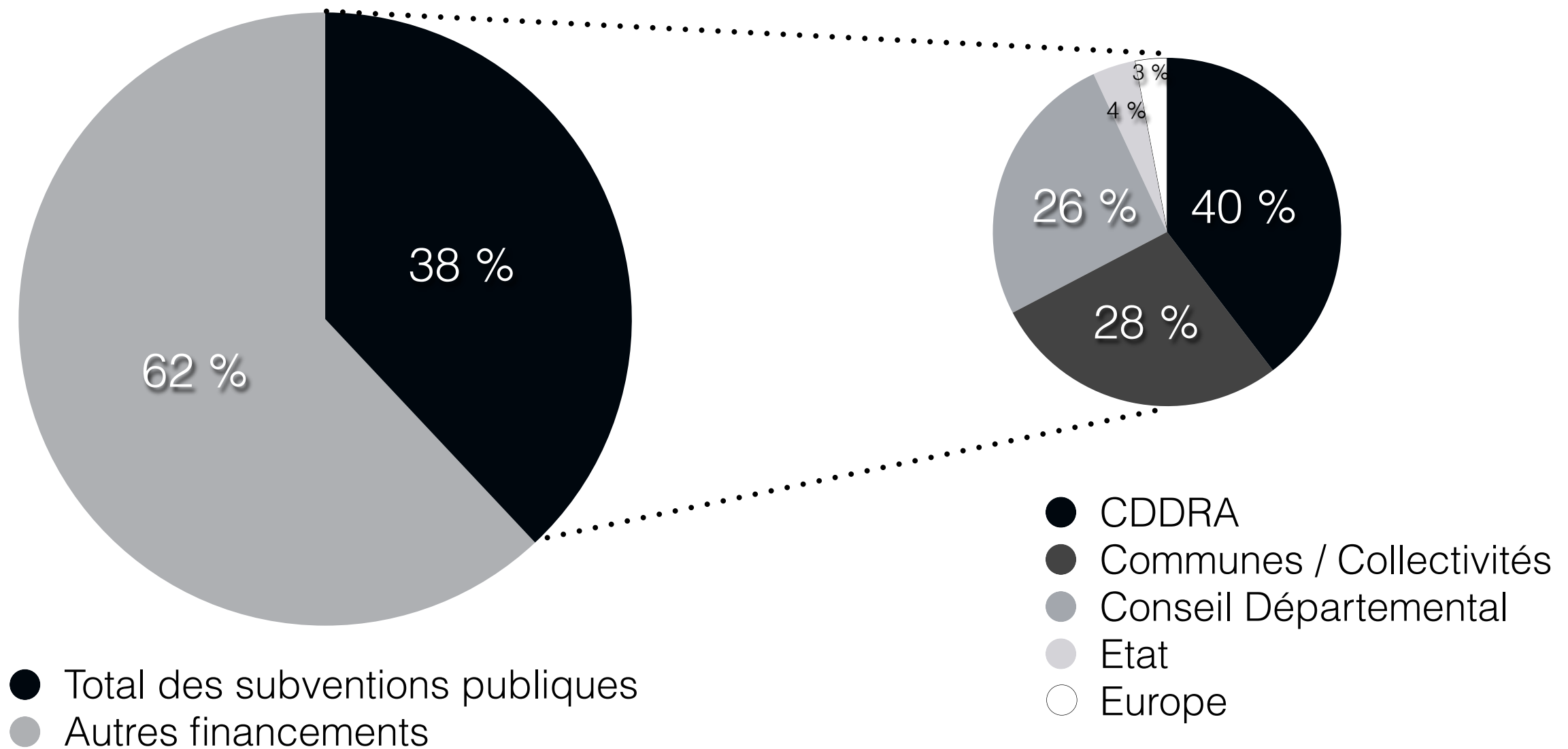
1^{er} financeur :
Les communes



● Communes « CCVD & CCCPS » (70% ayant répondu)	● 347 000 €
● Conseil Régional « Rhône-Alpes » dont le CDDRA	● 230 600 €
● Conseil Départemental « La Drôme »	● 200 600 €
● DRAC (Transe Express & Gare à Coulisses)	● 105 000 €

Financement de 38 projets de 2012 à 2014
aidés par le CDDRA

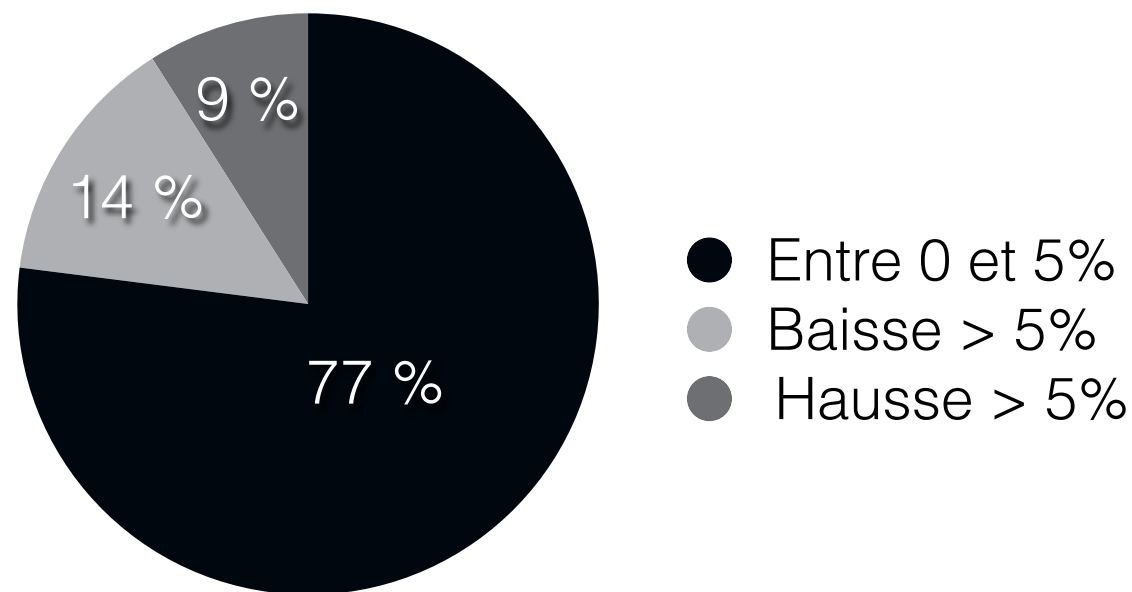
Financeurs publiques de ces projets



SUR LA VALLÉE, LE CDDRA C'EST :

- 43 000 €/an
- 12 structures qui bénéficient d'aide par an
- Aide à la diffusion

Evolution du budget culturel
des conseils Départementaux en
France entre 2013 et 2014



Le budget culture Drôme
2013-2014,
une baisse de 1%
mais
une politique de soutien
aux projets artistiques

SUR LA VALLÉE, LE DÉPARTEMENT C'EST :

- 205 000 €/an
- 23 structures qui bénéficient d'aide par an
- Aide à la création

L'OFFRE CULTURELLE DE LA VALLÉE



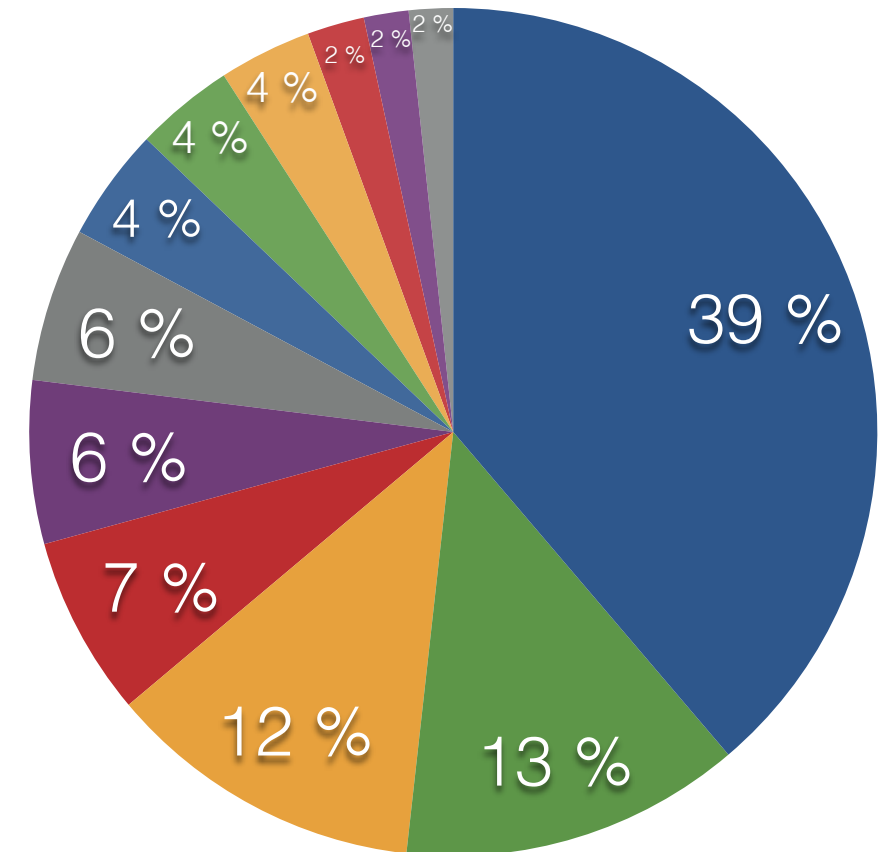
L'offre évènementielle à l'année

	Nombre d'évènements	Equivalent journée	Rayonnement
Exposition	21	289	Régional (10%) Départemental (19%) Local (71%)
Concert / Festival	59	77	International (5%) National (7%) Régional (3%) Départemental (46%) Local (39%)
Opéra / Théâtre	14	35	Départemental (50%) Local (50%)
Danse / Cirque	5	10	Local (100%)
Lecture	4	6	Local (50%) Départemental (50%)

