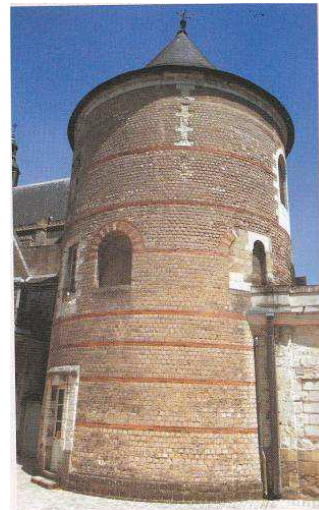


CREATION D'UN PARCOURS TOURISTIQUE VIRTUEL POUR LA VILLE DE TOURS (37)

Utilisation d'internet dans le but d'améliorer la communication touristique



COLLE Valentin

Stage de découverte

Da3- 2014

*Vous ne saurez combien Paris, vu de
Tours, est ennuyeux, vulgaire et triste*

Jean-Luc Godard

Avertissement

- Le PIND est un premier test qui permet à l'élève ingénieur de s'évaluer (et d'être évalué par les enseignants), de prendre conscience des connaissances acquises mais également de la marge de progression et des éléments qui lui restent à acquérir.
- Le PIND est un espace de liberté (le seul dans la formation) qui mesure la motivation de l'élève ingénieur pour l'aménagement.
- Le PIND est un exercice qui doit permettre de problématiser un sujet en s'appuyant sur des recherches bibliographiques, d'élaborer un diagnostic orienté et d'émettre des propositions.

Remerciements

Je remercie ...

... Mon tuteur, Denis Martouzet, pour sa disponibilité, son aide et ses réponses,

... Le personnel de l'observatoire économique de Touraine, pour m'avoir apporté les documents statistiques indispensables à mon projet,

... Les passants, pour avoir accepté de répondre à mes questions,

... Le personnel de l'office du tourisme, pour sa disponibilité et pour m'avoir orienté,

... les personnes qui ont relu mon rapport, qui ont amélioré mon orthographe et mes formulations.

Sommaire

Sommaire	1
Introduction.....	1
1 ^{ère} partie : Une richesse qui pourrait être mieux exploitée	2
I. Un territoire propice.....	2
1. Tours au cœur de la Loire	2
2. Une histoire productrice de patrimoine.....	4
3. Un contexte culturel favorable.....	5
II. Une nouvelle demande	6
1. La politique de la ville	6
2. L'office du tourisme.....	6
3. Les touristes et leurs attentes	7
3.1 Un tourisme en changement.....	7
3.2 Obtenir des informations sur les touristes	8
3.3 Des choix effectués lors de la préparation du voyage.....	9
3.4 Des visites spécifiées	10
3.5 Une durée généralement longue	11
3.6 Des catégories d'âge homogènes.....	12
3.7 Répartition dans les centres hôtels	13
3.8 Origine des touristes.....	13
III. Une offre étendue	15
1. Patrimoine culturel fort.....	15
1.1 Les musées.....	15
1.2 Des architectures diverses.....	16
1.3 Bâtiment classés	17
2. L'offre culinaire.....	17
2.1 De nombreux restaurants.....	18
2.2 Des produits du terroir de qualité	18
3. Du calme, tranquillité et de la détente dans la ville.....	19
3.1 Espaces verts	19
3.2 Des places publiques variés.....	20

IV. Concept	22
1. Synthèse du diagnostic.....	22
1.1 La demande	22
1.2 L'offre	22
2. Un logiciel innovant.....	22
3. Une politique envisageable	23
4. Les personnes visées	23
2 ^{ème} partie : La réalisation du projet.....	24
I. Présentation du parcours	24
1. Réalisation de l'outil informatique.....	25
2. Un choix de la zone plus réduit	26
2.1 Limite	26
2.2 Un point repère initial	26
3. Le choix des lieux du parcours.....	27
3.1 Patrimoine mis en valeur.....	27
3.2 Les choix culinaire.....	37
3.3 Calme, tranquillité et détente	39
II. Poursuite.....	48
Conclusion	49
Bibliographie.....	50
Annexes	51

Introduction

Les frontières de l'espace évoluent, grâce à internet on peut désormais s'immerger dans un endroit juste en étant en face de son ordinateur. Des exemples récents le prouvent, comme la balade nocturne dans Marseille¹ où l'utilisateur se retrouve plongé dans la ville grâce à son ordinateur et peut la visiter sans se déplacer. L'internet est donc un nouveau challenge pour le secteur du tourisme qui doit s'adapter à cette évolution rapide. Si un territoire veut être performant il doit maintenant être présent sur la toile.

La ville de Tours est une ville moyenne, proche de Paris, qui dispose d'une histoire riche. A chaque époque la ville a su garder une forte attractivité : durant l'antiquité avec sa cité romaine moderne pour l'époque, au moyen âge avec le pèlerinage de Saint Martin et à la renaissance pour ses faveurs à la cour du roi. En ayant traversé toutes ces époques, Tours a encore aujourd'hui besoin de garder cette attractivité afin de préserver sa qualité de vie. Pour cela la mise en valeur du patrimoine est une solution intéressante. On peut pour cela utiliser l'intégration d'internet dans le tourisme tout comme l'a fait la ville de Marseille. Le projet consistera donc à créer un parcours touristique visitable sur internet, accessible à tous et répondant aux besoins des touristes. L'utilisateur aura un tracé dans la ville qu'il pourra découvrir selon ses envies. Celui-ci intégrera, pour chaque lieu du parcours, une description, des photos, voire des vidéos et de la musique. Ainsi l'internaute pourra avoir une vision assez détaillée des endroits qui l'intéressent.

Dans un premier temps on effectuera donc un diagnostic du territoire afin de déterminer l'offre et la demande puis dans un second temps on établira un parcours accessible au plus grand nombre en expliquant les choix qui ont été faits.

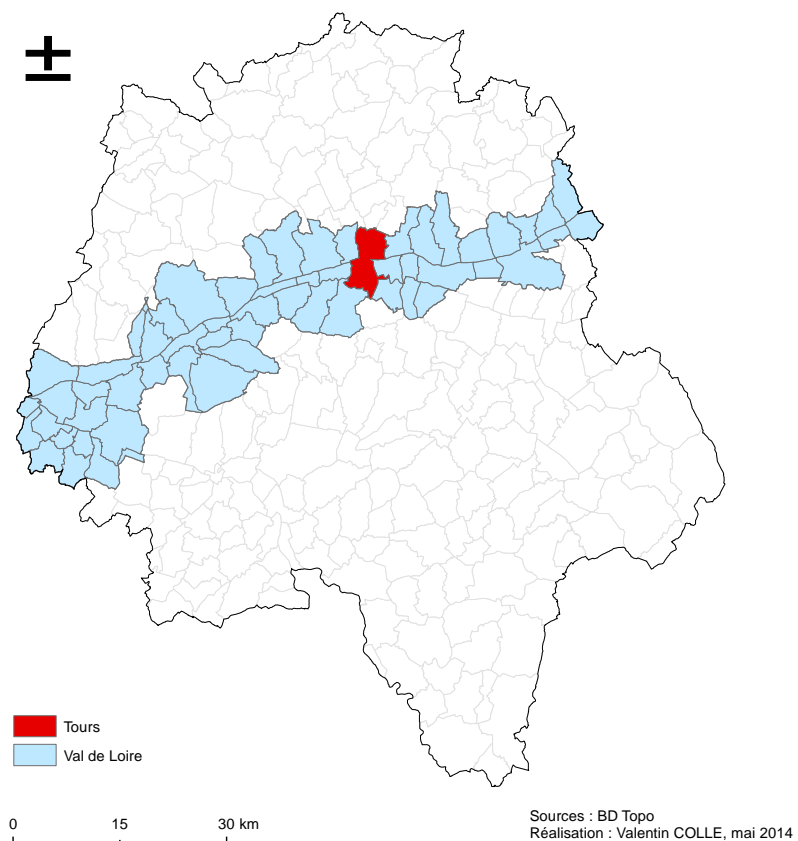
¹ <https://promenadenocturne.withgoogle.com/fr/home>

1^{ère} partie : Une richesse qui pourrait être mieux exploitée

I. Un territoire propice

1. Tours au cœur de la Loire

La ville de Tours est le chef-lieu du département d'Indre-et-Loire (région Centre). Elle se situe à un peu plus d'une heure de Paris en TGV. La capitale étant le pôle de communication et d'attraction, sa proximité par rapport à Tours est un point positif car cela permet d'attirer les touristes de la capitale. La ville fait aussi partie du Val de Loire, site classé au patrimoine mondial de l'Unesco.



Carte 1 localisation du Tours et de la zone du Val de Loire inscrite à l'Unesco

La commune de Tours est vaste, elle s'étend sur 34.36 km². On n'étudiera pas la ville dans sa totalité. L'emplacement de la ville antique et médiévale est localisé dans le centre-ville, on détaillera donc cette zone car elle est riche en monuments et facilement accessible. On se concentrera donc sur le centre (la zone en rouge sur la carte). On se base sur l'implantation historique de la ville au sud de la Loire. Si la zone n'est pas adaptée pour le projet elle sera diminuée ou agrandie.



Carte 2 choix de la zone

2. Une histoire productrice de patrimoine

La ville existe depuis l'antiquité. Ancienne ville gauloise, puis romaine elle tire son nom du peuple gaulois qui y vivait, les Turones. Sous l'empire romain, la ville devient une cité romaine et dispose de toutes les infrastructures qui lui sont caractéristiques, comme les voiries, les réseaux, ainsi que les thermes, les temples et les amphithéâtres. Ce sont sur les bases de la cité que sera construite la ville médiévale. On peut le voir notamment par château qui réutilisa les anciennes fortifications mais aussi par l'ancien évêché. Les vestiges de cette époque sont encore présents dans la partie est du centre-ville et plus particulièrement au musée des Beaux-arts par exemple.

Au moyen âge la ville devient un lieu de pèlerinage avec la notoriété de Saint-Martin. Ainsi deux centres se créent : à l'est le siège de l'autorité civile près de la cathédrale et à l'ouest le quartier commerciale. Celui-ci devient de plus attractif avec la basilique Saint-Martin, qui est un personnage emblématique pour l'époque. En effet, célèbre pour ses actes de générosité, de nombreux pèlerin migrent vers Tours et le quartier devient un réel centre économique. Ces deux centres sont encore aujourd'hui bien marqués par la différence d'architecture entre ces deux pôles et le reste de la ville.

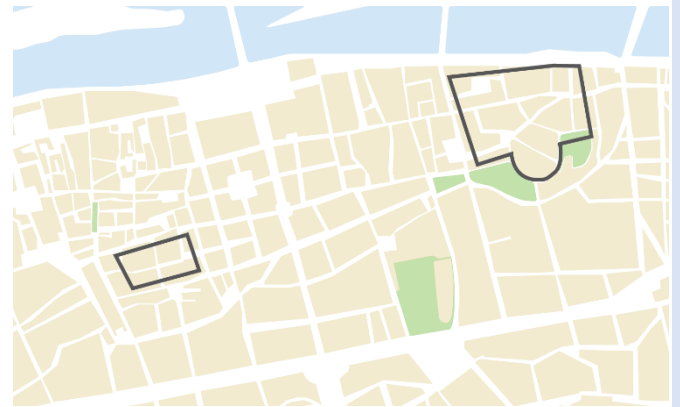


Figure 1 Les deux pôles de la cité



Figure 2 la muraille réunifiée de la cité

Au cours de la guerre de Cent ans la ville se fortifie et les deux pôles se réunissent. A la fin de la guerre (milieu du XV^{ème} siècle), Tours devient la capitale du royaume c'est alors que la ville prospère. On peut voir la richesse de la ville médiévale par le quartier du Vieux Tours, dont les maisons de bourgeois sont encore présentes dans les rues pavées. Cependant au milieu du XVI^{ème} la ville est surpeuplée et coincée dans ses murailles. La

création d'une nouvelle enceinte se met en place mais son coût est trop important pour la ville en pleine crise économique. Elle reste néanmoins la capitale régionale.

Autour du XVIII^{ème} les grandes opérations urbaines entraînent un changement dans l'orientation de la ville qui passe d'un axe Est-Ouest à un axe Nord-Sud. Les boulevards Heurteloup et Béranger sont aménagés. Des bâtiments emblématiques sont créés pour la ville telle que l'hôtel de ville où encore la gare de Tours, tous les deux imaginés par l'architecte tourangeau Victor Laloux.

Après les deux guerres mondiales consécutives, une prise de conscience pour la sauvegarde du patrimoine s'impose. C'est la mise en place d'un plan de sauvegarde et de mise en valeur, aujourd'hui toujours en vigueur. La sauvegarde de ce patrimoine passe par sa promotion auprès des touristes.

