



Quelle offre en espaces publics pour une ville dense, vivable et désirable ?

Les espaces publics du cœur d'agglomération de Tours

En réponse à l'étalement urbain, la promotion de la densification du cœur métropolitain définie dans le SCoT pose la question de la qualité du cadre de vie de la population. Dans quel mesure l'offre en espaces publics, en termes qualitatifs et quantitatifs, permet-elle à la ville dense d'être désirable et vivable ?
L'étude a été entreprise en binôme, en collaboration avec une étudiante à l'École du paysage de Blois.

Missions n°1 :

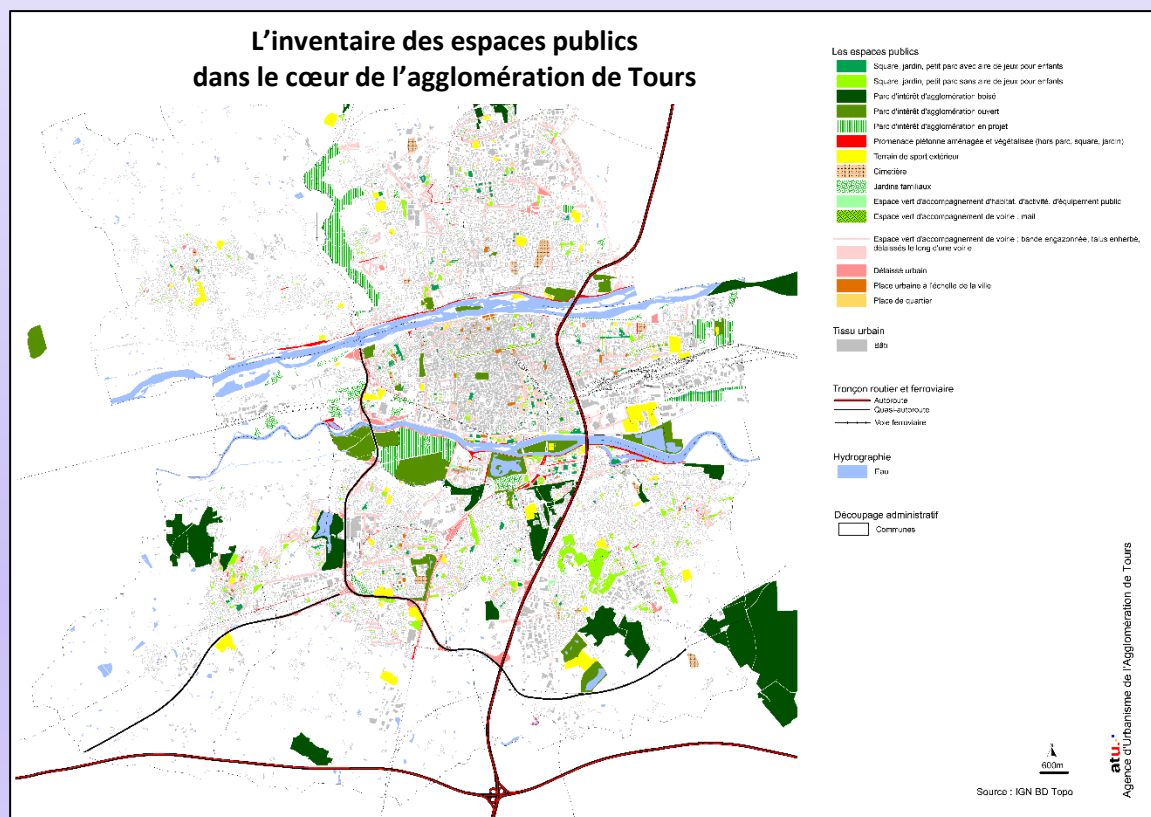
Mise à jour sur un logiciel SIG de l'inventaire des espaces publics du cœur de l'agglomération de Tours

Qu'est-ce que c'est ?

Une base de données qui répertorie géographiquement les espaces publics présents sur le territoire.

À quoi ça sert ?

Outil de localisation et de renseignements des espaces publics, il est une base de travail pour la réalisation de l'analyse des offres en espaces publics.



Missions n°2 :

Réalisation d'un guide méthodologique pour l'analyse de l'offre en espaces publics

Le guide méthodologique livré à l'agence d'urbanisme est le recueil d'une démarche qui peut être adoptée pour l'analyse de l'offre en espaces publics. Elle repose sur une prise de recul des travaux d'analyse effectués lors du stage et donne des recommandations sur la manière d'envisager l'étude.

La carte ci-contre est un exemple de support d'analyse permettant d'identifier les territoires pauvres en espaces publics.



Apports du stage

- Apprentissage du logiciel de SIG MapInfo
- Aperçu des contraintes de gestion de projet : aspect temporel, méthodologique, besoins du client
- Aperçu du métier de paysagiste : collaboration, différences dans la formation
- Aperçu du cadre de travail en agence d'urbanisme : travail en équipe, aide à la maîtrise d'ouvrage