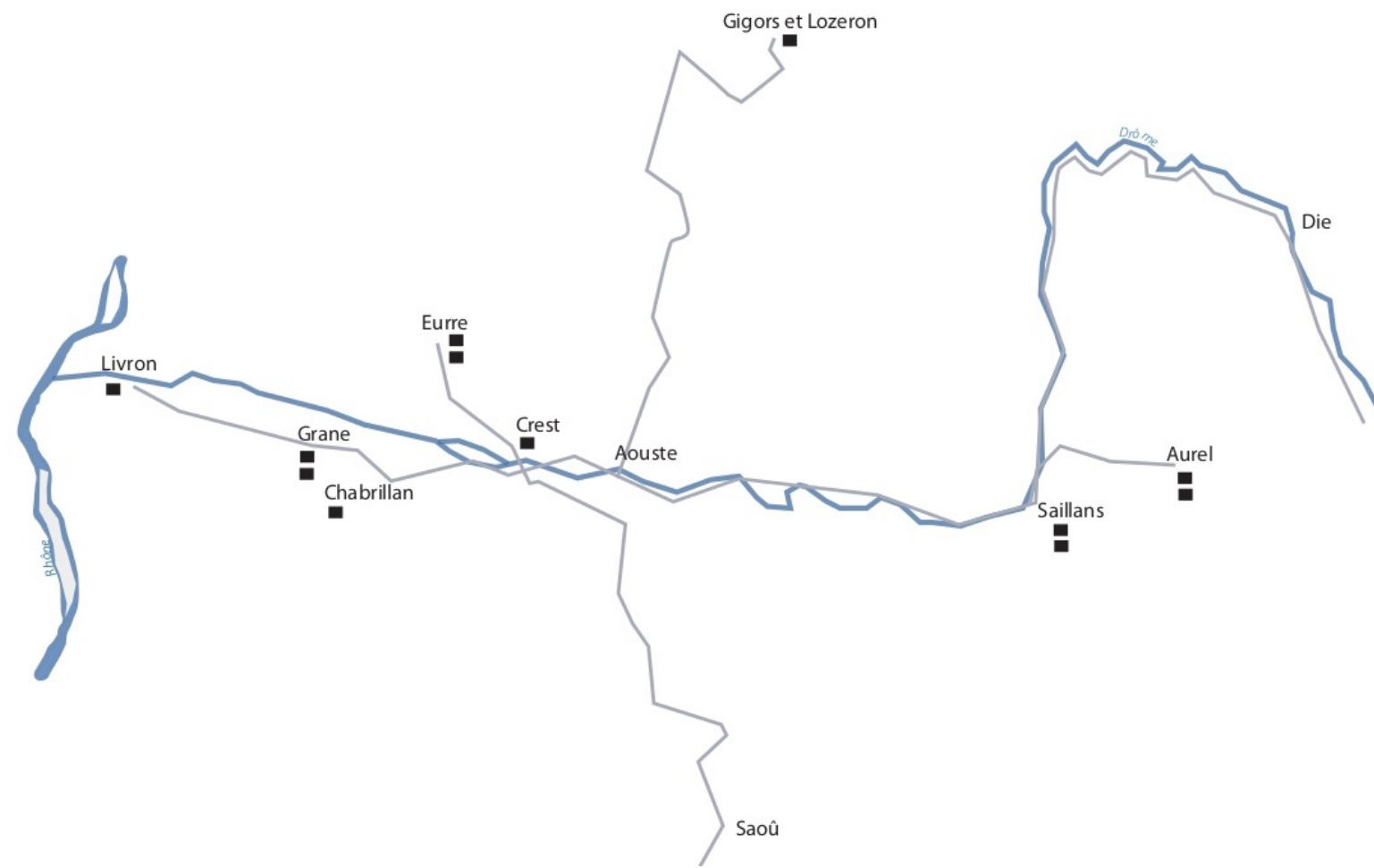
Art vivant

- 12 lieux de diffusion Art vivant
- 188 événements culturels annuels
- Plus de 20 000 spectateurs annuellement
- 148 600 € de recettes moyennes de billetterie / an

Répartition des lieux de diffusion selon les recettes annuelles de billetterie



- Gare à Coulisses EURRE 57600€
- Eden CREST 19320€
- Cabaret des Ramières EURRE 18000€
- Gîte de la Colombe AUREL 10200€
- Louis XI SAILLANS 9244€
- Théâtre de verdure de GRANE 8711€
- Temple de GRANE 6400€
- Gigors Electric 5600€
- Café Bibliothèque CHABRILLAN 5250€
- Temple de SAILLANS 3240€
- Café Culturel LIVRON 2535€
- Temp'AUREL 2500€



Art vivant



1 La Gare à Coulisses **57600 €**

- 30 représentations annuelles
- 7200 spectateurs en moyenne/ an
- Hors période estivale

2 EDEN **19320 €**

- 14 représentations culturelles annuelles
- 3220 spectateurs en moyenne/ an
- Hors période estivale

3 Cabaret des Ramières **18000 €**

- 30 représentations annuelles
- 1 800 spectateurs en moyenne/ an
- Hors période estivale de septembre à juin



4 Gîte de la Colombe AUREL **10200 €**

- 8 représentations culturelles annuelles
- 1 700 spectateurs en moyenne/ an
- Toute l'année



5 LOUIS XI **9244 €**

- 12 représentations culturelles annuelles
- 960 spectateurs en moyenne/ an
- Octobre- juin

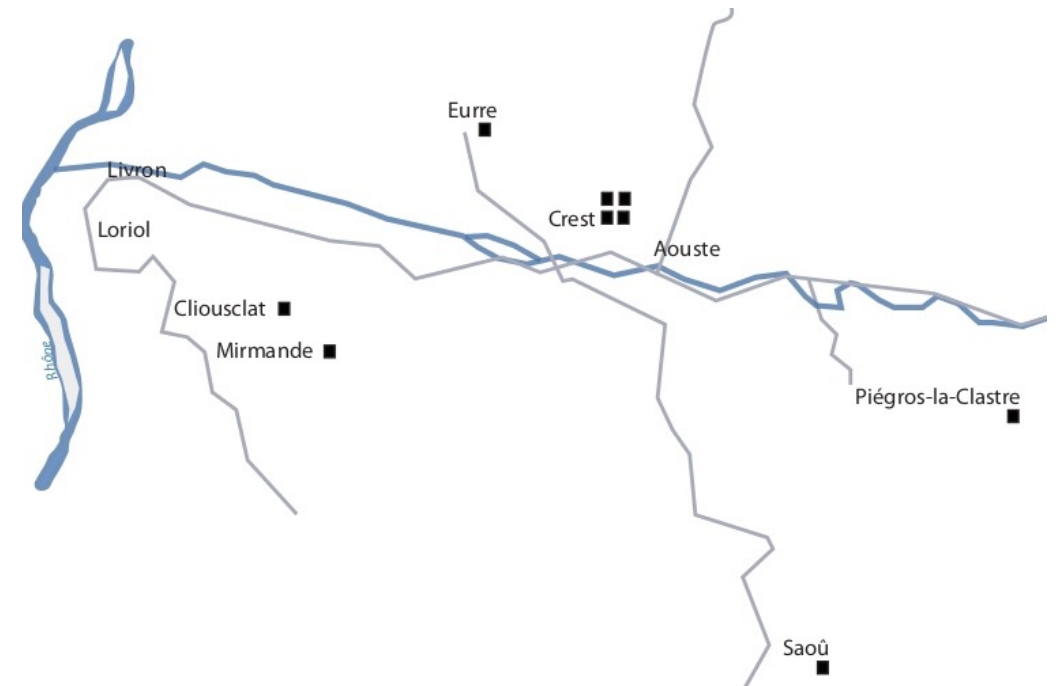
6 Théâtre de Verdure de Grane **8711 €**

- 12 représentations culturelles annuelles
- 960 spectateurs en moyenne/ an
- Octobre- juin