On notera que durant la seconde guerre, le centre de la ville fut en partie détruit par les bombardements et reconstruit juste après afin de correspondre au modèle de l'époque. Et la rue Nationale devient le centre de la vie commerciale de la ville.



Figure 3, Plan des bâtiments sinistrés à la fin de la guerre reportés sur le plan de 1938, extrait du SCOT

3. Un contexte culturel favorable

Comme on a pu le voir l'histoire de la ville est riche, elle a su au cours des siècles garder une attractivité. Cela a créé un patrimoine bâti important qui varie suivant les époques. Dans sa politique de sauvegarde, dans son secteur sauvegardé de 150 hectares, la ville a pu recenser 41 monuments classés et 110 monuments inscrits. Ce patrimoine est donc important, et est considéré un attrait touristique.

Depuis 2013 la ville de Tours fait partie du réseau de cités gastronomiques avec Lyon, Dijon, et Rungis. Ce nouveau statut est dû à l'inscription du repas gastronomique des français au patrimoine immatériel de l'humanité par l'Unesco. Cette inscription est un indicateur de la qualité de la ville en terme gastronomique, point d'intérêt des touristes.

Enfin la ville de Tours est également le berceau d'artistes mondialement connus comme Honoré de Balzac, ou encore l'architecte Victor Laloux.

II. Une nouvelle demande

On étudie donc dans un premier temps la demande du territoire afin que notre projet soit le plus près possible des nécessités et puisse combler les lacunes du territoire.

1. La politique de la ville

Le tourisme est un point majeur de l'économie en Touraine, c'est pour cela qu'il est pris en compte dans les politiques de la ville. Le plan local d'urbanisme prend d'ailleurs en compte le tourisme en lui consacrant une partie importante. Ainsi on y voit les politiques locales qui sont mises en place. Le PLU base sa politique touristique sur cinq points :

- Un tourisme vert grâce à l'inscription au patrimoine mondial de l'Unesco
- La promotion d'un tourisme d'affaire avec le palais des congrès (Vinci)
- L'augmentation de l'offre haut de gamme
- Le patrimoine historique et contemporain
- Le patrimoine gastronomique

On peut remarquer qu'aucun point ne s'oriente vers le tourisme (autre que le tourisme d'affaire) alors que le secteur du tourisme pourrait être un réel avantage pour la ville. En effet, les dépenses des touristes s'élèvent à près de 800 000 euros par an, dynamisant ainsi l'économie locale. Mais surtout l'Indre-et-Loire détient 8000 emplois dans le domaine touristique soit 27% de l'emploi touristique en région Centre.

Le patrimoine tourangeau est de plus protégé par le plan de sauvegarde et de mise en valeur (PSMV) qui garantit ainsi la pérennité des bâtiments anciens.

Le Val de Loire est inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco du fait de la beauté de son paysage et de son architecture. Les politiques doivent donc permettre la préservation de cette beauté et sont garantes de sa mise en valeur.

2. L'office du tourisme

L'office du tourisme et le syndicat d'initiatives sont des organismes importants pour l'organisation et l'orientation du touriste. Ils enregistrent près de 400 000 demandes d'informations en Touraine. Ils ont pour but de guider les touristes en fonction de leurs besoins (hébergements, réservation ...) mais aussi en fonction de leurs envies (lieux à visiter, expositions...). Pour cela des personnes sont présentes tous les jours aux guichets afin de répondre aux questions ainsi qu'au

téléphone, et des visites guidées sont également organisées. Créer un nouvel outil de communication sur le web permettrait d'alléger le travail de l'office du tourisme.

3. Les touristes et leurs attentes

Afin de déterminer les lieux qui devront être ajoutés dans le parcours on doit connaître les besoins des touristes et leur mode de fonctionnement.

3.1 Un tourisme en changement

Le tourisme est un secteur en évolution. Peu de temps avant la mise en place des congés payés il était surtout réservé à une bourgeoisie sélective. Ce ne sera que dans les années 1950 que le tourisme se démocratise, avec en majeure partie un tourisme de masse vers les bords de mer.

Le tourisme continue son évolution dans les années 1980. Il se diversifie dans ses destinations mais reste toujours basé sur le modèle de l'hôtel en demi-pension et assure ainsi une certaine assistance dans les services. Avec la crise économique on observe la croissance d'autres modèles de tourisme comme le camping par exemple.

Au début du siècle les changements se font plus nets, les touristes sont de plus en plus acteurs de leurs vacances et l'offre touristique se diversifie encore plus afin de correspondre à toutes les attentes. L'effet est d'autant plus fort avec la croissance d'internet et des moyens qu'il fournit, comme des services de particulier à particulier avec l'échange de maison par exemple. Ainsi le touriste fait de moins en moins appel aux établissements de tourisme pour se renseigner. Le poids des hôtels pour diriger et informer les touristes est dorénavant moins important.

Le parcours sur internet qui va être créé s'intègre à ce contexte de croissance d'internet et aux nouveaux moyens pour diriger les touristes et les accompagner dans leur voyage.

3.2 Obtenir des informations sur les touristes

a. Des rencontres sur le terrain

Dans un premier temps il est nécessaire d'obtenir les attentes et les demandes des touristes. Pour cela, on a questionné des personnes ou des groupes de personnes qui visitaient la ville. Quatre questions simples ont été posées :

- Pourquoi sont-ils venus à Tours ?
- Comment sont-ils venus ?
- S'ils se sont sentis perdus ?
- Comment ont-ils préparé le voyage ?

Ainsi cinq groupes de touristes ont pu être interrogés. Ils ont été choisis aléatoirement sur les lieux les plus touristiques de la ville comme la cathédrale et la place Plumereau. On peut ainsi dire que leurs réponses peuvent être considérées comme représentatives de l'ensemble des touristes de la ville.

Tout d'abord, c'est l'atmosphère de la ville et son patrimoine qui les ont attirés vers celle-ci, notamment grâce à son vieux centre, les châteaux environnants, les musées ainsi que la Loire. En effet le fleuve a joué un rôle important pour un groupe qui parcourait l'itinéraire de la Loire à vélo.

Le vélo a donc été l'un des moyens de transport utilisé mais la plus part des touristes interrogés se sont déplacés en voiture.

Globalement les touristes ne se sont pas sentis perdus, mais la majorité n'utilise pas d'itinéraire précis et découvre la ville au fur et à mesure des endroits les plus emblématiques dont ils ont entendu parler (place Plumereau, château de Tours, musée des Beaux-Arts...).

Enfin, pour tous les touristes interrogés, la préparation du voyage a été faite à l'aide d'internet pour réserver leur hébergement et préparer leurs journées.

b. Des études statistiques

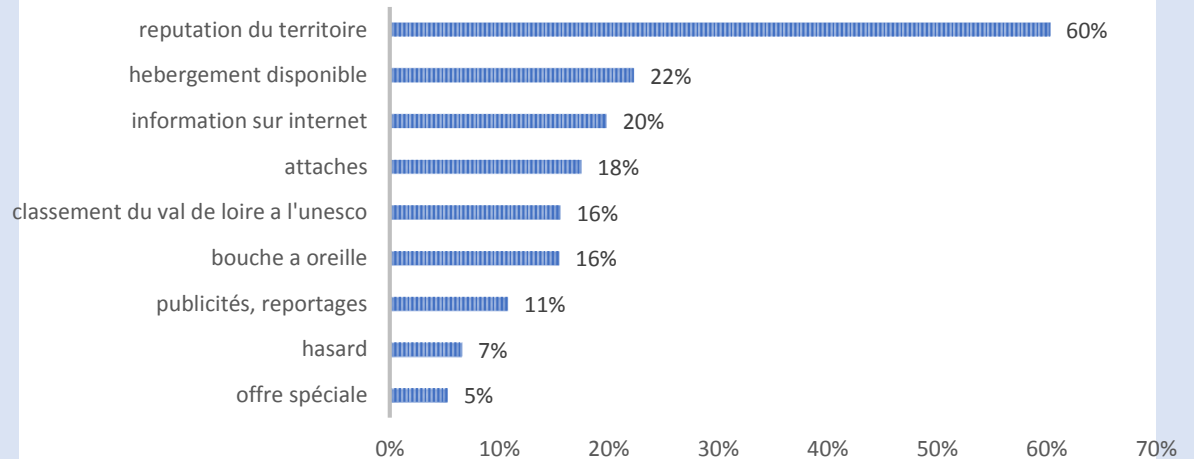
Des études statistiques ont été faites par l'observatoire économique de Tours. Celles-ci portent sur le tourisme, les attentes des touristes ainsi que sur les infrastructures proposées. Les résultats permettent d'apprécier les avis des touristes afin de pouvoir mettre en place des éléments qui correspondent à leurs besoins. On s'intéressera plus particulièrement aux réponses données lors des rencontres dans la rue, sur la préparation, les domaines recherchés, la durée de séjour et l'âge des touristes.

Ces études ont été faites sur les touristes dans tout l'Indre-et-Loire, Cependant Tours étant le chef-lieu du département, la majorité d'entre eux y séjourne. On peut donc supposer que les touristes visitant Tours ont les mêmes caractéristiques que ceux interrogés.

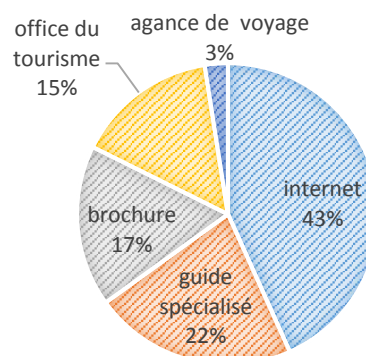
3.3 Des choix effectués lors de la préparation du voyage

Ainsi la préparation du séjour par les touristes est importante, c'est pourquoi on l'étudie plus précisément ici. Obtenir des informations sur les moyens utilisés actuellement par les touristes pour préparer leurs voyages mais aussi sur la raison de leurs choix est donc important.

CRITÈRES DE CHOIX DE LA DESTINATION



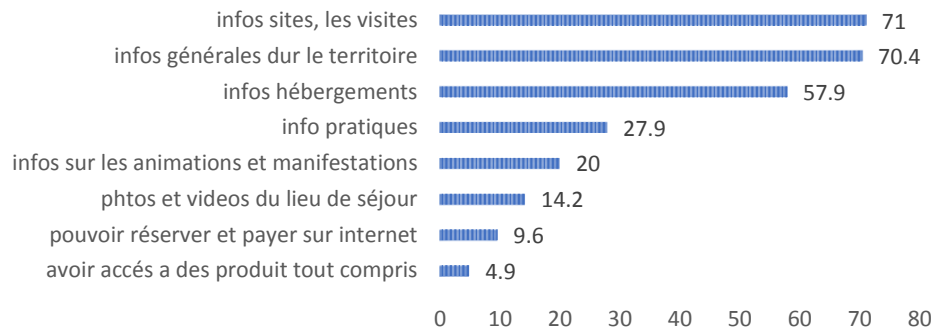
La réputation du territoire est un élément-clé pour le choix de la zone que le touriste va visiter. Dans le cas de la Touraine, il s'agit d'un territoire chargé d'histoire, connu pour sa tranquillité et ça douceur de vie.



MOYEN UTILISÉ POUR PRÉPARER LE SÉJOUR

De plus internet est un des nouveaux facteurs clés du tourisme. Les touristes l'utilisent en majeure partie pour préparer leur voyage (43%). On s'intéresse à l'objet de leurs recherches dans le graphe suivant.

INFORMATIONS RECHERCHÉ LORS DE LA PRÉPARATION

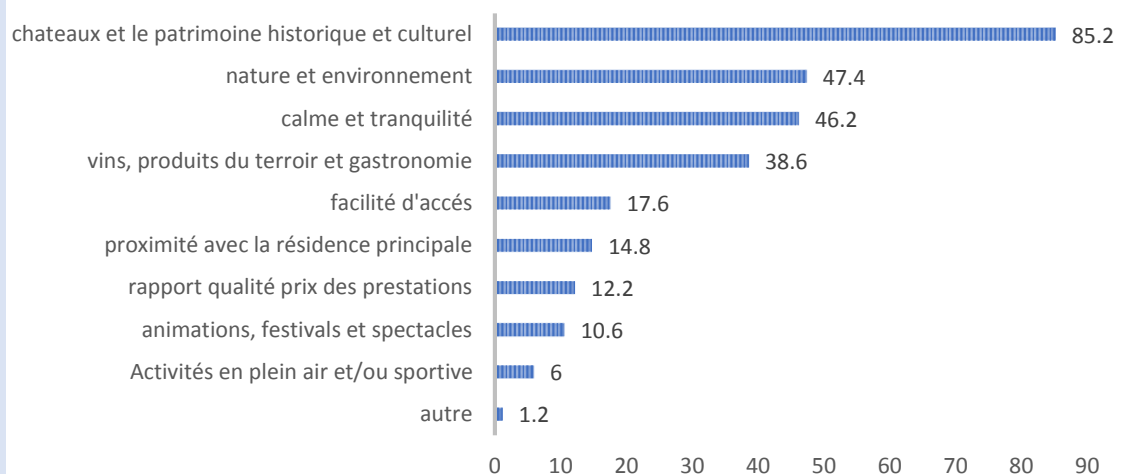


On remarque que l'objet principal des recherches en vue d'un voyage concerne les informations sur les sites et les visites. Viennent ensuite la recherche d'information sur les hébergements et les questions pratiques.

