

Brice THOMAS

DA3, 1^{ère} année d'ingénieur

Année 2008-2009

Réaménagement des Halles de TOURS

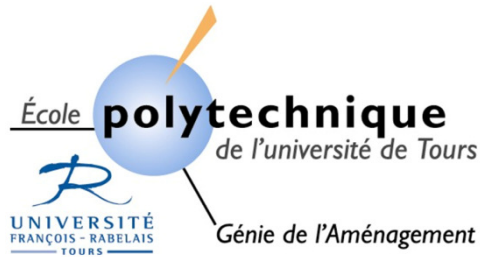


Projet individuel
Ecole d'Ingénieur en Génie de l'Aménagement
Tuteur : Mr Serge Thibault

Brice THOMAS

DA3, 1^{ère} année d'ingénieur

Année 2008-2009



Ecole Polytechnique de l'Université de
Tours
Département Génie de l'Aménagement
35, Allé Ferdinand de Lesseps
BP 30 553
37205 TOURS CEDEX 3

Réaménagement des Halles de TOURS



Tuteur de projet individuel Mr. Serge THIBAULT

Remerciements

Je tiens à remercier avant tout, pour leurs conseils et leur disponibilité :

- Mr. Serge Thibault, mon tuteur de projet, Professeur des Universités en Aménagement de l'espace et Urbanisme
- Mr. Cartereau, affineur fromager aux Halles et responsable de la gestion technique des Halles
- Mr. Deré, architecte à la Mairie de Tours
- Mme Michelle Busquet, directrice de la halte garderies des Halles
- Les personnes des services techniques municipaux de Tours
- Les commerçants et pompiers des Halles de Tours

Sommaire

Introduction	7
I. La ville de TOURS	9
1. Localisation.....	9
2. Historique	11
3. Economie, éducation et politique d'aménagement.....	12
4. Les Marchés.....	13
II. Les Halles et le quartier des Halles	15
1. Localisation.....	15
2. Historique du quartier des Halles.....	16
3. L'origine des Halles.....	17
III. Diagnostic	19
1. Le quartier	19
i. Circulation	19
ii. Secteur (d'après le plan d'occupation des sols).....	20
iii. Commerces et services.....	21
2. Les Halles.....	22
i. Description des Halles	22
ii. Fonctionnement des Halles et aspect social	23
3. Le Carreau des Halles	25
4. La Halte Garderie.....	26
5. Les Halles un lieu accueillant ?	27
6. Végétation et lieu de détente	33
7. Les dysfonctionnements des Halles	37
i. Fréquentation des Halles.....	37
ii. Des Halles vieillissantes	37
iii. Le marché	37
8. Les objectifs liés au réaménagement des Halles.....	38
i. Objectif 1 : Rendre plus accueillant l'espace public.....	38
ii. Objectif 2 : Rapprocher le marché aux Halles	38
iii. Objectif 3 : Revaloriser les étages des Halles	38
IV. Le projet d'aménagement	40

1. Rendre plus accueillant l'espace public	40
i. L'aspect extérieur des Halles.....	40
ii. La vue.....	44
iii. Le patio et la fontaine.....	47
2. Rapprocher le marché aux Halles.....	51
3. Revaloriser les étages des Halles.....	52
Conclusion	55
Bibliographie.....	56
Ouvrages.....	56
Etudes.....	56
Cartes postales	56
Plans	57
Sites internet	57
Table des illustrations.....	58
Résumé.....	60

Introduction

Depuis toujours le quartier des Halles a été un quartier à la tendance commerçante, de Saint Martin en passant par les marchés, jusqu'aux marchés couverts, pour aboutir aujourd'hui à concrétiser cette tendance par les Halles. Construites dans les années 80, elles sont le centre d'activité du quartier.

Très fréquentée et représentant le cœur du quartier, elles attirent de nombreuses personnes, notamment des clients qui y viennent pour les halles commerçantes, dont la réputation n'est plus à faire, mais aussi pour les associations et les bureaux qu'elles abritent. La tradition et les habitudes des habitants du quartier envers les Halles sont bien ancrées, mais nombre sont ceux qui viennent de loin pour faire leurs courses au Halles. De Tours jusqu'à sa périphérie on vient pour trouver la qualité des produits et les conseils des commerçants des Halles.

Ainsi l'étude qui fait l'objet de ce rapport s'est intéressée en premier lieu aux Halles en tant qu'espace publique. Ensuite le deuxième point aborder ici à été d'identifier les points faibles des Halles pour proposer des solutions. Les objectifs à atteindre qui en ont découlé sont donc de rendre plus accueillant cet espace publique, mais aussi de revaloriser des espaces qui ne sont plus utilisés dans les Halles. Et enfin de créer un réel lien entre le marché et les Halles.

Alors, la problématique de ce rapport peut s'énoncer de la sorte : **comment réaménager les Halles pour leurs donner un nouveau pouvoir attractif au delà de celui qu'elles possèdent déjà historiquement ?**

La ville de TOURS



I. La ville de TOURS

1. Localisation

Tours est une ville du centre-ouest de la France, préfecture du département d'Indre-et-Loire et la plus grande ville de la région Centre.

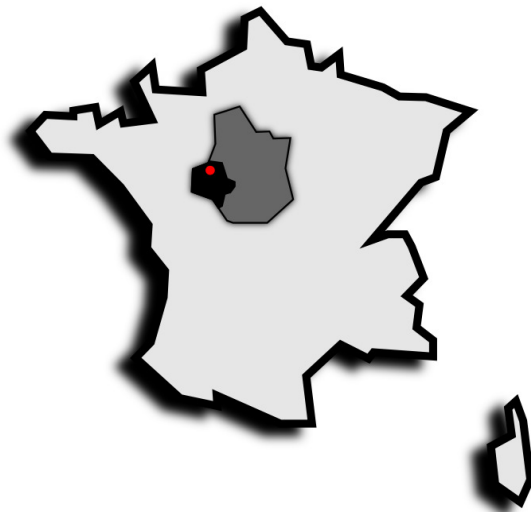


Figure 2 : Localisation de la ville de Tours, réalisation personnelle

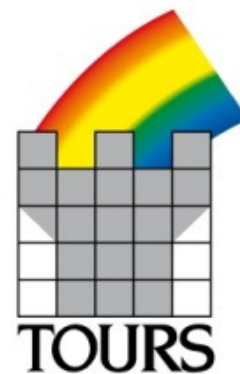


Figure 1 : Logo de la ville de Tours, source internet

Tours est située à un important carrefour (autoroutes, voies ferrées), au centre de la France. Ainsi elle est à 1 heure de Paris, il existe des liaisons régulières vers Londres, par l'aéroport de Tours.

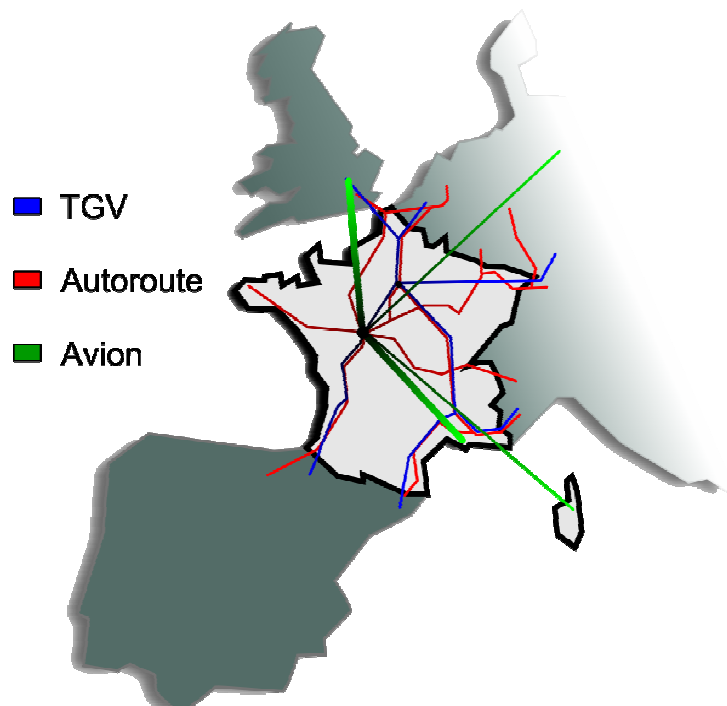


Figure 3 : Les grands axes de communications reliant la ville de Tours, réalisation personnelle

La ville était à la base située sur un bras de terre séparant la Loire et le Cher, aujourd'hui elle s'étale largement au nord sur le plateau de Saint-Symphorien où se trouve le point le plus haut de la ville et au sud sur le plateau de Grandmont.

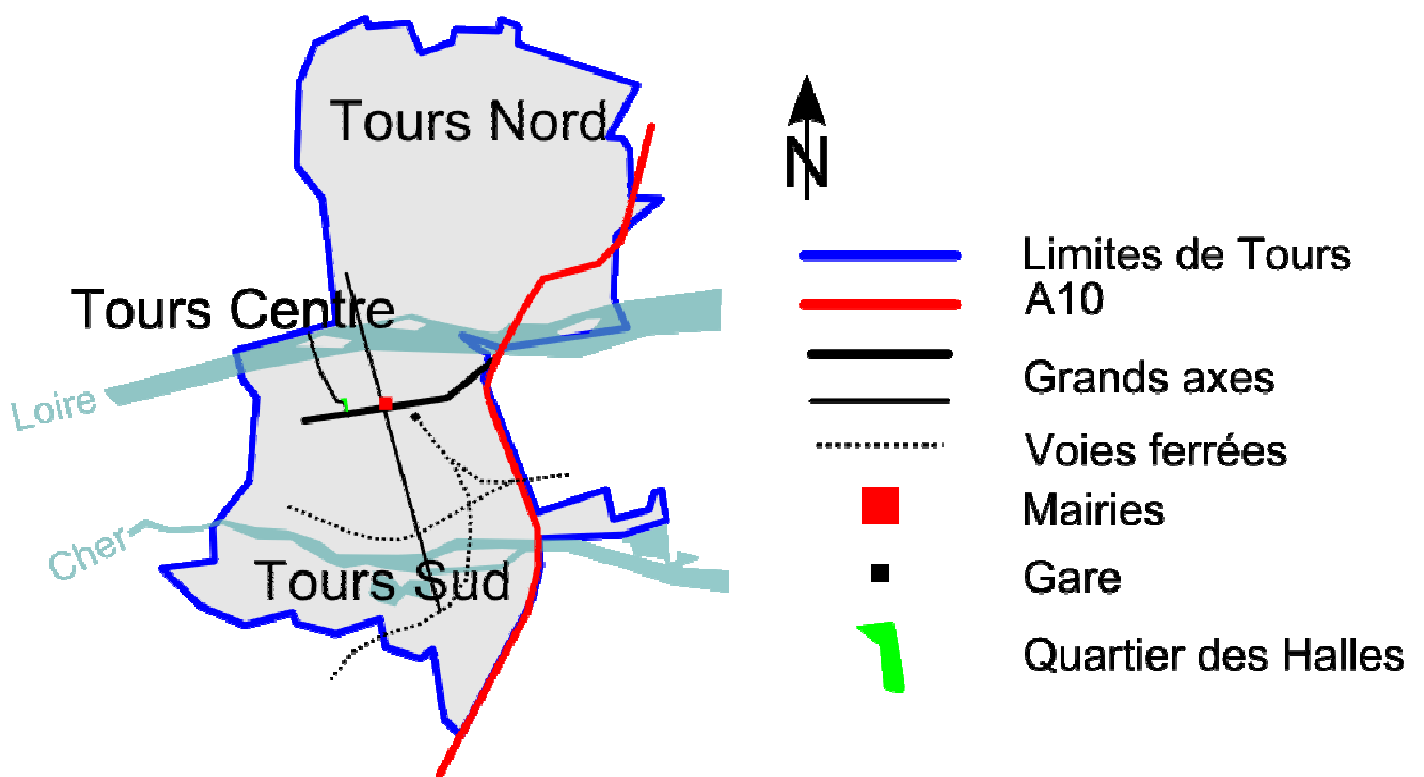


Figure 4 : Localisation géographique de la ville de Tours, réalisation personnelle

2. Historique

Tours tire son nom d'origines gauloises, situé à l'emplacement des terres « Turones », elle s'appela sous l'autorité romaine « Caesarodunum » (« colline de César »), par la suite ce nom évolua en « Civitas Turonorum », pour devenir ce que l'on connaît aujourd'hui Tours. Déjà à cette époque Tours est une ville importante, métropole de province romaine.



Figure 5 : Blason de la ville de Tours, source internet



Figure 6 : Cathédrale Saint Gatien à Tours, source internet

Au Moyen Âge, Tours devient une ville de pèlerinage grâce à Saint Martin (316-397), et avec la naissance de Châteauneuf comme nouveau centre urbain, elle augmente ses capacités économiques.

Tours capitale de la Touraine ne cessera de croître, elle sera la ville favorite des Rois de France. Tours deviendra même capitale de la France entre 1450 et 1550, tout en poursuivant son développement.

Berceau de la première renaissance française, Tours et la Touraine se doteront de multiples châteaux et hôtels particuliers, connus aujourd'hui sous les noms de châteaux de la Loire.



Figure 7 : Château de Chambord, source internet

Au XVIII^{ème} siècle Tours est transformé, c'est la période des grands travaux, on réoriente la ville suivant un axe Nord/Sud (rue Nationale, Tranchée, Pont, etc.)

Aujourd'hui Tours est une ville de plus de 130 000 habitants, largement développée au Nord de la Loire et au Sud du Cher, on peut la considérer comme une des grandes métropoles françaises.

3. Economie, éducation et politique d'aménagement

Tours bénéficie d'une attractivité forte auprès des entreprises et des ménages, qui sont de plus en plus nombreux à s'y installer.



Figure 9 : Place Plumereau, source internet



Figure 8 : Polytech'Tours département Aménagement, source internet

Elle est une ville active sur le plan économique (5300 commerces, 3500 entreprises de service et 1560 entreprises artisanales) et son industrie n'est pas en reste (électronique, micromécanique, pharmaceutique, etc.), mais aussi sur le plan culturel et intellectuel, environ 28000 étudiants sont répartis dans toute la ville.

Tours fait aussi parti de la Communauté d'agglomération Tour(s)plus, elle est ainsi la ville-centre pour 270 000 habitants.



Figure 10 : Logo Communauté d'agglomération TOUR(S)PLUS, source internet

Ainsi Tours est une ville à forte dynamique et elle sait se préparer à l'avenir, dans les thèmes de l'habitat, des activités, de la mobilité et du développement durable en se dotant d'un PLU et en lançant de grands projets tels que le tramway, le quartier des 2 Lions, un éco quartier au Nord de Tours, etc.



Figure 11 : Quartier des 2 Lions, source internet

4. Les Marchés

Depuis toujours Tours à été une ville de marchés, aujourd'hui elle en compte une trentaine, en associant les marchés hebdomadaires et les grands rendez vous annuels. Ce sont tous ces marchés qui créent une partie de l'animation quotidienne que l'on peut observer à Tours, ils jouent un rôle important tant au niveau économique que social.



Figure 13 : Marché des fleurs Boulevard Béranger, source internet

En effet les marchés permettent à de nombreux professionnels de la région de venir exposer et vendre leurs produits, dans une bonne ambiance, mais aussi de créer une animation dans un quartier, tisser des liens entre clients et commerçants. La ville de Tours a toujours encouragé la diversité des marchés, considérant que cela dynamisait le centre ville et elle incite toujours à la création de nouveaux marchés.