Art plastique

9 galeries et plus de 60 ateliers boutiques



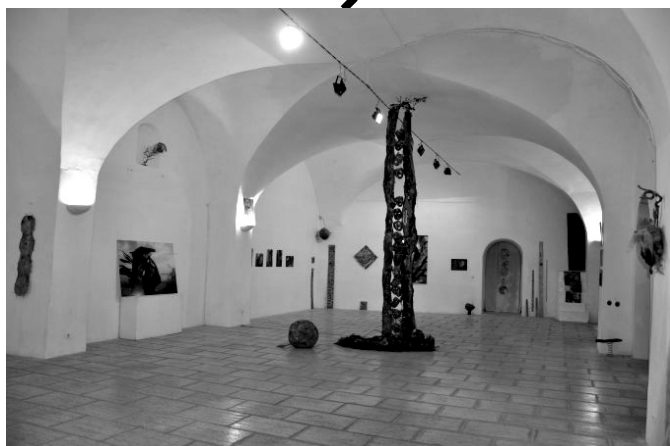
Saoû



Galerie

Atelier Chroma
&
Espace liberté

Crest



Saoû



Mirmande



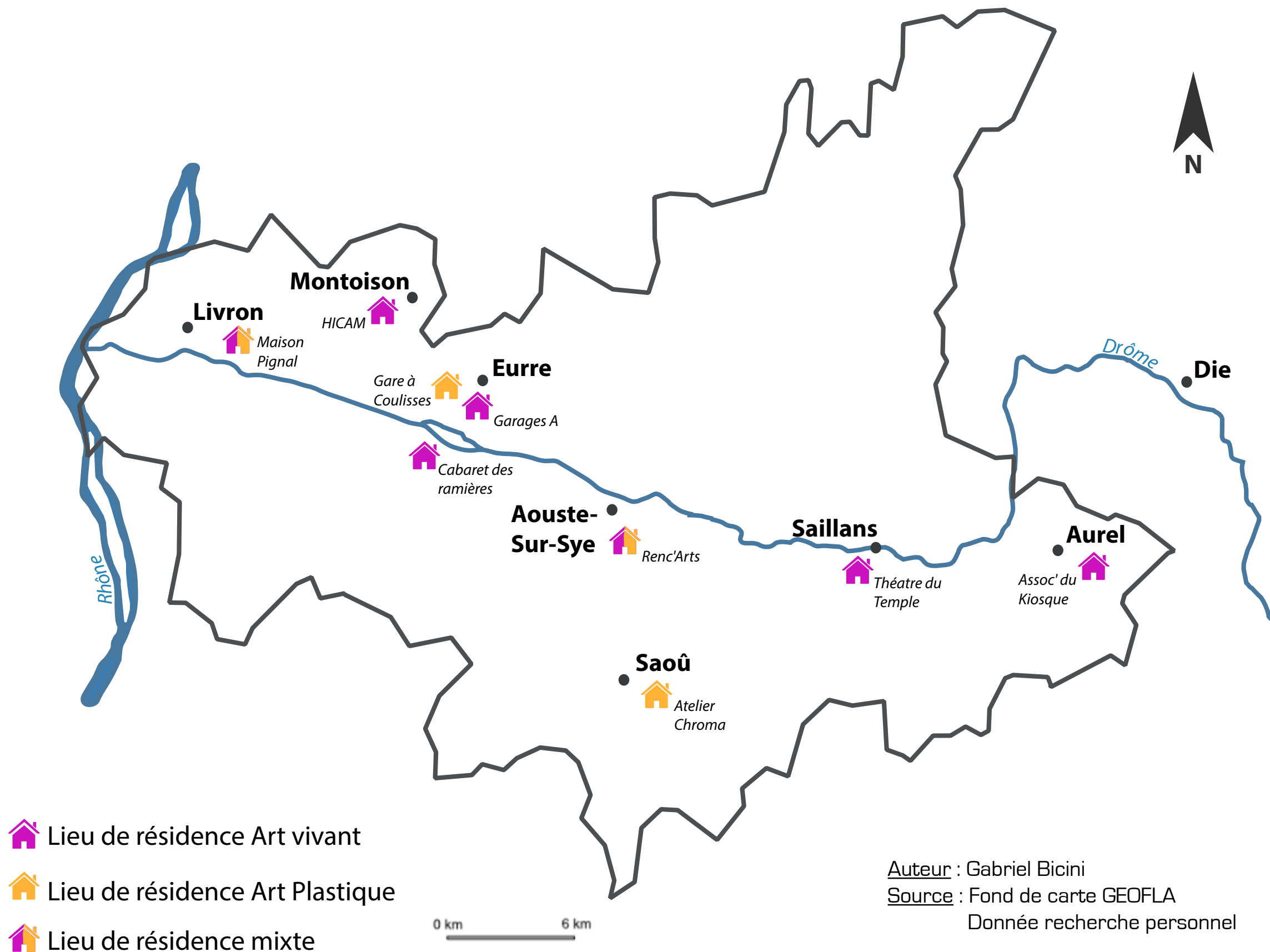
Atelier / Boutique

La forêt des chapeaux

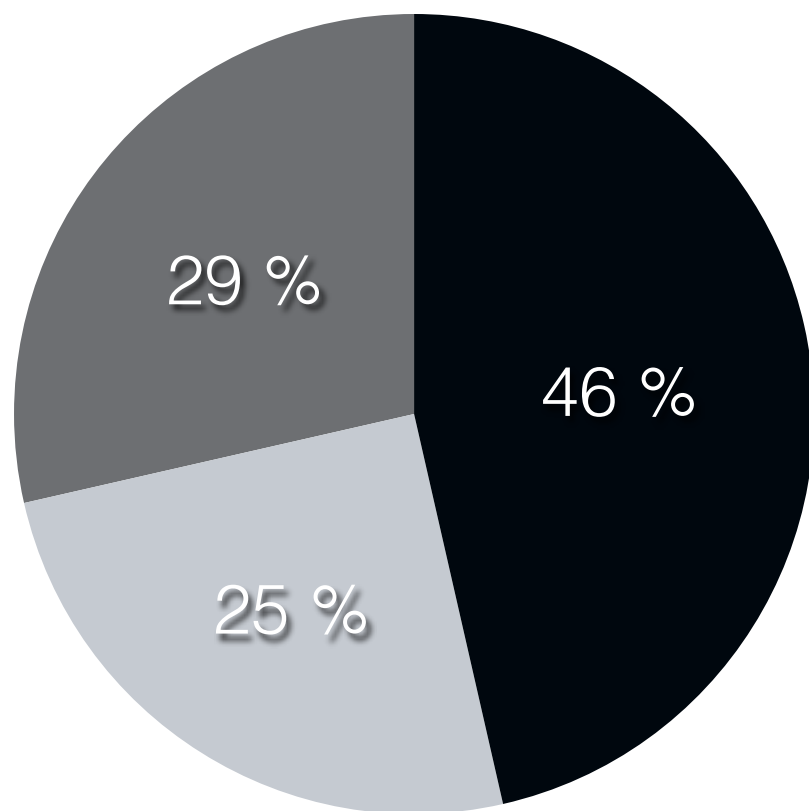
&

Poterie Calicot

Les résidences d'artistes

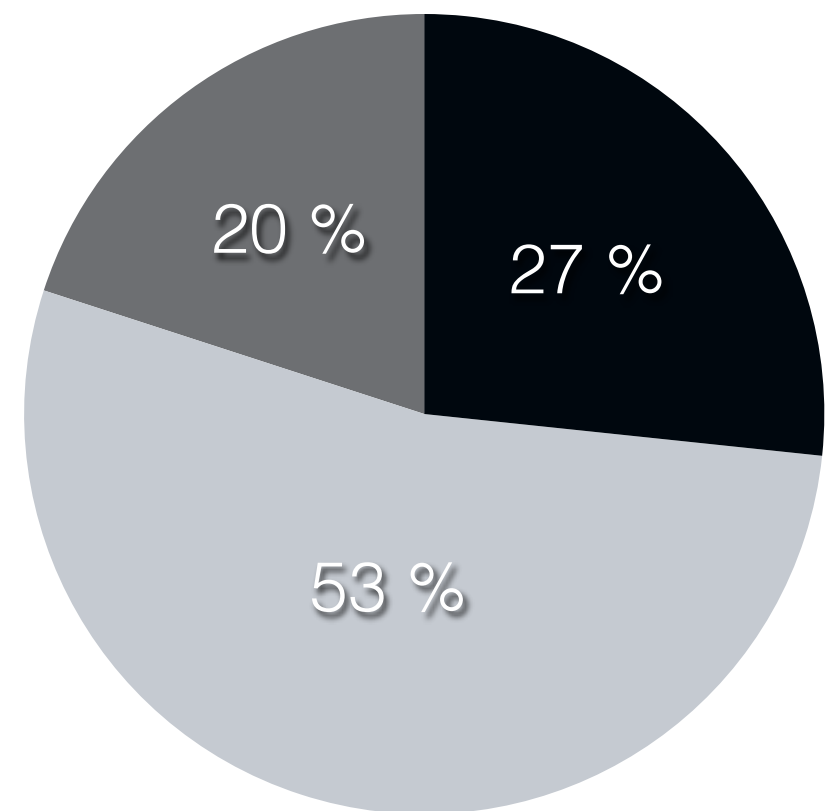


Arts vivants
(18 sur 35 compagnies)



● Ateliers ● Stages ● Formations

Arts plastiques
(15 sur 109 artistes et artisans d'art)

