



Diagnostic et préconisations pour l'hôtellerie de plein air en Haute-Vienne



Pour un développement touristique
cohérent des territoires

SOMMAIRE

| | |
|--|-----|
| PARTIE 1 : L'hôtellerie de plein air | 5 |
| I Données générales de cadrage..... | 5 |
| A Du camping à l'hôtellerie de plein air..... | 5 |
| B Typologie des terrains de camping..... | 5 |
| C Les différents types d'hébergements possibles sur les terrains de camping | 7 |
| D Données de fréquentation | 7 |
| E Les types de gestion..... | 7 |
| F Les labels européens et nationaux pour les campings | 9 |
| II L'hôtellerie de Plein Air en France et en Limousin | 12 |
| A L'hôtellerie de plein air en France..... | 12 |
| B L'hôtellerie de plein air en Limousin | 23 |
| PARTIE 1 : Le cas de la Haute Vienne | 47 |
| I Analyse par Pays | 47 |
| A Présentation des Pays | 47 |
| B Analyse des hébergements touristiques par pays | 48 |
| II Le Pays d'Ouest Limousin | 57 |
| A Présentation et méthode de l'étude..... | 59 |
| B Diagnostic des campings au Pays d'Ouest Limousin | 65 |
| III Préconisations pour la requalification et le développement des campings | 116 |
| A Préconisations générales pour le Pays d'Ouest Limousin mais aussi pour le département. | 116 |
| B Une typologie pour la requalification et le développement des campings en Pays d'Ouest Limousin..... | 126 |

INTRODUCTION

Avec plus de 8000 terrains de campings classés, le camping est le moyen d'hébergement touristique le plus répandu en France. En Limousin, cette 1^{ère} place est aussi confirmée. Cela est directement lié à l'image touristique du Limousin : le Tourisme vert, le camping est un des moyens d'hébergement les plus proche de la nature.

Cette étude sur l'hôtellerie de plein air en Limousin a pour but de réaliser un état des lieux mais aussi de proposer des améliorations de ce type d'hébergement. En Limousin, les campings sont majoritairement gérés par des collectivités, contrairement à la France où la gestion privée est beaucoup plus présente. De plus, ces campings sont pour les communes source de frais de fonctionnement et d'investissement. Seulement, il est nécessaire que les campings correspondent à la demande de la clientèle est soit un atout pour les territoires.

C'est pourquoi cette étude sur l'hôtellerie de plein air proposera des pistes de réflexion et d'orientation pour améliorer les campings et de les développer du point de vue de la fréquentation. Actuellement, les démarches de qualité pour les sites, hébergement...se développent pour répondre à une demande grandissante de qualité dans les offres touristiques.

Dans la première partie de cette étude, un diagnostic a été réalisé sur l'offre actuelle en campings, avec une comparaison entre la France et la région Limousin. Au vu du temps imparti à cette étude (3 mois), l'étude approfondie de l'ensemble des campings n'a pu être réalisée. C'est pourquoi un pays d'un département de la région a été choisi en fonction de critères pratiques, pour le département, et plus précis pour le choix du pays (nombre de structure, offre en hébergement...).

Pour l'étude précise des campings, une méthode a été mise en place pour évaluer au mieux la qualité actuelle des campings ainsi que les possibilités de développement de ces derniers. Les propositions vont alors être à la fois directement liées aux campings, mais aussi pour le développement du territoire sur lequel il est situé. Ces dernières propositions sont en corrélation avec les offres qui se développent actuellement sur le territoire (par les CDT), mais aussi à la demande actuelle des touristes.

PARTIE 1 : L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

IDonnées générales de cadrage

A DU CAMPING A L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

Actuellement, le terme de camping est de moins en moins utilisé par les professionnels du tourisme. Il est remplacé par « l'hôtellerie de plein air ». Ce terme tend à montrer l'évolution de ce moyen d'hébergement qui a commencé à la fin des années 70.

L'offre sur ces terrains s'est diversifiée. En plus des emplacements dits « nus » pour accueillir des toiles de tentes, des caravanes, des campings-cars, des emplacements dits « locatifs » sont mis en place. Sur ces derniers, les usagers peuvent louer des Habitations Légères de Loisirs (HLL), des Résidences Mobiles de Loisirs (RML, plus couramment appelées mobil-homes).

L'offre d'hébergement en hôtellerie de plein air, tous moyens confondus, représente pas moins de 11000 terrains, dont 8000 sont classés en 2007.

Les termes « camping » et « hôtellerie de plein air » sont donc utilisés pour représenter le même mode d'hébergement. Le terme camping est plus généralement utilisé.

B TYPOLOGIE DES TERRAINS DE CAMPING

1. Les terrains de campings aménagés

Les terrains de camping aménagés doivent répondre à un ensemble de règles, notamment celles du code de l'urbanisme, puisque toute ouverture doit faire l'objet d'une demande de permis de construire. Mais aussi à un ensemble de décrets, notamment le décret du 9 février 1968, modifié par le décret du 11 janvier 1993, qui permet le classement des terrains.

Dans ce décret, il existe 2 types de classement :

- Par mention, « Tourisme », « Loisirs », « Saisonnière », « Aire naturelle »

La mention « Tourisme » est relative aux terrains de camping qui ont plus de la moitié du nombre d'emplacements qui porte cette même mention. Les emplacements « tourisme » sont destinés « à la location à la nuitée, à la semaine voire au mois pour une clientèle de passage ».

La mention « Loisirs » est relative aux terrains de camping qui ont plus de la moitié du nombre d'emplacements qui porte cette même mention. Les emplacements « loisirs » sont destinés « à une occupation généralement supérieure au mois par une clientèle qui n'y élit pas domicile ».

Les mentions « Saisonnière » et « Aire naturelle » vise des terrains aménagés à des fins d'exploitation strictement saisonnière.

- Les terrains à mention « Saisonnière » ne sont exploités que 2 mois par an, la capacité maximale est limitée à 120 emplacements et sa surface à 1,5 Ha.

- Les terrains à mention « Aire naturelle » peuvent avoir une durée d'exploitation allant jusqu'à 6 mois par an, la capacité maximale est limitée à 25 emplacements et sa surface à 1 Ha.

Les mentions concernent tous les terrains de campings aménagés. Chacun de ces campings possède une mention. Seulement sur un camping, on peut retrouver des emplacements disposant de mentions différentes (tourisme ou loisir)

- Par étoile, de 1 à 4 étoiles en fonctions de caractéristiques techniques précises

Seul les campings répondants aux mentions « Tourisme » et « Loisirs », peuvent prétendre à obtenir une classification sous forme d'étoile. La classification prend en compte de nombreux critères comme par exemple le nombre de douches, de prises de courants, la superficie des emplacements...).

Ces mentions et étoiles sont attribués par la préfecture. Le tableau de critère est présent dans le décret n°93-39 du 11 janvier 1993.

On peut dès à présent remarquer que l'attribution des étoiles n'est pas directement liée à la qualité du camping. En effet, les critères sont essentiellement quantitatifs, il ne prend pas en compte la qualité de l'accueil, des animations proposés, des équipements présents sur place (piscine, tennis...) et de l'entretien de ces équipements et du terrain.

2. Les autres terrains

Il existe 2 autres types de terrains de campings :

- ✓ Le camping à la ferme

Ces terrains sont situés sur une exploitation agricole, et ouverts au maximum 6 mois par an.

Ils peuvent être de 2 types :

- Soit le camping à la ferme correspond aux normes des terrains aménagés mention « Aire naturelle » (25 emplacements maximums...), dans ce cas il doit suivre les règles d'autorisation de classement citées précédemment.

- Soit la capacité d'accueil est limité à 20 campeurs, soit 6 emplacements, dans ce cas, une déclaration en mairie avec les dispositions prévues pour l'entretien du terrain est suffisante. Dans ce cas, les obligations se limitent à 100m² d'eau minimum par famille et les équipements sanitaires peuvent se limiter à un point d'eau, un lavabo et un WC.

On peut ajouter qu'une labellisation est possible pour ces 2 types de terrains de camping à la ferme, classés ou non : le Label « Gîte de France » est le plus répandu avec un classement par nombre d'épis.

- ✓ Les aires d'accueil de camping-car

Un certain nombre d'aires d'accueil des Camping-cars sont implantés dans les campings déjà existants. Certaines communes ont, pour compléter cette offre de stationnement, mis en place des aires de stationnement spécifiques. En effet, certaines communes se sont trouvées face à une affluence de ce type de transports, notamment les communes du littoral, c'est pourquoi cet équipement s'est avéré nécessaire.

C LES DIFFERENTS TYPES D'HEBERGEMENTS POSSIBLES SUR LES TERRAINS DE CAMPING

La tente et la caravane sont les premiers modes d'hébergements sur un terrain de camping. Des campings proposent même de louer ce type d'installations sur les terrains de campings directement.

Depuis les années 80, les installations locatives sur les terrains de camping connaissent un succès grandissant. Elles sont de 2 types :

- Les habitations légères de loisirs (HLL)

Ce sont des constructions à usage non professionnel, démontables et transportables (art R.444-2 du code de l'urbanisme). Ces habitations sont variées, on y trouve des bungalows, chalets...

- Les résidences mobiles de loisirs (RML)

Elles sont plus couramment appelées « mobil-homes ». Ces résidences conservent en permanence des moyens de mobilité et peuvent être déplacées par simple traction. Ces hébergements sont assimilés à la caravane lorsqu'ils séjournent sur le terrain de camping. Ces hébergements sont équipés pour le séjour.

D DONNEES DE FREQUENTATION

Pour une meilleure compréhension des données qui vont être développées, certains termes vont être définis dans cette partie.

Durée moyenne de séjour : Rapport du nombre de nuitées au nombre d'arrivées de clients hébergés

Nuitée : nombre total de nuits passées par des clients dans l'établissement

Arrivée : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement d'hébergement

Taux d'occupation : nombre d'emplacements de campings occupés rapportés au nombre d'emplacements de campings offerts effectivement disponibles par les établissements (en %).

E LES TYPES DE GESTION

Les types de gestion des campings sont très variés. Les collectivités, les privés, ou encore des associations gèrent de telles structures. Étant donnée la situation des campings de la région Limousin (majoritairement gérés par les collectivités), il est préférable de définir les différents types de gestion existant pour les collectivités.

Il existe un panel de mode de gestion pour des services de la commune. Le camping fait parti de ces services. 2 grandes catégories de gestion se distinguent : la régie et la délégation de service public.

1. Les régies

On ne parlera pas dans cette partie de la régie intéressée qui est une délégation de service public.

a. La régie simple

La collectivité est responsable à la fois des investissements et de l'exploitation du service. La collectivité assure avec son propre personnel la gestion du service. Elle peut faire appel à des prestataires extérieurs mais les rémunère dans le respect du code des marchés publics. C'est un simple service de la collectivité. Ce service présente un caractère industriel et commercial et doit faire l'objet d'un budget spécifique. L'organe de gestion est le conseil municipal.

b. La régie autonome

C'est un organe de gestion distinct de la collectivité mais qui reste sous son contrôle. Le service gestionnaire dispose de son propre conseil d'administration et d'un directeur. Il ne dispose pas de l'autonomie juridique par rapport à la collectivité mais dispose d'une autonomie comptable.

c. La régie personnalisée

C'est un établissement public qui reste sous le contrôle de la collectivité mais qui dispose de son propre conseil d'administration et d'un directeur. Le service public est alors géré par une personne morale de droit public qui est dotée de l'autonomie administrative et financière. Le conseil d'administration vote le budget et fixe les prix du service. La collectivité exerce un contrôle périodique.

2. La délégation de service public (DSP)

C'est un contrat par lequel une personne morale de droit public confie la gestion d'un service public dont elle a la responsabilité à un délégataire public ou privé, dont la rémunération est substantiellement liée aux résultats d'exploitation du service. Les DSP échappent au cadre classique du code des marchés publics, cela s'explique par le fait que le délégataire supporte seul le risque financier de l'exploitation. Il existe 4 formes de DSP : la concession, l'affermage la régie intéressée et la gérance. Ce sont des modalités économiques qui les différencient.

a. La concession

Le concessionnaire prend en charge en plus des frais d'exploitation et d'entretien, les investissements. La collectivité est donc généralement dégagée de toute charge financière d'investissement. Le concessionnaire se rémunère directement auprès de l'utilisateur par un prix fixé dans le contrat de concession. La durée de concession est généralement de 15 à 20 ans (durée maximale autorisée par la loi).

b. L'affermage

La collectivité assure les investissements, tandis que le fermier supporte les frais d'exploitation et d'entretien courant. Le fermier se rémunère directement auprès de l'utilisateur par un prix fixé dans le contrat d'affermage. La durée du contrat est généralement de 15 à 20 ans (durée maximale autorisée par la loi).

c. La régie intéressée

Le régisseur se voit confié la gestion du service public, il peut être une personne publique ou privée. La collectivité conserve la responsabilité financière et conserve un droit de regard sur la gestion du service. L'ensemble des biens est mis à disposition du régisseur mais reste la propriété de la collectivité. La rémunération du régisseur comprend à la fois une partie fixe mais aussi une partie liée aux résultats financiers du service. Les risques pour le régisseur sont réduits, ils se limitent à ceux liés à l'intéressement.

d. La gérance

Le gérant a comme rôle de faire fonctionner le service public. La collectivité supporte les risques de l'exploitation. La rémunération du gérant est fixe, il n'y a pas d'intéressement aux résultats.

F LES LABELS EUROPEENS ET NATIONAUX POUR LES CAMPINGS

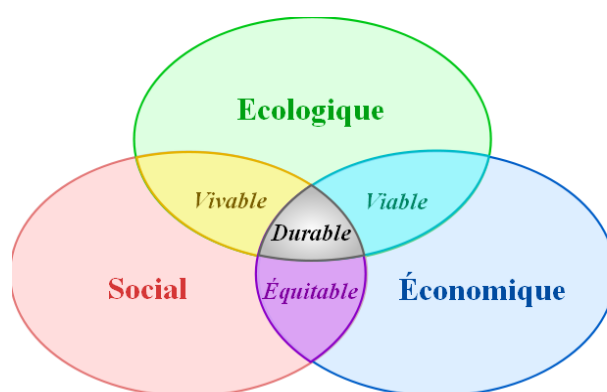
En plus du classement par étoile des campings, il existe d'autres labels nationaux.

Les labels ont été créés dans le but de répondre à l'attente des clientèles. Celle-ci peuvent être résumé en 2 points qui sont à la fois valable pour l'hôtellerie de plein air mais aussi pour le tourisme en général :

La qualité, des équipements, services, de l'accueil...

Le respect, à la fois de l'environnement, mais aussi des personnes.

Ce deuxième point correspond à une « politique » plus globale, celle du développement durable. Ces enjeux sont à la fois valable pour les touristes, mais aussi pour les territoires. Le développement durable. Pour le tourisme, on parle alors de Tourisme durable¹ ou « écotourisme ». Celui-ci doit prendre en compte à la fois les enjeux environnementaux, sociaux et économique. Le schéma du développement durable, représente ces enjeux.



1. Les labels « qualité »

a. Plan qualité Tourisme et label « camping qualité »

Le plan qualité Tourisme a été initié lors du comité interministériel du 9 septembre 2003. La qualité est une priorité pour l'ensemble des acteurs du tourisme. Celle-ci permet à la fois d'améliorer l'image de la France, de développer les emplois et de créer de la richesse.

Cette démarche concerne aussi bien les restaurants, cafés, brasseries que les hôtels, campings, agences de locations saisonnières ou encore les offices de tourisme.

La FNHPA (Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air) et la FFCC (Fédération française de camping et de caravanning avaient en 1999, crée le label « Camping Qualité » avec une charte contenant 500 critères qui permet d'évaluer la qualité des campings. Cette démarche nationale a été reconnue par le secrétariat d'état au Tourisme. Le réseau « camping qualité »

¹ L'OMT définit le Tourisme durable comme un tourisme « satisfaisant aux besoins présents des touristes et des régions hôtes, tout en protégeant et en mettant en valeur les opportunités pour le futur. Il conduit à une gestion des ressources qui remplit les besoins économiques, sociaux et esthétiques tout en maintenant l'intégrité culturelle, les processus écologiques essentiels, la diversité biologique et les systèmes qui supportent la vie ».

est devenu délégataire de la démarche qualité France pour l'hôtellerie de plein air.

Cette démarche permet aux professionnels d'améliorer la qualité de leurs prestations, aux consommateurs la qualité de leurs vacances et aux organismes de promotion touristique d'appuyer leurs actions sur des campings de qualité.

Les 500 critères de regroupent en 4 points importants :

- Un accueil chaleureux
- Une propreté irréprochable
- Une information précise et vraie
- Un emplacement privatif soigné

b. Label « gîtes de France »

Les gîtes de France ont mis en place un label pour les campings : « Prévert ». 2 types de camping peuvent être labellisés :

Les campings « nature » : Avec moins de 25 emplacements d'une surface de 400m² chacun, dans un cadre attractif et un environnement préservé. Ces campings sont classés en épis (de 1 à 4) en fonction de leur environnement, de leur degré de confort et de leurs services, et reclassés au moins une fois tous les 5 ans.

Les campings « tradition » : Au maximum de 150 emplacements de 80 à 100m² de surface sont classés par étoiles. Ils disposent d'équipements et d'animations pour agrémenter le séjour de la famille.

Cette labellisation permet notamment de figurer dans les guides des gîtes de France et correspond à un gage de qualité pour la clientèle.

2. Les labels « développement durable »

Le respect de l'environnement est l'un des points majeurs de la création des labels par la France et L'Europe. Les enjeux sociaux sont aussi pris en compte pour l'accessibilité aux structures touristiques pour tous.

a. Label « Clef verte »

La Clef Verte est un label de gestion environnementale pour l'hébergement touristique mené par la fondation pour l'environnement depuis 1998 (cette fondation remet aussi les diplômes « pavillons bleus »). La clef verte récompense les campings, hôtels, gîtes, pour leur dynamisme en matière d'environnement.

Des critères obligatoires et optionnels sont mis en place et se regroupant en 7 catégories :

- La gestion environnementale générale
- La gestion des déchets
- La gestion de l'eau
- La gestion de l'énergie
- Espaces intérieurs et extérieurs
- L'éducation à l'environnement

b. Eco-Label Européen

Établi en 1992, l'ecolabel européen symbolisé par une fleur permet aux consommateurs d'avoir la certitude de la conformité des produits à des critères écologiques stricts. Suite à l'engouement en Europe pour la labellisation des produits d'hébergements touristiques, le produit camping dispose, depuis 2005, de critères spécifiques pour leur labellisation.

Les critères d'attribution ont été élaborés pour que le camping s'engage à

- Limiter la consommation d'énergie
- Limiter la consommation d'eau
- Limiter la production de déchets
- Favoriser l'utilisation de ressources renouvelables et de substances moins dangereuses pour l'environnement
- Promouvoir la communication et l'éducation en matière d'environnement.

c. Label « Tourisme et Handicap »

Le label « Tourisme et Handicap » (T&H) a été créé en 2001 par le ministère délégué au Tourisme. Il a pour objectif d'identifier les établissements touristiques et de loisirs réellement accessibles aux personnes handicapées et de prendre en compte les quatre types de handicap : moteur, visuel, auditif et mental.

Le but de ce label est de permettre à tous l'accès aux vacances et aux loisirs et suivre la loi du 28 juillet 1998 contre l'exclusion.

Quatre types de prestataires peuvent demander le label : l'hébergement, la restauration, les lieux de visite et les activités de loisirs. Des cahiers des charges sont mis en place suivant le type de prestation et le (ou les) type(s) de handicap pour lesquels le prestataire souhaite sa labellisation.

Les critères incontournables pour les campings sont notamment l'accessibilité, le stationnement, les cheminements, les parties communes et les sanitaires.

3. Autres démarches possibles

D'autres appellations peuvent aussi être mises en place suivant les spécificités des campings. En effet, en France de nombreuses régions ou départements se sont créés des appellations (ou « labels régionaux, ou départementaux »). Ils correspondent majoritairement à des produits spécifiques associés à des services rendus sur les sites, comme la randonnée, la pêche ou encore le vélo...

Après avoir vu un ensemble de définitions, qui vont permettre la compréhension de la suite de l'étude, nous allons maintenant réaliser en état des lieux de l'hôtellerie de plein air en France et en Limousin.

II L'hôtellerie de Plein Air en France et en Limousin

Précisions préalables :

- Pour les données à l'échelle de la France : elles proviennent de l'INSEE qui réalise des études sur les hébergements touristiques : gîtes, chambre d'hôtes, hôtels... Mais ne prend en compte dans les hébergements de plein air, uniquement les campings classés de 1 à 4 étoiles.

Avertissement pour les statistiques de l'INSEE

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air a été renouvelée en 2004.

La stratification régionale a été revue afin de mieux redresser les non-réponses, en particulier en fonction de la taille du camping non-répondant et de l'espace touristique dans lequel il est situé.

Ce changement de méthode de redressement a conduit à une réévaluation de la fréquentation de l'année 2003, en particulier sur le littoral.

Pour l'année 2003, la fréquentation française a été réévaluée de 0,6% et la fréquentation étrangère de 5,8%.

Il y a donc une rupture de série entre 2003 et 2004.

Une première série s'étend de 1999 à 2003 - version Tourisme1

Une seconde série commence avec 2003 - version Tourisme2

- Pour les données régionales, l'ensemble des hébergements de plein air est pris en compte : les campings « classés », aires naturelles de camping, campings à la ferme et aires de stationnements de camping-cars. Ce sont les données du Comité régional du Tourisme qui sont utilisées.

A L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR EN FRANCE

1. *La place de la France en Europe*

Au 1^{er} Janvier 2006, la France métropolitaine compte 8138 terrains de campings classés, ce qui correspond à 925859 emplacements. En comparaison avec d'autres pays européens, la France se place du point de vue nombre et fréquentation, à la première place.

Italie : 2380 terrains, 440000 emplacements

Espagne : 1197 terrains, 640000 emplacements

Portugal : 170 terrains, 62250 emplacements.

Cet écart est notamment dû à la capacité de ces terrains. En effet, la France propose des terrains de faible capacité (114 emplacements par terrains), alors que les pays cités précédemment offre des capacités de 184 à 535 emplacements par terrains.

2. *Les campings en France*

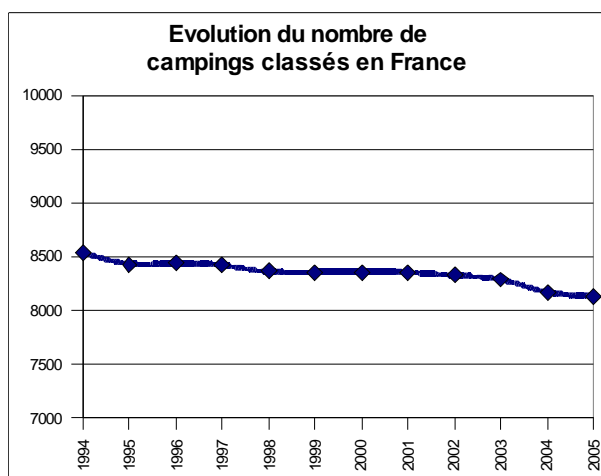
a. *Aperçu quantitatif*

Avec près de 2,8 millions de lits touristiques, l'hôtellerie de plein air représente 50% de la capacité d'accueil en France suivie par l'hôtellerie de tourisme.

| | Nombre d'établissements | capacité d'accueil en nombre de lits |
|-----------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| Résidences de tourisme | 1 389 | 475 874 |
| Villages de vacances | 914 | 245 169 |
| Auberges de jeunesse | 177 | 13 995 |
| meublés du tourisme | 164 748 | 722 496 |
| Chambres d'hôtes | 34 848 | 69 696 |
| Hôtels classés | 17 884 | 1 203 816 |
| Campings classés | 8 138 | 2 777 874 |
| TOTAL hébergement marchand | 228 098 | 5 508 920 |

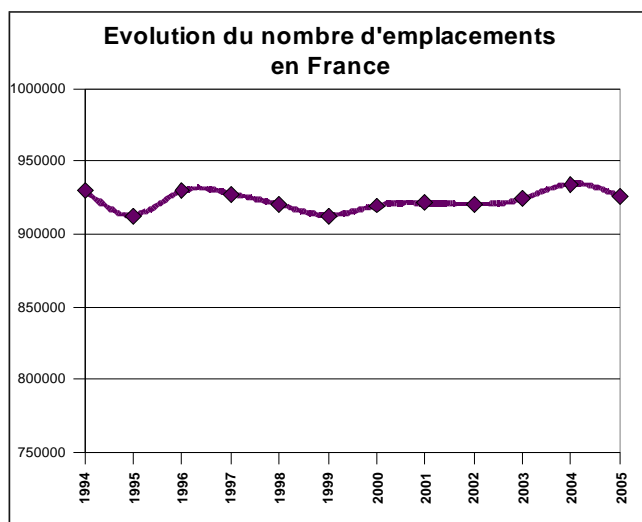
Source : INSEE, Direction du Tourisme, 2005

La première place de l'hôtellerie de plein air dans les hébergements touristiques, s'explique par le fait que les établissements disposent d'un grand nombre de lits touristiques (341 lits par établissement en moyenne).



Depuis 1994, le nombre de terrains a continué de baisser. En 10 ans, on est passé de 8539 à 8138 terrains de camping classés (soit 4,8% de baisse). Cette baisse s'est accélérée entre 2003 et 2005 avec 150 campings classés en moins.

Le nombre d'emplacements de camping en France est assez constant entre 1994 et 2004 (-0,52%) avec quelques fluctuations.



Avec un nombre de camping en baisse et un nombre d'emplacements assez constant, le nombre moyen d'emplacements par camping est en légère augmentation (de 109 à 114 emplacements par campings entre 1994 et 2005)

b. Aperçu qualitatif

La demande touristique actuelle en France tend vers des hébergements, sites, services... de qualité. L'ensemble des gestionnaires de ces structures doivent être conscient de cette demande est améliorer la qualité de leur offre.

✓ Le classement par étoiles

Bien que ce classement repose sur des critères essentiellement quantitatifs, il est actuellement le seul qui permet de différencier les différents types de campings.

De plus, il est l'un des critères de choix d'un camping pour les clients puisqu'il est le seul connu par la plupart.

Le nombre d'étoile attribué aux terrains de camping permet d'avoir des informations sur les équipements proposés (on entend par équipement : les sanitaires, la superficie des emplacements...). Ce classement suit donc des normes fixées par l'arrêté du 11 janvier 1993 relatif au classement des terrains aménagés pour l'accueil des campeurs et caravanes.

| | 1* (en %) | 2*(en %) | 3*(en %) | 4*(en %) |
|------|-----------|----------|----------|----------|
| 2003 | 16,3 | 48,2 | 27,2 | 8,4 |
| 2004 | 16,2 | 47,5 | 27,8 | 8,5 |
| 2005 | 15,8 | 47,3 | 28,1 | 8,7 |
| 2006 | 15,6 | 46,7 | 28,7 | 9 |
| 2007 | 15,6 | 46 | 29,3 | 9,1 |

La part des 1 et 2 étoiles, est en diminution (respectivement de 0,7 et 2,2 points), bien qu'elle reste majoritaire. Quant à la part des 3 et 4 étoiles, elle est en augmentation (2,2 et 0,7 points). Cette mutation du secteur permet toujours d'offrir un panel de terrains variés.

D'autres labels, exposés précédemment, sont plus cohérents avec l'attente de qualité des clients.

✓ Les labels « qualité »

En France, 966 campings ou aires naturelles sont labellisés « Camping Qualité » (2 aires naturelles, 7 campings 1*, 139 campings 2*, 509 campings 3* et 309 campings 3*).

Le fait que des aires naturelles et campings 1 et 2 étoiles aient ce label, tend à confirmer le fait que le classement en étoile n'est pas le reflet de la qualité des campings.

La labellisation « Gîte de France » est assez peu rependue pour les campings classés. Elle concerne actuellement de nombreuses aires naturelles appartenant à des privés.

✓ Les labels « Développement durable »

En France, 1500 sites sont labellisés « Tourisme et Handicap » (au 1er mars 2006), près de 50% des sites sont des hébergements, viennent ensuite les musées, la restauration et les offices de Tourisme.

Cependant, on peut remarquer de très grande disparité suivant les régions.

| Répartition par région | Nombre | % |
|----------------------------|--------|--------|
| Alsace | 151 | 10,1 % |
| Aquitaine | 85 | 5,7 % |
| Auvergne | 88 | 5,9 % |
| Bourgogne | 94 | 6,3 % |
| Bretagne | 0 | - |
| Centre | 164 | 10,9 % |
| Champagne-Ardenne | 0 | - |
| Corse | 0 | - |
| Franche-Comté | 0 | - |
| Ile-de-France | 169 | 11,3 % |
| Languedoc-Roussillon | 184 | 12,3 % |
| Limousin | 2 | 0,1 % |
| Lorraine | 13 | 0,9 % |
| Midi-Pyrénées | 94 | 6,3 % |
| Nord – Pas-de-Calais | 118 | 7,9 % |
| Basse-Normandie | 27 | 1,8 % |
| Haute-Normandie | 39 | 2,6 % |
| Pays de la Loire | 54 | 3,6 % |
| Picardie | 36 | 2,4 % |
| Poitou-Charentes | 95 | 6,3 % |
| Provence Alpes Côte d'Azur | 17 | 1,1 % |
| Rhône-Alpes | 70 | 4,7 % |

Pour l'écolabel européen, aucun camping en France n'est actuellement labellisé, seul 4 hébergements de type hôtel sont labellisés pour le produit hébergement touristique.

En Europe, 35 campings sont labellisés : 1 en République Tchèque, 2 en Italie 7 en Autriche et en Allemagne et 18 au Danemark.

La labellisation apporte la garantie d'un accueil adapté, les personnes handicapées veulent « pouvoir choisir leurs vacances, se cultiver, se distraire, partir seules, en famille ou entre amis, où elles le souhaitent, comme tout le monde et avec tout le monde. »²

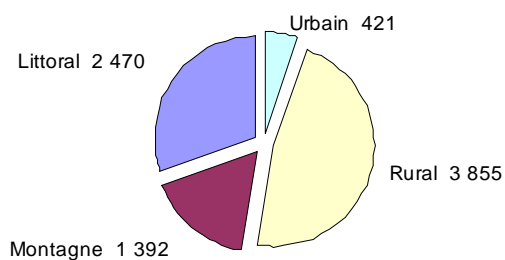
Le label français « clef verte » compte 173 hébergements dont 161 campings.

Cet intéressement au développement durable a entraîné la création d'entreprise et d'association dans le domaine de l'hébergement touristique pour promouvoir des vacances « respectueuse ». Nous pouvons citer comme exemple l'entreprise « Huttopia » avec ces « campings indigos » ou encore l'association « la via natura » qui a signé une convention avec « clef verte ».

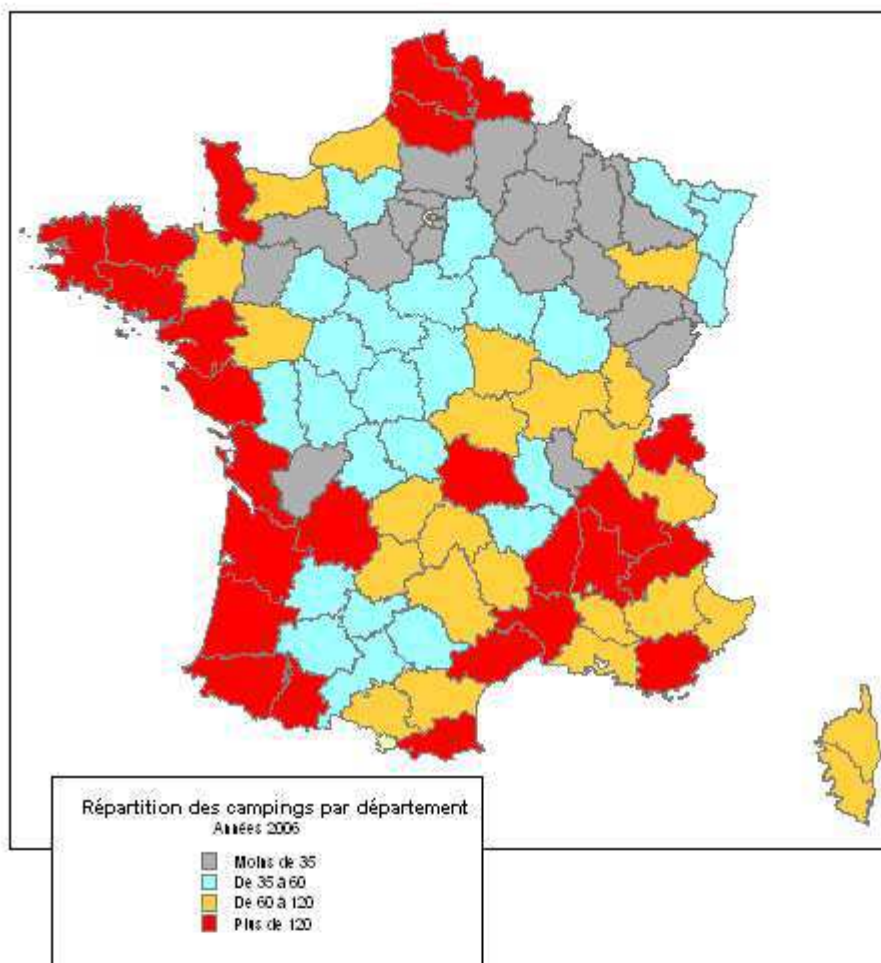
2 Extrait du dossier de presse « 1500ème site labellisé « Tourisme et Handicap » » du Ministère délégué au tourisme du 7 mars 2006

c. *Situation géographique*

**Répartition des terrains de campings classés
par espace géographique
(en nombre de terrains)**

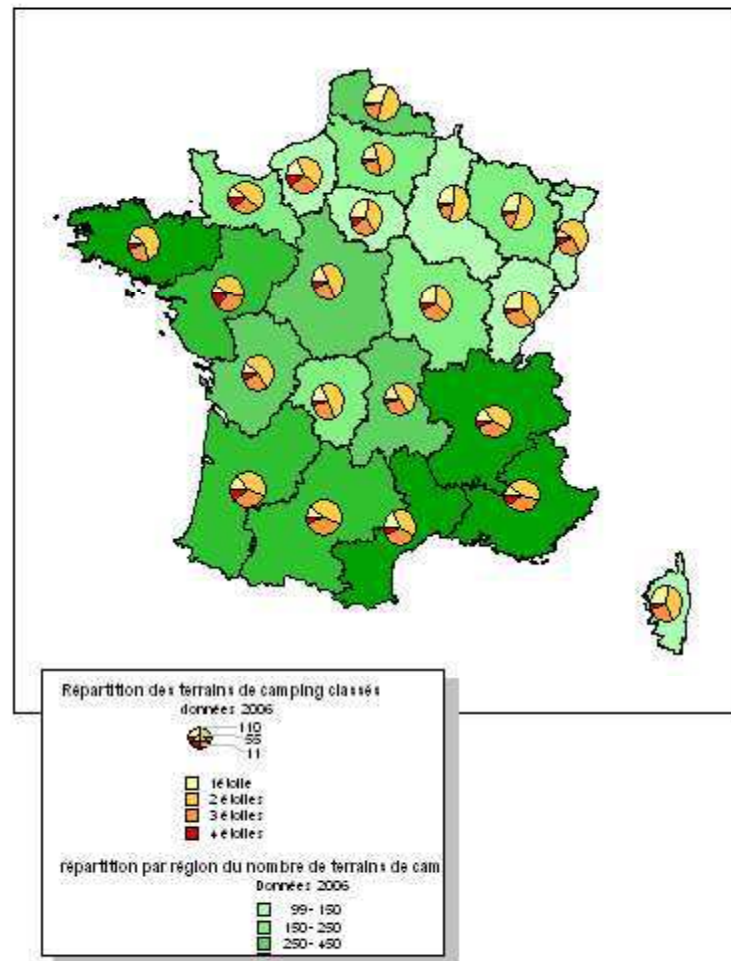


Le nombre de terrain de camping est plus important sur l'espace rural, suivi par l'espace littoral.



Les départements littoraux étant moins nombreux, on a, sur la carte, une concentration des campings sur les départements (+ de 120 terrains par département). En effet, les départements littoraux ont des campings sur la côte mais aussi dans l'arrière pays plutôt rural.

Les départements du Nord-Est ainsi que le bassin parisien sont eux les moins fournis en terrains de camping (moins de 35 terrains).



Les régions du sud-est ainsi que la Bretagne sont les plus loties en campings. Viennent par la suite les régions Midi-Pyrénées, Aquitaine, Pays de la Loire.

En bas du tableau pour le nombre de campings par région, nous avons la Haute-Normandie, l'Ile de France, Champagne-Ardenne, Lorraine et Franche-Comté.

Le tableau suivant va nous permettre de voir plus en détail la répartition par nombre d'étoiles.

| Région | Nombre de campings classés | Répartition en pourcentage (%) | | | |
|----------------------------|----------------------------|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | | 1 étoile | 2 étoiles | 3 étoiles | 4 étoiles |
| Rhône-Alpes | 868 | 15 | 45 | 32 | 8 |
| Bretagne | 772 | 10 | 59 | 24 | 7 |
| Languedoc-Roussillon | 769 | 17 | 41 | 34 | 8 |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 733 | 11 | 45 | 32 | 12 |
| Aquitaine | 696 | 15 | 41 | 31 | 13 |
| Pays de la Loire | 623 | 9 | 44 | 31 | 16 |
| Midi-Pyrénées | 581 | 11 | 46 | 36 | 7 |
| Poitou-Charentes | 438 | 11 | 55 | 25 | 9 |
| Nord-Pas-de-Calais | 369 | 31 | 47 | 18 | 4 |
| Auvergne | 331 | 17 | 49 | 29 | 5 |
| Centre | 277 | 18 | 50 | 24 | 8 |
| Basse-Normandie | 247 | 12 | 50 | 24 | 13 |
| Bourgogne | 211 | 26 | 36 | 31 | 8 |
| Picardie | 188 | 21 | 51 | 23 | 6 |
| Limousin | 183 | 18 | 50 | 27 | 5 |
| Lorraine | 158 | 28 | 52 | 15 | 5 |
| Corse | 149 | 28 | 39 | 27 | 6 |
| Franche-Comté | 128 | 25 | 39 | 30 | 5 |
| Haute-Normandie | 111 | 18 | 42 | 27 | 13 |
| Alsace | 107 | 9 | 57 | 25 | 8 |
| Champagne-Ardenne | 100 | 25 | 53 | 17 | 5 |

La répartition des campings classés n'est pas identique sur chaque région. En effet, on peut distinguer 3 types de régions :

- Pays de la Loire, Aquitaine, Provence-Alpes-Côte d'azur, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes sont les régions qui disposent le plus de camping « haut de gamme » (3 et 4 étoiles). En effet, ils représentent entre 40 et 47 % de l'offre en hôtellerie de plein air.

- A contrario, le Nord-Pas-de-Calais, la Champagne-Ardenne et la Lorraine, proposent plus de 75% de campings « bas de gamme » (1 et 2 étoiles).

- Les autres régions proposent entre 30 et 40% de campings haut de gamme.

d. La fréquentation des campings

Rappel : l'INSEE ne tient compte que des terrains de campings de 1 à 4 étoiles. De plus la méthode de l'INSEE pour étudier les fréquentations au niveau régional a été modifiée en 2004. C'est pourquoi, il y a une rupture entre les données de 2003 et 2004.

| Année | Arrivées | | | Nuitées | | |
|-------|------------|--------------------------|---------------------------|-------------|--------------------------|---------------------------|
| | Total | Part des Français (en %) | Part des étrangers (en %) | Total | Part des Français (en %) | Part des étrangers (en %) |
| 1994 | 19 593 856 | 57 | 43 | 104 980 585 | 64 | 36 |
| 1995 | 18 525 589 | 60 | 40 | 97 986 381 | 66 | 34 |
| 1996 | 16 468 427 | 61 | 39 | 88 601 704 | 68 | 32 |
| 1997 | 17 223 304 | 59 | 41 | 93 714 669 | 66 | 34 |
| 1998 | 17 190 778 | 59 | 41 | 95 166 709 | 65 | 35 |
| 1999 | 17 715 144 | 57 | 43 | 99 582 411 | 63 | 37 |
| 2000 | 16 212 812 | 59 | 41 | 93 572 603 | 65 | 35 |
| 2001 | 16 777 497 | 59 | 41 | 98 072 174 | 65 | 35 |
| 2002 | 16 717 190 | 58 | 42 | 97 483 847 | 63 | 37 |
| 2003 | 17 136 516 | 60 | 40 | 98 237 879 | 65 | 35 |

Entre 1994 et 2003, la fréquentation des campings est assez fluctuante, mais globalement en baisse. La part des étrangers a diminué de 18,6% et la part des français de 7,9% (en arrivées). Les étrangers sont donc de moins en moins présents sur les campings de France. Cependant, les étrangers jouent tout de même un poids important dans la fréquentation puisqu'il représente 40% de la fréquentation en 2004.

Le nombre d'arrivées a diminué de 12,52% et le nombre de nuitées de 6,42%. D'où un changement dans les durées de séjours :

| | Durée de séjours (en jours) | |
|------|-----------------------------|----------|
| | France | Etranger |
| 1994 | 6,0 | 4,5 |
| 1995 | 5,9 | 4,4 |
| 1996 | 5,9 | 4,5 |
| 1997 | 6,0 | 4,6 |
| 1998 | 6,1 | 4,7 |
| 1999 | 6,2 | 4,8 |
| 2000 | 6,4 | 4,9 |
| 2001 | 6,4 | 5,0 |
| 2002 | 6,4 | 5,0 |
| 2003 | 6,2 | 5,0 |

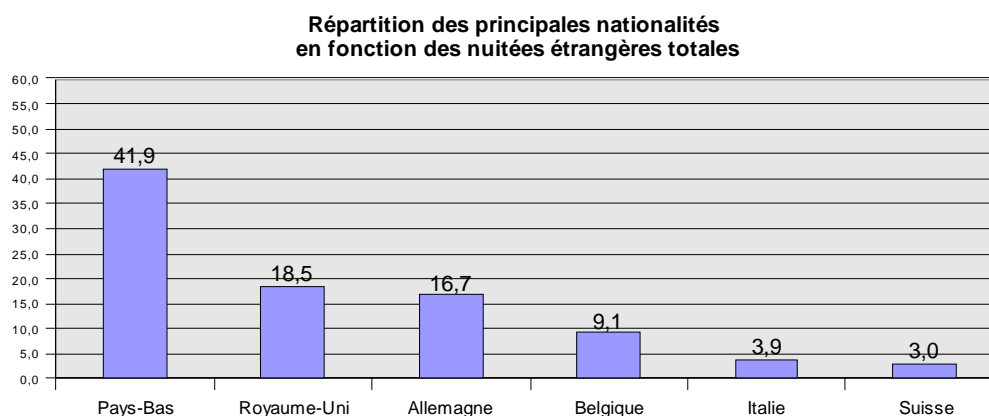
Les français réalisent des séjours plus longs que les étrangers (6,2 jours contre 5 en 2003). Cependant, les étrangers réalisent des séjours de plus en plus long (de 4,5 jours en 1994 à 5 jours en 2003).

Depuis 2004, le nombre de nuitées des étrangers en France en Hôtellerie de Plein air est stable, voire en augmentation. Ils représentent en 2006, 36,3% des nuitées (36% en 2005 et 35,8% en 2004), soit plus de 36,3 millions de nuitées.

Qui sont ces étrangers?

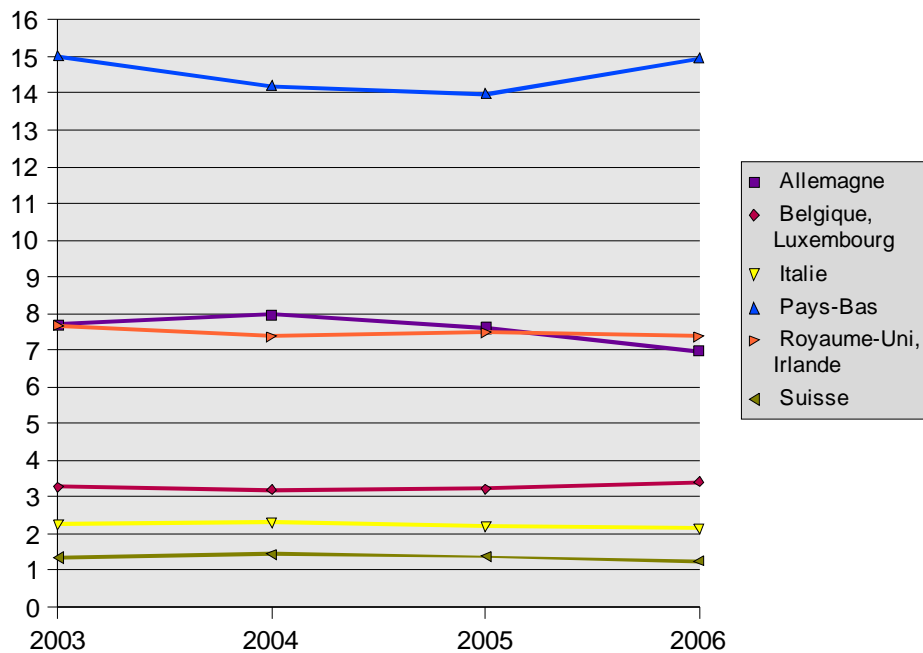
Ce sont principalement des européens dont les principaux :

| Provenance | Part des nuitées totales (en %) | Part des nuitées "étrangers" (en %) |
|--------------------|------------------------------------|--|
| Pays-Bas | 15,20 | 41,90 |
| Royaume-Uni | 6,70 | 18,50 |
| Allemagne | 6,10 | 16,70 |
| Belgique | 3,30 | 9,10 |
| Italie | 1,40 | 3,90 |
| Suisse | 1,10 | 3,00 |



Les hollandais représentent la majeure partie des étrangers qui fréquente les campings. C'est pourquoi de nombreuses régions françaises n'hésitent pas à se rendre dans les salons du Tourisme au Pays-Bas pour "vendre" leur région et leurs campings.

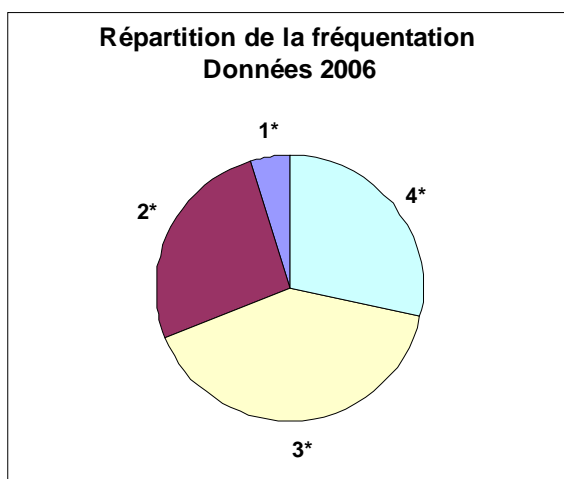
Evolution de la part des 6 principaux pays étrangers dans la fréquentation en nombre d'arrivées des campings (en %)



Depuis 2003, les principaux pays émetteurs de clients de camping en France, n'ont pas changé. Les Pays bas restent les principaux clients en hausse entre 2005 et 2006. Le Royaume-Uni, l'Italie sont en stagnation, tandis que l'Allemagne et la Suisse sont en baisse depuis 2004.

La clientèle étrangère, plus généralement, joue un rôle important dans l'hôtellerie de plein air, elle représente plus d'1/3 de la fréquentation totale. De plus, cette clientèle permet de mieux étaler la saison.

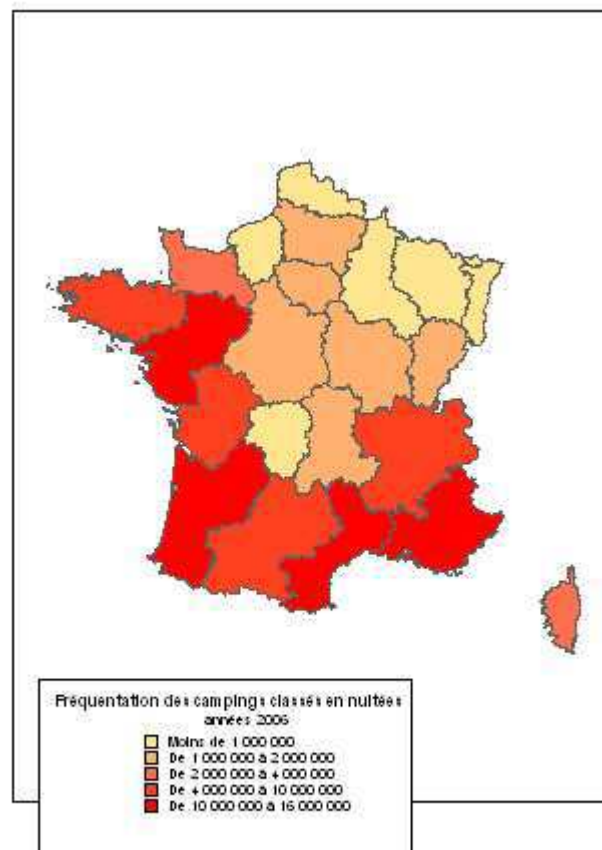
La fréquentation (totale) suivant le classement des campings



La répartition de la fréquentation n'est donc pas proportionnelle au nombre de camping. En effet, les campings 2 étoiles qui étaient majoritaires en nombre (46,7%), ne correspondent qu'à 26% de la fréquentation. Alors que les campings 4 étoiles (9% en nombre) ont une fréquentation plus forte, équivalente à 28% du total.

La répartition géographique de la fréquentation des campings

Du point de vue géographique, la fréquentation des terrains de camping correspond à la répartition de ces terrains. Les régions littorales sont les plus fréquentées, mais aussi la région Rhône-Alpes et Midi-Pyrénées, dû à la présence des Alpes et des Pyrénées, et le nord-est déserté.



La baisse du nombre de campings n'entraîne pas une baisse de la capacité d'accueil. Au contraire, celle-ci se voit augmenter.

Le classement par étoiles, bien que ne reflétant pas la qualité en tout point d'un camping, soit actuellement le seul gage de la présence d'équipements de base. Les autres labels existants sont assez peu répandus.

La fréquentation des campings est-elle globalement à la baisse, les campings ne correspondent plus forcément à la demande actuelle (sites de qualité, locatifs...). Les étrangers représentent une clientèle non négligeable pour l'hôtellerie de plein air (notamment les hollandais).

La qualité, le respect de l'environnement, l'accessibilité pour tous sont les maîtres mots actuels du Tourisme en France. L'hôtellerie de plein air étant le mode d'hébergement le plus présent en France, il est nécessaire que celui-ci s'adapte à ces « nouvelles » demandes.

B L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR EN LIMOUSIN

Avant de développer l'hôtellerie de plein air, un aperçu de la région du point de vue touristique, permettra de connaître les enjeux du développement des hébergements de plein air.

1. Le Tourisme en Limousin

a. Les acteurs institutionnels du Tourisme

Au niveau régional :

- ✓ La DRT (Délégation régionale au tourisme) a pour rôle de contribuer à la mise en oeuvre des actions de l'état dans le domaine du tourisme, sous l'autorité du préfet de région et des préfets de département.
- ✓ Le CRT (Comité régional du Tourisme), est un organe technique du Conseil Régional en matière de développement et de promotion touristique.

« Le C.R.T. a deux missions essentielles qui lui sont conférées par la loi du 3 janvier 1987 :
- assurer les actions de promotion touristique en France et à l'étranger
- assurer l'observation économique du tourisme en Limousin

A cela s'ajoute, en Limousin, une troisième grande mission que lui a confiée le Conseil Régional : l'instruction et la gestion des dossiers d'aides aux équipements touristiques, ainsi que l'évaluation de cette politique d'aide.

En fonction de sa mission essentielle dans le domaine de la promotion, C.R.T. constitue le premier interlocuteur des touristes potentiels du Limousin. Par l'intermédiaire de brochures, de publicités et de différents outils, le C.R.T. présente une image qui doit à la fois correspondre à la réalité du terrain, à la demande de la clientèle et aux attentes des professionnels du tourisme régional. Pour connaître les demandes de la clientèle, le C.R.T. utilise différentes études qu'il mène de façon permanente ou ponctuelle.

Les actions de promotion sont, pour la plupart, réalisés en partenariat financier ou technique, avec les Comités Départementaux du Tourisme (C.D.T.), (les O.T.S.I. peuvent aussi être associés) et se déroulent à la fois en France et sur les marchés internationaux.

Le tourisme vert et les activités de plein air sont les axes de développement principaux de la région. Ces axes sont bien entendus repris par les départements qui proposent des offres correspondantes.

Au niveau départemental :

Les CDT (Comités départementaux du Tourisme) ont pour vocation de contribuer au développement et au dynamisme du tourisme départemental. Ils sont créés par les conseils généraux. Ils exercent leurs compétences dans le cadre de la loi n°92-1341 du 23 décembre 1992. Leurs missions sont :

- Fédérer, informer et stimuler tous les acteurs publics et privés de son département.
- Analyser, conseiller, évaluer et élaborer, notamment la stratégie de développement touristique du département.
- Collecter, gérer, qualifier et mettre à disposition les informations touristiques.
- Faire la promotion de son offre touristique en France et à l'étranger
- Gérer et animer des filières infra départementales afin de développer la mise en marché

Les CDT en Limousin sont des associations de loi 1901.

Le CDT élabore le schéma départemental de développement touristique du département, qui permet de définir les axes de développement à suivre. Les hébergements de plein air, et les hébergements en générale, sont une des pistes d'action des CDT.

La Corrèze :

Le schéma départemental du Tourisme et des Loisirs de la Corrèze définit les axes de développement qui sont nombreux et variés. La communication sur une offre de qualité, la qualification des hébergements, sites..., l'amélioration de la qualité de l'accueil... sont les points cruciaux du Tourisme en Corrèze. Plus précisément, pour l'hébergement, 2 actions sont inscrites :

« Action 6 : qualifier et labelliser les hébergements :

- Améliorer la qualification du parc et favoriser la démarche de labellisation, en particulier dans l'hôtellerie de plein air (label Camping Qualité), l'hôtellerie rurale (Auberges de Pays). La qualification et la labellisation s'appliqueront également aux meublés de tourisme pour les conduire à une qualité haut de gamme.

