

Dynamiser le tourisme à Angoulême (16)

Comment améliorer l'attractivité du Pays
d'Angoulême



LOVATO Jérôme

Projet Individuel

Dynamiser le tourisme à Angoulême (16)

Comment améliorer l'attractivité du Pays
d'Angoulême

Année universitaire 2006-2007

Tutrice : Catherine Savourey



Ecole Polytechnique de l'Université de Tours
Département Aménagement
35 Allée Ferdinand de Lesseps
BP 30553
37205 TOURS Cedex 3

Sommaire

Sommaire.....	p4
Avis au lecteur.....	p5
Introduction.....	p6

Partie I : Le tourisme en Pays d'Angoulêmep7

A : La ville d'Angoulême et l'Angoumoisp8

B : Les atouts touristiques d'Angoulême.....p12

C : La mise en valeur des atouts touristiques d'Angoulême.....p21

D : L'hébergement proposé, la restauration.....p22

E : La fréquentation touristique.....p24

F : Bilanp26

Partie II : Comment exploiter le potentiel touristique du Pays d'Angoulême

A : Prise en charge et accompagnement des touristes durant leur séjour.....p28

B : Conséquences visuelles de ces nouveaux séjours sur le site Internet.....p35

C : Un effort est également à fournir en matière d'image et d'exposition.....p41

Conclusion.....p44

Remerciements.....p45

Références bibliographiques.....p46

Table des illustrations.....p47

Table des matières.....p49

Annexes.....p51

Avis au lecteur :

Pour permettre de mieux situer les communes du Pays d'Angoulême qui seront citées dans l'exposé suivant, le lecteur est invité à déplier l'annexe III située à la fin de ce dossier. Ainsi, il gardera sous les yeux une carte et un agrandissement du centre ville d'Angoulême où sont indiqués les principaux monuments et lieux touristiques de la ville.

Les numéros de pages indiqués dans le sommaire et la table des matières de cette version informatique sont différents de ceux du format papier. En effet, ils correspondent aux numéros de pages donnés par la version PDF de ce dossier.

Introduction

Située au Sud-Est de la région Poitou-Charentes, Angoulême se trouve au croisement de l'axe Bordeaux - Paris (N 10) et Atlantique - Massif Central (N 141). Facile d'accès, elle souffre néanmoins de la cruelle concurrence de la côte Atlantique et des villes alentours (La Rochelle, Ile d'Oléron, Ile de Ré, Poitiers, Bordeaux).

Pourtant, cette ville, capitale Internationale de la Bande Dessinée possède des richesses qui peuvent intéresser des touristes de nombreux horizons : Art Roman, Image, Cadre naturel... C'est pourquoi, depuis quelques années, le tourisme fait partie des préoccupations du conseil général de la Charente et des autorités angoumoises.

Ainsi, le pays d'Angoulême a été créé : il regroupe 30 communes qui travaillent dans un but commun : développer le tourisme autour de la ville d'Angoulême. L'office de tourisme du Pays d'Angoulême a d'ailleurs été remanié en 2003 dans ce but.

Pourtant, malgré tous ses efforts et ses atouts, le Pays d'Angoulême ne parvient pas à attirer le nombre de touristes qu'il espère. S'agit-il d'un problème de potentiel ? D'un manque de compétences ? Ou tout simplement Angoulême est-elle victime d'une concurrence trop forte ?

L'étude suivante va tenter de répondre à ces questions, en commençant par dresser un bilan objectif sur la relation qu'entretient le pays d'Angoulême avec le tourisme, avant de proposer des solutions aux éventuels dysfonctionnements ou manques constatés.

Partie I :

Le tourisme en Pays d'Angoulême

A : La ville d'Angoulême et l'Angoumois :

1/Localisation:

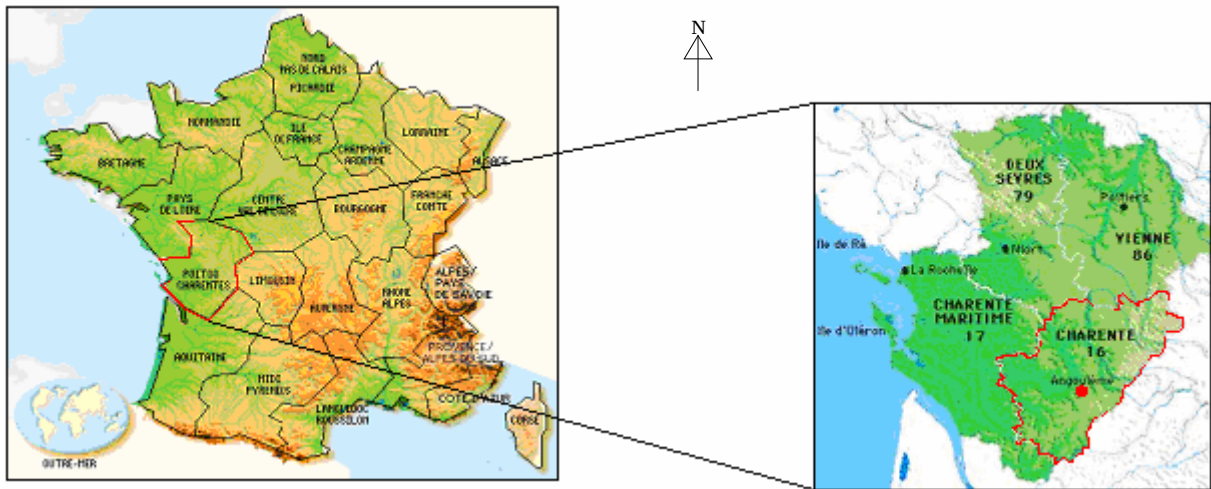


Fig 1 et 2 : Situation géographique d'Angoulême

Angoulême est une ville d'environ 40 000 habitants, traversée par le fleuve La Charente et située dans la région Poitou-Charentes. C'est la préfecture du département la Charente. La Communauté d'Agglomération du Grand Angoulême (ComAGA) regroupe 15 communes et compte un peu plus de 100 000 habitants. Angoulême et son agglomération représentent ainsi le plus gros centre industriel entre Poitiers et Bordeaux.

2/ La ComAGA et le Pays d'Angoulême:

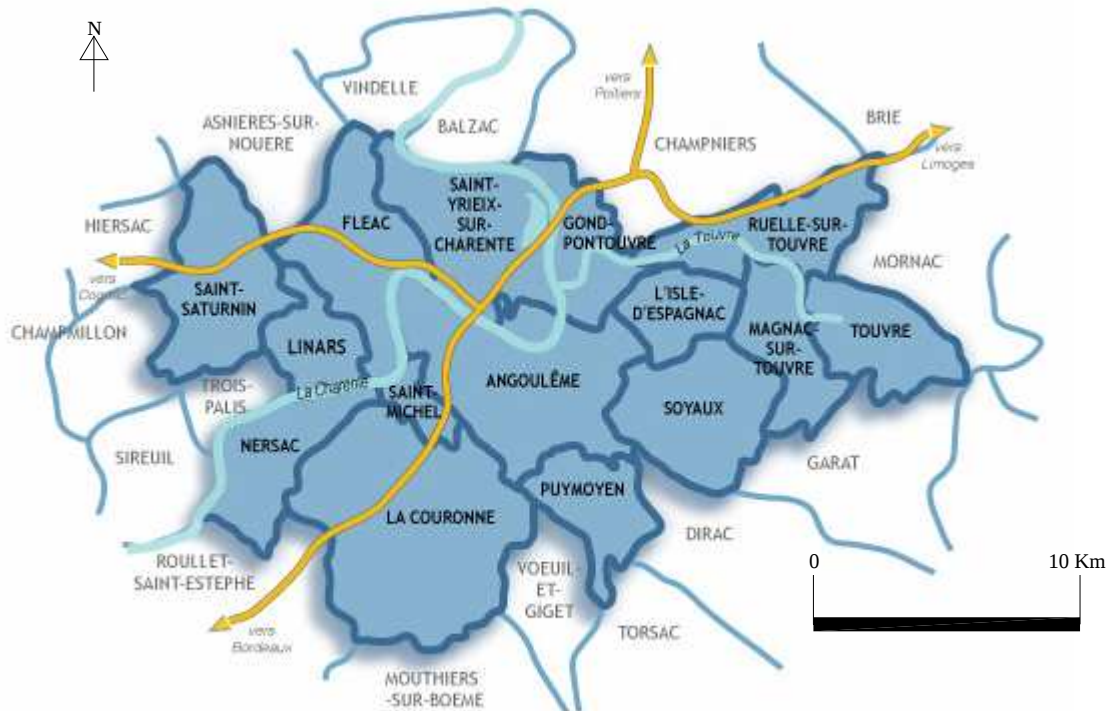


Fig 3 : Les communes composant la ComAGA

Il est important avant toute chose, de bien distinguer la Communauté d'Agglomération du Grand Angoulême et le pays d'Angoulême (ou Angoumois): le pays d'Angoulême n'est pas une appellation « officielle », mais regroupe la ville d'Angoulême et 29 communes appartenant à la ComAGA ou à d'autres communautés de communes dans un but de promotion du tourisme.