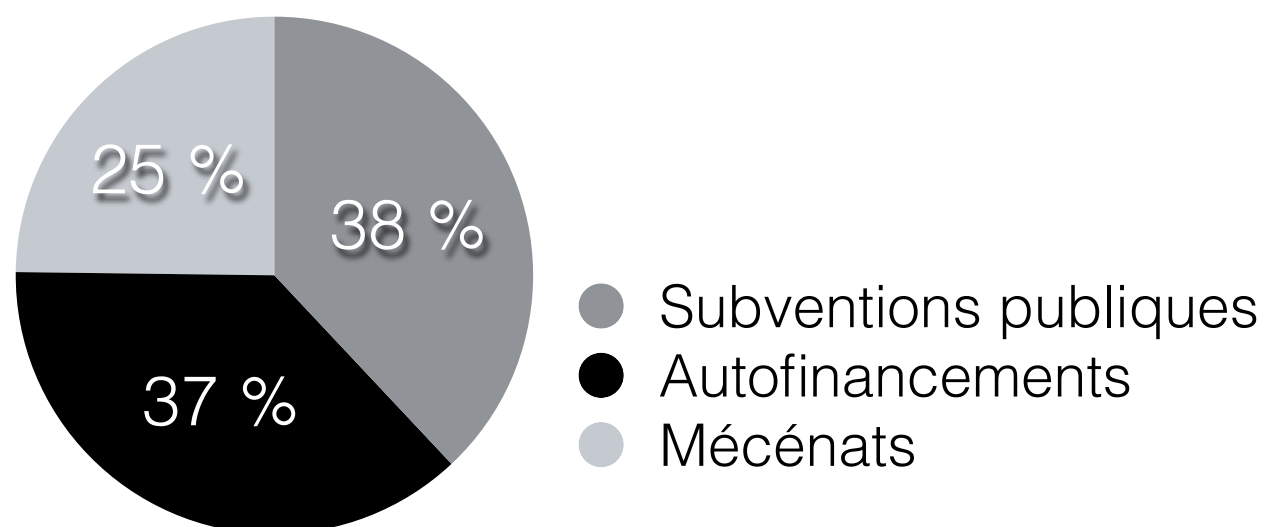


● Ateliers ● Stages ● Formations

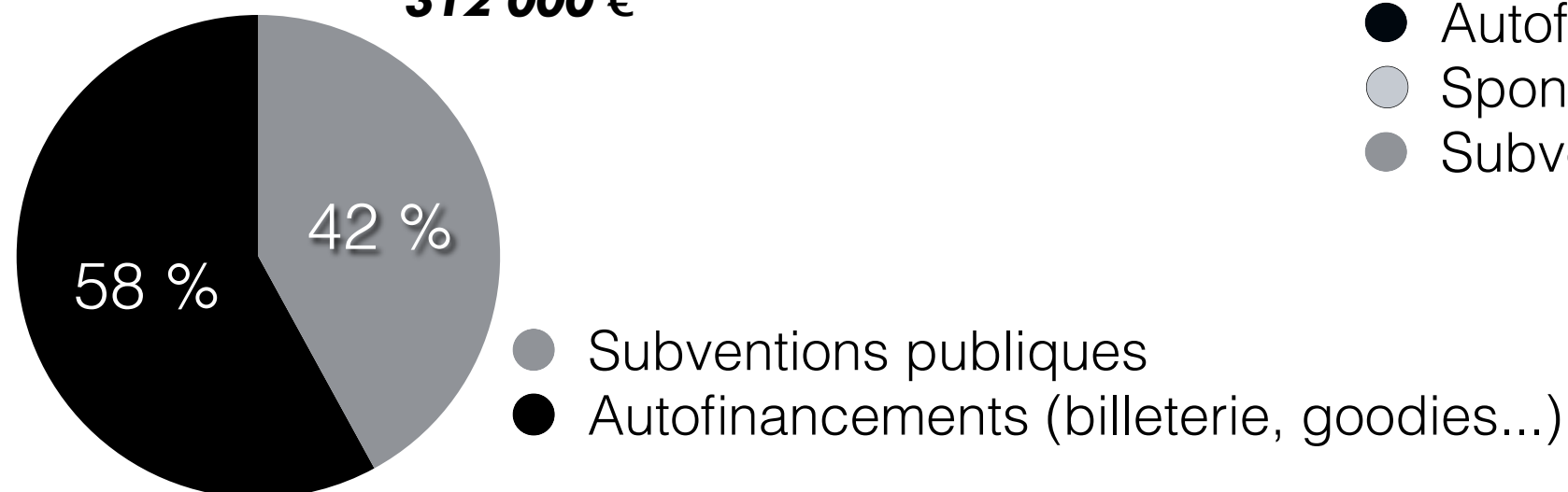
Répartitions des financements



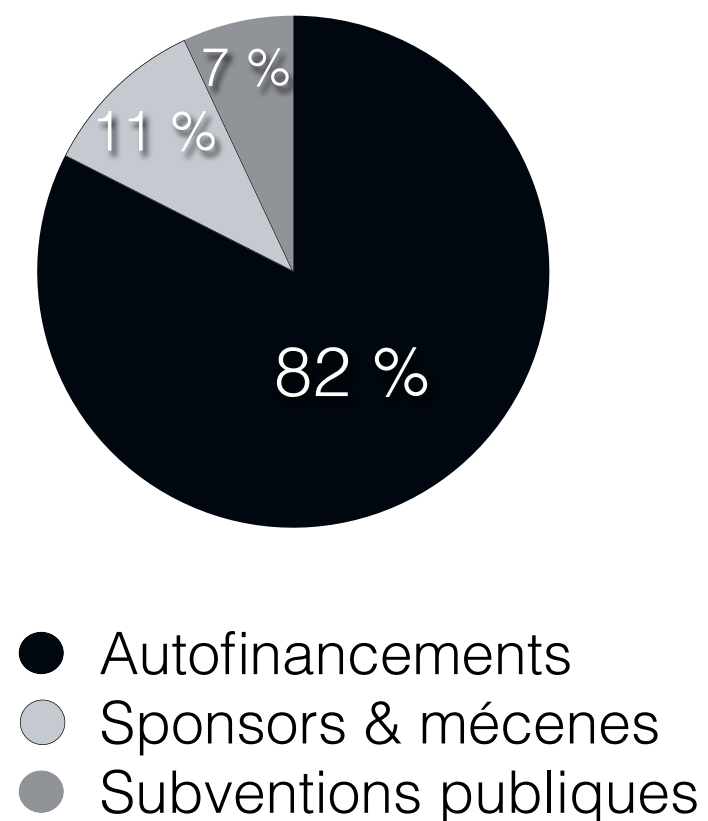
Saoû chante Mozart 2014
300 000 €



Crest Jazz Vocal 2014
312 000 €



Freakshow festival 2014
78 000 €



Bénévolat, une nécessité

Sans bénévoles, peu de projets seraient réalisables.

ALAIN BELLON

Président Crest Jazz Vocal

Crest Jazz Vocal : 150 bénévoles (11430 heures)



ETP (équivalent temps plein) : 6

freakShow festival : 130 bénévoles (2730 heures)



ETP (équivalent temps plein) : 1,50

Saoû chante Mozart : 40 bénévoles

Année 2014

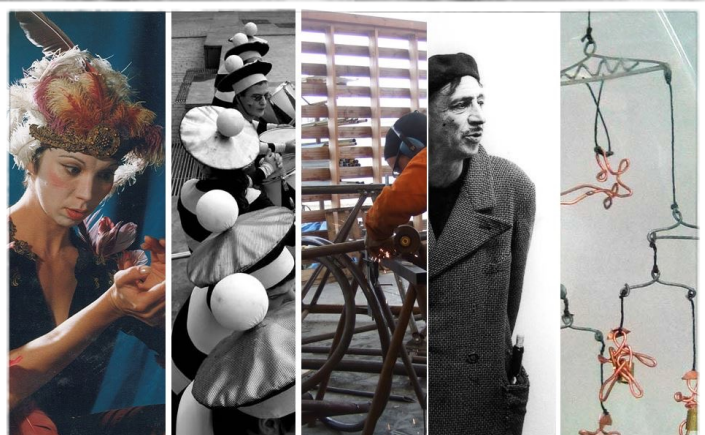
TRANSE EXPRESS

Budget

1 169 000 € CA
12% subventions publiques
72% auto-financement

Moyens d'actions

Un trio de direction
Une équipe de 17 permanents
150 intermittents



« Rayonnement international et implantation rurale »