- Analyser le fonctionnement des villages de vacances et des hébergements de grande capacité pour mieux définir leurs besoins réels. L'étude concernera aussi les centres de vacances.

« Action 7 : Thématiser les hébergements

Favoriser l'allongement de la saison touristique par :

- la thématisation du locatif

- la mise en place du label "Tourisme et Handicap "

- l'adaptation des équipements de loisirs aux attentes actuelles et aux aléas climatiques. »

La Creuse

Le schéma de développement de l'économie touristique de la Creuse définit 3 grandes orientations : la requalification de l'offre touristique, la hiérarchisation des filières et la professionnalisation des acteurs du Tourisme. Pour la requalification de l'hôtellerie de plein air, un diagnostic départemental de l'hôtellerie de plein air a été piloté par le CDT de la Creuse et réalisée par un cabinet d'étude privé (M.L.V. Conseil) en 2003.

Une segmentation de l'hôtellerie de plein air a été réalisée à la suite de cette étude, dans le but de faire une promotion correspondant réellement à l'offre du territoire. 3 classes de camping ont été définies :

- les « camping coccinelle » qui correspondent à des campings plutôt proches de la nature,

- les « campings Mille-pattes » qui sont situés à proximité immédiate de la ville,

- les « campings papillon » qui correspondent à des campings « clubs ».

Actuellement 14 campings appartiennent à cette classification (publics comme privés), cette classification a pour but de proposer des campings de qualité correspondant aux attentes des touristes. La classification en étoiles est alors devenue un moyen de promotion secondaire.

La Haute-Vienne

Les 3 grands axes, ou filières, développer par le CDT de la Haute-Vienne, sont les filières équestre, pêche et randonnée. Pour ces filières, une réflexion sur un label d'accueil est en cours. (Le label « équestre Limousin » est déjà sur le marché, pour les hébergements adaptés à l'accueil des pêcheurs, la labellisation est en cours).

Le conseil général de la Haute-Vienne a missionné un bureau d'étude privé pour réaliser un diagnostic départemental de l'hôtellerie de plein air qui a abouti en 2006 par un dispositif d'intervention du conseil général. Un « guide des recommandations à l'usage des

acteurs de l'hôtellerie de plein air » a été réalisé dans le but de présenter les recommandations pour améliorer la qualité des campings, et de définir les critères d'attribution d'aide financière.

Pour le moment, le conseil général n'a pas diffusé les résultats de l'étude. Les assistants techniques des Pays ainsi des les gestionnaires ne connaissent pas les conclusions de l'étude mis à part le guide.

b. Les sites touristiques

Avec des paysages variés, du bocage aux causses en passant par la moyenne montagne, le Limousin propose et une offre une offre variée d'activité de pleine nature : VTT, randonnée, canoë, pêche..., le limousin est une région pour les amateurs de tourisme de nature, de tourisme rural. La richesse patrimoniale peut compléter cette offre sur certains secteurs.

Sur la région on trouve :

- ✓ 2 parcs naturels régionaux : le Parc naturel régional du Périgord-Limousin et le Parc naturel régional du plateau des Millevaches
- ✓ 2 Pays d'Art et d'Histoire : Pays des monts et Barrage (87) et Pays de Vézère Ardoise (19). Ce label est décerné par le ministère de la culture et de la communication, est décerné aux collectivités souhaitant valoriser leur patrimoine, favoriser la création architecturale et promouvoir la qualité dans les espaces bâtis ou aménagés. Ce label tient compte à la fois du patrimoine bâti, mais aussi le patrimoine naturel, industriel ainsi que la mémoire des habitants.
- ✓ 7 Plus Beaux Villages de France : Mortemart(87), Ségur, St-Robert, Turenne, Collonges-la-Rouge, Curemonte, Treignac (19)
- ✓ Une station KID, label pour la promotion des vacances en famille au Lac de Saint-Pardoux (87)

Il existe par ailleurs d'autres nombreux sites culturels, sites naturels, un panel d'activité de plein air...

Le tableau ci après présente les 20 sites, activités culturelles et de découverte les plus fréquentés (hors accès libre et hors salons et festivals).

| Classement | Département | Site | Nombre de visiteurs |
|------------|-------------|--|---------------------|
| 1 | 87 | Village martyr | 182607 |
| 2 | 87 | Centre de la mémoire d'Oradour-sur-Glane | 121738 |
| 3 | 19 | Centre aquarécricatif de Tulle | 85297 |
| 4 | 87 | Parc zoologique et Paysager du Reynou | 83500 |
| 5 | 19 | Site de Pompadour | 42489 |
| 6 | 19 | Musée église Saint Pierre | 37148 |
| 7 | 87 | Aquarium du Limousin | 35773 |
| 8 | 87 | Parc de Bellevue | 31600 |
| 9 | 19 | Château de Sédières | 30480 |
| 10 | 23 | Parc animalier des monts de Guéret | 29347 |
| 11 | 87 | Musée national Adrien Dubouché | 29335 |
| 12 | 87 | Musée municipal de l'Evêché | 29311 |
| 13 | 19 | Musée du président Jacques Chirac | 27145 |
| 14 | 19 | Château de Val | 26426 |
| 15 | 19 | Cascades de Gimel | 24481 |
| 16 | 19 | Vedettes panoramiques du la de Val | 22158 |
| 17 | 19 | Centre aquarécricatif d'Argentat | 21600 |
| 18 | 19 | Château de Turenne | 19800 |
| 19 | 19 | Tours de Merle | 19356 |
| 20 | 87 | L'escale Bateaumouche de Vassivière | 19203 |

Oradour-sur-Glane avec environ 300000 visiteurs par an (village martyr et Centre de la mémoire confondu) est le pôle touristique majeur de la région.

On retrouve dans ce classement à la fois des sites naturels et des sites culturels.

A la suite de ces 20 sites principaux, on retrouve quelques sites correspondant à des activités de plein air (sites d'accrobranche, pôles de loisirs nautiques, le vélorail). L'attrait pour les autres types d'activités de pleine nature (la randonnée, le vélo...) sont difficiles à évaluer du fait qu'aucun matériel spécifique est nécessaire, pas de guichet d'entrée...

c. Les hébergements touristiques en Limousin

Différents types d'hébergements sont proposés sur la région :

- ✓ Hôtellerie de Tourisme
- ✓ Des locations

Les Meublés touristiques sont une villa, appartement ou studio meublés, à l'usage exclusif du locataire, offert en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois et qui n'y élit pas domicile³.

Les Chambres d'hôtes sont des chambres meublées situées chez l'habitant en vue d'accueillir des touristes, pour une à plusieurs nuitées, assorties de prestations⁴.

Les Gîtes ruraux sont des meublés touristiques ayant la spécificité d'être situé en milieu rural.

Les Gîtes d'étape sont des gîtes conçus pour l'accueil de passage de randonneurs à la nuitée imposant de ce fait la présence du gestionnaire sur place

Le Hameau de gîtes est un ensemble d'hébergements de type « gîte rural ».

- ✓ Des hébergements collectifs (Villages de vacances et structures polyvalentes d'hébergements)

³ Définition du Ministère de l'économie des finances et de l'emploi

⁴ Définition du Ministère de l'économie des finances et de l'emploi

DRE Limousin – Stage hôtellerie de plein air

Le Village de vacances est un ensemble d'hébergements faisant l'objet d'une exploitation globale à caractère commerciale ou non, destiné à assurer des séjours de vacances et de loisirs permettant des activités de loisirs sportifs et culturels⁵.

- ✓ Des Hébergements de Plein air : Hôtellerie de plein air, aires naturelles de campings, campings à la ferme, aires de stationnement de camping-car

Pour permettre une comparaison des capacités d'accueil entre les différents types d'hébergements, il est nécessaire de ramener les différents hébergements à un nombre de lits marchand. La méthode de l'INSEE est la suivante :

- Camping ou aires naturelles : 1 emplacement = 3 lits
- Gîtes ruraux et Meublés : 1 gîte ou 1 meublé = 4 lits
- Hameaux de gîtes et Villages de vacances : Nombre de logements*4
- Chambres d'hôtes : 1 chambre = 2 lits
- Hôtels : 1 chambre = 2 lits

| | Hébergements de plein air | | Hôtellerie de Tourisme | | Meublés | | Gîtes ruraux | |
|--------------|---------------------------|----------------|------------------------|----------------|------------|----------------|--------------|----------------|
| | Nombre | Nombre de lits | Nombre | Nombre de lits | Nombre | Nombre de lits | Nombre | Nombre de lits |
| Creuse | 42 | 5829 | 48 | 1410 | 166 | 754 | 513 | 2729 |
| Corrèze | 112 | 21060 | 112 | 4800 | 501 | 2004 | 714 | 3947 |
| Haute-Vienne | 67 | 12854 | 103 | 5114 | 136 | 680 | 693 | 3519 |
| TOTAL | 221 | 39743 | 263 | 11324 | 803 | 3438 | 1920 | 10195 |

| | Chambres d'hôtes | | Villages de Vacances | | TOTAL | |
|--------------|------------------|----------------|----------------------|----------------|-------------|----------------|
| | Nombre | Nombre de lits | Nombre | Nombre de lits | Nombre | Nombre de lits |
| Creuse | 240 | 593 | NC | NC | NC | NC |
| Corrèze | 118 | 923 | 42 | 5885 | 1620 | 41045 |
| Haute-Vienne | 147 | 816 | 5 | 1166 | 1198 | 24834 |
| TOTAL | 505 | 2332 | 47 | 7051 | 2818 | 65879 |

Précision : Suivant les départements, la répartition du nombre d'hébergements n'a pas été effectuée de la même manière. C'est pourquoi les données ont dû être remaniées avec prudence.

La Corrèze est le département le plus doté en hébergements touristiques, autant du point de vu nombre de structures que du nombre de lits. 50% des hébergements de plein air ainsi que la majorité des gîtes et meublés sont situés en Corrèze. Seul l'hôtellerie de tourisme est majoritaire en nombre de lits en Haute-Vienne (mais pas en nombre de structure). Cela s'explique par le fait que Limoges situé en Haute-Vienne compte un grand nombre d'hôtel de chaîne qui dispose de grandes capacités d'accueil.

2. L'hôtellerie de plein air en Limousin

Cette partie spécifique sur l'hôtellerie de plein air, ne prend en compte que les campings

5 Définition du Ministère de l'économie des finances et de l'emploi

classés (de 1 à 4 étoiles). En effet, l'INSEE dispose de données régionales et nationales uniquement sur ce type d'hébergement de plein air.

a. État des lieux

| Département | Terrains | | | | | Emplacements totaux | | | | |
|---------------|-----------|-----------|-----------|----------|------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | 1* | 2* | 3* | 4* | Total | 1* | 2* | 3* | 4* | Total |
| Corrèze | 15 | 38 | 32 | 6 | 91 | 480 | 2 031 | 2 981 | 823 | 6 315 |
| Creuse | 10 | 24 | 5 | 1 | 40 | 291 | 1 052 | 460 | 150 | 1 953 |
| Haute-Vienne | 10 | 31 | 13 | 2 | 56 | 431 | 2 021 | 1 246 | 293 | 3 991 |
| Région | 35 | 93 | 50 | 9 | 187 | 1 202 | 5 104 | 4 687 | 1 266 | 12 259 |

Cette répartition des terrains de campings et emplacements sur les 3 départements nous permet de différencier la Corrèze des 2 autres départements de la région. En effet, la Corrèze représente 49% des terrains de campings classés et plus de 50% des emplacements.

De plus, la Corrèze propose de nombreux campings 3* en comparaison avec les autres départements. C'est aussi elle qui possède plus de 50% de ces emplacements en « haut de gamme ».

Du point de vue national, le Limousin se situe à la 15^{ème} place devant la Corse, la Lorraine ou encore l'Île de France pour le nombre de campings classés. Si l'on prend le nombre d'emplacements, la région perd 4 places et arrive à la 19^{ème} place. Cela s'explique par le fait que les campings classés de la région ont de petites capacités d'accueil. Avec en moyenne 67 emplacements par camping, la région est celle qui propose les plus petites structures d'hôtellerie de plein air.

b. Les labels

Comme nous l'avons vus précédemment, il existe au niveau national des labels qui sont décernés suivant une liste de critères stricts. Ils permettent d'évaluer soit la qualité, le respect de l'environnement ou encore l'accessibilité du site.

Au niveau des départements un « label » a été mis en place pour proposer aux clients les meilleurs campings et pour cibler la promotion des campings vers des campings de « qualité ». Chaque département a donc une association dénommée « club camping ».

| | Nombre de campings classés | Nombre d'adhérents aux CC | Pourcentage d'adhérents |
|---------------------|----------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Corrèze | 91 | 69 | 75,8 |
| Creuse | 40 | 6 | 15,0 |
| Haute-Vienne | 66 | 23 | 34,8 |
| Total | 187 | 98 | 52,4 |

Les départements de la Creuse et de la Corrèze proposent peu de Camping adhérent aux clubs campings. De ce fait la promotion des campings non adhérents est très réduite.

Pour les labels nationaux, le Limousin ne fait pas partie des régions les plus « labellisées ».

Actuellement 15 campings sont labellisés « camping qualité » dans la région limousine. 12 en Corrèze, 2 en Creuse et 1 seul en Haute-Vienne. C'est aussi une majorité de 3 et 4 * qui sont labellisés (13 sur 15). Ce qui représente 8% des campings labellisés en Limousin. La

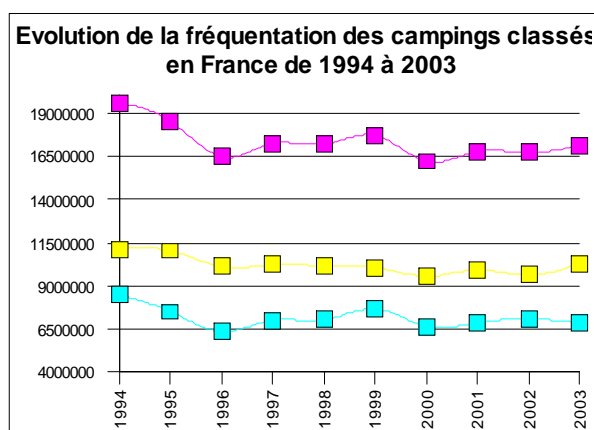
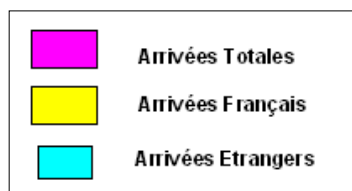
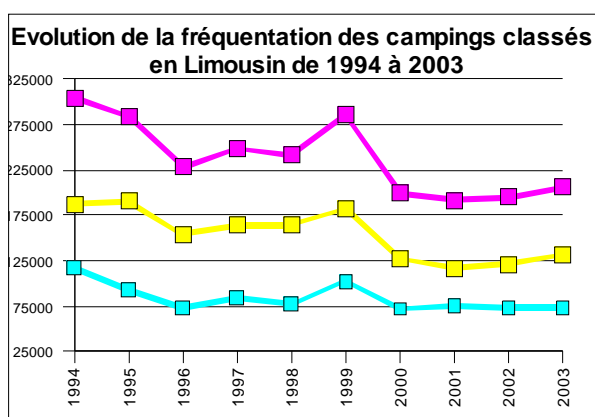
moyenne française est de 12,1%.

Pour le label « Tourisme et Handicap » en Limousin (données 2006), seul 2 sites sont labellisés : Les Haras nationaux de Pompadour et le musée de Féeriland à Oradour-sur-Vayres. L'ensemble des institutions, ainsi que les gestionnaires de sites, d'hébergements... devrait dès à présent réfléchir à cette problématique. En effet, les sites labellisés en Limousin ne représente que 0,1% de l'offre en sites, hébergements

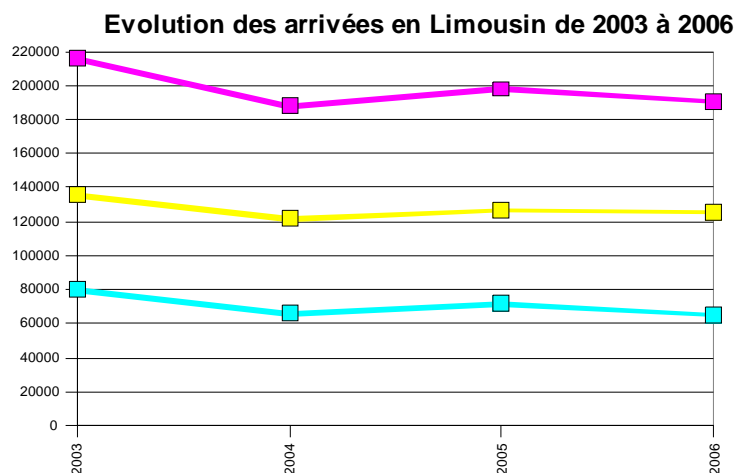
En Limousin, 4 hébergements sont labellisés « clef verte » (2 campings en Creuse et 1 camping et 1 village de gîtes en Corrèze). Ce label est encore peu fréquent en France (161 campings labellisé sur 10000), ce n'est pas pour autant que la région ne doit pas réfléchir à ce type de label.

c. La fréquentation

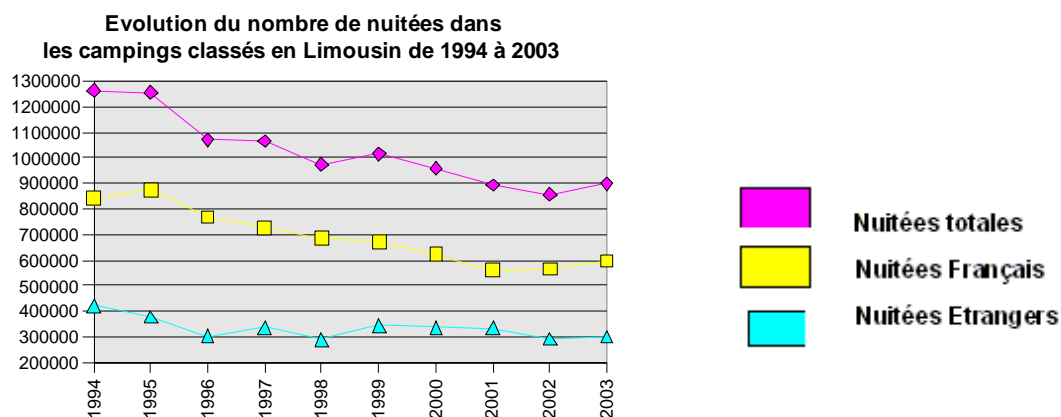
Pour permettre une comparaison avec la France, ce sont les données de l'INSEE qui ont été prises.



Globalement, entre 1994 et 2003, il y a une baisse de fréquentation des campings classés. La tendance de la région Limousin suit la tendance nationale du point de vue du nombre d'arrivées dans les campings.



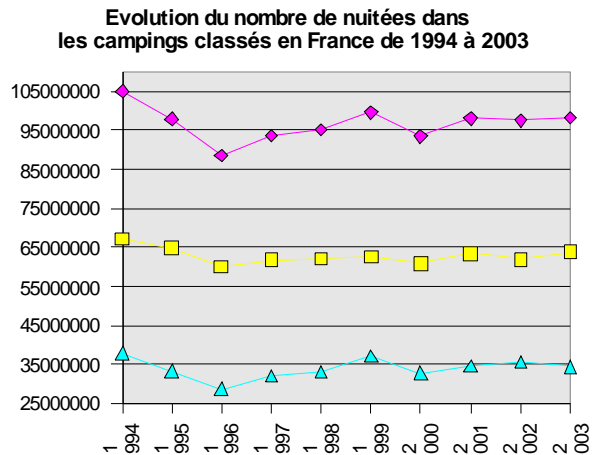
Depuis 2003, en Limousin, la fréquentation est en baisse. Il est important de noter que l'INSEE a changé sa méthode de calcul des fréquentations, c'est pourquoi il est difficile de faire le lien entre la période 1994-2003 et 2003-2006.



DRE Limousin – Stage hôtellerie de plein air

En France, le nombre de nuitées depuis 1994 est fluctuant avec une stagnation entre 2001 et 2003. On peut remarquer que la fréquentation des français est assez stagnante, tandis que les étrangers fluctuent et donne à la fréquentation totale, cette même fluctuation.

En Limousin, le nombre de nuitées est lui en baisse constante depuis 1994 : - 29% pour les étrangers et -28,5% pour les français en 10 ans!!!



Si l'on fait le rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées, on obtient les durées de séjours moyenne. En France, entre 1994 et 2003, on est passé de 5,4 jours à 5,7 jours : les séjours en France dans les campings sont en Augmentation.

Les durées de séjours en Limousin sont passées de 4,2 à 4,4 jours. Il y a eu une augmentation, mais elles restent en dessous de la moyenne nationale. Le Limousin est alors considéré comme un territoire de passage et de court séjours.

Après avoir fait un état des lieux et une comparaison entre la France et le Limousin, nous allons maintenant étudier les départements de la région. Les données qui vont être utilisées proviennent du CRT du Limousin.

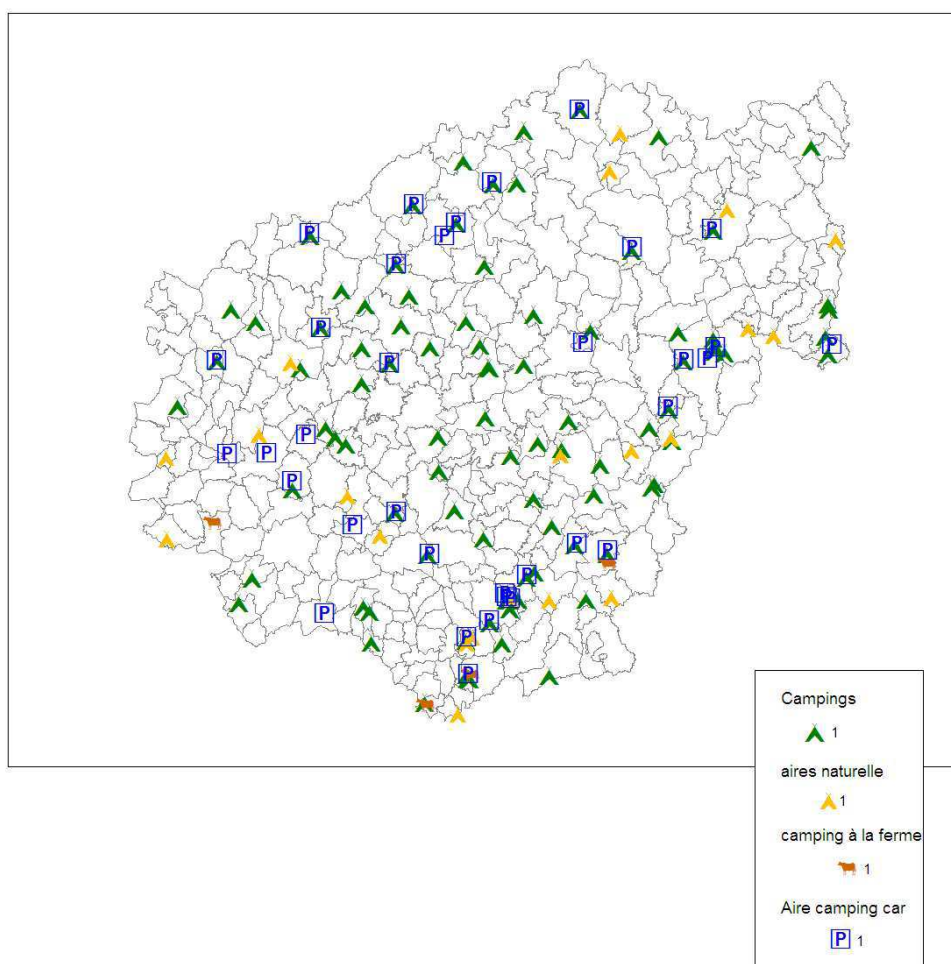
3. **Zoom sur la Corrèze**

Avec 91 campings classés pour 6378 emplacements, la Corrèze est le département le plus doté en camping et en emplacements de camping. A la 33^{ème} place des départements français pour le nombre de camping et la 43^{ème} pour le nombre d'emplacements, il est le mieux placé des départements du Limousin.

Pour l'ensemble des hébergements de plein air (149), le département compte :

- 91 campings (Hôtellerie de plein air)
- 19 aires naturelles de camping
- 4 campings à la ferme
- 35 aires de stationnement de camping-car

Carte des hébergements de plein air en Corrèze



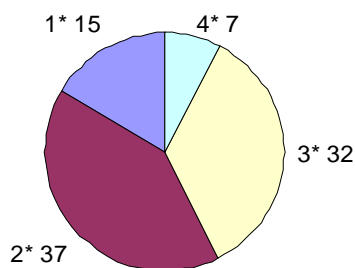
On remarque malgré une bonne répartition des hébergements de plein air en Corrèze, une concentration des hébergements le long de la vallée de la Dordogne. Cela s'explique par le fait que des plages et lieux de baignade sont aménagés et différentes activités de plein air proposés. Le nord est est la zone la moins pourvue en hébergements de plein air, elle correspond aux plateau de millevache.

a. L'hôtellerie de plein air

91 campings

Avec ces 91 campings, la Corrèze proposent des campings de 20 à 250 emplacements, soit un total de 6412 emplacements. Plus de 20 campings peuvent accueillir plus de 300 personnes.

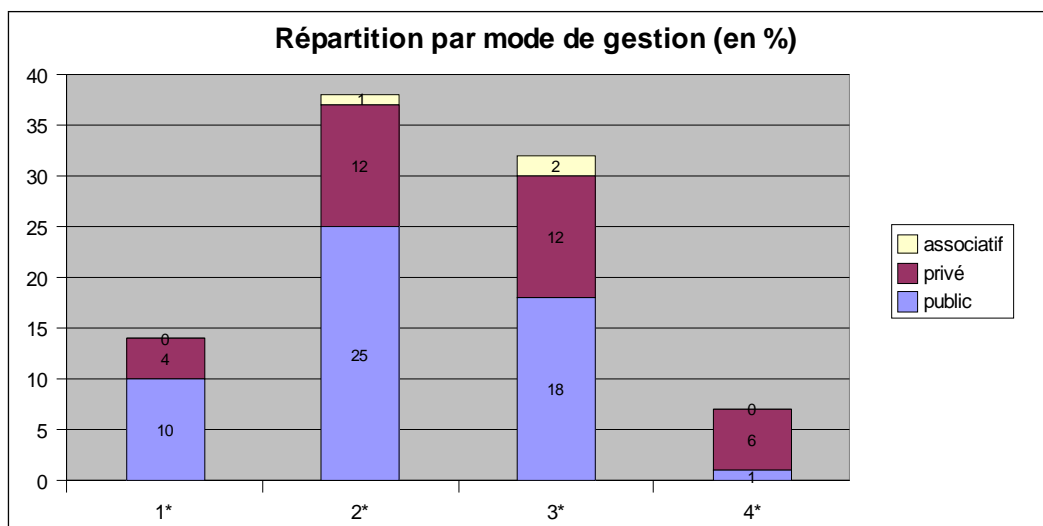
Répartition des campings classés en Corrèze (en nombre de campings)

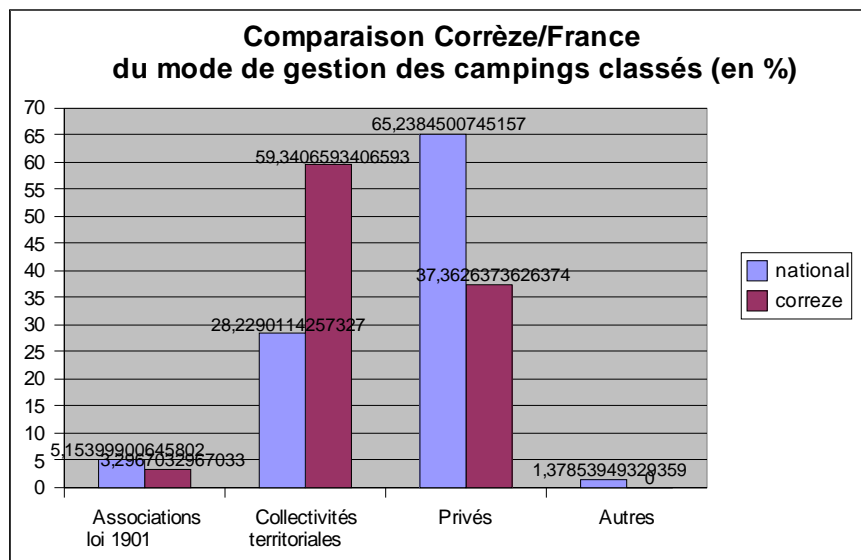


Du point de vue du classement de ces campings, 42,9% possèdent 3 voire 4 étoiles, ce qui est supérieur à la moyenne nationale (37,7%).

Une gestion privée non négligeable

Bien que la majorité des campings soient de gestion publique (59%), les campings de gestion privée permettent de compléter l'offre en Camping sur le département.



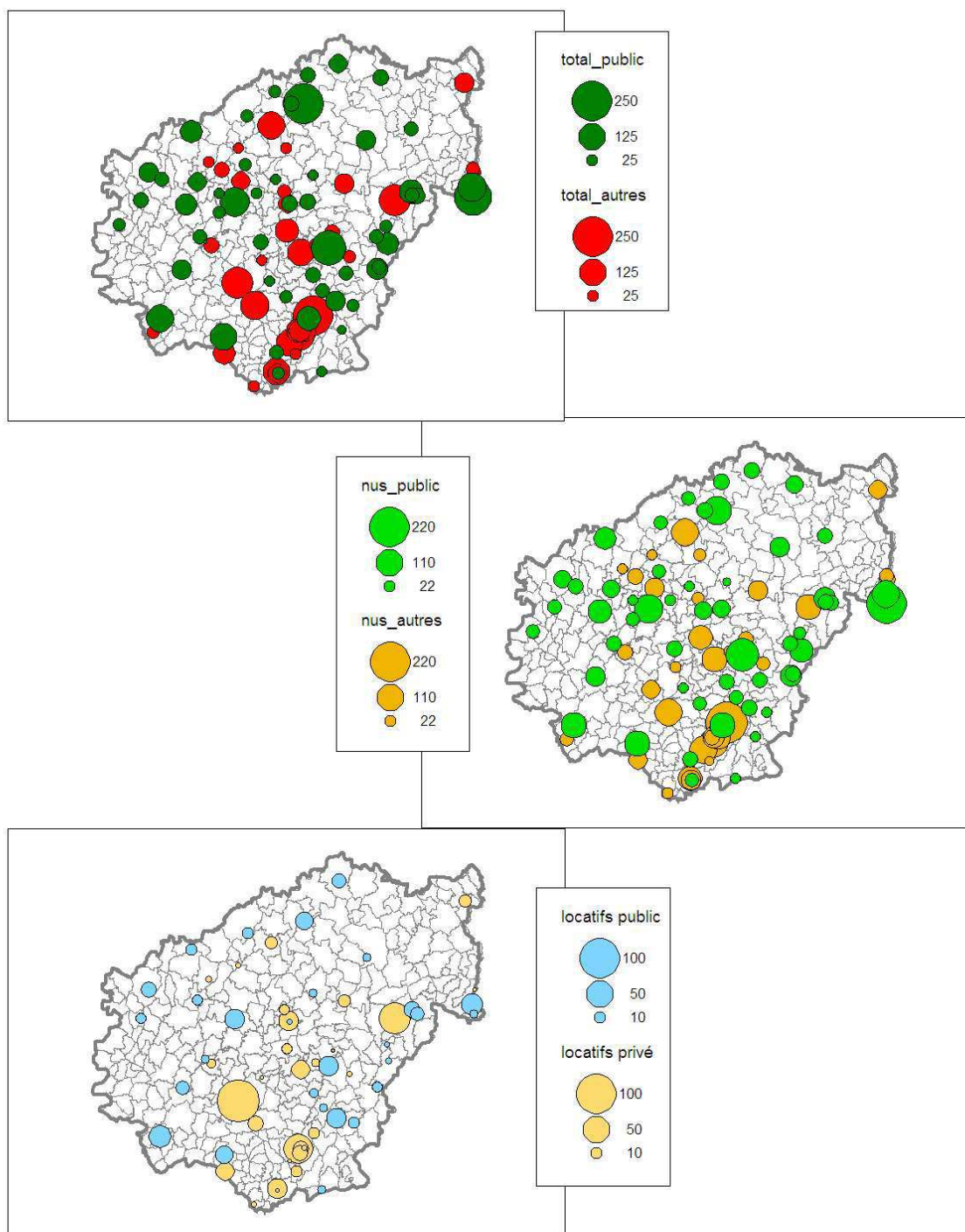


La Corrèze, comme tous les départements de la région ne propose que peu de campings privés. Les campings municipaux sont donc majoritaires, contrairement à la France.

Une offre de locatifs variée

58 campings sur les 91 proposent des locatifs. Les emplacements locatifs représentent 13,7% des emplacements totaux. Les locatifs sont soit des RML ou des HLL, mais on trouve aussi des caravanes en location et des bungalows toilés. De plus ces locatifs peuvent être présents en « grande » quantité sur un terrain. Près de 30 terrains proposent plus de 10 locatifs (dont 2 proposent plus de 50 locatifs).

Carte de la répartition des emplacements par mode de gestion et par camping



Le nombre d'emplacements par campings en Corrèze est en moyenne de 69. La vallée de la Dordogne est la plus pourvue en Camping de grande capacité, mais aussi de structures non

gérés par des collectivités (privés ou associatifs). De même l'offre en locatif est présente sur ce territoire.

La fréquentation des campings classés

En 2005, avec 102100 arrivées, la Corrèze accueille près de 50% des clients de campings de la région. En nombre de nuitées, les français représentent 64% de la fréquentation.

Avec un taux d'occupation⁶ moyen de 19% il est à la deuxième position après la Creuse, avec un taux d'occupation de 19,5%.

Les campings 3 et 4 étoiles connaissent des fréquentations plus importantes que les 1 et 2 étoiles, avec 77% de la fréquentation (alors qu'ils ne représentent que 66% de la capacité d'accueil).

b. Les aires naturelles de camping

Les aires naturelles sont nombreuses sur le département (11), elles sont majoritairement privées (9). Ces aires proposent généralement 25 emplacements (3 aires proposent moins de 25 emplacements). Sur certaines, des locatifs sont proposés : 5 aires proposent entre 2 et 10 locatifs.

c. Les campings à la ferme

4 campings à la ferme sont présents sur le département avec entre 6 et 15 emplacements nus. Tous ces campings sont labellisés Gîtes de France dont 2 possédant 3 épis et un possédant 2 épis.

d. Les aires de stationnement de camping car

35 aires de stationnement de camping-car sont réparties sur le territoire. 22 sont de gestion publique et 13 de gestion privée. La plupart sont situés sur les terrains de campings existants.

Le département compte le plus grand nombre de camping de la région. Avec une majorité de 2*, les campings 3* sont pour autant bien représentés. La gestion privée n'est pas majoritaire mais importante dans ce département (41%).

Au niveau de la fréquentation, la Corrèze est le département qui compte le plus d'arrivées et les durées de séjours les plus élevées de la région.

Les autres hébergements de plein air sont aussi présents et sont de qualité. Il y a une forte présence des aires de Camping-car.

4. Zoom sur La Creuse

La creuse est le département du Limousin qui dispose le moins d'infrastructures d'hébergements de plein air.

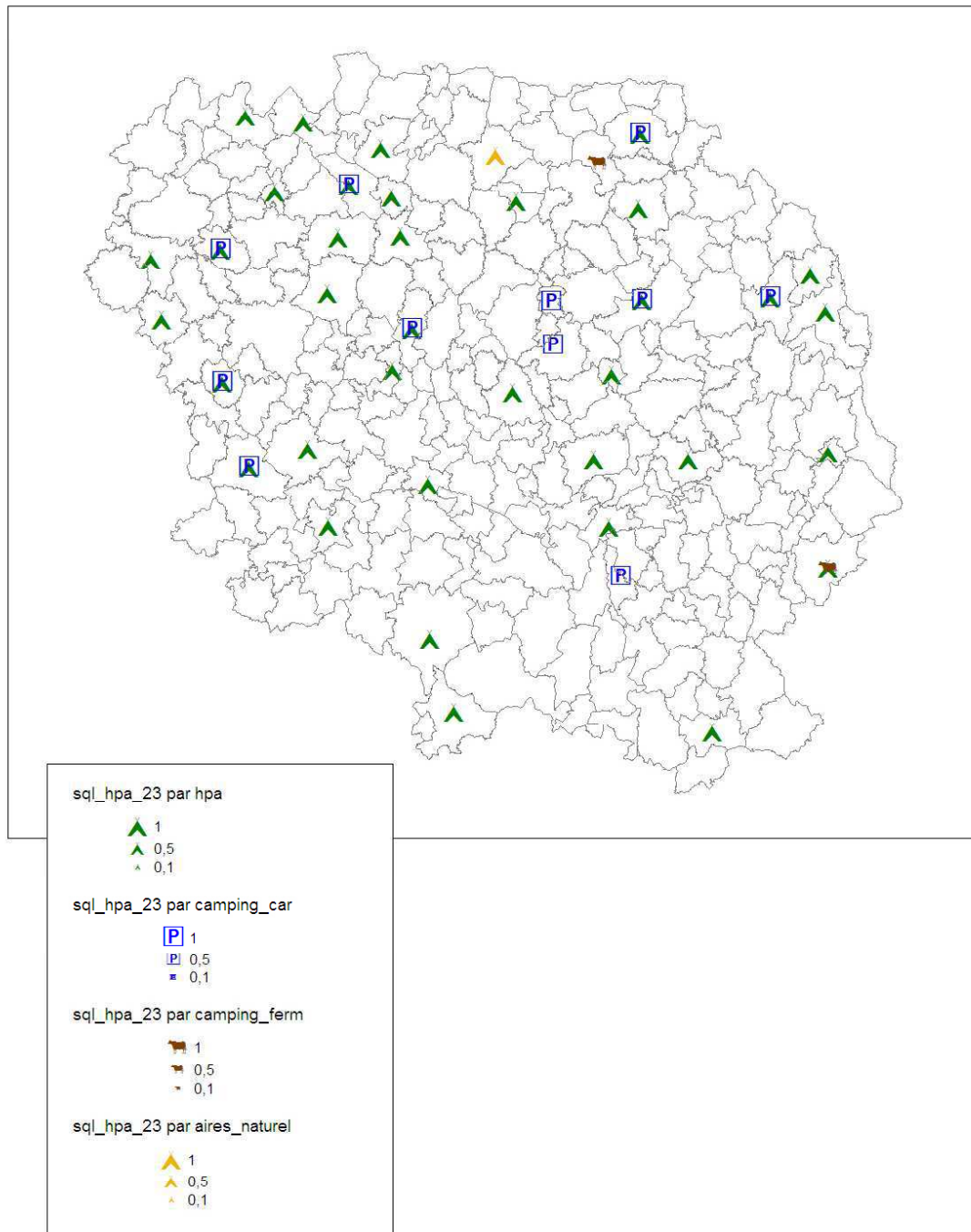
Les hébergements de plein air du département, au nombre de 58 sont composés de

- 41 campings classés
- 1 aire naturelle de camping

⁶ Nombre d'emplacements de camping occupés rapportés au nombre d'emplacements offerts disponibles par les établissements (en%)

- 2 campings à la ferme
- 14 aires de stationnements de camping-car

Carte des hébergements de plein air en Creuse

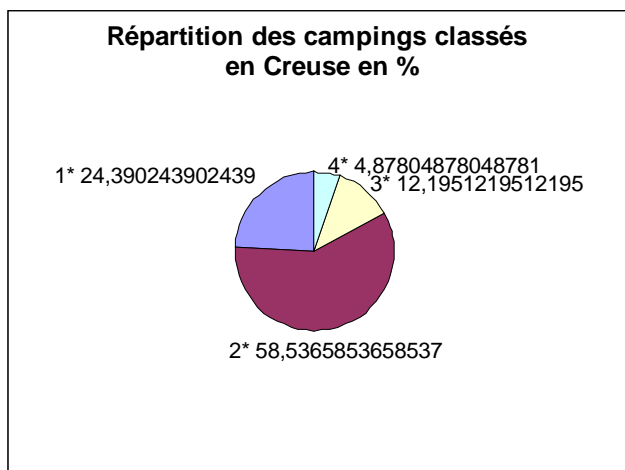


Malgré un faible nombre d'infrastructures d'hébergements de plein air, on a tout de même une répartition homogène sur le territoire. Cela peut s'expliquer par le fait qu'il n'y a pas de pôle d'attraction sur le territoire, mais plutôt une offre répartie sur l'ensemble du territoire.

a. *L'hôtellerie de plein air*

C'est le département de la région le moins pourvu en campings classés, avec 41 campings, ce qui représente 2053 emplacements. Les campings de la creuse sont de petite taille, 48 emplacements par camping en moyenne avec un panel qui s'étend de 10 à 150 emplacements.

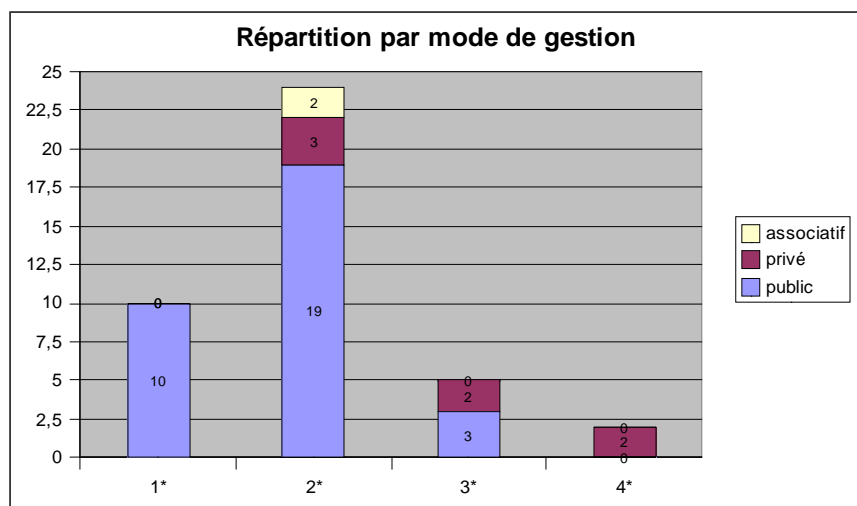
Tout comme la Haute-Vienne, les campings sont majoritairement classés 2 étoiles.



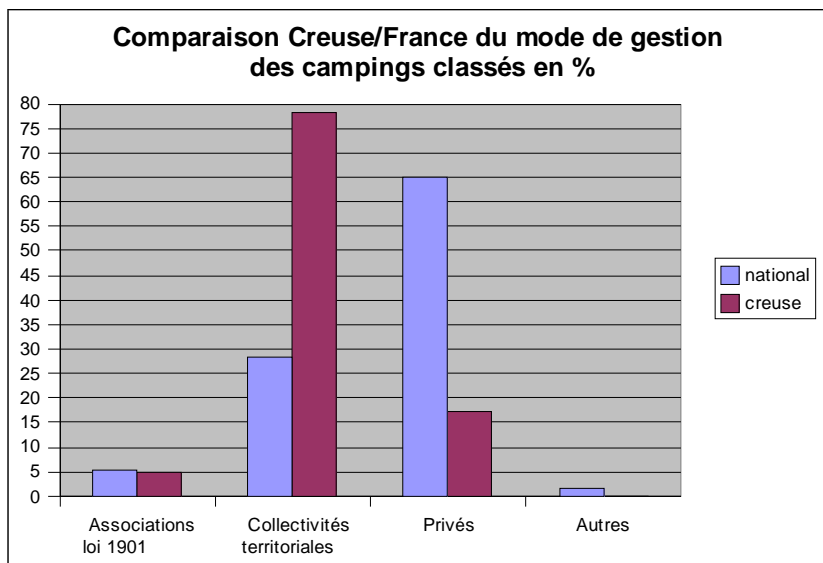
Les campings 1 et 2 étoiles représentent près de 83% de l'offre, ce qui est nettement supérieur à la moyenne nationale qui est de 62,3%.

Les collectivités comme gestionnaires

78% des campings ont un mode de gestion public (soit 24 campings). De plus, seul les privés proposent des campings 4 étoiles. Les campings 1 étoile sont gérés essentiellement par des collectivités (soit 10 campings).



Tout comme la Haute-Vienne et la Corrèze, le mode de gestion ne correspond pas à la répartition française. La gestion publique est majoritaire par rapport au privé.

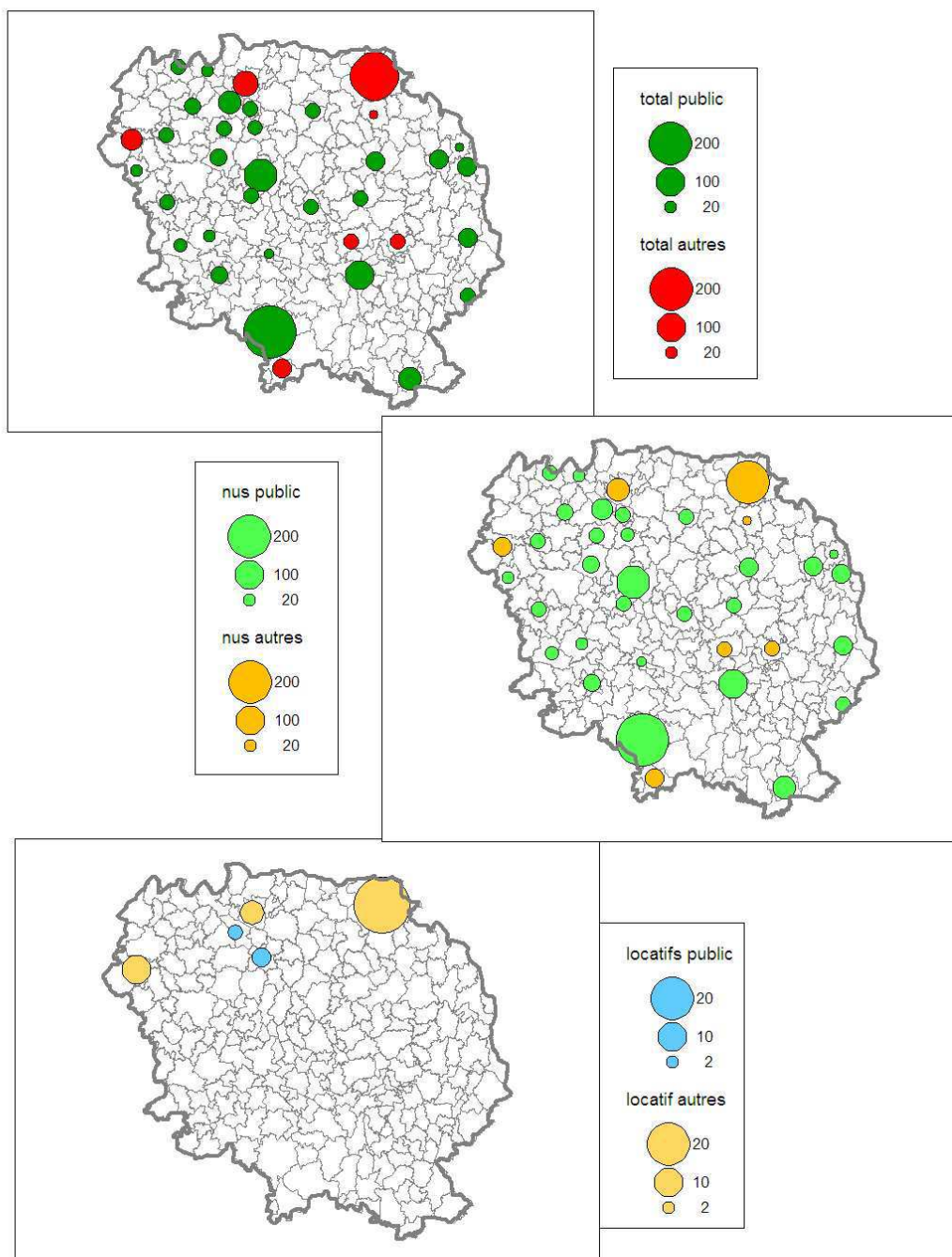


En Creuse il y a une plus grande disparité avec le niveau national que la Corrèze. Les collectivités de la Creuse gèrent 78% des campings alors que la moyenne nationale est de 28%.

Des locatifs « absents »

Seul 6 campings proposent des locatifs. Ils représentent 3% de l'offre en emplacements. Les emplacements locatifs varient en nombre suivant les terrains de 3 à 24. Seul les terrains de gestion privée proposent plus de 10 locatifs.

Carte de répartition des emplacements par camping et par mode de gestion



2 communes disposent de campings de grande capacité et sont situées aux extrémités nord et sud du département. L'un est public, l'autre est privé. Le plus au sud est situé à Royère de

DRE Limousin – Stage hôtellerie de plein air

Vassivière sur le site du Lac de Vassivière. La commune la plus au nord est Boussac-Bourg qui dispose de 2 campings qui ne sont pas de gestion publique de capacité respective de 100 pour le camping naturiste et de 150 pour l'autre camping.

L'offre en locatif est faible et est située essentiellement au nord du département.

La fréquentation des campings en Creuse

Avec 33441 arrivées en 2005, la Creuse ne représente que 15% de la fréquentation régionale. La répartition est équivalente à celle de la Corrèze avec 36% de nuitées étrangères. La durée moyenne de séjours est cependant plus faible avec 3,75 jours.

Le taux d'occupation des campings en Creuse est le plus élevé de la région avec 19,5%. De plus, ce taux d'occupation varie suivant le type de classement du camping : pour les 1 et 2 étoiles, il est de 15,6% alors qu'il est de 25% pour les campings 3 et 4 étoiles.

b. Les aires naturelles de camping

1 seule aire naturelle est présente sur le département, elle propose 16 emplacements et est de gestion publique.

c. Les campings à la ferme

2 privés propose des terrains de campings à la ferme (6 et 1 emplacements). Ces 2 campings sont labellisés gîtes de France avec 3 épis.

d. Les aires de stationnement de camping-car

Elles sont au nombre de 14, dont 4 de gestion publique et 2 de gestion privée (Aucune information pour les autres).

La Creuse propose peu d'hébergements touristiques de plein air. De plus, les campings classés présents sont de « bas de gamme » avec plus de 82% de campings 1 ou 2*.

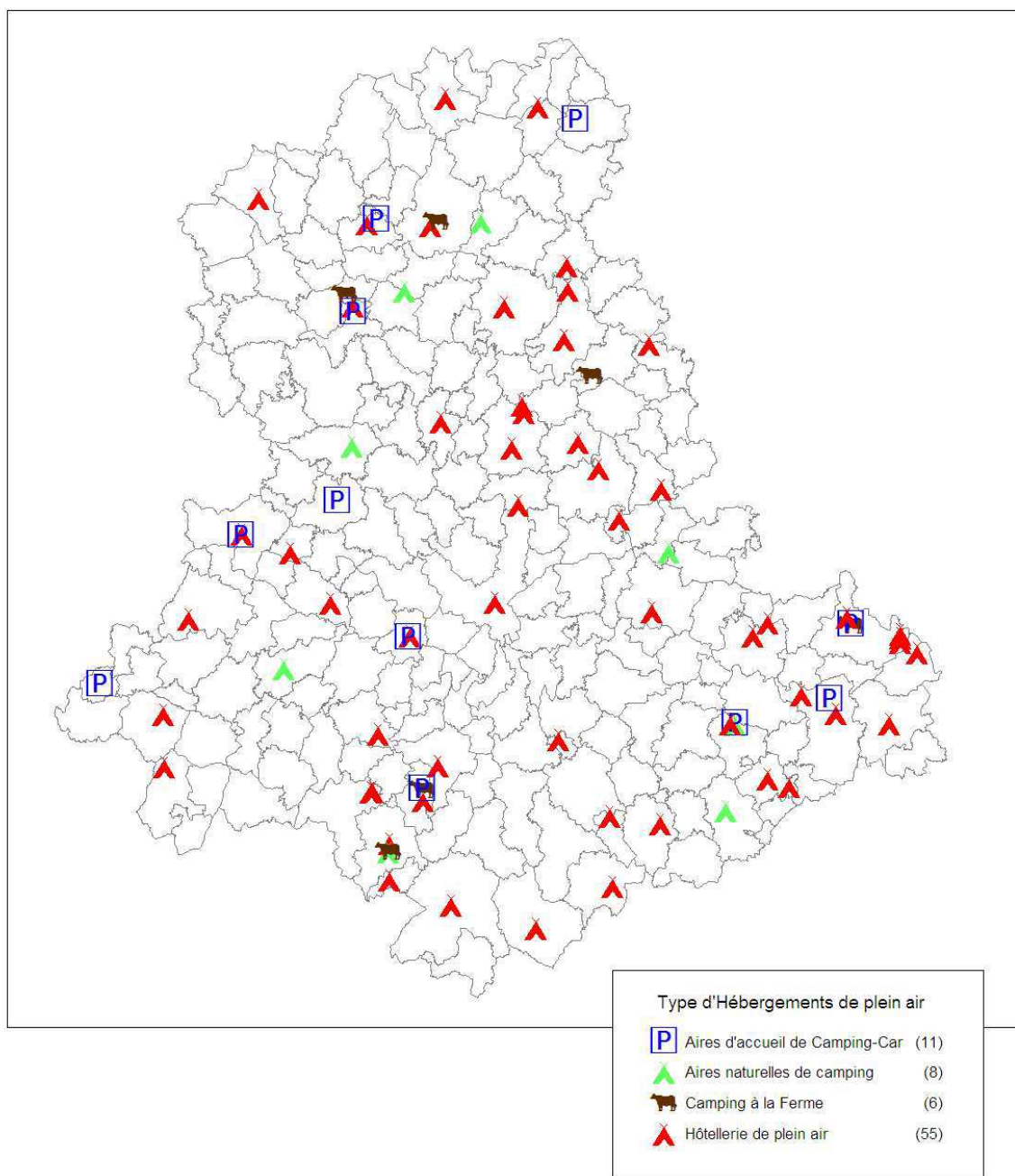
5. Zoom sur la Haute-Vienne

Du point de vue de l'hôtellerie de plein air, la Haute-Vienne compte 55 campings classés qui correspondent à 3910 emplacements. Sur les 96 départements français, le département se place à la 55^{ème} place pour le nombre de campings et 58^{ème} pour le nombre d'emplacements. Avec une moyenne de 71 emplacements par camping, le département propose des campings de petite taille.

