

1) L'état de l'art

De nouveaux comportements
"sociétaux" favorisant
l'utilisation massive d'Internet...
notamment pour consommer...

Emergence du e-commerce en France (BtoC) :

- **600 millions de transactions** en 2013 : +13,5% par rapport à 2012,
- **51,1 milliards d'€** de chiffre d'affaires : +17,5%,
- **138 000 sites marchands** actifs : +17%.



Impacts sur la ville du XXIème siècle :

LOGISTIQUE : problématique du "**dernier kilomètre**" & COMMERCES : "Showroom" et "Web to store".

2) Le BtoC monégasque

Une émergence du e-commerce confirmée par les acteurs locaux



3 défis à relever pour la Principauté :

- un défi "Commercial",
- un défi "Logistique",
- un défi "Fiscal".

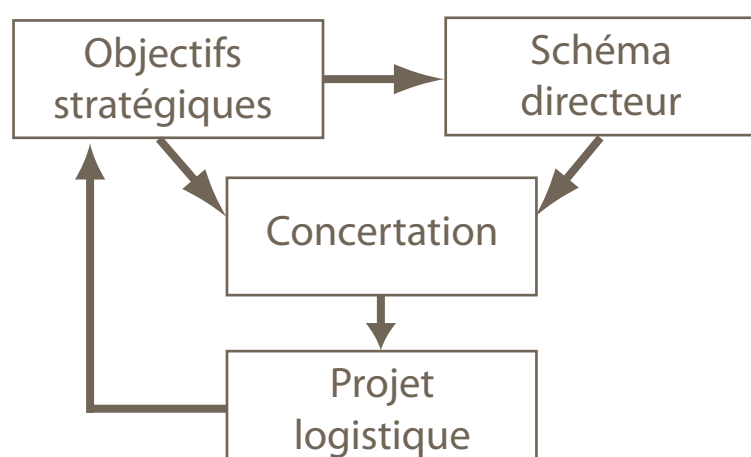
3) La gestion du dernier kilomètre à Monaco

**Constat actuel : 90% des livraisons effectuées hors des aires de livraisons.
Des aires de livraisons constamment occupées (peu de rotations).**



Source des photographies : François Ollivon

Le processus opérationnel



Rencontres d'expressistes : Validation du diagnostic



Solution proposée :
Créer un **local de massification et de mutualisation** des colis destinés aux particuliers monégasques.

Principe du local : Un **transfert de responsabilité** pour le **dernier kilomètre**... impliquant des **conséquences** et des **contraintes**... mais des **gains pour la Principauté**.

Opportunité foncière :

500 m² du projet d'entrée de ville (Jardin Exotique) réaffectés au projet de local.