82 spectacles
66 pays

GARE À COULISSES

Budget

214 000 € CA
53% subventions publiques
25% auto-financement

Accueil en résidence

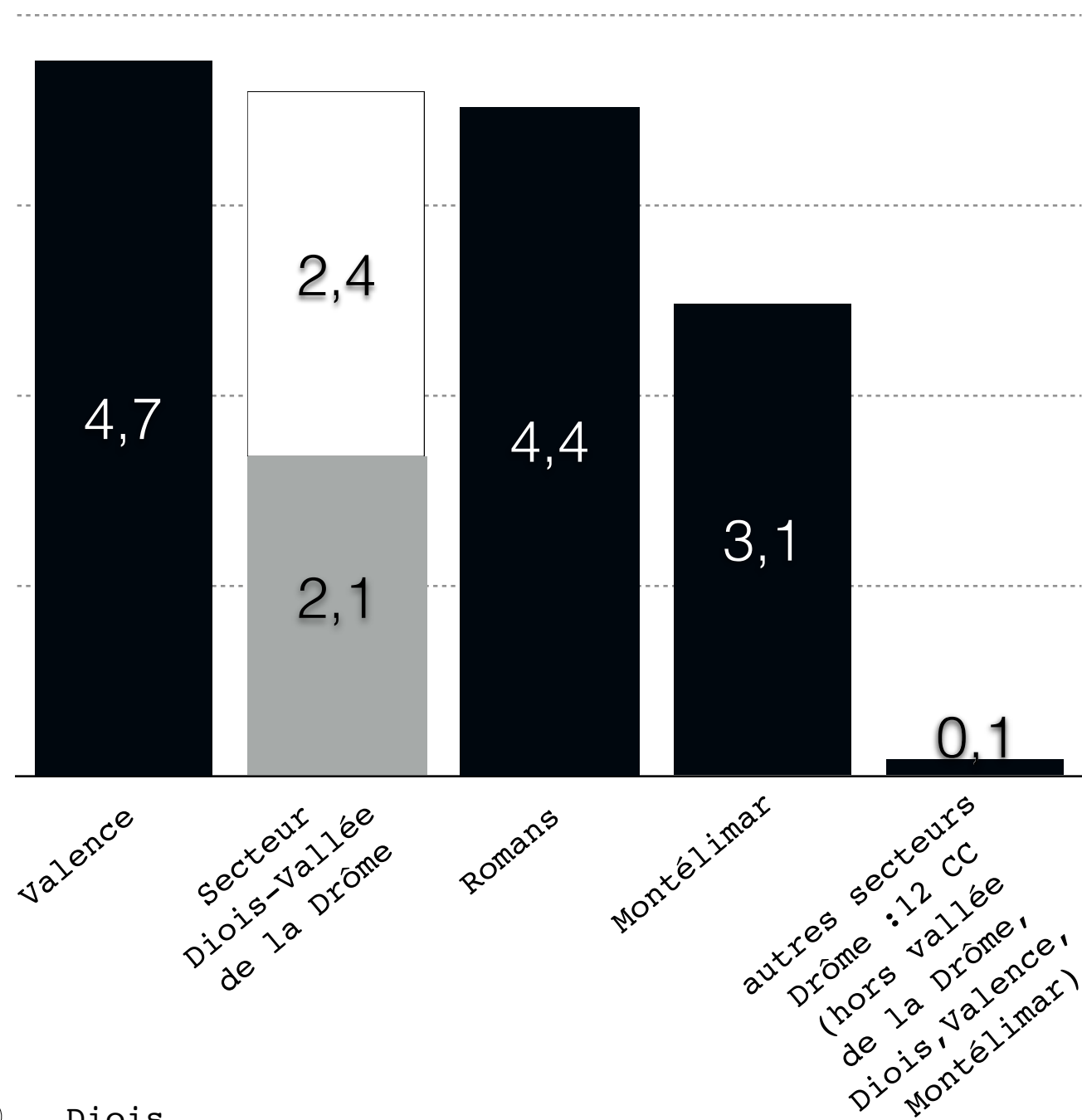
Régulière : 7 compagnies drômoises
Ponctuelle : 40 compagnies



L'EMPLOI



Intermittents du spectacle
en fonction de la population
(‰)



- 129 intermittents du spectacle sur la vallée de la Drôme (Recensement Pôle emploi 2015)
- 15% des intermittents du spectacle du département de la Drôme
- Dynamique culturelle rurale Vallée de la Drôme - Diois

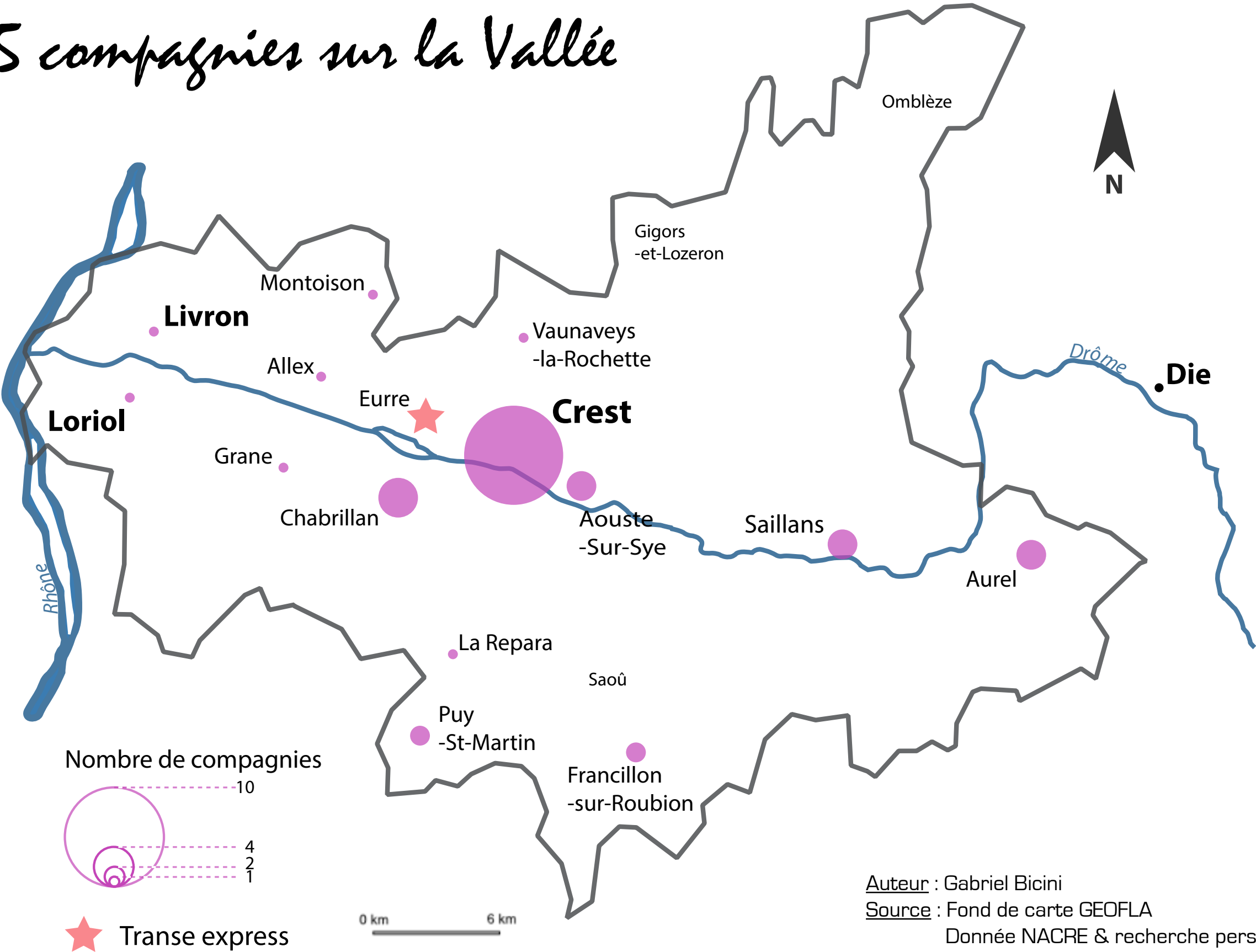


Diois



Vallée de la Drôme

35 compagnies sur la Vallée



Enquête

14 compagnies sur 35 ont répondu

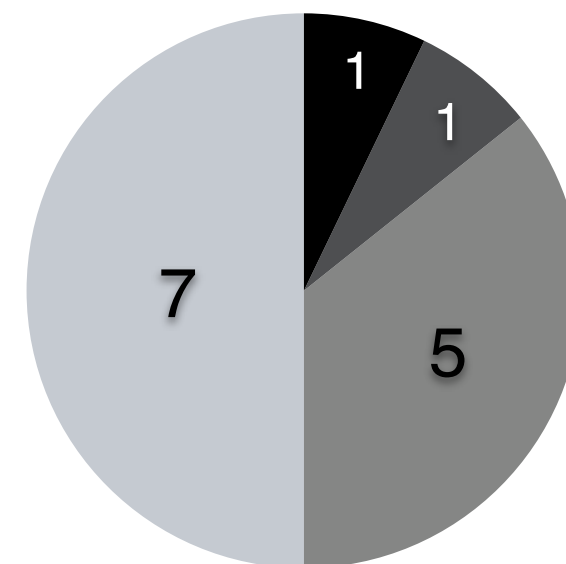
Comptable :

- Entre **250** et **300** contrats par an
- Chiffre d'affaire : **1 500 000 €**
 - dont 1 100 000€ pour Transe Express

Rayonnement :

- **89%** des représentations se font à l'extérieur du territoire (Régional, National, international)