Pour l'ensemble des Hébergements de Plein air (80), le département compte :

- ✓ 55 Campings (Hôtellerie de Plein Air)
- ✓ 8 Aires naturelles de camping
- ✓ 6 Camping à la ferme
- ✓ 11 Aires de stationnement de Camping-Car

Les Hébergements de plein air en Haute-Vienne



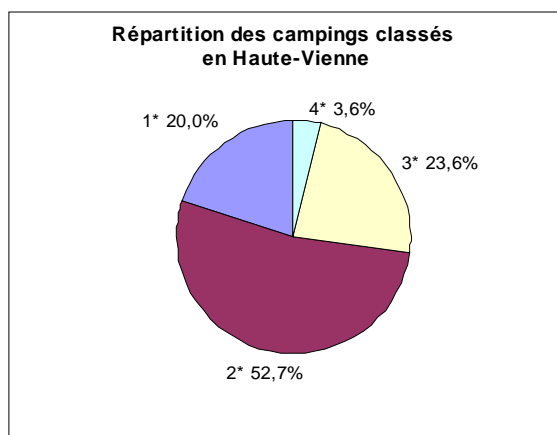
On a une répartition assez homogène sur l'ensemble du territoire, avec cependant une

différence entre le nord et le sud du département, qui est lui plus fourni en hébergements de plein air (excepté l'aire urbaine de Limoges).

a. *L'hôtellerie de Plein Air*

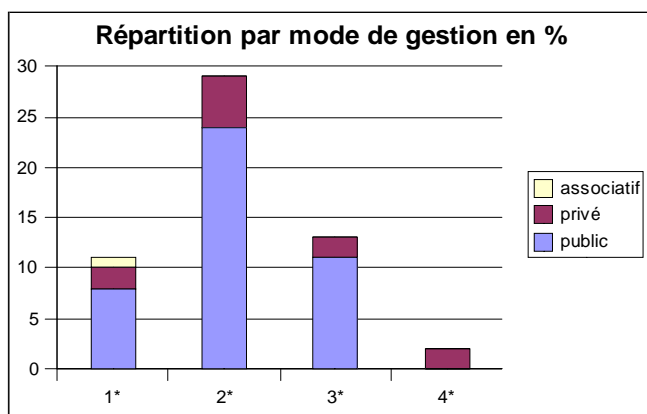
55 campings

Les 55 campings classés du département proposent une offre variée d'hébergements. En effet, on retrouve des campings de toutes tailles (de 10 à 210 emplacements) qui peuvent donc accueillir entre 30 et 630 vacanciers.



Une gestion majoritairement publique

Du point de vue de la gestion, 43 des 55 campings sont gérés par le public, 11 par le privé et un par une association.

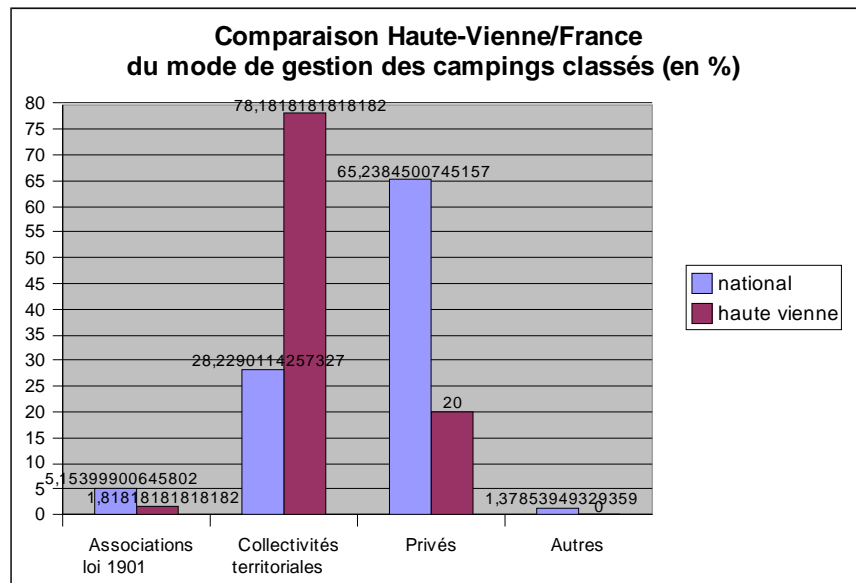


Parmi ces 55 campings, on retrouve une majorité de 2 étoiles (29 campings). La part des campings dit de « bas de gamme », c'est-à-dire 3 et 4 étoiles représentent moins de 28% de l'offre contre 37,7% au niveau national.

Par rapport à la région, la Haute-Vienne propose plus de 72% de campings « bas de gamme » contre 68% pour la région.

On peut remarquer que seul le privé gère les 2 campings 4*. La gestion publique est majoritaire pour les campings 1 et 2 étoiles.

Dans le département, la gestion publique joue un rôle important dans le secteur de l'hôtellerie de plein air, elle représente 78% des campings dont 73% des campings de « haute gamme ».

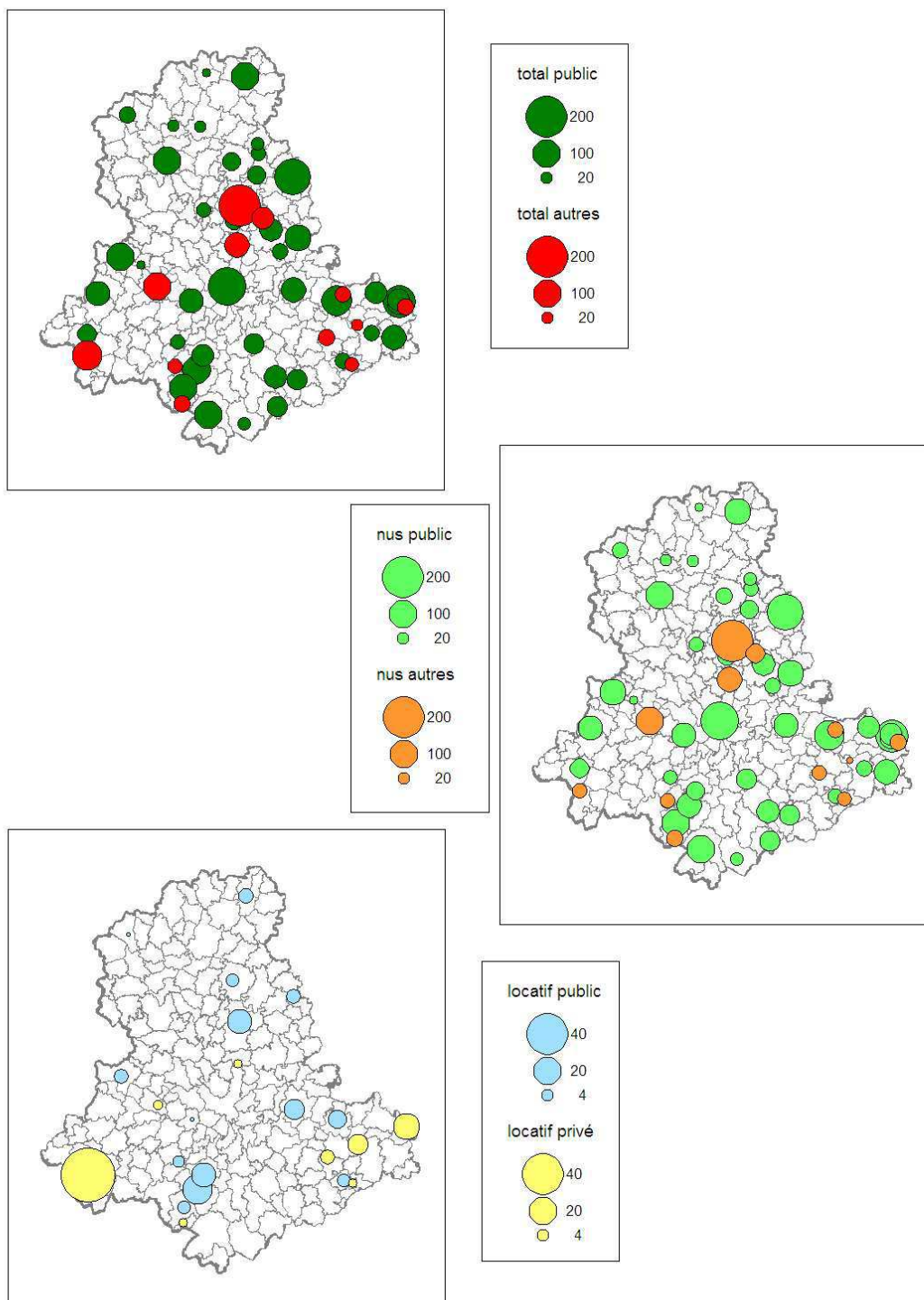


Une faible offre de locatifs

Seul 22 campings sur les 55 proposent des hébergements locatifs sur leur terrain. Ce qui représente 240 emplacements (6,3% du nombre total d'emplacements). 53% sont des HLL et 47% des RML.

Le nombre d'emplacements sur les terrains est limité. En effet, on retrouve sur 14 de ces terrains, moins de 10 emplacements locatifs. Seul 2 terrains dépassent le cap des 20 emplacements locatif (un terrain avec 22 emplacements locatifs et un autre avec 80 emplacements locatifs).

Carte de répartition des emplacements par camping et par mode de gestion



Le nord et l'ouest du département sont moins pourvus en emplacements de camping. Les locatifs sont proposés par plusieurs gestionnaires publics mais en grande quantité par les gestionnaires privés.

La fréquentation des campings classés

En 2005, la Haute-Vienne représente 35% des arrivées en campings de la région avec une répartition des français et étrangers équivalent au reste de la région (64% de français et 36% d'étrangers).

La durée moyenne des séjours est cependant la plus faible de la région avec 3,28jours (contre 4,3 en Corrèze et 3,75 en Creuse).

La Haute-Vienne se définit donc plus comme un territoire de passage, voire de courts séjours (les moyens séjours correspondent à 4 nuits minimums).

En comparaison avec la Corrèze, la répartition de la fréquentation en fonction du classement est différente. En effet, en Haute-Vienne on a 48% de la fréquentation en 1 ou 2 étoiles et 52% en 3 et 4 étoiles contre 23% en 1 et 2* et 77% pour les 3 et 4*.

Cette différence est aussi due au nombre de structures classées 3 et 4 étoiles qui est plus faible en Haute-Vienne.

Les durées de séjours suivant le classement sont elles différentes : 3,7 jours pour les campings 3 et 4 étoiles et 2,8 jours pour les 1 et 2 étoiles.

Le taux d'occupation des campings est en Haute-Vienne le plus faible de la région avec 15% contre 19% en Corrèze et 19,5% en Creuse.

b. Les aires naturelles de Camping

Elles sont au nombre de 8 sur le département, 3 sont de gestion privée et 5 de gestion publique. Elles permettent d'accueillir entre 18 et 75 personnes, avec des emplacements au nombre variable de 6 à 25.

c. Les campings à la Ferme

Six privés possèdent un Camping à la Ferme. Ils proposent tous 6 emplacements, et un propose 4 hébergements locatifs en plus. Tous ces campings sont labellisés gîtes de France mais aucun ne possède d'épis (classement des gîtes de France).

d. Les aires de stationnements de camping car

Sur les 11 aires d'accueil, 10 sont de gestion publique. Ce mode d'hébergement tout à fait spécifique demande de la part des collectivités, un investissement. Généralement, on retrouve ces aires de stationnement proches des campings déjà présents.

La Haute-Vienne est le reflet de l'offre régionale pour les hébergements de plein air : des campings en majorité « bas de gamme » et de gestion publique. Mais au niveau de la fréquentation, la Haute-Vienne est le département le moins performant, avec des durées de séjours courtes et un taux d'occupation des campings très faible.

Les hébergements de plein air en Limousin, notamment les campings, ne sont pas le reflet de l'offre française. Le Limousin propose des campings de petites capacités, et majoritairement de gestion publique.

L'attente actuelle de la clientèle est la qualité et actuellement la région propose peu voire pas de campings labellisés « qualité ». Le classement de la préfecture par étoile, bien que ne représentant pas forcément un gage de qualité, permette de connaître les « bases »

nécessaires du point de vu des équipements. Ce classement connu de la clientèle est en Région Limousin très faible. En effet, il y a une majorité de campings « bas de gamme » (1 et 2 étoiles).

Étant donné le temps imparti à cette étude, un seul département et un seul pays pouvaient être étudiés. Le choix de la Haute-Vienne s'est fait pour deux raisons :

- les bureaux de la DRE sont situés à Limoges, pour le côté pratique, l'étude de la Haute-Vienne semblait être plus pertinente
- La Haute-Vienne est le reflet de la région pour les campings. (bas de gamme et de gestion publique). Mais c'est aussi le département qui a un taux d'occupation des emplacements de campings très faible (15%), ce qui peut amener à la réflexion sur la pertinence de développer l'ensemble des campings de la même manière, ou penser à des développements différenciés permettant une amélioration de l'offre et une augmentation de la fréquentation.

PARTIE 1 : LE CAS DE LA HAUTE VIENNE

Pour cette étude sur les hébergements de plein air publics, nous allons donc étudier à la fois l'hôtellerie de plein air et les aires naturelles de campings. En effet, les campings à la ferme étant essentiellement privés, et la capacité d'accueil limitée, n'entrent pas en jeu dans cette étude. Les aires d'accueil de camping-car ne seront pas non plus prises en compte, le développement de ce type d'hébergement étant très spécifique.

L'échelle des Pays a été choisie pour étudier au mieux l'hôtellerie de plein air, et ceci pour 2 raisons :

- L'échelle des Pays est une échelle pertinente en ce qui concerne le développement touristique et la promotion. En effet, la Loi Pasqua de 1995 définit les pays comme « un territoire présentant une cohésion géographique, culturelle, économique ou sociale ». La loi Voynet de 1999, prévoit que ces Pays doivent élaborer « un projet commun de développement durable ». Le tourisme étant un vecteur de l'économie, la réflexion sur ce sujet doit être faite. Les pays ont donc été définis comme des territoires propices à un développement « durable ».
- Les délégations territoriales de l'équipement correspondent à cette échelle. De ce fait, le lien avec les territoires, et notamment les élus a été plus cohérent.

Un des points importants sur lequel l'étude approfondie sera menée est la qualité de ces campings ou aires naturelles. Les étoiles, malgré un aspect qualitatif peu prononcé, permettent tout de même de rendre compte des équipements présents sur le terrain.

IA Analyse par Pays

A PRESENTATION DES PAYS

Pour chacun des Pays de la Haute-Vienne, il vous est présenté les forces et faiblesses touristiques du Pays, les campings et aires naturelles avec des informations sur le classement, la taille... et des cartes permettant de situer les campings et aires naturelles sur le Pays.

Les fiches des Pays vous sont proposés en Annexe.

B ANALYSE DES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES PAR PAYS

Pour pouvoir analyser au mieux les différents pays, il convient de réaliser une étude statistique sur les hébergements touristiques de chaque pays. Cette analyse doit mettre en avant à la fois l'hôtellerie de plein air, les aires naturelles de camping ainsi que l'ensemble des hébergements touristiques gérés par des institutions publiques.

Cette analyse permettra de déterminer le pays le plus pertinent pour l'étude précise des hébergements de plein air gérés par des collectivités.

1. Les hébergements touristiques

Les hébergements touristiques sont très variés. Pour permettre une comparaison entre les différents types d'hébergements, l'ensemble des structures sont ramenés à un nombre de lits touristiques.

Seul les lits marchands sont pris en compte, les lits non marchand, c'est-à-dire non commercialisés (comme les résidences secondaires) ne figurent pas dans les chiffres.

Les Gîtes ruraux, tels qu'ils sont cités ci-après, prennent en compte les gîtes d'étape.

Les hébergements pour jeunes prennent en compte à la fois les gîtes d'enfants et les Auberges de jeunesse.

Pour le calcul du nombre de lits, la méthode appliquée est la suivante :

| | |
|--|---|
| <u>Calcul du nombre de lits :</u> | |
| Camping ou aires naturelles | 1 emplacement = 3 lits touristiques |
| Gîtes ruraux et gîtes d'étape | Capacité de personnes : source CRT Limousin |
| Meublés | Capacité de personnes : source CRT Limousin |
| Hameaux de gîtes | Capacité de personnes : source CRT Limousin |
| Chambres d'hôtes | 1 chambre d'hôte = 2 lits touristiques |
| Hôtels | 1 chambre d'hôtel = 2 lits touristiques |
| Villages de vacances | Capacité de personnes : source CRT Limousin |
| Hébergements pour jeunes : | Capacité de personnes : source CRT Limousin |

DRE Limousin – Stage hôtellerie de plein air

| | Campings ou aires naturelles | Gîtes ruraux | Meublés | Hameaux de gîtes | Chambres d'Hôtes | Hôtels | Villages de Vacances | Hébergements pour jeunes | Total lits |
|---|------------------------------------|-----------------|------------|---------------------|---------------------|-------------|----------------------------|-----------------------------|--------------|
| Pays d'Occitane et des monts d'Ambazac | 2655 | 485 | 22 | 109 | 34 | 18 | 140 | | 3463 |
| Pays de Monts et Barrages | 2829 | 770 | 81 | 188 | 44 | 242 | 974 | | 5128 |
| Pays de St Yrieix | 2097 | 557 | 51 | 94 | 38 | 174 | 24 | 11 | 3046 |
| Pays d'Ouest Limousin | 1962 | 1204 | 49 | 0 | 74 | 412 | | 50 | 3751 |
| Pays du Haut Limousin | 1221 | 1078 | 31 | 44 | 54 | 158 | | 8 | 2594 |
| Pays de Limoges | 867 | 444 | 31 | 0 | 52 | 3494 | | 8 | 4896 |
| TOTAL DEPARTEMENT | 11631 | 4538 | 265 | 435 | 296 | 4498 | 1138 | 77 | 22878 |

Avec 22% des lits touristiques du département, le pays de monts et barrage se trouve en tête du classement des pays les plus dotés en hébergements touristiques, suivi du Pays de Limoges (15,1%). Les pays de St Yrieix et du Haut Limousin avec respectivement 13,2% et 11,1% des lits touristique du département se trouvent aux dernières positions.

(Pays d'Occitane et des monts d'Ambazac 15,1%, Pays d'ouest Limousin 16,9%)

Pour aller plus loin, voyons maintenant la répartition des lits touristiques (en %).

| | Campings ou aires naturelles | Gîtes ruraux | Meublés | Hameaux de gîtes | Chambres d'Hôtes | Hôtels | Villages de Vacances | Hébergements pour jeunes |
|---|------------------------------------|-----------------|---------|---------------------|---------------------|-------------|-------------------------|-----------------------------|
| Pays d'Occitane et des monts d'Ambazac | 76,7 | 14,0 | 0,6 | 3,1 | 1,0 | 0,5 | 4,0 | |
| Pays de Monts et Barrages | 55,2 | 15,0 | 1,6 | 3,7 | 0,9 | 4,7 | 19,0 | |
| Pays de St Yrieix | 68,8 | 18,3 | 1,7 | 3,1 | 1,2 | 5,7 | 0,8 | 0,4 |
| Pays d'Ouest Limousin | 52,3 | 32,1 | 1,3 | | 2,0 | 11,0 | | 1,3 |
| Pays du Haut Limousin | 47,1 | 41,6 | 1,2 | 1,7 | 2,1 | 6,1 | | 0,3 |
| Pays de Limoges | 17,7 | 9,1 | 0,6 | 0,0 | 1,1 | 71,4 | | 0,2 |
| TOTAL DEPARTEMENT | 51,1 | 19,7 | 1,2 | 1,9 | 1,3 | 19,6 | 4,9 | 0,3 |

Pour notre étude sur les hébergements de plein air, le Pays de Limoges est le moins approprié. En effet, la majorité des lits touristique est dans l'hôtellerie de tourisme et seul 17,7% pour les hébergements de plein air. Cela s'explique par le fait que ce pays a un caractère plutôt urbain avec la ville de Limoges (c'est un territoire de passage où la plupart du

tourisme est un tourisme d'affaire).

Pour les 5 autres pays, les campings et aires naturelles représentent une majorité des lits touristiques. Seul le pays du Haut Limousin connaît une capacité d'accueil, autre que les hébergements de plein air, importante au niveau des Gîtes ruraux. En effet, avec 41,6% de sa capacité d'accueil en gîtes, contre 47,1% en Campings et aires naturelles, le développement touristique du pays ne s'appuie pas uniquement sur les hébergements de plein air.

Ce pays suit donc la tendance nationale qui compte une évolution des Meublés du tourisme (meublés et gîtes) de +18% en nombre de structure et +25% en nombre de lits depuis 2001. Ce pays ne craint donc pas de voir son tourisme chuter au vue de l'évolution incertaine des hébergements de plein air.

En effet, dans l'état actuel, les hébergements de plein air du département sont peu voir pas adaptés à la demande actuelle. Peu propose des hébergements locatifs et donc n'assurent pas des fréquentations équivalentes d'une année sur l'autre, la météo ayant un effet important sur le développement de ce type de structure. (Phénomène qui s'est vérifié en cet été 2007 par les gestionnaires de campings en Haute-Vienne)

Les autres pays possèdent bien entendu d'autres types d'hébergements que ceux de plein air. Les gîtes ruraux représentent la 2^{ème} capacité d'accueil pour les pays d'Occitane et des monts d'Ambazac (14% des lits), de St Yrieix (18,3 des lits), et d'Ouest Limousin (32,1%). Le Pays de Monts et Barrage ce sont les villages de vacances en 2^{ème} capacité d'accueil avec 19% des lits du pays.

A l'exception du pays de Limoges, les campings sont les hébergements touristiques les plus présents.
Le pays du Haut limousin de différencie par le fait qu'il propose une offre en gîtes ruraux, quasiment aussi important que les campings (41,6% de lits en gîtes contre 47,1% de lits en camping ou aires naturelles)

2. Les hébergements touristiques de gestion publique

Cette étude s'appuie sur les hébergements de plein air qui ont un mode de gestion public. C'est pourquoi il est paru intéressant d'observer quels sont les hébergements de plein air ainsi que les autres hébergements touristiques qui sont gérés par des collectivités. On retrouve 3 types d'hébergements qui sont gérés en partie par des collectivités:

- ✓ les campings et aires naturelles « publics » qui représentent 79% de la capacité d'accueil total des camping et aires naturelles.
- ✓ les hameaux de gîtes « publics » qui représentent 82,1% des lits des hameaux de gîtes
- ✓ les Gîtes ruraux « publics » qui représentent 10,9% des lits des gîtes ruraux

| | Part des lits "publics" (en %) | Total Lits Touristiques |
|---|--------------------------------------|----------------------------|
| Pays d'Occitane et des monts d'Ambazac | 56,4 | 3463 |
| Pays de Monts et Barrages | 48,4 | 5128 |
| Pays de St Yrieix | 67,4 | 3046 |
| Pays d'Ouest Limousin | 43,1 | 3751 |
| Pays du Haut Limousin | 52,6 | 2594 |
| Pays de Limoges | 12,4 | 4896 |
| | | |
| TOTAL DEPARTEMENT | 44,1 | 23007 |

La part des lits de gestion publique représente la majorité des lits touristiques pour 3 pays (Occitane et les Monts d'Ambazac 56,4%, St Yrieix 67,4%, Haut Limousin 52,6%). Cela s'explique par la part importante des lits en camping ou aire naturelle de gestion publique dans ces pays.

| | Campings ou aires naturelles public | Campings ou aires naturelles Total | Part des lits "campings" en % | Part des lits touristiques en % |
|--|---|--|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Pays d'Occitane et des monts d'Ambazac | 1827 | 2655 | 68,8 | 52,8 |
| Pays de Monts et Barrages | 2271 | 2829 | 80,3 | 44,3 |
| Pays de St Yrieix | 1944 | 2097 | 92,7 | 63,8 |
| Pays d'Ouest Limousin | 1218 | 1962 | 62,1 | 32,5 |
| Pays du Haut Limousin | 1221 | 1221 | 100,0 | 47,1 |
| Pays de Limoges | 609 | 867 | 70,2 | 12,4 |
| | | | | |
| TOTAL DEPARTEMENT | 9090 | 11631 | 79,0 | 40,4 |

Part des lits "campings" : Part des lits « campings » de gestion publique par rapport au nombre de lits « camping » du Pays

Part des lits touristiques : Part des lits « campings » de gestion publique par rapport au nombre de lits touristiques total du Pays

| | Gîtes ruraux public | Gîtes ruraux Total | Part des lits "gîtes ruraux" en % | Part des lits touristiques en % |
|--|------------------------|-----------------------|---|---------------------------------------|
| Pays d'Occitane et des monts d'Ambazac | 18 | 485 | 3,7 | 0,5 |
| Pays de Monts et Barrages | 103 | 770 | 13,4 | 2,0 |
| Pays de St Yrieix | 16 | 557 | 2,9 | 0,5 |
| Pays d'Ouest Limousin | 259 | 1204 | 21,5 | 6,9 |
| Pays du Haut Limousin | 99 | 1078 | 9,2 | 3,8 |
| Pays de Limoges | | 444 | | |
| | | | | |
| TOTAL DEPARTEMENT | 495 | 4538 | 10,9 | 2,2 |

Part des lits "gîtes ruraux" : Part des lits « gîtes ruraux » de gestion publique par rapport au nombre de lits « gîtes ruraux » du Pays

Part des lits touristiques : Part des lits « gîtes ruraux » de gestion publique par rapport au nombre de lits touristiques total du Pays

| | Hameaux de gîtes public | Hameaux de gîtes Total | Part des lits "hameaux de gîtes" en % | Part des lits touristiques en % |
|--|-------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------------|
| Pays d'Occitane et des monts d'Ambazac | 109 | 109 | 100,0 | 3,1 |
| Pays de Monts et Barrages | 110 | 188 | 58,5 | 2,1 |
| Pays de St Yrieix | 94 | 94 | 100,0 | 3,1 |
| Pays d'Ouest Limousin | | | | |
| Pays du Haut Limousin | 44 | 44 | 100,0 | 1,7 |
| Pays de Limoges | | | | |
| | | | | |
| TOTAL DEPARTEMENT | 357 | 435 | 82,1 | 1,6 |

Part des lits "Hameaux de gîtes" : Part des lits « Hameaux de gîtes » de gestion publique par rapport au nombre de lits « Hameaux de gîtes » du Pays

Part des lits touristiques : Part des lits « Hameaux de gîtes » de gestion publique par rapport au nombre de lits touristiques total du Pays

Pour les Pays de Monts et Barrage et d'Ouest Limousin (48,4% et 43,1%), le mode de gestion public n'est pas majoritaire, cependant il est nécessaire de faire apparaître une

différenciation. En effet, ces pays proposent de nombreux gîtes ruraux de gestion publique. 13,4% des lits en gîtes ruraux pour le pays de monts et Barrages et 21,5% des lits en gîtes ruraux pour le pays d'Ouest Limousin ont un mode de gestion public, ce qui représente respectivement 2% et 6,7% des lits touristiques du pays.

Tous les pays ont plus de 60% des lits touristiques publics qui sont en campings ou aires naturelles.
 Les Pays d'Occitane et des Monts d'Ambazac, de St Yrieix, et du Haut Limousin ont plus de la moitié des lits touristiques gérée par les collectivités.
 Les pays de Monts et Barrages et Ouest Limousin, ont un peu moins de la moitié des lits touristique gérés par le public, mais la part des gîtes ruraux gérés par les collectivités est importante.

3. *Les hébergements de plein air*

Rappel : Seul sont pris en compte les campings et les aires naturelles de camping

| | Nombre d'hébergements de plein air | | Aires naturelles | | 1 étoile | | 2 étoiles | | 3 étoiles | | 4 étoiles | |
|--|------------------------------------|-----------|------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|
| | public | privé | public | privé | public | privé | public | privé | public | privé | public | privé |
| Pays d'Occitane et des monts d'Ambazac | 7 | 2 | | | 2 | | 2 | 1 | 3 | | | 1 |
| Pays de Monts et Barrages | 11 | 7 | 1 | 2 | 2 | 2 | 7 | 2 | 1 | 1 | | |
| Pays de St Yrieix | 9 | 2 | | 1 | 1 | | 5 | 1 | 3 | | | |
| Pays d'Ouest Limousin | 8 | 3 | 1 | | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | | |
| Pays du Haut Limousin | 11 | | 3 | | 2 | | 4 | | 2 | | | |
| Pays de Limoges | 2 | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | 1 |
| TOTAL DEPARTEMENT | 48 | 15 | 5 | 3 | 8 | 3 | 24 | 5 | 11 | 2 | 0 | 2 |

Plus des ¾ des campings ou Aires du département sont gérées par des collectivités.

On considère que les campings classés de 1 et 2 étoiles comme des campings « bas de gamme » et les campings de 3 et 4 étoiles comme des camping « haut de gamme ».

- les Aires naturelles de camping représentent 10% de l'offre publique contre 20% pour le privé
- les campings bas de gamme représentent 67% de l'offre publique contre 53% pour le privé

DRE Limousin – Stage hôtellerie de plein air

- les Campings hauts de gamme représentent 23% de l'offre publique contre 27% pour le privé

Les campings bas de gamme représentent 63% de l'offre du département. Ils sont majoritairement de gestion publique.

A l'échelle des pays, des écarts sont visibles que ce soit du point de vue de la gestion ou de la qualité. Nous prendrons les unités de « lits touristiques » pour permettre la comparaison entre les différents pays.

| | Aires naturelles | | Camping "Bas de Gamme" | | Camping "Haut de gamme" | |
|---|------------------|------------|------------------------|-------------|-------------------------|-------------|
| | public | privé | public | privé | public | privé |
| Pays d'Occitane et des monts d'Ambazac | | | 51,7 | 23,9 | 48,3 | 76,1 |
| Pays de Monts et Barrages | 2,0 | 5,4 | 86,5 | 70,4 | 11,5 | 24,2 |
| Pays de St Yrieix | | 11,8 | 58,8 | 88,2 | 41,2 | |
| Pays d'Ouest Limousin | 5,7 | | 81,3 | 53,6 | 13,1 | 46,4 |
| Pays du Haut Limousin | 11,1 | | 52,8 | | 36,1 | |
| Pays de Limoges | | | 16,3 | | 83,7 | 100,0 |
| TOTAL DEPARTEMENT | 2,8 | 1,9 | 65,5 | 45,1 | 34,5 | 54,9 |

Du point de vue du nombre de lits touristiques, on remarque que les lits des campings bas de gamme sont majoritairement publics (65,5%), alors que les lits de campings de haut de gamme sont eux de gestion privée (54,9%).

A partir de ce tableau on peut différencier 3 types de Pays :

✓ Le pays de Limoges : 83,7% des lits publics sont de haut de gamme

➔ On a donc des campings publics de très bonne qualité

✓ Les pays du Haut limousin, de St Yrieix, d'Occitane et des monts d'Ambazac : La part des lits publics en haut de gamme est supérieur à la moyenne départementale : respectivement 36,1%, 41,2%, 48,3% des lits publics en haut de gamme pour 34,9% au niveau du département.

➔ On a donc des campings publics de bonne qualité par rapport au département.

✓ Les pays d'Ouest Limousin et de Monts et Barrages : Ces pays ont plus de 80% des lits touristiques « publics » en camping en Bas de gamme.

➔ On a donc des campings publics de moins bonne qualité.

Nous allons maintenant comparer le nombre d'emplacements moyen par camping au niveau des pays. Pour cela, il est important de ne pas prendre en compte les aires naturelles de plein air qui, par la réglementation impose un maximum de 25 emplacements par aires.

| | Nombre de lits en camping public | Nombre de campings public | Nombre moyen de lits par camping public | Nombre moyen d'emplacements par camping public |
|--|--|---------------------------------|--|---|
| Pays d'Occitane et des monts d'Ambazac | 1827 | 7 | 261 | 87 |
| Pays de Monts et Barrages | 2226 | 10 | 223 | 74 |
| Pays de St Yrieix | 1944 | 9 | 216 | 72 |
| Pays d'Ouest Limousin | 1149 | 7 | 164 | 55 |
| Pays du Haut Limousin | 1086 | 8 | 136 | 45 |
| Pays de Limoges | 609 | 2 | 305 | 102 |
| TOTAL DEPARTEMENT | 8841 | 43 | 206 | 69 |

Les pays du Haut limousin et d'Ouest Limousin ont des campings publics de petites tailles, 45 et 55 emplacements par camping pour une moyenne départementale de 69 emplacements par camping.

La demande touristique pour les campings a évolué. En effet, de plus en plus de locatifs sont demandés et permettent pour le camping une évolution comme par exemple

- une période d'ouverture plus longue donc de fréquentation plus grande,
- Evite la chute du nombre de vacanciers en cas de mauvais temps durant la saison estivale.

| | Nombre de locatifs | | | Part du locatifs sur la totalité des emplacements | | |
|--|----------------------------|---------------------------|------------|---|---------------------------|-------------|
| | sur campings publics | sur campings privés | total | sur campings publics | sur campings privés | total |
| Pays d'Occitane et des monts d'Ambazac | 22 | | 22 | 3,6 | | 2,5 |
| Pays de Monts et Barrages | 27 | 38 | 65 | 3,6 | 20,4 | 6,9 |
| Pays de St Yrieix | 42 | 2 | 44 | 6,5 | 3,9 | 6,3 |
| Pays d'Ouest Limousin | 11 | 83 | 94 | 2,7 | 33,5 | 14,4 |
| Pays du Haut Limousin | 13 | | 13 | 3,2 | | 3,2 |
| Pays de Limoges | | 2 | 2 | | 2,3 | 0,7 |
| TOTAL DEPARTEMENT | 115 | 125 | 240 | 3,8 | 14,8 | 6,2 |

Seul le pays d'ouest limousin dépasse les 10% de locatifs sur les campings. Sur l'ensemble du département, seul 6,2 % des emplacements sont dédiés à la location d'hébergements (pour comparaison 14,7% en Corrèze). De plus, on remarque une grande disparité entre le public et le privé, 3,8% des emplacements « publics » proposent du locatif.

Le Pays d'ouest Limousin est celui qui propose le plus d'hébergements locatifs dans les

campings, ce qui est directement lié à la part des locatifs dans les campings privés (33,5%). Sur les campings publics, le pays de St Yrieix est le mieux équipé en locatif avec seulement 6,5% des emplacements.

Les campings de gestion publique sont en majorité de bas de gamme. Des disparités entre les pays sont visibles : les Pays de monts et barrage et d'Ouest Limousin proposent respectivement 9 campings « bas de gamme » sur 11 et 6 campings sur 8. Les pays d'Ouest limousin et de Haut Limousin possèdent de petites structures (en moyenne moins de 60 emplacements par structure). Les locatifs sont peu présents sur les campings en Haute-Vienne, seul le Pays d'Ouest limousin possède 14,4% de locatifs. La part des locatifs dans les campings publics est très faible 3,8% sur le département (11,1% en Corrèze)

Suivant les différents critères cités précédemment, le choix s'est précisé sur 2 pays : le Pays d'Ouest Limousin et le Pays de Monts et Barrages.

Ces 2 pays proposent un grand nombre de campings et aires naturelles qui correspondent à un nombre de lits important (24% des lits campings du département sur 17 structures pour le Pays de monts et Barrages et 17% sur 11 structures pour le pays d'Ouest Limousin). La part appartenant à des collectivités est, comme sur l'ensemble du département, très importante.

Ces pays présentent tous les deux, de gros défaut de qualité. En effet, 9 campings sur les 10 de gestion publique sur le pays de monts et barrages sont de « bas de gamme », et 6 sur 7 pour le pays d'Ouest Limousin.

Pour une étude approfondie, il s'est avéré nécessaire de choisir un seul terrain d'étude. Le pays d'ouest limousin a été choisi parmi les 2 derniers pays pour les raisons suivantes :

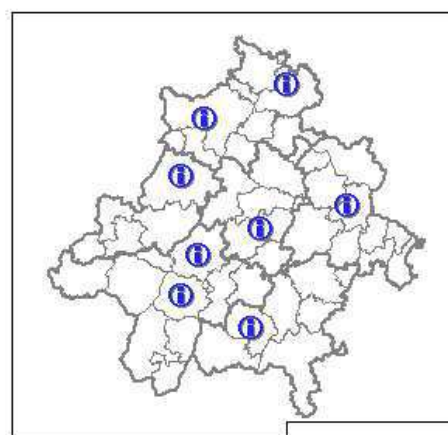
- ✓ Le nombre de camping public est plus important par rapport au nombre total. Le Pays de Monts et Barrages dispose de 7 campings privés sur les 18 (contre 8 sur 11 pour le Pays d'Ouest Limousin)
- ✓ Le pays Ouest Limousin possède des campings publics de petite capacité : 55 emplacements par terrain, ce qui est inférieur à la moyenne départementale (69 emplacements). Le Pays de Monts et Barrages avec en moyenne 74 emplacements par camping, dispose de 2 terrains de « grande capacité ».
- ✓ La part des locatifs sur les terrains publics est faible sur l'ensemble des pays. Le Pays d'ouest Limousin dispose de 2,7% des emplacements « publics » pour les locatifs. Le marché privé a dans ce pays une grande avance avec 33,5% des emplacements pour le locatif. Les campings publics sont alors « délaissés » du point de vue des locatifs. Au vue du développement des locatifs et des terrains de camping, il serait bon de s'intéresser à ces campings qui ont une concurrence importante.

Cette étude des hébergements touristiques, notamment les campings classés et aires naturelles, nous a permis d'évaluer quel est le Pays où l'offre en hébergements gérée par le public est importante et plus propice à une étude approfondie : le Pays d'Ouest Limousin.

II Le Pays d'Ouest Limousin



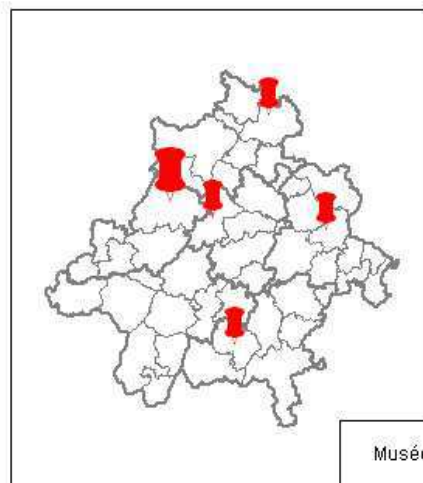
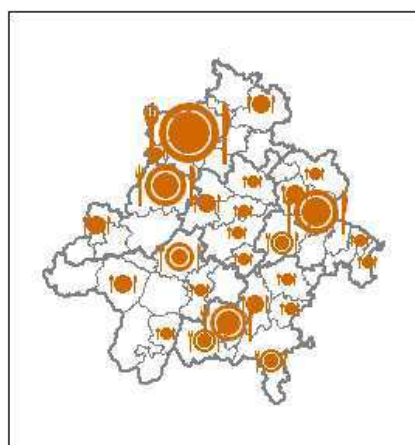
Tourisme en Pays d'Ouest Limousin



Offices de Tourisme



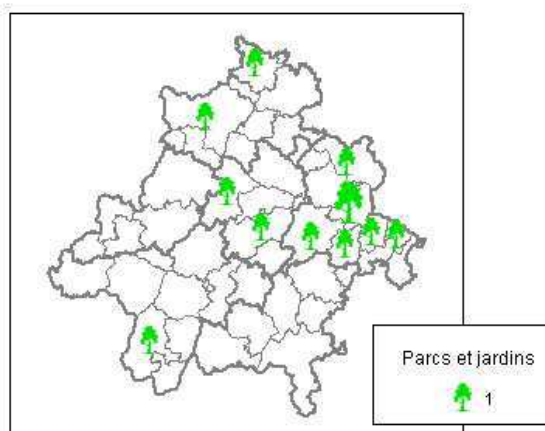
1



Musées



1

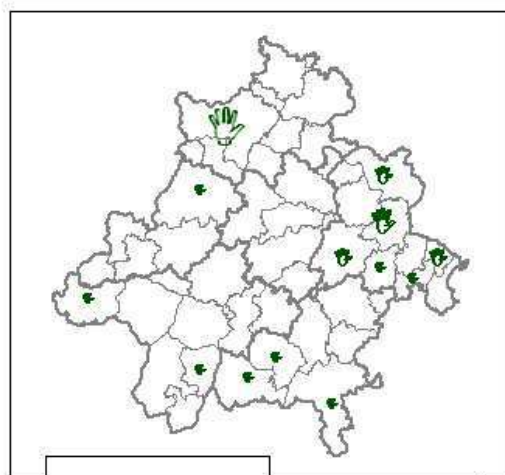


Parcs et jardins



1

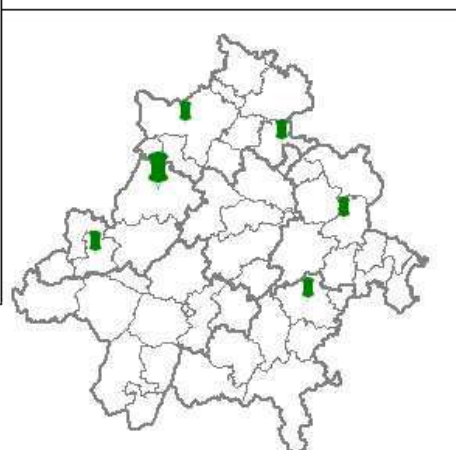
Tourisme en Pays d'Ouest Limousin



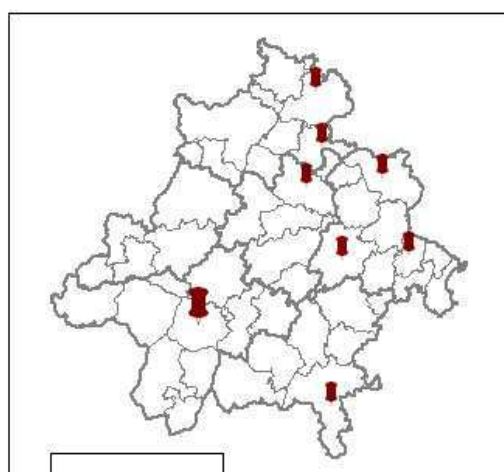
Lieux de savoir-faire



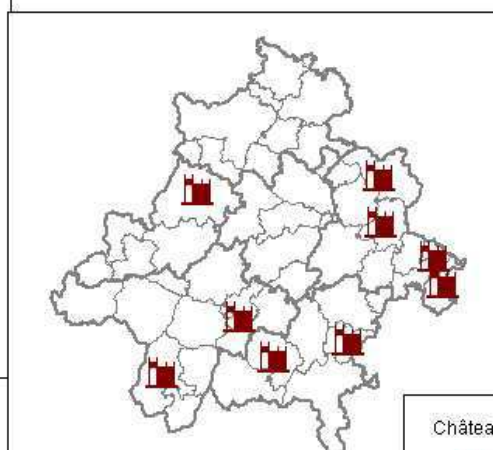
4



Patrimoine religieux



Petit patrimoine



Châteaux



1

A PRESENTATION ET METHODE DE L'ETUDE

Cette étude permettra par la suite de voir quelle est la qualité des structures pour proposer des améliorations possibles et voir comment ces campings sont organisés du point de vue touristiques pour cibler des interventions possibles pour un aménagement de l'espace touristique plus cohérent.

Une étude a été réalisée sur chacun des campings, celle-ci a été menée en 2 temps :

- ✓ Questionnaire à un élu et/ou au gestionnaire du camping
- ✓ Visite du camping avec des critères définis préalablement

Le questionnaire aux élus a été élaboré pour permettre d'obtenir des informations à la fois sur le camping, mais aussi sur la « politique » touristique de la commune, ainsi que les liens avec les différentes institutions (communauté de communes, Pays d'Ouest Limousin, Le département et la région). Pour finir, le questionnaire a permis d'ouvrir la discussion sur l'image du département et de la région ainsi que sur l'évolution des campings dans le département.

Pour chacun de ces rendez-vous, un agent de la délégation de l'équipement du pays étudié était présent. Cette présence a permis aux personnes de la délégation de s'approprier la partie diagnostic de l'étude, ainsi que des données importantes sur le territoire au niveau des hébergements touristiques. De plus, leur présence permettait de faire le lien entre l'étude menée au sein de la DRE et les communes, qui ont des liens plus fréquents avec les communes.

Questionnaire à destination des élus gestionnaires des campings et/ou responsables de ces campings.

Historique et gestion

Depuis quand le camping existe-t-il?
Quels évolutions depuis l'ouverture?
Quelles évolutions sont prévues?
Comment est géré le camping?
Pourquoi ce choix de gestion?
Comment est répartie la compétence tourisme de la commune?
Quelles sont les relation entre vous, la Communauté de commune et le pays pour le tourisme?

Labels

Combien d'étoiles compte le camping?
Depuis quand?
Avez-vous le souhait d'augmentez le nombre d'étoile du camping?
 Si oui Que vous manque t'il?
 Si non Pourquoi?
Pensez vous que le nombre d'étoile est gage de qualité pour les visiteurs?
Êtes vous adhérent au "club camping" de la Haute-Vienne?
 Si oui, Qu'est ce que cela vous apporte?
 Si non Pourquoi?
Avez-vous connaissance d'autres labels?
Camping qualité
Tourisme et Handicap
Pensez vous que l'adhésion à ces labels peut avoir un impact?

Fréquentation

Quelle est la fréquentation du camping?
Quelle évolution depuis les 5 dernières années?
Avez-vous un avis sur cette évolution?
Une enquête de satisfaction est elle mise en place?
 Quels résultats?
Qui est votre clientèle?
 Français De quels régions, départements?
 Étrangers De quel pays?
Quelle type de clientèle au camping?
 Habituels
 De passage
 Séjours courts
 Séjours longs

Le Camping

généralités

Combien d'emplacements nus?
Combien d'emplacements locatifs?
 Quels types de locatifs?
Quelle est la période d'ouverture du camping?
Quels personnels pour le camping?

Communication

Quelle promotion/communication est mise en place?
La signalétique vous semble t'elle suffisante?

Accès

A quel niveau est indiqué la situation du camping?
Pensez vous que cette signalétique est suffisante?
Existe-t-il un parking spécifique au camping?
Comment se fait l'accès à ce parking?
Existe-t-il un parking pour les visiteurs?
Qui gère ce parking?

Aspect extérieur

Comment jugez vous les voiries d'accès au camping et les cheminements intérieurs?
Quels aménagements paysagers sont réalisés aux abords du camping?
Quels aménagements paysagers sont réalisés à l'intérieur du camping?
Quel type d'éclairage est installé sur le camping? Quand fonctionne-t'il?

Equipements proposés

Combien de blocs sanitaire sur le terrain?
Comment est raccordé le camping pour l'assainissement?
Combien d'emplacements sont raccordés directement au réseau d'assainissement?
Quels autres équipements sont proposés? (aires de jeux...)
sur place
A proximité

Animations proposés

Quels sont les horaires d'ouverture de l'accueil?
Quelles langues sont parlés par le personnel d'accueil?
Quels services sont proposés à l'accueil? (rafraichissement, dépôt de pain...)
Existe-t-il des animations spécifiques au camping?
Participation à d'autres animations?

Pensez vous que ce camping à un impact sur le territoire?

A quel niveau?
Sur quel périmètre?

Quels sont les atouts et faiblesses

| | |
|---------------|---|
| De ce camping | par rapport à sa situation géographique |
| | Par rapport à sa forme actuelle |
| Du Pays | |

Quel est votre avis sur l'évolution de ce camping?

Quel est votre avis sur l'évolution des campings en général?

Quelles évolution souhaiteriez vous pour ce camping?

Les visites de terrain ont permis dans la plupart des cas de rencontrer les responsables des campings.

Ces visites ont permis à la fois de déterminer les points forts et les points faibles du camping du point de vue des équipements intérieurs : une grille de critères a été élaborée. Les critères ont été élaborés grâce diverses études sur l'hôtellerie de plein air :

« Diagnostic stratégique de L'hôtellerie de plein air dans le Var » par la CCI du Var en 2001, les critères de labels déjà existants (clef verte, campings qualité...), « Guide de préconisations paysagères » de la Fédération nationale pour L'hôtellerie de plein air.

Mais aussi la grille de critères pour le classement des campings de la loi du 13 juillet 1993.

Pour un certain nombre de camping, les équipements hors du terrain ont été pris en compte. En effet, un grand nombre de communes disposent à proximité du terrain de camping d'équipements sportifs qui peuvent être utilisés par les vacanciers (aires de jeux pour enfants, terrains de sports...).

Questionnaire d'appréciation du Camping

Très bon bon moyen à revoir absent Commentaire

Accès

| | | | | | | |
|------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Signalétique | | | | | | |
| État des voies d'accès | | | | | | |

Parking

| | | | | | | |
|----------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Nombre de places | | | | | | |
| Nombre de places handicapé | | | | | | |
| Revêtement du parking | | | | | | |
| Entretien | | | | | | |

Aspect général

| | | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Type de clôture autour du camping | | | | | | |
| Aspect extérieur | | | | | | |
| Accès à l'accueil clairement indiqué | | | | | | |
| Cheminement accessible aux handicapés | | | | | | |
| Affichages à l'entrée | | | | | | |
| Cohérence des panneaux, enseignes... | | | | | | |

Bâtiment accueil

| | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Clairement identifiable | | | | | | |
| État du bâtiment | | | | | | |
| extérieur | | | | | | |
| intérieur | | | | | | |
| Services proposés à l'accueil | | | | | | |
| Point d'information touristique | | | | | | |

Autres bâtiments d'accueil

| | | | | | | |
|---------------------|--|--|--|--|--|--|
| Accès aux bâtiments | | | | | | |
| État du bâtiment | | | | | | |
| extérieur | | | | | | |
| intérieur | | | | | | |

Blocs sanitaires

| | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Extérieur | | | | | | |
| Les abords du bloc sont propres | | | | | | |
| Type de bâtiment | | | | | | |
| État du bâtiment | | | | | | |

Questionnaire d'appréciation du Camping (suite)

| | Très bon | bon | moyen | à revoir | absent | Commentaire |
|-------------------------------------|----------|-----|-------|----------|--------|-------------|
| Intérieur | | | | | | |
| Type de revêtement des sols | | | | | | |
| Type de revêtement des murs | | | | | | |
| État des sols et murs | | | | | | |
| État des lavabos, douches, WC, bacs | | | | | | |

Locatifs

| | | | | | | |
|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Etat des hébergements | | | | | | |
| Entretien des hébergements | | | | | | |
| Délimitation entre locatifs | | | | | | |
| Délimitation entre locatifs et nus | | | | | | |
| Type de délimitation | | | | | | |
| Entretien des délimitations | | | | | | |

Ces entretiens et visites ont permis de réaliser un diagnostic sur chacun des campings. Les fiches de Camping présentent ces résultats : Les réponses à la grille de critères ainsi que les bilans ne présentent pas les réponses des élus ou gestionnaire, mais sont une analyse faite à partir des données de terrains.

B DIAGNOSTIC DES CAMPINGS AU PAYS D'OUEST LIMOUSIN

1. *Analyse globale sur le Pays d'Ouest Limousin*

De façon générale, on peut déterminer les atouts et les manques généraux des campings municipaux dans le pays d'ouest Limousin.

Les campings municipaux en Ouest Limousin sont principalement des campings classés 2 étoiles. Même si ce classement ne correspond pas directement à la qualité du camping, il permet d'avoir des « bases » du point de vue des équipements proposés. 1 camping est classé 1 étoile et un 3 étoiles.

a. La gestion

Les campings étudiés sont gérés en régie par la municipalité. Du personnel de la commune ainsi que des saisonniers ont pour mission première de s'occuper de l'entretien et de l'accueil du camping. Le personnel n'est globalement pas formé pour l'accueil des vacanciers, et peut poser problème quant à l'accueil d'étranger (l'anglais n'est pas une langue parlée de l'ensemble du personnel des campings).

C'est un des premiers freins pour obtenir 3 étoiles aux campings.

Le deuxième handicap des campings 1 et 2 étoiles est aussi lié à ce mode de gestion. En effet, le gardiennage du camping est uniquement de journée, voir même à des heures données. Il n'y a pas de gardiennage permanent. Cela demanderait à la commune, des moyens financiers plus important pour la période d'ouverture du camping.

Le manque de professionnalisme est aussi une faiblesse pour la gestion du camping dans sa globalité, et même pour le développement touristique de la commune. En effet, un certain nombre de communes (parmi celle étudiées), souhaite développer l'offre touristique de la commune, qui prend en compte le camping. Seulement, les municipalités ne sont pas des professionnels du développement touristique, elles essayent alors, avec l'aide des communautés de communes, du Pays et du Parc naturel régional de faire « au mieux ». Certaines ont déjà fait intervenir des bureaux d'études privés pour mener des réflexions sur le développement du camping ou des sites « touristiques » de la commune. Seules les communes plus urbaines peuvent réaliser ces études en interne.

Il est difficile pour les municipalités de développer leur offre touristique sans faire appel à des prestataires extérieurs. Toutes les communes n'ont pas cette volonté de changer leur offre ou tout au moins leur camping.

Cette gestion en régie par la municipalité peut aussi poser la rentabilité. Les campings possèdent un budget annexe à la commune. Il existe 2 cas de figure :

- ✓ Les communes qui n'ont pas réalisé d'investissements depuis plus de 5 ans. Le camping est alors rentable, il y a des retombées économiques pour la commune.
- ✓ Les communes qui ont investi ces dernières années sont en déficit malgré les subventions obtenues pour leurs investissements.

La rentabilité n'est pas forcément recherchée, d'où une politique de commercialisation et de communication réduite voire inexistante. Le tourisme est pourtant considéré par les municipalités comme un axe de développement économique.

b. L'offre en hébergements et en services

L'offre des campings sur le Pays d'ouest Limousin est assez hétérogène : On passe de petits campings ruraux (moins de 30 emplacements) à de grands campings plutôt urbains (plus de 80 emplacements). A campings proposent des locatifs de différentes sortes :

- - 2 mobil homes à Aixe sur Vienne
- - 6 chalets à Saint Junien
- - 4 et 6 « huttes » pour Flavignac et Rochechouart

Ils offrent tous des emplacements de 100 m² avec un bloc sanitaire, un espace d'accueil et des équipements de loisirs sur place ou à proximité immédiate. Les différences se font sur 2 plans : un point de baignade aménagé à proximité immédiate et les services proposés.