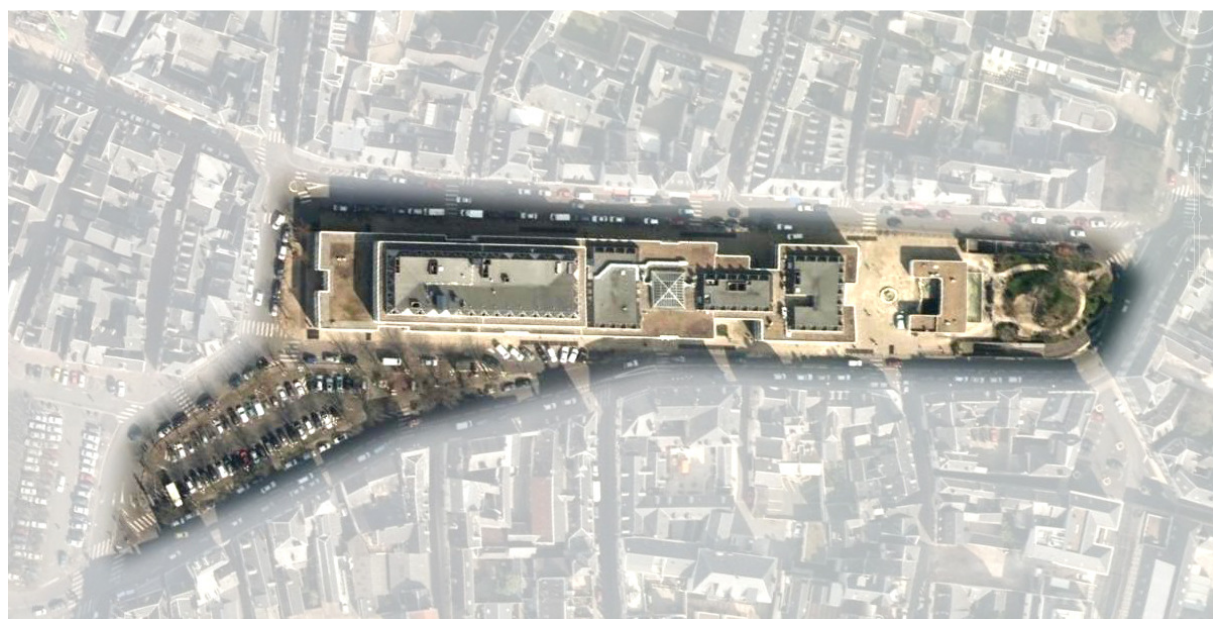
Figure 12 : Quartier des Halles au XIX ème siècle, source archives municipales



Figure 14 : Quartier des Halles au XIX ème siècle, source archives municipales

C'est suivant cette politique de dynamisation du centre, qu'en 1833 on décide de rassembler la plupart des marchés avoisinant l'actuel quartier des Halles pour créer un marché des Halles, sur le carreau des Halles. Enfin en 1866 sont construites les anciennes Halles dans le genre Baltard tout en conservant le marché. Puis en 1976 les anciennes Halles ayant fait leur temps, elles furent remplacées pas les nouvelles Halles, celles que l'on connaît aujourd'hui (les travaux prirent fin en 1979), imposantes et massives dans le quartier, certains l'appellent le « navire » ou le « paquebot »

Les Halles et le quartier des Halles



II. Les Halles et le quartier des Halles

1. Localisation

Le quartier des Halles se trouve dans l'Ouest de la ville, il représente une partie de la ville. Avec un rayon plus ou moins grand autour des Halles, en effet la zone recouverte par le quartier des Halles varie, suivant les gens.

La délimitation du quartier des Halles n'est pas une notion claire. Ainsi chaque fois qu'il sera fait allusion au quartier des Halles, les limites retenues ne seront que les bâtiments directement autour des Halles.

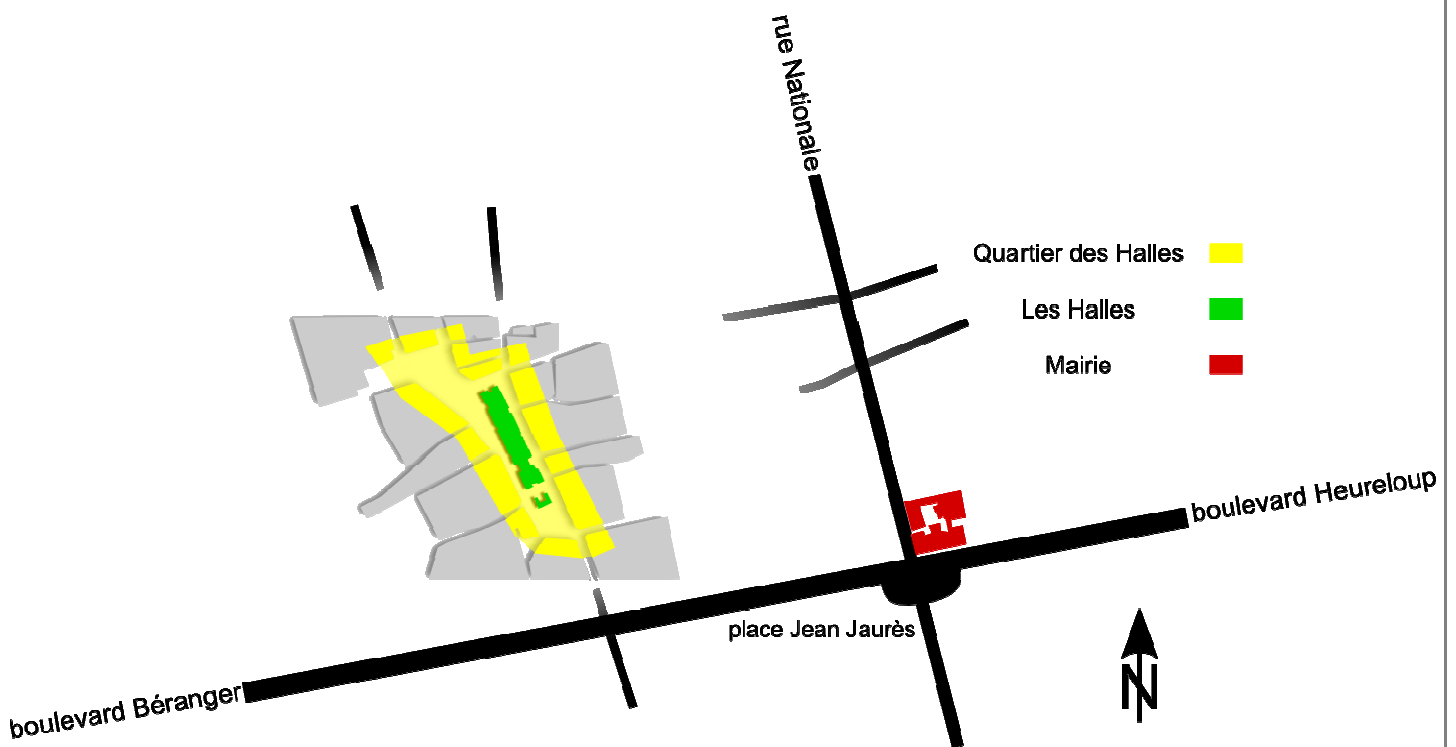


Figure 15 : Plan du quartier des Halles, réalisation personnelle

2. Historique du quartier des Halles

Le quartier des Halles à toujours eu une forte implantation de commerce. Cette implantation trouve ses origines avec Saint Martin au IV^{ème} siècle. Après la mort de Saint Martin son tombeau devint un lieu de vénération, se transformant alors en centre d'attraction du monde chrétien. Des multitudes de pèlerins se pressent vers ce qui est alors un des plus grands sanctuaires du monde chrétien, assurant à la ville renommée et prospérité.

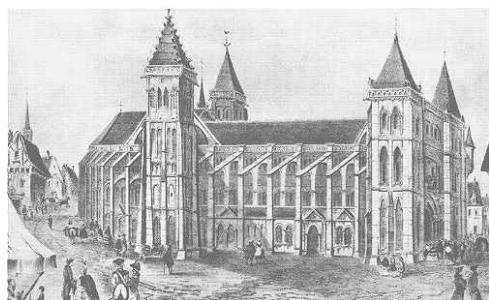


Figure 16 : Basilique Saint Martin, source internet

Les moines de Saint Martin créèrent des fortifications, naquis le bourg de Châteauneuf. Par la suite la réunion de Châteauneuf à Tours entraîna la création de deux grands centres de commerce, l'un à Tours et l'autre à Châteauneuf, respectivement à

l'Est et à l'Ouest, toujours aux abords de la basilique.

L'afflux de pèlerin développant le commerce, des auberges, hospices, hôtelleries s'ouvrirent entraînant encore plus le commerce déjà existant. L'implantation du commerce des grains (halles aux blés) à proximité de l'abbaye à joué un rôle capital dans la fixation des autres marchés importants de la ville à proximité.

C'est donc un fait religieux qui est à l'origine de la vocation commerciale du quartier des Halles.



Figure 17 : Avenue de la Tranchée, source internet

Cependant avec la création de la rue Royale (aujourd'hui rue Nationale), le quartier des Halles perdant son statut de centre ville au profit d'un développement Nord/Sud et non plus Est/Ouest, on aurait pu s'attendre à une perte de ce statut de centre de l'activité commerciale de la ville. Or le quartier des Halles a résisté grâce à des percées.

Ainsi le quartier des Halles à joué pendant longtemps le rôle de centre de négoce de la ville, grâce à Saint Martin et à résisté à la réorientation de la ville.

3. L'origine des Halles

« Tours manque de halles convenables. Les édifices consacrés à cet usage sont petits, mal distribués et trop isolés les uns des autres. » Bellanger, 1845

L'augmentation de la population, liée à une phase d'urbanisation rapide, oblige la municipalité à projeter de nouveaux bâtiments séparés assurant les fonctions distinctes de halles aux blés et de marchés couverts. Après 30 ans de discussion, le projet de marché couvert présenté par l'architecte de la ville, G. Guérin, est adopté en 1862.

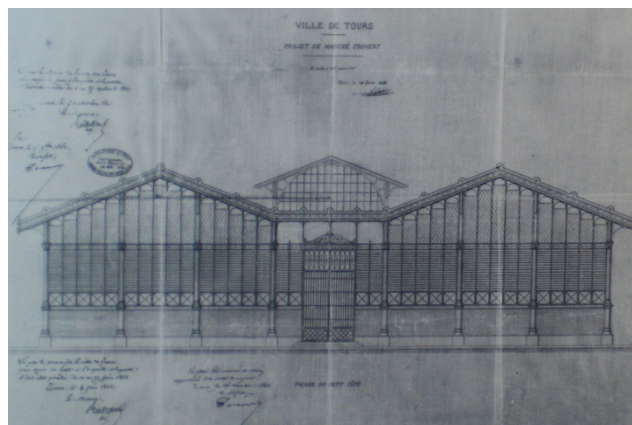


Figure 18 : Plan des anciennes Halles, source les Halles

Les Halles sont construites dans le style des halles parisiennes de Baltard. Il y a 320 boutiques dans chaque bâtiment, un sous sol de 52 caves permettant de conserver les denrées périssables. L'inauguration a lieu le 15 août 1866. S'en suit après, des modifications du bâtiment et des ajouts. En 1963 on construit un troisième pavillon pour le marché de gros, qui est vite dépassé.

Enfin en 1976 les anciennes Halles sont rasées et très vite on propose les nouvelles Halles que l'on connaît aujourd'hui pour faire disparaître le « trou des halles ».

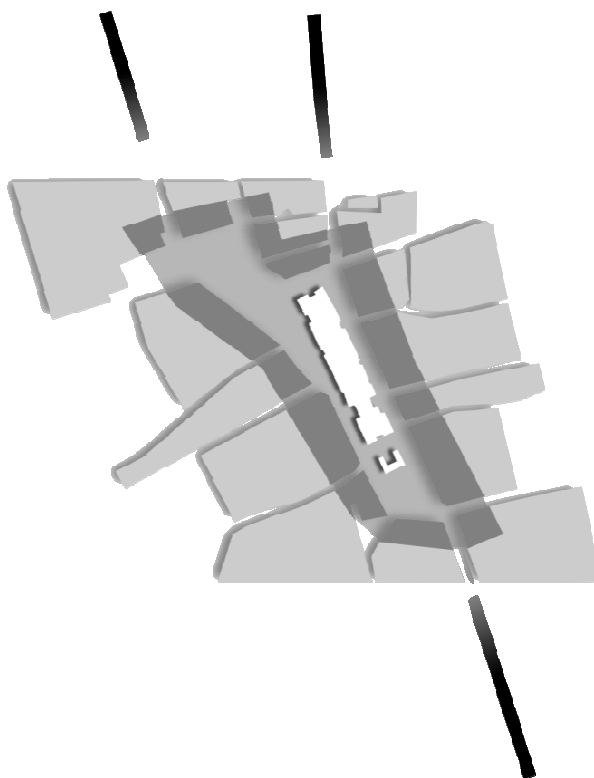


Figure 19 : Les anciennes Halles détruites, sources les Halles



Figure 20 : Les Halles après leur construction, source archives municipales

Diagnostic



III. Diagnostic

1. Le quartier

i. Circulation

Le quartier se situe à 500 mètre du centre ville. C'est un carrefour d'axe de circulation très empruntés dans la ville.

Cependant de part sa configuration il ne permet aux véhicules que de tourner dans le sens anti horaire autour des Halles.

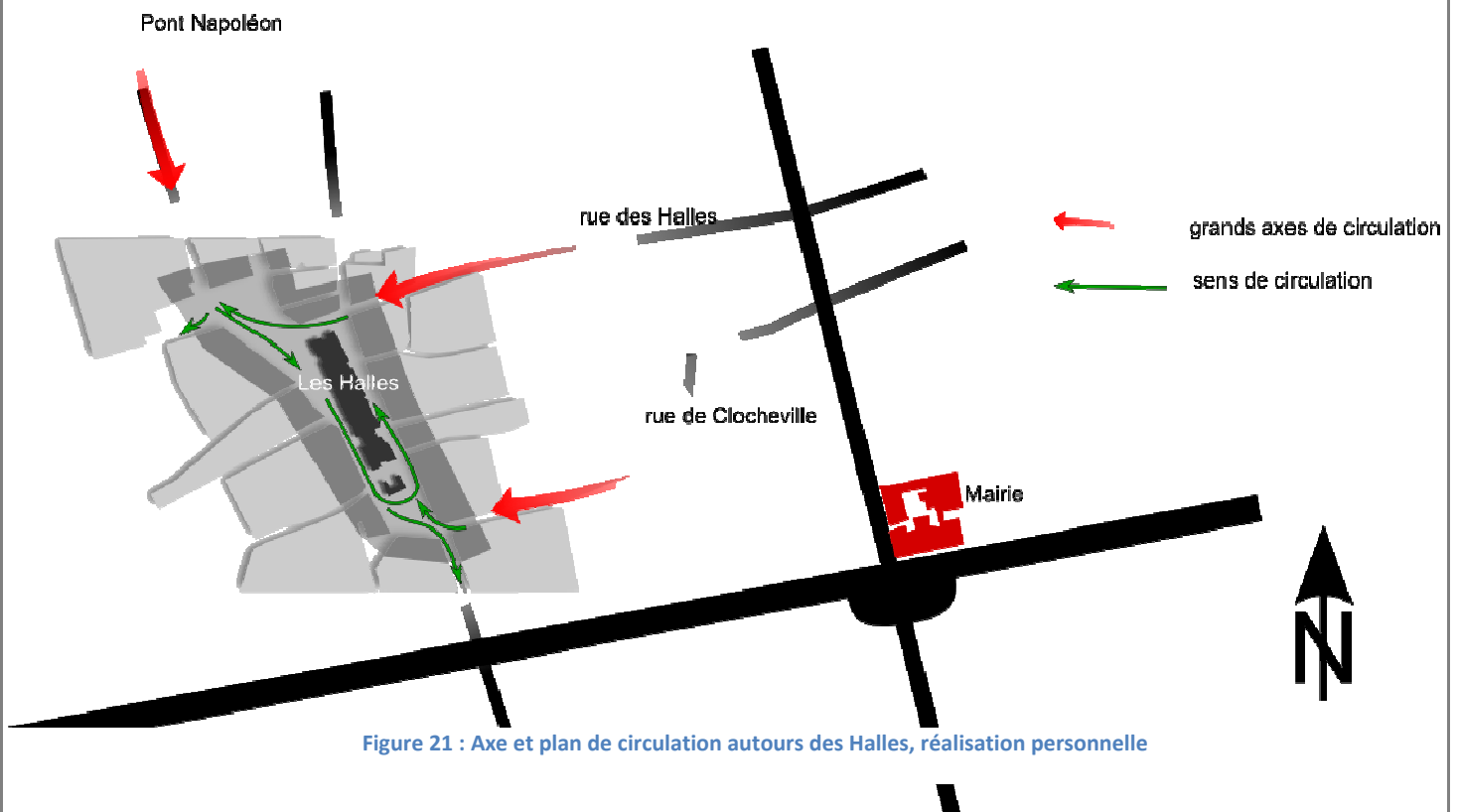


Figure 21 : Axe et plan de circulation autour des Halles, réalisation personnelle

ii. Secteur (d'après le plan d'occupation des sols)

Une partie du quartier des Halles est comprise dans un secteur sauvegardé, il y a aussi de nombreux bâtiments du quartier sous forte protection.