Chiffre d'affaire des compagnies

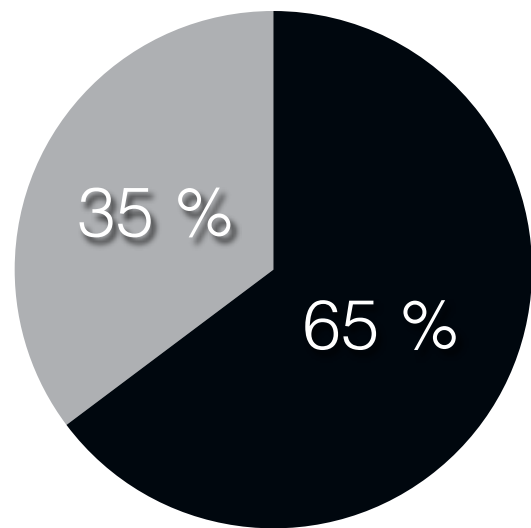


- Plus de 1 000 000 €
- Plus de 100 000 €
- Entre 20 000 € et 30 000 €
- Moins de 20 000 €

Emploi :

- **180** intermittents
 - 140 intermittents pour le Transe Express

Répartition Artisans
d'Art / Plasticiens



- artisans d'art
- artistes plasticiens

Artisans d'Art et Plasticiens

○ Néant

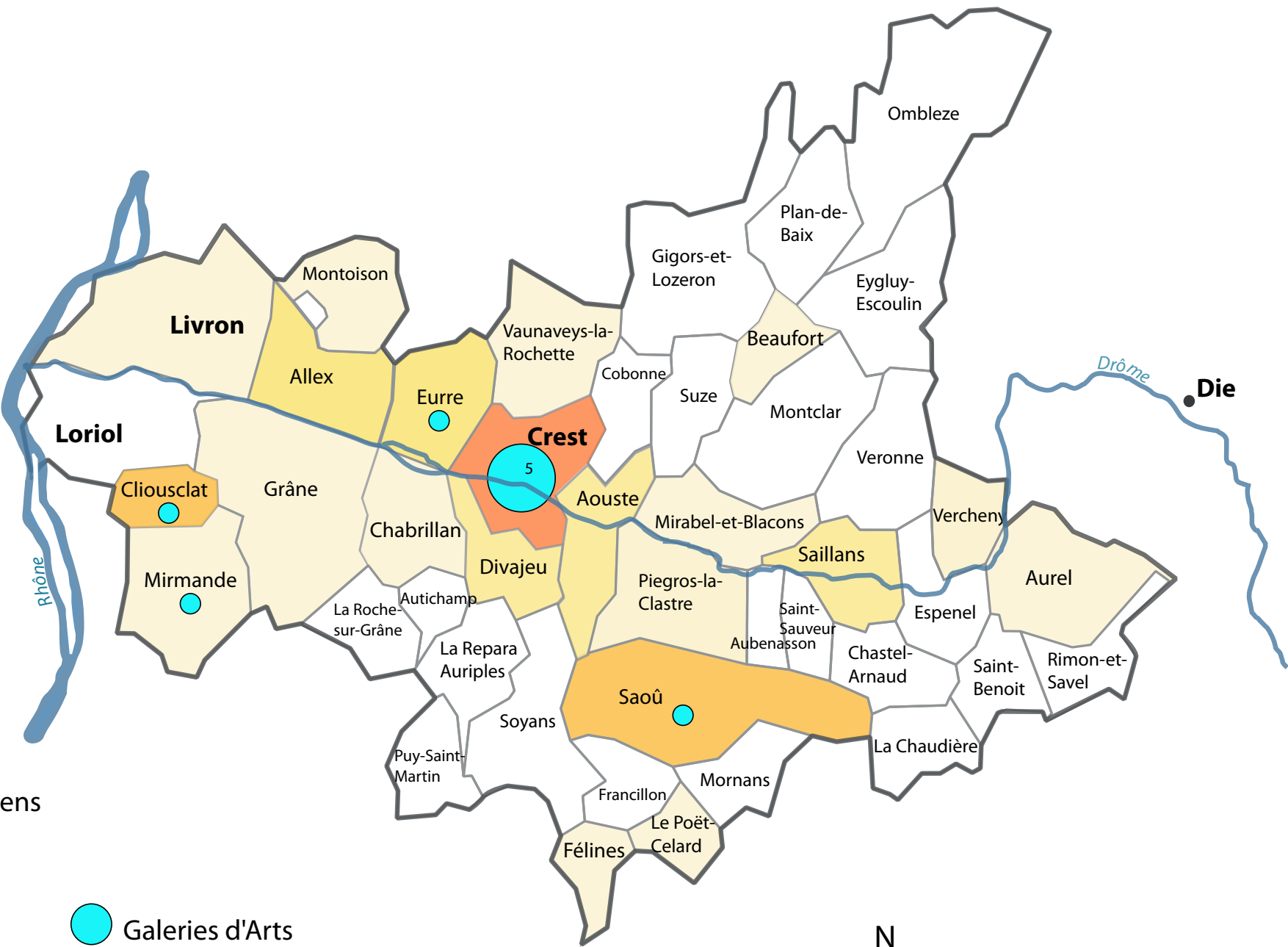
● [1-5[

● [5-10[

● [10-20[

● [20-33]

● Galeries d'Arts



N

0

10km

LA POTERIE DU FER ROUGE

Cliousclat

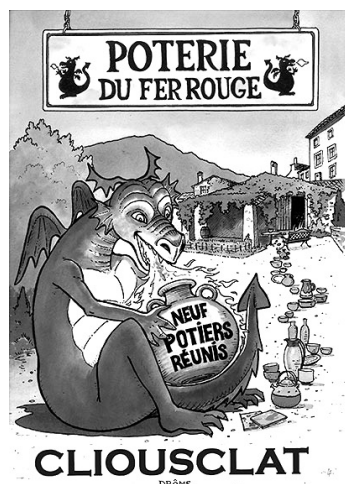
—

9 potiers

—

Atelier et point
de vente partagés

—



GARAGES A

Eurre

—

6 artistes

—

Ouverture d'atelier
et mise en oeuvre
de projets collectifs

—



DÉSIR DES ARTS

Saoû

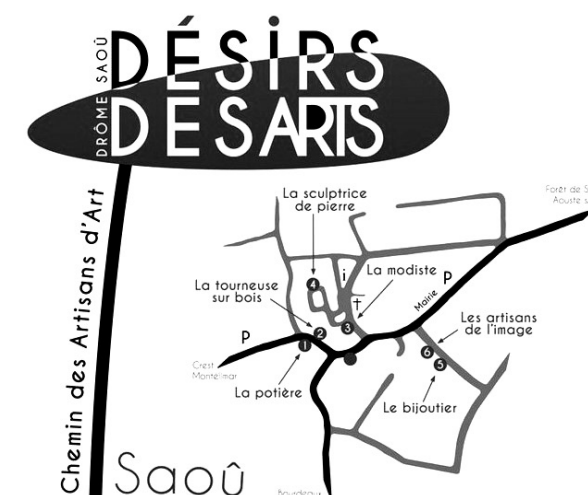
—

6 artisans d'art

—

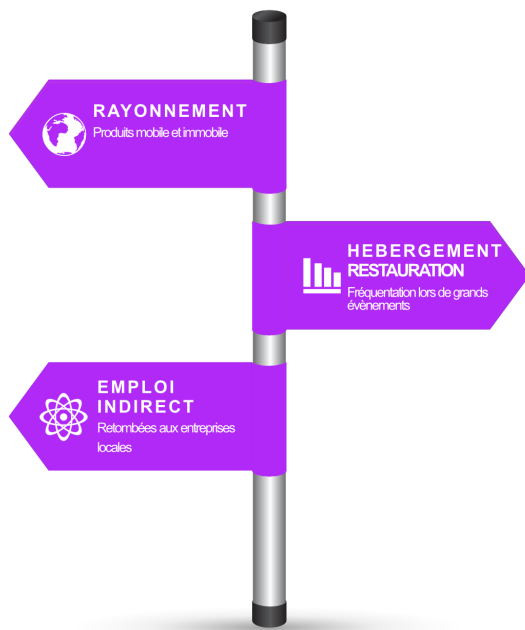
Promouvoir leurs ateliers
et leurs savoir-faire