En effet, certains camping sont situés sur un site proposant un plan d'eau aménagé ou une piscine, d'autres ne disposent pas ou plus de cet équipement.

Les services proposés peuvent être très variés : du point d'information touristique à la proposition d'animation en soirée en passant par la présence d'un point vente de boisson.

- 2 campings proposent un bar ou un dépôt vente de boissons sur le camping. 2 autres disposent de ce type d'installation à proximité immédiate du camping.
- Des lieux possibles de regroupement des vacanciers sont présents dans 4 campings sur les 7 étudiés. Ce sont généralement des préaux (6) ou une salle d'animation (1).
- Tous les campings disposent d'un point d'information touristique avec différents dépliants de lieux et sites à voir. Cependant, ces lieux sont plus ou moins mis en valeur.
- Seul 1 camping propose des activités (soirée à thèmes, randonnées...)

Globalement, les services proposés aux clients du camping sont très réduits.

2. *Les campings*

AIXE-SUR-VIENNE

Historique :

Le camping date de 1960, il était au départ uniquement le long de la Vienne, il a ensuite été agrandi. Des travaux ont été réalisés pour la création d'un bloc sanitaire, d'une salle commune et de l'accueil. 2 mobil homes ont été mis en place en 2006 dont 1 est accessible aux handicapés. La commune gère actuellement ce camping en Régie et ne souhaite pas changer cela (ni DSP, ni intercommunalité).

Personnel :

Durant la saison estivale, 4 à 5 saisonniers sont employés à temps plein pour l'accueil, l'entretien... Le responsable du camping, inclus dans ce personnel, gère le camping et le personnel, et il propose des animations (bars à thème, randonnée nocturne, loto, tournoi de pétanque...).

Fréquentation :

Le taux de remplissage est correct (70 à 80%), il est en augmentation depuis 1988. Le type de séjour évolue aussi. Il y a de plus en plus de séjour d'une semaine et de fidélisation (plus de 50% d'habitues). La clientèle est constituée de Français et de Hollandais, généralement des retraités, couples sans enfants et familles avec enfants en bas âge. La provenance des clients est principalement nord de la France, Pays de la Loire, Bretagne. Pour la clientèle de passage, il y a une possibilité de location de tentes.

Communication :

Une page est réservée au camping dans le guide « camping caravaning » du CDT, puisqu'il est adhérent au club camping Haute-Vienne. Sur le site de la commune d'Aixe-sur-Vienne, une page est dédiée au camping avec la possibilité de réserver en ligne. De plus le responsable du Camping part, avec le CDT, sur les salons à Rennes et Nantes, ce qui permet de capter les personnes de la région « le retour est réel. Après les salons, les mobil homes ont été réservés par des personnes de ces régions. »

Camping d'Aixe-sur-Vienne

Nom du camping : Les grèves

Commune : Aixe-sur-Vienne

Nombre d'emplacements : 71 emplacements nus et 2 mobil homes

Nombre d'étoiles : 2 étoiles

Type de gestion : en Régie

Période d'ouverture : 1er juin au 30 septembre



Z1,2,3... : Zones d'emplacements nus ou locatifs

B1,2,3... : Bâtiments

C1,2,3... : Borne Camping-car

Accès au camping avec le Bâtiment d'accueil (B1)



Mobil-home en location avec salon de jardin

Différentes zones d'emplacements nus



Emplacements nus séparés par des arbres (Z1)



Emplacements nus avec tentes en locations (Z2)



Emplacements en bord de Vienne (Z3)

Les bâtiments



Salle d'animation avec bar en continuité de l'accueil, du bloc sanitaire et d'une tente pour l'organisation de



Bloc sanitaire en bord de Vienne (B2)

Les autres services



Borne Camping-Car



Table de Pique-nique



Table de ping-pong



Aire de jeux pour enfants

DRE Limousin – Stage hôtellerie de plein air

Accès

| | |
|------------------------|----------------------------|
| Signalétique | Bien depuis Aix sur Vienne |
| État des voies d'accès | Bonne |

Parking

Un parking extérieur permet le stationnement des visiteurs

Aspect général

| | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| Type de clôture autour du camping | Haie végétale |
| Aspect extérieur | Bon |
| Accès à l'accueil clairement indiqué | Indiqué (feuille collé à la vitre) |
| Cheminement accessible aux handicapés | Oui |
| Affichages à l'entrée | Oui |

Bâtiment accueil

| | |
|-------------------------------|--------------------------|
| Clairement identifiable | Oui |
| État du bâtiment | Bon |
| extérieur | Bon |
| intérieur | Bien agencé |
| Services proposés à l'accueil | Dépôt de Pain, glaces... |

Autres bâtiments d'accueil

Salle commune

| | |
|---------------------|--|
| Accès aux bâtiments | Dans la continuité du bâtiment d'accueil |
| État du bâtiment | Bon |
| extérieur | Bon |
| intérieur | Bien agencé avec un Bar |

Autres bâtiments d'accueil

Tente commune avec Barbecue collectif

| | |
|---------------------|---------------------------------------|
| Accès aux bâtiments | Dans la continuité de la salle commun |
| État du bâtiment | Tente |
| extérieur | Bien |

Blocs sanitaires

En dur entre la salle commune et l'accueil

| | |
|---------------------------------|-----|
| Extérieur | Bon |
| Les abords du bloc sont propres | oui |
| Type de bâtiment | dur |
| État du bâtiment | bon |

| | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| Intérieur | Avec local machine à laver |
| Type de revêtement des sols | |
| Type de revêtement des murs | |
| État des sols et murs | |
| État des lavabos, douches, WC, bacs | |
| Accessibilité Handicapés | Oui |

Blocs sanitaires

mobile, proche des emplacement le long de la Vienne

| | |
|---------------------------------|----------|
| Extérieur | |
| Les abords du bloc sont propres | oui |
| Type de bâtiment | mobile |
| État du bâtiment | A revoir |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| Intérieur | |
| Type de revêtement des sols | Carrelage |
| Type de revêtement des murs | Carrelage |
| État des sols et murs | Bon |

| | |
|-----------------------------|--|
| <u>Locatifs</u> | 2 mobil homes dont 1 accessible aux Handicapés |
| État des hébergements | Neuf |
| Entretien des hébergements | Bon |
| Délimitation entre locatifs | Aucune |

| | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| <u>Borne Camping car</u> | 1 aire de Vidange de Camping Car |
|---------------------------------|----------------------------------|

| | |
|-----------------------------|-------|
| <u>Emplacements</u> | |
| État des emplacements | Bon |
| Entretien des emplacements | Bon |
| Type de délimitation | Arbre |
| Entretien des délimitations | Bien |

| | |
|--|--------------|
| <u>Terrains de jeux</u> | |
| Type | Aire de jeux |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | Bon |

| | |
|--|-----------|
| <u>Cheminements intérieurs</u> | |
| Revêtements | Stabilisé |
| État | Bon |
| Signalétique | Absente |
| Poubelles et bancs aux points "stratégiques" | Oui |

| | |
|-------------------------|--|
| <u>Éclairage</u> | |
| Type | |

| | |
|--|-----|
| <u>Situation des points d'eau</u> | |
| Accessibilité des points d'eau | Oui |

| | |
|-----------------------------------|-------|
| <u>Décoration florale</u> | Bien |
| <u>Insertion paysagère</u> | Bonne |

Bilan des équipements du Camping :

Points forts :

- Des bâtiments d'accueil de bonne qualité (salle et tente communes)
- De nouveaux locatifs dont un accessible aux handicapés
- L'offre en service et animation importante, favorisant les séjours d'une semaine et permet de proposer une offre de qualité : pot d'accueil, animation en journée et soirée, et petits déjeuners

Points faibles :

- Le camping est divisé en 2 parties.
- Un bloc sanitaire sur l'une des parties est de qualité moyenne.
- Le camping est situé en zone inondable, ces informations sont connues des vacanciers et affichées, des détecteurs d'inondation sont mis en place.

Projet d'évolution, de développement :

Le projet actuel est la labellisation « Tourisme et Handicap » du Camping. C'est une volonté des élus. « La labellisation est un plus ». Elle toucherait un autre type de clientèle à ne pas négliger. Pour le responsable du camping, l'évolution du camping est due à une volonté et une implication des élus (aide au camping pour certaines manifestations). Aucune évolution importante est prévue, le souhait est de maintenir le camping à son plus haut niveau. Il n'est pas souhaité de passer à un classement supérieur (3étoiles), les manques pour ce classements sont connus (barrière à l'entrée et le gardiennage permanent). Mais la volonté est de conserver un camping 2 étoiles avec une qualité de prestations importantes, ce qui n'est pas fait actuellement sur les campings du département.

Historique :

Suite à la création du plan d'eau des Ribières en 1983, le camping a été construit en 1989 et ouvert ces portes en 1991. Le site du plan d'eau et du camping s'est développé durant les années 90 avec la création de terrains de sports, la création d'Accrobois et du Vélorail. La totalité du site appartient à la commune. Elle gère le camping en régie, tandis que l'Accrobois est géré par un privé et le Vélorail par une association. Le camping propose 25 emplacements, dont 3 pouvant accueillir des groupes, sur 25 hectares.

Personnel :

Le personnel est principalement communal. 1 personne pour la gestion du camping, 2 pour le ménage et 3 pour l'accueil. Sur place, il y a une personne 7 jours sur 7 de 7h30 à 22h pendant la période d'ouverture.

Fréquentation :

Le taux de remplissage est en moyenne de 50%. La part des groupes est importante, elle représente 70% des effectifs. Cet accueil de groupe permet de « remplir » le camping. Les groupes mis à part, la clientèle est principalement de passage, d'itinérance (2 voire 3 jours maximum). Les habitués qu'ils y avaient auparavant ne sont plus présents (le camping ne correspond pas à la demande pour les adolescents, de ce fait les familles ne viennent plus). Le renouvellement des familles ne se fait pas. Depuis 5 à 6 ans, les Hollandais sont de moins en moins présents et les Britanniques, qui venaient sur de longue période pour prospecter se font de plus en plus rares. Depuis l'arrivée de l'A20, l'itinéraire « vert » est de moins en moins fréquenté. Ce changement entraîne une baisse du nombre de vacanciers provenant de Belgique et du Nord-Pas-de-Calais.

Communication :

Une brochure présentant le site des Ribières est réalisée en collaboration avec les 3 « sites » présents sur place. Le camping est adhérent au Club Camping Haute-Vienne, ce qui lui permet d'avoir une page dans le guide « Camping Caravaning » du CDT. Plus localement, la communication se fait par le biais de l'office de tourisme intercommunal de Châlus (Communauté de communes).

Le Hameau de Gîtes « les Ribières » appartient à la commune les Cars. Ce site propose 16 gîtes aménagés dans un par de 35 Ha comprenant salle d'animation, tennis et étang de pêche. Les gîtes sont de 39 à 53 m² et permettent d'accueillir 111 personnes. Le camping municipal de Lagnac-le-Long propose 5 mobil-homes en location.

Camping de Bussière-Galant

Nom du camping : Camping des Rivières

Commune : Bussière-Galant

Nombre d'emplacements : 25 emplacements nus

Nombre d'étoiles : 2 étoiles

Type de gestion : en Régie

Période d'ouverture : 15 juin-15 septembre



Z1,2,3... : Zones d'emplacements nus ou locatifs

B1,2,3... : Bâtiments

E1,2,3... : Espaces de loisirs

le Bâtiment d'accueil avec terrasse et buvette (B1)



Différentes zones d'emplacements nus



Emplacements nus séparés par des haies (Z1)



Point d'eau, électricité et poubelles entre les emplacements



Grands emplacements (accueil de groupe) avec points d'ombre

Les bâtiments



Bloc sanitaire
face au terrain de
football avec des
sanitaires
adaptés aux
handicapés.



Accès au bloc
par des escaliers
peu praticables.
Accès à certains
sanitaires
difficile.



Les autres services (sur le site)



Plan d'eau aménagé
pour la baignade



Terrains de
football,
Tennis,
Volley, Table
de ping-pong



Aire de jeux pour enfants



Accès

| | |
|------------------------|-------------------------------------|
| Signalétique | Bonne "plan d'eau des Rivières" |
| État des voies d'accès | Bonne avec ralentisseurs, en enrobé |

Parking

| | |
|----------------------------|--|
| Nombre de places | une centaine de places pour le site (camping, stade, plan d'eau, vélorail et accro-bois) |
| Nombre de places handicapé | Pas de places définies |
| Revêtement du parking | Stabilisé |
| Entretien | Bien entretenu avec traitement paysager du parking et du site |

Aspect général

| | |
|---------------------------------------|---|
| Type de clôture autour du camping | Clôtures en bois et plantations. Accès au camping réservé aux campeurs : barrière |
| Aspect extérieur | Bien intégré dans le paysage |
| Accès à l'accueil clairement indiqué | oui, banderole "accueil buvette" |
| Cheminement accessible aux handicapés | Oui, mais pente assez "raide" |

Bâtiment accueil

| | |
|-------------------------------|--|
| Clairement identifiable | oui |
| État du bâtiment | bon état |
| extérieur | Chalet (20m2) avec terrasse couverte (toiture de tentes sans pans verticaux) |
| intérieur | Chalet de petite taille, point information touristique, accueil, congélateur frigo (pour la vente), évier et armoires en fond. |
| Services proposés à l'accueil | Point d'information touristique, point vente glaces et boissons. |

Blocs sanitaires

| | |
|-------------------------------------|--|
| Extérieur | |
| Type de bâtiment | "petite maison", problème d'accès depuis les emplacements (escaliers en rondin et p'tit cailloux) difficile pour les personnes âgées et les jeunes enfants (peut même être dangereux en cas de pluie). |
| État du bâtiment | Bâtiment paraît neuf et bien entretenu, parquet aux entrées du bloc utile |
| Intérieur | |
| Type de revêtement des sols | carrelage |
| Type de revêtement des murs | carrelage |
| État des sols et murs | bon état, certains dysfonctionnement dans l'aménagements intérieur du bloc (portes nombreuses...) |
| État des lavabos, douches, WC, bacs | bon état |

Autres espaces communs

Dans le bâtiment du bloc sanitaire, un espace couvert est présent. Cet espace n'est pas indiqué, ni visible par les vacanciers.

Emplacements

| | |
|-----------------------------|--|
| État des emplacements | Bien entretenus |
| Type de délimitation | Haies "naturelles" hautes (plus haut que caravane), avec espèces variées et colorées |
| Entretien des délimitations | Pas taillés volontairement pour garder le côté naturel |

Terrains de jeux Ils ne sont pas spécifiques au campings, mais dans l'enceinte du site

| | |
|--|---------------------------|
| Type | Terrain de football |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | bon |
| Type | Terrain de Tennis |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | bon |
| Type | Terrain de Volley |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | bon |
| Type | Aire de jeux pour enfants |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | bon |

Cheminements intérieurs

| | |
|--|--|
| Revêtements | Bitume |
| État | Bon état avec écoulement des eaux vers les regards au centre |
| Signalétique | inexistante |
| Poubelles et bancs aux points "stratégiques" | oui, au niveau de l'accueil et du bloc sanitaire et des points d'eau |

Éclairage

| | |
|------|--|
| Type | Lampadaires boule et éclairage extérieur du bloc sanitaire |
|------|--|

Situation des points d'eau

| | |
|--------------------------------|---|
| Accessibilité des points d'eau | 4 points d'eau répartis sur les abords d'emplacements |
|--------------------------------|---|

Décoration florale présente et entretenue

Insertion paysagère bonne insertion

Projet d'évolution, de développement :

Une étude est lancée sur le site des Ribières, le problème actuel est que le site n'est pas géré dans sa globalité mais par composantes. Une évolution du camping et du site est nécessaire, seulement il faut à la fois les fonds et les compétences. L'avis de professionnels sur le site est nécessaire pour « trouver des idées ». Un dossier de subvention a été monté pour renouveler les réseaux d'assainissement. Ces travaux permettront de doter chaque emplacement d'un raccordement au réseau d'assainissement. Autre projet, la création de « produits touristiques » : l'actuel responsable du camping a les compétences pour proposer des animations randonnées, découverte du patrimoine... Seulement les vacanciers sont de passage, sur 2 à 3 jours, il est alors difficile de monter un tel produit. De plus, il faut alors que la personne soit à plein temps sur cet emploi, il faut que la commune se donne alors les moyens de le faire.

Actuellement, aucun point permet de rassembler les vacanciers, un bâtiment d'accueil va être construit pour la saison prochaine. Une réflexion avait eu lieu pour l'implantation de HLL sur le camping. Seulement, les résultats quant à la fréquentation nécessitaient des investissements financiers pour la communication. De plus, les communes de Ladignac-le-Long et les Cars proposent déjà une gamme de HLL. Les doutes quant au retour sur investissement ont amené à ne pas développer ce type d'hébergement. Projet à plus long terme : augmenter la capacité d'accueil du camping. Cet agrandissement doit être fait en fonction de l'évolution du site et de l'orientation touristique qu'il prendra. Cependant ce développement ne devra pas être en concurrence avec les collectivités voisines.

Bilan des équipements du Camping :

Points forts :

- Le camping est bien entretenu.
- La décoration florale ainsi que les délimitations d'emplacements sont appropriées au paysage environnant.
- La terrasse du point de vente de boissons et glace est agréable.
- Les emplacements sont bien « isolés » des voisins par de la végétation haute.

Points faibles :

- Il existe un problème d'agencement des bâtiments (accès au bloc sanitaire « difficile ») et lieu possible de regroupement des vacanciers mal situé.
- Un autre problème d'agencement dans le bloc sanitaire, de nombreuses portes et des accès quelquefois difficiles.
- Le bâtiment d'accueil est actuellement trop petit et mal agencé. (Nouveau bâtiment pour 2008)
- Les vacanciers utilisent les points d'eau proche de leurs emplacements pour faire leur vaisselle. En cas de forte chaleur, l'eau qui se déverse dans les trappes pour les eaux pluviales, laisse des odeurs. Il est alors nécessaire de « faire couler l'eau » pour évacuer au plus vite ces odeurs. (Nouveau système d'assainissement à l'étude)

FLAVIGNAC

Historique :

Le camping a été créé en 1975, durant la même année que le plan d'eau. Depuis sa création, le camping a connu différents aménagements, notamment paysagers et le bloc sanitaire dans les années 90. Le bloc sanitaire est à la fois le vestiaire du stade de football et le bloc sanitaire du camping durant la période estivale. Sur le site, en plus du plan d'eau surveillé, d'autres équipements sont présents (terrains de sport, aire de jeux, buvette...)

Personnel :

Une personne est responsable du camping durant sa période d'ouverture, soit du personnel communal soit un saisonnier. Pour l'entretien, c'est le personnel de la commune.

Fréquentation :

La fréquentation du camping est assez irrégulière et variable d'une année sur l'autre. Les étrangers ainsi que les pèlerins représentent une partie importante des clients, notamment les Hollandais.

| | Taux d'occupation (en %) | | Taux de remplissage (en %) | |
|-----------|--------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|
| | Emplts nus | Emplts locatifs | Emplts nus | Emplts locatifs |
| Mai | 5 | 15 | 5 | 15 |
| Juin | 4 | 16 | 4 | 16 |
| Juillet | 16 | 44 | 9 | 44 |
| Août | Absence de données | | | |
| Septembre | 5 | 3 | 3 | 3 |

Les durées de séjours sont très variées, généralement de 1 nuit à 15 jours.

Communication :

L'office de Tourisme des Monts de Châlus se charge de la communication en ce qui concerne le camping. Le parc joue un rôle important dans la communication. Au niveau de la commune, il existe un plan de la commune et un dépliant avec un feuillet spécifique pour le camping.

Camping de Flavignac

Nom du camping : Camping du lac de St Fortunat

Commune : Flavignac

Nombre d'emplacements : 30 emplacements nus et 4 « huttes »

Nombre d'étoiles : 1 étoile

Type de gestion : en Régie

Période d'ouverture : 15 mai au 30 septembre



Z1,2,3... : Zones d'emplacements nus ou locatifs

B1,2,3... : Bâtiments

le Bâtiment d'accueil (B1)



Parking à l'entrée du camping

Huttes en location (Z2)



Différentes zones
d'emplacements
nus



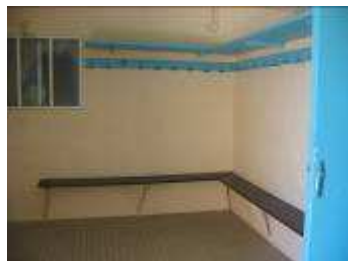
Emplacements nus non séparés (Z3)



Emplacements nus séparés par des
haies (Z1)

Les bâtiments

Bloc sanitaire face au terrain de football



Bloc sanitaire du camping correspondant aux vestiaires de football



Les autres services (sur le site)



Table de Ping-Pong sur le



Plan d'eau aménagé pour la baignade avec hupette et poste



Aire de jeux pour enfants, tables de pique-nique, terrains de sport



Accès

| | |
|------------------------|-----------------------------|
| Signalétique | Très bonne, depuis la RN 21 |
| État des voies d'accès | Bonne |

Parking

A l'entrée du camping, il est commun à l'ensemble du site

Aspect général

| | |
|---------------------------------------|------------------|
| Type de clôture autour du camping | Haies et chaines |
| Aspect extérieur | Bien |
| Accès à l'accueil clairement indiqué | |
| Cheminement accessible aux handicapés | Oui |

Bâtiment accueil

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| Clairement identifiable | Oui, Accueil spécifié |
| État du bâtiment | Bon |
| extérieur | Bon |
| intérieur | ? |

Bloc sanitaire

Le bloc est aussi les vestiaires du stade de football

| | |
|-------------------------------------|--|
| Extérieur | |
| Les abords du bloc sont propres | Propre mais en mauvaise état |
| Type de bâtiment | Dur |
| État du bâtiment | Bon |
| Intérieur | |
| Type de revêtement des sols | Béton |
| Type de revêtement des murs | Carrelage |
| État des sols et murs | Moyen pour le sol |
| État des lavabos, douches, WC, bacs | Bon |
| Accessibilité Handicapés | 1 WC/Douche mais l'accès au bâtiment est difficile (pente, revêtement) |

Locatifs

| | |
|---|---------------------|
| Etat des hébergements | Bon |
| Entretien des hébergements | Bon |
| Délimitation entre locatifs | Aucune |
| Délimitation entre locatifs et emplacements nus | Voie de circulation |

Emplacements

| | |
|-----------------------------|-----------------|
| État des emplacements | Bon |
| Entretien des emplacements | Bon |
| Type de délimitation | Haies ou aucune |
| Entretien des délimitations | Bon |

Terrains de jeux

| | |
|--|-------------------------|
| Type | Table de ping pong |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | Bon, situation à revoir |

Terrains de jeux

| | |
|--|---|
| | Situé sur le site |
| Type | Terrain de football |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | Bon |
| Type | Boulodrome |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | Bon, mais impossible d'y jouer : encombrer par buts de football |
| Type | Terrain de Volley |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | Moyen, sans filet |
| Type | Aire de jeux pour enfants |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | Bon |

Cheminements intérieurs

| | |
|--|--------------------------------------|
| Revêtements | Variable (Bêton, stabilisé..) |
| État | Moyen, entretien mauvais par endroit |
| Signalétique | Absente |
| Poubelles et bancs aux points "stratégiques" | Oui |

Éclairage

| | |
|------|--------------------|
| Type | Lampadaires boules |
|------|--------------------|

Situation des points d'eau

| | |
|--------------------------------|-------|
| Accessibilité des points d'eau | Bonne |
|--------------------------------|-------|

Décoration florale

Moyenne, 2 jardinières à l'accueil

Projet d'évolution, de développement :

Aucun projet d'évolution du camping est prévu. La commune souhaite conserver son camping. Le classement en 2 étoiles n'est pas une priorité pour la commune, l'état actuel est « suffisant ». L'avenir du camping et des campings du département plus généralement, est plutôt positif. « Les campings vont être de plus en plus fréquentés »

Bilan des équipements du Camping :

Points forts :

- La situation du camping est un atout. Il est intégré à un site qui comprend des équipements de loisirs (terrains de sports..) et un plan d'eau aménagé.
 - Le camping est bien inséré du point de vue des espaces environnants.
- Quatre locatifs (huttes) sont présents sur le camping et son en bon état.

Points faibles :

- Le bloc sanitaire est aménagé comme des vestiaires (c'est son utilité hors saison estivale),
- Les équipements ne sont donc pas tous appropriés à un camping (douche commune).
- L'absence de douches avec séparation d'un coin déshabillage.
- Il n'y a pas de gardiennage de jour, la personne responsable passe 3 fois dans la journée sur le camping pour ouvrir et fermer la barrière ainsi que régulariser les comptes avec les clients.

ROCHECHOUART

Historique :

Le plan d'eau de Rochechouart a été créé en 1973. C'est en 1986 que le camping est apparu. Depuis 1997, la communauté de communes du Pays de la météorite a repris la gestion du camping qui reste la propriété de la commune. Aucun investissement a été réalisé depuis la création du camping. Les « huttes » ou plutôt les minichalets découvertes permettent d'accueillir entre 2 et 6 personnes mais ne sont pas équipées d'arrivée d'eau et d'électricité. Les clients doivent alors utiliser les sanitaires du camping. En 2000, le plan d'eau a été interdit à la baignade, ce qui a eu un effet plutôt négatif pour la fréquentation du camping. En 2007, un privé propose de racheter le camping à la commune. La vente devrait être faite début 2008.

Personnel :

1 personne est à 80% pour la gestion du camping (de mars à octobre) et 1 personne est en charge de l'entretien du site (camping et plan d'eau).

Fréquentation :

L'année 2000 avec l'interdiction de baignade sur le plan d'eau a été charnière. Avant 2000, Le camping connaissait une bonne fréquentation (complet plusieurs fois par mois) avec en juillet les 3/4 de hollandais et des familles ou seniors. Les séjours étaient plus longs qu'actuellement. Depuis 2000, le camping ne se remplit plus et l'on a essentiellement du tourisme de passage. En 2006, il y a eu 2417 nuitées dont près de 90% sur des emplacements nus et 10% pour les chalets.

Tous les ans, une partie de la fréquentation du camping est maintenue grâce à des ouvriers. En effet, la papeterie de Saillat-sur-Vienne est « nettoyé » une fois par an, les ouvriers d'entretien logent au camping durant cette période. Cela détermine par ailleurs la période d'ouverture du camping.

Communication :

La communication est assez limitée : site internet de la commune et le guide camping caravanning du CDT (1 ligne)

Camping de Rochechouart

Nom du camping : Camping du Boischenu

Commune : Rochechouart

Nombre d'emplacements : 72 emplacements nus et 6 « huttes »

Nombre d'étoiles : 2 étoiles

Type de gestion : En régie par la Communauté de communes

Période d'ouverture : 1er juin au 15 septembre



Z1,2,3... : Zones d'emplacements nus ou locatifs

B1,2,3... : Bâtiments



Accès au camping

le Bâtiment d'accueil (B1)



**Huttes en location
(Z1) (non équipées de
sanitaires)**
Sur les hauteurs du
camping



Les emplacements nus



**Emplacements nus séparés
par des saignées (Z2)**



Les bâtiments



Bloc sanitaire principal (état ancien) (B2)



Bloc sanitaire non ouvert pour cause de vétusté (B3)



Bloc sanitaire (B4)

Les autres services

Préau sur le camping



Plan d'eau aménagé interdit à la baignade



Aire de jeux terrains de sport



DRE Limousin – Stage hôtellerie de plein air

Accès

| | |
|------------------------|--|
| Signalétique | Bien depuis la commune de Rochechouart |
| État des voies d'accès | Bon |

Parking

Parking à l'extérieur du camping, pour le site

Aspect général

| | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| Type de clôture autour du camping | Grillage et barrières |
| Aspect extérieur | Bon |
| Accès à l'accueil clairement indiqué | Oui dès l'entrée du camping |
| Cheminement accessible aux handicapés | oui |
| Affichages à l'entrée | oui |

Bâtiment accueil

Les vacanciers n'entrent pas dans le bâtiment, il est ouvert vers l'extérieur avec un toit

| | |
|----------------------------|--------------------------------|
| Clairement identifiable | Oui, situé à l'entrée |
| État du bâtiment extérieur | Ancien mais bon état |
| intérieur | Aménagement intérieur à revoir |

Autres bâtiments d'accueil

Préau

| | |
|----------------------------|-----|
| Accès aux bâtiments | bon |
| État du bâtiment extérieur | bon |

Blocs sanitaires

Un bloc complet

| | |
|---------------------------------|--------------------|
| Extérieur | vetuste |
| Les abords du bloc sont propres | propre mais ancien |
| Type de bâtiment | dur |
| État du bâtiment | vieux, délabré |

| | |
|-------------------------------------|---|
| Intérieur | Vetuste |
| Type de revêtement des sols | Carrelage |
| Type de revêtement des murs | Carrelage |
| État des sols et murs | délabré |
| État des lavabos, douches, WC, bacs | délabré |
| Accessibilité Handicapés | une pièce neuve est accessible aux handicapés |

Blocs sanitaires

1 bloc toilette et évier, proche des chalets

| | |
|---------------------------------|--------------------|
| Extérieur | Vetuste |
| Les abords du bloc sont propres | propre mais ancien |
| Type de bâtiment | dur |
| État du bâtiment | vieux, délabré |

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Intérieur | Vetuste |
| Type de revêtement des sols | béton |
| Type de revêtement des murs | Carrelage |
| État des sols et murs | délabré |
| État des lavabos, douches, WC, bacs | délabré |

DRE Limousin – Stage hôtellerie de plein air

Blocs sanitaires

| | |
|---------------------------------|--|
| Extérieur | 1 bloc toilette et evier, proche des chalets |
| | Vestuste |
| Les abords du bloc sont propres | propre mais ancien |
| Type de bâtiment | dur |
| État du bâtiment | vieux, délabré |

Blocs sanitaires

Il existe un troisième bloc mais qui reste fermé étant donné sa vétusté

Locatifs

| | |
|---|---|
| Etat des hébergements | Petites chalets de 2 ou 4 personnes surélevés |
| Entretien des hébergements | Bon |
| Délimitation entre locatifs | Bon |
| Délimitation entre locatifs et emplacements nus | Pas de délimitation spécifique |
| | Séparé par une voie d'accès |

Emplacements

| | |
|-----------------------------|------------------------------|
| État des emplacements | Correct |
| Entretien des emplacements | Bon |
| Type de délimitation | Saignée |
| Entretien des délimitations | Peu visibles, à retravailler |

Terrains de jeux

| | |
|--|-------------------------|
| Type | 2 tables de pique nique |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | bon |
| Type | 1 table de ping-pong |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | bon |

Terrains de jeux

| | |
|--|---------------------------|
| | Sur le site |
| Type | Terrain de Basket |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | Bon |
| Type | Aire de Jeux pour enfants |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | Bon |

Cheminements intérieurs

| | |
|--|---------|
| Revêtements | Bitume |
| Etat | Correct |
| Signalétique | Absence |
| Poubelles et bancs aux points "stratégiques" | Oui |

Éclairage

| | |
|------|--|
| Type | Lampadaire boule, 3 sur tout le terrain, il manque des points lumineux |
|------|--|

Situation des points d'eau

| | |
|--------------------------------|-----|
| Accessibilité des points d'eau | Oui |
|--------------------------------|-----|

Décoration florale

Oui à l'entrée

Insertion paysagère

Bon globalement, mais les bâtiments en mauvais état

Projet d'évolution, de développement :

Le camping n'était pas une priorité pour la communauté de communes. En effet, d'autres projets se sont mis en place, comme le site de la Chassagne à Videix, ou encore le projet de l'espace météorite à Rochechouart. Un privé a souhaité reprendre le camping de Rochechouart pour le développer. L'accord de vente devrait être signé début 2008.

Ce privé souhaite développer le camping avec tout d'abord une amélioration des équipements : travaux d'assainissement (pris en charge par la commune), implantation de mobil homes, réfection des blocs sanitaires, création d'une piscine...

Bilan des équipements du Camping :

Points forts :

- La situation du camping sur le site est agréable.
- Des hébergements locatifs sont implantés

Points faibles :

- Les blocs sanitaires sont dans un état de vétusté très avancés.
- Le camping a un intérêt moindre depuis l'interdiction de baignade du plan d'eau
- Aucun investissements depuis la création
- Les emplacements sont mal différenciés
- Sur le site, aux abords du camping il y a un restaurant, snack qui pose actuellement des problèmes de bruit la nuit. Il y a un manque de cohérence entre ces 2 infrastructures (horaires de services...)

SAINT-BRICE-SUR-VIENNE

Historique :

Le camping a été créé au début des années 90 dans le but de permettre aux touristes de s'arrêter sur ce secteur. Sur le site de Chambéry, on retrouve le camping de 10 emplacements, une salle polyvalente avec les sanitaires, des gîtes en location, des terrains de sport (basket, tennis...), un étang (interdit à la baignade et la pêche). La salle a été construite dans le but de proposer aux campeurs un lieu couvert pour se retrouver ou pour se réfugier en cas de fortes pluies.

L'étang constitue une réserve d'eau pour les incendies. Le site est aussi desservi par 3 chemins de randonnées et un sentier communal permettant l'accès au centre du bourg.

Personnel :

1 personne est en charge du camping pour l'entretien et l'accueil. Ce dernier est ouvert le matin de 8h à 9h30 et le soir de 19h à 20h.

Fréquentation :

Le taux de remplissage est plutôt bon (entre 75 et 80% en 2006). Depuis 10 ans la fréquentation augmente. Les anglais sont très nombreux, plus de 75% de la clientèle. Ils sont essentiellement de passage (de 1 à 3 nuits maximum). Un bon nombre d'habitué s'arrêtent à l'aller et au retour de leurs vacances dans le camping.

Quelques emplacements sont utilisés pour de plus longs séjours, notamment des ouvriers qui y trouvent un moyen de se loger pour un coût très faible.

Communication :

La brochure du CDT contient les coordonnées du camping.

Des anglais ont indiqué sur un site Internet qui contient les bonnes adresses de campings en France le camping de Saint-Brice. C'est pourquoi un bon nombre d'anglais fréquente le site

Camping de Saint-Brice-sur-Vienne

Nom du camping : Camping de Chambéry

Commune : Saint-Brice-sur-Vienne

Nombre d'emplacements : 10 emplacements nus

Nombre d'étoiles : 2 étoiles

Type de gestion : En régie

Période d'ouverture : 15 Avril au 15 septembre



Z1,2,3... : Zones d'emplacements nus ou locatifs

B1,2,3... : Bâtiments

le Bâtiment d'accueil (B1) près du Parking du site



Accès au camping

Les emplacements nus



Allées avec emplacements
nus séparés par des haies



Emplacements nus avec
espace en stabilisé pour le
stationnement des voitures

Les bâtiments



Salle polyvalente (B2)
avec les sanitaires



Les autres services (sur le site)

Etang (pêche et baignade
interdite)



Aire de jeux pour enfants,
terrains de football, basket,
tennis



AVANT

Accès

| | |
|------------------------|---|
| Signalétique | Bonne "site de Chambéry" depuis le centre bourg |
| État des voies d'accès | Bonne |

Parking

| | |
|----------------------------|----------------------------|
| Nombre de places | Grand parking pour le site |
| Nombre de places handicapé | Non spécifiques |
| Revêtement du parking | Bitume |
| Entretien | Bon |

Aspect général

| | |
|---------------------------------------|---|
| Type de clôture autour du camping | Végétal et barrière pour l'accès en voiture |
| Aspect extérieur | Bien intégré |
| Accès à l'accueil clairement indiqué | Oui |
| Cheminement accessible aux handicapés | Oui |

BATIMENTS

Bâtiment accueil

| | |
|-------------------------------|-------|
| Clairement identifiable | Oui |
| État du bâtiment | |
| extérieur | Bon |
| intérieur | Bon |
| Services proposés à l'accueil | Aucun |

Autres bâtiments d'accueil

| | |
|---------------------|-------|
| Accès aux bâtiments | Bon |
| État du bâtiment | Bon |
| extérieur | Bon |
| intérieur | Salle |

Salle Polyvalente de la commune sur le site, ouverte sur demande

Blocs sanitaires

| | |
|------------------|--------------------------------------|
| Extérieur | Bon, adjacent à la salle polyvalente |
| Type de bâtiment | Dur |
| État du bâtiment | Bon |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Intérieur | Agencement spécifique (accès par l'extérieur et par l'intérieur de la salle) |
| Type de revêtement des sols | Carrelage |
| Type de revêtement des murs | Carrelage |
| État des sols et murs | Bon |
| État des lavabos, douches, WC, bacs | Bon |

DRE Limousin – Stage hôtellerie de plein air

NON BÂTI

Emplacements

| | |
|-----------------------------|--|
| État des emplacements | Bon avec espace en stabilisé pour les voitures |
| Type de délimitation | Haies |
| Entretien des délimitations | Bon "naturel" |

Terrains de jeux

| | |
|--|-----------------------------|
| Type | Sur le site Aire de jeux |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | Bon |
| Type | Terrain de basket |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | Bon |
| Type | Tennis |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | Bon |
| Type | Boulodrome |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | Bon |
| Type | Terrain de football |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | Bon |

Cheminements intérieurs

| | |
|---|-----------|
| Revêtements | stabilisé |
| État | bon |
| Signalétique | oui |
| Poubelles et bancs aux points "stratégiques" | oui |

Situation des points d'eau

| | |
|--------------------------------|-------|
| Accessibilité des points d'eau | Bonne |
|--------------------------------|-------|

Décoration florale

Bonne

Insertion paysagère

Bien

Projet d'évolution, de développement :

Mis à part des restaurations régulières (remise en peinture des murs...), aucun projet d'évolution n'est prévu. Les clients viennent pour « le calme, la convivialité ».

Bien que des services sur le site (commerçant, boulangerie, bar...) est quelques fois demandées, la proximité du centre bourg, accessible à pied par un chemin communal est appréciées et satisfait les clients.

Bilan des équipements du Camping :

Points forts :

- Une clientèle fidèle d'une année sur l'autre
- Le calme, par le fait du faible nombre d'emplacements
- Une salle à disposition en cas de pluie ou pour des activités
- Site proposant diverses activités (terrains de sports, chemins de randonnées...)

Points faibles :

- Ouverture de l'accueil ponctuel

| |
|--------------------|
| SAINT-JUNEN |
|--------------------|

Historique :

En 1959, le Camping municipal est créé à proximité du Parc municipal des Sports. Dès 1968, la commune réalise des travaux pour permettre le classement du Camping en 2 étoiles. Une étude de requalification du camping a été lancée en 2002, dans le but d'améliorer les infrastructures existantes et de créer des logements type HLL (chalets), et de « Devenir un vrai lieu de villégiature et non plus une simple aire de passage ». Les études ont été réalisées en interne à la commune.

En 2002, la borne Camping-car est installée, en 2004, 3 chalets et en 2005 les 3 autres chalets. Ont suivi la création du nouveau bâtiment d'accueil et le nouveau bloc sanitaire, avec des panneaux solaires pour l'eau chaude. L'inauguration de ce « nouveau » camping a eu lieu pour la saison 2007.

Personnel :

4 personnes sont engagées pour l'accueil et l'entretien du Camping durant la saison. Une responsable est en charge du camping.

Fréquentation :

Les données ci-dessous correspondent aux données de 2006. Elle correspond à la première année où les 6 chalets sont proposés.

| Arrivées | Total | Français | Etrangers | Chalets | Emplacements nus |
|-------------------------|-------|----------|-----------|---------|------------------|
| | 1732 | 1116 | 616 | 135 | 1597 |
| Nuitées | Total | Français | Etrangers | Chalets | Emplacements nus |
| | 3804 | 2292 | 1512 | 1095 | 2709 |
| Durée de séjour moyenne | Total | Français | Etrangers | Chalets | Emplacements nus |
| | 2,2 | 2,1 | 2,5 | 8,1 | 1,7 |

Chaque chalet a été occupé 22 semaines en moyenne en 2006. Le camping est ouvert 124 jours, on a donc en moyenne 12,8 arrivées par jour, soit 4,3 emplacements nus pris par jour. La capacité d'accueil totale sur les emplacements nus est de 270 personnes, soit la capacité pour les 124 jours d'ouverture de 33480 nuitées, on a donc en 2006 un remplissage en effectif de 11,4%. La clientèle est essentiellement de passage (2 nuits) sur les emplacements nus, on retrouve des seniors (caravanes et Camping-car) et de jeunes couples en tente. Les chalets sont plus propices à de plus longs séjours (à la semaine généralement), accueille généralement des familles.

Communication :

Via le club camping, la promotion du Camping est réalisée par le CDT sur la Brochure Camping Caravaning.

Camping de Saint-Junien

Nom : Camping municipal de la Glane

Commune : Saint-Junien

Nombre d'emplacements : 90 nus, 6 chalets, 1 borne Camping-Car

Nombre d'étoiles : 2 étoiles

Type de gestion : en Régie

Période d'ouverture : 15 mai au 15 septembre (à l'année pour les chalets)



Z1,2,3... : Zones d'emplacements nus ou locatifs

B1,2,3... : Bâtiments

C1,2,3... : Borne Camping-car

E1,2,3... : Espaces de loisirs



Emplacements locatifs avec chalet et aire de stationnement (Z1)



Accès au camping avec le Bâtiment d'accueil (B1)

Différentes zones d'emplacements



Emplacements séparés par des haies avec cheminements enherbés (Z2)



Emplacements séparés par des haies (Z3)



Emplacements non séparés (Z4)



Emplacements séparés par des barrières bois en croisillons (Z3)

Les bâtiments



**Bloc sanitaire neuf
avec cheminements
et accès facilités
(B4)**



**Bloc sanitaire
ancien non rénové
(B2)**



Préau

Autres services du Camping



Borne Camping –car (C1)



**Aire de jeu pour
enfants (E1)
et
Boulodrome avec
table de Pique-Nique
(E3)**



DRE Limousin – Stage hôtellerie de plein air

Accès

| | |
|------------------------|--|
| Signalétique | Indiqué sur les petits panneaux dans la commune de Saint Junien |
| État des voies d'accès | Accès au Camping dangereux, l'entrée est située en plein virage (aspect développé lors de l'entretien) |

Parking

Il n'y a pas de véritable parking à l'entrée du camping

Aspect général

| | |
|---------------------------------------|---|
| Type de clôture autour du camping | Barrière métallique de couleur verte avec végétation |
| Aspect extérieur | bon |
| Accès à l'accueil clairement indiqué | acceptable |
| Cheminement accessible aux handicapés | Cheminements pentus pour l'accès aux emplacements nus |
| Affichages à l'entrée | Règlement |
| Cohérence des panneaux, enseignes... | Abscence |

Bâtiment accueil

| | |
|-------------------------------|---|
| Clairement identifiable | Oui, Bâtiment à l'entrée |
| État du bâtiment | Neuf |
| extérieur | Neuf |
| intérieur | 2 pièces : "Attente" et Accueil. Espace accueil cloisonné |
| Services proposés à l'accueil | Point d'information touristique et films sur les visites possibles proche de Saint Junien. Télévision |

Autres bâtiments d'accueil

Préau

| | |
|---------------------|--|
| Accès aux bâtiments | Accès pentu depuis les locatifs et l'accueil |
| État du bâtiment | Bon |
| extérieur | Bon |

Blocs sanitaires

1 (neuf) avec panneaux solaires pour l'eau chaude

| | |
|-------------------------------------|--|
| Extérieur | |
| Les abords du bloc sont propres | Oui, Carrelage autour du bâtiment |
| Type de bâtiment | Dur |
| État du bâtiment | neuf |
| Intérieur | |
| Type de revêtement des sols | Carrelage |
| Type de revêtement des murs | cloisons en stratifié |
| État des sols et murs | Très bon |
| État des lavabos, douches, WC, bacs | Très bon, Pièces douche, WC et Lavabos |
| Accessibilité Handicapés | 1 douche et WC adaptés |

DRE Limousin – Stage hôtellerie de plein air

Blocs sanitaires

2 (ancien)

| | |
|---------------------------------|---|
| Extérieur | |
| Les abords du bloc sont propres | Propres mais dégradés (tour du bâtiment en béton) |
| Type de bâtiment | Dur, portes en bois anciennes |
| État du bâtiment | Ancien |

| | |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| Intérieur | |
| Type de revêtement des sols | Carrelage |
| Type de revêtement des murs | Carrelage |
| État des sols et murs | Ancien, dégradé |
| État des lavabos, douches, WC, bacs | Ancien, dégradé (WC à la turque) |

Locatifs

6 chalets dont 1 accessible aux handicapés avec place de parking délimité

| | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| État des hébergements | Neuf |
| Entretien des hébergements | Très bon |
| Délimitation entre locatifs | Haies végétales, espèces variés |
| Entretien des délimitations | Bon, |

Borne Camping car

Elle est installée en plein milieu du terrain de camping, proche du bloc sanitaire.

Emplacements

| | |
|-----------------------------|---|
| État des emplacements | Bon |
| Entretien des emplacements | Bon |
| Type de délimitation | Haie (1m20 de hauteur), ou cloture bois à croisillons (80cm de hauteur) |
| Entretien des délimitations | Bien, haies taillées |

Terrains de jeux

| | |
|--|--|
| Type | 2 Boulodrome, dont 1 avec une table de Pique-Nique |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | Bon |
| Type | Aire de jeux pour enfants (4 balançoires à ressorts) |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | Bon |

Cheminements intérieurs

| | |
|--|---|
| Revêtements | Bitume et herbe pour l'accès à certains emplacements |
| État | Moyen pour le bitume, Herbe problématique en cas de pluie |
| Signalétique | Abscente |
| Poubelles et bancs aux points "stratégiques" | 1 table de Pique-Nique. Poubelles présentes |

Éclairage

| | |
|------|--------|
| Type | Balise |
|------|--------|

Situation des points d'eau

| | |
|--------------------------------|--|
| Accessibilité des points d'eau | 1 seul point d'eau sur le terrain situé proche des locatifs. |
|--------------------------------|--|

Décoration florale

Bien, à l'entrée et proche de locatifs

Insertion paysagère

Bonne

Projet d'évolution, de développement :

La création de 6 nouveaux chalets est prévue. Cette évolution est nécessaire pour proposer une offre de logements supplémentaire et plus adaptée à la demande de la clientèle de la commune. De plus, avec la création du « pôle cuir » et de la demande de labellisation de Saint-Junien en « ville et métiers d'art », des hébergements sont nécessaires (les capacités d'accueil à Saint-Junien ne semble pas suffisante). Ajouté à cela la présence du site Corot (peintre de renommée internationale) qui est un attrait touristique non négligeable.

Les études pour l'aménagement du camping sont réalisées en interne à la commune qui dispose d'un personnel compétent. Une labellisation du camping ou un classement supérieur (3 étoiles) n'est actuellement pas prévu.

Des aménagements devraient avoir lieu pour favoriser l'accès à la rivière le Glane depuis le camping. Cela accompagne la création d'un produit « pêche » qui sera proposé et la mise en place d'une « cabane » pour le rangement de matériel. Ce développement est bien entendu en lien avec la politique touristique du département. Dans ce cadre, un travail est à réaliser avec le CDT. L'aménagement de l'accès à la rivière permettrait par la même occasion le lien avec les sentiers de randonnée balisés.

Bilan des équipements du Camping :

Points forts :

- Grande rénovation a été réalisée
- 1 bloc sanitaire neuf
- 6 chalets dont 1 accessible aux handicapés
- Emplacements bien délimités et bien entretenus
- Possibilité d'accueil de groupes.
- Panneaux solaires pour l'eau chaude du bloc sanitaire.
- Proximité du centre aquatique

Points faibles :

- 1 seul point d'eau et mal situé par rapport aux emplacements
- Cheminements à revoir (restauration voir création de cheminements)
- Accessibilité aux personnes à mobilité réduites sur les emplacements nus, plutôt difficile
- Le bloc sanitaire non rénové est en assez mauvais état, voué à l'abandon par les vacanciers par rapport à l'autre et par sa situation
- Pas de parking à l'entrée et barrière fermée après 22h et avant 7h.
- Pas de plan d'eau ou point de baignade sur le camping et l'accès au centre aquatique est payant et l'accès « dangereux » (traversée de routes sans passages piétons...)

SAINT-MATHIEU

Historique :

Le lac a été créé en 1974. La commune implante par la suite des gîtes dans un ancien corps de ferme et le camping en 1983. Depuis plus de 15 ans, le camping est classé 3 étoiles. Le camping fait parti du site du Lac de St-Mathieu, avec un restaurant (actuellement en vente), des gîtes, le plan d'eau avec espace de baignade surveillé en saison estivale et location de pédalos et canoës. L'ensemble appartient et est géré par la commune (le restaurant mis à part qui vient d'être mis en vente).

Personnel :

Hors juillet et août, 2 agents communaux gèrent le ménage et l'accueil. En Juillet et août, un permanent saisonnier est recruté pour s'occuper de l'accueil, de l'entretien et du gardiennage permanent du camping (logement sur place). En générale, se sont des locaux qui n'ont pas d'expérience spécifique dans ce domaine. La possibilité de parler anglais est tout de même prise en compte. Durant quelques années, un animateur était employé pour le camping. Cette expérience ne s'est pas révélée intéressante et peu pertinente par rapport à la demande.

Fréquentation :

En 2006, 5653 nuitées sont comptabilisées pour le camping dont 2700 français (48%) et 52% d'étrangers. Plus de 64% des étrangers sont des hollandais et 34% britanniques. L'évolution de la fréquentation est assez fluctuante d'une année sur l'autre. Le public est majoritairement familial avec de nombreux habitués qui reviennent d'une année sur l'autre (plus de 50%).

Communication :

Sur le site Internet de la commune, une page est dédiée au camping avec la possibilité d'imprimer le bon de réservation. L'Office de tourisme d'Oradour-sur-Vayres est un relais local de la promotion. Au niveau du département, le CDT fait la promotion des campings. (Saint Mathieu n'étant pas adhérent au Club camping Haute-Vienne, la promotion de ce camping est moindre.) La communication dans 2 guides de camping des Pays-Bas, cela permet un retour avec une forte fréquentation des hollandais.

Camping de Saint Mathieu

Nom du camping : Camping du Lac de Saint Mathieu

Commune : Saint-Mathieu

Nombre d'emplacements : 52 emplacements nus

Nombre d'étoiles : 3 étoiles

Type de gestion : En régie

Période d'ouverture : 1er Mai au 30 septembre



Z1,2,3... : Zones d'emplacements nus ou locatifs

B1,2,3... : Bâtiments

E1,2,3... : Espaces de loisirs

le Bâtiment d'accueil avec le bloc sanitaire dans la continuité (B1)



Les emplacements nus



Allées avec emplacements nus séparés par des haies (Z1)



Emplacements nus avec barrières en croisillons de bois et zone « vide » devant

Les bâtiments



Bloc sanitaire
derrière l'accueil

Panneaux solaires
pour le camping



Les autres services (sur le site)



Plan d'eau aménagé pour la baignade avec poste
de secours. Point de location de pédalos et
kayak



Aire de jeux pour
enfants



Restaurant sur le site
(actuellement en vente)

Accès

| | |
|------------------------|--|
| Signalétique | Depuis la commune "lac de Saint Mathieu" |
| État des voies d'accès | Voies d'accès en bon état |

Parking

Parking extérieur commun à l'ensemble du site

Aspect général

| | |
|---------------------------------------|---|
| Type de clôture autour du camping | Barrières en bois à croisillons et plantations. Accès avec barrière |
| Aspect extérieur | Bon |
| Accès à l'accueil clairement indiqué | Oui, panneau d'indication en bois |
| Cheminement accessible aux handicapés | Oui |
| Affichages à l'entrée | Oui |

Bâtiment accueil

| | |
|-------------------------------|--|
| Clairement identifiable | Oui |
| État du bâtiment | Bon |
| extérieur | Petite maison qui jouxte le bloc sanitaire |
| intérieur | |
| Services proposés à l'accueil | |

Blocs sanitaires

| | |
|-------------------------------------|---|
| Extérieur | A l'arrière du bâtiment d'accueil |
| Les abords du bloc sont propres | Oui |
| Type de bâtiment | Dur |
| État du bâtiment | Bon |
| Intérieur | + Salle spécifique pour machine à laver |
| Type de revêtement des sols | Carrelage |
| Type de revêtement des murs | Carrelage |
| État des sols et murs | Bon |
| État des lavabos, douches, WC, bacs | Bon |
| Accessibilité Handicapés | |

Emplacements

| | |
|-------------------------------|--|
| État des emplacements | Bon |
| Entretien des emplacements | Bon |
| Type de délimitation | Haies végétales ou Barrières à croisillons en bois |
| Entretien des délimitations | Correct |
| Numérotation des emplacements | Numérotation sur borne plastiques, peu lisibles. |

Terrains de jeux

| | |
|--|---|
| Type | Balancoire |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | Il ne reste que le portique, plus d'utilité |

Terrains de jeux

| | |
|--|---|
| Type | Aire de jeux pour enfant proche de la plage |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | Bon |
| Type | Terrain de Volley |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | Bon (pas de filet) |
| Type | Boulodrome |
| État (sécurité, revêtement, entretien) | Bon |

Cheminements intérieurs

| | |
|--|---|
| Revêtements | Bitume et chemins stabilisés (terre cailloux) |
| Etat | Bon globalement. Problème de ravinements en bouts de chemins. Problème en cas de pluie : flaques... |
| Signalétique | Les douches sont indiqués manque de cohérence dans la signalisation avec l'accueil |
| Poubelles et bancs aux points "stratégiques" | Poubelles présentes |

Éclairage

| | |
|------|--------------------|
| Type | Lampadaires boules |
|------|--------------------|

Situation des points d'eau

| | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| Accessibilité des points d'eau | Bon, proches des emplacements |
|--------------------------------|-------------------------------|

Décoration florale

Jardinières à l'accueil

Insertion paysagère

Bon, attention au poubelles (local?)

Projet d'évolution, de développement :

Actuellement on ne parle plus du camping, des gîtes, du plan d'eau... ils forment un ensemble, un site. Il correspond au Site touristique de la commune avec des hébergements, un point restauration (quand le restaurant sera repris), le départ de plusieurs sentiers de randonnées, le plan d'eau et la location de canoë et pédalos. Vu le développement actuel des plans d'eau, principalement la baisse de la qualité, celui-ci va tôt ou tard devoir fermer. C'est pourquoi une réflexion va se lancer sur la création d'une piscine, toujours dans une volonté de protection de l'environnement, avec un traitement biologique de l'eau.