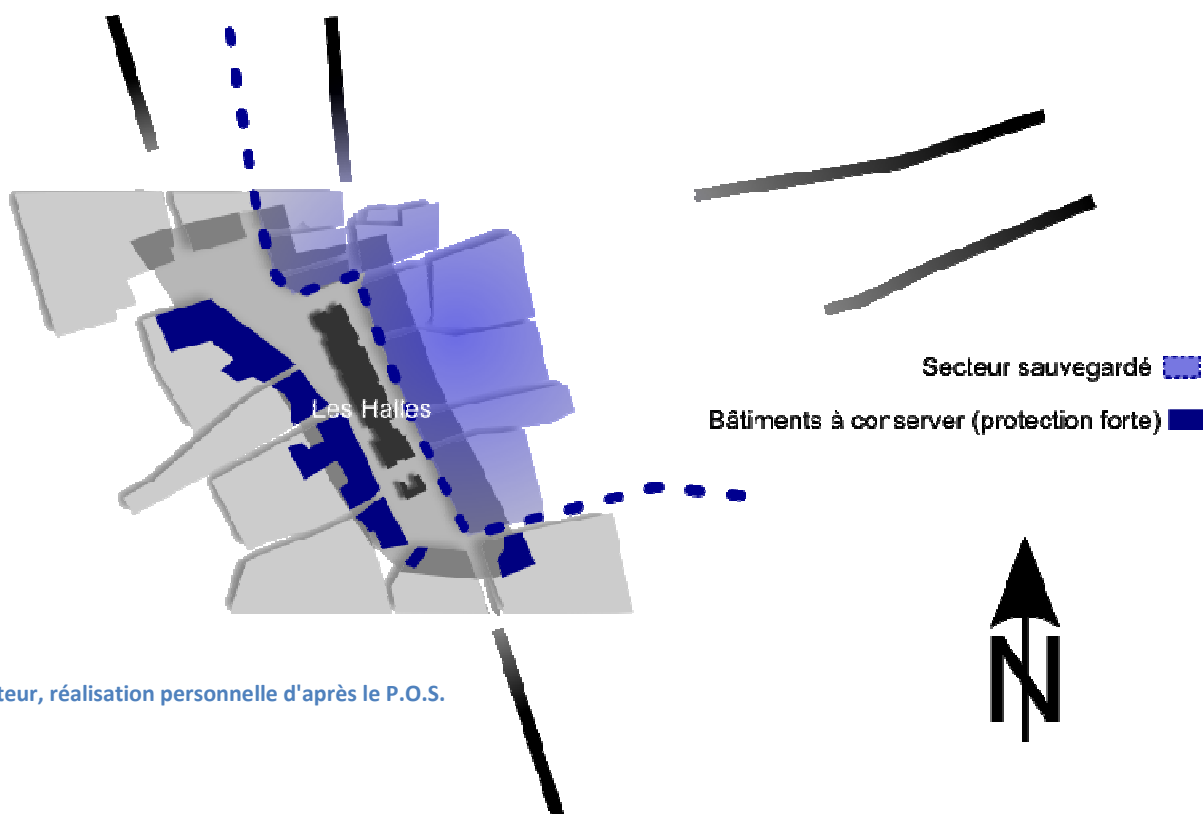


Figure 22: Zone et secteur, réalisation personnelle d'après le P.O.S.

Ce qui fait du quartier des Halles un vieux quartier, à peu près la moitié des bâtiments ont plus d'un siècle, alors que les Halles n'ont qu'une trentaine d'années.



Figure 24 : Bâtiment ancien dans le quartier des Halles, photo personnelle



Figure 23 : Bâtiment ancien dans le quartier des Halles, photo personnelle

iii. Commerces et services

Le quartier des Halles a une tendance à la densification des commerces et services, pour ce quartier on dénombre pas moins de 13 bar tabac et brasseries, 11 agences immobilières, 8 restaurants, 6 banques et une myriade d'autres commerces et services (salon de coiffure, pharmacie, magasin de vin, boulanger, épicerie, assurance, hôtel, poste, chocolaterie, magasin de vêtement, sandwicherie, etc.)

Figure 28 : Localisation des services autour des Halles, réalisation personnelle



Figure 27 : Différents services autour des Halles, photo personnelle



Figure 26 : Différents services autour des Halles, photo personnelle



Figure 25 : Différents services autour des Halles, photo personnelle

2. Les Halles

i. Description des Halles

Imposantes par les mensurations et par le style architectural (souvent perçu négativement ou indifféremment par les gens qui y vont), les Halles comparées par certains à un « paquebot » mesurent environ 150 mètre de long pour presque 30 mètre de large et 20 de haut.

Les Halles sont un grand ensemble, regroupant au rez-de-chaussée les halles marchandes où l'on retrouve 48 commerçants de produits régionaux (fromage, fruits et légumes, vin, poisson, volaille, viande, etc.) et une galerie (banque, parfumerie, droguerie, magasin surgelé, etc.), séparée des halles marchandes par un patio très éclairé par une verrière.

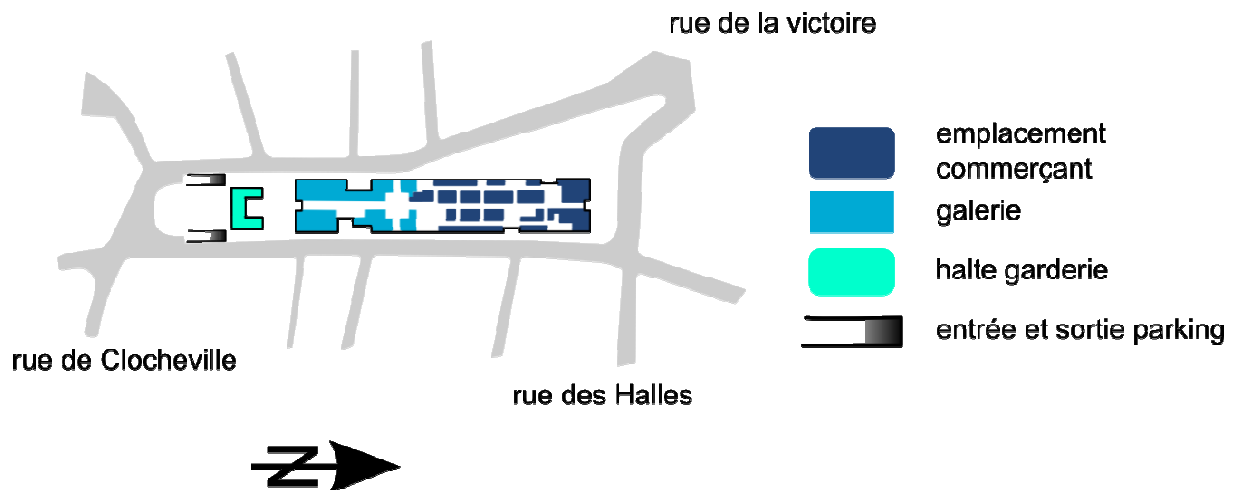


Figure 29 : Détail du rez-de-chaussée des Halles, réalisation personnelle

Au premier étage se trouvent une salle polyvalente de 600 places qui prend aussi une partie du deuxième étage, des bureaux, des bureaux vides. Au deuxième étage, plus petit en surface que le rez-de-chaussée et le premier étage, se trouvent encore des salles de réunion et des bureaux. Au troisième étage encore plus petit que le précédent, il y a des bureaux et salle de réunion déjà en cours de vente. Enfin, au dernier étage on trouve des locaux techniques et des salles vides (machine ascenseur, groupe électrogène, climatisation, tour aéro, etc.). Tous ces étages sont desservis par des tronçons d'escalier, il n'existe qu'un seul escalier allant du rez-de-chaussée au dernier étage

Tout au bout des Halles dans sa partie Sud, non attachée au bâtiment des Halles se trouve une halte garderie. En dessous des Halles on peut accéder à un parking sous terrain de trois niveaux.

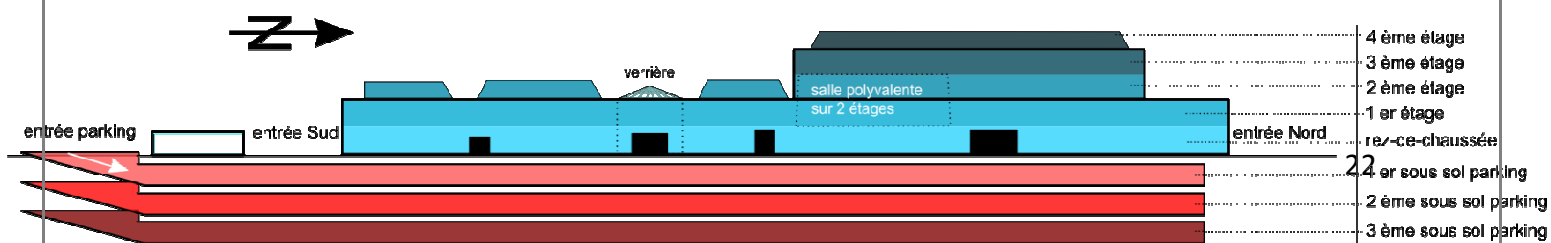


Figure 30 : Etages et sous sols des Halles, réalisation personnelle

ii. Fonctionnement des Halles et aspect social

Nous nous intéresseront ici au rez-de-chaussée des Halles en particulier la zone des Halles marchandes. Ainsi les Halles regroupent 48 commerçants de produits régionaux, qui ne manquent pas de client.

En générale, ces commerçants font leurs plus grosses recettes en fin de semaine (vendredi, samedi, dimanche), mais tout de même le samedi se démarque par une plus grande fréquentation dans la matinée.



Figure 31 : Les commerçants et leurs clients des Halles, photo personnelle

Mais tout du long de la semaine les Halles ne sont pas mortes. La majeure partie de ceux qui viennent faire leurs courses aux Halles dans la semaine, sont des gens du quartier, et plus majoritairement des séniors qui ont plus de temps dans la semaine. On retrouve des plus jeunes vers 17H00, aux heures de sorties de bureaux. En fin de semaine, nombre sont ceux qui viennent de loin pour acheter leurs produits dans les Halles, on trouve des gens de tout Tours mais aussi de la périphérie de la ville (Blois, Le Mans, Saumur, etc.). La réputation des Halles et de la qualité de ses produits y est pour beaucoup. C'est pourquoi la clientèle des Halles lui est fidèle, malgré un prix qui peut paraître à première vue dissuasif, mais qui est le prix de la qualité et du service que l'on ne retrouve pas forcément en grande surface.

Les Halles observent un système de vente qui garde une dimension humaine, on peut y acheter sans être agressé par des publicités, il y a une grande variété de produit de qualité. Aussi la possibilité de comparer les marchandises, de discuter avec les commerçants. Les commerçants sont très accueillants, ils ont le sens du contact humain. C'est aussi comme cela qu'ils peuvent se démarquer de leurs concurrents. Un accueil personnalisé, une qualité des produits, c'est ce qui crée l'ambiance des Halles.



Figure 32 : Les commerçants et leurs clients des Halles, photo personnelle

Cependant, d'après les gens qui y vont et qui y passent, d'après les commerçants, les Halles pourraient avoir une plus grande portée. En effet de nombreuses personnes viennent y faire leur course sans y passer trop de temps, d'autres ne font qu'y passer (par le patio). Les Halles pourraient devenir un lieu qui donne envie qu'on s'y arrête. Pour discuter (pas qu'avec des commerçants), passer du temps.

3. Le Carreau des Halles

A la fois parking et marché, le Carreau des Halles n'est pas sans utilité.

Deux fois par semaine (mercredi et samedi) se tient le marché des Halles. Marché très fréquenté, où l'on trouve à nouveau fruits et légumes, laitage, pain, etc. En revanche ce marché pose quelques problèmes, en l'occurrence aux commerçants des Halles. En effet, ce marché qui à l'origine était un marché de producteur, (c'est-à-dire que c'était les producteurs qui vendaient leurs propres produits), tend de plus en plus à devenir un marché de revendeur. Au profit des clients qui trouvent des produits régionaux à des prix plus intéressants, mais au dépend des commerçants des Halles qui y voient une certaine concurrence. Ils aspireraient à un marché plus structuré, plus proche des Halles, mais avec un jeu de concurrence équitable. Le même système que l'on trouve à l'intérieur des Halles.



Figure 34 : Le marché sur le carreau des halles, photo personnelle



Figure 33 : e marché sur le carreau des halles, photo personnelle

Aussi le marché se voit enclavé sur le carreau des Halles par tous les arbres qui créent une barrière physique avec les Halles.

Cependant, cette place à une autre utilité, car lorsque ce n'est pas le marché, elle joue le rôle de parking, certes payant mais très utilisé. C'est un parking de 44 places, dont une pour handicapé. Toute la semaine les riverains s'y garent, les gens de passage dans le quartier et plus particulièrement ceux qui viennent faire leurs affaires aux Halles. Ce parking est toujours rempli de jour comme de nuit.

C'est donc un parking très fréquenté et en même temps indispensable, même s'il est payant.



Figure 35 : Le parking du carreau des Halles le jour, photo personnelle



Figure 36 : Le parking du carreau des Halles la nuit, photo personnelle

4. La Halte Garderie

Tout au bout des Halles dans leur partie Sud se trouve la halte garderie des Halles. Au début, la halte garderie a été construite dans l'objectif d'accueillir les enfants des commerçants des Halles alors qu'ils travaillent, mais aussi les enfants des gens qui viendraient y faire leurs courses. Cependant ce principe n'a jamais fonctionné.



Figure 37 ; La halte garderie des Halles, photo personnelle

Aujourd'hui la halte garderie n'accueille en générale que des enfants du quartier (80 %), pendant que leurs parents, les mères en générale, vaquent à leurs occupations (travail, activités sportives, études, etc.). Une petite partie ne provient pas du quartier, mais il ne s'agit presque jamais de personne y laissant leurs enfants pour aller aux Halles, mais pour d'autres affaires dans le quartier des Halles.

Son aspect extérieur très lié à celui des Halles puisque sur le même modèle, renvoie à nouveau des critiques négatives d'après les mamans. Cependant l'aspect intérieur (refait en 2003-2004) est dans un style très coloré et adapté à la fonction de la halte garderie. Ainsi la halte garderie contraste par son aspect extérieur avec son aspect intérieur, et pourrait être mieux signalée dans le quartier. Des demandes de modification à la Mairie de l'aspect



Figure 38 : L'intérieur de la halte garderie des Halles, photo personnelle

extérieure ayant déjà été formulées par la directrice de la halte garderie, mais sans succès car une modification de l'aspect extérieur devrait être entraîné par celui des Halles.

5. Les Halles un lieu accueillant ?

Flanquée de deux grandes entrées une au Nord et une autre au Sud, ainsi que de quelques autres sur les cotés, les Halles dispose de 9 entrées au totale. Pourtant certaine d'entre elles paraissent mornes et éteintes, perdues dans la masse des Halles.