3.4 Des visites spécifiées

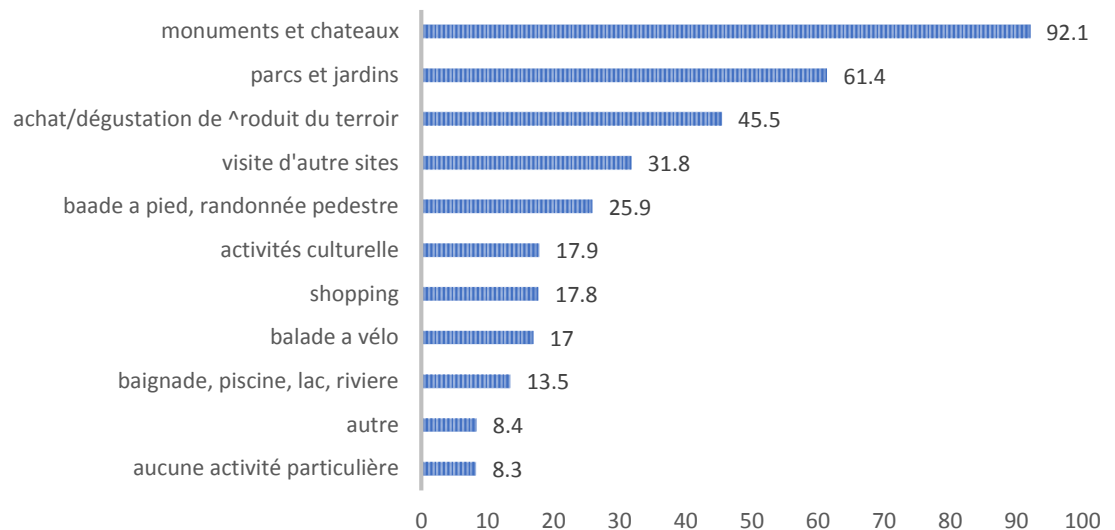
Connaitre les comportements des touristes ainsi que leurs envies permet de mieux adapter l'offre et de rendre le territoire plus attractif. Ainsi dans un premier temps il est nécessaire de connaitre les caractéristiques générales les plus appréciées.

CARACTÉRISTIQUES LES PLUS APRÉCIÉES



Le sondage nous montre que le patrimoine historique joue un rôle très important pour les touristes avec 85%, suivi par la nature, le calme et la gastronomie. Puis on regarde si les lieux visités correspondent aux caractéristiques qui sont les plus recherchées.

ACTIVITÉS LES PLUS PRATIQUÉES

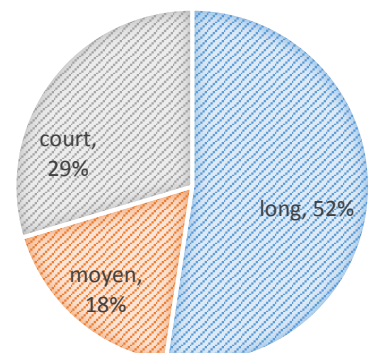
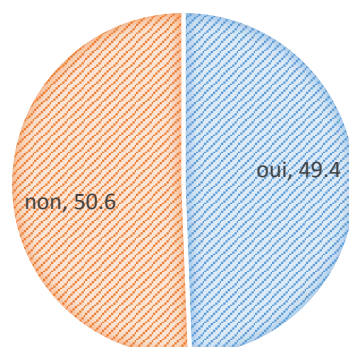


On remarque que les activités les plus pratiquées sont en accord avec les caractéristiques les plus appréciées, avec notamment les monuments et châteaux pour le patrimoine culturel, les parcs et jardins pour le calme, la dégustation et les produits du terroir pour la gastronomie. On reprendra donc ces thèmes lors de la réalisation du projet.

3.5 Une durée généralement longue

La durée de séjour d'un touriste est importante car plus un touriste restera longtemps plus ses dépenses seront importantes.

PREMIER SÉJOUR A TOURS DURÉE DE SÉJOURS

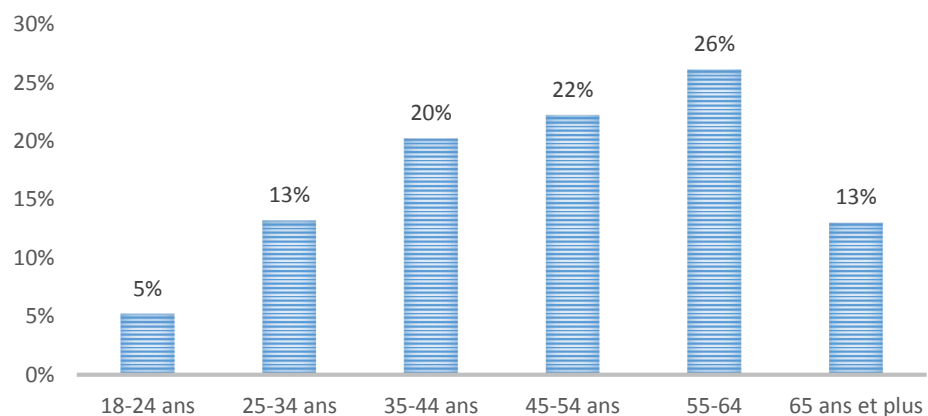


La moitié des touristes arrivent pour un premier séjour, et le temps de séjour est majoritairement long (plus de 5 jours). Attirer de nouveaux touristes est donc un élément primordial afin d'augmenter les retombées économiques. Cependant la moitié qui revient est aussi la cible du projet. En effet s'ils reviennent cela peut être soit pour revisiter des lieux qui leur ont plu, soit pour en découvrir plus. Dans les deux cas le projet peut soit leur apporter un complément d'informations sur les lieux déjà connus, soit leur faire connaître de nouveaux endroits.

3.6 Des catégories d'âge homogènes

Les personnes d'âges différents ont des besoins et des caractéristiques différentes, on s'intéresse donc aussi à l'âge des personnes étudiées.

RÉPARTITION PAR CLASSE D'ÂGE DES TOURISTES

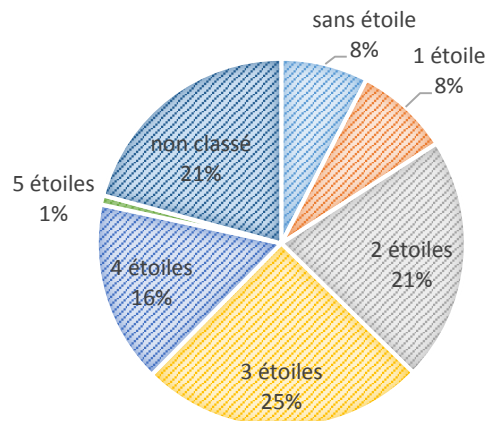


On remarque que les 55-64 est la classe la plus représentée, cependant toutes la proportion de personne dans les différentes classes sont équivalente et viser une catégorie d'âge n'aurait que peu d'avantages.

3.7 Répartition dans les centres hôtels

La proportion des hôtels classés permet d'avoir une idée du niveau de revenus des touristes.

CAPACITÉ D'ACCUEIL DES HOTELS

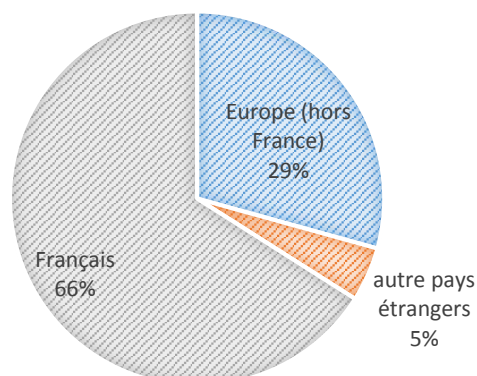


On remarque qu'au niveau des établissements hôteliers classés que la répartition est homogène, cependant la commune veut renforcer la création d'hébergement de luxe avec plus d'hôtel 4 étoiles. Cette politique augmentera donc la part des hôtels de 4 et 5 étoiles dans les années à venir.

3.8 Origine des touristes

Il est également intéressant de connaître les pays d'origines des touristes.

ORIGINE DES TOURISTES



La majorité des touristes sont des français, on orientera donc le projet afin qu'il corresponde à des français. Cependant la part des 30% de touristes restant ne doit pas être laissée pour compte. Et le logiciel pourra, par plus tard être traduit afin de devenir plus adapté à cette population étrangère.

III. Une offre étendue

La ville dispose d'un panel varié d'ambiances et d'activités qui sont les moteurs d'attractivité de la ville, avec le quartier historique qui lui donne son authenticité, le quartier des halles qui offre un détour gastronomique, ou encore la rue Nationale pour ses commerces. On étudie donc toutes les possibilités et tout ce que la ville a à offrir afin de déterminer les éléments les plus importants qui seront à mettre en valeur dans le projet.

1. Patrimoine culturel fort

1.1 Les musées



Carte 3 Musées de Tours centre

Les principaux musées de la ville sont localisés dans le centre avec des thèmes différents, que ce soit l'histoire avec le musée Saint-Martin (7), le musée du compagnonnage (4) ou le musée d'histoire naturelle (8), mais aussi l'art avec le musée des beaux-arts (2) et le château de Tours (3).

Certains musées sont situés plus loin du centre historique de la ville comme le Centre de Création Contemporaine (1) qui présente une facette plus moderne de la ville et de l'art ou encore le musée de l'hôtel de Gouin (6).

Au niveau de la communication, l'information est plutôt éparpillée. Il n'existe pas de documentation qui regroupe tous les musées de Tours et chacun dispose d'une brochure différente.

1.2 Des architectures diverses



Carte 4 zones d'architectures remarquables

La ville est parsemée d'architectures différentes qui sont dues aux quartiers qui ont été construits à des époques diverses. On peut ainsi apprécier une ville médiévale dans le vieux Tours mais aussi une architecture du XXème siècle au sud datant des grands ensembles ou encore un aspect moderne près de la gare avec le VINCI et les bâtiments vitrés. Au centre-ville on peut distinguer 4 quartiers avec des identités différentes :

- Le quartier du vieux Tours
- La rue Nationale
- Le quartier de la rue Colbert
- Le quartier cathédrale-château

Le vieux Tours est le cœur de l'animation de la ville et la place Plumereau est son ambassadrice. Datant du Moyen-Age on y retrouve une densité forte de monuments historiques, tels que les célèbres maisons à colombage, ainsi que l'ancienne basilique Saint-Martin.



Figure 4, Maisons du quartier du vieux Tours
, réalisation : Valentin COLLE

Le quartier cathédrale-château a aussi été marqué par cette époque mais aussi par l'antiquité dont on peut retrouver des vestiges tels que l'ancienne enceinte de la ville. Le quartier de la rue Colbert qui est juxtaposé à l'ouest, est plus jeune et date de la fin XVème siècle. Il est caractérisé par ses terrasses de restaurants et ses enseignes.

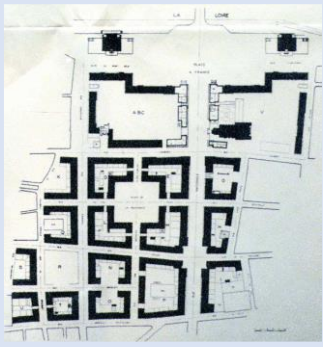


Figure 5, îlots de la Reconstruction, extrait de la revue Urbanisme.

La rue Nationale est une artère importante de la ville. Détruite durant la seconde guerre mondiale elle fut entièrement reconstruite après celle-ci ainsi que le quartier ouest environnant. Ses bâtiments ont donc une architecture plus moderne, et plus aérée que les quartiers plus anciens.

La communication sur l'architecture de la ville n'est pas vraiment développée, elle se fait en majeure partie lors de visite guidée. L'histoire en général n'est pas un facteur très développé et les bâtiments les plus connus sont cités, mais d'autres tout aussi intéressants sont laissés pour compte. Une amélioration de la communication sur ce thème serait bénéfique car elle permettrait de resituer des bâtiments dans leur contexte et de donner une illustration au récit de l'histoire de la ville.

