

Conseiller CHR Tourisme

Missions annexes

Etude sur les retombées économiques attendues d'une manifestation viticole

Estimer et territorialiser les retombées économiques du festival de la Saint Vincent Tournante 2015 d'Irancy, en vue d'appuyer une demande de subventions auprès du Conseil Départemental de l'Yonne.

FEDER FSE :
Bilan de leurs utilisations et perspectives d'évolutions

- Bilan financier des demandes de subventions effectuées par la CCI de l'Yonne lors de la période 2007-2013
- Nouvelles perspectives de financement pour la CCI de l'Yonne pour la période 2014-2020



Promotion des services de la CCI

Participation à l'organisation et à la promotion des services de la Chambre dans des manifestations, organisées ou en partenariat, avec la CCI 89.



Mission principale

Définir les orientations stratégiques de la CCI en matière touristique

Contexte

Le tourisme étant devenu un enjeux de développement prioritaire au niveau régional, la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Yonne a décidé d'apporter une aide spécifique aux ressortissants de ce secteur. Dans un contexte politique fragilisé par des relations inter-institutionnelles tendues, cette mission répondait à divers objectifs.

Objectifs

- Evaluer l'opportunité pour la Chambre de se positionner dans le secteur touristique, en clarifiant le fonctionnement de l'"écosystème" touristique.
- Initier des démarches permettant à la Chambre d'être force de proposition et d'accompagner les professionnels de ce secteur.
- Etablir la fiche de poste du futur conseiller Café/Hôtellerie/Restauration Tourisme

Déroulé

Diagnostic

Phase 1: Veille bibliographique sur les études touristiques menées aux échellons nationaux, régionaux et départementaux.

Phase 2 : Rencontre avec les institutionnels

Phase 3 : Rencontres avec les professionnels

Résultats

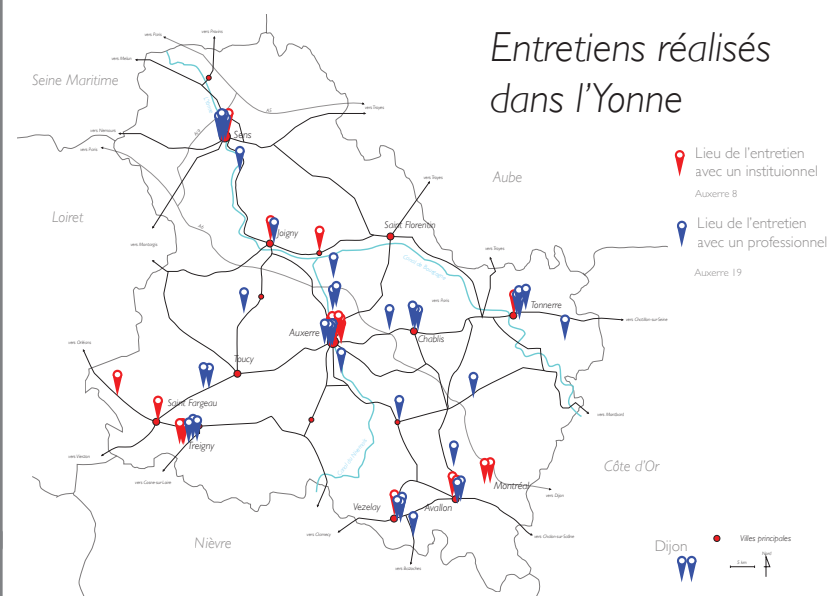
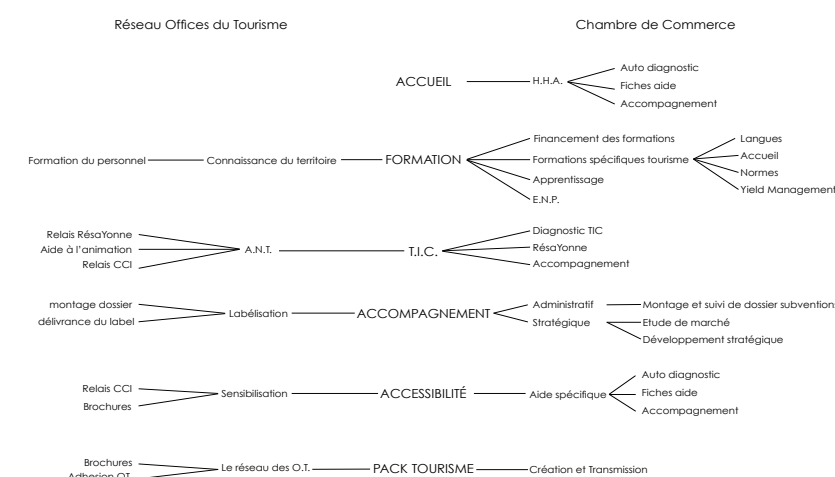


Schéma de boîte à outils



Compétences

Mobilisées
Acquises



Savoir

Qu'est ce qu'un écosystème d'acteurs ?

Connaissances techniques et juridiques des entreprises du secteur touristique

Connaissances du monde de l'entreprise et de l'entrepreneuriat



Savoir faire

Appréhender un système d'acteurs politisés

Organiser et animer des réunions

Mobiliser des ressources et des compétences externes

Concevoir et budgétiser des actions



Savoir être

Rigueur

Curiosité

Adaptabilité

Force de proposition

Organisation

Autonomie

Professionalisme



15 Jours



2 mois 1/2



1 mois