Figure 40 : Une entrée latérale des Halles, photo personnelle



Figure 39 une entrée latérale des Halles, photo personnelle

En outre les Halles ont 30 années d'existence, et comme tout bâtiment elles vieillissent. Aujourd'hui on peut dire qu'elles vieillissent mal.



Figure 41 : Le trottoir autour des Halles, photo personnelle

Le trottoir tout autour des Halles est souvent très abîmé au niveau des bordures, mais aussi des dalles qui le compose, qui sont parfois descellées et entourées d'herbe. On retrouve les mêmes problèmes sur les plots qui font tout le tour des Halles au niveau des passages piéton et entrées.



Figure 42 : Un plot autour des Halles, photo personnelle

On trouve aussi les stigmates de l'âge directement sur les Halles, ainsi la base des Halles est largement dégradée par endroit. Les rideaux des Halles eux aussi ont vieilli.

Figure 43 : Fissure sur les Halles, photo personnelle



Figure 44 : Rideau des Halles, photo personnelle

Ce ne sont pas non plus les poubelles, ou l'énorme compacteur qui vont donner du cachet aux Halles. Initialement le compacteur des Halles ne devait servir qu'aux commerçants des Halles pour collecter les déchets verts (fruit et légumes), pour être compactés et enfouis, cependant il arrive que les commerçants eux-mêmes ou des riverains viennent y mettre des déchets qui n'y sont pas destinés et qui seront enfouis avec les autres, sans tri, à cause d'un manque de signalisation.



Figure 46 : Poubelles autour des Halles, photo personnelle



Figure 45 : Compacteur des Halles, photo personnelle

Les Halles ont tout de même des points positifs, comme ses deux entrées Nord et Sud. L'entrée Nord la plus utilisée offrant une petite terrasse qui aère l'espace et réduit cette impression d'être noyé dans la masse des Halles, mais qui conserve malgré tout cet aspect rigide et lourd des Halles.



Figure 47 : Entrée Nord des Halles, photo personnelle

L'entrée Sud, aussi propose une petite place avec une fontaine qui a le même effet d'aérer et d'annuler cette sensation d'être écrasé par les Halles.



Figure 48 : Entrée Sud des Halles, photo personnelle

Cependant sur cette petite place, on peut y noter quelques point négatifs qui ne donne pas forcément envie d'y venir, ni de s'y arrêter. En effet l'herbe qui pousse autours des dalles donne un effet de laissé à l'abandon, tout comme la rouille sur la fontaine.



Figure 50 : Dalles autours des Halles, photo personnelle



Figure 49 : Fontaine à l'entrée Sud des Halles, photo personnelle

Mais le fait qu'il n'y est pas non plus de banc pour s'y assoir y est pour beaucoup.



A l'intérieur il y a le patio, qui coupe les Halles en deux, entre les commerçants et la galerie.

C'est un des lieux de passage les plus utilisés des Halles, pour les traversés et ainsi passer rapidement d'un côté ou de l'autre des Halles, sans être obligé de faire tout le tour. Mais il permet aussi d'accéder aux halles et à la galerie et il accueille parfois des exposants en tout genre (tapis, mobilier, vendeur immobilier, etc.).



Figure 51 : Le patio, photo personnelle

C'est un espace éclairé grâce à une verrière, qui pourrait plus avoir un rôle de salon dans les Halles s'il était équipé et aménagé pour.



Figure 52 : Verrière du patio, photo personnelle

6. Végétation et lieu de détente

Tout autour des Halles, on peut trouver de la végétation, sous forme d'alignement, de massif ou de jardin, qui peuvent être des lieux de détente.

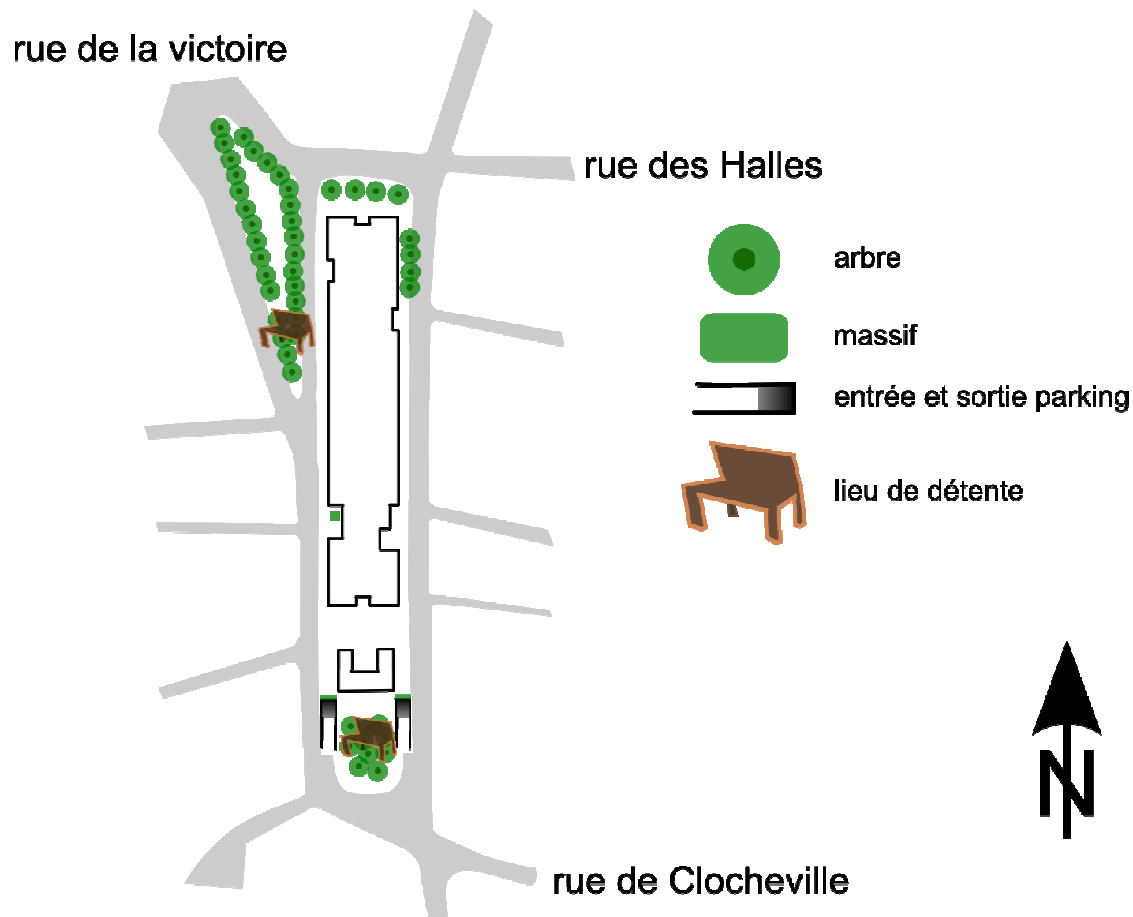


Figure 53 : Localisation de la végétation autour des Halles, réalisation personnelle



Figure 54 : Feuillus devant l'entrée Nord des Halles, photo personnelle

Autour des Halles et sur le carreau des Halles on retrouve le même type d'arbre, ils ont des troncs plutôt épais, ce qui indique un âge avancé, au moins 20 ans. Ces arbres sont assez larges à la tête et offre donc de l'ombre sur le parking du carreau des Halles et sur la petite terrasse devant les Halles. Ils sont même trop large ce qui ne permet pas une bonne visibilité de la façade Nord des Halles. On pourrait même se demander si cela a été fait exprès, pour cacher la vue.



Figure 55 : Feuillus autours du carreau des Halles, photo personnelle

Aussi, dans la partie Sud du carreau des Halles, se trouve un lieu qui aurait la vocation à être un lieu de détente, cependant sa configuration est telle, qu'elle n'incite pas à venir s'y assoir ou même à y passer.

En effet dans ce lieu on peu trouver un banc encerclé entre un accès à d'anciennes toilettes publiques souterraines, des transformateurs électriques de chaque cotés, des poubelles aussi des deux cotés, une poubelle à seringues, des cabines téléphonique et pour vue, des toilettes publiques, le tout dans une ambiance très ombragée, car les arbres ne sont pas élagués. Avec, à proximité le compacteur qui dégage des odeurs assez fortes.



Figure 56 : Lieu de détente peu mis en valeur, photo personnelle

Sur le coté Ouest des Halles on peut aussi voir un petit massif qui apporte un peu de verdure dans ce renforcement des Halles.



Figure 57 : Massif végétal, photo personnelle

Dans la partie Sud des Halle, à son extrême limite se trouve le jardin d'Aumont. Aéré, laissant assez filtré la lumière, on y trouve des bancs et des banquettes en bois. La végétation y est bien répartie et on peut y voir différents types de végétation, fleurs, arbres, arbustes.



Figure 59 : Le jardin d'Aumont, photo personnelle



Figure 58 : Le jardin d'Aumont, photo personnelle



Le jardin d'Aumont est un jardin qui a été restructuré il y a quelques années, pour le rendre plus lisible, et plus aéré. Cela a permis de faire partir en partie les sans domicile fixe qui avaient pour habitude d'y boire et dormir. Et cela même en pleine journée, grâce au couvert que leur offrait le jardin.

C'était là un des points importants dans les recommandations émanant de la halte garderie des Halles juste en face.

7. Les disfonctionnements des Halles

i. Fréquentation des Halles

Les Halles sont un lieu ayant un fort rayon d'attraction dans un quartier et même dans la ville. Cependant les populations qui la fréquentent sont (dans la partie des halles commerçante en particulier), en générale plus dans la tranche d'âge des seniors. En effet malgré l'attrait qu'exercent les Halles, la proportion de 30-45 par rapport aux seniors restent faible. C'est encore plus flagrant pour ce qui est des jeunes. Cela trouve sans doute son explication dans le fait que les seniors ont plus de temps dans la semaine pour aller faire leur courses aux halles, même si celle-ci restent ouvertes en principe jusqu'à 19H30, certains commerçants ferment boutique avant cette heure.

De plus le prix des produits que l'on y trouve, malgré la qualité proposée est assez décourageant, encore plus pour des jeunes, qui préféreront aller dans un supermarché où le service et le conseil y est moindre, mais plus attrayant pour ce qui est du prix.

Ainsi les Halles gagneraient à attirer plus de jeune et avoir une plus grande mixité dans les tranches d'âge qui les fréquentent.

ii. Des Halles vieillissantes

Les Halles sont un bâtiment de 30 ans, mais déjà les années se font sentir, autour des Halles, et cela se traduit par une nette dégradation des bordures de trottoir, descelllement des dalles, pousse d'herbe entre les dalles, non taille des arbres, et sur les Halles, fissures dans les murs, décoloration de la peinture et des rideaux, qui sont parfois déchirés pour certains. Quand à l'aspect extérieur des Halles, qui lorsque l'on demande leur avis au gens reçoit la plupart du temps des critiques négatives ou ne provoque que l'indifférence. Cela montre que les gens ont accepté le bâtiment, mais sans lui trouver de réelles qualités esthétiques au fil du temps.

iii. Le marché

A l'heure actuelle l'un des problèmes du marché, c'est les Halles. Dans le sens où le marché vient créer une concurrence au niveau des Halles, qui ne respectent pas les mêmes règles en cours dans les Halles. Car l'on trouve de moins en moins de producteurs sur le marché et de plus en plus de revendeurs. De plus le marché gagnerait à être plus structuré. Même si des emplacements sont assignés à chacun, le marché ressemble parfois à un entassement de vendeurs.

8. Les objectifs liés au réaménagement des Halles

i. Objectif 1 : Rendre plus accueillant l'espace public

Des aménagements sur le bâtiment des Halles devraient permettre de créer un renouveau au niveau de l'apparence des Halles, de rendre des espaces plus fonctionnels et de les valoriser pour qu'ils deviennent des lieux de détente où les gens ont envie de venir et de passer du temps.

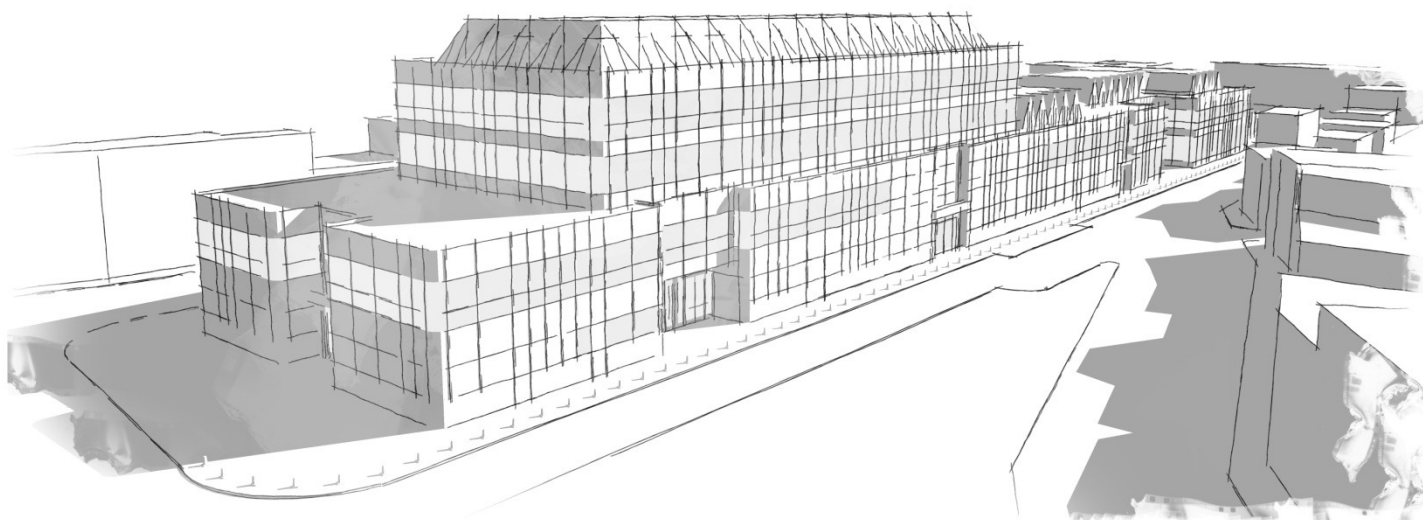
ii. Objectif 2 : Rapprocher le marché aux Halles

Le marché se trouvant sur la place du carreau des Halles, il serait nécessaire de rapprocher physiquement le marché vers les Halles, tout en conservant sa qualité de marché.

iii. Objectif 3 : Revaloriser les étages des Halles

En proposant des aménagements pour ces étages, cela permettrait de créer de nouvelles activités et fonctions pour les Halles, d'augmenter le champ d'attraction des Halles et ainsi d'accroître le dynamisme déjà présent du quartier lié aux Halles.

Le projet d'aménagement



IV. Le projet d'aménagement

1. Rendre plus accueillant l'espace public

i. L'aspect extérieur des Halles

Afin de rendre plus accueillant l'espace public, les Halles et les lieux qui l'entourent, il est nécessaire de rafraîchir la vue et l'aspect extérieur des Halles qui commence sérieusement à vieillir et qui ne semble plus toucher les personnes qui les fréquentent.

Refaire le trottoir qui entoure toutes les Halles et le remettre à neuf, fait parti de l'objectif de rendre les Halles plus accueillantes. Cela consistera à changer les bordures de trottoir, les dalles et les plots qui ont subi des dégâts et à traiter les dalles avec de l'herbicide, pour enlever l'effet de laisser à l'abandon que cela provoque.

On propose aussi d'installer sur une partie de la façade des Halles, des murs végétalisés qui viendront raviver l'aspect des Halles.



Figure 61 : Mur végétalisé, source internet



Figure 60 : Mur végétalisé, source internet

Le mur végétalisé est une bonne solution pour apporter un renouveau aux Halles, de plus une fois installé, il ne reste pas inerte. En effet, il est composé de couleur et de texture variable selon les saisons. Outre l'intérêt esthétique que cela apporte, le mur végétalisé permettra de jouer le rôle de régulateur thermique.