—

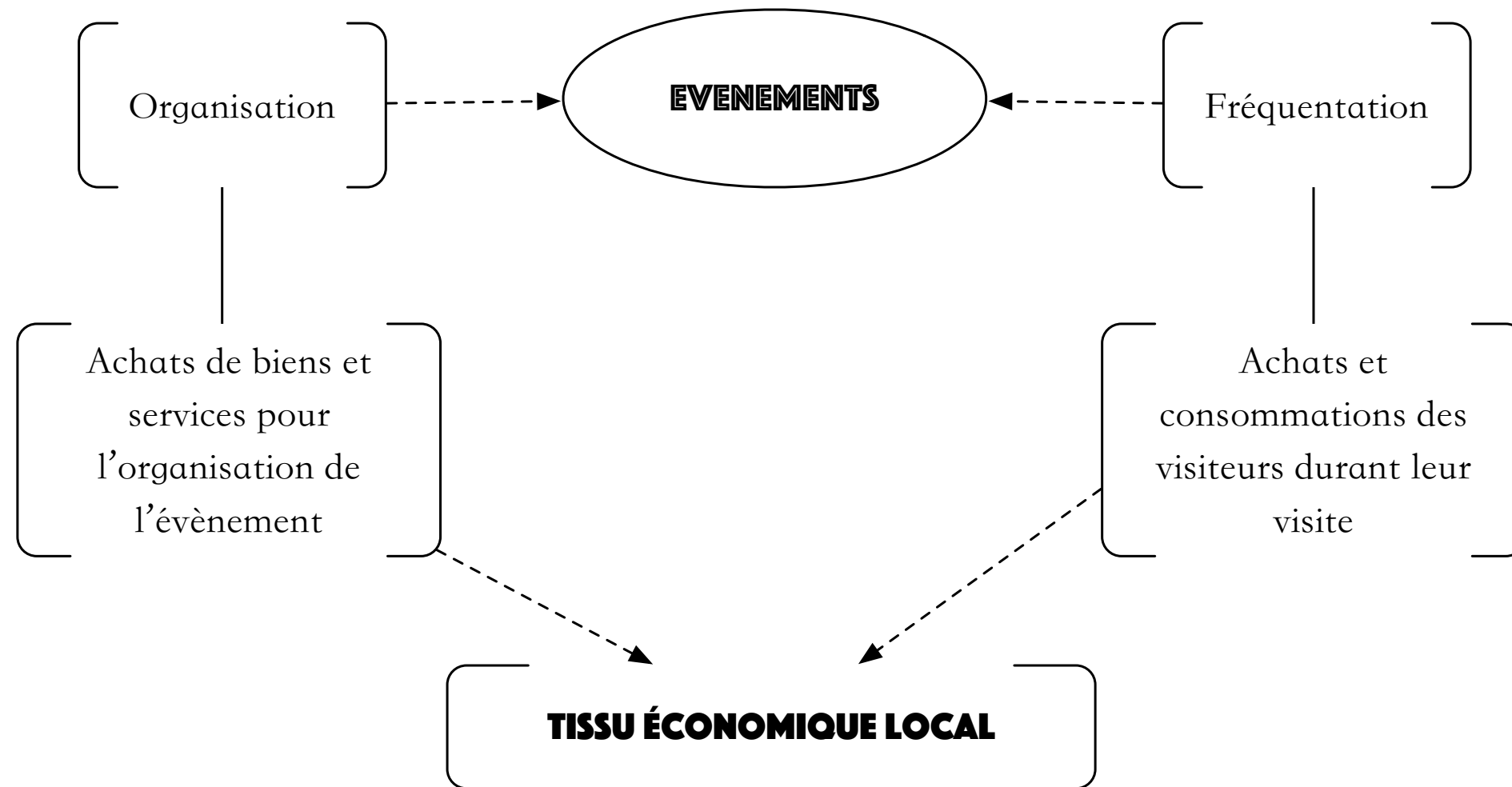


« Eveiller la curiosité des gens, faire jaillir une étincelle,
si la matière est bonne, elle prendra feu »

Anatole France



INDICATEURS INDIRECTS



1 Les prérequis :

- Etre sur place au moment de l'évènement
- Mettre en place une étude spectateur (questionnaire)
- Impliquer le tissu économique local dans l'enquête

2 Pour aller plus loin :

- Mettre en place une méthodologie commune
- Se baser sur les méthodologies déjà existantes

Définition Impact :

Une conséquence d'un phénomène sur un territoire. Consiste donc à mesurer un différentiel, un écart entre deux situations : **avec** et **sans** l'évènement.

Retombées économiques locales

Bénéficiaires

Hébergement / Hôtellerie

Restauration

Commerces / boutiques

Grandes surfaces

Collaborateurs

Diffuseurs (Imprimerie locale, presses...)

Fournisseurs (Equipements,
matière première)

Soutien au spectacle vivant
(Prestataires, son, décoration, lumière...)

Entreprises locales
(Boulangerie, brasseur...)

LE CREST JAZZ VOCAL, UN ÉVÈNEMENT IMPORTANT POUR L'ÉCONOMIE LOCALE ...

- ▶ 30% à 50% de **CA** en plus d'une semaine en pleine saison estivale
- ▶ 30 000 € de plus pour l'intermarché de Aoust-Sur-Sye

Sans cet évènement et la scène en centre-ville, toute la saison estivale est remise en cause.

Commerçante de Crest



APPROCHE QUALITATIVE



Les entretiens en quelques mots

Derrière le mot culture, que voyez-vous ?

Social Formation
 Identité
Education Créativité Bénévolat
Dynamique Attractivité
 Cadre de vie

Quels seraient les points à améliorer ?

Mutualisation Communication
 Soutien
Politique Concertation

Forces



Territoire

Situation géographique
Attrait paysage
Implantation du Transe Express

Social

Lien social, rassemble la population
Qualité, cadre de vie d'un territoire rural
Participe à la vie du village

Education

Rôle de formation des jeunes
Culture comme approche ludique aux enfants

Réseau

Nombre important de bénévoles
Fonctionnement en réseau (milieu artistique)
Présence de beaucoup d'acteurs sur le territoire

Faiblesses

Politique

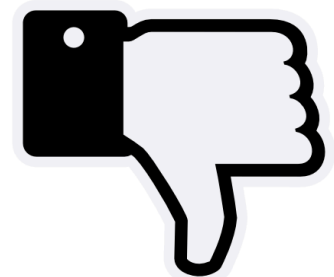
Pas de compétence culture
Politique divisée sur la thématique de la culture (sensibilités diverses...)
La culture : "parent pauvre" du budget

Gestion

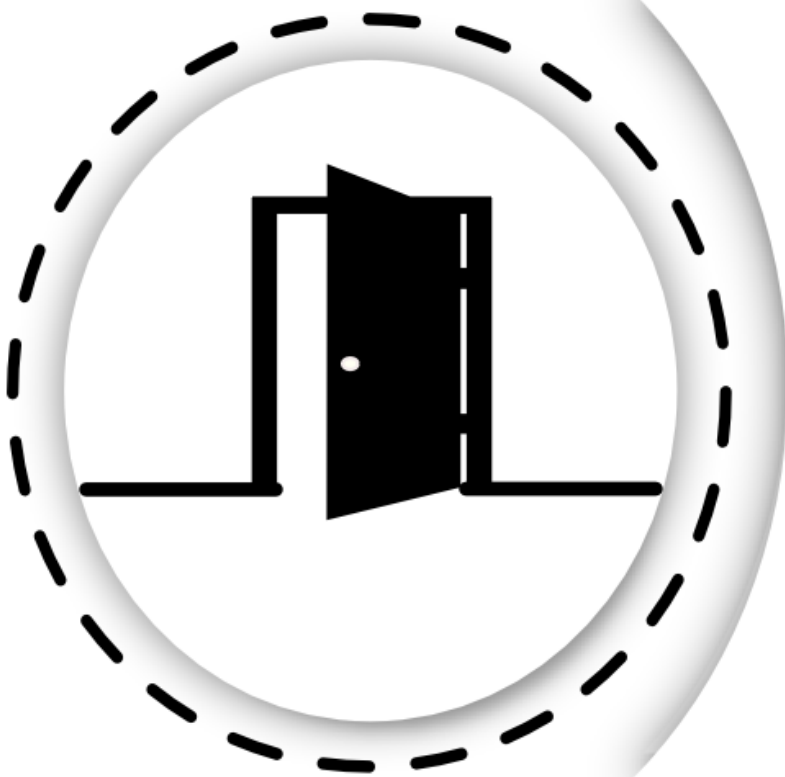
Pas de structuration des échelles d'actions
Faible diffusion de l'offre culturelle

Communication

Peu d'échanges, peu de concertations entre les acteurs culturels et les élus
Mutualisation complexe entre artistes plasticiens (état d'esprit...)



