

CHEF DE PROJET DIRECTION DE LA PROMOTION CARREFOUR PROPERTY

La société Carrefour Property est la foncière et l'opérateur immobilier du groupe Carrefour. Elle assure la création, la valorisation, l'entretien, la gestion et l'animation des surfaces commerciales du groupe.

Mes Missions

Le Développement et Montage d'opération

Le **Chef de projet** ou Responsable de Programme est le garant de la réussite d'un programme immobilier.

On le compare souvent à un chef d'orchestre. De l'étude de potentialité à l'inauguration, il assure la coordination des équipes internes et externes.

- Visites de site et rencontre avec les interlocuteurs ci contre
- Réalisation des bilans de contraintes du site
- Elaboration des cahiers des charges du projet en lien avec l'AMO
- Evaluation de la faisabilité architecturale et paysagère en lien avec l'architecte du projet
- Analyse des impacts sur existant et analyse des indemnités (transfert/éviction/destruction)
- Création des bilans Promoteur (à partir du chiffrage travaux) et objectif de rentabilité
- Préparation de dossiers de présentation pour comité de validation projet par la direction générale (CIF/CIG/HPE)

Pôle Promotion
Assure le montage et la gestion des projets de création et extension d'espaces commerciaux

Pôle commercialisation
Assure la commercialisation des espaces commerciaux auprès des enseignes et commerçants

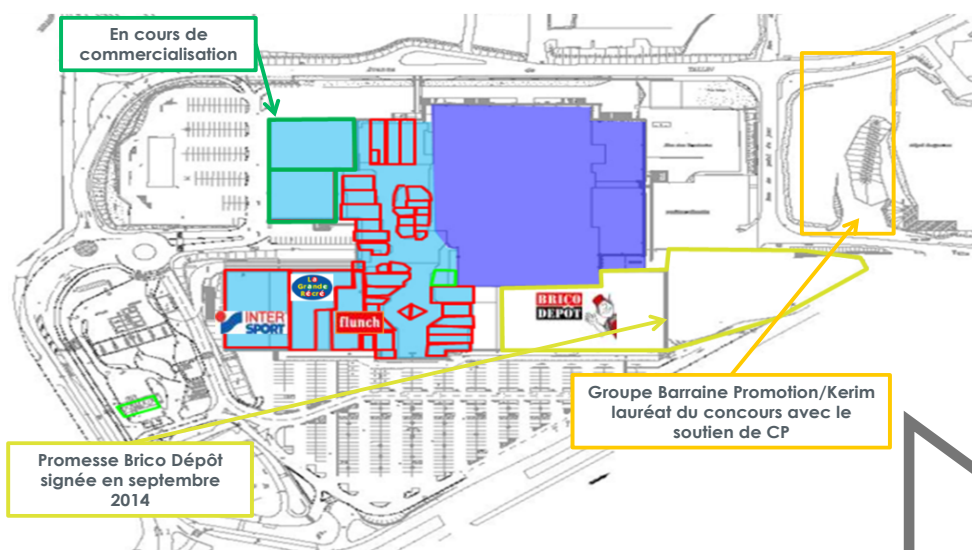
Pôle GI
Assure la valorisation des actifs immobiliers, la gestion et le fonctionnement des espaces commerciaux

Pôle juridique
Assure le suivi juridique de l'ensemble des opérations et notamment la rédaction des baux commerciaux.

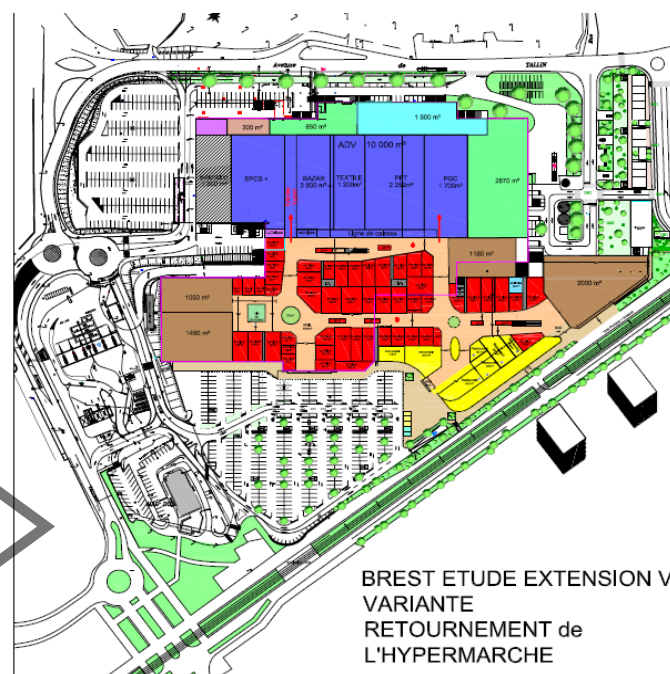
Pôle Gestion locative
Assure le suivi et le contrôle financier des projets ainsi que la gestion locative de l'existant

Pôle communication
Assure la mise en valeur marketing des sites, les études de marchés et la communication.

Pôle MOD
Assure la conception des projets, le chiffrage des travaux et le suivi de la réalisation



| | |
|-------------------|------------------------------------------------------|
| • Hyper SDV | 10 000 m ² |
| • GLA Galerie | 11 212m ² / 45 u. |
| • GLA Brico dépôt | 7000 m ² (surfaces extérieures comprises) |
| • Parking | 1 299 places |



Projet d'extension commerciale de BREST

