

Chargé de mission signalétique

Mission :

Mise en place d'un schéma de signalétique touristique à l'échelle régionale

Entreprise :

Agence de Tourisme de la Corse (ATC)

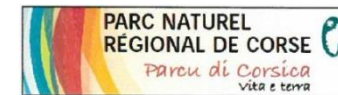


Zone d'étude :



Les acteurs rencontrés :

- 1 Représentant au moins par Pays Touristique
- 1 Acteur pour chacun des projets de signalétique existants sur le territoire corse



- Divers acteurs institutionnels (Conseil Départemental, DREAL)

Compétences mobilisées :

- Elaborer des questionnaires
- Maîtriser la législation (Code de la Route, Code de l'environnement)
- Gérer des rendez-vous et des entretiens
- Synthétiser les idées reçues
- Être force de proposition
- Communiquer ses résultats
- Sens de l'organisation

Résultats :

- **Un diagramme type SWOT évaluant la faisabilité du projet :**
 - Synthèse de tous les entretiens
 - Prise de recul par rapport aux diverses opinions perçues
- **Proposition d'un plan d'action**
 - Plan divisé en cinq phases, élaboré grâce au SWOT en collaboration avec certains acteurs rencontrés

Déroulement du stage :

Étape 1 :

Appropriation du sujet et benchmark

Étape 2 :

Rencontre des acteurs

Étape 3 :

Analyse des informations recueillies

Étape 4 :

Proposition d'actions