Autre point de développement, la création sur le site d'une borne d'accueil de camping-car. Des logements de types HLL devraient être implantés sur le camping. Cela correspondrait à un produit d'appel pour un autre espace du site qui proposerait des Hébergements locatifs. Actuellement, le camping rapporte financièrement à la commune, directement ou indirectement (impact sur le développement local : commerces...) Une réflexion est donc en cours sur le développement du site dans sa globalité. Mais le manque de professionnalisation rend la réflexion plus « difficile ». Faut-il passer en SEM l'ensemble du site? L'évolution de ce camping dépendra donc de ce qu'il sera proposé dans les années à venir aux vacanciers.

Bilan des équipements du Camping :

Points forts :

- Le camping est intégré à un site « complet »
- Intégration des problématiques de développement durable : panneaux solaires pour l'eau chaude et reliée à l'assainissement de type lagunage.
- Le gardiennage permanent du camping en saison est un gage de sécurité pour la clientèle
- Les équipements sanitaires sont bien entretenus
- Le calme et la tranquillité sont des avantages de ce camping pour les vacanciers.

Points faibles :

- Les cheminements peuvent être plus difficilement praticables en cas de pluie.
- Un grand espace est « perdu » devant certains emplacements.
- Le portique d'une balançoire est seul au milieu d'un espace vide et inutilisé (voire inutilisable)

III Préconisations pour la requalification et le développement des campings

A la suite de ce diagnostic sur les 7 campings du Pays d'ouest Limousin, 3 types de préconisations ont pu être élaborés :

Des préconisations globales, à l'échelle de tous les campings du Pays d'Ouest Limousin

Des préconisations spécifiques, qui dépendent de la qualité du camping, de sa situation géographique mais aussi de choix de développements

Des préconisations par campings, puisqu'ils sont tous unique, il est nécessaire de proposer à chacun des pistes plus précises ou plus cohérentes avec le camping

A PRECONISATIONS GENERALES POUR LE PAYS D'OUEST LIMOUSIN MAIS AUSSI POUR LE DEPARTEMENT.

Ces préconisations proviennent de l'analyse des campings en Pays d'Ouest Limousin. Ce pays a été choisi pour l'étude, car il est, à l'heure actuelle, le pays disposant du plus de campings de gestion publique, qui représente une part importante des logements touristiques du Pays. Il est important de préciser que ce choix ne fait pas de ce Pays un cas particulier du département.

Bien que n'ayant pas étudié l'ensemble des campings du département, Les préconisations globales faites à partir de l'étude des campings en Pays d'Ouest Limousin peuvent correspondre à celles nécessaires au département.

1. *Le classement et la labellisation*

Dans l'ensemble, les campings du Pays d'ouest Limousin sont de bonne qualité : les réponses aux critères définies auparavant ne sont pas alarmistes (mis à part le camping de Rochechouart). Cependant, on peut noter que la majorité des campings est classée 2 étoiles, ce qui correspond à des campings « bas de gamme » au premier abord.

Quel serait l'intérêt de passer d'un camping 2 étoiles à un camping 3 étoiles?

A l'heure actuelle, le classement par étoile, bien que ne reflétant pas entièrement la qualité du camping, est le seul moyen pour les touristes d'évaluer un camping. D'autres labels permettent aux touristes d'évaluer la qualité d'un camping, mais ces labels sont peu connus actuellement. C'est pourquoi il est nécessaire de conserver, voire d'améliorer le classement des campings, mais aussi de réfléchir aux autres labels possibles.

Pour donner une meilleure image des campings, le classement en 3 étoiles devrait être étudié. Effectivement, en l'état actuel, il ne manque que très peu de critères à remplir : généralement, les horaires de l'accueil ou l'anglais parlé par le personnel d'accueil.

Les labels

Comme nous l'avons vu, certaines communes ont une réflexion pour une gestion plus respectueuse de l'environnement (St Mathieu), ou encore pour faciliter l'accessibilité (Aixe-sur-Vienne).

Le label « Tourisme et Handicap » est actuellement peu développé, or actuellement, le nombre de personnes souffrant de déficiences motrices, sensorielles ou intellectuelles atteint près de 40% de la population française, soit 22 millions de personnes

(personnes âgées, personnes momentanément immobilisées, personnes souffrants de déficience cardiaques, rénales, respiratoires...). De plus, ce label a été créé à la suite de la Loi de juillet 1998 contre l'exclusion qui prône l'idée des vacances et des loisirs accessibles à tous. Il semble donc indispensable que des hébergements touristiques, dont des campings, soient accessibles aux personnes handicapés (moteur, mais aussi mental, visuel, auditif).

La mise en accessibilité des sites à ce type de personnes doit être plus développée dans le département.

Les labels pour le respect de l'environnement se sont développés à l'échelle européenne et française. Ces labels sont tout d'abord pour les touristes, un gage que les gestionnaires du camping mettent tout en œuvre pour respecter l'environnement, ce qui séduit actuellement la clientèle.

Du point de vue de la clientèle, selon les résultats d'une enquête publiée dans le mensuel « CHR références TLN »⁷ publié en juin 2006, « Une large majorité des personnes interrogées est prête à adopter un comportement d'écoconsommateur sur son lieu de séjour. Plus des 2/3 sont également disposés à privilégier une destination agissant en faveur de l'écologie (particulièrement les 25-34 ans et les professions intermédiaires ». Plus de la moitié des personnes interrogées seraient prêtes à « privilégier un hébergement disposant d'un écolabel »

Mais c'est aussi un point positif pour le territoire, et source d'économie d'énergie et financière sur le long terme.

En effet, actuellement les documents d'urbanisme, les politiques de développement des territoires disposent tous d'un volet développement durable. Dans ce cadre, le tourisme, qui est un axe de développement des territoires, doit répondre à cet enjeu du développement durable.

2. Le rôle des institutions

a. La communication et la promotion

Le CDT de la Haute-Vienne réalise cette promotion des campings à travers le guide de campings-caravaning. Seul les adhérents au « Club Camping » de la Haute-Vienne dispose d'une communication précise.

D'où l'intérêt pour les campings de devenir adhérent à ce club

Le Parc Naturel Périgord Limousin joue un rôle important dans la communication touristique : il édite des guides. A l'heure actuelle, il édite un guide du Parc qui recense les points de restaurations, les lieux de visites et les hébergements de type « gîtes panda ». Un camping avec un label « développement durable », pourrait avoir un intérêt à être présent sur les documentations du Parc.

Les communes font ou font faire des dépliants touristiques de la commune. Seulement, il serait intéressant d'étudier une communication globale, à l'échelle du Pays par exemple. En effet, les Pays ont développé en Haute-Vienne des supports de communications permettant de recenser toutes les informations touristiques nécessaires sur le Pays. Cela permet aux touristes de connaître l'offre environnante en sites, restauration, hébergements... et non d'amonceler de nombreuses brochures.

b. La gestion communale

Les compétences actuelles au sein des communes sont assez limitées du point de vue du tourisme et de la gestion de structures d'hébergements touristiques. Il est nécessaire pour

⁷ Mensuel des CHR (cafés restaurants hôtels) indépendants

améliorer l'offre actuelle, de se référer à des personnes qualifiées suivant les requêtes. Pour les campings, la réflexion à mener doit concerner à la fois l'état actuel du camping, en terme d'équipements, de cheminements... mais aussi le développement que l'on souhaite mener du point de vue touristique.

Pour les campings, il est nécessaire de les requalifier et les redynamiser. Suivant les types de campings et les pistes de développement souhaitées, des moyens financiers, mais aussi humains doivent être amenés. La requalification demande des investissements sur des équipements, des aménagements du camping. Elle peut aussi demander, la présence d'une personne qualifiée dans ce domaine dans le but de redynamiser le camping.

Comme nous l'avons vu dans le diagnostic, ce qui « empêche » généralement les campings de passer au niveau supérieur (pour le classement en étoiles), est le personnel. L'anglais n'est pas parlé par le personnel d'accueil, mais surtout il n'y a pas de gardiennage permanent. Cela n'est pas forcément nécessaire pour tous les campings mais certains devraient réfléchir le mettre en place.

La gestion publique et surtout celle en régie, ne correspond pas entièrement à l'activité touristique. En effet, la recherche de la rentabilité n'est pas recherchée au premier abord et donc il n'y a pas forcément de dynamisme dans l'activité touristique. L'emploi du temps touristique ne correspond pas non plus au calendrier des employés de collectivités (travail le week-end, le soir et les vacances scolaires...)

Un changement de type de gestion du camping ou du site dans sa globalité peut être un atout. En effet, des personnes qualifiées peuvent faire évoluer plus rapidement les infrastructures.

Un changement de gestion ne veut pas dire obligatoirement revendre à un privé. Il existe différents types de gestion publique (cf. définition des modes de gestion), le choix dépendra du camping et du développement souhaité. Pour faire le meilleur choix, il est nécessaire que ces communes aient connaissance de ces différents modes de gestion, leurs objectifs, leurs atouts...

Pour le développement touristique, plus globalement, trois stades d'intervention des communes rurales peuvent être définis⁸ :

- Au vu d'une fréquentation estivale probable, les représentants locaux prévoient des installations susceptibles de retenir les automobilistes de passage. C'est dans ce but que se sont créés les plans d'eau et les terrains de campings élémentaires. Cela s'accompagne généralement d'une signalisation touristique locale, ou encore de sites, points de vue ou forêts aménagés.

A l'heure actuelle, un grand nombre de communes de la Haute-Vienne ont ce type de développement.

- A un stade plus avancé de maturation des projets, les communes peuvent amorcer un effort plus coûteux et plus efficace de développement d'une activité de loisirs dans la commune. La municipalité doit alors définir une authentique politique de développement des loisirs et du tourisme : promotion, définition du type de clientèle, demande de classement ou de labellisation. Cela nécessite des choix budgétaires clairs et un effort financier délibéré.

- Les communes peuvent aussi décider d'animer et de contrôler le développement touristique local, en promouvant certaines activités, en accueillant des opérateurs extérieurs...

8 « Le Tourisme vert » Roger Béteille Ed. Que-sais-je? Septembre 2000

Ce troisième stade correspond à une réelle politique de station. Certaines communes⁹ du département ont cette politique de développement concrète, validée par le label « station verte de vacances ». Les communes possédant ce label ont signé une charte de qualité qui comprend à la fois la qualité du cadre de vie et de l'environnement, des hébergements, des équipements de loisirs et de découverte, de l'accueil, l'animation et les services.

c. L'intercommunalité

C'est donc une réflexion globale, à l'échelle de la commune qu'il faut tenter de développer le Tourisme. Cependant, étant donnée la nécessité d'investissement nécessaire à un bon développement touristique, une réflexion à l'échelle de la communauté de communes. Actuellement la plupart des communautés de communes ont adopté la compétence tourisme en Haute-Vienne. Cette compétence peut être développée de différentes manières : l'aménagement de sites ou équipements touristiques, développer l'offre touristique autour de filière, la promotion par le biais ou non d'un office de tourisme, le développement touristique par le biais de politique touristique définies¹⁰.

En Haute-Vienne et plus précisément en Pays d'ouest limousin, un grand nombre de communauté de communes ont mis en place des offices de tourisme intercommunaux ou sont en cours (Office de Tourisme de la communauté de communes de la vallée de la Gorre, OT des monts de Châlus....

La création d'offre spécifique, comme la promotion et le balisage de circuits de randonnée, aussi été mis en place par un certain nombre d'entre elles (CC Vienne Glane et ses chemins de randonnées)

Seulement peu de communautés de communes développent, aménage des sites, équipements ou hébergements touristiques. Cela est dû à l'absence de réel politique de tourisme au sein des communautés de communes.

L'intérêt de développer ce type de politique touristique à l'échelle des communautés de communes serait la mutualisation pour supporter le poids financier de la réalisation d'équipements et d'aménagements. La requalification de camping entre dans ce cadre.

Pour mettre en place ce type de politique, il est nécessaire de mobiliser les acteurs communaux et intercommunaux, mais aussi d'avoir une personne qualifiée dans le domaine du tourisme pour mener cette politique.

L'étude de la compétence tourisme des communautés de communes, bien que très générale par rapport à l'étude des campings, serait un des moyens de développement de ces derniers. En effet, un camping qui serait géré au niveau intercommunal pourrait entrer dans un cadre plus cohérent avec le reste de l'offre touristique (l'Office de tourisme intercommunal). L'office de tourisme comme vendeur d'un territoire plus cohérent touristiquement et plus lisible (moins d'acteurs).

3. Développement d'offres spécifiques

Au vu de l'évolution actuelle des vacances, les clients ne sont plus uniquement présents en Juillet et août. En effet, l'arrivée des 35h et donc des RTT, les français partent plus souvent mais moins longtemps en vacances. La Haute-Vienne n'est actuellement pas une destination pour de long séjour (mise à part quelques communes ou site). La plupart des communes rurales ont à faire avec une clientèle de passage. Ce type de produit pourrait donc permettre de développer les courts voire les moyens séjours (avec des circuits adaptés). Les hébergeurs notamment les campings, pourraient alors ouvrir sur de plus longue période, voir

9 Les communes du département possédant ce label : Aixe-sur-Vienne, Beaumont-du-Lac, Bellac, Bujaleuf, Châteauponsac, Eymoutiers, Nedde, Peyrat-le-Château, Rochechouart et Séréilhac.

10 Enquête du Conseil National du Tourisme en 2005

ponctuellement lors de petites vacances ou grand week-end ce qui serait aussi un avantage pour l'accueil de touristes européens. Pour favoriser ce type de séjours, certains souhaitent développer des filières avec les services correspondants (l'accueil de pêcheurs à Saint-Junien). La mise en place d'une labellisation pour ces campings pourrait être un nouveau vecteur de communication, mais aussi la possibilité d'accueillir un autre type de clientèle.

L'ensemble de ces préconisations tendent à réfléchir à une échelle plus grande, celle de la communauté de communes, du Pays, voir même du département pour la création d'un réseau. Celui-ci ne doit pas se réduire à réunir l'ensemble des établissements d'une même activité (tous les campings par exemple), mais doit réunir l'ensemble des acteurs du Tourisme pour un domaine (professionnels, hébergeurs, restaurateurs...)

Nous avons vu que les campings du Pays d'ouest Limousin étaient prédisposés à développer 2 types d'offres : Le produit pêche et le produit randonnée. Ces deux types de produits touristiques correspondent aux produits en cours d'élaboration par le CDT de la Haute-Vienne.

L'arrivée des voies vertes et véloroutes sur le département tend aussi à réfléchir à ce type de produit.

Un des points communs à ces différentes offres est la communication. En effet, une communication spécifique doit être mise en place pour la promotion de ces produits. Le CDT a déjà engagé des démarches pour a mis en place d'un guide de pêche et un guide de randonnée à l'échelle du département. Les amateurs de ces activités pourront y trouver l'ensemble des lieux, prestataires qui ont un lien direct avec ce type d'activité.

Pour chacune de ces offres spécifiques, il sera présenté un exemple concret d'hébergements adaptés aux activités sur un autre territoire que la Haute-Vienne et par la suite, comment peut-on proposer ce type de produit dans le département.

a. Le produit pêche

- Exemple en France

Des hébergements de type « gîtes de France » et « Logis de France » sont adaptés à l'activité de la pêche.

La Fédération de la Lozère pour la pêche et la protection du milieu aquatique, par exemple, a mis en place une charte de qualité « Accueil pêche Lozère ». L'ensemble des adhérents à cette charte s'engagent à accueillir les pêcheurs en clients privilégiés et de faire tout leur possible pour faciliter leur séjour.

Les hébergeurs s'engagent à fournir tous les renseignements nécessaires et diriger les clients vers le dépositaire de droit de pêche le plus proche.

Un local est mis à disposition pour permettre aux pêcheurs de faire sécher leurs affaires et éventuellement de stocker leur matériel. Du matériel de dépannage et de rechange peut être proposé ou la mise en relation avec le dépositaire de matériel de pêche.

- Application en Haute-Vienne

Le tourisme pêche est l'un des axes de développement de la région Limousin. Pour développer au mieux cette filière, il est nécessaire que des services soient adaptés à ce type de clientèle.

Le CDT de la Haute-Vienne a mis en place en 2006, une Charte d'accueil pêche départemental des hébergements touristiques, dans le but de proposer une offre de services adaptée pour satisfaire la clientèle et accroître la fréquentation des structures hors saison. Pour cela, des critères « qualité d'accueil » ont été mis en place. La labellisation des structures

d'accueil va avoir lieu courant 2007.

Pour les campings les plus enclin à accueillir une clientèle de pêcheur va pouvoir connaître les services à mettre en place pour ce type de clientèle mais aussi s'intégrer à un réseau départemental qui réalisera une communication spécifique pour ce produit.

Pour les campings, il faudra alors que celui-ci ait :

- Un accès direct à la rivière
- Un local pour le rangement du matériel
- Une buanderie avec lave-linge et sèche-linge
- Matériel de dépannage, lieux de vente de carte de pêche à proximité
- Point d'information sur la pêche, le milieu naturel
- Mise en relation possible avec un guide de pêche

En pays d'Ouest, plusieurs campings pourraient proposer ces services du fait de la proximité d'une rivière ou d'un plan d'eau : Saint-Junien, Flavignac, Saint Mathieu, Aixe-sur-Vienne, Bussière-Galant.

b. Le produit randonnée pédestre

- Exemple en France



Pour les hébergements, il existe une marque « rando accueil » permet de labelliser des hébergements (hôtels, gîtes, chambres d'hôtes et campings) où les hébergeurs proposent une offre d'activité ou l'organisation de séjour pour découvrir leur région par le biais de la randonnée (pédestre, VTT ou cyclo).

Des services spécifiques sont donc prévus sur ces hébergements pour l'accueil des randonneurs.

En Limousin 2 chambres d'hôtes, 1 gîte, 1 hôtel et 1 camping sont labellisés, ils sont tous situés en Corrèze.

Prenons le cas des Campings, ils sont labellisés « rando toile ».

Les campings doivent être situés dans un environnement soigné et être implanté à proximité des itinéraires de randonnées. Différents types d'emplacements peuvent être proposés (tentes caravanes, chalets...). Un point d'information spécifique avec des idées de balade et de randonnée de différents niveaux et d'intérêts variés (naturel, patrimonial...). Des sorties accompagnées ou guidées peuvent être proposés : l'exploitant du camping doit connaître la région dans laquelle il est situé et peut être accompagnateur ou animateur.

Les services sont adaptés à l'activité de la randonnée : une consigne pour le matériel et les bagages, une laverie , une salle avec par exemple un espace cuisine ou un point de réchauffage.

Il doit y avoir à proximité un service de restauration ou d'alimentation.

Le camping « rando toile » peut assurer le transport des bagages pour les randonneurs itinérants et organiser la prise en charge des clients depuis la gare ou l'aéroport le plus proche de son établissement.

- Application en Haute-Vienne

Il existe déjà des produits randonnées en Limousin, ce sont des séjours organisés prenant en compte l'hébergement (en chambre d'hôte ou gîtes), les topoguides, la restauration

et l'accompagnement. Ces types de séjours sont rares et ne prennent pas en compte les hébergements de type campings mais aussi les randonneurs « libres » comme les itinérants. Le chemin de Saint-Jacques de Compostelle traverse le département, il est nécessaire que des structures d'accueil soient présentes sur l'itinéraire.

Actuellement la promotion au niveau du département des sentiers de randonnée est inexistante. Cela s'explique par le fait que le PDIPR (Plan départemental des itinéraires de promenades et de randonnées) n'est pas encore validé. Cependant, dès que cela est possible, le CDT souhaite développer un label « rando accueil ».

Cependant, les communes, voire les communautés de communes disposent des sentiers balisés avec une communication sous forme de fiches ou encore de totem.

Ce type de label sera remis à des prestataires proposant des services adaptés à l'accueil de randonneurs.

Pour les campings, les services peuvent être :

- La location de tentes pour les itinérants
- La mise à disposition d'une buanderie avec lave-linge et sèche-linge
- La mise à disposition de guides de randonnées avec la possibilité de prêt mais aussi de guide de découverte de la nature, des paysages...
- Le transfert de bagage peut être proposé
- Un point d'alimentation à proximité, voire même de dépannage alimentaire sur place
- Une personne du camping ou extérieur est susceptible de pouvoir encadrer et guider des vacanciers.

De nombreux campings peuvent proposer ces services, notamment les campings de Aix-sur-Vienne, qui possède déjà des équipements adaptés et Flavignac, situé sur l'itinéraire de Saint Jacques de Compostelle. D'autres campings pourraient proposer ses services, avec des boucles de randonnées à proximité, balisés avec cartes spécifiques.

c. Le vélo

- Exemple en France



Prenons l'exemple du Haut Vaucluse, où l'association pour le développement touristique du Haut Vaucluse, a mis en place un réseau « accueil vélo », prenant en compte à la fois des hébergements, restaurants, loueurs de vélo, musées et taxis.

Exemples de services proposés :

Dans les campings et gîtes, les vélos seront placés dans un local sécurisé, avec possibilité de les laver. Une laverie avec sèche-linge est présente. L'hébergeur peut mettre en relation le client avec un loueur ou un réseau de transporteur. Une place de parking est mise à disposition pour le véhicule du client en cas d'absence. Une salle hors sac ou un préau sont mis à disposition.

Dans les restaurants et les musées, présence d'un parking vélo et possibilité de remplir les bidons d'eau. Des sites proposent des réductions pour la clientèle à vélo.

Des taxis disposent d'un véhicule adapté au transport des vélos, des personnes et des bagages et peuvent livrer les bagages avant 17 h dans l'hébergement choisi.

Les loueurs de vélo assurent une assistance sur les vélos loués et une possibilité de rendre le

vélo ailleurs que sur le lieu de location.

L'ensemble de ses services permette une meilleure découverte du territoire et de proposer des services adaptés à ce type de clientèle, sans pour autant délaisser les autres.

- Application en Haute-Vienne

Actuellement en Limousin, une réflexion est en cours pour l'organisation de voies vertes et véloroute¹¹.

En plus des itinéraires et des aménagements de voiries, des services doivent aussi être présents comme les relais vélos, les commerces et même l'hébergement. Il est donc intéressant d'étudier comment les hébergements, notamment les campings peuvent correspondre à ce type de demande. La randonnée pédestre n'est pas le seul axe de développement possible, en effet la réflexion actuelle sur «le projet « véloroutes voies vertes », tend à imaginer des produits correspondant aussi aux cyclotouristes.

En région Limousin, une réflexion est en cours pour le développement des véloroutes et voies vertes. Avec la création de ce type d'itinéraire, il est nécessaire de proposer des services(relais rando vélo), hébergements et restaurations correspondantes.

Des campings, peuvent et doivent donc être adaptés à ce type d'activité. Certains services devront être proposés :

- Locaux vélos fermés
- Documents sur les itinéraires et les attractions touristiques
- Alimentation adaptée : possibilité de petit-déjeuner, supérette ou dépannage alimentaire à proximité...
- Mise à disposition de matériel de petite réparation
- Présence d'une laverie avec sèche-linge
- Possibilité de laver son vélo.

En plus de ces services présents dans les campings, une offre touristique complète pourrait être mise en place.

En effet, on pourrait imaginer un circuit touristique aménagé sur un territoire. Pour le montage d'un tel produit, il faut donc qu'un réseau de prestataires soit adapté à ce type de produit,

¹¹ Le concept " **Véloroutes - Voies Vertes** " est le résultat de l'association de deux concepts clairement définis :

celui d'itinéraires " vélo " linéaires et continus (Véloroutes), celui de structures particulières aménagées à destination exclusive ou quasi-exclusive des déplacements non-motorisés (Voies Vertes). Il y a association par superposition des deux concepts :

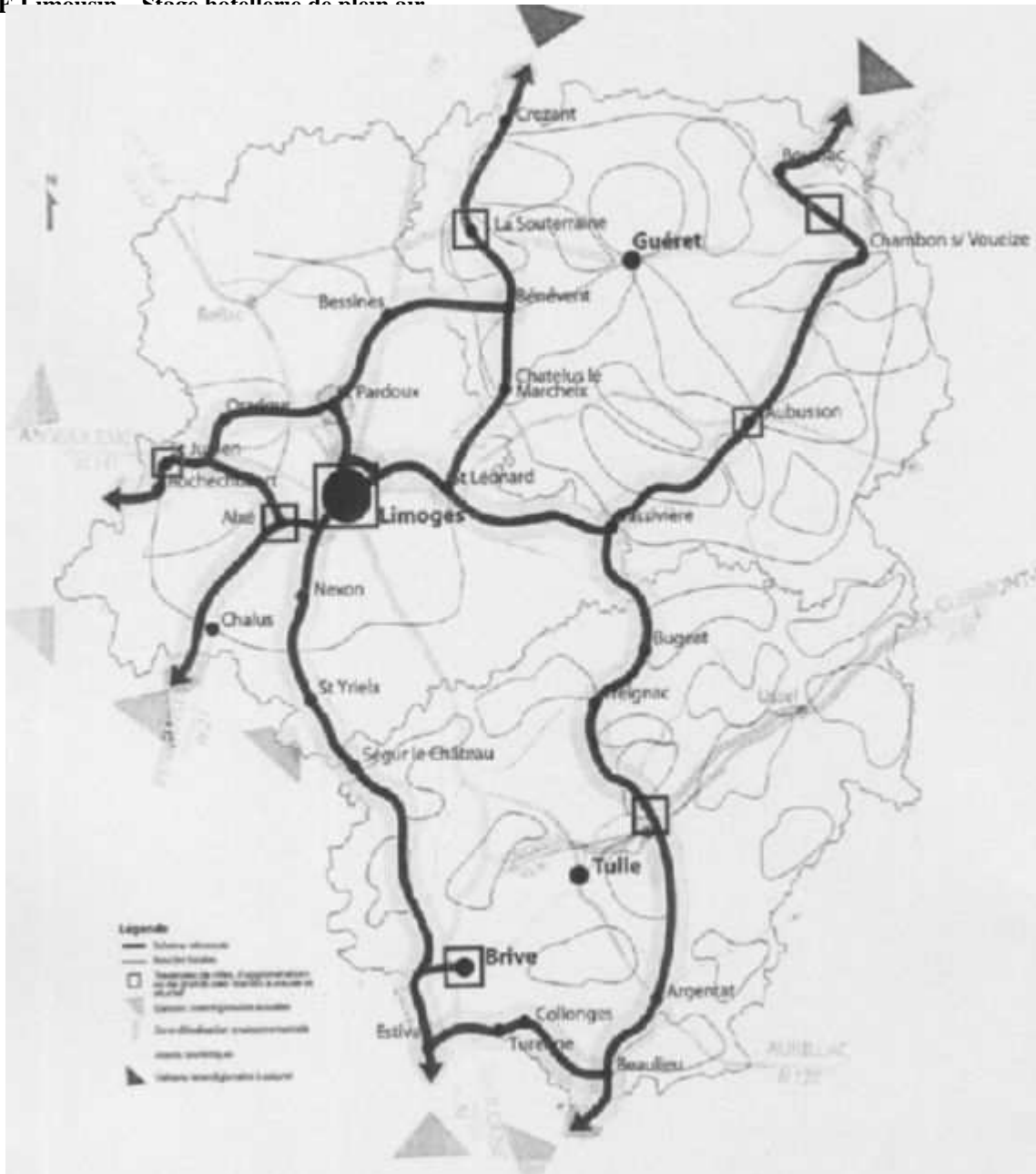
- la Véloroute n'est matérialisable que par son jalonnement et sa cartographie ; elle se superpose relativement et non systématiquement à la Voie Verte.
- la Voie Verte est matérialisable par sa qualité de structure particulière constituée par un chemin de halage le long d'une voie navigable, une digue, une voie ferrée désaffectée ou encore un chemin rural, un chemin forestier ou un chemin de vigne... Elle est amenée à être utilisée par d'autres usagers que les cyclistes, notamment des rollers, des personnes à mobilité réduite, des piétons, et dans certains cas des cavaliers.

DRE Limousin – Stage hôtellerie de plein air

comme pour les itinéraires véloroutes et voies vertes.

Pour le Pays d'Ouest Limousin, la Voie Verte des Hauts de Tardoire, de Châlus à Oradour-sur-Vayres a été mise en place en 2004 par un SIVU (Syndicat intercommunal à vocation unique). Longue de 13 km, elle est accessible aux randonneurs, cyclistes, rollers... Son point de départ est situé directement au point d'arrivée de vélorail qui prend son départ à Buisnière-Galant. Des réflexions sont en cours pour permettre la jonction entre ces deux activités, mais aussi pour prolonger la voie verte jusqu'à Rochechouart.

Ces aménagements, ainsi réalisés pourraient former un lien entre les 2 voies prévues « véloroute-voies vertes » sur le territoire du Pays d'ouest Limousin. Et permettre de proposer un circuit pour les amateurs d'activités de plein air, notamment le vélo.



Pour « monter » un circuit, il sera important de tenir compte de la clientèle. En effet, les cyclistes familiaux parcourent en moyenne 40km/jour à 15km/h. Ils ne pédalent donc que 3 à 4 heures. Cela pourra donc aussi avoir un impact sur l'économie locale. En effet, des sites touristiques, locaux d'artisans ou fermes aménagées pour les visites, pourraient alors s'intégrer au produit « vélo ».

En plus des relais qui serait mis en place, des loueurs de vélo pourraient aussi s'intégrer, ce qui permettrait à des personnes ne possédant pas de vélo, ou venant sur le lieu en train ou avion de disposer de matériel. Ces loueurs peuvent aussi louer d'autres « produits », comme des remorques pour vélo pour le matériel ou pour les enfants.

D'autres types de services peuvent aussi être mis en place, comme le transport des bagages d'un hébergement à l'autre, ou pour transporter les personnes et leur vélo jusqu'à leur point de départ, ou à la gare la plus proche....

La réussite d'un tel produit dépend à la fois des infrastructures (voies, routes,

hébergements...), mais aussi des services rendus. Pour cela il est nécessaire de créer un véritable réseau de prestataires souhaitant participer à ce projet et de monter le projet avec eux. Ainsi, le projet sera porté par l'ensemble de prestataires et non par une seule structure, il faut que ces derniers s'approprient le projet pour le faire vivre et évoluer au mieux.

Mais pour que ce type d'offre fonctionne, il faut que chacun des prestataires ainsi que l'organe qui gère ce produit (Pays ou CDT), en fasse la promotion. Tout comme pour la filière randonnée et la filière pêche du CDT, une communication spécifique devra être mise en place : pages spécifiques sur Internet et sur les guides présentant le département. Un guide plus spécifique regroupant les adresses, contacts des prestataires, des hébergements, ainsi que des cartes avec descriptifs des itinéraires.

B UNE TYPOLOGIE POUR LA REQUALIFICATION ET LE DEVELOPPEMENT DES CAMPINGS EN PAYS D'OUEST LIMOUSIN

A la suite du diagnostic précis des 7 campings du Pays d'ouest Limousin, mais aussi de l'aperçu des autres campings du département, il est intéressant de regrouper les campings par type. Cette répartition correspond à l'analyse des terrains actuels, en terme de qualité, de la situation du camping, mais aussi de la fréquentation actuelle (type de clientèle et type de séjours) et des potentialités. 3 types ont ainsi été définis¹². Les campings intégrés ont été intégrés dans chacun des types présentés.

Il est important de préciser que bien qu'ils appartiennent à un même type de camping, les campings ne se développent pas de la même manière. En effet, il est indispensable de prendre en compte les spécificités de chacun.

Les préconisations pour chacun des campings tiennent compte à la fois du potentiel actuel des sites, des vocations ou axe de développement évoqués avec les élus ou encore les potentialités du site.

1. *Les campings de séjours*

Ce sont des campings de bonne qualité (3 étoiles voire 4), avec des équipements de jeux et sportifs à proximité. Des animations sont mises en place pour les clients (animations enfants et adultes, en journée comme en soirée) cela permet de fixer la clientèle. Une salle d'animation ainsi qu'un bar sont des atouts sur ces campings. Des hébergements locatifs sont présents pour répondre à la demande des familles.

Ce type de site correspond à la demande d'une clientèle de séjour (4 nuits ou plus) comme les familles (couple avec jeunes enfants), les seniors ou encore les groupes.

Pour ce type de camping, il est nécessaire de réussir à fixer la clientèle. Pour cela, des prestations de services doivent être mis en place :

- Des animations en journée et en soirée pour les adultes et enfants
- Cela nécessite la présence d'une salle d'animation, ou tout au moins d'un point de regroupement (préau)
- Des services, comme la présence d'un bar, voire d'un point de restauration.
- La présence d'une buanderie avec lave-linge...

Des prestations spécifiques peuvent être mises en place comme par exemple des séjours

¹² La Creuse a aussi réalisé une segmentation des campings, principalement pour la promotion, qui reprend ce même découpage.

thématiques ou des séjours à la carte.

La création de ce type de produit touristique pourrait permettre d'attirer des groupes ou même des individuels durant la moyenne saison.

Des investissements sont nécessaires pour assurer une qualité de la structure, mais aussi des prestations. Le classement en 3* s'avère être nécessaire voire même d'autres labellisations.

Compte tenu des objectifs, principalement commerciaux, pour amortir les investissements et l'importance du personnel à gérer, il est fortement conseillé de confier la gestion de ce type de camping à des prestataires privés, ou déléguer la gestion.

a. Aix sur Vienne

Ce camping 2 étoiles est de bonne qualité et propose des prestations de qualité. Celles-ci jouent un rôle sur la fréquentation, les séjours s'allongent et les clients reviennent d'une année sur l'autre. La qualité des prestations provient d'un investissement humain réel du personnel et de la municipalité : une politique d'animation a été mise en place avec des sorties thématiques et des soirées repas. A cela s'accompagne de nouveaux équipements, comme la salle d'animation mais aussi des mobil home.

- Classement supérieur

Pour le passage en 3 étoiles, seul le gardiennage permanent n'est pas présent et une barrière à l'entrée du camping.

Pour le responsable, il n'y a pas d'intérêt à passer au classement en 3 étoiles, le camping tel qu'il est actuellement est de bonne qualité et connaît une fréquentation correcte.

- Autres labellisations

Actuellement une réflexion est engagée pour la labellisation « Tourisme et Handicap ».

- Offres spécifiques

Situé sur l'itinéraire des chemins de Saint Jacques de Compostelle, le camping propose des locations de tentes qui permettent la venue des pèlerins. Un service de petit déjeuner est aussi proposé. Ces services correspondent à la demande des randonneurs, notamment itinérants.

Sur les bords de Vienne, le camping pourrait aussi être adapté à la clientèle de pêcheurs.

Ce camping, dans la segmentation citée précédemment, est à la fois un camping de séjours et un camping à la ville.

En effet, l'ensemble des services d'un camping de séjours sont présents (mis à part l'animation pour les enfants) et la clientèle est présente. Situé à Aix-sur-Vienne (5ème commune du département avec 5466 habitants en 1999), dans l'aire urbaine de Limoges, il peut aussi être considéré comme un camping en ville. Tous les services et commerces sont situés à proximité.

Seul « problème » est que ce camping repose sur un gestionnaire et une municipalité qui s'investissent humainement. En cas de changement de « personnes », qu'advient-il des animations actuelles qui sont un des facteurs d'une fréquentation en hausse

b. Bussière Galant

- Classement supérieur

Seul 2 critères manquent pour le passage en 3 étoiles :

- « Le gardiennage permanent », l'amplitude horaire actuelle de gardiennage correspond aux heures d'ouverture de l'accueil : 7h30-22h. Cela est notamment dû au fait que c'est le personnel communal qui assure la permanence.

- « Langues étrangères parlées à l'accueil » (au moins l'anglais) : Ce manque est directement lié au précédent, le personnel communal et les personnes embauchées pour la saison ne sont pas qualifiées pour le poste : il y a un manque de professionnalisation.

- Offres spécifiques

Le camping, dans sa configuration actuelle, ne permet pas d'accueillir les seniors. Les groupes d'enfants et d'adolescents représentent actuellement plus de la moitié de la fréquentation du camping durant sa période d'ouverture. Au contraire, la baisse des familles et des étrangers entraîne une réflexion nouvelle pour la commercialisation du camping.

Les activités proposées sur le site, ainsi que la configuration du camping (grands emplacements non séparés) sont donc favorables au séjour de groupe, notamment d'enfants voire d'adolescents. Sur le Pays d'Ouest Limousin, ce site est le seul à proposer des activités pouvant intéresser les enfants à partir de 12 ans.

Le site propose un plan d'eau, des équipements sportifs mais aussi le vélorail et des parcours d'accrobranche. Ces 2 derniers équipements sont un atout non négligeable pour la commune car plutôt rare dans le département. Ces équipements correspondent aussi à la demande des touristes, la découverte et les « sensations fortes ».

Pour le camping et le site, il serait donc intéressant de faire la promotion et de « commercialiser » des offres pour les groupes. Un type de séjour « clef en main » avec l'hébergement, le vélorail, l'accrobranche et voire la mise à disposition de matériel pour les autres équipements sportifs (ballons de football, raquettes de tennis...).

La communication doit donc être réalisée en corrélation avec l'offre proposée et doit cibler ce type de public avec notamment les centres de loisirs, ou encore les agences qui proposent ce type de séjours .

Ce camping est propice au développement des courts et moyens séjours, notamment des groupes d'enfants et d'adolescents.

Cette clientèle permet déjà à l'heure actuelle d'assurer une bonne fréquentation. Si la communication est plus ciblée le site pourrait alors se développer.

Cela peut aussi être un point positif pour le département qui ne possède actuellement que peu d'infrastructures et surtout d'activités pour les jeunes (de plus de 12 ans).

Si ce choix est fait, il faudra tout de même améliorer les aménagements existants comme par exemple la création d'un préau ou d'une salle qui permettrait aux groupes de disposer d'un endroit couvert sur le site.

c. Rochechouart

Le camping est dans un état de vétusté avancé. Rien n'a été fait pour l'améliorer. L'interdiction de baignade sur le plan d'eau en 2000, a fait complètement chuter la fréquentation. L'acceptation de vendre à un privé va permettre d'améliorer et de développer plus rapidement ce site. La Communauté de communes pourra alors développer ces autres projets (espace météorite, collaboration avec la Charente pour la valorisation des lacs de Haute-Charente...).

- Un camping dans un site plus global

Le camping appartient à un site plus global comprenant un plan d'eau et un restaurant. Il faut alors que le projet du privé soit en corrélation avec le développement du site. La communauté de communes ne doit cependant pas négliger ce site et doit poursuivre le projet de « restauration » du plan d'eau, que ce soit pour les pêcheurs comme pour les vacanciers.

- Une politique d'animation prévue

Autre point positif de la vente du terrain est la politique d'animation qui va être engagée. En effet le gérant privé souhaite aussi développer des animations et activités dans le camping en lien avec des acteurs touristiques locaux (notamment sur le vélo). Il sera donc bon de soutenir cette initiative, puisqu'elle est maintenant nécessaire au développement du territoire.

Ce camping, va donc devenir un camping de séjour, géré par un privé. La réussite de ce camping dépendra du privé, mais aussi de la suite des aménagements prévus sur l'ensemble de la commune, et même de la communauté de communes. En effet, vu le projet actuel de développement touristique en lien avec la météorite, une offre en hébergements touristiques s'avère être nécessaire.

2. *Les campings en ville*

Ce sont des campings de bonne qualité (au moins 2 étoiles)

Ce type de camping doit correspondre à la fois à la demande de la clientèle de séjours mais aussi à la clientèle de passage. C'est pourquoi il est nécessaire d'avoir sur ces sites un gardiennage en journée, voire même permanent.

La ville située à proximité joue un rôle d'attraction. La ville, riche en patrimoine, services et commerce, est à proximité. La présence d'un point d'information touristique de qualité doit donc être présent et actualisé.

Des locatifs peuvent être présents sur ces campings, cela permet d'allonger la saison touristique, ou tout au moins de proposer des logements autres que l'hôtellerie classique durant toute l'année. Ces locatifs doivent offrir tout le confort nécessaire (sanitaires, eau, électricité).

Le type de gestion de ces campings peut être différent suivant les volontés politiques et les objectifs fixés. La gestion en régie reste possible. Mais si des services sont mis en place, comme un point restauration ou d'alimentation, la délégation de service public est alors plus appropriée.

a. *Saint Junien*

La rénovation qui a eu lieu sur le camping a permis de proposer des équipements collectifs (accueil et bloc sanitaire) de qualité ainsi que des hébergements locatifs. Ces derniers permettent d'allonger la saison d'ouverture du camping (toute l'année pour les locatifs) et d'augmenter la durée de séjours (8 en moyenne contre 2 pour les emplacements nus).

- Des offres spécifiques

La situation géographique du camping est intéressante, à deux pas du centre ville et de tous commerces, à proximité du centre aqua-récréatif, de la Glane et de sentiers de randonnées. Cependant, on peut se poser la question de la clientèle. La commune de Saint-Junien tend à se développer touristiquement sur 3 axes :

- le Tourisme culturel, avec le site de Corot
- le Tourisme lié à l'artisanat et notamment au cuir
- le Tourisme halieutique

Ces différents types de tourisme n'ont pas les mêmes attentes du point de vue services (hébergement et restauration).

Pour le tourisme culturel, les attentes sont assez variées (hôtel, gîtes...) l'hébergement en camping, sur emplacements nus, est en léger décalage avec les attentes d'une personne pratiquant le tourisme culturel. Le développement des hébergements locatifs peut permettre à ce type de clientèle de passer un séjour.

Une réflexion pour la création du produit pêche avec les aménagements correspondants est en cours avec l'accès facilité à la rivière et la création d'un local pour le matériel.

La ville de Saint-Junien est actuellement située sur l'itinéraire véloroute prévu. Il serait intéressant d'étudier les possibilités d'aménagements de ce camping pour cette activité.

Ce camping « en ville » a su requalifier son offre en équipements sanitaires et en locatifs. Ce

développement permet d'allonger les séjours et de proposer des hébergements de bonne qualité et de tout confort (eau, électricité, télévision...). Cela permet d'avoir sur cette commune urbaine de 10666 habitants en 1999 (soit la 2ème commune du département) en plus de l'hôtellerie classique (en trop faible quantité) une offre en hébergement correspondant à une clientèle plus « urbaine ».

Pour ce qui est du développement du tourisme halieutique la réflexion est en cours. Pour le développement de l'offre « vélo », une réflexion doit avoir lieu avec les acteurs du réseau « véloroute-voies vertes » et le pays pour développer une offre correspondante aux attentes de ce type de clientèle.

3. **Les campings « traditionnels »**

Ce sont des campings de qualité variable (1 à 3 étoiles), implantés dans un cadre naturel de qualité.

La présence d'un plan d'eau ou piscine à proximité est un plus.

La présence d'un point d'information touristique ou tout au moins d'affichages sur les activités de plein air et les activités touristiques présentes sur place est nécessaire.

Pour se différencier, chaque camping peut proposer des offres et/ou services spécifiques suivant sa situation (pêche, randonnée pédestre, randonnées VTT ou cyclotourisme).

Ces campings « classiques » n'ont pas au premier abord une politique commerciale forte. Cependant, elle peut le devenir suivant les types de produits mis en place.

a. *Flavignac*

Le camping 1 étoile de Flavignac est en bon état mais les équipements ne sont pas adaptés. En effet, le bloc sanitaire correspond aux vestiaires de l'équipe de football : douches communes... Il y a donc un réel besoin de requalification. D'autant plus que la fréquentation du camping est très faible. Du point de vue du gardiennage, il est quasi inexistant, le passage d'une personne 3 fois par jour est insuffisant pour permettre une offre de séjour de qualité.

- Un classement supérieur

Pour permettre un classement supérieur à l'actuel (1 étoile), il serait nécessaire de réaménager le bloc sanitaire qui n'est pas aménagé pour cette activité (vestiaire de football). C'est le point majeur pour le classement supérieur.

- Un site complet

Les équipements situés sur le site (terrain de jeux, de sport et plan d'eau aménagé, bar...) pourraient permettre un développement de l'offre touristique. Cependant il n'y a pas de réflexion à l'échelle globale du site, chaque constituant est géré indépendamment.

Ce site possède un potentiel important mais n'est pas suffisamment exploité. En effet, sur la commune, il existe un gîte pour les pèlerins de Saint Jacques de Compostelle, l'itinéraire passant par la commune. Cet atout pourrait être utilisé pour développer et requalifier le camping.

Actuellement, c'est une clientèle de passage, composée d'étrangers en majorité et quelques séjours, notamment lié à la présence de « huttes » en location sur le terrain de camping. La fréquentation du camping reste cependant très faible et très irrégulière.

L'enjeu premier de ce camping est donc la requalification, cependant pour cela, il est nécessaire de définir différents choix.

- Des offres spécifiques possibles

L'offre pêche pourrait être développer du fait de la proximité du lac.

La commune de Flavignac est située sur l'itinéraire de Saint-Jacques de Compostelle. Avec un gîte spécifique sur la commune pour les pèlerins, le camping pourrait aussi proposer des services correspondant à la demande. La présence du restaurant à proximité est déjà un atout. Des services et une communication adaptés permettraient au camping d'entrer dans une nouvelle branche de marché : la randonnée.

Ce camping correspond actuellement à un camping « traditionnel ». Cependant au vue de la fréquentation très faible du camping, il serait bon de le requalifier et de le dynamiser.

Le premier point dans la requalification du camping serait le bloc sanitaire. Par la suite, des produits pourraient être mis en place pour redynamiser le camping mais aussi le site dans sa globalité.

2 atouts importants du site et de la commune : Possibilité de pêche dans le lac et la commune de Flavignac est située sur l'itinéraire des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle.

Actuellement, un gîte de 4 places pour les pèlerins est présent sur la commune. Connaissant des fréquentations élevées, le camping pourrait être un autre moyen d'hébergement pour les pèlerins.

Ces 2 atouts sont de réelles opportunités pour la commune, encore non exploitées actuellement. Une réflexion sur ces 2 points pourrait orienter la requalification et permettre la redynamisation du site.

b. Saint Brice sur Vienne

Le camping 2 étoiles de Saint Brice qui possède 10 emplacements propose des emplacements de qualité, bien entretenus et des aménagements fonctionnels. Les anglais représentant près de 75% de la clientèle, campent sur ce terrain car il est « calme puisqu'il n'y a pas beaucoup de monde » et « ils aiment la convivialité : tout le monde discute avec tout le monde ».

Le camping situé sur un site complet proposant des équipements variés, permet d'ouvrir les possibilités de développement.

- L'offre en randonnée

Sur le site, la communauté de communes a implanté un totem présentant les chemins de randonnées balisés sur le site.

Ce camping « traditionnel » propose des emplacements spacieux et des aménagements de bonne qualité. Les équipements actuels correspondent à la demande de la clientèle présente sur le site. Avec un taux de remplissage de 65 à 70%, la création de nouveaux emplacements pourrait être bénéfique. Cependant, il est nécessaire de conserver le cadre actuel ainsi que le calme et la convivialité qu'il règne sur ce camping. C'est ce que recherche la clientèle anglaise fortement présente sur le site.

En complément, l'offre spécifique pour les randonneurs pourrait être complétée pour permettre une communication spécifique et d'accueillir une clientèle supplémentaire.

c. Saint Mathieu

Depuis plus de 15 ans, la commune dispose d'un camping 3 étoiles, tous les critères sont alors remplis. Cependant, des aménagements seraient nécessaires, comme la rénovation des cheminements par exemples. De plus, ce camping fait partie d'un « site » complet avec des hébergements locatifs (gîte), un restaurant, un plan d'eau, des équipements de loisirs (terrain de sport et jeux) ainsi que des sentiers de randonnée balisés au départ du site. C'est pourquoi la commune réfléchit à une gestion plus globale du site.

Le camping connaît une fréquentation acceptable avec plus de 50% d'étrangers dont une majeure partie de hollandais. Cela peut s'expliquer par le fait que le camping du lac de Saint Mathieu est l'un des rares campings du département à avoir 3 étoiles.

L'avenir du plan d'eau, tout comme la majorité des plans d'eau du département, est incertain. La réflexion pour la création d'une piscine est en cours.

- Labellisation « développement durable »

Autre point qui pourrait avoir un impact fort est l'aspect développement durable, protection de l'environnement. En effet, avec les panneaux solaires pour l'eau chaude, le lagunage pour l'épuration des eaux et une piscine à traitement biologique(en cours de réflexion) : le camping est respectueux de l'environnement. Cette politique menée sur le camping pourrait avoir un impact d'autant plus fort si une labellisation était mise en place (communication spécifique...).

- Offre spécifique

De nombreux circuits de randonnées sont aménagés aux abords du lac, l'insertion du camping dans une démarche d'accueil des randonneurs pourrait être un autre avantage pour le camping. De plus celui-ci propose un bon nombre de services correspondant à cette demande (buanderie, restaurant sur le site, laverie...)

Ce camping est actuellement « traditionnel ». Le site dans sa globalité a tous les avantages pour que le camping devienne un camping de séjours avec des animations. La présence d'un restaurant (actuellement en vente), d'équipements de loisirs, d'un plan d'eau aménagé et un camping de bonne qualité, font de ce site un réel « site touristique ».

Cependant, ce camping connaît une clientèle « particulière » avec plus de 50% d'étrangers. La commune a tenté de mettre en place une politique d'animation, avec un animateur sur le camping, mais cela n'a pas porté ces fruits. La demande n'était pas assez forte pour poursuivre dans cette voie.

Ce camping pourrait alors conforter sa fréquentation en favorisant la venue des étrangers. L'état actuel du camping et les évolutions prévues sont réalisées dans le respect de l'environnement. Une labellisation (voir chapitre précédent) pourrait être mise en place pour mettre en avant ce respect de l'environnement.

Le site comprend aussi de nombreux départs de randonnées pédestres balisés. Une réflexion sur la clientèle « randonnée » serait à mener

CONCLUSION

Le diagnostic réalisé sur l'hôtellerie de plein air en Haute-Vienne a permis de faire ressortir les points importants de l'offre actuelle qu'il serait nécessaire d'étudier plus précisément par chacun des gestionnaires des campings, comme la gestion. Au vue du développement des intercommunalité, il serait tout aussi intéressant de regrouper les moyens pour permettre de proposer une offre de qualité en hébergement mais aussi pour les autres activités touristiques.

Comme nous l'avons vu, la randonnée pédestre et la pêche sont des activités pour lesquelles des réflexions sont déjà en cours par le CDT de la Haute-Vienne. Il serait intéressant pour les gestionnaires de structures touristiques, et donc des collectivités proposant un camping, de s'intégrer à cette démarche.

En l'état actuel, un des problèmes majeurs est que les communes n'ont généralement pas les connaissances ni les compétences en matière de développement touristique, l'appel à un bureau d'étude demande un investissement important pour la commune. Seulement, il existe des interlocuteurs, tel que les CDT, qui peuvent aider ces structures et ces collectivités pour développer leur offre. De plus, au sein des Pays, des attachés en Tourisme sont aussi compétents en la matière.

Autre piste de réflexion en cours est la réalisation des « véloroutes et voies vertes », cette démarche, est actuellement à un des premiers stades de réalisation est doit être, comme la randonnée, un vecteur de développement des territoires et du tourisme sur ces territoires.

Actuellement les offices de tourisme en Haute-Vienne tentent de ce « regrouper » : les communautés de communes mettent en place des offices de tourisme intercommunaux, ce qui permet aux touristes d'avoir une offre plus lisible d'un territoire, mais aussi à la collectivité de gérer au mieux la communication et la promotion de son territoire. Certaines communautés de communes ont aussi mis en place une promotion pour les sentiers de randonnées situés sur leur territoire, en collaboration avec les communes qui possédaient des sentiers balisés.

En l'état actuel, les campings pourraient aussi entrer dans cette politique de globalisation des moyens et ainsi proposer un camping « intercommunal » de qualité : avec des investissements plus conséquents et des personnes plus qualifiées dans le développement touristique au sein des communautés de communes.

Il est nécessaire de requalifier l'offre touristique des territoires et dans un premier temps, les campings. Comparé à la France mais aussi à la Corrèze, le département de la Haute-Vienne propose des campings de qualité très faibles : Peu de 3 et 4 étoiles, labellisations (Camping qualité, clef Verte...) quasi inexistante.

Bien que le département de la Haute-Vienne ait lancé un guide de recommandation avec des aides financières, peu de démarches de requalification sont lancées. En effet, le camping est pour la plupart des communes, majoritairement rurales, est un service rendu aux touristes, les moyens mis en place peuvent alors se révéler être très faibles.

Pour mener à bien la poursuite d'une telle étude et de permettre une requalification de l'offre en hôtellerie de plein air, il est nécessaire de sensibiliser les élus des communes au tourisme et plus particulièrement l'atout que le camping peut avoir sur le territoire communal et même intercommunal.