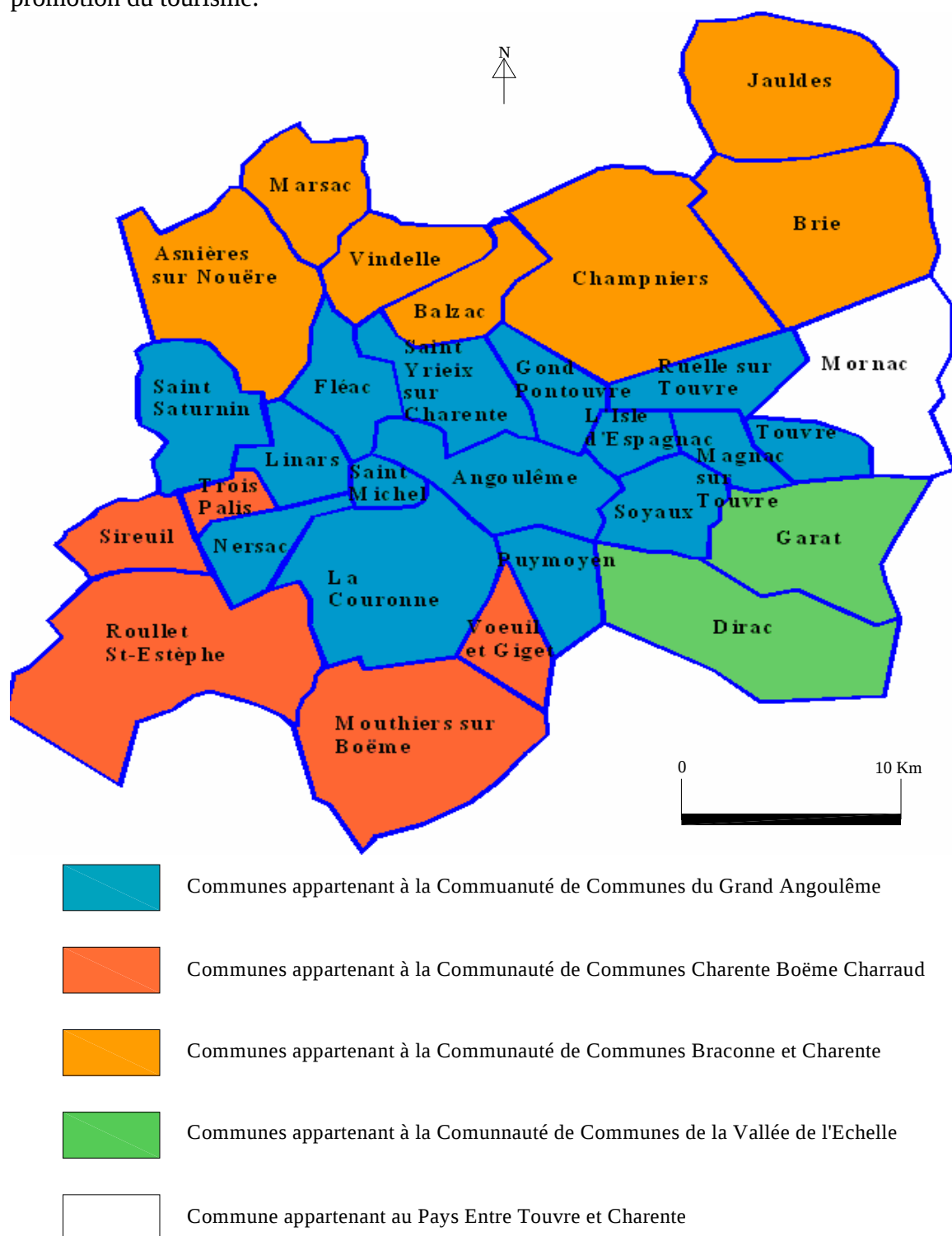


Fig 4 : Les communes composant le Pays d'Angoulême

Ainsi, aux 15 communes de la ComAGA s'ajoutent :

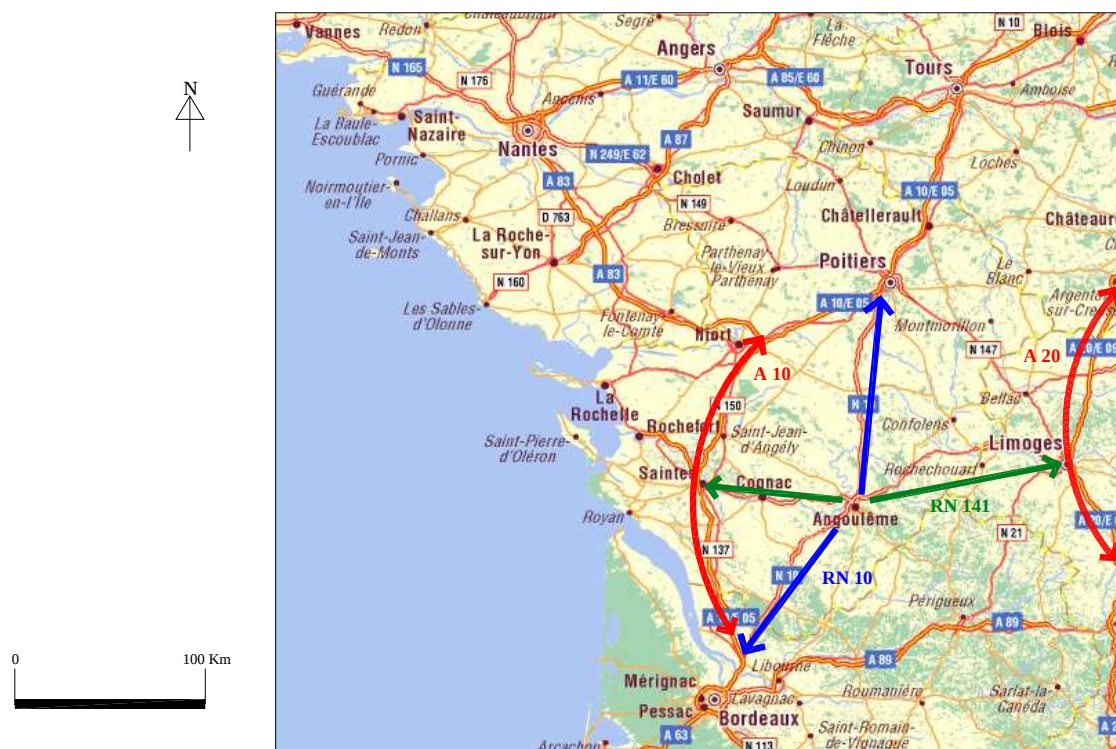
- Asnières-sur-Nouère, Balzac, Brie, Champniers, Jauldes, Marsac et Vindelle qui appartiennent à la communauté de communes Braconne et Charente.
- Mouthiers-sur-Boème, Roullet St-Estèphe, Sireuil, Trois Palis et Voeuil et Giget qui appartiennent à la communauté de communes Charente Boème Charraud.
- Dirac et Garat qui appartiennent à la communauté de communes de la Vallée de l'Echelle.
- Mornac qui appartient au Pays Entre Touvre et Charente mais à aucune communauté de communes.