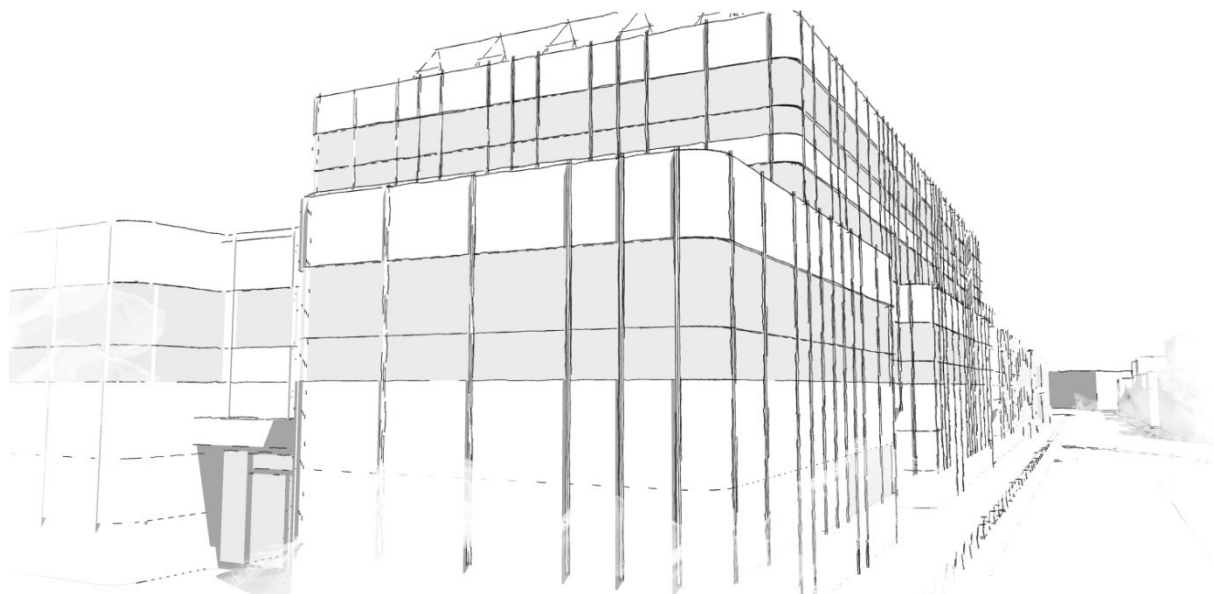


Figure 62 : Les Halles sans habillage, réalisation personnelle

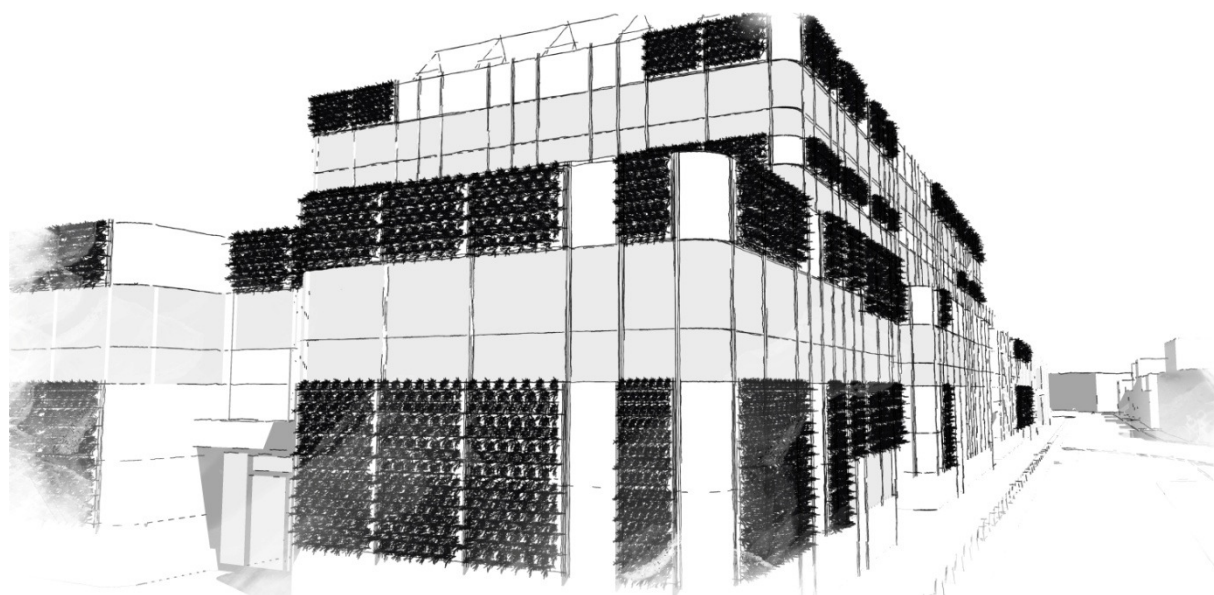


Figure 63 : Les Halles avec murs végétalisés, réalisation personnelle

Sur les zones des Halles qui ne recevront pas d'habillage végétalisé, en l'occurrence les vitres, sera prévu des brises soleil à lames fixes ou orientables, qui remplaceront les rideaux usés et ajouteront un effet de neuf aux Halles.



Figure 65 : Brise soleil, source internet



Figure 64 : Brise soleil, source internet

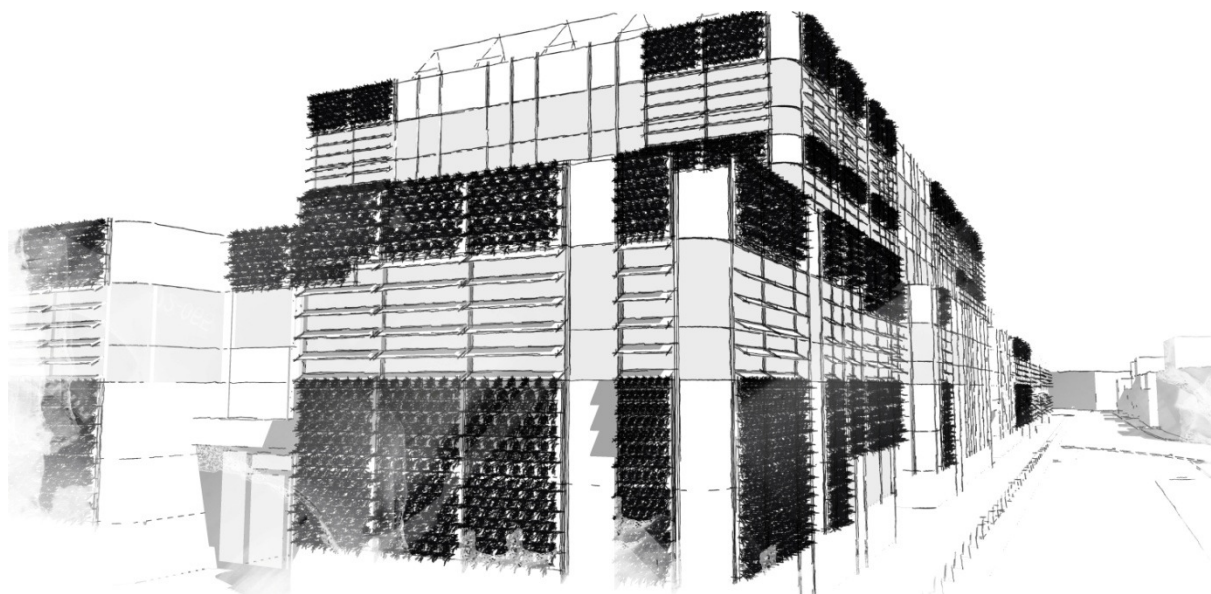


Figure 66 : Les Halles avec murs végétalisés et brises soleil

Au niveau de la halte garderie des Halles, on envisage d'améliorer son aspect extérieur avec des couleurs et des motifs en rapport direct avec le monde de l'enfant. Cela rendra la halte garderie plus gaie et effacera l'impression de préfabriqué et de usé qu'elle donne en apparence, tout en la rendant plus visible.

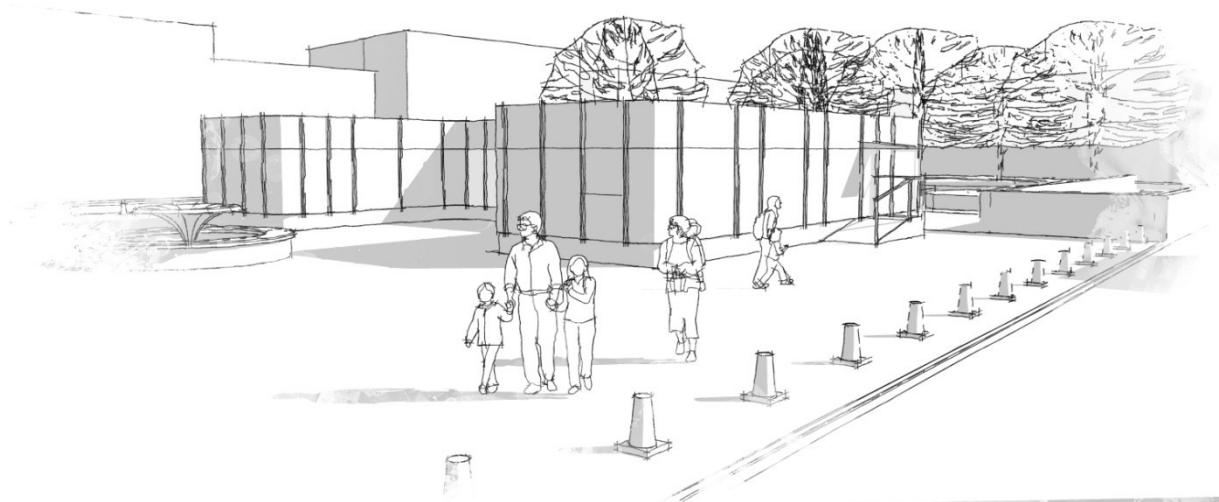


Figure 67 : La halte garderie actuelle, réalisation personnelle

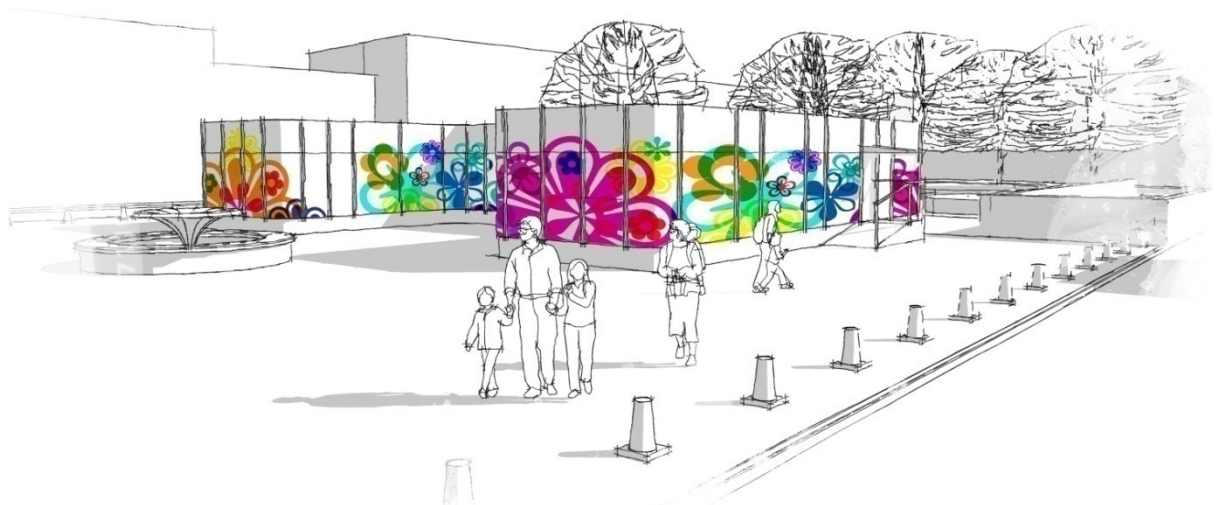


Figure 68 : La halte garderie envisagée, réalisation personnelle

ii. La vue

Toujours dans l'objectif de remettre les Halles en valeur, il convient de dégager la vue vers les Halles.

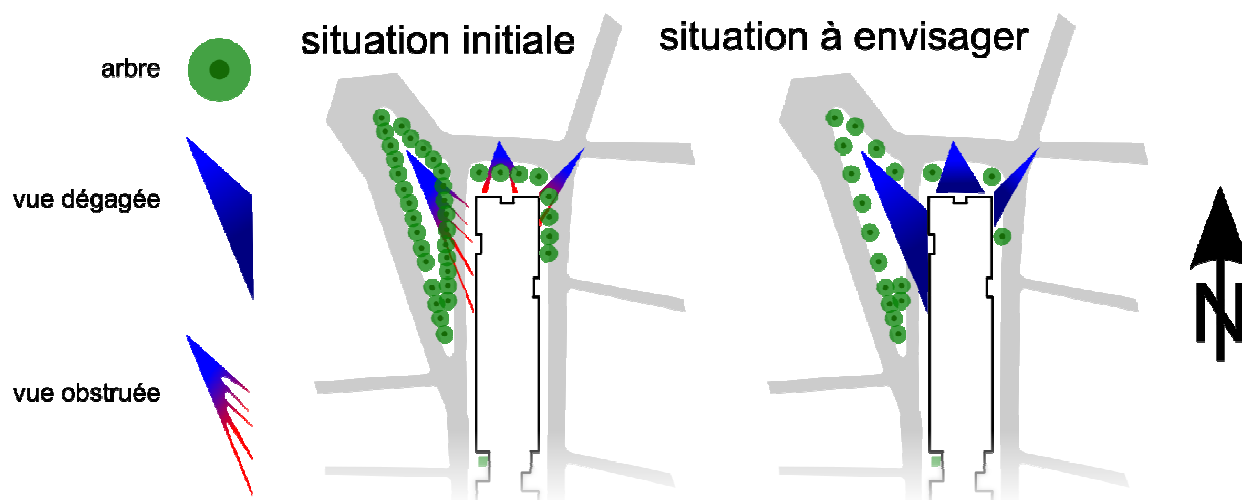


Figure 69 : La vue sur les Halles, réalisation personnelle

Voici les vues des Halles que l'on peut observer au niveau de la façade Nord et à partir du carreau des Halles.

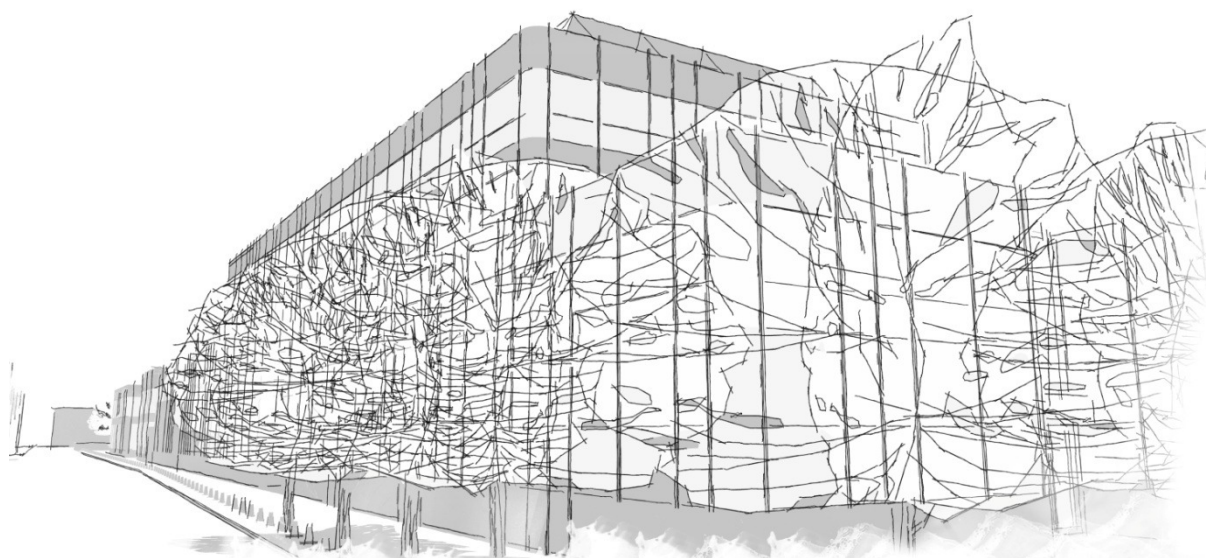


Figure 70 : Vue actuelle sur les Halles à l'entrée Nord, réalisation personnelle



Figure 71 : Vue actuelle sur les Halles à partir du carreau des Halles, réalisation personnelle

Il faudrait donc supprimer quelques arbres qui bloquent la vue et élaguer les restants, afin de rendre le paysage plus lisible. Cela aérerait le paysage qui est trop dense et laisserait plus de place pour appréhender les Halles et ne pas se sentir écrasé par le bâtiment.