TABLE DES MATIERES

| | |
|---|----|
| PARTIE 1 : L'hôtellerie de plein air | 5 |
| I Données générales de cadrage..... | 5 |
| A Du camping à l'hôtellerie de plein air..... | 5 |
| B Typologie des terrains de camping..... | 5 |
| 1. Les terrains de campings aménagés | 5 |
| 2. Les autres terrains..... | 6 |
| C Les différents types d'hébergements possibles sur les terrains de camping | 7 |
| D Données de fréquentation | 7 |
| E Les types de gestion..... | 7 |
| 1. Les régies..... | 7 |
| a. La régie simple | 7 |
| b. La régie autonome | 8 |
| c. La régie personnalisée | 8 |
| 2. La délégation de service public (DSP) | 8 |
| a. La concession | 8 |
| b. L'affermage | 8 |
| c. La régie intéressée | 8 |
| d. La gérance | 8 |
| F Les labels européens et nationaux pour les campings | 9 |
| 1. Les labels « qualité » | 9 |
| a. Plan qualité Tourisme et label « camping qualité » | 9 |
| b. Label « gîtes de France »..... | 10 |
| 2. Les labels « développement durable » | 10 |
| a. Label « Clef verte » | 10 |
| b. Eco-Label Européen | 11 |
| c. Label « Tourisme et Handicap » | 11 |
| 3. Autres démarches possibles..... | 11 |
| II L'hôtellerie de Plein Air en France et en Limousin | 12 |
| A L'hôtellerie de plein air en France..... | 12 |
| 1. La place de la France en Europe | 12 |
| 2. Les campings en France | 12 |
| a. Aperçu quantitatif..... | 12 |
| b. Aperçu qualitatif..... | 14 |
| c. Situation géographique..... | 16 |
| d. La fréquentation des campings..... | 18 |
| B L'hôtellerie de plein air en Limousin | 23 |
| 1. Le Tourisme en Limousin | 23 |
| a. Les acteurs institutionnels du Tourisme | 23 |
| b. Les sites touristiques | 25 |
| c. Les hébergements touristiques en Limousin | 26 |
| 2. L'hôtellerie de plein air en Limousin | 27 |
| a. État des lieux | 28 |
| b. Les labels | 28 |
| c. La fréquentation | 29 |
| 3. Zoom sur la Corrèze | 31 |
| a. L'hôtellerie de plein air | 33 |
| b. Les aires naturelles de camping..... | 36 |
| c. Les campings à la ferme | 36 |

| | | |
|------------|--|-----|
| d. | Les aires de stationnement de camping car | 36 |
| 4. | Zoom sur La Creuse | 36 |
| a. | L'hôtellerie de plein air | 38 |
| b. | Les aires naturelles de camping..... | 41 |
| c. | Les campings à la ferme | 41 |
| d. | Les aires de stationnement de camping-car..... | 41 |
| 5. | Zoom sur la Haute-Vienne | 41 |
| a. | L'hôtellerie de Plein Air | 43 |
| b. | Les aires naturelles de Camping..... | 46 |
| c. | Les campings à la Ferme | 46 |
| d. | Les aires de stationnements de camping car | 46 |
| PARTIE 1 : | Le cas de la Haute Vienne | 47 |
| I | Analyse par Pays | 47 |
| A | Présentation des Pays | 47 |
| B | Analyse des hébergements touristiques par pays | 48 |
| 1. | Les hébergements touristiques | 48 |
| 2. | Les hébergements touristiques de gestion publique | 50 |
| 3. | Les hébergements de plein air | 53 |
| II | Le Pays d'Ouest Limousin | 57 |
| A | Présentation et méthode de l'étude..... | 59 |
| B | Diagnostic des campings au Pays d'Ouest Limousin | 65 |
| 1. | Analyse globale sur le Pays d'Ouest Limousin | 65 |
| a. | La gestion | 65 |
| b. | L'offre en hébergements et en services..... | 65 |
| 2. | Les campings | 66 |
| III | Préconisations pour la requalification et le développement des campings | 116 |
| A | Préconisations générales pour le Pays d'Ouest Limousin mais aussi pour le département. | 116 |
| 1. | Le classement et la labellisation | 116 |
| 2. | Le rôle des institutions | 117 |
| a. | La communication et la promotion | 117 |
| b. | La gestion communale..... | 117 |
| c. | L'intercommunalité..... | 119 |
| 3. | Développement d'offres spécifiques..... | 119 |
| a. | Le produit pêche | 120 |
| b. | Le produit randonnée pédestre | 121 |
| c. | Le vélo | 122 |
| B | Une typologie pour la requalification et le développement des campings en Pays d'Ouest Limousin..... | 126 |
| 1. | Les campings de séjours | 126 |
| a. | Aixe sur Vienne..... | 127 |
| b. | Bussière Galant..... | 127 |
| c. | Rochechouart..... | 128 |
| 2. | Les campings en ville | 129 |
| a. | Saint Junien | 129 |
| 3. | Les campings « traditionnels »..... | 130 |
| a. | Flavignac | 130 |
| b. | Saint Brice sur Vienne..... | 131 |
| c. | Saint Mathieu | 131 |

BIBLIOGRAPHIE

L'hôtellerie de plein air en France : Marché et perspectives – FNHPA et Direction du Tourisme, décembre 2004

Guide de préconisations paysagères – FNHPA

L'hôtellerie de plein air en France métropolitaine : l'offre en 2005 – Direction du Tourisme

Mission pré-opérationnelle sur la reconversion des campings du département de l'Aisne – CDT de l'Aisne, MLV Conseil, mars 2003

L'hôtellerie de plein air dans le Var, Diagnostic stratégique – CCI du Var, octobre 2001

Du camping à l'hôtellerie de plein air : les mutations du premier mode d'hébergement touristique français – FFCC et FNHPA, juin 2005

Le Tourisme vert – Roger Béteille, Que sais-je ?, septembre 2000

Schéma départemental de développement touristique de la Haute-Vienne - CDT 87, 2004

Schéma départemental de développement du Tourisme et des Loisirs 2005-2009 – CDT 19 , 2004

Schéma départemental de développement touristique 2007-2011 – CDT 23 , 2006

Bilans touristiques Haute-Vienne, Corrèze, Creuse – CDT 19,23,87-2005

Revue de Presse de la direction du Tourisme

Sites Internet

www.insee.fr

www.tourisme.gouv.fr

www.legifrance.gouv.fr

www.fnhpa-France.com

www.ffcc.fr

www.vacances-en-correze.net

www.tourisme-creuse.com

www.tourisme-hautevienne.com

www.tourismelimousin.com

www.cg19.fr

www.creuse.fr

www.cg87.fr

www.parc-naturel-perigord-limousin.fr

www.campingqualite.com

www.tourisme-handicaps.org

www.eco-label.com

www.laclefverte.org

www.gites-de-france.fr



ANNEXES

ANNEXES

| | | |
|------------|---|-----|
| Annexe 1 : | Loi du 11 janvier 1993, relative au classement des campings | 140 |
| Annexe 2 : | Campings de Corrèze (source INSEE)..... | 151 |
| Annexe 3 : | Camping de Creuse (source INSEE)..... | 153 |
| Annexe 4 : | Campings de Haute-Vienne (source INSEE)..... | 154 |
| Annexe 5 : | Liste des campings en Corrèze et Haute-Vienne (Source DRT Limousin) | 156 |
| Annexe 6 : | Guide de recommandations et d'aides du Conseil général de la Haute-Vienne | 162 |
| Annexe 7 : | Fiches de présentation des Pays | 168 |
| Annexe 8 : | Personnes contactées et/ou rencontrées | 180 |

Annexe 1 : Loi du 11 janvier 1993, relative au classement des campings

EXTRAIT DU JOURNAL OFFICIEL n° 10 du 13 janvier 1993

Décret no 93-39 du 11 janvier 1993 modifiant le décret no 68-134 du 9 février 1968 modifié pris en application du décret no 59-275 du 7 février 1959 modifié relatif au camping.

Arrêté du 11 janvier 1993 relatif au classement des terrains aménagés pour l'accueil des campeurs et des caravanes.

TOURISME

Décret n° 93-39 du 11 janvier 1993 modifiant le décret n° 68-134 du 9 février 1968 modifié pris en application du décret n° 59-275 du 7 février 1959 modifié relatif au camping.

NOR: TOUR9204589D

Le Premier ministre,

Sur le rapport du ministre délégué au tourisme,

Vu le code de l'urbanisme, et notamment ses articles R.443-8 et R.443-8-2;

Vu le code des communes; Vu le code de la santé publique, articles L.1, et L.19 à L.25-1;

Vu la loi no 87-565 du 22 juillet 1987 relative à l'organisation de la sécurité civile, à la protection de la forêt contre l'incendie et à la prévention des risques majeurs (art. L.123-1 du code de l'urbanisme) et l'article R.111-3 du code de l'urbanisme;

Vu le décret no 59-275 du 7 février 1959 relatif au camping, modifié par les décrets no 68-133 du 1er février 1968, no 80-694 du 4 septembre 1980 et no 84-227 du 29 mars 1984;

Vu le décret no 68-134 du 9 février 1968 modifié pris en application du décret n 59-275 du 7 février 1959;

Vu le décret no 85-249 du 14 février 1985 relatif à la commission départementale de l'action touristique,

Décrète:

Art. 1er. - Aux articles 4, 8, 10, 12, 14, 15 et 16 du décret no 68-134 du 9 février 1968 modifié susvisé, les termes "terrain de camping" ou "terrain aménagé de camping" ou "terrain de camping aménagé" et "terrain destiné à recevoir des caravanes" sont remplacés par les termes "terrain aménagé de camping et caravanage" et "parc résidentiel".

Art. 2. - A la fin du premier alinéa de l'article 4, ajouter "et la catégorie camping saisonnier ou aire naturelle". A la fin du deuxième alinéa dudit article, ajouter "et les risques naturels et technologiques majeurs".

Art. 3. - Le deuxième alinéa de l'article 8 du décret no 68-134 du 9 février 1968 modifié susvisé est précédé d'un I. Le cinquième alinéa de l'article 8 du décret précité est modifié comme suit: "Des projets de règlements intérieurs conformes aux types généraux agréés par le ministère chargé du tourisme doivent être joints aux demandes de classement. L'arrêté de classement porte approbation, après modifications éventuelles, du règlement intérieur et précise le nombre d'emplacements autorisés compte tenu de la superficie et des aménagements du terrain." A la fin de l'article 8 sont ajoutées les dispositions suivantes précédées d'un II: "Dans le cadre d'un reclassement général des terrains existants à des nouvelles normes, la demande de reclassement doit être accompagnée d'un dossier faisant apparaître les caractéristiques générales du terrain permettant de le définir au regard du nouveau classement. "A compter de la date du dépôt de la demande à la préfecture, le délai imparti à l'autorité administrative pour notifier sa décision de classement est porté à un an; passé ce délai, le classement demandé est réputé acquis. "A la fin de la période fixée pour le reclassement, les terrains n'ayant fait l'objet d'aucune demande de reclassement sont reclassés d'office dans la catégorie à laquelle leurs aménagements correspondent. S'ils ne respectent pas les normes minima exigées, ils peuvent faire l'objet d'un retrait de classement ou d'une suspension provisoire d'ouverture, accompagnés éventuellement d'une des sanctions prévues à l'article L. 480-4 du code de l'urbanisme."

Art. 4. - Au premier alinéa de l'article 9 du décret no 68-134 du 9 février 1968 modifié susvisé, les mots "provisoire ou définitif" sont insérés après le mot "déclassement". Un sixième alinéa est ajouté: "En cas de fermeture temporaire du terrain et d'évacuation des emplacements décidée par l'autorité compétente en application de l'article R. 480-7 du code de l'urbanisme."

Art. 5. - Le ministre de l'intérieur et de la sécurité publique, le ministre de l'agriculture et du développement rural, le ministre de l'environnement, le ministre de l'équipement, du logement et des transports, le ministre de la santé et de l'action humanitaire et le ministre délégué au tourisme, sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de l'exécution du présent décret, qui sera publié au Journal officiel de la République française.

Fait à Paris, le 11 janvier 1993.

PIERRE BEREGOVY

Par le Premier ministre:

Le ministre délégué au tourisme, JEAN-MICHEL BAYLET

Le ministre de l'intérieur et de la sécurité publique, PAUL QUILES

Le ministre de l'agriculture et du développement rural, JEAN-PIERRE SOISSON

Le ministre de l'environnement, SEGOLENE ROYAL

Le ministre de l'équipement, du logement et des transports, JEAN-LOUIS BIANCO

Le ministre de la santé et de l'action humanitaire, BERNARD KOUCHNER

Arrêté du 11 janvier 1993 relatif au classement des terrains aménagés pour l'accueil des campeurs et des caravanes.

NOR : TOUR9204590A

Le ministre de l'équipement, du logement et des transports, le ministre de la santé et de l'action humanitaire et le ministre délégué au tourisme.

Vu le code de l'urbanisme, et notamment son article R.443-8-2;

Vu le code de la santé publique;

Vu la loi n° 75-534 du 30 juin 1975 d'orientation en faveur des personnes handicapées et ses textes d'application;

Vu le décret n° 59-275 du 7 février 1959 relatif au camping, ensemble des textes qui l'ont modifié, et notamment le décret n° 68-113 du 9 février 1968;

Vu le décret n° 68-134 du 9 février 1968 pris en application du décret n° 59-275 du 7 février 1959 modifié, ensemble les textes qui l'ont modifié, et notamment le décret du 29 mars 1984;

Vu le décret n° 83- 1025 du 28 novembre 1983 concernant les relations entre l'administration et les usagers;

Vu l'arrêté du 20 novembre 1972 relatif aux panonceaux des hôtels et restaurants de tourisme et des terrains de camping;

Vu l'arrêté du 17 juillet 1985 relatif aux conditions sanitaires minimales communes aux terrains aménagés pour l'accueil des campeurs et des caravanes et aux terrains affectés spécialement à l'implantation d'habitations légères de loisirs,

Arrêtent:

Art. 1er - Les terrains aménagés de camping et caravanage et les terrains destinés uniquement à la réception de caravanes sont classés en quatre catégories définies au tableau I annexé au présent arrêté et exprimées par un nombre d'étoiles croissant avec le niveau de confort des aménagements.

Art. 2 - Les terrains visés à l'article 1er sont classés terrains de camping avec la mention "tourisme" si plus de la moitié du nombre d'emplacements dénommés emplacements "tourisme" est destinée à la location à la nuitée, à la semaine ou au mois pour une clientèle de passage.

Sont classés terrains de camping avec la mention "loisirs" les terrains visés à l'article 1er si plus de la moitié du nombre des emplacements dénommés emplacements "loisirs" est destinée à une occupation généralement supérieure au mois par une clientèle qui n'y élit pas domicile.

Art.3 - Lorsque l'aménagement d'un terrain a été autorisé à des fins d'exploitation strictement saisonnière, en application de l'article R. 443-8-1 du code de l'urbanisme, il est classé terrain de camping :

a) Soit avec la mention "saisonnier", par référence aux normes fixées au tableau II annexé au présent arrêté.

En ce cas, sa période d'exploitation se limite à deux mois par an, sa capacité à 120 emplacements et sa surface à un hectare et demi. Il peut constituer l'extension d'un terrain permanent, mais doit être classé et signalé distinctement.

b) Soit avec la mention "aire naturelle", par référence aux normes fixées au tableau III annexé au présent arrêté.

En ce cas, sa période d'exploitation peut atteindre six mois par an, continu ou non. Sa capacité ne peut excéder vingt-cinq emplacements ni sa surface un hectare.

Les emplacements des terrains aménagés autorisés à des fins d'exploitation strictement saisonnière ne doivent pas être individuellement desservis en eau ou raccordés au système d'assainissement.

Art. 4 - Dans toutes les catégories, les emplacements à la fois desservis en eau, électricité et directement raccordés au système d'assainissement (eaux ménagères et eaux vannes) sont dénommés "grand confort caravane". Ceux desservis en eau, électricité et uniquement raccordés au réseau d'évacuation des eaux ménagères sont dénommés "confort caravane".

Le nombre des équipements sanitaires communs affectés à ces emplacements est déterminé en fonction des aménagements sanitaires des installations qu'ils reçoivent (cf. annexes I C, II et III).

Art. 5 - Les demandes de classement des terrains de camping formulées par les aménageurs ou les futurs exploitants sont déposées à la préfecture du département du lieu d'implantation du terrain. Chacune de ces demandes doit donner lieu à l'établissement d'un rapport de visite par un ou plusieurs représentants du préfet spécialement désigné à cet effet.

Art. 6 - La décision de classement est prise par arrêté du préfet, après avis de la commission départementale de l'action touristique, dans le délai fixé à l'article 8 du décret n°68-134 du 9 février 1968 susvisé.

Elle indique le nom, l'adresse du terrain, le numéro Siret, la catégorie de son classement en précisant la mention "tourisme" ou "loisir", le nombre total de ses emplacements et, s'il y a lieu, le nombre d'emplacements "tourisme", le nombre d'emplacements "loisirs" au jour du classement, le nombre des emplacements "confort" et "grand confort caravane" tels qu'ils sont définis à l'article 4 ci-dessus, et pour ces derniers le nombre d'emplacements destinés exclusivement à l'accueil d'installations pourvues de sanitaires pouvant être raccordés.

Pour les terrains de camping classés avec la mention "loisirs" dont la totalité des emplacements est exclusivement destinée à la réception des caravanes, elle précise le mode d'exploitation retenu (location ou cession).

S'il s'agit de terrains autorisés à des fins d'exploitation strictement saisonnière, elle précise la mention "saisonnier" ou "aire naturelle" et la période d'ouverture en dehors de laquelle le maintien de tentes ou de caravanes est interdit.

Les changements survenant dans les caractéristiques des terrains ayant justifié l'arrêté de classement donnent lieu à une modification de cet arrêté, décidée dans les formes et selon la même procédure.

Lorsque la répartition des emplacements "tourisme" et "loisirs" implique une modification de la qualification du terrain au sens de l'article 2 du présent arrêté, le gestionnaire doit demander une modification de son arrêté de classement, formulée par simple déclaration à la préfecture, attestant que le terrain respecte les normes énumérées au tableau I.

Art. 7- Des dérogations exceptionnelles aux normes énumérées dans les tableaux figurant en annexe du présent arrêté peuvent être accordées par le préfet après avis de la commission départementale de l'action touristique pour prendre en compte:

- a) Des difficultés techniques dues à la situation du terrain, à la nature du sol ou à l'aspect du paysage;
- b) Les besoins spécifiques des usagers, notamment pour les terrains exclusivement réservés aux membres d'associations ou fédérations spécialisées agréées par le ministre chargé de la jeunesse et des sports.

Art. 8 - Lorsque le dossier de demande de reclassement fait apparaître que les règles d'urbanisme applicables aux terrains de camping et de caravanage déjà aménagés et exploités font obstacle à la délivrance d'autorisation de travaux rendus nécessaires pour la mise en conformité aux normes fixées aux tableaux annexés, le ministre chargé du tourisme accorde les dérogations nécessaires aux dites normes et prend la décision de classement.

Art. 9 - Des panonceaux officiels sont obligatoirement apposés à l'entrée des terrains aménagés.

Ils signalent la catégorie de classement du terrain et la mention correspondante selon qu'il s'agit:

- d'un terrain de camping classé avec la mention "tourisme";
- d'un terrain de camping classé avec la mention "loisirs" recevant tentes et caravanes ou exclusivement des caravanes;
- d'un terrain de camping classé avec la mention "aire naturelle";
- d'un terrain de camping classé avec la mention "saisonnier".

Ces panonceaux sont distribués dans les conditions fixées à l'article 14 du décret n°68-134 du 9 février 1968 susvisé.

Doivent par ailleurs être affichés à l'entrée des terrains aménagés le nombre d'emplacements autorisés et leur répartition en "loisirs" ou "tourisme", éventuellement celui des emplacements "confort caravane" et "grand confort caravane", le plan du terrain portant s'il y a lieu les emplacements numérotés, les prix pratiqués, le règlement intérieur ainsi que, le cas échéant, la mention "complet" et, pour les terrains "saisonniers" ou "aires naturelles", la période d'exploitation en dehors de laquelle le maintien de tentes ou de caravanes est interdit.

Art.10 - Sur le rapport des personnes visées à l'article R. 443-15 du code de l'urbanisme, le préfet peut, dans les conditions et pour les motifs prévus à l'article 9 du décret n°68-134 du 9 février 1968 susvisé, prononcer le déclassement ou le retrait de l'arrêté de classement.

Art. 11- La commission nationale mise en place auprès du ministre chargé du tourisme donne son avis sur tout problème concernant le classement des terrains et l'activité de camping caravanage que lui soumet le ministre chargé du tourisme.

Elle est composée des membres suivants:

- a) Le représentant du ministre chargé du tourisme, président;
- b) Un représentant du ministre chargé de l'intérieur et de la sécurité publique;
- c) Un représentant du ministre chargé de l'économie et des finances;
- d) Un représentant du ministre chargé de l'urbanisme;
- e) Un représentant du ministre chargé de l'environnement;
- f) Un représentant du ministre chargé de l'agriculture;
- g) Un représentant du ministre chargé de la santé;

- h) Trois représentants des gestionnaires de terrains aménagés de camping et de caravanage et des parcs résidentiels de loisirs, désignés par le ministre chargé du tourisme;
 - i) Deux représentants des usagers des terrains aménagés de camping et de caravanage et des parcs résidentiels de loisirs, désignés par le ministre chargé du tourisme;
 - j) Un représentant de l'Union nationale des associations de tourisme.
- Cette commission se réunit au moins une fois par an.

Art. 12 - Les gestionnaires de terrains de camping, de terrains de stationnement de caravanes et d'aires naturelles non classés ni reclassés aux normes de l'arrêté du 15 novembre 1985 relatif au classement des terrains aménagés pour l'accueil des campeurs et des caravanes et les gestionnaires des camps de loisirs classés aux normes de l'arrêté du 15 novembre 1985 précité doivent, dans un délai d'un an, à compter de la date de parution au *Journal officiel* du présent arrêté, avoir déposé à la préfecture du département une demande de classement ou de reclassement en application des dispositions du 11 de l'article 8 du décret n° 68-134 du 9 février 1968 modifié susvisé.

Sous réserve des dispositions de l'article 9 du décret précité et du deuxième alinéa de l'article R. 480-7 du code de l'urbanisme, les terrains de campings conservent le bénéfice de leur classement, et les terrains de stationnement de caravanes et les aires naturelles celui de leur autorisation d'aménager ou de leur arrêté dérogatoire d'autorisation au sens des articles R.443-7 ou R. 443-6-4 du même code, jusqu'à ce qu'il ait été statué sur leur demande et au plus tard jusqu'à l'expiration du délai d'un an à compter de la date de dépôt de la demande de reclassement, date à laquelle s'appliquent les dispositions prévues au dernier paragraphe du II de l'article 8 du décret n° 68-134 du 9 février 1968 modifié susvisé.

Sous réserve des dispositions de l'article 9 du décret précité et du deuxième alinéa de l'article R. 480-7 du code de l'urbanisme, les terrains classés "camps de tourisme" en application des normes de l'arrêté du 15 novembre 1985 conservent le bénéfice de leur niveau de classement. Toutefois, les gestionnaires de ces terrains devront déposer une demande de modification de leur arrêté de classement pour leur mise en conformité avec l'article 6 du présent arrêté. La commission départementale de l'action touristique n'est pas consultée pour ces modifications.

Art. 13 - Les arrêtés du 22 juin 1976 portant classement des terrains de camping, du 28 juin 1976 relatif aux aires naturelles de camping, du 15 mars 1972 relatif au stationnement des caravanes et du 15 novembre 1985 relatif au classement des terrains aménagés pour l'accueil des campeurs et des caravanes sont abrogés.

Ces abrogations prendront effet à l'issue de la période transitoire prévue à l'article 12 du présent arrêté.

Art. 14 - Le présent arrêté sera publié au *Journal officiel* de la République française.

Fait à Paris, le 11 janvier 1993.

Le ministre délégué au tourisme.

JEAN-MICHEL BAYLET

Le ministre de l'équipement, du logement et des transports.

JEAN-LOUIS BIANCO

Le ministre de la santé et de l'action humanitaire.

BERNARD KOUCHNER

ANNEXE

TABLEAU I :
Normes des terrains de camping

| DESIGNATION | 1 Etoile | 2 Etoiles | 3 Etoiles | 4 Etoiles |
|--|----------|-----------|-----------|-----------|
| A. - CARACTERISTIQUES GENERALES | | | | |
| Terrain ayant vocation à être implanté dans les espaces à dominante naturelle et, le cas échéant, dans les espaces urbains ou d'urbanisation future..... | x | x | x | x |
| 1. Densité d'occupation: | | | | |
| a) Pourcentage minimum de la superficie utilisable affectée aux dessertes intérieures, services communs, espace libres, jeux..... | 10 | 10 | 15 | 20 |
| b) Superficie moyenne minimum d'un emplacement (en mètres carrés) (1)..... | 90 | 90 | 95 | 100 |
| c) Superficie minimum d'un emplacement..... | 70 | 70 | 80 | 80 |

| | | | | |
|--|-----------|-----|-----|-----|
| d) Superficie maximale occupée par les installations sur l'emplacement (en %) (2) | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 2. Délimitation des emplacements: | | | | |
| a) Délimitation sommaire..... | x | | | |
| b) Obligation de marquer les limites et de numérotter les emplacements..... | | x | x | x |
| 3. Alimentation en eau destinée à la consommation: | | | | |
| a) Quantité d'eau minimale par emplacement et par jour (en litres)..... | 200 | 200 | 250 | 250 |
| 4. Assainissement: | | | | |
| Raccordement des équipements sanitaires communs au réseau public ou à un système d'épuration conforme à la réglementation..... | x | x | x | x |
| 5. Ordures ménagères: | | | | |
| a) Poubelles munies d'un dispositif de fermeture d'une capacité minimale de 75 litres avec sacs d'une contenance équivalente conformes à un modèle agréé (3) | 12 | 12 | 12 | 12 |
| b) Ramassage quotidien des déchets ménagers ; sinon stockage dans une installation réservée à ce seul effet..... | x | x | x | x |
| 6. Voirie: | | | | |
| a) Raccordement à une voie publique et voies intérieures carrossables par tous les temps pendant la durée d'ouverture du terrain..... | x | x | x | x |
| - sol stabilisé propre à éviter poussière et boue..... | | x | x | |
| - voies avec fondation et couche de surface..... | | | | x |
| b) Places de parking à l'entrée..... | | | x | x |
| 7. Eclairage: | | | | |
| a) Eclairage des parties communes et des postes de sécurité..... | | x | x | x |
| b) Eclairage nocturne des voies intérieures..... | | | x | x |
| 8. Sécurité: | | | | |
| a) Clôture naturelle ou artificielle..... | x | x | x | x |
| b) Gardiennage de jour (4)..... | | x | | |
| c) Gardiennage permanent (4)..... | | | x | x |
| 9. Abris de jardin: | | | | |
| - autorisés uniquement sur les emplacements loisirs dans les limites fixées par les règles d'urbanisme et les règlements intérieurs des terrains..... | x | x | x | x |
| B. - EQUIPEMENTS COMMUNS | | | | |
| 1. Installation en matériaux de qualité..... | x | x | x | x |
| - avec sol carrelé ou revêtu d'un matériau équivalent..... | | | x | x |
| 2. Bureau d'accueil (5)..... | Conseillé | x | x | x |
| 3. Lieu de rencontre et d'animation..... | | x | x | x |
| 4. Salle de réunion et d'utilisation commune (4)..... | | | | x |
| 5. Terrain de jeux: | | | | |
| a) Aire de jeux pour enfants..... | x | x | x | x |
| b) Terrains équipés..... | | | x | x |
| C. - EQUIPEMENTS SANITAIRES FIXES EN MATERIAUX DE QUALITE NETTOYES ET ENTRETENUS EN PERMANENCE (6)..... | | | | |
| Avec sol carrelé ou revêtu d'un matériau équivalent et pour les murs revêtement de carreaux de faïence ou d'un matériau équivalent..... | x | x | x | x |
| I.- Pour un nombre d'emplacements non desservis en eau et assainissement de | 100 | 100 | 90 | 80 |
| 1. Lavabos avec glace et tablettes (7) (8)..... | 12 | | | |
| a) Appareils individualisés (7)..... | | 12 | 10 | |
| b) En cabines..... | | | 6 | |
| c) En cabines avec eau chaude..... | | | | 16 |

| | | | | |
|--|-----|-----------|--------|----|
| 2. Douches: | | | | |
| a) Froides en cabines individuelles..... | 3 | | | |
| b) Chaudes en cabines individuelles avec séparation d'un coin déshabillage..... | | 6 | 9 | 12 |
| 3. W.C à chasse d'eau..... | 9 | 9 | 9 | 9 |
| 4. Urinoirs à effet d'eau (9) (10)..... | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 5. W.C pour enfants (11)..... | | | | 1 |
| 6. Bacs à laver (12) (13): | | | | |
| a) La vaisselle..... | 6 | 7 | 8 | |
| - avec eau chaude..... | | | | 8 |
| b) le linge..... | 3 | 3 | 5 | |
| - avec eau chaude (machines à laver conseillées dans buanderie équipée)..... | | | | 5 |
| c) Robinets de puisage d'eau chaude à proximité des points de lavage..... | | Conseillé | 3 (14) | |
| 7. Vidoirs pour eaux ménagères..... | | | 1 | 1 |
| 8. Equipement électrique (intensité minimale 2 ampères en conformité avec les règles U.T.E. et la norme NF C 15-100 en vigueur à la date de son installation): | | | | |
| Pourcentage d'emplacement à équiper..... | | | 10 | 30 |
| 9. Prises de courant: | | | | |
| a) Pour rasoirs..... | | 8 | 8 | 8 |
| b) Pour autres petits appareils électriques (chauffe-biberons, sècheirs, etc.)..... | | 1 | 1 | 1 |
| 10. Points d'eau aménagés répartis sur le terrain..... | 3 | 3 | 4 | 4 |
| II. - Pour un nombre d'emplacements confort et grand confort destinés à accueillir tous types de matériels de..... | 100 | 100 | 90 | 80 |
| 1. Lavabos avec glaces et tablette (7) (8): | | | | |
| a) Nombre de robinets par appareil collectif..... | 4 | | | |
| b) Appareils individualisés (7)..... | | 4 | 3 | |
| c) En cabines..... | | | 2 | |
| d) En cabines avec eau chaude..... | | | | 5 |
| 2. Douches: | | | | |
| a) Froides en cabines individuelles..... | 2 | | | |
| b) Chaudes en cabines individuelles avec séparation d'un coin déshabillage..... | | 2 | 3 | 4 |
| 3. W.C à chasse d'eau: | | | | |
| - confort..... | 9 | 9 | 9 | 9 |
| - grand confort..... | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4. Urinoirs: | | | | |
| - confort (9) (10)..... | 3 | 3 | 3 | 3 |
| - grand confort..... | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5. W.C pour enfant (11)..... | | | | 1 |
| 6. Bacs à laver (13): | | | | |
| a) La vaisselle..... | 3 | 3 | 3 | |
| - avec eau chaude..... | | | | 3 |
| b) Le linge..... | 3 | 3 | 3 | |
| - avec eau chaude (avec machines à laver conseillées dans une buanderie équipée)..... | | | | 3 |
| c) Robinets de puisage d'eau chaude à proximité des points de lavage..... | | Conseillé | 2 (14) | |
| 7. Vidoirs pour eaux ménagères..... | | | 1 | 1 |
| 8. Prises de courants | | | | |

| | | | | |
|---|-----|-----|--------|--------|
| a) Pour rasoirs..... | | 3 | 3 | 3 |
| b) Pour autres petits appareils électriques (chauffe-biberon, séchoir, etc.)..... | | 1 | 1 | 1 |
| 9. Points d'eau répartis sur le terrain..... | 3 | 3 | 4 | 4 |
| III. - Pour un nombre d'emplacements confort et grand confort destinés à l'accueil exclusif d'hébergements équipés pour se raccorder à tous les branchements (caravanes, résidences mobiles H.L.L.) jusqu'à..... | 100 | 100 | 90 | 80 |
| et par tranche supplémentaire de..... | 100 | 100 | 90 | 80 |
| 1.Lavabos avec glace et tablette..... | 1 | | | |
| a) Appareils individualisés..... | | 1 | | |
| b) En cabines..... | | | 1 | |
| c) En cabines avec eau chaude..... | | | | 1 |
| 2. Douches: | | | | |
| a) Froides..... | 1 | | | |
| b) Chaudes en cabines avec séparation d'un coin déshabillage..... | | 1 | 1 | 1 |
| 3. W.C à chasse d'eau: | | | | |
| - confort..... | 9 | 9 | 9 | 9 |
| - grand confort..... | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4. Urinoirs: | | | | |
| - confort (9) (10)..... | 3 | 3 | 3 | 3 |
| - grand confort..... | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5. W.C pour enfants (11): | | | | |
| - confort..... | | | | 1 |
| D. - DISPOSITIONS DIVERSES | | | | |
| 1. Espaces verts, arbres et plantations: | | | | |
| a) Compte tenu de la végétation existante, aménagement paysager avec plantation d'arbres ou d'arbustes adaptés à l'environnement, à l'intérieur du terrain, et en périphérie si nécessaire, pour une bonne insertion dans le paysage..... | x | x | x | x |
| b) Décoration florale..... | | | x | x |
| c) Séparation des emplacements par des plantations..... | | | x (15) | x (15) |
| 2.Trousse de secours..... | x | x | x | x |
| 3. Téléphone: | | | | |
| - un poste téléphonique sur place ou à proximité immédiate..... | x | x | | |
| - une cabine sur place pour un nombre d'emplacements non desservis par le téléphone de..... | | | 180 | 160 |
| 4.Possibilité de dépôt de valeur au bureau (4)..... | | | x | x |
| 5. Commerce d'alimentation sur place ou à proximité immédiate du terrain (4)..... | | | x | x |
| 6. Service de boissons en haute saison (4)..... | | | x | x |
| 7. Langues étrangères parlées à l'accueil (deux dont l'anglais) (4)..... | | | x | x |
| 8. Conformité avec les prescriptions de sécurité et de protection contre l'incendie ... | x | x | x | x |

*Normes techniques d'accessibilité aux personnes handicapées
(Création, extension, nouveaux aménagements)*

| DESIGNATION | 1 Etoile | 2 Etoiles | 3 Etoiles | 4 Etoiles |
|--|----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. Accessibilité aux personnes à mobilité réduite en application du décret n° 78-109 du 1 ^{er} février 1978, des équipements et services du terrain..... | x | x | x | x |
| 2. En cas d'accessibilité difficile de la totalité des emplacements du fait notamment de la topographie du terrain: Nombre minimum d'emplacements accessibles : un par tranche ou fraction de 50... | x | x | x | x |
| 3. Nombre d'équipements sanitaires adaptés (11) (16) (17) (en fonction du nombre d'emplacements): | | | | |
| a) Un W.C par tranche ou fraction de..... | 200 | 200 | 180 | 160 |
| b) Un lavabo par tranche ou fraction de..... | 200 | 200 | 180 | |
| - avec eau chaude..... | | | | 160 |
| c) Une douche par tranche ou fraction de: | | | | |
| - froide..... | 450 | | | |
| - chaude avec séparation d'un coin déshabillage..... | | 300 | 270 | 240 |
| d) Un bac à laver..... | x | x | x | |
| - avec eau chaude..... | | | | x |

1) Permet de déterminer le nombre d'emplacements autorisés:

Surface totale du terrain - pourcentage réservé aux dessertes, etc.

----- = nombre d'emplacements autorisés
Surface moyenne

(2) La petite tente basse pour enfants venant en complément de la caravane familiale n'est pas comptée dans la superficie occupée par les installations.

(3) Un autre système de pré collecte des déchets ménagers peut être autorisé par le préfet.

(4) Pour les terrains 100 p. 100 emplacements loisirs simplement conseillé.

(5) En catégorie deux étoiles, le bureau d'accueil peut être constitué par une installation mobile.

(6) "Fixes" ne signifie pas forcément avec fondations.

(7) 30 p. 100 des lavabos requis peuvent être installés dans une cabine douche.

(8) Au-delà de 75 p. 100 du nombre requis, deux lavabos peuvent être remplacés par une douche supplémentaire avec robinet de puisage.

(9) Deux urinoirs peuvent être remplacés par un W.C

(10) Urinoirs (deux par tranche supplémentaire).

(11) Ces équipements sanitaires viennent en déduction du nombre général d'équipements sanitaires prévu au C du tableau.

(12) Par tranche supplémentaire, le nombre de bacs à laver la vaisselle est de 4, 5, 6, 6 : le nombre de bacs à laver le linge de 2, 2, 4, 4

(13) Une machine remplace deux bacs à laver la vaisselle. Une machine remplace deux bacs à laver le linge.

(14) Sauf si nombre équivalent de bacs équipés en eau chaude.

(15) Les plantations peuvent ne séparer que les îlots d'emplacements.

(16) Les emplacements, au delà de 500, peuvent n'être desservis que par un nombre d'équipements inférieur d'un tiers à ce qui est prescrit.

(17) Lorsque les normes n'imposent qu'un seul ensemble d'appareils, ceux-ci peuvent être regroupés en cabine.

TABLEAU : II
Normes des camps de tourisme saisonniers

A. - Caractéristiques générales

Terrain ayant vocation à être implanté dans les espaces à dominante naturelle, le cas échéant, dans les espaces urbains ou d'urbanisation future et plus particulièrement dans les zones à forte fréquentation touristique.

1. *Densité d'occupation :*

a) Superficie maximale du terrain : 1 hectare et demi ;

b) Nombre maximum d'emplacements à l'hectare : 80 ;

c) Nombre maximum d'emplacements par terrain : 120.

2. *Délimitation sommaire des emplacements.*

3. *Alimentation en eau destinée à la consommation :*

a) Quantité d'eau minimale par emplacement et par jour (en litres) : 200 ;

b) Points d'eau aménagés (pour 120 emplacements) : 3.

4. *Assainissement* :

Raccordement des équipements sanitaires communs au réseau public ou à un système d'épuration conforme à la réglementation.

5. *Voirie* :

Raccordement à une voie publique et voies intérieures carrossables par tous les temps pendant la durée d'ouverture du terrain.

6. *Sécurité* :

a) Démarcation du terrain ;

b) Clôture facultative.

B. - Equipements communs

Abris des installations sanitaires : fixes ou déplaçables.

C. - Equipements sanitaires

(nettoyés et entretenus en permanence pendant la durée d'ouverture du terrain)

Pour 100 emplacements :

1. Lavabos avec glace et tablette (1) : 12 ;

2. Douches froides en cabine : 3 ;

3. W.-C. à chasse d'eau : 9 ;

4. Urinoirs à effet d'eau : 3 ;

5. Bacs à laver :

a) La vaisselle : 6 ;

b) Le linge : 3 ;

6. Poubelles munies d'un dispositif de fermeture et d'une capacité minimale de 75 litres avec sac d'une contenance équivalente, conformes à un modèle agréé (2) : 12 ;

7. Ramassage quotidien des déchets ménagers, sinon stockage dans un enclos réservé à cet effet.

D. - Dispositions diverses

1. Trousse de secours ;

2. Conformité avec les prescriptions de sécurité et de protection contre l'incendie ;

3. Interdiction du garage de caravanes.

E. - Accessibilité aux personnes handicapées

1. Accessibilité aux personnes à mobilité réduite, en application du décret n° 78-109 du 1er février 1978, des équipements et services du terrain.

2. En cas d'accessibilité difficile de la totalité des emplacements, du fait notamment de la topographie du terrain, nombre minimum d'emplacements accessibles adaptés : un par tranche ou fraction de 50.

3. Nombre d'équipements sanitaires adaptés (parmi les équipements déjà prévus au C) :

- un water-closet ;

- un lavabo ;

- une douche ;

- un bac à laver.

(1) Au-delà de 75 p. 100 du nombre requis, deux lavabos peuvent être remplacés par une douche supplémentaire avec robinet de puisage.

(2) Un autre système de précollecte des déchets ménagers peut être autorisé par le préfet.

TABLEAU III
Normes des camps de tourisme Aires naturelles

Caractéristiques générales :

Terrain ayant vocation à être implanté dans les espaces naturels, notamment agricoles.

Respect de la végétation existante et de l'environnement naturel. Une seule aire naturelle par unité foncière.

Interdiction du garage de caravanes.

Densité d'occupation :

Superficie maximale de l'aire naturelle : un hectare ;

Nombre maximum d'emplacements à l'hectare : 25 ;

Nombre maximum d'emplacements par terrain : 25 ;

Obligation de marquer chaque emplacement par un jalon. Distance minimale entre deux jalons : 20 mètres.

Implantation obligatoire des installations à proximité immédiate des jalons à raison d'une seule installation par jalon. Déplacement annuel des jalons pour préserver la couverture végétale selon la nature des sols.

Equipements communs :

Abris des installations sanitaires dans les bâtiments existants ou aménagés spécialement à cet effet, dissimulés aux vues, de préférence par un écran végétal. Ces abris peuvent être déplaçables et simplement installés pour la période d'ouverture de l'aire naturelle.

Equipements sanitaires (1) :

Nettoyés et entretenus en permanence pendant la durée d'ouverture du terrain.

Pour 25 installations :

Points d'eau potable : 3 ;

Water-closet à chasse-d'eau : 3 ou 2 water-closet et 1 vidoir ;

Bacs à laver : 2 ;

Poubelles de 75 litres minimum (avec couvercle) d'un modèle agréé, avec sacs d'une contenance équivalente.

Un autre système de précollecte des déchets ménagers peut être autorisé par le préfet.

Ramassage quotidien des déchets ménagers, sinon stockage dans un enclos réservé à cet effet.

Si la configuration du terrain permet l'accessibilité aux personnes handicapées, un des points d'eau, des water-closet et des bacs à laver doit être adapté.

Conformité avec les prescriptions de sécurité et de protection contre l'incendie.

(1) Equipements complémentaires conseillés : trois lavabos, une douche avec eau chaude.

Textes appliqués : Code de l'urbanisme R.443-8-2.

Décret 59-275 1959-02-07.

Décrets cités : Décret 78-109 1978-02-01.

Annexe 2 : Campings de Corrèze (source INSEE)

| code INSEE | nom commune | Nombre de campings | | | | | Nombre d'emplacements | | | | |
|------------|-------------------------------|--------------------|----|----|----|----|-----------------------|-----|-----|-----|-----|
| | | Total | 1* | 2* | 3* | 4* | Total | 1* | 2* | 3* | 4* |
| 19005 | Allasac | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 32 | 0 | 32 | 0 | 0 |
| 19007 | Atillac | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 30 | 0 | 30 | 0 | 0 |
| 19010 | Argentat | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 93 | 0 | 93 | 0 | 0 |
| 19013 | Aubazines | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 145 | 0 | 0 | 145 | 0 |
| 19014 | Auriac | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 70 | 0 | 0 | 70 | 0 |
| 19018 | Bassignac-le-Haut | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 44 | 0 | 44 | 0 | 0 |
| 19019 | Beaulieu-sur-Dordogne | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 250 | 0 | 130 | 120 | 0 |
| 19023 | Beynat | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 180 | 0 | 0 | 180 | 0 |
| 19028 | Bort-les-Orgues | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 440 | 100 | 200 | 140 | 0 |
| 19031 | Brive-la-Gaillarde | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 93 | 0 | 93 | 0 | 0 |
| 19032 | Brivezac | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 |
| 19033 | Bugeat | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 150 | 0 | 150 | 0 | 0 |
| 19034 | Camps-Saint-Mathurin-Léobazel | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 18 | 0 | 18 | 0 | 0 |
| 19036 | Chamberet | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 |
| 19037 | Chamboulive | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 67 | 0 | 67 | 0 | 0 |
| 19039 | Champagnac-la-Noaille | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 45 | 45 | 0 | 0 | 0 |
| 19050 | Chauffour-sur-Vell | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 90 | 0 | 0 | 90 | 0 |
| 19056 | Clergoux | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 |
| 19057 | Collonges-la-Rouge | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 170 | 0 | 170 | 0 | 0 |
| 19062 | Corrèze | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 121 | 67 | 0 | 54 | 0 |
| 19072 | Donzenac | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 78 | 78 | 0 | 0 | 0 |
| 19073 | Égletons | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 75 | 0 | 0 | 75 | 0 |
| 19075 | Espagnac | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 140 | 0 | 0 | 140 | 0 |
| 19080 | Eygurande | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 75 | 0 | 0 | 75 | 0 |
| 19084 | Forgès | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 33 | 33 | 0 | 0 | 0 |
| 19094 | Juillac | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 |
| 19095 | Lacelle | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 34 | 0 | 34 | 0 | 0 |
| 19098 | Lagarde-Enval | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 20 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 19100 | Lagraulière | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 32 | 0 | 32 | 0 | 0 |
| 19101 | Laguenne | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 28 | 0 | 0 | 28 | 0 |
| 19104 | Lamongerie | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 100 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 19106 | Lapleau | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 60 | 0 | 60 | 0 | 0 |
| 19107 | Larche | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 |
| 19113 | Liginiac | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 42 | 0 | 42 | 0 | 0 |
| 19117 | Lissac-sur-Couze | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 173 | 0 | 40 | 133 | 0 |
| 19118 | Le Lonzac | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 33 | 33 | 0 | 0 | 0 |
| 19121 | Lubersac | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 60 | 0 | 60 | 0 | 0 |
| 19125 | Marcillac-la-Croisille | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 220 | 0 | 0 | 220 | 0 |
| 19136 | Meymac | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 120 | 0 | 0 | 120 | 0 |
| 19137 | Meyrignac-l'Église | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 34 | 0 | 34 | 0 | 0 |
| 19140 | Monceaux-sur-Dordogne | 5 | 0 | 1 | 2 | 2 | 540 | 0 | 100 | 170 | 270 |
| 19147 | Nespouls | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 15 | 0 | 15 | 0 | 0 |
| 19148 | Neuvic | 5 | 1 | 3 | 1 | 0 | 596 | 40 | 391 | 165 | 0 |
| 19157 | Palisse | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 53 | 0 | 0 | 0 | 53 |

DRE Limousin – Stage hôtellerie de plein air

| | | | | | | | | | | | |
|-------|----------------------------|---|---|---|---|---|-----|----|-----|-----|-----|
| 19164 | Peyrelevade | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 101 | 0 | 101 | 0 | 0 |
| 19165 | Peyrissac | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 25 | 25 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | | | | | | |
| 19174 | La Roche-Canillac | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 |
| 19181 | Saint-Augustin | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 20 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 19205 | Saint-Geniez-ô-Merle | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 18 | 0 | 18 | 0 | 0 |
| 19207 | Saint-Germain-les-Vergnes | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 66 | 0 | 66 | 0 | 0 |
| 19213 | Saint-Jal | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 20 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 19221 | Saint-Martial-Entraygues | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 250 | 0 | 0 | 0 | 250 |
| 19222 | Saint-Martin-la-Méanne | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 44 | 0 | 44 | 0 | 0 |
| 19228 | Saint-Pantaléon-de-Lapleau | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 30 | 0 | 30 | 0 | 0 |
| 19230 | Saint-Pardoux-Corbier | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 40 | 0 | 40 | 0 | 0 |
| 19234 | Saint-Pardoux-l'Ortigier | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 40 | 0 | 40 | 0 | 0 |
| 19236 | Saint-Priest-de-Gimel | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| 19240 | Saint-Salvador | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 25 | 25 | 0 | 0 | 0 |
| 19243 | Saint-Sornin-Lavolps | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 45 | 0 | 45 | 0 | 0 |
| 19249 | Saint-Yrieix-le-Déjalat | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 20 | 0 | 20 | 0 | 0 |
| 19252 | Sarroux | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 103 | 0 | 103 | 0 | 0 |
| 19255 | Seilhac | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 159 | 0 | 0 | 0 | 159 |
| 19258 | Servières-le-Château | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 84 | 0 | 84 | 0 | 0 |
| 19261 | Sornac | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 54 | 0 | 54 | 0 | 0 |
| 19264 | Soursac | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 154 | 60 | 0 | 94 | 0 |
| 19265 | Tarnac | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 45 | 0 | 45 | 0 | 0 |
| 19269 | Treignac | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 156 | 0 | 16 | 0 | 140 |
| 19272 | Tulle | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 |
| 19275 | Ussel | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 140 | 0 | 0 | 140 | 0 |
| 19276 | Uzerche | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 65 | 0 | 0 | 65 | 0 |
| 19284 | Viam | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 |
| 19285 | Vigeois | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 88 | 0 | 0 | 88 | 0 |
| 19287 | Vitrac-sur-Montane | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 51 | 0 | 51 | 0 | 0 |

Annexe 3 : Camping de Creuse (source INSEE)

| code insee | nom_commune | Nombre de campings | | | | | Nombre d'emplacements | | | | |
|------------|---------------------------|--------------------|----|----|----|----|-----------------------|----|----|-----|-----|
| | | Total | 1* | 2* | 3* | 4* | Total | 1* | 2* | 3* | 4* |
| 23001 | Ahun | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 33 | 0 | 33 | 0 | 0 |
| 23004 | Anzême | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 30 | 0 | 30 | 0 | 0 |
| 23008 | Aubusson | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 95 | 0 | 0 | 95 | 0 |
| 23013 | Auzances | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 |
| 23029 | Le Bourg-d'Hem | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 32 | 0 | 32 | 0 | 0 |
| 23030 | Bourganeuf | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 41 | 0 | 41 | 0 | 0 |
| 23032 | Boussac-Bourg | 3 | 0 | 0 | 1 | 2 | 304 | 0 | 0 | 100 | 204 |
| 23035 | Budelière | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 | 0 | 0 | 0 |
| 23036 | Bussière-Dunoise | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 33 | 0 | 33 | 0 | 0 |
| 23039 | La Celle-Dunoise | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 63 | 33 | 30 | 0 | 0 |
| 23045 | Chambon-sur-Voueize | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 |
| 23048 | Champagnat | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 33 | 0 | 33 | 0 | 0 |
| 23052 | La Chapelle-Taillefert | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 33 | 33 | 0 | 0 | 0 |
| 23056 | Châtelus-le-Marcheix | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 27 | 0 | 27 | 0 | 0 |
| 23057 | Châtelus-Malvaleix | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 27 | 27 | 0 | 0 | 0 |
| 23061 | Chénérailles | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 33 | 0 | 33 | 0 | 0 |
| 23067 | La Courtine | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 25 | 0 | 25 | 0 | 0 |
| 23070 | Crozant | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 33 | 0 | 33 | 0 | 0 |
| 23075 | Dun-le-Palestel | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 |
| 23076 | Évaux-les-Bains | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 49 | 0 | 49 | 0 | 0 |
| 23077 | Faux-la-Montagne | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 50 | 0 | 50 | 0 | 0 |
| 23079 | Felletin | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 30 | 0 | 30 | 0 | 0 |
| 23087 | Fresselines | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 21 | 21 | 0 | 0 | 0 |
| 23093 | Gouzou | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| 23096 | Guéret | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 127 | 57 | 0 | 70 | 0 |
| 23124 | Marsac | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 33 | 0 | 33 | 0 | 0 |
| 23131 | Mérinchal | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 32 | 0 | 32 | 0 | 0 |
| 23165 | Royère-de-Vassivière | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 406 | 0 | 0 | 406 | 0 |
| 23176 | La Souterraine | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 60 | 0 | 0 | 60 | 0 |
| 23224 | Saint-Oradoux-de-Chirouze | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 75 | 0 | 75 | 0 | 0 |
| 23231 | Saint-Pierre-de-Fursac | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 20 | 0 | 20 | 0 | 0 |
| 23247 | Saint-Vaury | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 16 | 16 | 0 | 0 | 0 |
| 23257 | Vallièrre | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 33 | 33 | 0 | 0 | 0 |

Annexe 4 : Campings de Haute-Vienne (source INSEE)

| code insee | nom_commune | Nombre de campings | | | | | Nombre d'emplacements | | | | |
|------------|--------------------------|--------------------|----|----|----|----|-----------------------|-----|-----|-----|----|
| | | Total | 1* | 2* | 3* | 4* | Total | 1* | 2* | 3* | 4* |
| 87001 | Aixe-sur-Vienne | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 80 | 0 | 80 | 0 | 0 |
| 87002 | Ambazac | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 100 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 87003 | Arnac-la-Poste | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 25 | 25 | 0 | 0 | 0 |
| 87009 | Beaumont-du-Lac | 3 | 0 | 2 | 1 | 0 | 202 | 0 | 157 | 45 | 0 |
| 87011 | Bellac | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 87014 | Bessines-sur-Gartempe | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 90 | 0 | 40 | 50 | 0 |
| 87020 | Bonnac-la-Côte | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 80 | 0 | 0 | 0 | 80 |
| 87024 | Bujaleuf | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 110 | 0 | 110 | 0 | 0 |
| 87027 | Bussière-Galant | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 58 | 33 | 25 | 0 | 0 |
| 87028 | Bussière-Poitevine | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 |
| 87031 | Le Chalard | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 90 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| 87040 | Châteauneuf-la-Forêt | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 65 | 0 | 65 | 0 | 0 |
| 87041 | Châteauponsac | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 43 | 0 | 0 | 43 | 0 |
| 87043 | Cheissoux | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 40 | 40 | 0 | 0 | 0 |
| 87046 | Cognac-la-Forêt | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 100 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 87047 | Compreignac | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 46 | 0 | 46 | 0 | 0 |
| 87049 | Coussac-Bonneval | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 26 | 26 | 0 | 0 | 0 |
| 87053 | Cromac | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 93 | 0 | 0 | 93 | 0 |
| 87064 | Eymoutiers | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 40 | 0 | 40 | 0 | 0 |
| 87066 | Flavignac | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 34 | 34 | 0 | 0 | 0 |
| 87082 | Ladignac-le-Long | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 102 | 0 | 102 | 0 | 0 |
| 87083 | Laurière | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 166 | 0 | 166 | 0 | 0 |
| 87085 | Limoges | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 228 | 0 | 0 | 228 | 0 |
| 87088 | Magnac-Bourg | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 70 | 0 | 70 | 0 | 0 |
| 87089 | Magnac-Laval | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 20 | 0 | 20 | 0 | 0 |
| 87092 | Marval | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 169 | 33 | 0 | 136 | 0 |
| 87095 | Meuzac | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 60 | 0 | 60 | 0 | 0 |
| 87097 | Mézières-sur-Issoire | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 33 | 33 | 0 | 0 | 0 |
| 87103 | Nantiat | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 33 | 0 | 33 | 0 | 0 |
| 87104 | Nedde | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 85 | 0 | 85 | 0 | 0 |
| 87106 | Nexon | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 33 | 0 | 33 | 0 | 0 |
| 87117 | Peyrat-le-Château | 7 | 4 | 3 | 0 | 0 | 514 | 281 | 233 | 0 | 0 |
| 87122 | Razès | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 152 | 0 | 0 | 152 | 0 |
| 87126 | Rochechouart | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 80 | 0 | 80 | 0 | 0 |
| 87133 | Saint-Amand-Magnazeix | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 24 | 0 | 24 | 0 | 0 |
| 87140 | Saint-Brice-sur-Vienne | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 10 | 0 | 10 | 0 | 0 |
| 87146 | Saint-Germain-les-Belles | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 60 | 0 | 60 | 0 | 0 |
| 87150 | Saint-Hilaire-les-Places | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 88 | 0 | 0 | 88 | 0 |
| 87154 | Saint-Junien | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 100 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 87158 | Saint-Laurent-sur-Gorre | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 90 | 0 | 0 | 90 | 0 |
| 87161 | Saint-Léonard-de-Noblat | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 110 | 0 | 0 | 110 | 0 |

