

Création d'un baromètre de la mobilité

Objectifs du baromètre : - Relancer l'Observatoire des Déplacements de l'Agglo

- Créer un outil de suivi annuel

- Communiquer auprès des élus et du grand public sur l'évolution de la mobilité et des transports

Etapes de travail :

Création d'indicateurs

Recueil de données

Traitement des données

Publication

via :

- l'observatoire des déplacements existant

- Benchmarking

- en interne

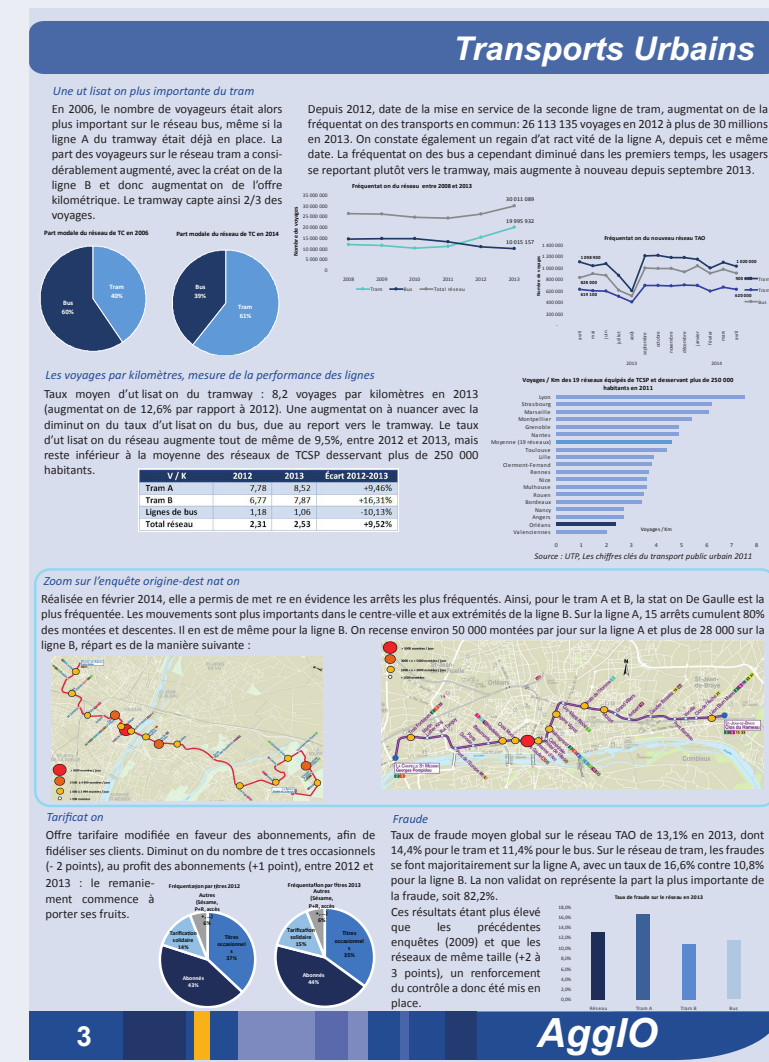
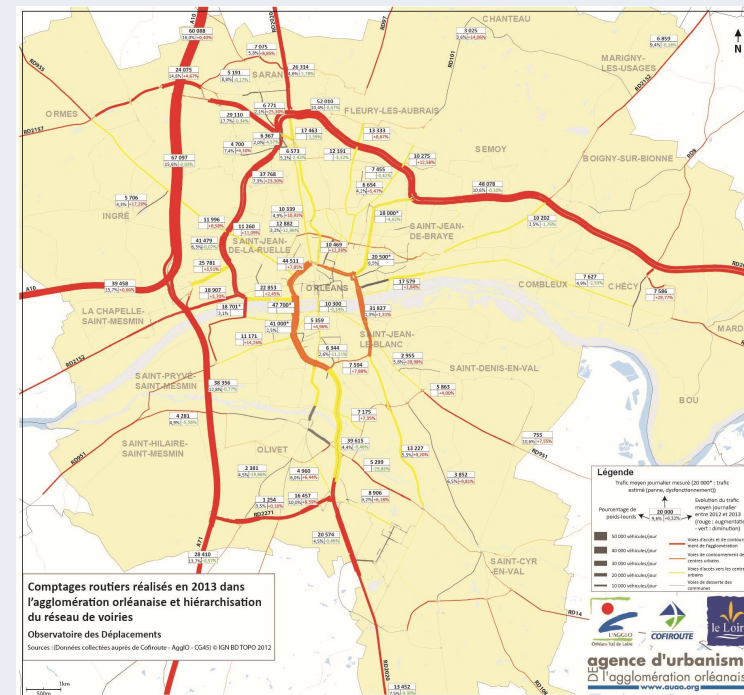
- auprès des acteurs de la mobilité

agence d'urbanisme
DE l'agglomération orléanaise
www.auro.org



Création d'un tableau de bord recensant les indicateurs (nom, source, fréquence de mise à jour et de publication)

Thématiques	Indicateurs	Fréquence de MAJ	Publication
Transports urbains	Nombre de tram/bus et arrêts accessibles	Annuelle	Annuelle
	Places kilométrique offertes (PKO)	Annuelle	Annuelle
	Vitesse commerciale	Annuelle	Annuelle
	Fréquentation / nombre de voyage bus et tram	Mensuelle	Annuelle
	Fréquentation par arrêt		Annuelle
	Taux de fraude	Annuelle	Annuelle
Circulation automobile	Hierarchisation du réseau (voies de contournement et pénétrantes) et domanialité	Annuelle	Annuelle
	Trafic moyen journalier annuel VP (TMJA)	Annuelle	Annuelle
Modes doux	Évolution du nombre de km du réseau cyclable	Annuelle	Annuelle
	Nombre de station vélo + localisation + capacité	Annuelle	Annuelle
	Nombre d'abonnement vélo +	Mensuelle	Annuelle
Intermodalité	Nombre de parcs relais et capacité (nombre de place)	Annuelle	Ponctuelle



Apports du stage : - spécialisation dans le domaine des transports urbains

- autonomie

- connaissances développées en gestion de projet

- prise de conscience de la complexité du jeu d'acteurs de la mobilité