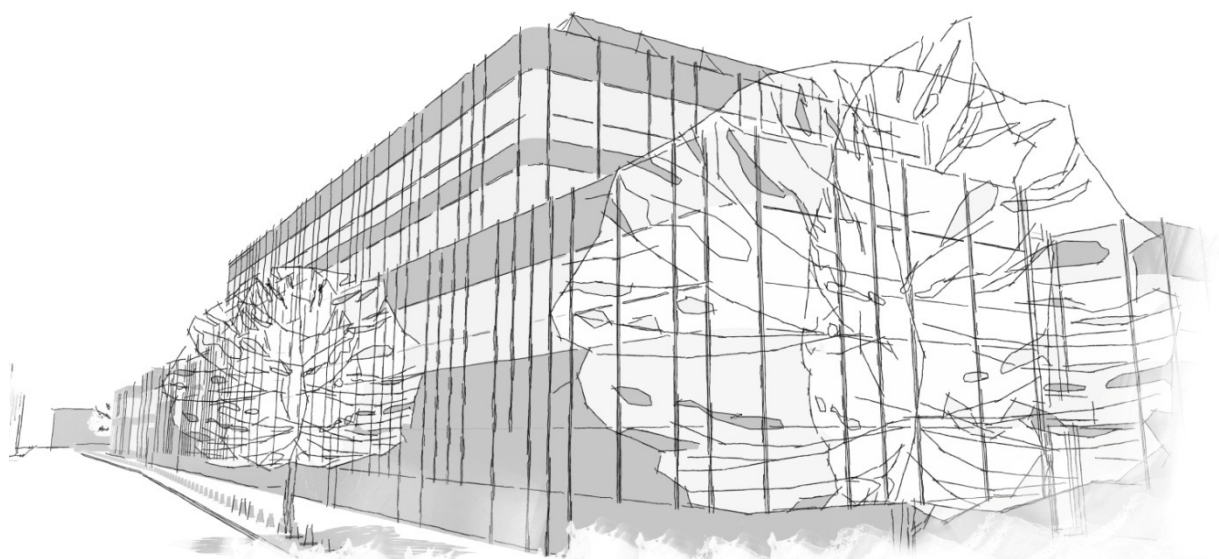


Figure 72 : Vue proposée sur les Halles à l'entrée Nord, réalisation personnelle

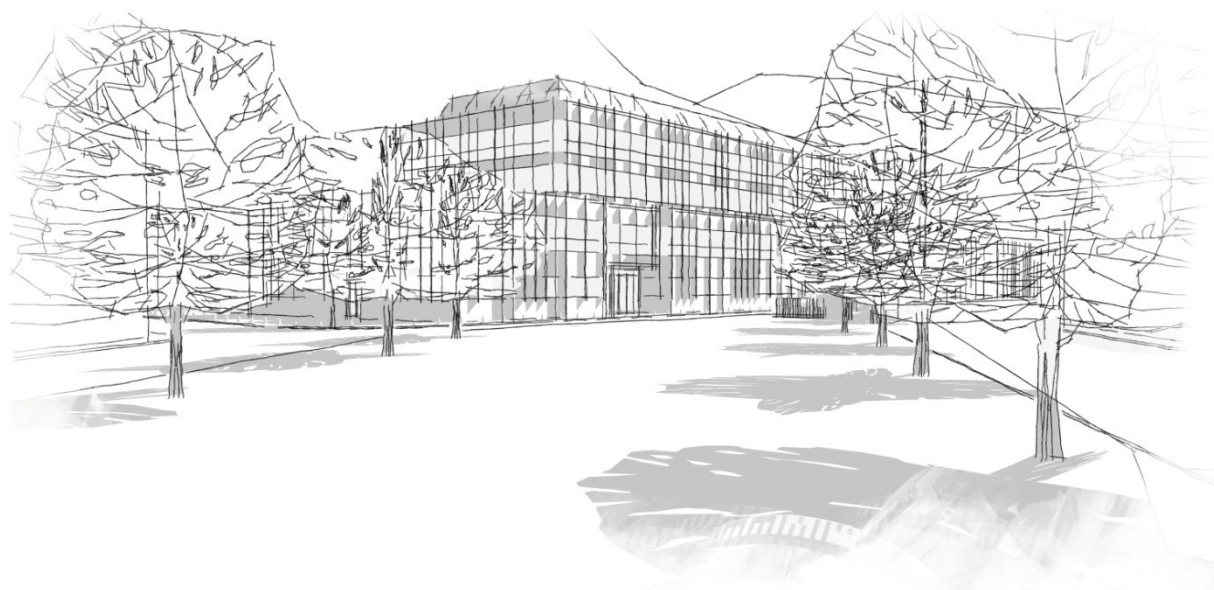


Figure 73 : Vue proposée sur les Halles à partir du carreau des Halles, réalisation personnelle

L'agrandissement de la terrasse de la façade Nord des Halles peut être à envisager en supprimant les quelques places de parking qui se trouvent devant, offrant une fois encore plus d'espace et donc de vue sur les Halles.

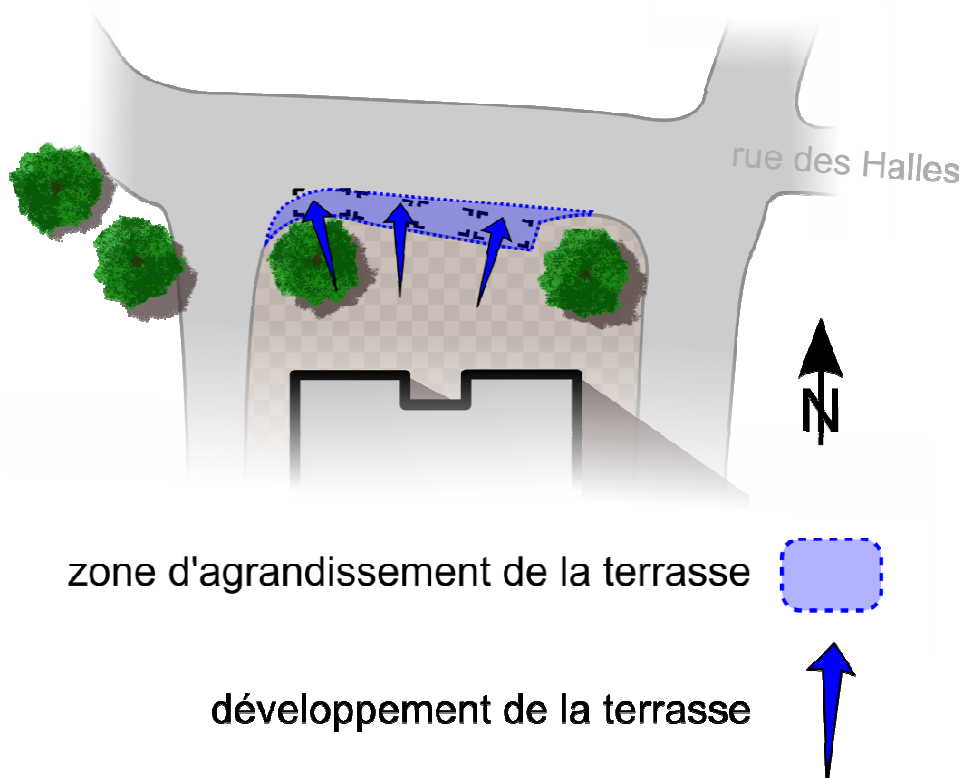


Figure 74 : Agrandissement de la terrasse à l'entrée Nord des Halles, réalisation personnelle

iii. Le patio et la fontaine

Dans l'objectif de les rendre plus accueillants, on propose différents aménagements de ces lieux.

Pour ce qui est du patio, c'est un lieu charnière des Halles entre une partie Nord et une partie Sud, ou les deux côtés des Halles, on y voit beaucoup de fréquentation.

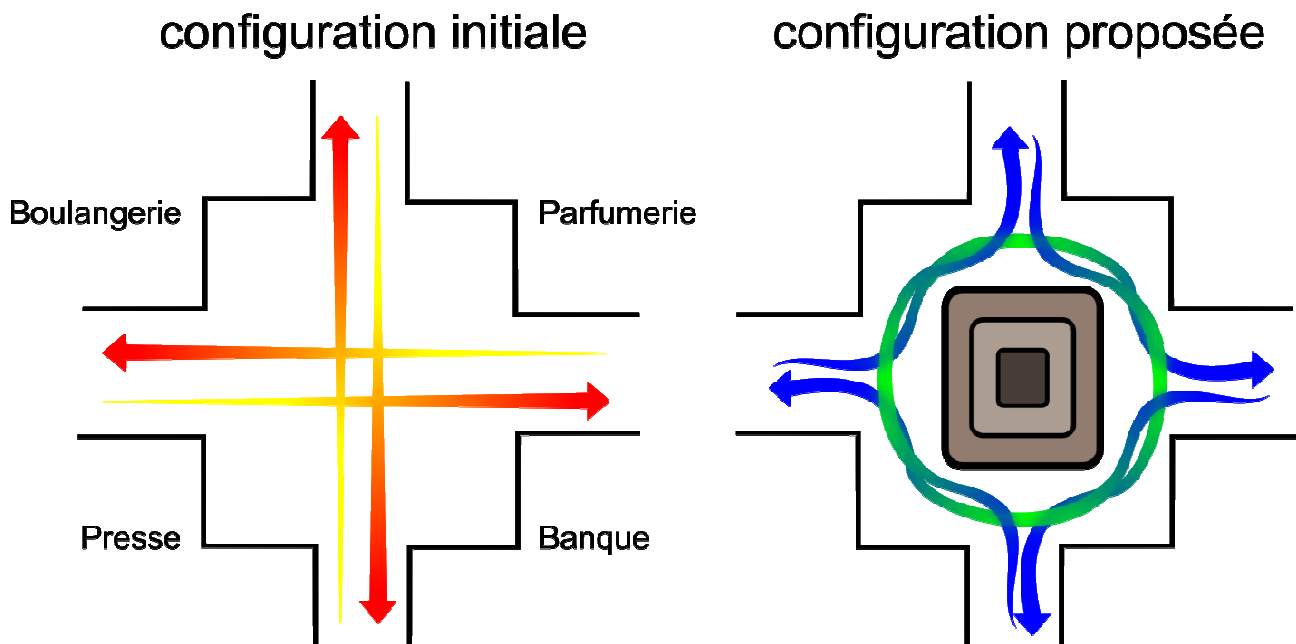


Figure 75 : Configurations du patio, réalisation personnelle

L'intérêt ici est de permettre et de donner envie aux gens qui y passent de rester dans ce lieu. Pour y lire, se détendre, discuter, se rencontrer.



Figure 77 : Banquette courbe, source internet



Figure 76 : Banquette circulaire, source internet

Ainsi la mise en place d'une banquette centrale agrémentée de petite végétation, offrira au gens de passage un moyen de s'asseoir dans une ambiance apaisante tout en cassant la ligne droite que représente le patio d'un coté à l'autre, ceci sans empêcher pour autant de passer.



Figure 78 : Proposition d'aménagement du patio, réalisation personnelle



Figure 79 : Proposition d'aménagement du patio, réalisation personnelle



Figure 80 : Proposition d'aménagement du patio, réalisation personnelle

Pour la petite place de la fontaine, il est nécessaire de la nettoyer suivant le même principe que pour les dalles autour des Halles. Par la suite il faut du mobilier qui agrémente ce lieu et qui invite les gens à investir cette place, sans la surcharger, ni casser la vue que l'on peut avoir sur les Halles d'une part, mais aussi sur la halte garderie d'autre part.



Figure 81 : Banc du jardin d'Aumont, photo personnelle

Reprendre le même mobilier que l'on peut trouver dans le jardin d'Aumont peut être une possibilité qui créera un lien entre ces deux lieux.

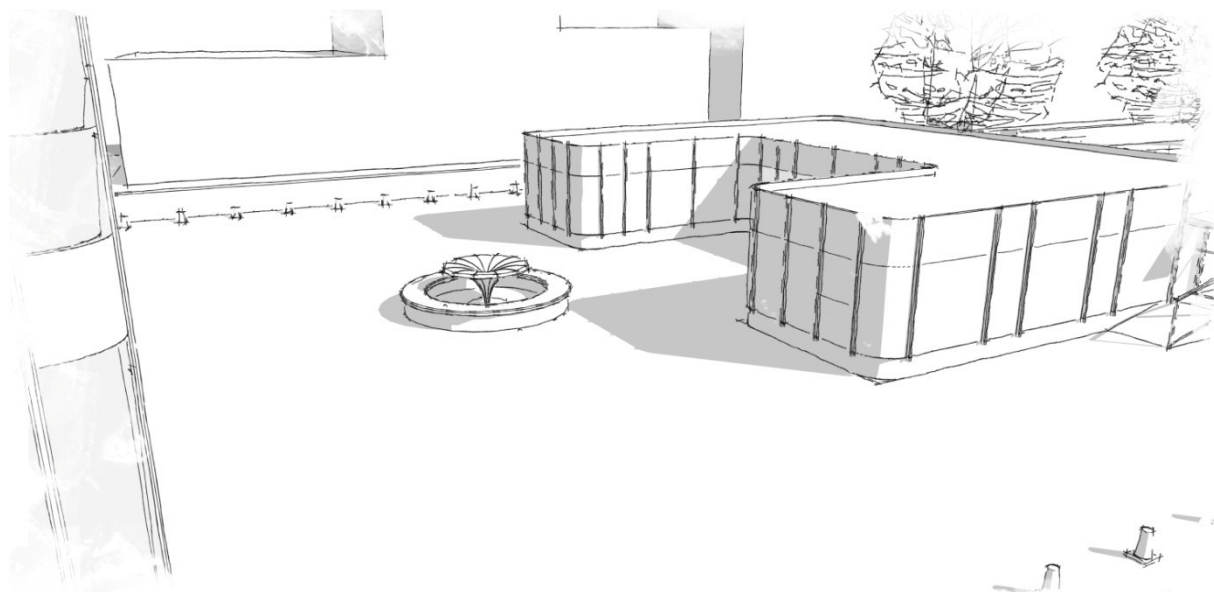


Figure 82 : Configuration actuelle de la fontaine à l'entrée Sud des Halles, réalisation personnelle

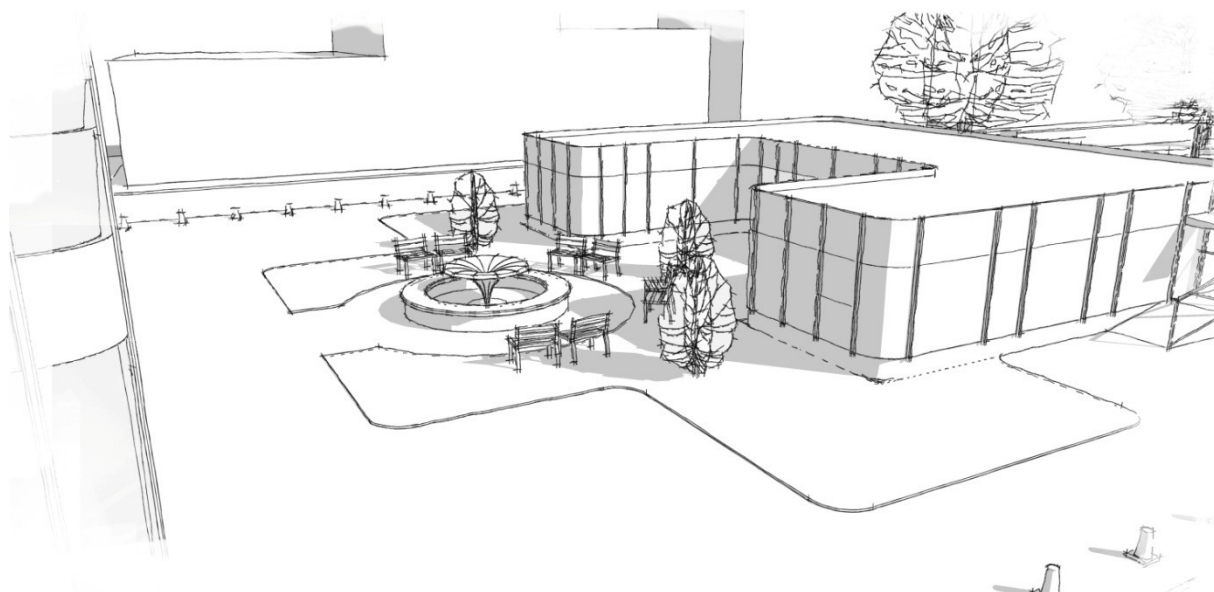


Figure 83 : Configuration proposée de la fontaine à l'entrée Sud des Halles, réalisation personnelle

2. Rapprocher le marché aux Halles

Il est clair que le marché gagnerait à être plus structuré qu'actuellement. Par conséquent les aménagements proposés ici ont un double intérêt, rendre le marché plus simple et le rapprocher des Halles. Pour le sortir de son enclavement sur le carreau des Halles, il serait judicieux de supprimer la voie de desserte qu'il y a entre les Halles et le carreau des Halles, cela ôterait la première barrière physique entre le marché et les Halles.