DRE Limousin – Stage hôtellerie de plein air

| | | | | | | | | | | | |
|-------|----------------------------|---|---|---|---|---|-----|----|-----|----|-----|
| 87167 | Saint-Martin-Terressus | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 36 | 0 | 36 | 0 | 0 |
| 87168 | Saint-Mathieu | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 52 | 0 | 0 | 52 | 0 |
| 87173 | Saint-Pardoux | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 200 | 0 | 0 | 0 | 200 |
| 87182 | Saint-Sulpice-les-Feuilles | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 |
| 87183 | Saint-Sylvestre | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 65 | 65 | 0 | 0 | 0 |
| 87185 | Saint-Victorien | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 |
| 87187 | Saint-Yrieix-la-Perche | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 100 | 0 | 100 | 0 | 0 |
| 87194 | Sussac | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 63 | 30 | 33 | 0 | 0 |

Annexe 5 : Liste des campings en Corrèze et Haute-Vienne (Source DRT Limousin)

| Nom commune | Nom camping | Etoiles | Nombre d'emplacements | | | Emplacements locatifs | | | | Mode de gestion | Date d'ouverture | Date de fermeture |
|-------------------------------|---------------------------------------|---------|-----------------------|-----|----------|-----------------------|-----|-----------|--------|-----------------|------------------|-------------------|
| | | | Total | Nus | Locatifs | HLL | RML | Caravanes | Tentes | | | |
| Altillac | Camping municipal Panama | 2 | 30 | 30 | 0 | | | | | public | 01/07/07 | |
| Argentat | Camping municipal le Longour | 3 | 102 | 102 | 0 | | | | | public | 15/06/07 | 15/09/07 |
| Aubazines | Camping du Coiroux | 3 | 174 | 60 | 114 | | 33 | | 37 | privé | 06/04/07 | 00/01/00 |
| Auriac | Camping municipal | 3 | 78 | 70 | 8 | | 8 | | | public | 15/06/07 | 15/09/07 |
| Bassignac-le-Haut | Camping municipal | 2 | 44 | 44 | 0 | | | | | public | 15/06/07 | 15/09/07 |
| Beaulieu-sur-Dordogne | Camping des Iles | 3 | 120 | 91 | 29 | | 17 | | 12 | privé | 07/04/07 | 15/10/07 |
| Beaulieu-sur-Dordogne | Camping du Pont | 3 | 65 | 63 | 2 | | 2 | | | privé | 15/06/07 | 25/08/07 |
| Beynat | Centre touristique de Miel | 3 | 140 | 120 | 20 | 1 | 16 | | 3 | privé | 15/06/07 | 15/09/07 |
| Bort-les-Orgues | Camping les Aubazines | 3 | 145 | 113 | 32 | 32 | | | | public | 02/06/07 | 09/09/07 |
| Bort-les-Orgues | Camping municipal Beausoleil | 2 | 224 | 219 | 5 | | 5 | | | public | 02/05/07 | 16/09/07 |
| Brivezac | Camping le Vieux Moulin | 1 | 40 | 40 | | | | | | public | 15/06/07 | 15/09/07 |
| Bugeat | Camping municipal les 3 ponts | 3 | 260 | 126 | 24 | 24 | | | | public | 01/05/07 | 15/10/07 |
| Camps-Saint-Mathurin-Léobazel | Camping municipal de la Châtaigneraie | 2 | 23 | 18 | 5 | 5 | | | | public | 01/05/07 | 30/09/07 |
| Chamberet | Camping municipal le Merle | 2 | 30 | 30 | 10 | 10 | | | | public | 01/06/07 | 30/09/07 |
| Chamboulive | Camping Chanteloiseau | 2 | 67 | 67 | | | | | | privé | 15/06/07 | 31/08/07 |
| Champagnac-la-Noailles | Camping Lallé | 1 | 45 | 44 | 1 | 1 | | | | privé | 15/04/07 | 15/10/07 |
| Chartrier-Ferrière | Camping la Magaudie | 1 | 30 | | | | | | | privé | 01/01/07 | 31/12/07 |
| Chauffour-sur-Veil | Camping des Feneyrolles | 3 | 90 | 62 | 28 | 6 | 12 | 10 | | privé | 19/05/07 | 15/09/07 |
| Clergoux | Camping la petite rivière | 1 | 29 | 24 | 5 | | 2 | 1 | 2 | privé | 01/04/07 | 30/09/07 |
| Collonges-la-Rouge | Camping du Moulin de la Valane | 3 | 120 | 97 | 23 | 11 | 14 | | | public | 28/04/07 | 29/09/07 |
| Collonges-la-Rouge | Camping Naturiste Nat.Co | 2 | 50 | 50 | | | | | | associatif | 15/06/07 | 15/09/07 |
| Condat-sur-Ganaveix | Camping moulin de la Geneste | 2 | 25 | 21 | 4 | 4 | | | | privé | 01/05/07 | 15/09/07 |
| Corrèze | Camping au bois de Calais | 1 | 67 | 38 | 29 | 18 | 11 | | | privé | 01/04/07 | 21/12/07 |
| Corrèze | Camping municipal de la Glapelle | 3 | 54 | 51 | 3 | | 3 | | | public | 15/06/07 | 15/09/07 |

DRE Limousin – Stage hôtellerie de plein air

| Nom commune | Nom camping | Etoiles | Nombre d'emplacements | | | Emplacements locatifs | | | | Mode de gestion | Date d'ouverture | Date de fermeture |
|----------------------|-------------------------------------|---------|-----------------------|-----|----------|-----------------------|-----|-----------|--------|-----------------|------------------|-------------------|
| | | | Total | Nus | Locatifs | HLL | RML | Caravanes | Tentes | | | |
| Donzenac | Camping la Rivière | 3 | 77 | 67 | 14 | 14 | | | | public | 01/04/07 | 30/09/07 |
| Egletons | Camping Egletons lac | 3 | 75 | 63 | 12 | | 12 | | | privé | 01/05/07 | 31/10/07 |
| Espagnac | Domaine de Taysse | 3 | 126 | 100 | 26 | 26 | | | | associatif | 01/01/07 | 31/12/07 |
| Eyburie | Camping naturiste Aimée Porcher | 2 | 50 | 50 | | | | | | privé | 01/06/07 | 01/09/07 |
| Eygurande | Camping de l'Abeille | 3 | 73 | 61 | 12 | | 12 | | | associatif | 09/06/07 | 15/09/07 |
| Forgès | Camping municipal la Souvigne | 1 | 33 | 33 | | | | | | public | 15/06/07 | 15/09/07 |
| Lacelle | Camping municipal | 2 | 30 | 30 | | | | | | public | 15/06/07 | 15/09/07 |
| Lagarde-Enval | Camping municipal de la Méchaussie | 1 | 20 | 20 | | | | | | public | 15/06/07 | 15/09/07 |
| Lagraulière | Camping municipal le Pilard | 2 | 32 | 32 | | | | | | public | 15/06/07 | 15/09/07 |
| Laguenne | Camping le pré du Moulin | 3 | 24 | 22 | 2 | 2 | | | | privé | 15/04/07 | 30/09/07 |
| Lamongerie | Camping de Masseret | 3 | 90 | 80 | 10 | 6 | 4 | | | public | 01/04/07 | 30/09/07 |
| Lapleau | Camping municipal Couly | 2 | 40 | 40 | | | | | | public | 01/07/07 | 31/08/07 |
| Liginiaç | Centre touristique municipal de Mau | 3 | 56 | 42 | 14 | 14 | | | | public | 01/07/07 | 31/08/07 |
| Lissac-sur-Couze | Camping la Prairie | 3 | 133 | 97 | 36 | 36 | | | | public | 01/01/07 | 31/12/07 |
| Le Lonzac | Camping municipal Pré de la Gane | 1 | 33 | 33 | | | | | | public | 01/07/07 | 31/08/07 |
| Lubersac | Camping municipal de la Vézénie | 2 | 72 | 54 | 18 | 18 | | | | public | 01/04/07 | 15/10/07 |
| Marcillac-la-croisil | Camping municipal du Lac | 3 | 190 | 160 | 30 | 30 | | | | public | 01/06/07 | 01/10/07 |
| Meymac | Camping municipal la Garenne | 3 | 71 | 65 | 6 | 6 | | | | public | 15/05/07 | 15/09/07 |
| Meyrignac-l'Eglise | Camping de l'étang | 2 | 34 | 26 | 8 | 8 | | | | | 01/07/07 | 31/08/07 |
| Monceaux-sur-Dor | Camping au soleil d'Oc | 3 | 90 | 70 | 20 | 8 | 7 | 2 | 3 | privé | 01/04/07 | 18/11/07 |
| Monceaux-sur-Dor | Camping Europe | 3 | 100 | 97 | 3 | | 3 | | | privé | 01/04/07 | 31/10/07 |
| Monceaux-sur-Dor | Camping le Saulou | 4 | 150 | 131 | 19 | 5 | 14 | | | privé | 01/04/07 | 30/09/07 |
| Monceaux-sur-Dor | Camping le Vaurette | 4 | 120 | 118 | 2 | | 2 | | | privé | 01/05/07 | 21/09/07 |
| Monceaux-sur-Dor | Camping l'écho du Malpas | 3 | 100 | 40 | 60 | | 50 | | 10 | privé | 15/03/07 | 15/11/07 |
| Neuvic | Camping Henri Queuille | 2 | 85 | 68 | 17 | 10 | 5 | | 2 | privé | 14/04/07 | 13/10/07 |
| Neuvic | Camping le Mialaret | 2 | 170 | 100 | 70 | 55 | | | 15 | privé | 01/04/07 | 31/10/07 |
| Neuvic | Camping le Soustran | 2 | 45 | 43 | 2 | | | 2 | | privé | 01/05/07 | 30/09/07 |
| Neuvic | Camping municipal du Champ pige | 1 | 40 | 40 | | | | | | public | 01/06/07 | 30/09/07 |
| Neuvic | Camping municipal du lac | 3 | 100 | 78 | 22 | 12 | 10 | | | public | 01/06/07 | 30/09/07 |
| Palisse | Camping le Vianon | 4 | 71 | 55 | 16 | 16 | | | | privé/publi | 01/01/07 | 31/12/07 |
| Peyrelevade | Camping municipal | 2 | 66 | 50 | 16 | 16 | | | | public | 39142 | 39401 |

DRE Limousin – Stage hôtellerie de plein air

| Nom commune | Nom camping | Etoiles | Nombre d'emplacements | | | Emplacements locatifs | | | | Mode de gestion | Date d'ouvertur | Date de fermeture |
|----------------------------|---|---------|-----------------------|-----|----------|-----------------------|-----|-----------|--------|-----------------|-----------------|-------------------|
| | | | Total | Nus | Locatifs | HLL | RML | Caravanes | Tentes | | | |
| Peyrissac | Camping nature et Vézère | 2 | 22 | 19 | 3 | | | 3 | | privé | 01/01/07 | 31/12/07 |
| Reygade | Camping la belle étoile | 3 | 27 | 16 | 11 | 3 | 6 | 2 | | privé | 15/06/07 | 30/09/07 |
| La Roche-Canillac | Camping municipal les Bouyges | 2 | 50 | 43 | 7 | 6 | 1 | | | public | | |
| Saint-Augustin | Camping municipal | 1 | 20 | 20 | | | | | | public | 01/06/07 | 30/09/07 |
| Saint-Germain-les-Vergnes | Camping du domaine de Lascaux | 2 | 50 | 43 | 7 | | 1 | 6 | | privé | 15/06/07 | 15/09/07 |
| Saint-Jal | Camping municipal | 1 | 20 | 20 | | | | | | public | 15/06/07 | 15/09/07 |
| Saint-Martial-Entraygues | Camping le Gibanel | 4 | 250 | 240 | 10 | | 10 | | | privé | 01/06/07 | 08/09/07 |
| Saint-Martin-la-Méanne | Camping municipal de la Croix de Brunal | 2 | 44 | 38 | 6 | 6 | | | | public | 01/06/07 | 31/08/07 |
| Saint-Merd-de-Lapleau | Camping le petit bois | 2 | 33 | 30 | 3 | | | 3 | | privé | 01/04/07 | 30/09/07 |
| Saint-Pantaléon-de-Lapleau | Camping municipal des Combes | 2 | 30 | 27 | 3 | | 3 | | | public | 01/04/07 | 31/10/07 |
| Saint-Pardoux-Corbier | Camping municipal du plan d'eau | 2 | 40 | 40 | | | | | | public | 01/04/07 | 30/09/07 |
| Saint-Priest-de-Gimel | Camping de Ruffaud | 3 | 100 | 92 | 8 | 8 | | | | privé | 01/05/07 | 30/09/07 |
| Saint-Privat | Camping municipal des Chanaux | 2 | 30 | 20 | 10 | 10 | | | | public | 02/05/07 | 31/10/07 |
| Saint-Salvador | Camping municipal le Pré Chaton | 1 | 25 | 25 | | | | | | public | 01/06/07 | 30/09/07 |
| Saint-Sornin-Lavolps | Camping municipal | 2 | 45 | | | 9 | | | | public | 25/05/07 | 10/09/07 |
| Saint-Yrieix-le-Déjalat | Camping municipal des Monédières | 2 | 20 | 14 | 6 | 6 | | | | public | 15/05/07 | 15/10/07 |
| Sarroux | Camping du Bois d'Enval | 2 | 35 | 35 | | | | | | privé | 01/05/07 | 31/10/07 |
| Sarroux | Camping Outre Val | 4 | 43 | 41 | 2 | | 2 | | | privé | 01/05/07 | 31/10/07 |
| Seilhac | Camping municipal du lac de Bournazel | 4 | 155 | 125 | 30 | 10 | 20 | | | public | 01/04/07 | 30/09/07 |
| Servières-le-Château | Camping municipal du lac de Feyt | 3 | 77 | 47 | 30 | 24 | 6 | | | public | 31/03/07 | 29/09/07 |
| Sornac | Camping municipal des Chaux | 2 | 54 | 54 | | | | | | public | 01/07/07 | 31/08/07 |

DRE Limousin – Stage hôtellerie de plein air

| Nom commune | Nom camping | Etoiles | Nombre d'emplacements | | | Emplacements locatifs | | | | Mode de gestion | Date d'ouverture | Date de fermeture |
|--------------------|--|---------|-----------------------|-----|----------|-----------------------|-----|-----------|--------|-----------------|------------------|-------------------|
| | | | Total | Nus | Locatifs | HLL | RML | Caravanes | Tentes | | | |
| Soursac | Camping municipal des lacs de Spontour | 1 | 40 | 40 | | | | | | public | 01/07/07 | 31/08/07 |
| Soursac | Camping municipal pont Aubert | 3 | 90 | 86 | 4 | 4 | | | | public | 15/06/07 | 15/10/07 |
| Tarnac | Camping municipal | 2 | 45 | 45 | | | | | | public | 15/05/07 | 01/11/07 |
| Treignac | Camping la Plage | 3 | 130 | 117 | 13 | | 8 | | 5 | privé | 01/05/07 | 15/09/07 |
| Tulle | Camping municipal de Bourbacoup | 2 | 50 | 50 | | | | | | public | 01/07/07 | 31/08/07 |
| Ussel | Camping municipal du centre touristique de Ponty | 3 | 40 | 40 | | | | | | public | 01/06/07 | 30/09/07 |
| Uzerche | Camping municipal de la Minoterie | 3 | 64 | 55 | 9 | 9 | | | | public | 28/04/07 | 29/09/07 |
| Veix | Camping le Fayard | 2 | 27 | 27 | | | | | | privé | 12/05/07 | 01/10/07 |
| Viam | Camping municipal Puy de Veix | 2 | 50 | 50 | | | | | | public | 15/06/07 | 30/09/07 |
| Vigeois | Camping municipal du lac de Poncharal | 3 | 85 | 85 | | | | | | public | 01/06/07 | 15/09/07 |
| Vitrac-sur-Montane | Camping municipal du Pont | 2 | 51 | 51 | | | | | | public | 15/06/07 | 15/09/07 |
| Billac | Camping le Relais des Escures | 2 | | | | 10 | 1 | | | privé | 01/01/07 | 31/12/07 |
| Juillac | Camping municipal | 1 | 30 | 30 | | | | | | public | 01/07/07 | 31/08/07 |

DRE Limousin – Stage hôtellerie de plein air

| Nom commune | Nom camping | Etoiles | Nombre d'emplacements | | | Emplacements locatifs | | | | Mode de gestion | Date d'ouverture | Date de fermeture |
|-----------------------|--------------------------------------|---------|-----------------------|-----|----------|-----------------------|-----|-----------|--------|-----------------|------------------|-------------------|
| | | | Total | Nus | Locatifs | HLL | RML | Caravanes | Tentes | | | |
| Aixe-sur-Vienne | Camping municipal Les Grèves | 2 | 81 | 80 | 1 | | 1 | | | public | 01/06/07 | 30/09/07 |
| Ambazac | Camping municipal de Jonas | 1 | 70 | 70 | | | | | | public | 01/06/07 | 30/09/07 |
| Beaumont-du-Lac | Camping Cévéo de Pierrefitte | 3 | 45 | 45 | 18 | 8 | 10 | | | privé | 16/06/07 | 15/09/07 |
| Bellac | Camping municipal les Rochettes | 2 | 100 | 100 | | | | | | public | 01/01/07 | 31/12/07 |
| Bessines-sur-Gartempe | Camping des Morterolles | 2 | 33 | 33 | | | | | | public | 01/07/07 | 31/12/07 |
| Bessines-sur-Gartempe | Camping municipal de Sagnat | 3 | 50 | 50 | | | | | | public | 15/06/07 | 15/09/07 |
| Bonnac-la-Côte | Camping Château de Leychoisier | 4 | 86 | 84 | 2 | 2 | | | | privé | 15/04/07 | 20/09/07 |
| Bujaleuf | Camping du Lac de Sainte-Hélène | 2 | 120 | 110 | 10 | 10 | | | | public | 15/05/07 | 30/09/07 |
| Buissière-Galant | Camping les Ribières | 2 | 25 | 25 | | | | | | public | 13/06/07 | 11/09/07 |
| Buissière-Galant | Camping naturiste Bos redon | 1 | 33 | 33 | | | | | | associatif | 01/01/07 | 31/12/07 |
| Buissière-Poitevine | Camping de la Croix de l'Hosanne | 1 | 41 | 40 | 1 | | 1 | | | public | 01/01/07 | 31/12/07 |
| Le Chalard | Camping les Vigères | 2 | 45 | 43 | 2 | | 2 | | | privé | 01/01/07 | 31/12/07 |
| Châteauneuf-la-Forêt | Camping le Cheyenne | 2 | 41 | 35 | 6 | 1 | 5 | | | privé | 01/01/07 | 31/12/07 |
| Châteauponsac | Camping la Gartempe de Châteauponsac | 3 | 48 | 43 | 5 | 3 | 2 | | | public | 01/01/07 | 31/12/07 |
| Cheissoux | Camping naturiste Lous Suais | 1 | 40 | 40 | | | | | | privé | | |
| Cognac-la-Forêt | Camping des Alouettes | 2 | 100 | | | | | | | | 01/04/07 | 30/09/07 |
| Compreignac | Camping municipal de Montimbert | 1 | 46 | 46 | | | | | | public | 01/06/07 | 15/09/07 |
| Coussac-Bonneval | Camping municipal les Allées | 1 | 26 | 26 | | | | | | public | 15/06/07 | 15/09/07 |
| Cromac | Camping du lac de Mondon | 3 | 99 | 92 | 7 | 7 | | | | public | 31/03/07 | 29/09/07 |
| Le Dorat | Camping la Planche de Dames | 1 | 20 | 20 | | | | | | public | | |
| Eymoutiers | Domaine naturiste des Monts de Bus | 2 | 20 | 8 | 12 | | 12 | | | privé | 07/04/07 | 07/11/07 |
| Eymoutiers | Camping municipal | 2 | 40 | 40 | | | | | | public | 01/06/07 | 30/09/07 |
| Flavignac | Camping St-Fortunat | 1 | 34 | 30 | 4 | 4 | | | | public | 15/05/07 | 15/10/07 |
| Ladignac-le-Long | Camping municipal de Bel'air | 3 | 100 | 95 | 5 | | 5 | | | public | 01/05/07 | 31/10/07 |
| Laurière | Camping du lac du Pont à l'Age | 2 | 166 | 160 | 6 | 6 | | | | public | 15/03/07 | 31/10/07 |
| Limoges | Camping d'Uzurat | 3 | 170 | 170 | | | | | | public | 01/03/07 | 31/10/07 |
| Lussac-les-Eglises | Camping les Forges | 2 | 10 | 10 | | | | | | public | 01/04/07 | 30/09/07 |
| Magnac-Laval | Camping municipal | 2 | 20 | 20 | | | | | | public | | |
| Magnac-Bourg | Camping les Ecureuils | 2 | 70 | 70 | | | | | | public | 01/04/07 | 30/09/07 |

DRE Limousin – Stage hôtellerie de plein air

| Nom commune | Nom camping | Etoiles | Nombre d'emplacements | | | Emplacements locatifs | | | | Mode de gestion | Date d'ouverture | Date de fermeture |
|------------------------|--|---------|-----------------------|-----|----------|-----------------------|-----|-----------|--------|-----------------|------------------|-------------------|
| | | | Total | Nus | Locatifs | HLL | RML | Caravanes | Tentes | | | |
| Marval | Camping le Grand Lac | 3 | 115 | 35 | 80 | 36 | 44 | | | privé | 01/04/07 | 31/10/07 |
| Meuzac | Camping les Bouvreuils | 2 | 60 | 60 | | | | | | public | 15/06/07 | 15/09/07 |
| Nantiat | Camping les Haches | 2 | 33 | 33 | | | | | | public | 15/06/07 | 15/09/07 |
| Nedde | Camping municipal de Nedde | 2 | 85 | 85 | | | | | | public | 01/04/07 | 31/10/07 |
| Nexon | Camping l'étang de la Lande | 2 | 65 | 50 | 15 | 15 | | | | public | 01/06/07 | 30/09/07 |
| Peyrat-le-Château | Camping les Peyrades | 2 | 140 | 140 | | | | | | public | 02/05/07 | 30/09/07 |
| Peyrat-le-Château | Camping les Sagnes | 1 | 66 | 66 | | | | | | public | 01/04/07 | 30/09/07 |
| Peyrat-le-Château | Camping le Moulin de l'eau | 1 | 65 | 65 | | | | | | public | 01/07/07 | 31/08/07 |
| Peyrat-le-Château | Camping le Chassagnou | 2 | 65 | 65 | | | | | | public | | |
| Pierre-Buffière | Camping de Pierre Buffière Chabanas | 3 | 60 | 60 | | | | | | public | 15/05/07 | 30/09/07 |
| Razès | Site de Santrop | 3 | 152 | 136 | 16 | 12 | 4 | | | public | 04/05/07 | 18/09/07 |
| Rochechouart | Camping de Rochechouart | 2 | 80 | | | | | | | public | 01/06/07 | 15/09/07 |
| Saint-Amand-Magnazeix | Camping de Saint-Amand Magnazeix | 2 | 24 | 24 | | | | | | public | | |
| St-Brice-sur-Vienne | Camping de Saint-Brice sur Vienne | 2 | 10 | 10 | | | | | | public | 15/04/07 | 17/09/07 |
| St-Germain-les-Belles | Camping de Montréal | 2 | 60 | 60 | | | | | | public | 01/06/07 | 10/09/07 |
| St-Hilaire-les-Places | Camping du Lac de Saint-Hilaire les Places | 3 | 107 | 85 | 22 | 15 | 7 | | | public | | |
| St-Junien | Camping municipal de la Glane | 2 | 100 | 94 | 6 | 6 | | | | public | 15/05/07 | 15/09/07 |
| St-Laurent-les-Eglises | Camping du Pont du Dognon | 3 | 92 | | | | | | | public | 15/04/07 | 15/10/07 |
| St-Léonard-de-Noblat | Camping de Beaufort | 3 | 87 | 75 | 12 | 2 | 10 | | | public | 01/04/07 | 30/10/07 |
| St-Martin-Terressus | Camping du Soleil levant | 2 | 36 | 36 | | | | | | public | 15/06/07 | 15/09/07 |
| St-Mathieu | Camping de Saint-Mathieu | 3 | 52 | 52 | | | | | | public | 01/05/07 | 30/09/07 |
| St-Pardoux | Camping de Fréaudour Lac de Saint-Pardoux | 4 | 210 | 210 | | | | | | privé | 04/06/07 | 10/09/07 |
| St-Sylvestre | Camping les Roussilles | 2 | 66 | 55 | | | | | | privé | 01/01/07 | 31/12/07 |
| St-Yreix-la-Perche | Camping du plan d'eau d'Arfeuil | 2 | 100 | 100 | | | | | | public | 01/06/07 | 15/09/07 |
| Sussac | Camping naturiste les Saules | 1 | 30 | | | | 2 | | | privé | 15/06/07 | 31/08/07 |
| Sussac | Camping municipal Beauséjour | 2 | 38 | 33 | 5 | | 5 | | | public | 01/06/07 | 30/09/07 |

Annexe 6 : Guide de recommandations et d'aides du Conseil général de la Haute-Vienne

I. PRINCIPALES NOTIONS REGLEMENTAIRES

Le secteur de l'hôtellerie de plein air regroupe les activités de camping, de caravanage et des parcs résidentiels de loisirs¹. La législation sur le camping est issue des problèmes posés par la concentration sauvage de campeurs. L'ouverture d'un camping est soumise aux règles générales et locales d'urbanisme.

Campings libres ou sauvages

La libre pratique du camping, sous réserve de l'accord de celui qui a la jouissance du terrain, est reconnue en France (Décret du 7 juillet 1959), avec certaines restrictions (sites et monuments protégés...). Le Maire et le Préfet peuvent prendre par arrêté des mesures d'interdiction en cas d'atteinte à l'ordre et à la salubrité publics.

Campings déclarés ou campings à la ferme²

Une simple déclaration à la mairie suffit pour ouvrir un terrain d'une capacité maximum de 6 emplacements (ou 20 personnes), sauf en cas de réglementation locale particulière. Les campeurs doivent pouvoir disposer d'un minimum de 100 m² par famille. L'équipement sanitaire mis à disposition peut se limiter à un point d'eau, un lavabo, un wc, éventuellement une douche chaude.

Aires naturelles de camping

Une aire naturelle de camping est un terrain ayant vocation à être implanté dans les espaces naturels, notamment agricoles, dans le respect de la végétation existante et de l'environnement naturel. Le garage des caravanes est interdit. Sa capacité ne peut excéder 25 emplacements et sa surface un hectare.

Terrains aménagés de camping et caravanage

Les terrains aménagés de camping et caravanage et les terrains destinés uniquement à la réception de caravanes sont classés en quatre catégories exprimées par un nombre d'étoiles croissant avec le niveau de confort des aménagements³.

Sont classés terrains de camping avec la mention « tourisme », les terrains dont plus de la moitié du nombre d'emplacements est destinée à la location à la nuitée, à la semaine ou au mois pour une clientèle de passage.

Sont classés terrains de camping avec la mention « loisirs », les terrains dont plus de la moitié du nombre d'emplacements est destinée à une occupation généralement supérieure au mois par une clientèle qui n'y élit pas domicile.

Dans toutes les catégories, les emplacements à la fois desservis en eau, électricité et directement raccordés au système d'assainissement (eaux ménagères et eaux vannes) sont dénommés « grand confort caravane ». Ceux desservis en eau, électricité et uniquement raccordés au réseau d'évacuation des eaux ménagères sont dénommés « confort caravane ».

¹ Pour plus de précisions, se reporter au « glossaire des hébergements touristiques » édité par ODT France et la FNCDT sur : <http://www.tourisme.fr> (rubrique espace pro).
² De rapprocher des chartes « Gîtes de France », « Accueil Paysan »...
³ Le classement des terrains de camping est régi par l'arrêté du 11 janvier 1993.



GUIDE DES RECOMMANDATIONS A L'USAGE DES ACTEURS DE L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR EN HAUTE-VIENNE

SOMMAIRE

I. Principales notions réglementaires

II. Recommandations

1. Recommandations générales

- * Proposer un accueil convivial et professionnel et une information touristique fiable p 1
- * Proposer un cadre de vie agréable et sécurisant p 3
- * Proposer des services, des activités et des équipements de loisirs adaptés p 4
- * Proposer des locaux de qualité p 6
- * Professionnaliser la gestion, la commercialisation et la promotion p 7

2. Recommandations spécifiques

- * Camping "nature et détente" p 9
- * Camping "étape" p 10
- * Camping "club" p 10

| | |
|---|--|
| <p>Aires de stationnement pour les autocaravanes dans les campings</p> <p>L'exploitant à la faculté de créer une aire de stationnement pour les autocaravanes située à l'entrée du terrain de camping et comprise dans l'unité foncière avant fait l'objet d'une autorisation d'aménager. Au-delà d'un nombre de places de stationnement excédant 10% des emplacements autorisés, cette création nécessite une modification de l'arrêté de classement.</p> <p>L'aire de stationnement pour les autocaravanes est destinée à une location limitée à la nuitée, le cas échéant renouvelable.</p> <p>Habitatons légères de Loisirs (HLL)</p> <p>Les HLL sont des constructions à usage non professionnel, démontables ou transportables⁴. En-dessous de 35 m2 de surface hors œuvre nette (SHON), leur installation ne nécessite pas de permis de construire. Les terrasses ne sont pas comprises dans la SHON.</p> <p>Les HLL peuvent être implantées :</p> <ul style="list-style-type: none">- dans les terrains de campings et de caravanage permanents, dans la limite de 34 unités ou de 20% du nombre d'emplacements ;- dans les terrains affectés spécialement à cet usage faisant l'objet d'une autorisation d'aménager (installations communales...) ;- dans les villages de vacances classés en hébergement léger et dans les dépendances des maisons familiales de vacances agréées. <p>Parcs résidentiels de loisirs (PRL)⁵</p> <p>Un PRL est un terrain aménagé pour l'accueil d'au moins 35 habitations légères de loisirs (HLL) et/ou de caravanes. Les PRL peuvent être exploités par cession d'emplacements en pleine propriété ou par location. Dans ce dernier cas seulement, ils font l'objet d'un classement. Sous le régime hôtelier, les emplacements équipés sont loués à la journée, à la semaine ou au mois pour une clientèle qui n'y élit pas domicile.</p> <p>Cette exploitation est soumise à deux conditions :</p> <ul style="list-style-type: none">- une seule personne physique ou morale doit avoir la propriété ou la jouissance du terrain ;- une seule personne physique ou morale doit assurer l'exploitation. <p>Conditions d'ouverture</p> <p>Pour ouvrir un terrain de camping ou un PRL, l'exploitant doit obtenir :</p> <ul style="list-style-type: none">- l'autorisation d'aménager et le certificat de conformité des travaux auprès de la Mairie ou de la Préfecture (Direction Départementale de l'Équipement) ;- l'arrêté préfectoral de classement après avis de la commission départementale d'action touristique (sauf pour les PRL placés hors régime hôtelier). <p>⁴ Les résidences mobiles ne sont pas considérées comme des HLL. ⁵ Le classement des parcs résidentiels de loisirs est régi par l'arrêté du 18 décembre 1980.</p> | <p>II. RECOMMANDATIONS</p> <p>Le classement des campings se réfère à un niveau d'équipement. Aujourd'hui, un bon classement ne suffit plus à assurer la fréquentation. La qualité est devenue un élément majeur de différenciation et d'attractivité des campings auprès des clients. La démarche est conforme aux objectifs du Plan Qualité France piloté par le Ministère du Tourisme avec la marque Qualité Tourisme. En matière d'hôtellerie de plein air, le label Camping Qualité est le référent national.</p> <p>La recherche d'une amélioration qualitative s'applique à toutes les composantes de l'hôtellerie de plein air : les équipements, les prestations et l'organisation.</p> <p>Ces recommandations ont été élaborées par un groupe de travail composé de représentants des professionnels, des assistants techniques au tourisme des pays, du Comité départemental de tourisme et du Conseil général, sur la base des préconisations d'un cabinet spécialisé dans l'hôtellerie de plein air. Elles ne tiennent pas lieu de charte de qualité départementale mais de « boîte à outil » que les gestionnaires de campings peuvent utiliser selon leurs besoins. L'adhésion à une charte nationale de qualité étant exigée pour bénéficier des aides du Conseil général, il appartient aux responsables de sites de se rapprocher du Comité départemental de tourisme pour obtenir le contact des organismes labellisateurs.</p> <p>Ce chapitre distingue les recommandations générales, applicables à tous les campings, des recommandations spécifiques aux différentes catégories de clients.</p> |
| 2 | 3 |

1. RECOMMANDATIONS GENERALES

Proposer un accueil convivial et professionnel et une information touristique fiable

La première impression laissée est déterminante dans l'acte d'achat.

Information, réservation et accueil

- accueil téléphonique quotidien pendant la période d'ouverture (au moins 8 heures par jour) ;
- en période de fermeture ou en cas d'absence, répondeur téléphonique ou transfert d'appel ;
- pratique de la réservation, si possible en par internet ;
- courrier électronique ;
- réponses rapides aux demandes de documentation ;
- documentation présentant une information complète, précise et actualisée ;
- documentation traduite en une langue étrangère au moins (anglais, néerlandais...)
- affichage obligatoire visible depuis l'extérieur : tarifs, heures d'ouverture, règlement intérieur, plan du terrain ;
- accueil aimable et soigné ;
- accueil ouvert au moins 8 heures par jour ;
- personnel d'accueil parlant au moins une langue étrangère au moins (anglais, néerlandais...)
- bâtiment d'accueil agréable et bien signalé.

Signalisation et accès

- voirie d'accès en bon état ;
- accès routier sécurisé ;
- signalisation directionnelle suffisante, de qualité et homogène ;
- enseigne à l'entrée ;
- stationnement visiteurs.

Informations touristiques

En relation avec l'office de tourisme communal ou intercommunal :

- personnel capable de renseigner sur les activités locales (patrimoine, manifestations...);
- documentation touristique locale en libre-service;
- affichage de la carte touristique du département, des fêtes et animations locales, des jours de marché...

Proposer un cadre de vie agréable et sécurisant

La qualité visuelle du camping représente un critère clé d'appréciation du client et une source de promotion par le « bouche à oreille ».

Traitement des abords, végétalisation et propreté

- environnement extérieur de qualité ;

4

- abords bien entretenus ;
- végétalisation de l'entrée (fleuissement, massifs...) ;
- dispositif masquant les points noirs visuels (biens sanitaires, local à poubelles, assainissement...) ;
- végétation bien entretenue ;
- absence de nuisances (bruit...) ;
- propreté du terrain et des équipements ;
- intégration paysagère des bâtiments (couleurs, matériaux, végétaux...) ;
- espaces verts.

Emplacements et aménagements

- emplacements facilement accessibles ;
- emplacements spacieux ;
- emplacements numérotés et délimités, de préférence par une végétation ;
- emplacements ombragés ;
- emplacements plats ou terrassés ;
- emplacements raccordés à l'électricité ;
- voies internes propres et en bon état ;
- signalétique interne cohérente et en bon état ;
- éclairage de nuit permettant la circulation à pied ;
- sanitaires (wc, douches, lavabos, bacs à laver) propres (nettoyés au moins 2 fois par jour) et en bon état ;
- équipements sanitaires spécifiques (wc enfants, table à langer, machines à laver, sèche-linges, coin repassage).

Sécurité

- gardiennage de jour et de nuit (obligatoire à partir de 3 étoiles) ;
- contrôle de l'accès des véhicules (barrière automatique ou contrôlée depuis l'accueil) ;
- limitation de la vitesse de circulation ;
- cabine de téléphone accessible la nuit ;
- terrain clôturé et clôture en bon état ;
- cheminement piétons.

Qualité environnementale⁶

Dans un souci de cohérence avec l'image verte du département et de respect de l'environnement dans lequel elle s'insère, l'hôtellerie de plein air en Haute-Vienne doit rechercher au maximum à respecter des critères de qualité environnementale. Ces critères concernent :

- les énergies renouvelables ;
- les économies d'énergie ;
- le tri sélectif ;
- les produits d'entretien utilisés ;
- la gestion des ressources en eau ;
- les autres services et la gestion générale.

Ex : label « Clé Verte », label écologique communautaire aux services de camping Eco-Label, outil de mesure de la qualité environnementale du référentiel « Camping Qualité »...

5

| | |
|--|--|
| <p><u>Proposer des services, des activités et des équipements de loisirs adaptés</u></p> <p>Les activités de loisirs dans le camping ou dans sa proximité immédiate constituent un élément important dans le choix du client. Aussi, les équipements et les activités proposés doivent être en adéquation avec la demande. Par ailleurs, une offre de services payants, ou inclus dans un forfait, permettra de maintenir ou d'améliorer la durée de séjour et de multiplier les retombées économiques sur le site et localement. Des partenariats avec les prestataires touristiques, commerçants et artisans locaux sont à rechercher (bons de réduction...).</p> <p>Equipements de loisirs</p> <p>Les équipements de loisirs doivent respecter les normes d'hygiène et de sécurité en vigueur, être propres et en bon état. Il est souhaitable de disposer des bancs et des poubelles dans leur proximité immédiate.</p> <ul style="list-style-type: none"> - aires de jeux enfants ; - mini-club ; - terrains de jeux adolescents et adultes (pétanque, tennis de table, volley, tennis, mini-golf, parcours de santé...) ; - piscine (voir ci-après) ; - salles d'activités couvertes (salle polyvalente, discothèque, salle télé, mini-club...) ; - matériel de loisirs (vélos, jeux de société, livres, pédalos...) ; - aire de barbecue. <p>Piscine</p> <ul style="list-style-type: none"> - respect des normes de sécurité en vigueur pour l'accueil du public ; - pédiluve ; - le cas échéant, affichage du règlement intérieur de la piscine ; - pataugeoire ; - jeux aquatiques (toboggan, jet d'eau...) ; - propreté de l'eau et des plages ; - piscine chauffée ; - bassin couvrable ; - mobilier de piscine (chaises longues, rangement chaussures...). <p>Animation</p> <ul style="list-style-type: none"> - au moins une animation adultes ou familles par semaine ; - au moins une animation enfants par semaine ; - circuits de randonnées ; - circuits de découverte du territoire ; - affichage des animations. <p>Facilités</p> <ul style="list-style-type: none"> - boîte de départ pour le courrier ; - service de distribution des messages et du courrier (tableau, casier...) ; - accès internet dans une salle commune ; - garderie enfants. | <p>Services alimentaires</p> <ul style="list-style-type: none"> - épicerie de dépannage (petits déjeuners, repas, produits d'hygiène, cartes postales...) ; - petite restauration à emporter ; - bar (licence 2, 3 ou 4) ; - petits-déjeuners ; - coin cuisine et salle de repas ; - petite restauration à consommer sur place ; - restaurant classique (3 choix pour chaque plat, menu enfants, carte traduite au moins en anglais). <p><u>Proposer des locaux de qualité</u></p> <p>Le marché des locaux (chalets, résidences mobiles...) se développe au détriment des emplacements nus, équipés ou non. Il draine une clientèle d'anciens caravaniers et de personnes n'ayant jamais fréquenté les campings. Les clients étrangers sont également des adeptes de ce type de prestations. L'installation de locaux cherchera à privilégier l'ergonomie intérieure (espaces lumineux et conviviaux, pièce à vivre...).</p> <p>Documentation</p> <ul style="list-style-type: none"> - informations sur le produit (types d'hébergement, photos, plan de l'hébergement, surfaces, capacité en personnes, largeur des literies, disposition sur le terrain, appareils ménagers, inventaire) ; - informations sur le service (heures de début et de fin de location, information sur la fourniture de linge, tarif de location de linge ou inclusion dans forfait) ; - informations sur les modalités contractuelles (grille tarifaire claire, procédure et formulaire de réservation, assurance annulation proposée) ; - documentation traduite en au moins une langue étrangère (anglais, néerlandais...) ; - contrat de location traduit en au moins une langue étrangère (anglais, néerlandais...) ; <p>Environnement et entretien général</p> <ul style="list-style-type: none"> - disposition des locaux évitant les vis à vis et la promiscuité ; - intégration paysagère ; - bon entretien et aspect extérieur agréable. <p>Confort et agrément</p> <ul style="list-style-type: none"> - salle de bain et WC séparés ; - non contiguïté de la chambre parents et de la chambre enfants ; - une chambre avec emplacement pour lit bébé dans au moins 20% des locaux ; - système de chauffage ; - espace de vie extérieur intime ; - mobilier de jardin (tables, chaises...) ; - terrasse couverte ou semi-couverte d'au moins 7 m² ; - ombre naturelle ou parasol fourni ; - réfrigérateur, lave-vaisselle et four micro-onde ; - branchement télévision ; - accès internet ; - barbecue par emplacement ou à proximité fourni ; - propreté et bon état intérieur ; |
|--|--|

| | |
|---|--|
| <div><ul style="list-style-type: none">- équipements en bon état de fonctionnement ;- recours préférentiel à la « haute qualité environnementale » ;- au moins un local accessible aux personnes à mobilité réduite.<p>Professionnaliser la gestion, la commercialisation et la promotion</p><ul style="list-style-type: none">- remise d'une note ou facture claire et détaillée ;- inventaire des locaux remis à l'arrivée ;- avantages accordés aux clients fidèles ;- personnel parlant au moins une langue étrangère (anglais, néerlandais...) ;- règlement intérieur traduit en au moins une langue étrangère (anglais, néerlandais...) ;- occupation des emplacements gérée et planifiée par un logiciel spécialisé ;- acceptation des chèques français ;- acceptation des cartes de paiement Visa et Mastercard ;- présence d'une boîte à idées, d'un livre d'or, d'une fiche de satisfaction...</div> | <div><p>2. RECOMMANDATIONS SPECIFIQUES</p><p>Les recommandations spécifiques cherchent à guider les gestionnaires dans le choix des services correspondant aux besoins de leurs clients : en identifiant trois grandes familles que la Haute-Vienne accueille. Ces catégories ne sont pas exclusives les unes des autres, chaque gestionnaire de camping pouvant se reconnaître dans l'une ou l'autre à des degrés divers.</p><p>Camping « nature et détente »</p><p>Camping ayant vocation à proposer des séjours estivaux de détente dans un environnement agréable et sécurisé pour une clientèle cherchant le calme et le repos (famille avec enfants, seniors...) et des séjours en moyenne-saison de découverte du patrimoine naturel et culturel (randonnées, découverte du patrimoine...) dans un cadre privilégié pour une clientèle voyageant sans enfants.</p><p>Equipements et services recommandés :</p><ul style="list-style-type: none">- qualité environnementale ;- intégration paysagère des bâtiments ;- absence de nuisances ;- locaux chauffés avec emplacement pour lit bébé ;- piscine chauffée couvrable ;- plan d'eau à proximité immédiate ;- aire de jeux pour enfants ;- animations pour enfants de préférence avec un encadrement spécialisé ;- salle d'animation ;- équipements de confort (lave-linge, table à langer, sanitaires enfants...) ;- dépannage alimentaire ;- garderie enfants ;- petite restauration de qualité ou restaurant.<p>Par ailleurs, des équipements et services spécifiques à certaines filières (randonnée, cheval, pêche...) peuvent être proposés :</p><ul style="list-style-type: none">- proximité de sentiers de randonnées ;- ouverture de Pâques à Toussaint ;- information touristique locale complète ;- sorties accompagnées ;- animations culturelles ;- location ou prêt de vélos ;- vente de top guides ;- produits d'excursions ou de séjours ;- espace cuisine, salle de repas ;- préparation de piques-niques ;- consigne ;- local à vélos ;- transport des bagages pour randonneurs itinérants ;- prise en charge des clients à la gare ou à l'aéroport le plus proche ;- endos pour chevaux ;- local pêche...</div> |
|---|--|



AIDE A L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

Critères d'attribution⁷

- étude technique, économique et juridique préalable
- aide ouverte aux propriétaires et gestionnaires privés
- au moins 2 étoiles et 50 emplacements à l'issue de l'opération
- engagement à adhérer à une charte officielle et nationale de qualité (Camping Qualité, labels touristiques, labels environnementaux, Tourisme et Handicap...)
- engagement du bénéficiaire à un partenariat avec le CDT en matière de promotion, d'observation et de formation
- engagement des bénéficiaires privés à maintenir l'activité pendant au moins 10 ans
- aide à l'extension et la qualification des campings existants (les créations de sont pas aidées)
- aide à l'implantation de locatifs neufs soumis à conditions (au moins 10 résidences mobiles ou 5 chalets par opération, niveau de confort, agencement intérieur, accessibilité personnes à mobilité réduite, intégration paysagère, espace de vie privatif...)
- aide aux équipements et services collectifs (équipements de loisirs et d'accueil, sanitaires, services, VRD...)

Dépense subventionnable HT par opération

- minimum : 20.000 €
- maximum : 200.000 €

Taux maximum applicables selon les types de dépenses

| Type de dépenses | Taux maximum pour les campings publics ou privés 3 écoles 80 emplacements | Taux maximum pour les campings publics ou privés 3 écoles 50 emplacements |
|--|---|---|
| Aménagements, at. équipements de loisirs (piscines, salles d'animation...) | 20 % | 10 % |
| Installation de chalets neufs | 20 % | 10 % |
| Installation de résidences mobiles neuves | 10 % | 5 % |

Intervention du Département dans la limite d'un plafond de financements publics de :

- 80% pour les opérateurs publics ;
- du taux compatible avec la réglementation sur la concurrence pour les opérateurs privés (régime de minimis ou régime cadre tourisme)

Votre correspondant : Bruno PICAT - Chef de projet tourisme - Tél. 05 55 14 10 05
Courriel électronique : bpicat@ca87.fr

* Se reporter au guide des recommandations, notamment pour les locaux et les équipements de loisirs

11

Camping « étape »

Camping situé à proximité d'un axe routier d'intérêt national ayant vocation à proposer des services adaptés aux usagers de la route. L'installation de locaux et d'une piscine ne sont justifiés que dans ce type de campings. L'aménagement d'aires d'accueil ou de bornes pour campings-cars sera privilégiée dans ces campings, à raison d'une implantation tous les 30 km.

Equipements et services recommandés :

- barrières automatiques ;
- distributeurs automatiques de boissons et de nourriture ;
- dépannage alimentaire ;
- amplitude des horaires et des périodes d'ouverture ;
- aire d'accueil campings-cars ;
- emplacements grand confort caravane ;
- tarifs adaptés ;
- réservation de dernière minute ;
- local d'accueil ouvert au moins 12 heures par jour ;
- petits-déjeuners...

Camping « club »

Camping de capacité d'accueil importante ayant vocation à proposer des séjours à une clientèle recherchant des activités ludiques (familles avec adolescents...), en offrant un maximum de prestations de services et de loisirs sur place ou à proximité immédiate.

Equipements et services recommandés :

- locaux ;
- piscine aquatique ;
- discothèque ;
- bar ;
- restaurant ;
- terrains de jeux pour adultes et adolescents ;
- animations quotidiennes ;
- salle d'animation ;
- épicerie ;
- matériel de loisirs ;
- réservation en via internet...

10

Annexe 7 : Fiches de présentation des Pays



PAYS de l'Occitane et des Monts d'Ambazac

16 Communes, 20000 habitants

3 Communautés de Communes (CC. Porte d'Occitanie, CC. Monts d'Ambazac et Val de Taurion, CC. Ardour Rivalier Gartempe)

Forces :

- Ce Pays présente un patrimoine naturel omniprésent et remarquable avec des événements forts valorisant le territoire.
- De ce fait le Pays souhaite se positionner comme un espace de découverte de la nature.

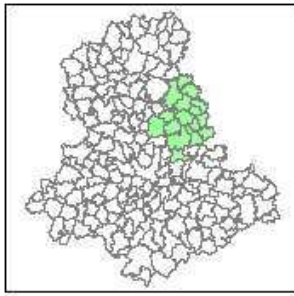
Faiblesses :

- Age avancé des prestataires d'hébergements touristiques actuels, pouvant laisser penser à une disparition progressive du parc des gîtes
- Manque de bassins de plein air et d'une piscine

Personnel : 1 assistante technique au tourisme en temps partagé avec le Pays du Haut Limousin

Au sein du conseil de développement, il existe une commission « Tourisme-Culture-Sport-

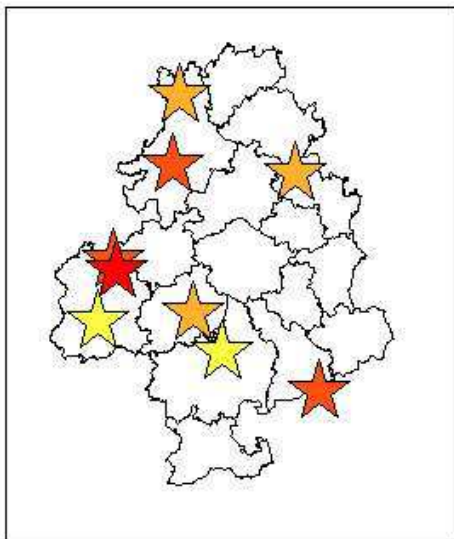
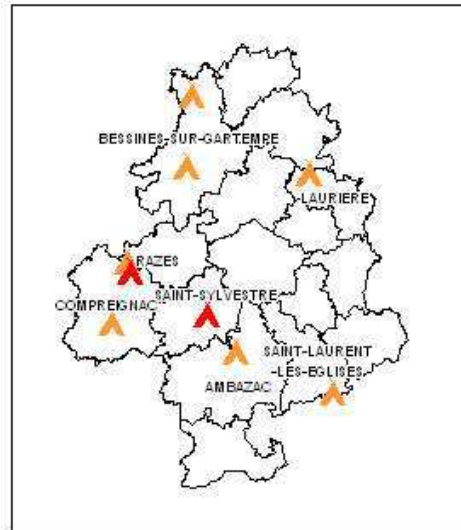
| Commune | Camping | gestion | étoiles | Emplacements | | | Locatifs | |
|------------------------|---|---------|---------|--------------|-----|----------|----------|-----|
| | | | | Total | Nus | Locatifs | HLL | RML |
| RAZES | Site de Santrop | public | 3 | 152 | 136 | 16 | 12 | 4 |
| BESSINES SUR GARTEMPE | Camping municipal de Sagnat | public | 3 | 50 | 50 | | | |
| ST LAURENT LES EGLISES | Camping du Pont du Dognon | public | 3 | 92 | 92 | | | |
| LAURIERE | Camping du lac du Pont à l'Age | public | 2 | 166 | 160 | 6 | 6 | |
| BESSINES SUR GARTEMPE | Camping des Morterolles | public | 2 | 33 | 33 | | | |
| AMBAZAC | Camping municipal de Jonas | public | 1 | 70 | 70 | | | |
| COMPREIGNAC | Camping municipal de Montimbert | public | 1 | 46 | 46 | | | |
| COMPREIGNAC | Camping de Fréaudour Lac de Saint-Pardoux | privé | 4 | 210 | 210 | | | |
| ST SYLVESTRE | Camping les Roussilles | privé | 2 | 66 | 55 | | | |



Camping et Aires naturelles au Pays d'Occitane et des Monts d'Ambazac

Mode de gestion des structures

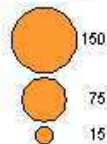
- ▲ public (7)
- ▲ privé (2)



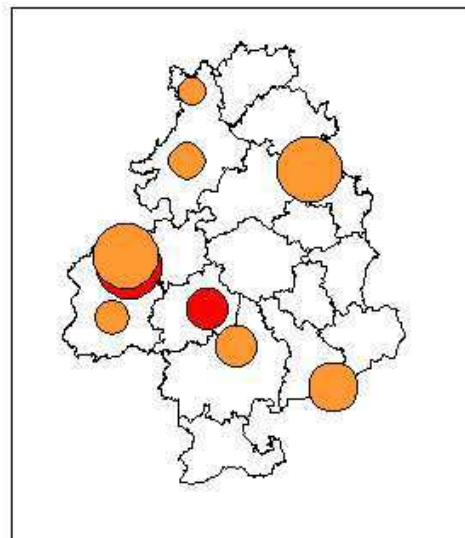
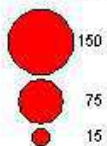
Classement des campings et aires naturelles

- ★ 4 (1)
- ★ 3 (3)
- ★ 2 (3)
- ★ 1 (2)

Nombre d'emplacements par camping "public"



Nombre d'emplacements par camping "privé"





PAYS de Monts et Barrages

32 Communes, 21400 habitants

2 Communautés de communes (CC. Des Portes de Vassivière et CC. De Noblat)

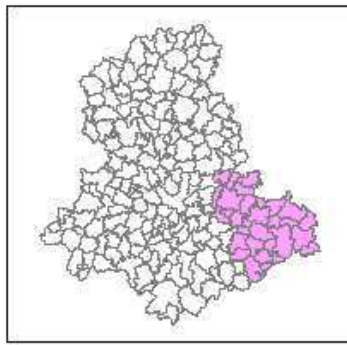
Forces :

- Pays classé « Pays d'art et d'histoire », ce qui témoigne de la richesse patrimoniale, notamment avec St-Léonard de Noblat et Eymoutiers
- La CC. Des portes de Vassivière appartient au Parc naturel régional de Millevaches, ce qui témoigne de la richesses des milieux naturels
- Le lac de Vassivière est un pôle touristique important avec les 8 autres plans d'eau du territoire
- Association touristique de Pays permet travailler en réseau avec les offices de tourisme

Faiblesses :

- Camping, en majorités de gestion publique, sont en grande difficulté (baisse de 40% de fréquentation en 10 ans)

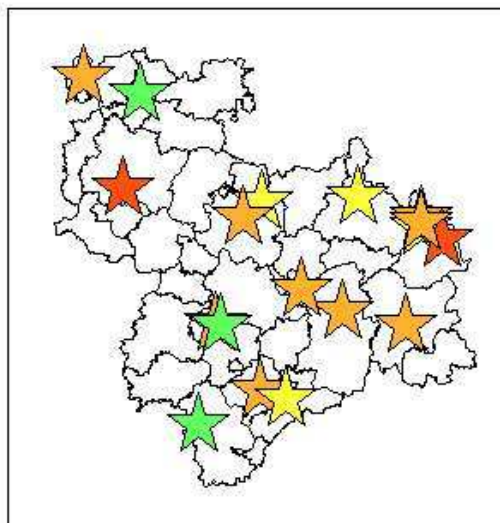
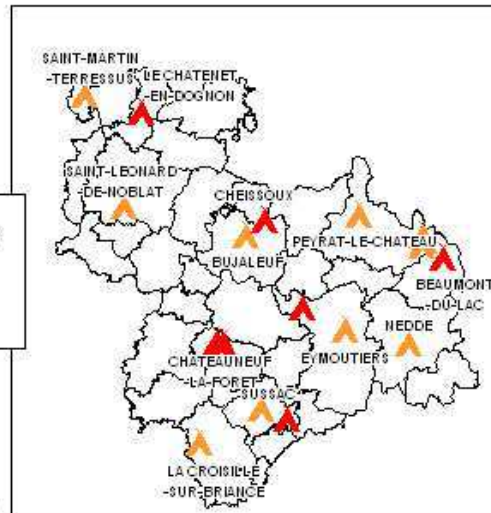
| Commune | Camping | gestion | étoiles | Emplacements | | | Locatifs | |
|--------------------------|--------------------------------------|---------|---------|--------------|-----|----------|----------|-----|
| | | | | Total | Nus | Locatifs | HLL | RML |
| ST LEONARD DE NOBLAT | Camping de Beaufort | public | 3 | 87 | 75 | 12 | 2 | 10 |
| PEYRAT LE CHATEAU | Camping les Peyrades | public | 2 | 140 | 140 | | | |
| BUJALEUF | Camping du Lac de Sainte-Hélène | public | 2 | 120 | 110 | 10 | 10 | |
| NEDDE | Camping municipal de Nedde | public | 2 | 85 | 85 | | | |
| PEYRAT LE CHATEAU | Camping le Chassagnou | public | 2 | 65 | 65 | | | |
| EYMOUTIERS | Camping municipal | public | 2 | 40 | 40 | | | |
| SUSSAC | Camping municipal Beauséjour | public | 2 | 38 | 33 | 5 | | 5 |
| ST MARTIN TERRESSUS | Camping du Soleil levant | public | 2 | 36 | 36 | | | |
| PEYRAT LE CHATEAU | Camping les Sagnes | public | 1 | 66 | 66 | | | |
| PEYRAT LE CHATEAU | Camping le Moulin de l'eau | public | 1 | 65 | 65 | | | |
| LA CROISILLE SUR BRIANCE | Aire naturelle | public | 0 | 15 | 15 | | | |
| SUSSAC | Camping naturiste les Saules | privé | 1 | 30 | 30 | 2 | | 2 |
| CHEISSOUX | Camping naturiste Lous Suais | privé | 1 | 40 | 40 | | | |
| CHATEAUNEUF LA FORET | Camping le Cheyenne | privé | 2 | 41 | 35 | 6 | 1 | 5 |
| BEAUMONT DU LAC | Camping Cévéo de Pierrefitte | privé | 3 | 45 | 45 | 18 | 8 | 10 |
| EYMOUTIERS | Domaine naturiste des Monts de Bussy | privé | 2 | 20 | 8 | 12 | | 12 |
| LE CHATENET EN DOGNON | Aire naturelle | privé | 0 | | | | | |
| CHATEAUNEUF LA FORET | Château Bellegarde les Fleurs | privé | 0 | 10 | 9 | 1 | | |



Campings et aires naturelles au Pays des Monts et Barrages

Mode de gestion des campings et aires naturelles

- ▲ public (11)
- ▲ privé (7)



Classements des campings

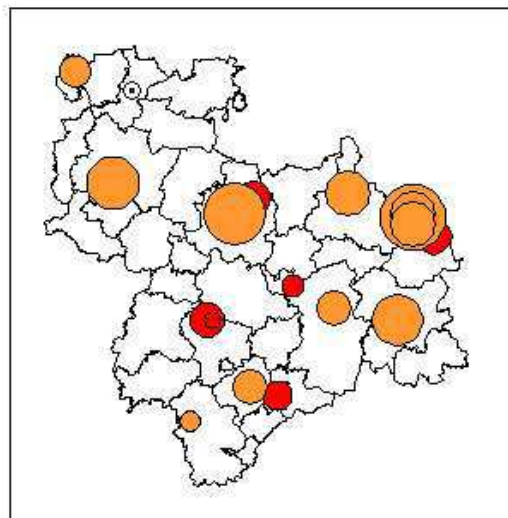
- ★ 3 (2)
- ★ 2 (9)
- ★ 1 (4)
- ★ Aires naturelles (3)

Nombre d'emplacements "publics"

- 80
- 40
- 8

Nombre d'emplacements "privés"

- 80
- 40
- 8





PAYS du Haut Limousin

54 Communes, 31000 habitants

6 Cantons (Bellac, Châteauponsac, Le Dorat, Magnac Laval, Mézières-sur-Issoire, Saint-Sulpice-les-Feuilles) et une partie des cantons de Bessines-sur-Gartempe et Nantiat.