1.3 Bâtiment classés

De nombreux bâtiments sont classés et sont intéressants à voir pour les touristes. Certains des musées cités précédemment en font partie tel que le musée des Beaux-arts ou le château de Tours. Cependant des bâtiments sans usage public particulier tels que les maisons à colombages ou les anciens hôtels privés donnent aussi des ambiances dans les différents quartiers.

2. L'offre culinaire

La culture et l'identité d'une ville passent aussi par les établissements culinaires qu'elle propose. C'est pourquoi on étudiera maintenant la diversité interne des restaurants et des produits du terroir dans la zone définie précédemment.

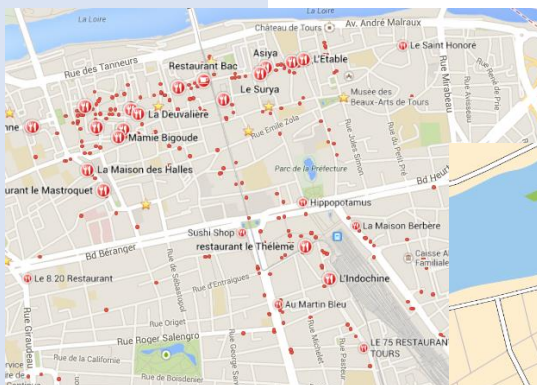
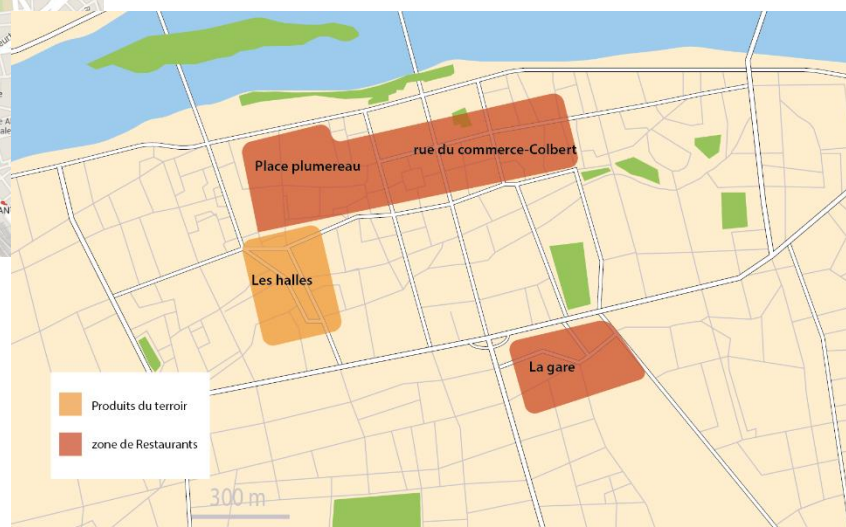


Figure 6 localisation des restaurants sur google



Carte 5 Zones culinaires sur Tours centre

2.1 De nombreux restaurants

Dans un premier temps, on remarque que les restaurants sont regroupés dans deux zones :

- Une zone au centre-ville avec la place Plumereau, la place du Grand Marché, et la rue Colbert
- Une autre plus au sud (mais avec une densité de restaurants plus faible) entre la place Jean Jaurès et la gare.

Les restaurants de ces deux zones sont très variés. On y retrouve de la restauration rapide, ou encore des restaurants gastronomiques.

Proche de la place Plumereau et de la place du Grand Marché les restaurants sont plutôt touristiques et proposent une gamme variée, les restaurants côtoient les bars et la place est très animée. En revanche la rue Colbert est plus calme et se compose en grande partie de restaurants. De plus pour la plupart les prix sont plus élevés.

Dans la deuxième zone les types de restauration proposés sont un peu différents. Par la présence de nombreux établissements de restauration rapide (kebab, Mac Donald, Quick ...), on peut la caractériser de zone de passage, qui profite aux travailleurs, et aux touristes de passage.

2.2 Des produits du terroir de qualité



Figure 7 produits du terroir de Touraine, tours.fr

Les produits du terroir ont eux aussi une place importante dans la ville, et de nombreux marchés temporaires sont mis en place, notamment le marché des Halles, de la place de Strasbourg, de la place de la Liberté, de la rue Giraudeau... Les produits de l'agriculture locale y sont présentés mais aussi des produits typiques de la région tels que le vin, les terrines et les rillettes. Les Halles de Tours en tant que marché permanent sont le centre de vie de cette gastronomie tourangelles, et elles attirent toute personne désirant des produits typiques de qualités.

3. Du calme, tranquillité et de la détente dans la ville

3.1 Espaces verts



Carte 6 Espaces verts sur Tours

Les espaces verts ont un rôle primordial pour la ville, ils participent à l'identité de celle-ci. Ce sont des espaces de respiration, des lieux de détente et de rencontres. La création de jardins et de parcs publics s'est essentiellement étalée sur les 150 dernières années en deux temps, la deuxième moitié du XIX^{ème} et le début du XX^{ème}.



Figure 8 Square de la préfecture, Tours.fr

Ainsi plusieurs espaces verts sont devenus emblématiques de la ville de Tours, tels que le jardin des Beaux-Arts (3) qui date de 1900 et qui embellit l'ancien archevêché, ou encore le square François Sicard (2) ornementé par des arbres centenaires et des sculptures de grands artistes tourangeaux. Le square de la préfecture (1) est aussi un espace vert important de par sa localisation, mais aussi du fait que ce soit un jardin composite, à la fois à la française et à l'anglaise. D'autres sont plus à l'état naturel tel que le bord de Loire (4) ou l'île Simon (5) et donnent un caractère sauvage à la ville.

Comme on peut le voir sur la carte de nombreux jardins sont présents dans la ville, ils sont de tailles différentes et sont pour certains issus de jardins privés ou jardins d'hôtels devenus publics au cours du temps, tels que le jardin de l'école de musique ou le square Sourdillon.

3.2 Des places publiques variés



Carte 7 Places publiques à Tours

Plusieurs places sont présentes dans la ville et sont les espaces de vie publique de la ville. Elles sont toutes importantes mais n'ont pas les mêmes caractéristiques ou objectifs. Dans un premier temps il y a la place de la gare (9), elle sert de point névralgique à tous les moyens de transport de la ville. C'est un point de repère avec le train et les bus qui la desservent, et surtout un lieu de passage qui a pour but de diriger les personnes.

La place Jean Jaurès (8) est aussi un lieu de passage entre le boulevard Grammont et la rue Nationale. Avec ses fontaines et l'Hôtel de Ville, c'est une des places qui représente le plus la ville.



Figure 9, Place Jean Jaurès, PSMV de Tours

La place Anatole France (2) est aussi une place de passage ayant pour but de connecter la Loire, la rue Colbert et le quartier du vieux Tours. Elle crée une centralité entre l'est et l'ouest de la ville. La place de la Victoire (4) est elle aussi une place de circulation aux croisements de deux axes.

La place Plumereau (3) est la place emblématique de la ville, la place abrite de nombreux restaurants et bars qui lui donnent une animation constante. Elle est très prisée des touristes et des tourangeaux, c'est un site classé depuis 1935 avec ses maisons à colombage. C'est le cœur du Vieux Tours.

Mais d'autres places historiques sont également présentes dans la ville, comme la place du Grand Marché (5) qui avec son réaménagement devient une continuité de la place Plumereau en termes d'usages.



Figure 10 Place du grand marché, tours.fr

La place de la cathédrale (1) située comme son nom l'indique en face de la cathédrale, est une place historique. La place Saint-Martin (6), qui accueillait avant sa destruction au XVII^{ème} siècle la basilique Saint-Martin, est aujourd'hui une place qui a plus une fonction de parking.

D'autres places sont aussi présentes sur les bordures de la zone avec la place des Halles (7), qui ont plus une vocation de place de marché.

Chaque place a sa propre ambiance mais certaines sont plus mouvementées que d'autres. Les places les plus dynamiques, telles que la place du Grand Marché ou la place Plumereau ne sont pas synonymes de calme. Cependant elles peuvent être un lieu de détente lorsqu'on s'assoie sur les terrasses des cafés. La place de la cathédrale quant à elle est une place de calme qui repose sur la majesté de l'édifice qui lui fait face. Les places de marché sont souvent mouvementées et d'autre sens tels que le goût et l'odorat y sont sollicités. Lorsqu'une personne étrangère à la ville entre dans ce type de place, elle se retrouve alors avec un sentiment d'immersion grâce aux produits typiques présentés, aux habitants qui y font leurs courses ou encore aux marchands locaux.



Figure 13 Place de la cathédrale, un exemple de calme, réalisation : COLLE Valentin



Figure 11 La Place plumereau, une place de détente, tours.fr



Figure 12 Le marché de la place des Halles, réalisation : COLLE Valentin

IV. Concept

1. Synthèse du diagnostic

1.1 La demande

Les touristes ont des attentes bien particulières. A la suite de notre étude on remarque la prédominance d'internet et de ses impacts sur le tourisme. En effet, la majorité des internautes effectuent des recherches sur le web afin de mieux connaître l'endroit où ils vont aller. De plus les sites et forums apportent aux touristes de nouveaux moyens d'hébergement avec par exemple le partage de maison, réduisant ainsi le pouvoir des hôtels et leur rôle de renseignement auprès des voyageurs.

1.2 L'offre

Sur Tours les lieux touristiques sont nombreux, cependant la visibilité pour les touristes est réduite. En effet, comme dit précédemment, la communication sur les lieux n'est pas mutualisée.

Un outil permettant une meilleure visibilité sur l'offre touristique semble être une nécessité. Celui-ci reprendra les points d'intérêt des touristes :

- le patrimoine
- la dégustation
- le calme, la tranquillité et la détente.

Les éléments les plus cohérents seront choisis pour représenter l'offre totale. Pour cela les critères principaux seront :

- L'authenticité
- Le fait d'être incontournable
- La découverte

2. Un logiciel innovant

Suite à l'utilisation massive d'internet des touristes pour s'informer et préparer leurs voyages, l'idée est de créer un outil accessible sur le web. Cependant pour que cela soit intuitif et que les lieux découverts soient facilement retrouvables en visitant la ville, une carte interactive serait une solution.

La carte proposera un parcours touristique dans la ville en mettant en valeur certains lieux de la ville qui seront choisis selon leur pertinence. Sur le parcours, les utilisateurs pourront obtenir des informations sur les lieux tels que leur histoire, leurs particularités. Pour chaque lieu, des photos seront évidemment disponibles. D'autres médias pourront être utilisés tels que des vidéos et de la musique, et ce en fonction des besoins.

Afin d'effectuer un prototype du logiciel qui pourrait être créé je vais utiliser le site internet Prezi qui propose un outil de présentation qui pourrait ressembler au produit.

De plus le projet si le projet veut être développé, il pourra être matérialisé sur le sol (comme la ligne verte à Nantes). Des QR codes pourront être ajoutés, ainsi les touristes en utilisant leurs smartphone pourront en prenant scannant le code à côté du bâtiment, en apprendre plus sur celui-ci et connaître les lieux qui l'entourent.

3. Une politique envisageable

Le projet étant sur la toile, il sera peu onéreux, à la fois durant sa mise en place que pour son entretien. De plus les internautes auront la possibilité d'interagir avec le gestionnaire du logiciel par des commentaires ou en faisant des suggestions d'endroits à ajouter. D'un point de vue politique, ce projet ne semble provoquer aucun désagrément, car il sera facile à mettre en place et aisément modifiable si des changements s'opèrent dans la ville.

4. Les personnes visées

On détermine aussi le public visé par le projet. Le logiciel créé aura pour but de faire connaître la ville donc les personnes visées sont celles qui n'ont jamais visité Tours. Il permettrait de donner un avant-gout de la ville et de donner envie aux internautes de faire un voyage. C'est aussi un point de repère afin que les personnes préparant leur voyage puissent repérer les endroits qu'ils ont envie de voir.

Il pourrait permettre aussi aux touristes ayant déjà visité la ville d'en apprendre plus sur les endroits qu'ils ont déjà vu ou qu'ils n'ont pas eu la possibilité de visiter.