3/ Situation d'Angoulême par rapport aux autres villes:

Grâce à sa gare TGV, Angoulême est facilement accessible depuis la plupart des grandes villes de France : ainsi, Paris est joignable en 2h10, Bordeaux en 50min et Lille en 4h. De plus, l'aéroport situé à Brie propose une liaison directe avec Lyon en 1h10 mais est clairement en perte de vitesse.

De plus, le réseau routier dessert Angoulême de façon très satisfaisante : en effet, la RN10 et la RN141 se croisent à Angoulême, ce qui place la ville à 4h de Paris, 2h de Tours, 1h45 de La Rochelle et 1h30 de Limoges ou de Bordeaux. Angoulême est ainsi à la croisée de deux grands axes : Nord-Sud et Est-Ouest.

Cette position reste cependant à nuancer : l'axe Nord-Sud représenté par la RN 10 souffre malgré sa très bonne qualité (2x2 voies gratuite) de la concurrence de l'A10 et de l'A20, qui sont souvent privilégiées par les automobilistes effectuant de longs trajets. L'axe Est-Ouest, qui ne souffre pas vraiment de concurrence est quand à lui de mauvaise qualité à l'Est d'Angoulême (beaucoup de traversées de communes qui ralentissent le trafic).



Angoulême paraît donc quelque peu enclavé entre ces deux axes autoroutiers. De plus, la proximité de la côte Atlantique, du Futuroscope (à Poitiers) ou de la ville de Bordeaux ne laissent pas une grande possibilité d'exposition à Angoulême. Malgré tout, cette ville peut grâce à sa position constituer une étape sur la route de touristes itinérants qui souhaitent faire des arrêts plus ou moins longs en fonction de l'attractivité du site ou de la qualité de l'hébergement proposé.

4/ Histoire de la ville:

Angoulême est édifiée sur un éperon rocheux dominant de 80m un méandre de la Charente. Elle fut occupée dès l'époque protohistorique (4^{ème} à 2^{ème} siècle avant notre ère), puis ceinturée de remparts à la fin du Bas-Empire Romain. (5^{ème} siècle après JC)

Le 18 mai 1204 une charte est signée par Jean Sans Terre, roi d'Angleterre pour rendre officielle la création de la commune d'Angoulême. L'Angoulême médiévale était ceinturée de hauts remparts avec de puissantes tours et dotée de portes monumentales fortifiées.

L'avènement de la commune d'Angoulême fut célébré sous les coupes de l'immense Cathédrale St-Pierre, cathédrale romane élevée au 12^{ème} siècle (entre 1110 et 1136) par l'évêque Girard II et visitée par le pape Callixte II en 1119.

Durant les siècles qui suivirent, Angoulême fut l'une des raisons de discordes entre Anglais et Français lors de guerres incessantes. Elle fut un port important durant le 14^{ème} siècle ainsi qu'une capitale politique, et un centre intellectuel et artistique important aux 15^{ème} et 16^{ème} siècles.

Angoulême fut le siège d'un comté, l'Angoumois, qui parvint à une branche de la famille des Valois dont est issu François d'Angoulême, connu sous le nom de François Ier, roi de France de 1515 à 1547. En 1524, le navigateur italien Giovanni da Verrazzano annonce à François Ier avoir découvert un nouveau territoire qu'il a nommé Nouvelle Angoulême en son honneur. Ce territoire devient par la suite la Nouvelle Amsterdam, puis New York.



Fig 6 : Blason du 14^{ème} siècle



Fig 7 : Blason situé sur le donjon de l'Hôtel de Ville

La fidélité des Angoumoisins à la cause française explique, dès le 14^{ème} siècle, l'apparition de la devise latine d'Angoulême "Fortitudo mea civium fides" qui signifie en langue française " Ce qui fait ma force, c'est la fidélité de mes citoyens ".

Angoulême fut par la suite une ville essentiellement militaire et industrielle. Ainsi, la ville basse, le long du fleuve et auprès de l'ancien port fut le centre économique de la ville, où se développaient les activités industrielles et commerciales (papeterie, faïencerie...).

B : Les atouts touristiques d'Angoulême:

Angoulême et son pays appartiennent au réseau Villes et Pays d'Art et d'Histoire depuis 1987.