Opportunités



- La culture comme identité et lien social de la Vallée de la Drôme
 - Mêler le champ artistique à l'environnement, l'agriculture, le patrimoine et les activités sportives
 - Artistes et Artisans d'Art présents toute l'année
 - Artistes plasticiens, vecteur d'économie interterritorial
- Initiatives artistiques nombreuses sur le territoire
 - Grandes diversités de manifestations culturelles
 - Fort part de touristes étrangers (Belges & Hollandais)
 - Présence de plate-forme de travail pluridisciplinaire : Co-working, FABLAB

Menaces

- Baisse des subventions publiques

- Migration des acteurs culturels hors de la Vallée
- Essoufflement des bénévoles

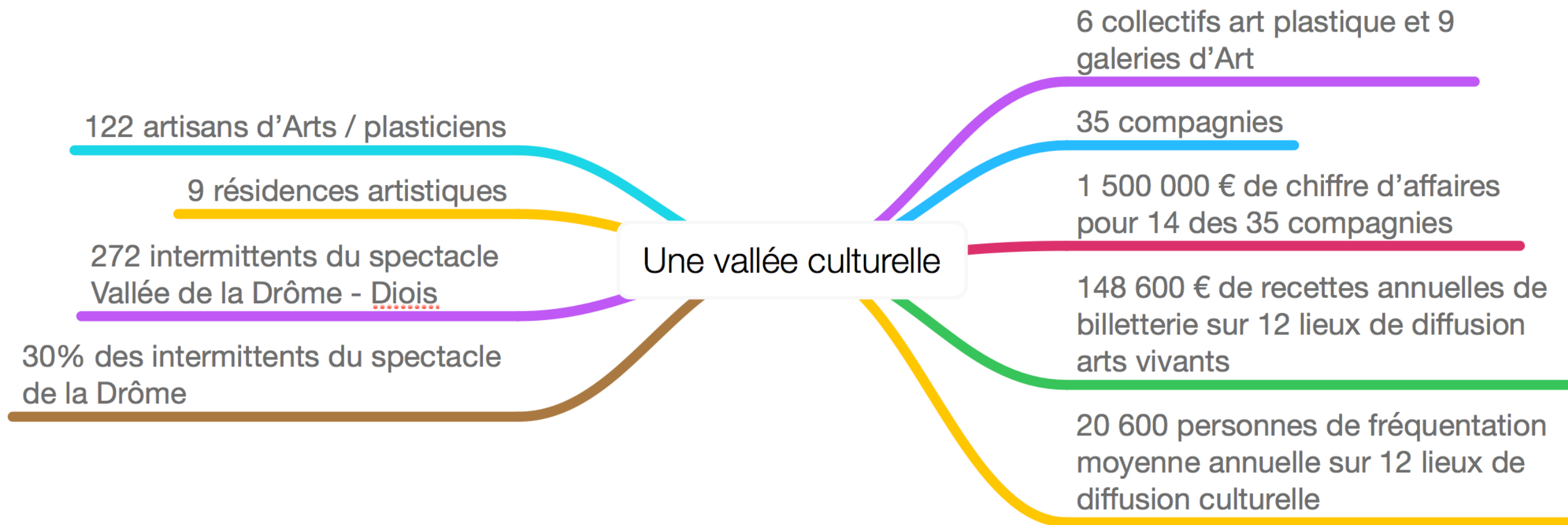


LES PROPOSITIONS



Synthèse

Une identité culturelle non assumée ?



Synthèse

Une identité culturelle non assumée ?

Concentration *Artistes*

Attractivité **Transe Express**

Identité Culturelle

Développement territorial

Image du territoire

Différentiation

Spécificité

Développement durable ?

Pistes d'actions

Propositions

Valoriser les atouts du territoire

lien social

Ressource en attente

Affirmer l'identité culturelle du territoire:

- Lier la culture à différents domaines
- Impliquer les artistes dans l'aménagement du territoire
- Logique interterritoriale
- Hors saisonnalité
- Activité culturelle continue, ancrée dans le territoire

Mêler l'artistique à l'aménagement

Inclure les artistes dans les projets participatifs (exemple : De l'Aire, Bruit du Frigo)

- Permet de faire le lien entre les élus et les citoyens
- Les projets sont plus en phase avec la demande des habitants

Pourquoi ?

- Créer une dynamique vertueuse entre élus, citoyens et artistes autour de l'identité culturelle du territoire à partir du vivier d'artistes de la vallée
- Améliorer le cadre de vie



Compagnie la fugue en représentation
au quartier des prairies à Crest

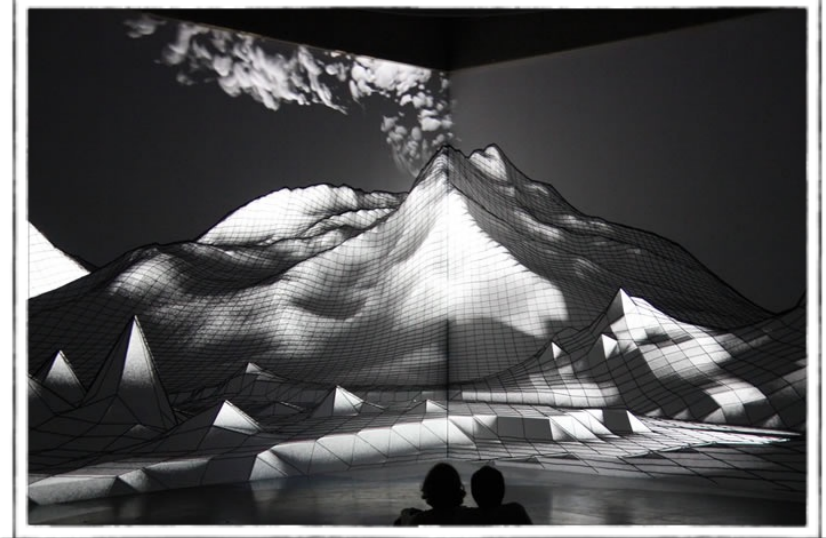


Chantier sur le quartier HLM
Les Chaux à Saint-Jean-En-Royans



Co-working : quand la création nait de la collaboration Artlab

- Centre de recherches / projet & innovation
- Brassage de compétences ; mutualisation
- Structure professionnelle
- Art numérique
- Artistes / urbanistes / architectes / paysagistes / Graphistes...



Exemple « ARTS A LA POINTE » Cap Sizun/Point du Raz, en Bretagne



Le vélo comme lien entre Art et sport

Projets existants sur la vallée :

- La véloDrôme
- Projet d'itinérance « 2 gares à vélo »

1 L'Art à vélo

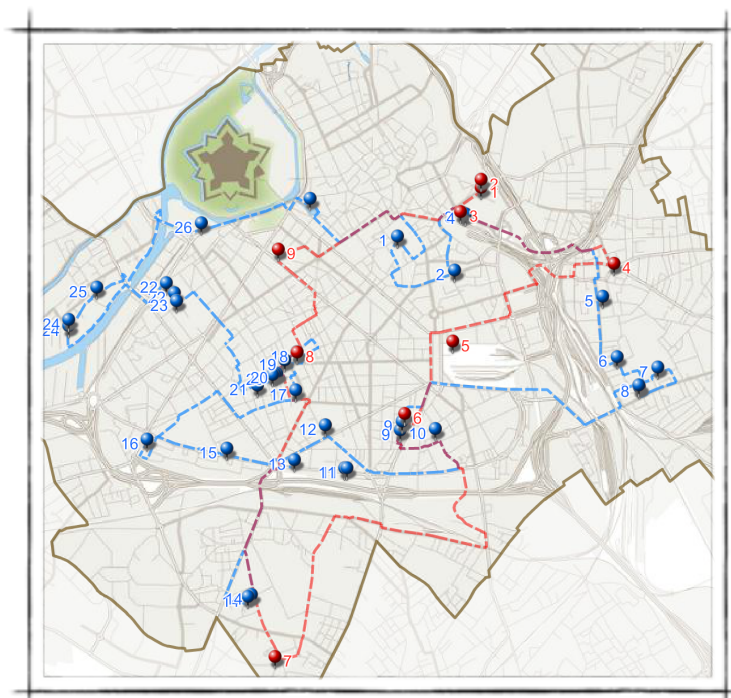
Explorer à vélo les oeuvres d'Art à Lille

2 L'Art dans les chapelles

Explorer à vélo les oeuvres d'Art exposées dans les chapelles en Bretagne

3 La balade l'Art

Parcours d'oeuvres à ciel ouvert le long de l'estuaire de la Loire



1 Cartographie interactive



2 Extrait d'un des dépliant



3 Photo des « Anneaux »
quai des Antilles à Nantes



Merci
de votre
écoute



Personnes rencontrées

Communauté de Communes

Marie-Odile CANTENEUR (Technicienne CCVD, gare des Ramières)

Olivier PINATELLE (Technicien CCVD)

Jean SERRET (Président CCVD)

Gilles Magnon (Président CCCPS)

Commune

David GALLIEN (Technicien culture Crest)

Anne GRUEL (Technicienne culture Livron)

Benoît MACLIN (Maire de Mirmande)

Béatrice REY (Adjointe déléguée aux services techniques
et à la vie des quartiers, ancienne 1^{ère} adjointe au maire)

Région

Gaëlle PETIT (Technicienne culture RRA)

Département

Xavier LUCAS (Technicien culture CG26)

Collectifs

Eric PAYE (Association La remorque)

Christophe JOSSERAND (Poterie du fer rouge)

Associations (divers)

Jacqueline Thery-Bouvet (Café-Bibliothèque Chabrillan)

Jean-Pierre BALDERANI (Président Anguille Sous Roche)

Faubourg 26

Festival

Maryline CHASLES (Bénévole Freakshow Festival)

Alain BELLON (Président CA Crest Jazz Vocal)

Frédérique VOIRON (Présidente CA Saoû chant Mozart)

Compagnies

Céline FERRY (Gare à Coulisse)

Estelle AUTES (Administrative dans plusieurs compagnies)

Indépendants et autres

Bastien JOUSSAUME (Atelier Chroma)

François FOUILHE (TILT)

Elisa DUMAY (De L'Aire)