On détermine donc les caractéristiques de la personne type visée :

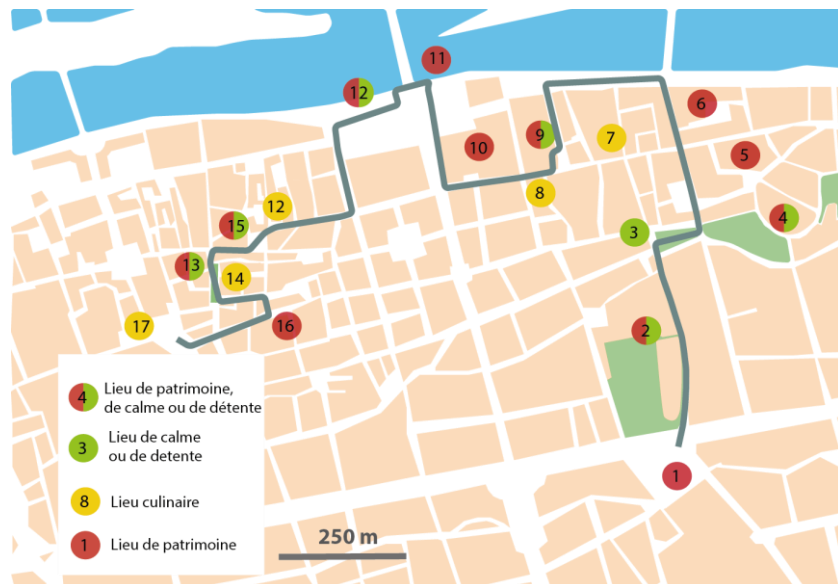
- Pas de catégorie d'âge précise
- De nationalité française dans un premier temps
- Pas de niveau de revenu visée mais on essayera de panacher l'offre afin de correspondre au plus grand nombre.

2^{ème} partie : La réalisation du projet

Le projet qui sera mis en place entre majoritairement dans la préparation du séjour car en plus de faire découvrir les lieux emblématiques de la ville il a pour but de guider le visiteur potentiel qui l'utilise.

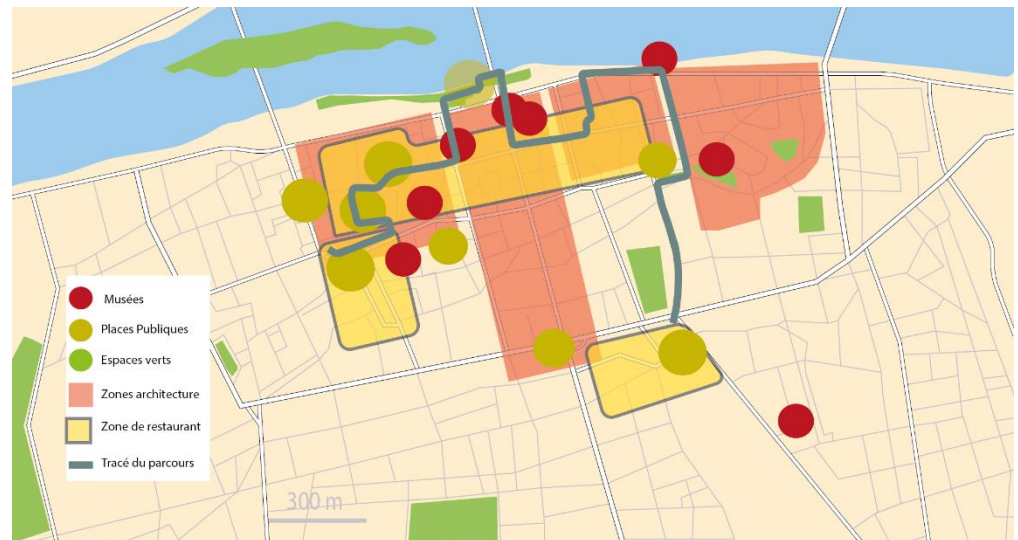
I. Présentation du parcours

A la fin de la partie précédente on a fait le choix d'effectuer un parcours en fonction de plusieurs paramètres. On développera donc maintenant les choix qui ont été faits.



Carte 8 Carte du parcours touristique

Le choix du tracé a été fait de manière à ce qu'un touriste passe par la majeure partie des éléments marquants. Plus précisément, il a été créé en mettant en relation les diverses offres de la ville.

*Carte 9 Carte de l'offre et du parcours*

Comme on peut le voir, tous les sites ne sont pas traversés par le parcours. En effet certains points sont trop éloignés comme le jardin des Prébendes, mais aussi certains lieux qui ne correspondent pas aux critères définis. Le parcours favorise en premier lieu le patrimoine ancien, ainsi d'autres lieux importants de la ville n'ont pas été pris en compte comme le théâtre ou les endroits accueillant des animations musicales. Cependant de nouveaux lieux et de nouveaux tracés pourront être proposés et ces lieux pourront être eux aussi mis en valeur.

1. Réalisation de l'outil informatique

Comme cela a été décrit à la fin du diagnostic, un prototype du projet a été créé afin d'avoir une idée de ce que pourrait être le projet lors de sa réalisation. L'internaute accède à une carte interactive, il a alors deux choix. Soit visiter la carte de façon manuelle en zoomant sur les endroits qui l'intéresse et ainsi y obtenir des informations, soit suivre le parcours clic par clic et ainsi avoir l'évolution linéaire des éléments dans l'ordre de leur position géographique sur le parcours.

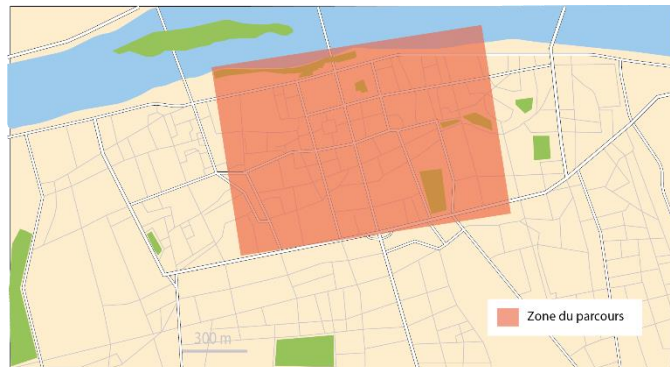
Afin que l'utilisation soit la plus claire possible, les thèmes abordés disposent d'un code couleur :

- Rouge pour les **éléments du patrimoine**
- Jaune pour **la gastronomie**
- Vert pour **la tranquillité, le calme et la détente.**

2. Un choix de la zone plus réduit

2.1 Limite

La zone étudiée lors du diagnostic n'est en réalité pas adaptée au projet que l'on veut mettre en place. Afin d'obtenir un parcours clair, la zone sera réduite. Elle s'étendra de la Loire aux boulevards Béranger et Heurteloup pour l'axe Nord-Sud, et de l'arrière de la cathédrale Saint-Gatien à la rue de la Victoire pour l'axe est-ouest.



Carte 10 Zone du projet

Cette zone regroupe la majeure partie des monuments de la ville. C'est une zone aux dimensions d'un point de vue de projet individuel. Le projet est évolutif, cette zone, de par sa densité d'élément touristique, la zone permet d'être le point de départ pour le premier parcours qui sera créé. Une zone plus étendue pourra être étudiée si une extension du projet prend vie.

2.2 Un point repère initial

Après le choix de la zone il faut choisir dans un second temps un point de départ pour le parcours. Celui-ci doit être un repère marquant de la ville tout en ayant une accessibilité convenable. On prendra donc la gare comme point de départ, car elle a une position de centralité et qu'elle est considérée dans toutes les villes comme point de rencontre majeur. De plus celle-ci a été imaginée par l'architecte Victor Laloux et est donc un bâtiment important de par son architecture.

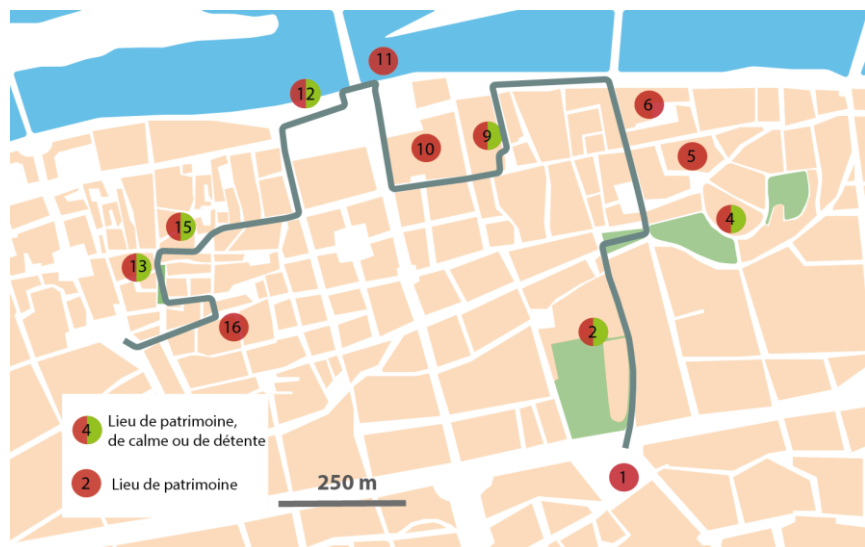


Figure 14 Gare de Tours, tours.fr

3. Le choix des lieux du parcours

Il a fallu ensuite choisir les différents lieux qui seront présents sur le parcours, en fonction des thèmes qui ont été choisis dans le diagnostic : le patrimoine, la gastronomie et le calme, la détente et la tranquillité.

3.1 Patrimoine mis en valeur



Carte 11 Element de patrimoine sur le parcours

Le patrimoine est l'élément le plus attractif (comme on a pu le voir dans la partie I.2.3.c), on commencera donc la sélection par cette catégorie.

a. Musées

Les musées sont les facteurs premiers du développement du patrimoine. Le choix des différents musées présents sur le parcours a été fait suivant le tracé qui doit reprendre le maximum d'éléments ; le contenu du musée qui doit refléter la culture tourangelle et enfin la popularité du musée. Pour chaque élément on choisira une photo emblématique, puis on expliquera l'histoire du musée, en on détaillera son contenu.

Musée des Beaux-Arts

4



Figure 15 musée des Beaux-arts, réalisation : COLLE Valentin

Le premier musée présent sur le parcours est le musée des Beaux-Arts. D'une importance capitale, c'est l'un des musées les plus visités de la ville et c'est un endroit emblématique. Cela est dû notamment au fait que le bâtiment est accompagné d'un des plus beaux espaces verts de la ville.

- Histoire

Le musée des Beaux-Arts est fort de son histoire. En effet celui-ci a traversé les époques et repose sur les ruines antiques de la ville. De plus il a toujours été un endroit important. Le musée était en premier lieu, au VI^{ème} siècle, la résidence de l'archevêque qui s'implanta dans le castrum, l'ancienne fortification romaine. On peut encore voir les vestiges de cette fortification, notamment la tour d'angle sud-ouest qui a été conservée. La résidence était localisée à l'emplacement de cette tour.



Figure 16 Tours du musée des Beaux arts, PSMV de Tours

Au XII^{ème} un autre bâtiment au nord-est est construit. Dit « le synode » il devait servir pour les réunions. La résidence continue de s'agrandir au XV^{ème} siècle par un prolongement du premier bâtiment vers l'ouest. En 1642, suite à l'acquisition de terrain au sud de la résidence, l'archevêque fit aménager des jardins. Ce n'est qu'en 1750 qu'une troisième campagne de travaux est effectuée. La maison centrale est modifiée et change d'orientation pour faire face au jardin et non à la rue. En 1770, l'entrée qui est aménagée est monumentale, elle fait face à la place François Sicard. Ce ne sera qu'en 1905 que l'édifice changera de fonction et deviendra le musée des Beaux-Arts.

- Contenu

Le musée contient majoritairement des peintures de style pouvant varier du classique au moderne. Il contient aussi des sculptures. Les œuvres sont issues de l'ancien archevêché mais aussi de mécénat. Les expositions changent au cours de l'année.

Château de Tours

6



Figure 17 Château de Tours, réalisation: COLLE Valentin

Le château de Tours est aujourd'hui une salle d'exposition et un atelier d'histoire. Situé aux abords du parcours il peut être évité si le visiteur n'est pas intéressé par les expositions qui y sont présentées. C'est tout de même un élément intéressant du parcours car il s'agit d'un élément fort du patrimoine tourangeau, et que le caractère changeant de ses expositions lui donne une certaine originalité. De plus l'atelier d'histoire permet de faire le lien avec d'autres éléments du parcours qui seront vus par la suite.

- Histoire

La salle d'exposition se situe dans une caserne qui fut construite au XVIIIème siècle sur les restes de fortifications à l'initiative du roi de France. L'édifice est complété par deux autres bâtiments : l'ancien logis du gouverneur et son annexe. Autrefois ces deux autres bâtiments ne faisait qu'un mais au XIXème siècle, lors de la percée de la rue Maure, l'édifice fût divisé en deux. Le logis du gouverneur accueille aujourd'hui l'atelier d'histoire qui retrace l'histoire de la ville de Tours.