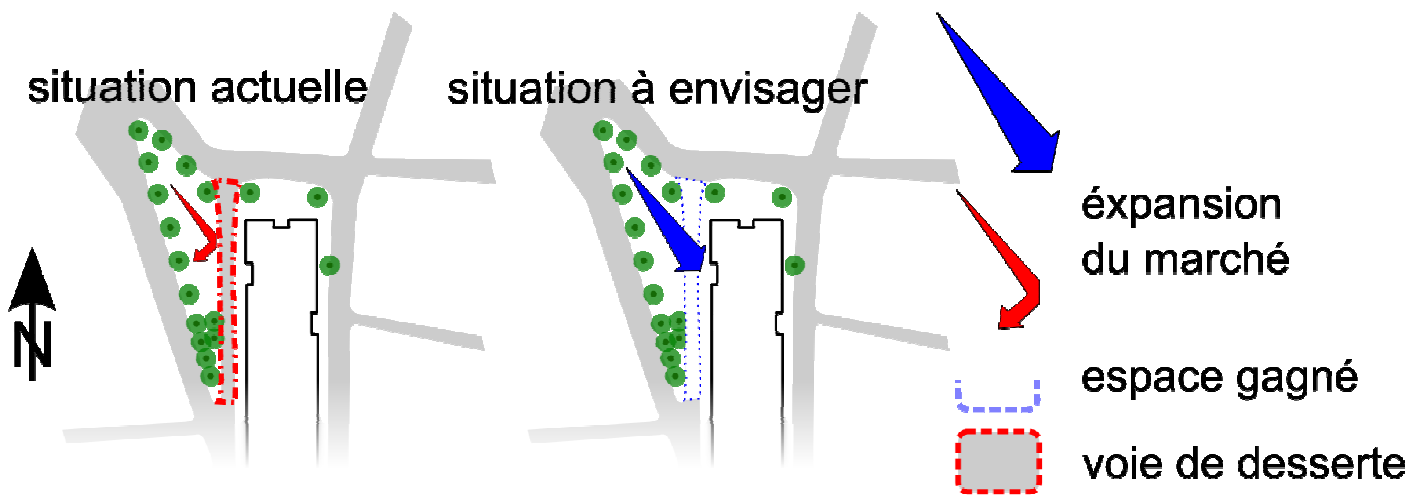


Figure 84 : Configurations du marché sur le carreau des Halles, réalisation personnelle

Ensuite couper quelques uns des arbres entre le marché et les Halles pour créer un espace exploitable entre les Halles. Ainsi le marché pourrait se positionner suivant un axe, de telle sorte qu'il crée une vue vers les Halles et oriente les personnes qui vont au marché dans la direction des Halles. Cela créerait un véritable échange entre le marché et les Halles. En optimisant au mieux cette configuration cela permettrait de conserver quelques places de parking même en temps de marché (ce qui est souvent un motif de désertion du marché) et voir même d'offrir plus d'emplacements.

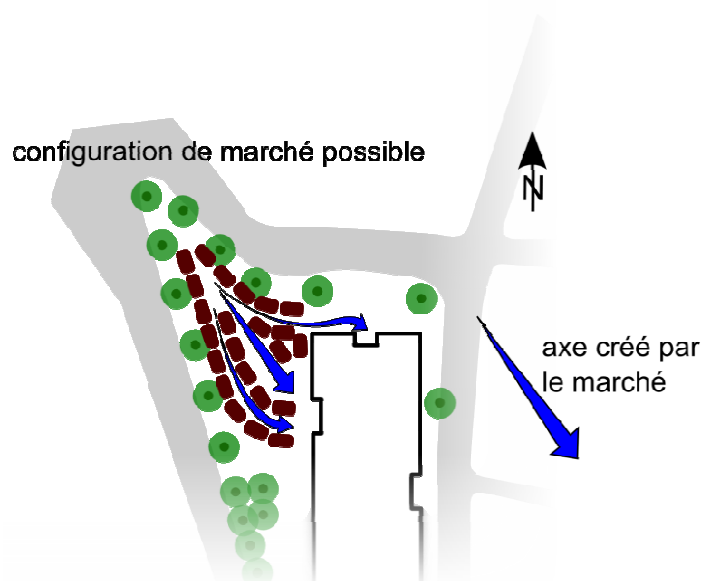


Figure 85 : Les nouveaux axes créés par le marché, réalisation personnelle

3. Revaloriser les étages des Halles

Actuellement les étages des Halles sont sous-utilisés, l'objectif ici est de proposer des aménagements qui rendront vie à ces étages et rayonneront sur les Halles par un attrait nouveau.

Il faut donc penser à de nouvelles activités pour ces étages. Par exemple le premier étage, s'étalant sur toute la surface des Halles pourrait accueillir de nouveaux commerces, de préférence qui ne soient pas en rapport avec la vente de nourriture. Cela créerait une nouvelle concurrence avec les commerçants du rez-de-chaussée, mais se serait sans doute une position défavorable pour se lancer face à tous ces commerçants déjà installés. Le mieux serait donc des commerces nouveaux dans les Halles, tels que des magasins de vêtements, culturel, multimédia, etc. Par exemple des grandes enseignes telle que la F***.

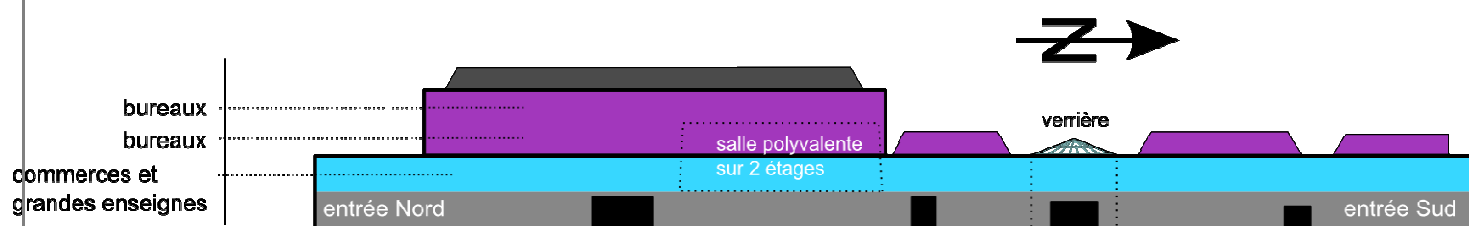


Figure 86 : Coupe des Halles et proposition de revalorisation des étages, réalisation personnelle

Les étages les plus élevés pourraient aussi être alloués à des commerces, mais mieux serait qu'ils servent pour des bureaux, ceci du au fait que les surface exploitables sont plus petites, ce qui créerait un isolement si des commerces s'y installaient.

Une fois les propositions de nouvelles activités faites, il est indispensable de répondre au problème d'accès de ces étages. En effet les quelques escalier qui existent déjà desservant ces étages ne sont pas suffisant. Il n'y a qu'un seul escalier allant du rez-de-chaussée au dernier étage, il faut donc un deuxième accès à ces étages pour les revaloriser.

C'est pourquoi on propose un accès extérieur aux Halles qui évitera de nouveaux travaux et donc une gêne pour l'activité à l'intérieur des Halles et en même temps donnera un nouveau visage aux Halles. De plus positionnant cette entrée dans le nouvel axe créé par le marché, cela rendra d'autant plus efficace cette réorientation du marché vers les Halles. Cette nouvelle entrée devra être clairement signalée par des ornements ou mobilier, et sera en même temps un lieu où l'on peut trouver des indications sur les différents étages puisqu'elle les desservira.

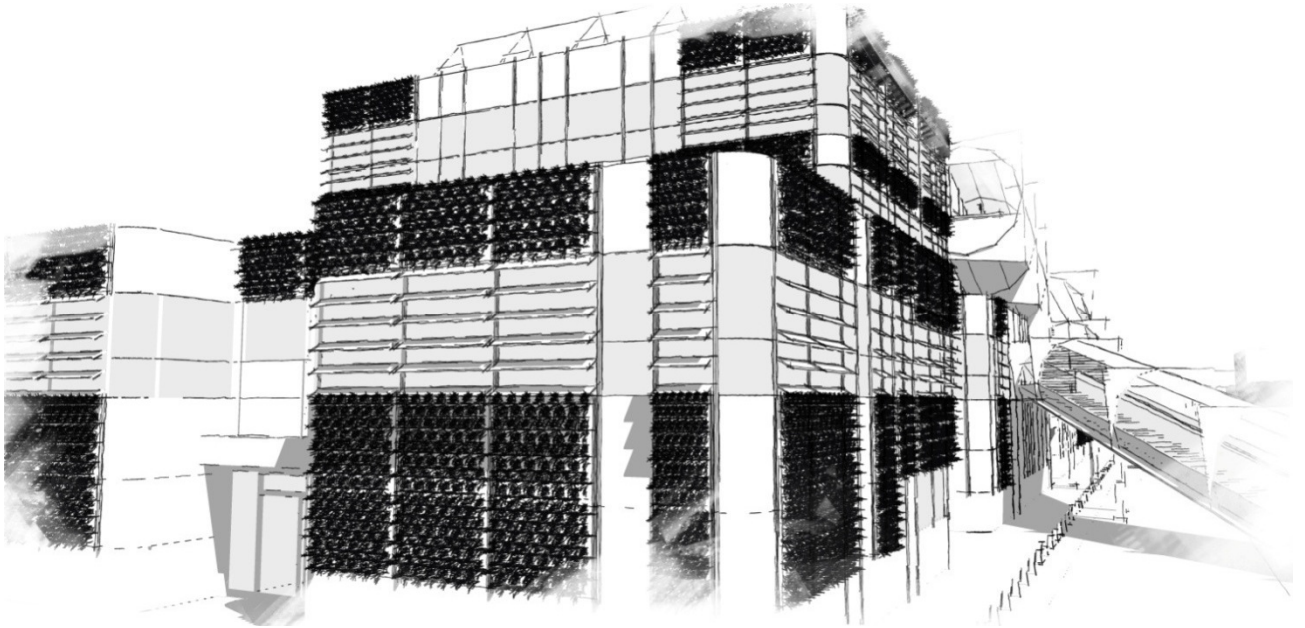


Figure 87 : Nouvel accès aux étages proposé, vue entrée Nord, réalisation personnelle

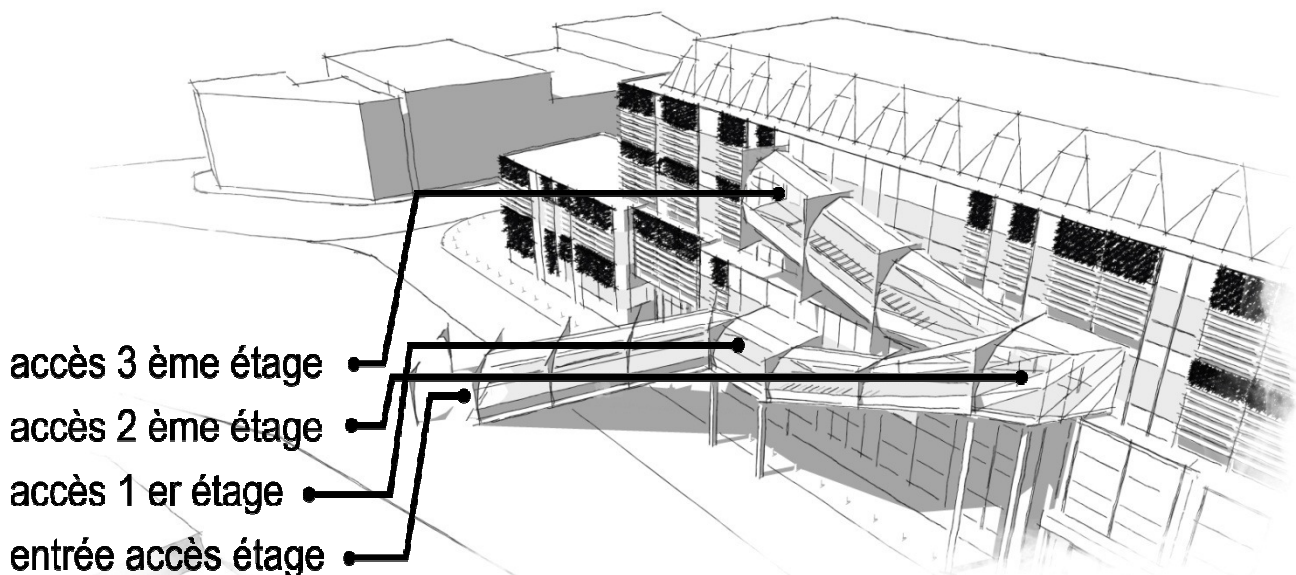


Figure 88 : Détail nouvel accès étage, réalisation personnelle

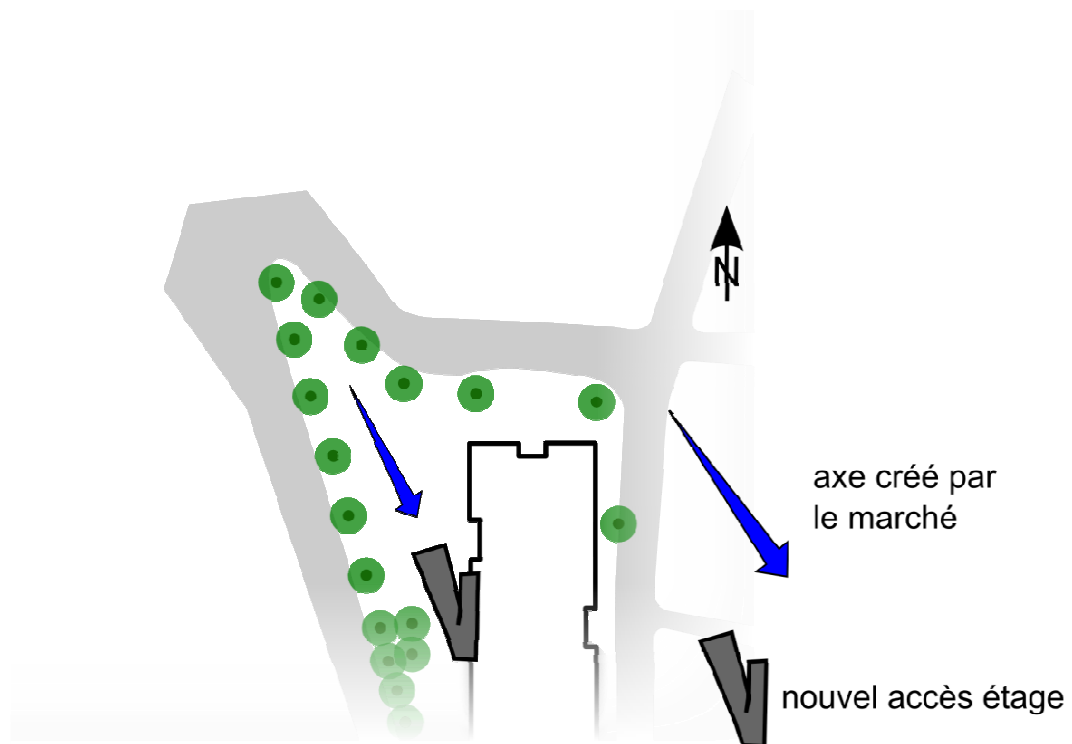


Figure 89 : Illustration de l'axe créé par le marché vers le nouvel accès aux étages, réalisation personnelle

Enfin on pourrait utiliser la terrasse se trouvant sur le premier étage et accessible par le second. Pour y mettre un restaurant ou un café dans une structure légère, et ainsi valoriser cet espace inutilisé, mais aussi la vue que l'on a à partir de cette terrasse. Cela aurait aussi pour effet de créer un nouvel appel bénéfique pour toutes les Halles.