Le label " Villes ou Pays d'art et d'histoire " est attribué par le ministère de la Culture et de la Communication à des collectivités locales qui souhaitent valoriser leur patrimoine, favoriser la création architecturale et promouvoir la qualité dans les espaces bâtis ou aménagés. Cette volonté se traduit par la mise en œuvre d'une convention " Ville d'art et d'histoire " ou " Pays d'art et d'histoire ", élaborée en concertation avec les communes. Elle définit des objectifs précis et comporte un volet financier. Les Villes et Pays d'art et d'histoire constituent un réseau national qui permet l'échange des expériences les plus innovantes

1/ Le patrimoine d'Angoulême:

- L'hôtel de Ville : Il a été construit de 1858 à 1869 à l'emplacement de l'ancien château comtal dont deux tours ont été conservées : le donjon polygonal édifié par les Lusignan aux 13^{ème} et 14^{ème} siècles, ainsi qu'une tour ronde du 15^{ème} siècle qui a vu naître en 1492 la sœur de François 1^{er}, Marguerite de Valois, mécène, grand politique et écrivain. Les bâtiments de l'Hôtel de ville sont de style éclectique ; les formes ont été choisies dans le répertoire de l'art gothique, de la Renaissance et de l'art classique. Dans les tours est présentée en permanence une exposition sur l'histoire et l'urbanisme d'Angoulême.

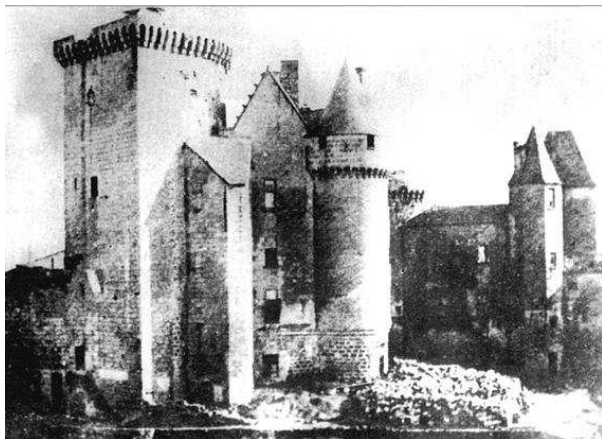


Fig 8 et 9 : L'ancien château comtal et l'actuel Hôtel de Ville : on remarque le donjon polygonal qui subsiste

-La Cathédrale St Pierre : Remarquable par sa sculpture et son architecture, la cathédrale est un édifice important pour l'art Roman. Construite de 1110 à 1136 par Girard II, évêque d'Angoulême, elle présente une nef à file de coupes et un chœur entouré de quatre chapelles. Une importante campagne de restauration entre 1850 et 1875, sous la conduite de l'architecte Paul Abadie fils modifia certaines parties de l'édifice.



Fig 10 : La cathédrale St-Pierre

-Les remparts : La ville a été protégée par des remparts dès le Bas Empire romain. Ceux-ci ont été reconstruits et agrandis au Moyen Age, puis à nouveau renforcés à la fin du 16^{ème} et au 17^{ème} siècle. Ils ont été arasés et les portes de la ville ont été détruites à partir du 18^{ème} siècle afin de permettre à la ville de s'étendre en dehors de ces murailles devenues inutiles. Les chemins du Jardin Vert longent une partie des anciens remparts reconstruits au 13^{ème} siècle. La muraille, construite à même le rocher, est flanquée de tours rondes ou carrées, avec parfois des archères ou des canonnières bouchées.



Fig 11 : Les remparts d'Angoulême

-Les Halles : Construites par l'architecte Edouard Warin et l'ingénieur Pommier, les halles ont remplacé en 1886 le Châtelet, ancien château fort. Exemple de l'architecture métallique du 19^{ème} siècle, le secteur a été choisi pour être entièrement réhabilité, de manière à ce que ce quartier, haut lieu de commerce, contribue à l'animation de la ville.



Fig 12 : Les Halles

-Le Palais de Justice : Construit en 1826 par Paul Abadie père, le palais de justice présente une façade néo-classique. Son jardin a été aménagé en place avec une fontaine du 19^{ème} siècle.



Fig 13 : Le Palais de Justice

-L'Eglise St André : Elle se compose d'une avant-nef romaine suivie d'un ensemble gothique du 15^{ème} siècle, et possède une remarquable collection de tableaux du 16^{ème} au 19^{ème} siècles, ainsi qu'un grand retable et une superbe chaire de bois sculptée de style baroque.



Fig 14 : La nef de l'église St-André

2/ La patrimoine de l'Angoumois:

-L'abbaye de La Couronne, construite entre 1118 et 1275, et dont il ne reste que des ruines.



Fig 15 : Les ruines de l'Abbaye de La Couronne

-Le moulin de Fleurac, à St Michel, moulin à papier où le papier est fabriqué comme au 18^{ème} siècle, ainsi que le moulin du Verger, sur la commune de Puymoyen.

-L'abbatiale romane de St Amant de Boixe (commune située à environs 20Km d'Angoulême), fondée au 9^{ème} siècle. Les bâtiments conventuels accueilleront en 2007, le Centre d'Interprétation de l'Architecture Romane.