- Contenu

Comme on a pu le voir le musée se distingue donc par deux parties différentes, une salle d'exposition dédiée à l'art et un atelier d'histoire.

Musée du compagnonnage

Le musée du compagnonnage expose les œuvres créées par ses adeptes. Atypique, le musée dispose d'un réel intérêt pour toute personne qui s'intéresse à cette société ou qui veut découvrir les produits d'artisanats de qualité d'époques diverses.

10



Figure 18 Musée du compagnonnage, Tours.fr

Le compagnonnage a une histoire bien particulière. C'est en effet une société d'entraide entre les associations de compagnons. Celle-ci regroupait des métiers d'artisanat divers tels que les métiers du bâtiment, du cuir ou encore de la corde. Bien qu'ils soient issus de métiers différents, les compagnons ont une identité commune. En effet afin de rentrer dans la société il fallait effectuer un rite de passage et faire le tour de France des compagnons par exemple. Les compagnons ont un sens aigu de la liberté et de la qualité de travail. Le musée met donc en valeur les attributs de la société en présentant des objets produits par ces artisans.

- Histoire

Le musée est situé dans les locaux du dortoir des moines de l'ancienne abbaye Saint-Julien, restauré en 1949. Il est situé sur la rue Nationale.

- Contenu



Figure 19 Artisanat du musée du compagnonnage

Le musée contient les œuvres de compagnons connus dans toute la France pour leur savoir-faire. De plus dans l'ancienne abbaye se trouve aussi le musée des vins de Touraine.

Musée des vins de Touraine**10**

Figure 20 Musée des vins de Touraine, Tours.fr

Ce musée a pour but de présenter les vins de Touraine qui en plus d'être des produits locaux de qualité font aussi partie du patrimoine de la ville. Sa localité fortement avantageuse sur le parcours est due à la présence du musée du compagnonnage à quelques mètres, ce qui en fait un élément logique sur le tracé.

- Histoire

Tout comme le musée du compagnonnage, ce musée est situé dans l'enceinte de l'ancienne abbaye Saint-Martin, plus précisément dans le sellier des moines.

- Contenu

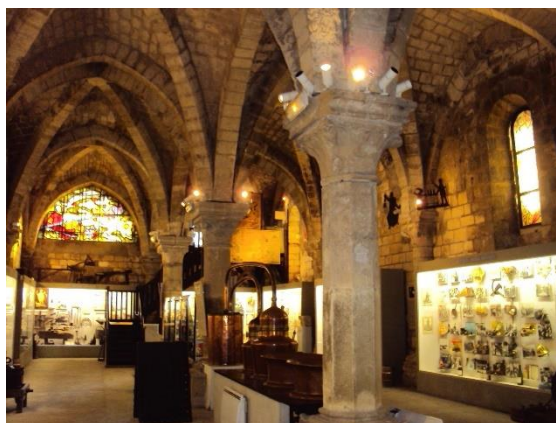


Figure 21 Intérieur du musée des vins des Touraine, Tours.fr

Le musée présente les vins de Touraine sous tous leurs aspects. Il évoque la place de la vigne à travers des métiers de la vigne, les religions, les rites sociaux, les fêtes et les confréries.

Musée Saint-Martin

Figure 22 Basilique Saint-Martin, réalisation:
COLLE Valentin

Au Moyen-Âge la ville de Tours était célèbre pour l'histoire de Saint Martin de Tours qui fut connue pour sa vie vertueuse et simple. Durant cette période une basilique monumentale était au cœur de la ville, cependant au XIXème siècle celle-ci était en très mauvais état et menaçait de s'effondrer. Elle fut donc détruite. Le musée en présente ainsi les vestiges et raconte l'Histoire de Saint-Martin.

- Histoire

Le musée prend place dans l'ancienne chapelle Saint-Jean, qui était dépendante du cloître de l'ancienne basilique.

- Contenu

Le musée retrace la vie de Saint Martin et l'histoire de l'ancienne abbaye dont il ne subsiste aujourd'hui que deux tours, la tour Charlemagne et la tour de l'horloge.

b. Architecture

Les architectures des différents quartiers de Tours font aussi partie du patrimoine. De plus l'architecture a un réel attrait pour les touristes car elle témoigne à la fois de l'histoire du quartier mais aussi de son ambiance. Ainsi le parcours traverse quatre quartiers différents, le quartier cathédrale-château, le quartier Colbert, le quartier de la rue Nationale et le quartier du Vieux Tours.

Quartier cathédrale-château

Le premier quartier traversé est le quartier cathédrale-château. Reposant sur les bases de la cité antique il fait partie des quartiers les plus anciens et avec le Vieux Tours ils ont été les deux pôles de la ville au Moyen-Âge. Le tracé du parcours reste en bordure du quartier, les éléments principaux tels que la cathédrale et le musée des Beaux-Arts y sont présents. Cependant les autres éléments importants du quartier qui sont représentatifs de son caractère ancien et de son ambiance calme pourront être développés lors d'une extension éventuelle du projet.

- Histoire

Le quartier est le témoin de l'implantation originel de la cité. En effet on y retrouve l'emplacement de la cité antique par les vestiges de l'ancien amphithéâtre. Les enceintes fortifiées des IVème et XVème siècles se superposent prouvant ainsi le caractère authentique de la ville de Tours qui a su traverser les âges.

- Lieux remarquables

Le premier élément sur le tracé est le musée des Beaux Art, il a été développé lors de la partie précédente.

L'élément le plus remarquable du quartier est la cathédrale Saint-Gatien, qui fut le premier évêque de Tours. La première cathédrale fut édifée en 337. Cependant au cours du temps elle subit de nombreuses modifications suite à des incendies par exemple. Elle fut l'œuvre de nombreux architectes dont les plus récents sont Pierre de Valance, qui a édifié la tour nord, ou encore Pierre Gardier pour la tour sud. Elle est bien représentative du quartier par sa majesté et son ancienneté.

Quartier Colbert



Figure 23 Cathédrale de Tours, réalisation: COLLE Valentin

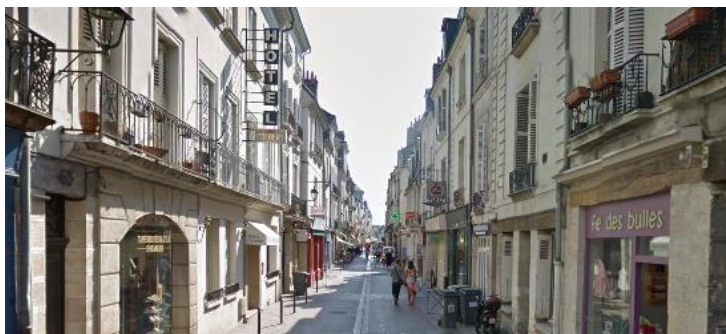


Figure 24 Rue Colbert, réalisation: COLLE Valentin

Le second quartier traversé est le quartier Colbert, le parcours traverse la rue principale. Datant de l'époque médiévale il suit deux rues principales qui étaient deux artères de la ville à cette époque, la rue Colbert et la rue de la Scellerie. Les maisons du quartier datent pour la plupart du XVIème siècle mais ont été refaçadées au XIXème.

- Histoire

Le quartier a été construit entre le XV et le XVIème siècle, durant la réunification de la ville. Il est donc plus jeune que le quartier du Vieux Tours ou que le quartier de la cathédrale. Cependant, la rue Colbert a pour origine une voie gallo-romaine et sera au moyen-âge l'artère principale de la ville, qui suivait à l'époque un axe est-ouest.



Figure 25 Maison rue Colbert, Tours.fr

- Lieux remarquables

La rue Colbert est réellement le centre de vie du quartier. Avec ces nombreux restaurants et cafés, elle apporte un dynamisme à la zone durant la journée et en soirée. Avec la rue de Grand Commerce dans son prolongement, elles forment une longue rue commerçante.

On peut y voir des lieux atypiques tels que le passage du cœur navré. Ce passage étroit était utilisé pour faire passer les condamnés à mort avant leur exécution. On dit que son nom provient des derniers baisés échangés entre les condamnés et leur compagne.



Figure 26 Passage du cœur navré, réalisation : COLLE Valentin

Quartier rue Nationale

Par la suite le parcours entre dans le quartier de la rue Nationale. Large et aérée, les bâtiments y sont plus modernes et imposants. Ils donnent une impression de liberté, surtout depuis l'arrivée du tram où la rue est devenue entièrement piétonne.

- Histoire

Initialement nommée Rue Royale, elle a pour origine le changement d'axe de la ville vers une direction nord-sud plutôt que est-ouest en 1770. Totalement différent des deux quartiers précédents, il date du XXème siècle. Les bombardements de la seconde guerre mondiale ont entièrement détruit le quartier et il fut donc reconstruit après la guerre par l'architecte Pierre Patout.

- Lieux remarquables

Le parcours ne fait que traverser le quartier mais on peut quand même y effectuer quelques détours pour apprécier les endroits étonnants qu'il peut offrir.

11



Figure 27 Pont Wilson, Tours.fr

Au bout de la rue (au nord) se situe le pont le plus célèbre de la ville, le pont Wilson. Traversant la Loire c'est le plus vieux pont de Tours. Il fut construit en 1778 pour remplacer le pont d'Eudes, vieux pont mal conçu qui avait connu beaucoup d'incidents. Cependant le pont est connu pour les divers incidents qu'il a subi, l'effondrement de quatre arches en 1789, l'impact des deux guerres mondiales qui elles aussi mirent à mal le pont, mais surtout le plus marquant fut le dernier incident. En effet, cinq piles et six arches s'effondrèrent. C'est surtout l'anecdote qui est liée à cet accident qui est restée dans les esprits. Une voiture était présente sur le pont lors de l'effondrement. Et alors que celle-ci allait sombrer avec le pont. Le conducteur accéléra et remonta la pente que le tablier formait. Il arriva in extrémis au bord du pont avant que celui-ci ne s'écroule totalement et s'en sortit.



Le jardin de Baume, au cœur de la ville, est un îlot de tranquillité. Issu d'un hôtel du XVI^{ème} siècle qui fut détruit pendant la guerre, la place se compose d'une fontaine, d'un petit jardin et des façades du style de la renaissance. L'ambiance est plutôt romantique par la « fontaine aux amoureux », sculpture contemporaine créée par l'artiste tourangelles Cécile Pitois. Elle est composée notamment de deux coussins qui permettent aux couples de s'asseoir au pied de la fontaine.



L'église Saint Julien est un des monuments à avoir survécu aux bombardements. Entourée de bâtiments du XX^{ème} siècle elle permet de se rappeler que le passé est aussi présent dans cette partie de la ville. Elle est également composée d'une ancienne abbaye qui accueille aujourd'hui deux musées, le musée du compagnonnage et le musée des vins de Touraine.



Ces trois éléments sont importants pour le parcours. En effet, le pont est un passage qui permet d'avoir une visibilité sur beaucoup d'éléments de la ville comme la basilique Saint-Martin, la cathédrale mais aussi l'île Simon, entre autres grâce à la Loire. Le jardin de Baume n'est pas directement sur le parcours mais il est important de le citer car il est peu connu dans la ville et permet d'ajouter une originalité au tracé, ce qui mérite le détour. Enfin l'église Saint-Julien est un élément visible et imposant qui mérite aussi sa place.

Quartier du Vieux Tours

Le dernier quartier traversé par le parcours est le quartier du Vieux Tours qui est la zone la plus connue de Tours. En effet la place publique principale, la place Plumereau, est très populaire et a même été élue meilleure place pour prendre l'apéro de France en 2013 par le Lonely Planete. Le quartier dispose d'une architecture médiévale qui lui donne un caractère authentique. De plus le quartier est pour majeure partie piéton, ce qui donne une impression de liberté et de tranquillité.

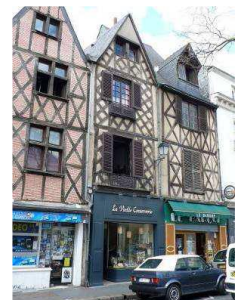
- Histoire

Le quartier est divisé en deux zones, au nord avec la place Plumereau et son entourage, au sud avec le basilique Saint Martin. Le premier était le centre commercial au moyen-âge et le second était le centre religieux qui accueillait de nombreux pèlerins. La démolition du quartier nord a été abordée au XXème siècle, mais il fût finalement conservé. Se fût l'un des premiers secteurs sauvegardés.

- Lieux remarquables

Riche de son histoire et de sa préservation exceptionnelle, le quartier dispose de nombreux bâtiments et endroits atypiques.

Les plus célèbres sont bien entendus les bâtiments aux alentours de la place Plumereau, notamment les maisons à colombage.



