



ETUDE DE MARCHÉ PORTANT SUR LE DÉVELOPPEMENT IMMOBILIER INDUSTRIEL

CIRMAD CENTRE SUD-OUEST

BOUYGUES CONSTRUCTION

DV CONSTRUCTION

CIRMAD CSO,
Développement Immobilier

Etude de marché
Prospection – Développement
Montage d'opération
Suivi d'opération

LE STAGE

COMPÉTENCES

- ✓ Application de méthodes
- ✓ Analyse économique des territoires
- ✓ Synthèse et analyse d'une base de données
- ✓ Etude marketing
- ✓ Utilisation du réseau
- ✓ Veille informative d'entreprise
- ✓ Démarchage de clients
- ✓ Rédaction et communication sur mes travaux

BILAN

- Découverte du secteur du BTP
- Acquisition de nouvelles connaissances
- Un travail d'Equipe renforcé
- Une expérience humaine enrichissante

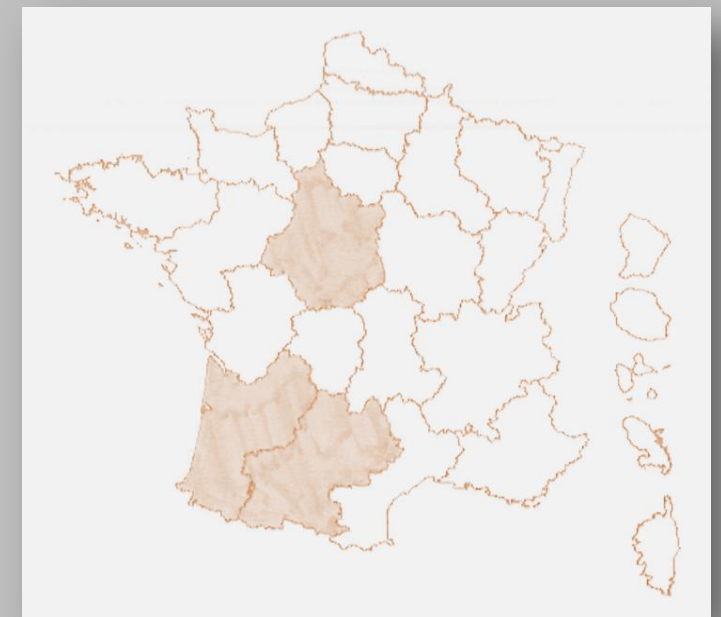
MISSION PRINCIPALE DU STAGE

Etudes, rapports, stratégies, marketing....

- Analyser le tissu économique du territoire 1
- Déterminer les secteurs clés 2
- Etablir une clientèle cible 3
- Définir la stratégie marketing 4
- Démarcher les clients potentiels 5

Contexte :

- Une volonté de diversifier les activités,
- Un territoire couvert par les industries de hautes technologies,
- Un secteur immobilier industriel à investir,
- Une ambition politique de réindustrialiser la France.



LE TERRITOIRE



Usine
du Futur