-Le site de Villebois Lavalette (commune située à environ 25Km d'Angoulême), qui propose d'imposantes murailles datant des Lusignan, une chapelle romane du 12^e siècle, une partie du château du 17^e siècle ainsi que des halles datant du 17^e siècle.

3/Les musées:

La ville d'Angoulême propose six musées ouverts toute l'année

-Le musée de la Bande Dessinée : partie intégrante du Centre National de la Bande Dessinée et de l'Image

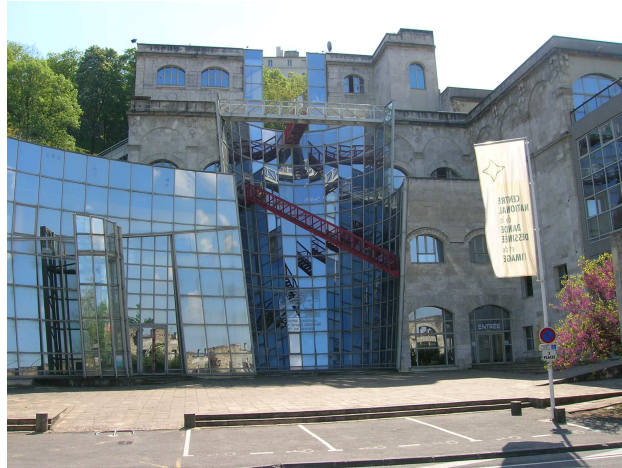


Fig 16 : Le Centre National de la Bande Dessinée et de l'Image

-Le fond régional d'art contemporain Poitou-Charentes : Il propose des expositions régulières d'artistes contemporains, et a pour mission de constituer une collection pour la région.

-Le Musée du papier – Le Nil : propose des collections sur l'histoire et les techniques de la papeterie industrielle en Charente



Fig 17 : Le Musée du Papier – Le Nil

-Le Musée de la résistance et de la déportation : présente les thèmes historique liés à la seconde guerre mondiale

-Le Musée de la société archéologique et historique de la Charente : plus couramment appelé musée archéologique, il comprend d'importantes collections préhistoriques et protohistoriques, des collections gallo-romaines ainsi que des témoignages et des émaux de l'époque médiévale.

-Le Musée des Beaux-arts, aussi appelé Musée d'Angoulême, actuellement en travaux, et dont la réouverture est prévue en 2008.

-Le Musée du cinéma, qui devrait bientôt voir le jour.

4/ Les Festivals:

La ville d'Angoulême aime se proclamer la ville des Festivals car elle accueille de nombreux événements

- Le Festival International de la Bande Dessinée, qui accueille sur 3 jours en Janvier plus de 200 000 visiteurs.

- Le festival des Musiques Métisses, en Juin, attire environ 75 000 visiteurs.

- Le circuit des remparts, en Septembre, accueille le temps d'un week-end des automobiles anciennes

- Le festival Piano en Valois à l'automne.

- Les Gastronomades (découverte de produits du terroir) en Novembre

A une moindre échelle, La Tête dans les Nuages, festival de spectacles pour les enfants et leurs parents en Mars, Théâtres en fête en Mai ainsi que Ludoland (exposition et test de centaines de jouets) en Novembre rythment l'année de la ville.

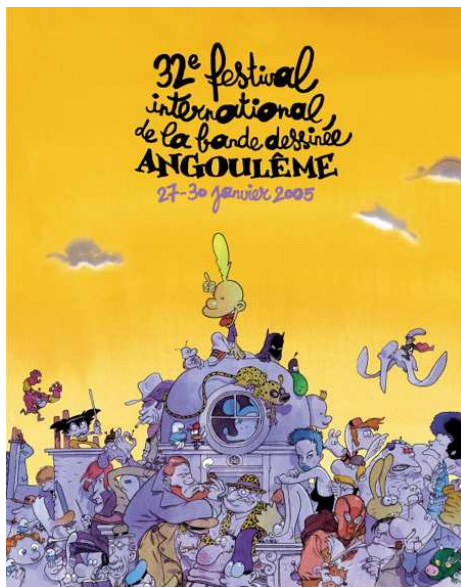


Fig 18 et 19 : Affiches du Festival de la Bande Dessinée 2005 et des Musiques Métisses 2007

5/ Le pôle Image:

L'univers des images à Angoulême, déjà très présent avec le Festival International de la Bande Dessinée et le Centre National de la Bande Dessinée et de l'Image (CNBDI), a été renforcé en 1997 par la création du syndicat mixte du Pôle Image, Magelis. Emanation d'un partenariat entre le Conseil général de la Charente, la Ville d'Angoulême, la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Angoulême, et une implication soutenue de la Région Poitou-Charentes, son rôle est de promouvoir la filière image sur le Département, par l'implantation et l'accompagnement des entreprises, la mise en place de structures de formations adaptées, le développement de la recherche dans la production d'images fixes ou animées.

Aujourd'hui, Magelis voit naître ou grandir des productions dans des domaines aussi divers que le long métrage d'animation, la série TV d'animation, la fiction, le multimédia, la publicité, le film en relief, la bande dessinée ..., dont Kirikou et la sorcière, Kirikou et les bêtes sauvages, U, Les Triplettes de Belleville, Astérix et les Vikings...