Au sud de la zone, la basilique Saint-Martin était l'édifice marquant du moyen-âge, aujourd'hui seul deux tours sont les vestiges de l'ancienne basilique (la tour Charlemagne et la tour de l'horloge. Cependant une nouvelle basilique a été construite (cf musée Saint-Martin)



3.2 Les choix culinaire



Carte 12 Eléments culinaires du parcours

a. Restaurants

Le choix des restaurants à présenter a été fait afin d'être en accord avec le patrimoine de la ville. Ainsi les restaurants proposant de la cuisine de pays étrangers ne rentrent pas dans les critères de choix. Dans la mesure du possible, le choix des restaurants est fait de façon à correspondre à tous les budgets.

Rue Colbert

Comme cela été dit précédemment la rue Colbert foisonne de restaurants Dans la parcours initial que l'on veut créer, seulement deux restaurants ont été choisis mais d'autres pourront être ajoutés.

- Le Turon

Le premier restaurant retenu sur le parcours est Le Turon, l'établissement propose une cuisine traditionnelle typique de la région. De plus, le budget pour ce restaurant est de 15 à 30 euros pour un menu sans compter les suppléments.

Le choix de ce restaurant a été fait car il dispose d'une devanture et d'un cadre authentique, dans l'esprit de la culture régionale, mais il a aussi été choisi pour son budget abordable.



Figure 28 Restaurant Le Turon,
restaurant.michelin.fr

9

- L'Evidence

C'est ensuite le restaurant l'Evidence qui a été choisi. Plus créatif, la cuisine du restaurant est quand même axée sur l'utilisation de produits de la région. Le restaurant dispose d'une gamme de prix plus large que le Turon, en allant de 20 à 60 euros.

Ce restaurant a été choisi car il propose une cuisine régionale mais réalisant des recettes innovantes, c'est donc un choix original qui donne du caractère au parcours. C'est aussi une gamme de prix plus élevée pour toucher aussi les touristes ayant plus de moyens.

Quartier Plumereau

- Le vieux comptoir

Le vieux Tours est aussi riche en restaurants, le premier choix qui a été fait est le restaurant du Vieux comptoir. Celui-ci a une ambiance authentique, aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur du restaurant. La cuisine y est traditionnelle, et le restaurant dispose d'une petite terrasse dans une rue à l'architecture typique du vieux Tours.



Figure 29 Le Vieux Comptoir, restaurant.michelin.fr

Ce restaurant a été choisi car il est situé au cœur du vieux Tours, qu'il dispose d'une gamme de prix abordables par tous les budgets et dont la cuisine est traditionnelle.

- La famille by Bardet

Le dernier restaurant est localisé non loin de la place du Grand Marché. La Famille by Bardet est un restaurant gastronomique, qui allie le moderne et l'ancien, aussi bien dans la décoration que dans l'assiette. Localisé non loin des Halles il propose des produits régionaux de qualité.

La gamme de prix plus élevée et le caractère plus moderne du restaurant sont un plus pour le parcours qui gagne ainsi en originalité et en qualité.



Figure 30 La Famille by Bardet, l'internaute.fr

b. Produits du terroir

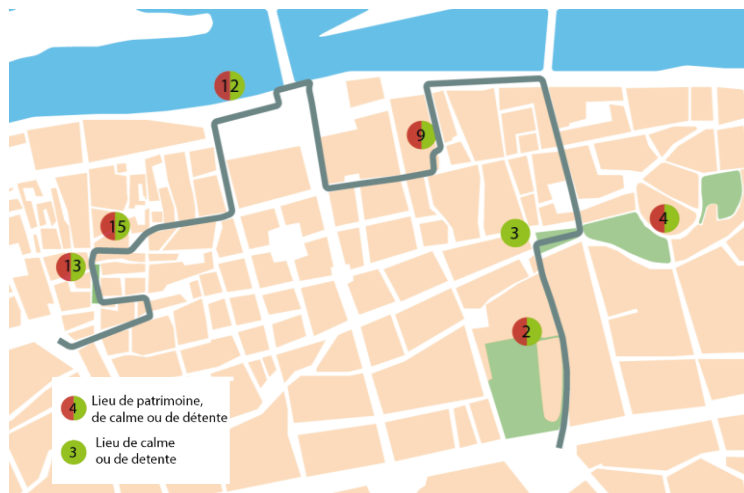
Les Halles

Les halles sont le centre des ventes de produit du terroir. Une base pour les restaurants, elles servent aussi aux touristes qui veulent acheter des produits de la région de qualité.



Figure 31 Les Halles, Tours.fr

3.3 Calme, tranquillité et détente



Carte 13 Espaces de détente et de calme sur le parcours

a. Espaces verts

Les espaces verts sont aussi présents sur le trajet. Comme on a pu le voir dans la première partie, ils sont un facteur de calme et de détente, qui sont des attributs recherchés par les touristes. Les espaces verts de la ville doivent donc être mis en valeur.

Square de la préfecture

2



Figure 32 Square de la prefecture, Tours.fr

Face à la gare le square de la préfecture sera le premier espace vert à visiter.

- Histoire

Il correspond à la partie sud du jardin privatif de la préfecture qui a été divisé au XXème siècle. Le jardin a été créé en 1634 lorsque l'emplacement a été acheté par les sœurs du couvent adjacent. Il fut ensuite investi par la préfecture en 1805.

- Paysagisme

Le jardin était autrefois de style classique avec des allées droites et parallèles, mais il fut réaménagé, lors de l'installation de la préfecture, en parc d'un style à la fois à la française et à l'anglaise. Au nord-est on peut admirer une statue d'Anatole France, célèbre écrivain du XIXème siècle.



Figure 33 Evolution du plan du square, d'un plan classique a un plan plus moderne , PSMV Tours

Le fait d'ajouter le square de la préfecture permet aux touristes d'apprécier, en plus du jardin, le côté calme du square et son caractère authentique.

Le square François Sicard

3



Ensuite le parcours traverse la place François Sicard qui fait face au musée des Beaux-Arts.

- Histoire



La place a pour origine le XIV^{ème} siècle. Située à l'extérieure des fortifications, elle était l'entrée de la ville. En 1642 l'archevêché en prend possession et propose un réaménagement pour redonner vie au quartier. Ce ne sera qu'en 1770 que les premiers changements s'opèreront avec le changement de l'entrée principale de l'archevêché, qui fera alors face à la place. Ornementé d'un arc de triomphe à la gloire de Louis XIV, cette ouverture devient le centre de la composition de la place. C'est en 1860 que la place devient un square à la demande des riverains. Le plan mis en place a été imaginé par le paysagiste Eugène Bühler, qui sera aussi le créateur du jardin des Prébendes quelques années plus tard. Le square sera renommé en 1934 en l'honneur du sculpteur tourangeau.

- Paysagisme

Le square est composé d'une végétation dense et d'arbres centenaires, mais aussi d'un bassin, d'un ruisseau et d'une cascade. Encerclé par une grille en fer forgé et entouré d'un quartier calme, le square est un réel havre de paix pour ses visiteurs qui peuvent y découvrir des sculptures dédiées à des grands artistes tels que Honoré de Balzac ou encore Michel Colombe.

Pour son ambiance calme et son rôle de continuité entre la gare et le musée, le square est un choix logique.

Le Jardin des Beaux-Arts

4



Figure 34 Le jardin des Beaux-Arts, PSMV Tours

Le square est en continuité avec le musée des Beaux-Arts et le jardin qui le complète.

- Histoire

Le jardin des Beaux-Arts reprend l'histoire du musée qui a été décrite précédemment. Cependant on peut y ajouter quelques détails spécifiques au jardin. Le jardin est classé depuis 1943 il se compose de plusieurs espaces. On remarque notamment l'entrée du musée agrémentée d'un arbre bicentenaire majestueux, un cèdre du Liban, qui fût planté en 1804. L'arbre est classé arbre remarquable de France depuis 2001. Puis un jardin en terrasse délimité par une balustrade. Enfin le jardin est dominée par une terrasse encore plus en hauteur. Celle-ci n'est pas accessible au public et suit les formes de l'ancien amphithéâtre antique.



Figure 35 Evolution du jardin des Beaux-arts, PSMV Tours

- Paysagisme

Le jardin est aménagé dans un style à la française qui a subi peu de modifications depuis sa création.



Sur le parcours, le jardin des Beaux-Arts est une réelle continuité entre le square François Sicard et le musée. De plus, tout comme le square, le jardin dispose d'une ambiance calme et isolée qui est très appréciée des touristes.

b. Places publiques

Place Foire le Roi

9



Figure 36 Place Foire le Roi, réalisation : COLLE Valentin

Première place atypique du parcours, ce n'est pas la place la plus connue de la ville. Cependant elle dispose d'une histoire riche et accueille le passage du cœur navré qui a été décrit précédemment.

- Histoire

Datant du Moyen-Âge elle fut l'un des points les plus animés à cette époque. Elle accueillait, comme son nom l'indique, les foires ordonnancées par les rois. Ces foires servaient au commerce, dont les taxes sur les marchandises ont permis de financer la création de la muraille de la ville.

- Ambiance

La place est aujourd'hui un endroit calme. Ornementé d'une fontaine il n'est pas rare de voir des gens s'y reposer en appréciant l'architecture des maisons environnantes. Elle est ornementée simplement d'une pelouse, de quelques arbres en bordure et d'une fontaine.

La place apporte une touche de calme au parcours, c'est aussi un lieu historique important et elle permet d'accéder au passage du cœur navré qui est un des incontournables de la ville pour son ambiance particulière.

Place Anatole France et les quais

12



Figure 37 Place Anatole France, Tours.fr

La Loire est un avantage de majeur de la ville qui a été exploité dès sa création. Il faut noter que les bords de Loire n'étaient pas situés au même endroit qu'aujourd'hui. En effet ils étaient beaucoup plus au sud, la rive était probablement située au niveau de la rue Colbert durant la préhistoire. Au Moyen-Âge les berges devaient atteindre le bout de la place Foire le Roi.

- Histoire

Les premiers ponts datent du 1er siècle et furent remplacés au cours des changements de la ville. Ce sera avec la popularité du culte de Saint-Martin au Moyen-Âge que les quais seront réellement plus dynamisés. La topographie était différente au Moyen-âge car des talus étaient mis en place afin de protéger les habitants des crues du fleuve. Deux principaux ports sont en place à cette époque et étaient utilisés pour le trafic du sel. Un troisième port fut créé sous Louis XI afin de



Figure 38 : Le pont du XI^e siècle,
Aquarelle (B. Ste-Geneviève).

stimuler l'activité de la soie. Le front de Loire accueillait aussi à l'époque les activités sales et polluantes tels que les abattoirs, les poissonneries, et les tanneries (C'est l'origine de la rue des Tanneurs au nord de la ville).

En 1616 une nouvelle enceinte est construite et les quais sont réaménagés sur une terrasse surélevée. Au XVIII^e ces quais seront transformés en promenade laissant l'activité de la batellerie fleurir sur les berges. Se sera lors de la deuxième moitié de ce siècle que la place Royale, ancêtre de la place Anatole France, sera aménagée. Cette place s'inscrit dans la création de la nouvelle route vers l'Espagne qui traverse Tours.

Les quais sont renforcés au XIX^e suite aux grandes crues de ce siècle. Ainsi la différence entre les quais hauts et bas s'affirme. Après la seconde guerre la place Anatole France est réaménagée sur le côté ouest. Elle semble aujourd'hui peu homogène, juxtaposant des époques de construction différentes. De plus les quais ont été un peu délaissés lors de la fin de l'activité de la batellerie à la fin du XX^e. Aujourd'hui la création de la guinguette et un réaménagement futur tenteront de redynamiser le bord de Loire.

- Ambiance



Figure 39 La Guinguette, Tours.fr

La place dispose d'une ambiance particulière. En effet elle paraît toujours en mouvement du fait des axes de circulation qui la traverse. Mais, sur les quais plus bas, la ville semble plus calme notamment avec la guinguette l'été, qui est un espace de détente avec son bar-restaurant qui propose des activités culturelles innovantes et variables chaque semaine.

La guinguette est un choix judicieux pour le parcours aussi bien pour sa localisation que pour son caractère culturel. La place Anatole France a cependant plus été choisie car elle permet d'accéder aux bords de Loire mais aussi car, étant bien dégagée, elle offre une vue sur beaucoup de monuments de la ville tels que la cathédrale, la rue Nationale et le pont Wilson.

Place Plumereau

13



Figure 40 Place Plumereau, Tours .fr

- Histoire

L'histoire de la place Plumereau a déjà été décrite un peu plus haut avec l'histoire du quartier (partie II.1.2.a)

- Ambiance

Peuplée de restaurants, de cafés et de bars, la place est très animée et pleine de vie. C'est un lieu de détente incontournable de la ville. Elle est en majeure partie couverte par les terrasses des établissements alentours, ce qui lui donne un côté convivial. C'est un espace de détente et un endroit incontournable de la ville, le parcours devra donc passer à cet endroit.