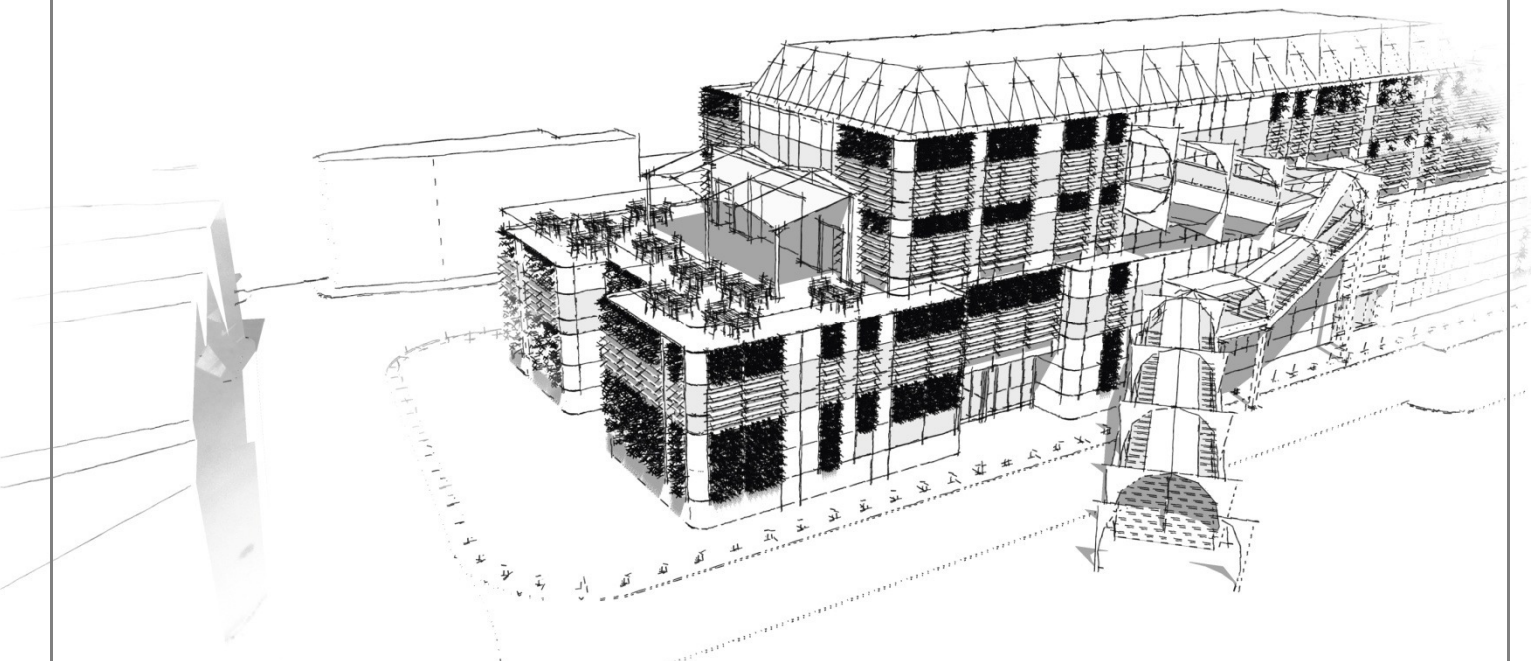


Figure 90 : Utilisation proposée de la terrasse du 1^{er} étage, réalisation personnelle

Conclusion

Regroupant différentes activités, les Halles contribuent pour une grande part au dynamisme du quartier des Halles, attirant tout au long de la semaine clients, associations, gens de passage.

Aujourd'hui les Halles peuvent être considérées comme une réussite, en tout cas pour sa partie commerçante. Elle possède une réputation telle, que cela lui permet d'attirer des personnes dans dehors de la ville de Tours. Malgré tout, les Halles possèdent des lacunes et des faiblesses.

Avec les propositions de ce projet, les Halles devraient trouver un nouveau souffle tant au niveau de son aspect extérieur et de l'accueil qu'elles offrent, que des activités qu'elles proposent. Ce qui serait bénéfique et pour les autres activités déjà en son sein, mais aussi pour toutes celles qui entourent les Halles. C'est-à-dire pour tout le quartier autour des Halles. De nouvelles Halles rayonneraient sur le quartier, ce qui le conforterait dans une position de centre d'activité commerciale majeur de la ville.

Bibliographie

Ouvrages

Les foires de Tours depuis leurs origines jusqu'à nos jours, Horace HENNION, 1922

Foires et marchés en Touraine

Autre aménagement de la place des Halles à Tours, TULIEN et DEACAUVILLE, 1976

Tours « Le guide des marchés »

Etudes

Tours – quartier des Halles, Service des études commerciales, février 1960

Les Halles de Tours, Monographie historique

Cartes postales

Les Halles en 1980, archives municipales

Place des Halles, marché aux fruits et légumes, archives municipales

Place Gaston Paillhou et les Halles, le marché couvert, archives municipales

Place des Halles, ancienne place Saint Clément, archives municipales

Plans

P.O.S. de Tours, plan des servitudes d'utilité publique, mars 2007

P.O.S. de Tours, plan des servitudes d'intérêt général, mai 2007

Plan des abords des Halles, architectes urbanistes JC. DROUIN et M. GEORGINA

Façades Est et Ouest des Halles, architectes urbanistes JC. DROUIN et M. GEORGINA

Façades Nord et Sud des Halles, architectes urbanistes JC. DROUIN et M. GEORGINA

Plans des sous sols 1,2 et 3, RDC, R+1, R+2, R+3, R+4, Mairie de Tours

Sites internet

www.tours.fr

www.wikipedia.com

www.ligeris.com

www.maps.google.fr

www.coeur-de-france.com/tours.html

www.greenwall.fr

www.archiexpo.fr

Table des illustrations

Figure 1 : Logo de la ville de Tours, source internet	9
Figure 2 : Localisation de la ville de Tours, réalisation personnelle	9
Figure 3 : Les grands axes de communications reliant la ville de Tours, réalisation personnelle.....	9
Figure 4 : Localisation géographique de la ville de Tours, réalisation personnelle	10
Figure 5 : Blason de la ville de Tours, source internet.....	11
Figure 6 : Cathédrale Saint Gatien à Tours, source internet.....	11
Figure 7 : Château de Chambord, source internet	11
Figure 8 : Polytech'Tours département Aménagement, source internet.....	12
Figure 9 : Place Plumereau, source internet	12
Figure 10 : Logo Communauté d'agglomération TOUR(S)PLUS, source internet.....	12
Figure 11 : Quartier des 2 Lions, source internet	12
Figure 12 : Quartier des Halles au XIX ème siècle, source archives municipales.....	13
Figure 13 : Marché des fleurs Boulevard Béranger, source internet.....	13
Figure 14 : Quartier des Halles au XIX ème siècle, source archives municipales.....	13
Figure 15 : Plan du quartier des Halles, réalisation personnelle	15
Figure 16 : Basilique Saint Martin, source internet	16
Figure 17 : Avenue de la Tranchée, source internet.....	16
Figure 18 : Plan des anciennes Halles, source les Halles	17
Figure 19 : Les anciennes Halles détruites, sources les Halles.....	17
Figure 20 : Les Halles après leur construction, source archives municipales	17
Figure 21 : Axe et plan de circulation autours des Halles, réalisation personnelle	19
Figure 22 : Zone et secteur, réalisation personnelle d'après le P.O.S.	20
Figure 23 : Bâtiment ancien dans le quartier des Halles, photo personnelle	20
Figure 24 : Bâtiment ancien dans le quartier des Halles, photo personnelle	20
Figure 25 : Différents services autours des Halles, photo personnelle.....	21
Figure 26 : Différents services autours des Halles, photo personnelle.....	21
Figure 27 : Différents services autours des Halles, photo personnelle.....	21
Figure 28 : Localisation des services autours des Halles, réalisation personnelle	21
Figure 29 : Détail du rez-de-chaussée des Halles, réalisation personnelle.....	22
Figure 30 : Etages et sous sols des Halles, réalisation personnelle	22
Figure 31 : Les commerçants et leurs clients des Halles, photo personnelle	23
Figure 32 : Les commerçants et leurs clients des Halles, photo personnelle	24
Figure 33 : Le marché sur le carreau des halles, photo personnelle	25
Figure 34 : Le marché sur le carreau des halles, photo personnelle	25
Figure 35 : Le parking du carreau des Halles le jour, photo personnelle.....	25
Figure 36 : Le parking du carreau des Halles la nuit, photo personnelle.....	25
Figure 37 : La halte garderie des Halles, photo personnelle	26
Figure 38 : L'intérieur de la halte garderie des Halles, photo personnelle	26
Figure 40 : Une entrée latérale des Halles, photo personnelle	27
Figure 39 une entrée latérale des Halles, photo personnelle.....	27
Figure 41 : Le trottoir autours des Halles, photo personnelle	28
Figure 42 : Un plot autours des Halles, photo personnelle	28
Figure 43 : Fissure sur les Halles, photo personnelle	29
Figure 44 : Rideau des Halles, photo personnelle	29
Figure 45 : Compacteur des Halles, photo personnelle.....	29
Figure 46 : Poubelles autours des Halles, photo personnelle.....	29
Figure 47 : Entrée Nord des Halles, photo personnelle.....	30
Figure 48 : Entrée Sud des Halles, photo personnelle	30
Figure 49 : Fontaine à l'entrée Sud des Halles, photo personnelle	31
Figure 50 : Dalles autours des Halles, photo personnelle	31

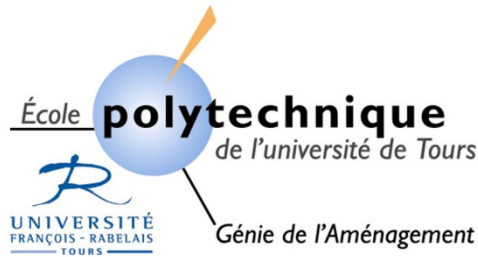
Figure 51 : Le patio, photo personnelle.....	32
Figure 52 : Verrière du patio, photo personnelle	32
Figure 53 : Localisation de la végétation autours des Halles, réalisation personnelle	33
Figure 54 : Feuillus devant l'entrée Nord des Halles, photo personnelle	33
Figure 55 : Feuillus autours du carreau des Halles, photo personnelle.....	34
Figure 56 : Lieu de détente peu mis en valeur, photo personnelle	34
Figure 57 : Massif végétal, photo personnelle	35
Figure 58 : Le jardin d'Aumont, photo personnelle.....	35
Figure 59 : Le jardin d'Aumont, photo personnelle.....	35
Figure 60 : Mur végétalisé, source internet	40
Figure 61 : Mur végétalisé, source internet	40
Figure 62 : Les Halles sans habillage, réalisation personnelle	41
Figure 63 : Les Halles avec murs végétalisés, réalisation personnelle.....	41
Figure 65 : Brise soleil, source internet	42
Figure 66 : Les Halles avec murs végétalisés et brises soleil.....	42
Figure 64 : Brise soleil, source internet	42
Figure 67 : La halte garderie actuelle, réalisation personnelle.....	43
Figure 68 : La halte garderie envisagée, réalisation personnelle	43
Figure 70 : Vue actuelle sur les Halles à l'entrée Nord, réalisation personnelle	44
Figure 69 : La vue sur les Halles, réalisation personnelle	44
Figure 71 : Vue actuelle sur les Halles à partir du carreau des Halles, réalisation personnelle.....	45
Figure 72 : Vue proposée sur les Halles à l'entrée Nord, réalisation personnelle	45
Figure 73 : Vue proposée sur les Halles à partir du carreau des Halles, réalisation personnelle	46
Figure 74 : Agrandissement de la terrasse à l'entrée Nord des Halles, réalisation personnelle.....	46
Figure 75 : Configurations du patio, réalisation personnelle	47
Figure 76 : Banquette circulaire, source internet	47
Figure 77 : Banquette courbe, source internet	47
Figure 78 : Proposition d'aménagement du patio, réalisation personnelle	48
Figure 79 : Proposition d'aménagement du patio, réalisation personnelle	48
Figure 80 : : Proposition d'aménagement du patio, réalisation personnelle	49
Figure 81 : Banc du jardin d'Aumont, photo personnelle.....	49
Figure 82 : Configuration actuelle de la fontaine à l'entrée Sud des Halles, réalisation personnelle.....	50
Figure 83 : Configuration proposée de la fontaine à l'entrée Sud des Halles, réalisation personnelle	50
Figure 84 : Configurations du marché sur le carreau des Halles, réalisation personnelle.....	51
Figure 85 : Les nouveaux axes créés par le marché, réalisation personnelle	51
Figure 86 : Coupe des Halles et proposition de revalorisation des étages, réalisation personnelle	52
Figure 87 : Nouvel accès aux étages proposé, vue entrée Nord, réalisation personnelle.....	53
Figure 88 : Détail nouvel accès étage, réalisation personnelle	53
Figure 89 : Illustration de l'axe créé par le marché vers le nouvel accès aux étages, réalisation personnelle	54
Figure 90 : Utilisation proposée de la terrasse du 1 er étage, réalisation personnelle	54

Résumé

Brice THOMAS

DA3, 1^{ère} année d'ingénieur

Année 2008-2009



Ecole Polytechnique de l'Université de
Tours
Département Génie de l'Aménagement
35, Allé Ferdinand de Lesseps
BP 30 553
37205 TOURS CEDEX 3

Les Halles de Tours sont un ensemble qui fonctionne et qui remplit très bien son rôle principal de marché couvert.

Cependant on y constate des lacunes et des points faibles. Notamment au niveau de son aspect extérieur, mais aussi de la valorisation de ses étages, résultant en outre de problème d'accès et enfin au niveau du marché qui jouxte les Halles.

Ainsi ici nous proposons des solutions adaptées, en l'occurrence un habillage nouveaux des Halles, un rapprochement du marché vers les Halles et un nouvel accès aux étages des Halles

Mots clés : les Halles, Tours, marché, accès, aspect extérieur, habillage, valorisation, commerce



Tuteur de projet individuel Mr. Serge THIBAULT