Dans la dynamique de Magelis, le Festival de la BD, ainsi que le musée de la Bande Dessinée donnent une dimension touristique au pôle Image d'Angoulême. C'est ainsi qu'Angoulême, ville de monuments, est aussi le berceau des murs peints de la bande dessinée. Depuis 1996, plus d'une vingtaine d'œuvres monumentales de grands dessinateurs ont été disséminées dans toute la ville. Reprenant des personnages de bande dessinée, ces œuvres s'intègrent dans le paysage urbain et confirment l'impact de cette forme de littérature sur la ville.



Fig 20, 21 et 22 (de gauche à droite et de haut en bas) : *New York sur Charente* (N de Crécy), *La fille des remparts* (M Cabanes) et *Mémoires du XXème Ciel* (Yslaïre)

Un autre projet, qui rencontre pour l'instant quelques problèmes d'exploitation est l'ouverture prochaine d'un musée du cinéma, dans les anciens chaix de la ville.



Fig 23 : Les anciens chaix, en bord de Charente

6/ Le fleuve, la nature:

La ville d'Angoulême est située sur les bords de la Charente. Des croisières sont ainsi proposées sur ce fleuve, à bord de l'Angoumois, afin de découvrir les richesses du paysage charentais et de son artisanat traditionnel: la chocolaterie artisanale Letuffe, le moulin à papier de Fleurac, le Gaec des Sazaris (dégustation de pineau et cognac à Fléac) ainsi que les écluses qui jalonnent son parcours. Ces croisières proposent aussi un déjeuner à bord afin de découvrir les spécialités du terroir.



Fig 24 et 25 : L'Angoumois et son parcours

Le plan d'eau de la Grande Prairie est un lieu de détente et de baignade situé au bord de la Charente, et est relié à la ville d'Angoulême par une coulée verte qui suit le cours du fleuve.



Fig 26 : Pont de pierre sur la Charente

La vallée des eaux claires à Puymoyen permet des promenades aux abords de grottes et abris sous roches qui servirent d'habitat aux hommes de Neandertal, puis de carrières de pierres et de champignonnières.

Les Grottes du Queroy (près de Mornac) présentent aux visiteurs les vestiges d'une civilisation préhistorique.

De plus, le cours de la Charente ainsi que les forêts de La Braconne et de Bois Blanc constituent un réseau de parcours pédestres et VTT.

Ville et Pays d'Art et d'Histoire, Angoulême présente donc une grande richesse de patrimoine. Mais elle présente aussi un attrait de par son Pôle Image et son cadre naturel.

C : La mise en valeur des atouts touristiques d'Angoulême:

1/ L'office de tourisme:

Situé en centre ville, l'office de tourisme du pays d'Angoulême entame une nouvelle page de son histoire et voit son rôle renforcé. En effet, la ComAGA a décidé par un vote à l'unanimité de se doter de la compétence tourisme au printemps 2003. L'office de tourisme a ainsi été remanié à cette occasion, avec la mise en place d'une nouvelle équipe et une nouvelle distribution des responsabilités.

Fort de la volonté de développer le tourisme dans la ville et ses environs, l'office du tourisme est ouvert toute l'année et assez bien indiqué dans la ville. Il propose des documents et des guides présentant les lieux, les monuments, les balades et les produits du terroir qui font la richesse du pays d'Angoulême. Il gère aussi des activités pour les enfants, des événements, des visites et des croisières sur la Charente.

2/ L'association Via Patrimoine:

C'est une association pour la valorisation du patrimoine, dont les bureaux sont situés à l'Hôtel de ville. Elle propose des visites, des ateliers et des conférences afin de faire découvrir et comprendre le patrimoine d'Angoulême et de son pays. La durée des visites ne dépasse pas la journée.

3/ Internet:

Le site Internet de la ville (<http://www.angouleme.fr/portail/>) propose un espace « culture ». Dans cet espace, la page concernant les musées n'en présente que deux : le musée des beaux-arts et celui du papier. La page concernant les festivals est quand à elle assez exhaustive. Enfin, une page nommée « histoire d'Angoulême » présente de manière très approfondie l'histoire d'Angoulême, mais la navigation y est assez peu pratique. Enfin, sur la page « annuaire », on trouve un lien vers le site de l'office de tourisme.

Le site de l'office de tourisme du pays d'Angoulême (<http://www.angouleme-tourisme.com>) est assez récent: il présente le patrimoine ainsi que les activités diverses qui sont proposées dans la ville et ses environs, les offres d'hébergement et de restauration, et les diverses manifestations. En ce qui concerne le patrimoine, un lien vers le site de l'association via patrimoine est proposé.

Le site de l'association Via Patrimoine (<http://www.patrimoine-charente.com>) présente le patrimoine charentais, ainsi que les visites proposées. Un agenda complet des visites guidées prévues par l'association est disponible, afin de permettre au touriste de planifier son futur séjour.