Place du Grand Marché

15



Figure 41 Le monstre, PSMV Tours

La place du Grand Marché, située à quelques centaines de mètres de la place Plumereau, a aussi un caractère et une ambiance typique et originale. Issue d'un mélange d'architecture médiévale et d'une sculpture moderne elle est une nouvelle place à découvrir pour les touristes de la ville.

- Histoire



Figure 42 Carte postale de la place du grand marché 1820,
PSMV Tours

Issue de l'époque médiévale cette place était avant tout un endroit d'échanges et qui accueillait un marché populaire qui servait à approvisionner les habitants de la ville. Cependant lors d'un projet d'aménagement urbain la place obtint une deuxième vie. En effet, les boutiques et restaurants qui entourent la place font connaître leur désir d'obtenir une création contemporaine au milieu de la place, afin de lui donner une nouvelle originalité, ce qui arrive en 2004 lorsque la sculpture du « monstre » naît de l'imagination de Xavier Veilhan. Aujourd'hui la place arbore un nouveau nom qui lui est donné officiellement, la place du Monstre.

- Ambiance

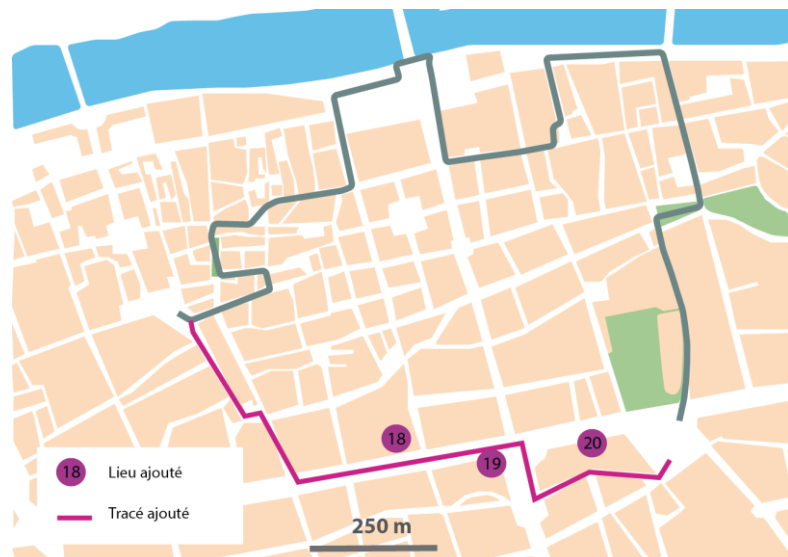
Bien qu'une création contemporaine au milieu d'un cadre médiéval puisse paraître anachronique, la sculpture est au contraire plutôt bien intégrée dans la place. En effet le monstre semble tout droit sorti d'un conte moyenâgeux, et fait parler l'imagination des visiteurs de la place.

C'est ce mélange entre les époques qui donne à la place son originalité et qui lui donne un caractère, c'est une place importante à ajouter aux parcours

II. Poursuite

Le logiciel a pour but d'être évolutif et communautaire. En effet même après sa mise en place, il sera constamment amélioré par les internautes qui pourront poster des commentaires et proposer des suggestions de lieu. Ainsi d'autres parcours pourront être créés, les informations sur les lieux pourront être mises à jour, notamment pour les expositions temporaires par exemple.

Le tracé créé pourra être aussi matérialisé dans la ville avec des aménagements remarquables, comme une ligne ou un mobilier urbain atypique (telle la ligne verte de Nantes). Le parcours dans la ville et le parcours sur internet pourront être connectés à l'aide de QR codes qui, lorsqu'ils seront scannés par un appareil, connecteront l'utilisateur au parcours sur internet.



Carte 14 Tracé de la boucle éventuelle

Si le tracé doit être réalisé dans la ville, il pourra être amélioré. En effet, pour le moment le tracé n'effectue pas une boucle. Bien que ce ne se soit pas un problème sur internet, le touriste peut se sentir perdu à la fin du parcours. L'ajout d'une partie de tracé qui passera par le boulevard Heurteloup (18), la place Jean Jaurès (19) et la rue de Bordeaux (20) pourra être une solution à ce manque.

Enfin, le logiciel sera ciblé pour des touristes français, mais celui-ci pourra être facilement traduit afin de correspondre à des internautes internationaux.

Conclusion

Le tourisme est un secteur-clé. En constante évolution il intègre aujourd'hui de plus en plus les nouvelles technologies. Pour la ville de Tours, utiliser internet pour mettre en valeur le patrimoine est un moyen innovant d'allier les techniques du présent et le patrimoine passé.

Les touristes sont en demande de produit du patrimoine pour l'Indre-et-Loire. Tours étant une ville chargée d'histoire, son patrimoine est une opportunité touristique majeure. Créer un parcours touristique sur internet a donc plusieurs avantages tels qu'une promotion plus claire des sites, une visite plus facile des lieux, des informations plus accessibles et plus encore. Après une sélection sur l'offre importante à Tours, un premier parcours a été créé mais grâce à la flexibilité d'internet, de nombreuses améliorations peuvent être faites avec les internautes. On pourra noter par exemple l'ajout de parcours selon des ambiances différentes (architecture moderne, du XIXème, des grands ensembles...) ou de fonctions différentes (exclusivement culinaire, tourisme d'affaire, parcours musical...).

Dans le long terme, lorsque plusieurs parcours seront intégrés, il sera possible de mettre en place un système de parcours personnalisé. Par exemple l'utilisateur pourra choisir les lieux qu'il veut voir en fonction des thèmes qui l'intéressent et de ses envies. Le projet est donc adapté aux technologies d'aujourd'hui, en étant en mouvement et connecté.

Pour réaliser ce projet il a fallu déterminer les besoins du territoire et ce qu'il a à offrir. Puis il a fallu faire des choix aussi bien dans le tracé que dans les éléments qui composent le parcours. Grâce à cela j'ai pu apprendre à faire appel à un esprit d'analyse et à utiliser les méthodes de travail qui m'ont été enseignées.

Bibliographie

Ouvrages édités

L'image de la ville, Kévin Lynch. Edition Dunod, 1960, 221 pages

Tourisme et patrimoine, Valery Patin. Collection : Les études de la documentation française, 207 pages.

Ouvrages non-édités

Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur - rapport de présentation – (21 mai 2013)

Plan Local d'urbanisme - diagnostic – (novembre 2013)

Clientèle touristique en Indre et Loire en 2010 - ensemble des touristes -Observatoire de l'Economie et des Territoires de Touraine – (juillet 2011)

Projet individuel, Aménagement d'un parcours touristique art nouveau a Nancy, Pistre Etienne, 2001

Projet de fin d'étude, Evaluation affective des lieux de vie urbains, Bouyneau M, Carette S, Goitre C, Rey A, Serreau A.

Sites internet

Site de balade touristique en France (mars-avril 2014) www.francebalade.com

Site de la ville de Tours (février-mai 2014) www.Tours.fr

Site du plan d'urbanisme de Tour (février-mars 2014) <http://urbanisme.tours.fr/>

Site du tourisme dans vallée de la Loire (mars-avril 2014) touraineloirevalley.com

Site du guide Michelin des restaurants (avril-mai 2014) www.restaurant.michelin.fr

Site d'avis d'internaute sur les restaurants notamment (avril-mai 2014) www.linternaute.com

Annexes

Questionnaire aux passants

Passant 1

- Pourquoi êtes-vous venu à Tours ?

Je suis venu visiter ma fille qui y fait ces études.

- Comment êtes-vous venus?

Je suis venu en train, je viens de Paris

- Vous êtes vous sentis perdus ?

Non je connais un peu la ville grâce à ma fille

- Comment avez-vous préparé le voyage ?

Ma fille m'a montré les endroits à visiter

Passant 2

- Pourquoi êtes-vous venu à Tours ?

Tourisme, les châteaux de la Loire

- Comment êtes-vous venus?

Vélo, la Loire a vélo

- Vous êtes vous sentis perdus ?

Non, pas particulièrement.

- Comment avez-vous préparé le voyage ?

Sur internet, avec le site de la Loire a vélo

Passant 3

- Pourquoi êtes-vous venu à Tours ?

Pour le tourisme

- Comment êtes-vous venus?

En voiture

- Vous êtes vous sentis perdus ?

Non, l'office de tourisme m'a fourni une carte et des informations

- Comment avez-vous préparé le voyage ?

A l'aide de mon hébergement dans l'hôtel

Passant 4

- Pourquoi êtes-vous venu à Tours ?

Voyage en famille pour le week-end

- Comment êtes-vous venus?

En voiture, depuis Orléans

- Vous êtes vous sentis perdus ?

Pas particulièrement on se balade au grés des envies

- Comment avez-vous préparé le voyage ?

Passant 5

- Pourquoi êtes-vous venu à Tours ?

Pour visiter la ville et son cadre, avec la place Plumereau notamment.

- Comment êtes-vous venus?

Je suis venu en train, depuis Nantes

- Vous êtes vous sentis perdus ?

Non

- Comment avez-vous préparé le voyage ?

J'ai utilisé les informations données par mes amis qui ont déjà visité la ville.

Table des matières

Sommaire	1
Introduction.....	1
1 ^{ère} partie : Une richesse qui pourrait être mieux exploitée	2
I. Un territoire propice.....	2
1. Tours au cœur de la Loire	2
2. Une histoire productrice de patrimoine.....	4
3. Un contexte culturel favorable.....	5
II. Une nouvelle demande	6
1. La politique de la ville	6
2. L'office du tourisme.....	6
3. Les touristes et leurs attentes	7
3.1 Un tourisme en changement.....	7
3.2 Obtenir des informations sur les touristes	8
3.3 Des choix effectués lors de la préparation du voyage.....	9
3.4 Des visites spécifiées	10
3.5 Une durée généralement longue	11
3.6 Des catégories d'âge homogènes.....	12
3.7 Répartition dans les centres hôtels	13
3.8 Origine des touristes.....	13
III. Une offre étendue	15
1. Patrimoine culturel fort.....	15
1.1 Les musées.....	15
1.2 Des architectures diverses.....	16
1.3 Bâtiment classés	17
2. L'offre culinaire.....	17
2.1 De nombreux restaurants.....	18
2.2 Des produits du terroir de qualité	18
3. Du calme, tranquillité et de la détente dans la ville	19
3.1 Espaces verts	19

3.2 Des places publiques variés.....	20
IV. Concept	22
1. Synthèse du diagnostic.....	22
1.1 La demande	22
1.2 L'offre	22
2. Un logiciel innovant.....	22
3. Une politique envisageable	23
4. Les personnes visées	23
2 ^{ème} partie : La réalisation du projet.....	24
I. Présentation du parcours	24
1. Réalisation de l'outil informatique	25
2. Un choix de la zone plus réduit	26
2.1 Limite	26
2.2 Un point repère initial	26
3. Le choix des lieux du parcours.....	27
3.1 Patrimoine mis en valeur.....	27
3.2 Les choix culinaire.....	37
3.3 Calme, tranquillité et détente	39
II. Poursuite.....	48
Conclusion	49
Bibliographie.....	50
Annexes	51



COLLE Valentin

Stage de découverte

DA3 - 2014

35 allée Ferdinand de
Lesseps 37200 TOURS

Création d'un parcours touristique virtuel pour la ville de Tours

Utilisation d'internet dans le but d'améliorer la communication touristique

Suite aux évolutions technologiques, de nombreux secteurs disposent dorénavant de nombreuses opportunités innovantes. Le tourisme fait partie de ces secteurs. En effet les touristes sont désormais beaucoup plus acteur de leurs voyages et utilisent internet afin de préparer leurs déplacements. Cela a permis la création de nouveau modèle d'hébergements tels que le partage de maison par exemple. Ce sont des systèmes de particulier à particulier, qui réduisent ainsi le pouvoir des établissements d'hébergement dans leur rôle d'information et de direction. La ville de Tours dispose d'un potentiel touristique du fait de son patrimoine prisé des voyageurs. Une adaptation des modèles de communication sur ce que la ville a à offrir est aujourd'hui un enjeu.

La création d'un parcours touristique visitable sur internet permettra de répondre à cette problématique en informant le touriste sur les lieux marquant de la ville dans les domaines qui l'intéressent. Un tracé innovant qui permettra l'immersion de l'utilisateur dans le lieu qu'il désire visiter. C'est aussi un outil intuitif et évolutif qui tient compte des avis des utilisateurs pour son amélioration et son extension.