Forces :

- Elle repose sur la saison estivale, liée à la forte présence de l'hôtellerie de plein air
- Le Lac de Saint-Pardoux, situé à la limite sud du Pays constitue le pôle touristique et de loisirs.
- L'offre culturelle est contrastée avec des événements forts durant la période estivale.
- 2 pôles d'animations sont ouverts à l'année : Le musée de Châteauponsac et les visites guidées de la collégiale du Dorat.

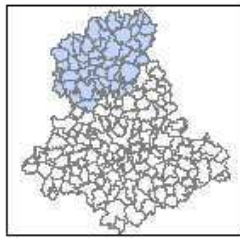
Faiblesses :

- Les 2 pôles ouverts à l'année n'ont pas d'effet structurant de part leur isolement et leur environnement touristique local peu développé et insuffisamment professionnalisé.

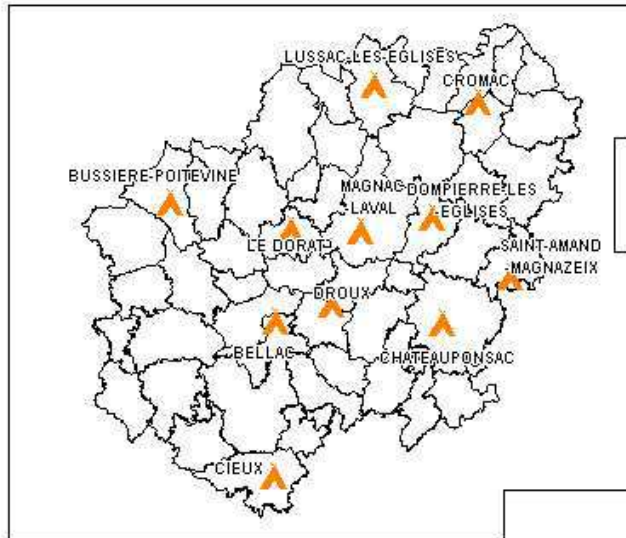
L'hôtellerie de plein air s'est inégalement adaptée à l'évolution des attentes de la clientèle.

Personnel : 1 assistante technique au tourisme en temps partagé avec le Pays d'Occitane et des Monts d'Ambazac

| Commune | Camping | gestion | étoiles | Emplacements | | | Locatifs | |
|-----------------------|--------------------------------------|---------|---------|--------------|-----|----------|----------|-----|
| | | | | Total | Nus | Locatifs | HLL | RML |
| CROMAC | Camping du lac de Mondon | public | 3 | 99 | 92 | 7 | 7 | |
| CHATEAUPONSAC | Camping la Gartempe de Châteauponsac | public | 3 | 48 | 43 | 5 | 3 | 2 |
| BELLAC | Camping municipal les Rochettes | public | 2 | 100 | 100 | | | |
| ST AMAND MAGNAZEIX | Camping de Saint-Amand Magnazeix | public | 2 | 24 | 24 | | | |
| MAGNAC LAVAL | Camping municipal | public | 2 | 20 | 20 | | | |
| LUSSAC LES EGLISES | Camping les Forges | public | 2 | 10 | 10 | | | |
| BUSSIÈRE POITEVINE | Camping de la Croix de l'Hosanne | public | 1 | 41 | 40 | 1 | | 1 |
| LE DORAT | Camping la Planche de Dames | public | 1 | 20 | 20 | | | |
| DROUX | Aire naturelle | public | 0 | 8 | 8 | | | |
| DOMPIERRE LES EGLISES | Aire naturelle | public | 0 | 12 | 12 | | | |
| CIEUX | Aire naturelle | public | 0 | 25 | 25 | | | |

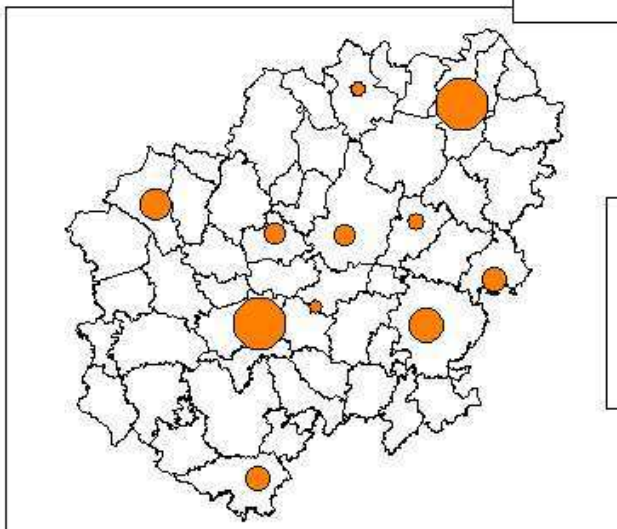
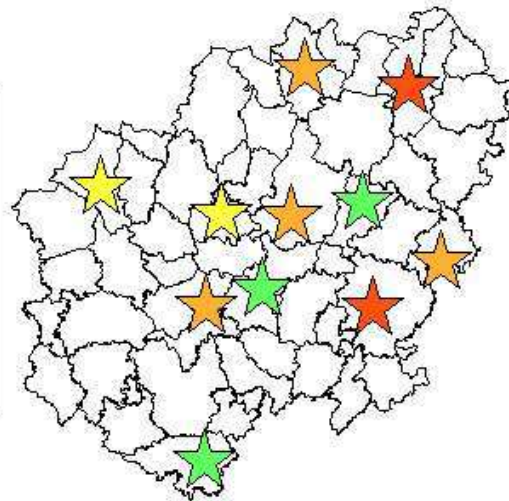


Campings classés et Aires naturelles au Pays du Haut Limousin



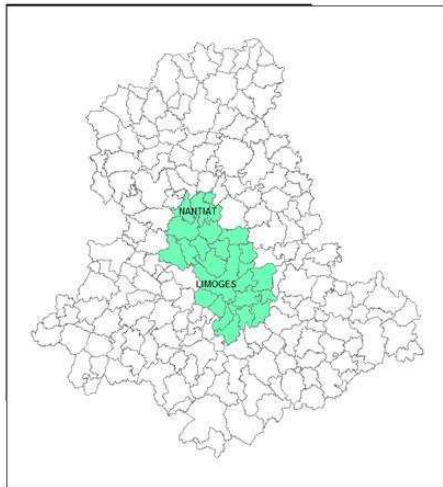
Mode de gestion des campings

▲ Public (11)



Nombre d'emplacement par Camping

● 90
● 45
● 9



PAYS de Limoges

25 Communes, 200000 habitants

La Communauté d'agglomération de Limoges Métropole et 1 Communauté de Commune (CC. De l'Aurence et Glane développement)

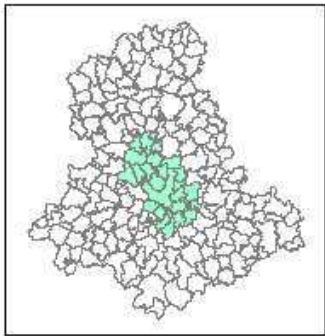
Forces :

- Limoges bénéficie d'un attractivité importante de part sa spécificité : la Porcelaine.
- Les axes routiers importants qui traverse le Pays, favorise le tourisme de passage.
- L' agglomération de Limoges offre des hébergements adaptés à la clientèle du tourisme d'affaires qui permet une activité tout au long de l'année.
- La Porcelaine mise à part, des événements ou éléments phares permettent d'avoir une image touristique.
- Potentiel touristique fort : identité rurale, proximité du lac de saint-Pardoux, sites naturels de qualité, important patrimoine architectural

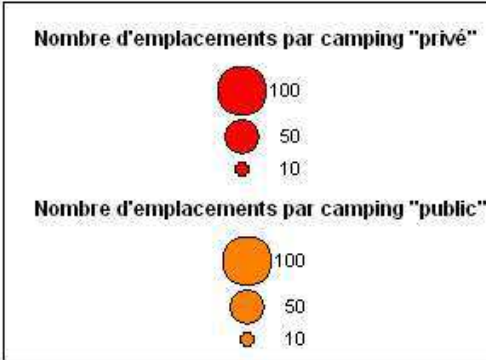
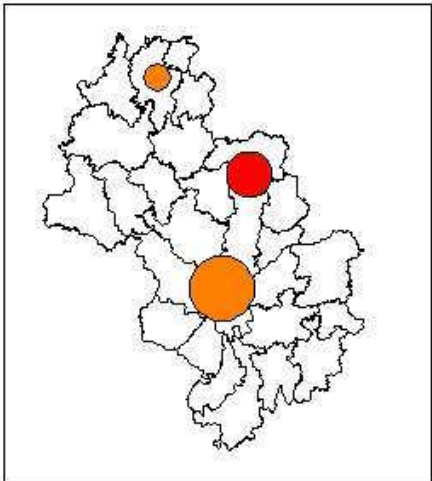
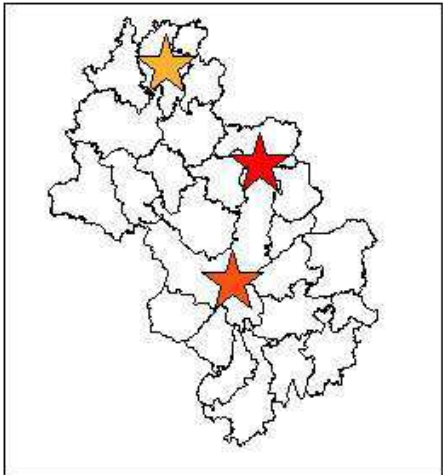
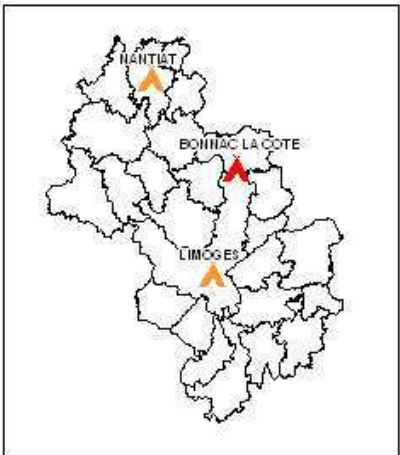
Faiblesses :

- Les équipements d'accueil sur le reste du Pays (espace semi-rural), sont trop peu nombreux pour permettre l'irrigation du territoire.
- Certains éléments du territoires sont peu mis en valeur malgré un potentiel touristique fort.
- Mis à part les hébergements touristiques hôteliers (hôtels et campings), il n'y a pas directement d'économie touristique.
- Principalement du tourisme local

| Commune | Camping | gestion | étoiles | Emplacements | | | Locatifs | |
|-------------------|-----------------------------------|---------|---------|--------------|-----|----------|----------|-----|
| | | | | Total | Nus | Locatifs | HLL | RML |
| NANTIAT | Camping les Haches | public | 2 | 33 | 33 | | | |
| LIMOGES | Camping d'Uzurat | public | 3 | 170 | 170 | | | |
| BONNAC LA COTE | Camping Château de Leychoisier | privé | 4 | 86 | 84 | 2 | 2 | |



Camping et Aires naturelles au Pays de Limoges





PAYS d'Ouest Limousin

46 Communes, 57500 habitants

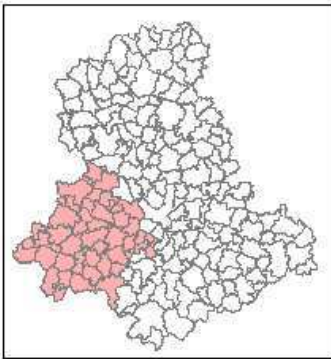
6 Communautés de communes (CC. Vienne Glane, CC. Du Pays de la Motte, CC. Du Val de Vienne, CC. De la Vallée de la Gorre, CC. Du Pays de la Météorite, CC. Bandiat Tardoire Avenir, CC. Des Monts de Chalus)

Forces :

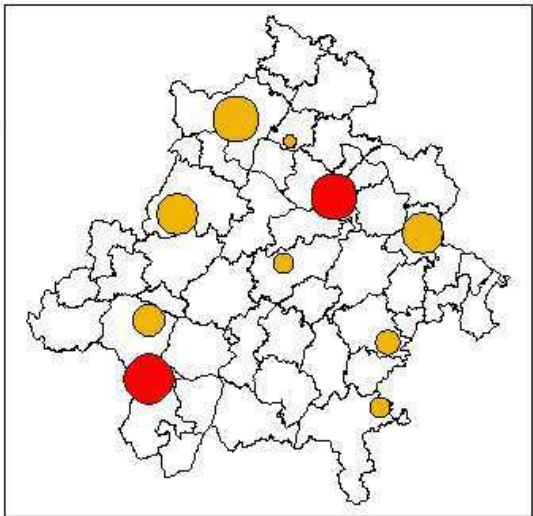
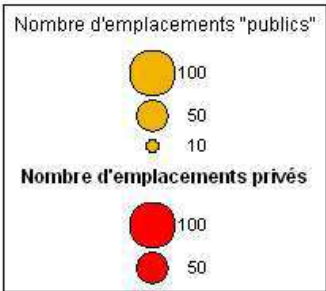
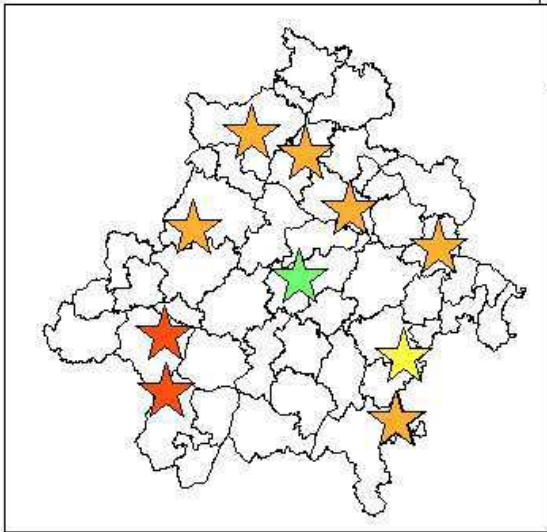
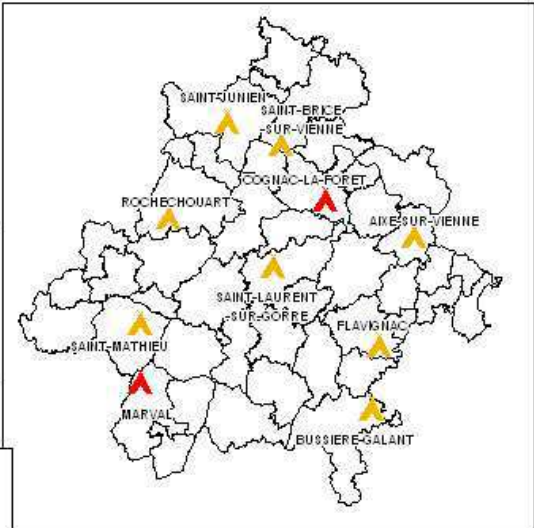
- Qualité des espaces et des paysages : Parc naturel régional Périgord-Limousin (28 communes du Pays appartiennent au périmètre)
- Un pôle touristique spécifique : la géologie. Avec le géoparc qui contient l'intégralité du territoire avec l'espace Météorite à Rochechouart.
- La ville de Rochechouart apparaît aussi comme attractive de part la présence du musée départemental d'art contemporain.
- Le mémorial d'Ouradour-sur-Glane constitue un haut lieu touristique du Pays et même du département

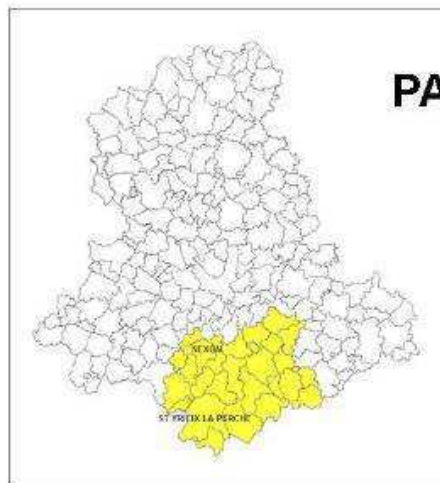
Faiblesses :

| Commune | Camping | gestion | étoiles | Emplacements | | | Locatifs | |
|----------------------|-----------------------------------|------------|---------|--------------|-----|----------|----------|-----|
| | | | | Total | Nus | Locatifs | HLL | RML |
| ST MATHIEU | Camping de Saint-Mathieu | public | 3 | 52 | 52 | | | |
| ST JUNIEN | Camping municipal de la Glane | public | 2 | 100 | 94 | 6 | 6 | |
| AIXE SUR VIENNE | Camping municipal Les Grèves | public | 2 | 81 | 80 | 1 | | 1 |
| ROCHECHOUART | Camping de Rochechouart | public | 2 | 80 | 80 | | | |
| BUSSIÈRE GALANT | Camping les Ribières | public | 2 | 25 | 25 | | | |
| ST BRICE SUR VIENNE | Camping de Saint-Brice sur Vienne | public | 2 | 10 | 10 | | | |
| FLAVIGNAC | Camping St-Fortunat | public | 1 | 34 | 30 | 4 | 4 | |
| ST LAURENT SUR GORRE | Aire naturelle | public | 0 | 23 | 23 | | | |
| COGNAC LA FORET | Camping des Alouettes | privé | 2 | 100 | 97 | 3 | | 3 |
| MARVAL | Camping le Grand Lac | privé | 3 | 115 | 35 | 80 | 36 | 44 |
| BUSSIÈRE GALANT | Camping naturiste Bos redon | associatif | 1 | 33 | 33 | | | |



Campings et Aires naturelles au Pays d'Ouest Limousin





PAYS de St Yrieix

30 Communes, 27600 habitants

5 Communautés de communes (CC. Du Pays de Saint-Yrieix-La-Perche, CC. Du Pays de Nexon, CC. Du Martoulet, CC. Briance-Roselle, CC. De l'Issaure) et 2 communes (Saint-Bonnet-Briance et Saint Genest-sur-Roselle

Forces :

- Axes routiers structurants
- La patrimoine culturel est riche, diversifié et de qualité (3 cités et villages de caractères).
- Espaces naturels importants et de qualité
- Gîtes, Chambres d'hôtes et Hôtellerie de bonne qualité.

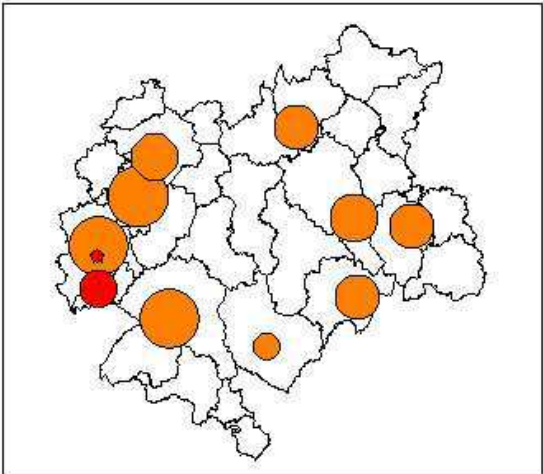
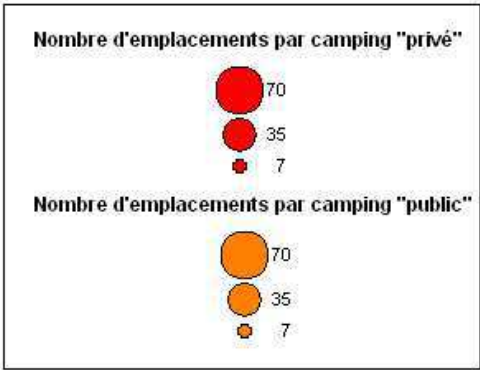
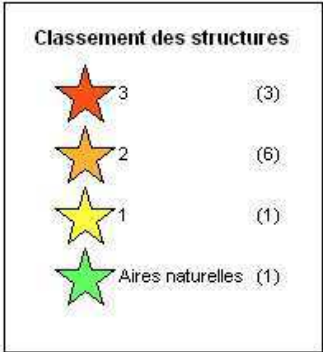
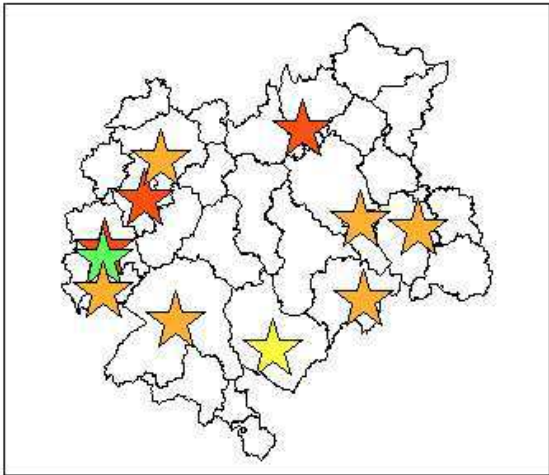
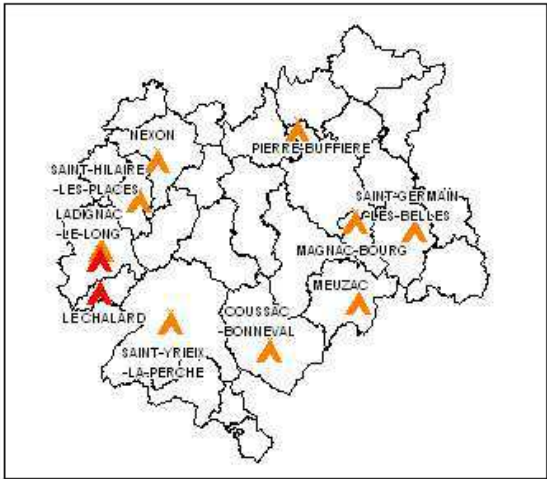
Faiblesse :

- Manque de signalétique routière.
- Pas d'identité territoriale du point de vue touristique.
- Pas de pôle de visite forts.
- Manque de sites organisés et de réseau avec les Offices de tourisme.
- Les campings sont d'assez mauvaises qualités alors qu'ils représentent les 2/3 des lits marchands.
- Stagnation du parc des gîtes ruraux.

| Commune | Camping | gestion | étoiles | Emplacements | | | Locatifs | |
|-----------------------|--|---------|---------|--------------|-----|----------|----------|-----|
| | | | | Total | Nus | Locatifs | HLL | RML |
| ST HILAIRE LES PLACES | Camping du Lac de Saint-Hilaire les Places | public | 3 | 107 | 85 | 22 | 15 | 7 |
| LADIGNAC LE LONG | Camping municipal de Bel'air | public | 3 | 100 | 95 | 5 | | 5 |
| PIERRE BUFFIERE | Camping de Pierre Buffière Chabanas | public | 3 | 60 | 60 | | | |
| ST YRIEIX LA PERCHE | Camping du plan d'eau d'Arfeuil | public | 2 | 100 | 100 | | | |
| MAGNAC BOURG | Camping les Ecureuils | public | 2 | 70 | 70 | | | |
| NEXON | Camping l'étang de la Lande | public | 2 | 65 | 50 | 15 | 15 | |
| ST GERMAIN LES BELLES | Camping de Montréal | public | 2 | 60 | 60 | | | |
| MEUZAC | Camping les Bouvreuils | public | 2 | 60 | 60 | | | |
| COUSSAC BONNEVAL | Camping municipal les Allées | public | 1 | 26 | 26 | | | |
| LE CHALARD | Camping les Vigères | privé | 2 | 45 | 43 | 2 | | 2 |
| LADIGNAC LE LONG | Camping la Jaurie | privé | 0 | 6 | 6 | | | |



Campings et Aires naturelles au Pays de St Yrieix



Annexe 8 : Personnes contactées et/ou rencontrées

Mr Picat, Chargé Tourisme au Conseil général de la Haute-Vienne bpicat@cg87.fr

Mme Escure, Présidente de l'association « Club camping » de la Haute-Vienne et gestionnaire du camping de Marval contact@camping-limousin.com

Melle Bonnet, Assistante technique au Pays d'Ouest Limousin (par téléphone)

Campings

Mr Coindeau, conseiller municipal délégué au développement touristique, Saint Junien

Mr Grébaux, Maire de Saint-Mathieu, mairie@saint_mathieu.fr

Mr Tétty, Responsable du camping municipal d'Aixe-sur-Vienne

Mme , agent de développement à la communauté de communes du Pays de la météorite cc-paysmeteorite@rochechouart.com

Mme Beylot, Maire de Buissière-Galant

Mme Hervé, responsable du camping de Saint-Brice-sur-Vienne (par téléphone)

Mr Lamberty, 1^{er} adjoint au maire de Flavignac

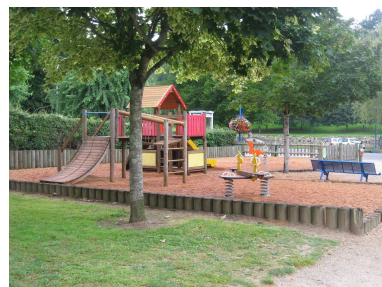
Délégations de l'équipement

Mr Panteix, délégation de Saint-Léonard de Noblat

Mrs Baudrier, Lagarde, Morin, Nicolas et Balestrat de la délégation de Saint Junien



Diagnostic et préconisations pour l'hôtellerie de plein air en Haute-Vienne



Pour un développement touristique
cohérent des territoires

Note de présentation



Direction
Régionale de
l'Équipement

Limousin

1

INTRODUCTION

Après un stage de 3 mois au sein de la DRE du Limousin pour réaliser un diagnostic de l'hôtellerie de plein air en Limousin et plus précisément en Haute-Vienne, ce rapport vous présentera le déroulement de ce stage et de cette étude.

Cette étude a pour but de réaliser un état des lieux mais aussi de proposer des améliorations de ce type d'hébergement. En Limousin, les campings sont majoritairement gérés par des collectivités ce qui entraîne des frais de fonctionnement et d'investissement. Pour que ces campings ne soient pas un point négatif de la collectivité gestionnaire, il est nécessaire que les campings soient un atout pour les territoires. Il faut donc, pour que ces campings "fonctionnent", qu'ils correspondent à la demande de la clientèle. Une méthode a donc été mise en place pour réaliser cette étude sur les campings, notamment du point de vue de la qualité des équipements et aménagements. La méthode de l'étude va ainsi vous être présentée, accompagnée des réajustements qui ont été réalisés.

Nous verrons donc dans un premier temps la structure d'accueil ainsi que les objectifs du stage. Et dans un second temps le déroulement du stage et les évolutions du sujet de stage et des objectifs.

IPrésentation de la structure

Le stage s'est déroulé au sein de la Direction régionale de l'équipement du Limousin. Située dans les locaux du PASTEL à Limoges. Ce pôle regroupe

La direction régionale de l'équipement est un service de l'état dans les domaines du transport et de l'habitat. Elle assure désormais le management général et la coordination de l'ensemble des services dépendant du ministère de l'Équipement en région. La DRE :

- ✓ Exerce la maîtrise d'ouvrage des opérations d'investissement routier dans la région
- ✓ Assure l'animation du développement des approches intermodales, via le pôle Transports-Logement-Aménagement, avec les établissements publics ferroviaires (SNCF, RFF), les sociétés concessionnaires d'autoroutes ou les services de l'aviation civile
- ✓ Met en oeuvre l'accord-cadre régional pour le logement social et ses déclinaisons avec chacun des organismes d'HLM intervenant en région ; elle assure l'animation du comité régional de pilotage de la politique du logement
- ✓ Coordonne les interventions territoriales de l'État relatives à l'aménagement durable du territoire :
 - études et analyses territoriales, capitalisation des connaissances, orientation et évaluation des politiques
 - Participation à la définition et à la réalisation de grands projets structurants pour la Région, au premier rang desquels figurent la LGV Limoges-Poitiers et l'équipement numérique du territoire régional.

La DRE comprend 3 services opérationnels :

- Le service habitat et économie des territoires
- Le service transport et déplacement
- Le service de maîtrise d'ouvrage des infrastructures routières

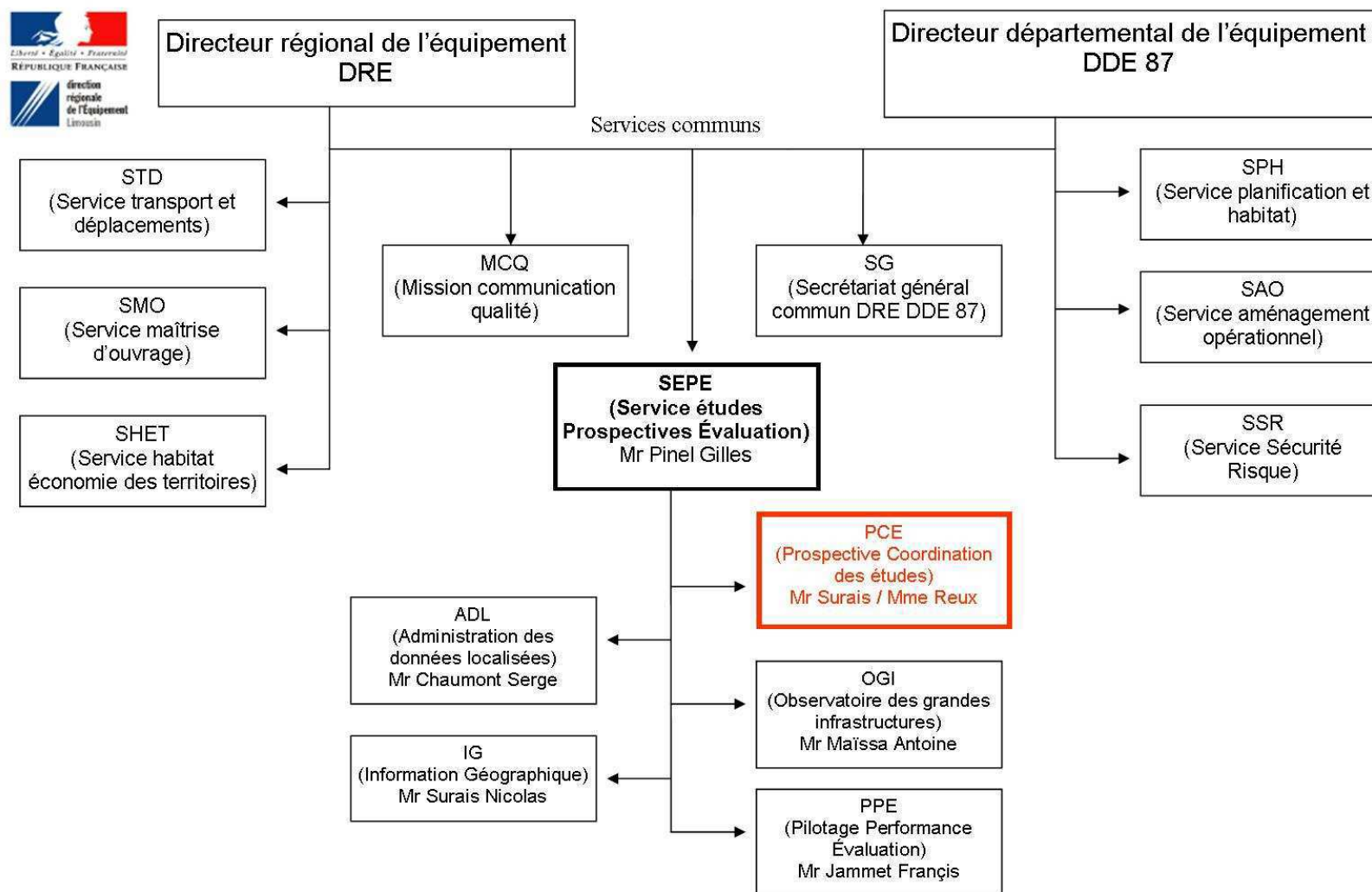
Trois services sont communs avec la DDE de la Haute-Vienne :

- Le service général
- Le service des études, de la prospection et de l'évaluation
- La mission communication qualité

Mon stage s'est déroulé au sein du service des études, de la prospection et de l'évaluation (SEPE). Celui-ci conduit les études générales, et assure le suivi des budgets opérationnels de programme (BOP), l'évaluation des résultats obtenus et le contrôle de gestion.

Le SEPE est lui même divisé en 5 « sous-services » (cf. schéma).

Mon maître de stage est le chef du SEPE Mr Pinel. Cependant, étant donné la période de stage, Mr Surais a assuré le suivi du stage. Ce dernier est le responsable, par intérim du service prospective, coordination des services. Après le départ en retraite de l'ancien responsable, et avant l'arrivée de la nouvelle responsable Melle REUX, Mr Surais assure ce poste. Melle Reux a aussi suivi ce stage puisqu'elle était présente 1 fois par semaine et réalisé une étude dans le domaine du Tourisme pour le Conseil régional (PDIPR, plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée et sur le projet « véloroute voies vertes).



En plus de ces services à l'échelle du département et de la région, il existe des délégations de l'équipement à l'échelle des pays (pour la Haute-Vienne). Ces services de proximité sont en relation directe avec les communes dans les mêmes domaines que les autres services de l'équipement. Seulement ces délégations permettent d'avoir un contact plus proche et plus « facile » entre les services de l'équipement et les communes.

II Présentation du stage

A OBJECTIF DU STAGE ET METHODE

Avant le début du stage, les objectifs de l'étude ainsi qu'une proposition de méthode m'ont été présentés. Au cours d'une réunion avec Mr Surais et Melle Reux, j'ai validé avec eux cette proposition :

L'objectif :

Lancer sur un ou deux territoires spécifiques de la région, une réflexion sur l'hôtellerie municipale de plein air, en partant du postulat qu'elle est de configuration modeste et que le secteur privé est prioritaire dans ce type de démarche. L'intervention publique étant là pour assurer un manque en cas d'absence. Cette réflexion doit aboutir, à l'élaboration d'une méthode d'intervention des services de l'Etat auprès des collectivités pour leur proposer les aménagements les plus appropriés (définir les actions, évaluer les atouts et les inconvénients; définir une méthode d'intervention)

Cet objectif a été quelque peu remanié durant le stage. En effet, au vue du temps imparti à l'étude, il s'avérait difficile de définir clairement une méthode d'intervention. L'objectif a donc été le suivant : Réaliser un diagnostic de l'hôtellerie municipale de plein air sur 1 (voire 2) territoires, d'évaluer les atouts et inconvénients de chacun pour proposer au final des aménagements ou réarrangements des campings. Cela en prenant en compte le territoire et de contribuer à un développement plus cohérent de ce dernier, notamment dans le domaine du Tourisme.

Méthode :

1. Faire un zoom, à partir des statistiques de la DRT en matière d'hébergement de plein air, dans la région Limousin et son évolution sur les 5 dernières années, par catégorie, avec un référentiel national, régional et départemental
2. Faire un zoom de l'hôtellerie municipale de plein air sur les départements 19 et 87 ;
3. Cartographier les campings, en général, pour analyser les manques et les secteurs "pauvres" en hébergement de plein air ou mal organisés. Cette cartographie nous permettra de choisir le ou les secteurs d'intervention
4. Une fois le(s) secteur(s) d'intervention choisi(s) en commun, faire une analyse de l'offre de gîtes ruraux dans le(s) secteur(s) retenu(s)
5. Aller sur le terrain, en compagnie des délégués territoriaux le cas échéant, et analyser l'état réel des hébergements de plein air
6. Proposer des solutions d'aménagement, avec des exemples existants, et proposer une méthode d'intervention des services de l'Etat auprès des collectivités.

L'étude a donc pour but d'étudier les campings d'un ou plusieurs pays (c'est cette échelle qui a été choisie puisqu'elle correspond à l'échelle des délégations des services de l'équipement), avec des visites de terrains et rencontre d'élus et de responsable de campings municipaux. Le but de ces visites étant d'évaluer la qualité actuelle des campings, de proposer des aménagements. L'étude de ces campings sur un territoire avait aussi pour but d'étudier la répartition des campings sur le territoire, pour, a terme voir s'il est nécessaire d'agrandir, voire de fermer des campings.

Au vue de cette méthode, un calendrier a été fixé avant le début du stage :

Juin : Etat des lieux à l'échelle nationale, départementale et des pays.

1^{ère} semaine de juillet : Choix du ou des Pays d'étude

Juillet août : Visites de terrains, diagnostic des campings

Août : Préconisations.

Nous reviendrons par la suite sur chaque point de la méthode proposée et celle réalisée concrètement.

B CONDITIONS ET DEROULEMENT DE STAGE

1. Dans la structure

Les conditions matérielles de stage ont été très bonnes, voiture de fonction, ordinateur avec internet.... Quelques adaptations ont cependant été nécessaires du point de vue de la bureautique, notamment l'utilisation d'open office pour le traitement de texte, le tableur, mais surtout pour les bases de données.

Durant la deuxième semaine de stage, une formation à Mapinfo m'a été proposée. Elle a été réalisée par le centre d'étude technique de l'équipement (CETE) pour 10 personnes de la DRE, et des DDE de la région.. Ces trois jours de formation ont été très bénéfiques et importants pour moi car ils m'ont permis, par la suite, de réaliser toutes mes cartes.

Pour l'utilisation de ce logiciel, il a été nécessaire d'utiliser mon ordinateur personnel puisque l'ordinateur que j'utilisais ne disposait pas de licence pour l'ordinateur mis à ma disposition.

Bien que, point positif, j'ai pu réaliser toutes mes cartes, les points négatifs est que la réalisation des cartes a pris plus de temps que prévu, notamment au début.

La base de données du comité régional du Tourisme du Limousin a été mise à ma disposition et, après quelques retouches nécessaires, son utilisation a été bénéfique pour moi. Peu précise sur certains points, il a été nécessaire de l'adapter et de la compléter suivant les besoins.

Les connaissances dans le domaine du tourisme au sein des services de l'équipement sont peu présentes voire quasi inexistante sur certains points. Il a donc été nécessaire de partir de zéro sur un grand nombre de sujets tout au long de l'étude. De plus étant donné ces faibles connaissances, en plus du diagnostic, une phase de définition de l'ensemble des termes, mais aussi du milieu touristique (compétences au sein des collectivités, types de gestion de l'hôtellerie de plein air...) a été nécessaire. Cette étude poussée de chacun de ces termes et sujet s'est avéré prendre un certain temps du fait, notamment, que certains points étaient inconnus de moi au départ.

2. Dans les objectifs de l'étude

Du point de vue du fond de l'étude, une grande question s'est posé à moi quasiment tout au long du stage :

Quelle légitimité a les services de l'équipement, et donc moi-même, à réaliser une étude sur l'hôtellerie de plein air ?

Suivant les deux points d'étude, la question s'est révélé être différente.

En effet, du point de vue de la répartition des campings sur un territoire, ici les pays, l'étude se

justifiait complètement : l'aménagement du territoire est une des compétences des services de l'équipement.

Cependant, pour l'étude sur la qualité des campings et des préconisations sur ces derniers, la réponse s'est avérée plus difficile.

En effet, d'autres institutions tels que les Conseils généraux par le biais notamment des CDT (Comités départementaux du Tourisme) ou les conseils régionaux (par les CRT Comité régionaux du Tourisme) ont des compétences dans le domaine du Tourisme et les personnes pour.

De plus, avant les élections présidentielles et la composition du nouveau gouvernement en juin 2007, les services de l'équipement et du tourisme étaient sous l'égide du même ministère : le ministère de l'équipement, des transports, du logement, du Tourisme et de la mer.

Depuis cette date, les services de l'équipement sont liés au MEDAD (Ministère de l'écologie du développement et de l'aménagement durables), tandis que le Tourisme est lié au ministère de l'économie des finances et de l'emploi. Cela ne permet donc plus de justifier le fait que les services de l'équipement réalisent des études qualitatives dans le domaine du Tourisme.

La question de la légitimité s'est donc à nouveau posée.

Il a fallu attendre que mon étude avance et que la question soit posée à de nombreuses reprises pour avoir une réponse correspondant à l'étude. Cette étude n'a pas pour but de « trouver du travail » pour les délégations, qui depuis que la gestion des routes nationales est passée de l'état aux départements, n'ont que peu de matière pour travailler et éviter la fermeture de ces délégations. Mais d'avoir une étude sur l'hôtellerie de plein air complète avec un état des lieux et des préconisations à différentes échelles, pour permettre de coordonner l'action des services de l'équipement mais aussi des autres institutions ou collectivités dans ce domaine.

Cette optique fixée, le pourquoi de l'étude est donc élucidée et m'a permis d'avoir des pistes de réflexion beaucoup plus larges, à différentes échelles, sans prendre en compte les compétences des services de l'équipement. Cette réflexion, beaucoup plus cohérente et globale m'a permis d'élargir le champ de réflexion.

3. *Dans la méthode*

Revenons points par points à la méthode. Cette méthode définie préalablement a été suivie et ajustée en fonction de facteurs variables.

| Méthode de départ | Facteurs de changement | Méthode utilisée |
|---|---|--|
| | | Prise de connaissance du milieu de l'hôtellerie municipale de plein air : type de gestion, labels.... Rencontre de différents acteurs |
| Faire un zoom, à partir des statistiques de la DRT en matière d'hébergement de plein air, dans la région Limousin et son évolution sur les 5 dernières années, par catégorie, avec un référentiel national, régional et départemental | Les données utilisées ont été variables. Au niveau national : INSEE, avec un changement de méthode d'étude entre 2003 et 2004, la continuité des données n'a pas pu être évaluée. Au niveau régional, les données du CRT pas de données sur l'évolution (mis à part les données INSEE pas nécessairement correspondantes). Le principal frein de cette étude a été les données de fréquentation. Les méthodes et les résultats obtenus par l'INSEE et les CDT se sont avérés être différents. Les données restituées ne sont donc pas comparables en tout point. Aucun référentiel vraiment fiable a pu être mis en place étant donnée les différences de méthodes. | Etat des lieux de l'hôtellerie de plein air en France et en région Limousin. |
| Faire un zoom de l'hôtellerie municipale de plein air sur les départements 19 et 87 | Le département de la Creuse a été mis à l'écart au départ étant donnée qu'une étude avait été réalisée sur l'hôtellerie de plein air. Cependant cette étude s'est avérée être ancienne (2001) et avait pour but de segmenter les campings au niveau de la promotion et pas directement d'évaluer la qualité, les aménagements souhaitables...le département de la Creuse a donc été réintégré dans l'étude courant juillet. | Faire un zoom de l'hôtellerie municipale de plein air sur les 3 départements de la région Limousin. |

| | | |
|--|--|--|
| Cartographier les campings, en général, pour analyser les manques et les secteurs "pauvres" en hébergement de plein air ou mal organisés. Cette cartographie nous permettra de choisir le ou les secteurs d'intervention | La cartographie n'a pas été le seul moyen d'étudier les territoires pour le choix du territoire d'étude. En effet, c'est plutôt une étude statistique qui a été réalisée et les critères n'ont donc pas été uniquement la faible présence d'hébergements de plein air, ou la non-organisation. Les hébergements touristiques plus globalement, la part de l'hôtellerie de plein air public...sont parmi les nombreux critères qui se sont ajoutés. Après l'étude poussée des départements de la Creuse et de la Haute-Vienne, il a semblait être préférable d'étudier un pays de la Haute-Vienne plutôt que de la Corrèze. | Etude des hébergements touristiques sur chaque pays de la Haute-Vienne, notamment de l'hôtellerie de plein air. Pour choisir le Pays le plus approprié à une étude approfondie. Premier contact avec les délégués territoriaux. |
| Une fois le(s) secteur(s) d'intervention choisi(s) en commun, faire une analyse de l'offre de gîtes ruraux dans le(s) secteur(s) retenu(s) | Cette partie de l'étude a été réalisé précédemment, durant la sélection du territoire d'étude. En effet, c'est un des critères de sélection du territoire. | |
| | | Réalisation du questionnaire pour les élus et/ou responsables. Grille de critère mise en place pour évaluer les campings. |
| Aller sur le terrain, en compagnie des délégués territoriaux le cas échéant, et analyser l'état réel des hébergements de plein air | La rencontre des délégués territoriaux lors de chaque visite de campings m'a permis de les mettre au courant de l'étude menée, mais aussi de développer avec eux les différents points intéressants de l'étude des campings sur le territoire. Ces derniers disposaient en effet que peu de données et de connaissance dans ce domaine et bien que connaissant les communes et les élus, ne connaissent généralement pas les campings. | Rencontre des élus et visite des 7 campings avec les délégués territoriaux. Analyse des points forts et points faibles de chaque camping |

| | | |
|--|---|---|
| Proposer des solutions d'aménagement, avec des exemples existants, et proposer une méthode d'intervention des services de l'Etat auprès des collectivités. | Comme je l'ai précisé précédemment, aucune méthode d'intervention n'a été définie, il s'avérerait plus important d'avoir un diagnostic solide avec des préconisations concrètes. La finalité de ce diagnostic n'étant pas uniquement pour les services de l'équipement. | Préconisations pour chacun des campings en prenant en compte la discussion avec les élus et les résultats de l'analyse. Pistes de réflexion à l'échelle du Pays, voire du département, pour la mise en place d'offres spécifiques. |
|--|---|---|

La méthode de départ, proposée par Mr Pinel et Surais et validée par moi-même a été utilisée au mieux et réajuster en fonction de l'avancée de l'étude. En effet, on remarque qu'une méthode élaborée au préalable nécessite des réajustement pour utiliser au mieux les données nécessaire à l'étude et parfaire au manque de certaines données.

Cette évolution de la méthode a été prise d'un commun accord avec mon (mes) maîtres de stages et notamment pour la finalité qui a elle beaucoup évoluée.

Cette méthode s'est avéré bonne pour l'étude des campings et correspond à une méthode disons « classique » pour un diagnostic.

III Avis sur le stage et la suite...

Le choix de ce stage n'est pas anodin. En effet, souhaitant professionnellement me diriger dans le domaine du Tourisme, ce choix de stage me permettait d'étudier le sujet des hébergements touristiques.

La structure d'accueil n'a donc pas été le facteur déclencheur pour le choix de ce stage. Cependant, cette expérience m'a permis d'apprendre beaucoup sur cette structure et m'a conforté dans mon projet professionnel.

En effet, la fonction publique d'état est l'un des employeurs potentiels en sortant du cursus en aménagement de Polytech. Ce stage m'a permis d'entrer dans ce milieu, mais tout en étant à l'écart :

- Le statut de stagiaire, tout d'abord, pour une durée courte en opposition au personnel rencontré, plutôt expérimenté, notamment dans la fonction publique d'état.
- Le sujet du stage en lui même, qui ne m'a pas permis de faciliter la discussion avec le personnel (plutôt dans le domaine des infrastructures routières et de l'urbanisme) au sujet de mon étude

Cela mis à part, les conditions de travail, l'environnement de travail, bien que rassurantes, n'ont pas été suffisantes pour m'attirer dans ce type de structure. D'autant plus, que même en tant que stagiaire, ont ressens les changements qu'il y a au sein de la direction dans une étude qui ne semble pas être au départ en lien direct avec les décisions à prendre. Jinsi une étude de 3 mois sur l'hôtellerie de plein air doit, 2 semaines avant la fin mettre en avant le « développement durable »...

La rencontre avec des élus, responsables de campings ou chargés de mission tourisme au sein de collectivités, m'ont elles conforté sur un point. Le travail de terrain est indispensable pour mener à bien des études, mais aussi pour faire « avancer » les choses. C'est ce qui, pour moi, est le plus important.

Comme le disaient de nombreux élus ou autres responsables, « votre étude, c'est encore une Xème étude sur les campings...et on voit jamais rien au retour ». Cette phrase, tout à fait appropriée à la situation (Le CG de la Haute-Vienne a mené un audit sur la qualité des campings de tous le département et n'a jamais présenter les résultats et ne compte pas le faire), m'a poussé à insisté sur ce point auprès de mes maîtres de stage.

En effet, il a été convenu qu'un retour de l'étude, ou tout au moins de la partie les concernant, soit fournie au personnes rencontrées. Ce qui n'était pas prévu au départ. (Affaire à suivre...)

Le choix de ce stage est en continuité avec le stage de groupe de 2^{ème} année sur les sites de visites, j'ai ainsi voulu poursuivre mon parcours d'expérience par le domaine des hébergements touristiques.

Ces deux stages m'ont ainsi permis d'acquérir des connaissances dans le domaine du tourisme, ce qui n'a pas eu lieu durant les 3 années de formation à Polytech'Tours. Cependant cela ne m'a pas empêché de réalisé ces stages, bien au contraire. En effet, la formation m'a permis d'acquérir de nombreux réflexes, que ce soit pour la réflexion, le méthode, mais aussi les recherches d'informations.

Il serait pourtant nécessaire de disposer d'un certain nombre d'informations préalables dans le domaine du Tourisme, étant donné les offres actuelles de stage, d'emplois proposées.

CONCLUSION

Le stage ainsi terminé (avec quelques jours de retard étant donné quelques imprévus : remaniement du plan, approfondissement de quelques points et...un ordinateur en moins), un retour sur les trois mois de stage sont plus que bénéfiques. Réflexion sur l'utilité de l'étude pour les acteurs de terrains, la nécessité de réaliser ce type d'étude sans que les acteurs de terrains ne soient impliqués... Pourtant ces études sont souvent nécessaires pour la prise de conscience de certains « problèmes » ou certaines incohérences.

Cette étude sur l'hôtellerie de plein air devrait permettre, dans le meilleur des cas, de réunir un certain nombre d'acteurs du Tourisme, à la fois régionaux, départementaux, des collectivités pour réfléchir à l'amélioration des structures d'hébergement de plein air dans le département. Cependant, à l'heure actuelle, la compétence tourisme n'est pas répartie clairement entre ces institutions et collectivités. Il est difficile de connaître les compétences de chacun dans ce domaine.

Les conclusions du diagnostic ne doivent pas être uniquement sur le fait que les campings doivent évoluer comme ceci ou comme cela, qu'il faut développer tel type d'offre plutôt que celle là... Il serait tout d'abord nécessaire de connaître le rôle de chacun dans le domaine du Tourisme et faire prendre conscience qu'il n'est plus considéré comme un service rendu par la collectivité, mais comme un vecteur de l'économie. Le développement touristique doit aussi être cohérent avec son territoire et doit en devenir un atout.