# Le Pays Pyrénées Méditerranée

***Gestion des fonds Européens***

***Accompagnement et conseil dans le montage de projets***

***Animation du territoire et participation publique***

## Contexte de l'étude

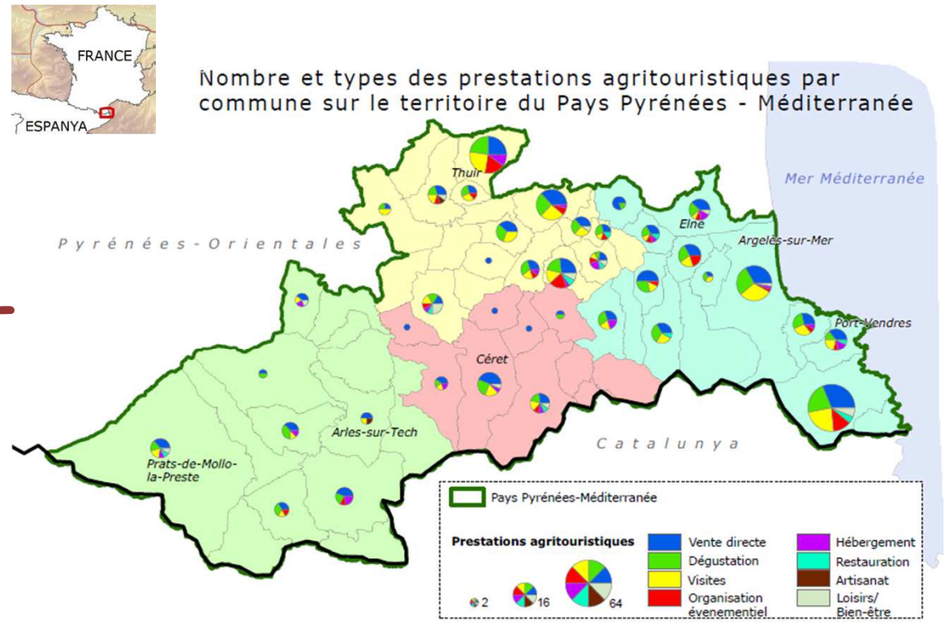
- Le thème de l'agritourisme ressorti lors de la consultation publique de la « Journée du Pays » - 22 Novembre 2013

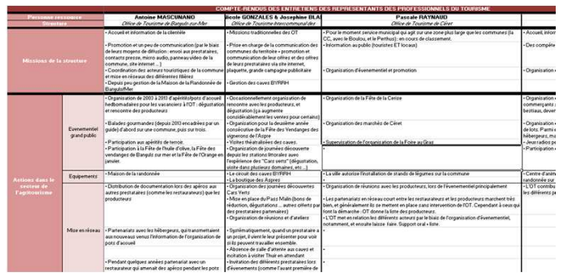
**DEVELOPPEMENT DE L'AGRITOURISME ET DE L'OENOTOURISME**

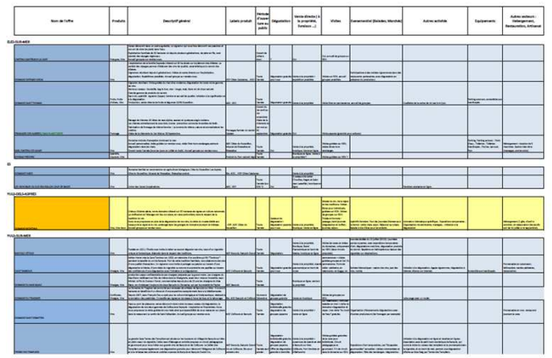
- **Développer l'éco agrotourisme**
- **Développer l'oenotourisme**
- **Un soutien des producteurs et de l'économie locale !**

- Le prochain renouvellement de la candidature du Pays au programme LEADER 2014-2020
- Un renouvellement de la stratégie régionale tournée vers la diversification du tourisme
- Une demande croisée de la Chambre d'Agriculture, de Tourisme de Terroir et de Bienvenue à la Ferme de faire un bilan des réseaux du territoire

## ETAT DES LIEUX DE L'AGRITOURISME SUR LE TERRITOIRE : Etude de l'offre et de la demande



## METHODOLOGIE

### Réalisation d'un diagnostic

Recherche de données bibliographiques
Récolte et traitement de données quantitatives
Entretiens auprès d'acteurs du territoire
Recensement d'initiatives originales et de projets

### Analyse du territoire

Analyse AFOM
Réalisation de cartographie
Synthèse des entretiens
Eléments de prospective

### Définition d'une stratégie

Définitions d'enjeux, d'orientations et d'actions

### Information et concertation

Présentation du travail réalisé en comité restreint
Rédaction de la Lettre du Pays

Elodie RIBES – SFE DA5 – 2013/2014. Sous la direction de M. Cédric BORG et la supervision de M. Marc-André PHILIPPE