

1. Présentation de l'association



INITIATIVE FRANCE, créée en 1985 (Président: M. Louis Swcheitzer)
1er réseau associatif de financements et d'appui des créateurs et repreneurs d'entreprises:

- 228 plateformes d'accompagnement implantées localement en France
- 16000 créations/reprises d'entreprises par an générant plus de 35000 emplois
- attribution de prêts d'honneur (prêt personnel sans intérêt ni garantie): 154 millions d'euros par an

Thématique de l'aménagement du territoire étudiée: **LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE LOCAL**

"Une plateforme est au service d'un territoire ; elle insère son action dans une démarche de développement local." (Charte éthique d'Initiative France)

2. Le contexte de la mission

Réalisation du stage dans le cadre de la démarche:
«Comment élaborer mon projet stratégique de plateforme?»

Pourquoi réaliser un projet stratégique ?

- Pour construire une stratégie ambitieuse basée sur une analyse (diagnostic)
- Pour anticiper les évolutions et être force de propositions
- Pour concourir aux enjeux du projet stratégique national d'Initiative France

Mon Projet Stratégique de Plateforme

- 2 phases expérimentales entre 2012 et 2014: 25 plateformes-test (objets de l'évaluation)
- Lancement de la démarche en septembre 2014: 34 plateformes engagées

3. La réalisation des missions

a. Evaluation de la démarche «Mon projet stratégique de plateforme»

- ❖ **Analyse des impacts et changements générés par le projet stratégique**
 - Création d'une grille d'entretiens: identification des critères d'évaluation
 - Réalisation des entretiens auprès de chaque directeur et Président de plateforme
 - Interprétation des résultats: identifier les changements récurrents au sein des plateformes et les difficultés rencontrées + proposer des axes d'amélioration
- ❖ **Evaluation de la méthodologie enseignée par Initiative France**
 - Analyse des documents reçus (diagnostics - stratégies - plans d'actions)

Objectif final: Elaboration et diffusion du document d'évaluation

b. Préparation et animation de la journée de formation «De la stratégie au plan d'actions, et communication»

- ❖ Elaboration de fiches méthodologiques
 - «Comment élaborer un plan d'actions?»
 - «Quelles méthodes d'évaluation?»
- ❖ Aide à la construction des outils prédéfinis à transmettre aux plateformes



4. Les compétences mobilisées

- Techniques pédagogiques
- Travail en équipe
- Compétences analytiques
- Collecte et interprétation des données
- Connaissances des enjeux territoriaux
- Force de proposition
- Esprit de synthèse
- Stratégies de développement et ingénierie territoriale



5. Le retour sur l'expérience