La mise en valeur du potentiel touristique de la ville manque donc de coordination : en effet, le touriste qui cherche à préparer son séjour dans le pays d'Angoulême via Internet n'a pas toutes les informations qu'il souhaite sur le même site, les informations concernant le patrimoine et les visites n'apparaissant pas sur le site de l'Office de Tourisme.

D : L'hébergement proposé, la restauration:

Le déficit d'image d'Angoulême par rapport aux autres grandes villes de la région que sont Poitiers et La Rochelle et l'attrait évident de la côte Atlantique mettent à mal le tourisme en Charente. Ainsi, le département ne regroupe que 8% de la capacité d'accueil régionale contre 74% pour la Charente-Maritime. Ce constat reste à nuancer puisque Angoulême ne recherche pas les mêmes touristes que les villes de la côte Atlantique.

Le recensement suivant a été effectué à partir des brochures fournies par le Comité Départemental du Tourisme de la Charente et à partir de recherches Internet. On remarque des différences d'informations entre les différentes sources.

1/ Les Hôtels:

Le Comité Départemental du Tourisme de la Charente a répertorié dans ses brochures 13 hôtels (jusqu'à 3 étoiles) dans la ville d'Angoulême et 14 dans ses proches environs.

L'office de tourisme annonce, lui, 1500 lits dans le pays d'Angoulême correspondant à 23 hôtels.

2/ Les campings:

A proximité de l'aéroport Brie-Champniers (au Nord d'Angoulême), le Camping Eole propose 16 emplacements. Quand au camping du Nizour de Sireuil (au Sud), il en propose 40. L'offre en camping est donc très limitée.

3/ Les gîtes:

Le guide des gîtes de France recense 25 gîtes répartis dans l'Angoumois, dont la capacité d'accueil varie de 2 à 10 personnes, alors que l'Union Départementale des Offices de Tourisme de la Charente n'en indique aucun.

4/ Les chambres d'hôtes:

L'office du tourisme recense 20 établissements proposant des chambres d'hôtes, pour un total de 159 lits. L'Union Départementale des Offices de Tourisme de la Charente n'en indique aucun.

5/ Les logements meublés:

En effectuant des recherches sur Internet, on constate que le lien « hébergement » du site de l'Union Départementale des Offices de Tourisme de la Charente ne propose que 5 meublés dans le pays d'Angoulême (de 2 à 5 personnes).

6/ Les villages de vacances:

Angoulême et ses proches environs ne proposent pas de village de vacances. Il est à noter que le Comité Départemental du Tourisme de la Charente en répertorie pourtant 6 dans le département, mais le plus proche se situe à 25km d'Angoulême.

7/ Constat concernant l'hébergement:

Les offres d'hébergement dans le Pays d'Angoulême sont donc diversifiées, même si on peut remarquer un manque en ce qui concerne l'hôtellerie de plein air.

Cependant, pour combler ce déficit, la ComAGA a pour projet d'installer un camping de 6,2ha à proximité du plan d'eau de la Grande Prairie pour l'année 2008. Il proposerait environ 150 emplacements, essentiellement en haut de gamme parmi lesquels des hébergements locatifs (type chalet).

8/ La restauration:

Angoulême possède dans sa vieille ville de nombreux restaurants proposant des spécialités régionales et des cuisines du monde. Sur le Pays d'Angoulême, ils sont environ 40 ouverts toute l'année.

E : La fréquentation touristique:

En 2005, d'après un rapport du Comité Départemental du Tourisme de la Charente, la fréquentation des principaux sites, musées et festivals se répartie ainsi :

Site ou événement	Fréquentation
Festival de la Bande Dessinée	210 000
Festival des Musiques Métisses	75 000
Festival des Gastronomades	61 000
CNBDI - Musée de la Bande Dessinée	33 622
Musée du papier	14 042
Chocolaterie Letuffe	13 000
St-Amant-de-Boixe	10 210
Moulin de Fleurac	5 295
Grottes du Queroy	4 700

Fig 27 : Fréquentation des principaux lieux ou événements touristiques du Pays d'Angoulême

La fréquentation de l'Office de Tourisme du Pays d'Angoulême pour l'année 2005 a été de 27 182 visiteurs, ce qui représente une progression de 1.6% par rapport à l'année 2004. Malgré tout, on reste encore loin des 41 915 visiteurs enregistrés en 2005 par l'Office du Tourisme de Cognac.

Une étude effectuée par SOMIVAL (bureau d'études en Aménagement) et qui a été mise à disposition par la ComAGA révèle un taux d'occupation moyen des établissements hôteliers inférieur à 60%, mais souligne tout de même le fait que la fréquentation est plutôt bien répartie dans l'année. Cela est dû au fait que les touristes viennent à n'importe quel moment de l'année, pour des séjours plutôt courts. De plus, les festivals n'ont pas lieu en période de vacances scolaires, ce qui améliore cette répartition des fréquentations.

Pour étudier les tendances principales du tourisme à Angoulême, je n'ai pas pu avoir accès à des statistiques ne concernant que le Pays d'Angoulême. Cependant, une étude effectuée en 2006 par le Comité Départemental du Tourisme de la Charente sur les chiffres-clés du tourisme en Charente en 2005 permet de mettre en évidence les tendances suivantes :

Répartition des touristes par origine régionale en 2005 :

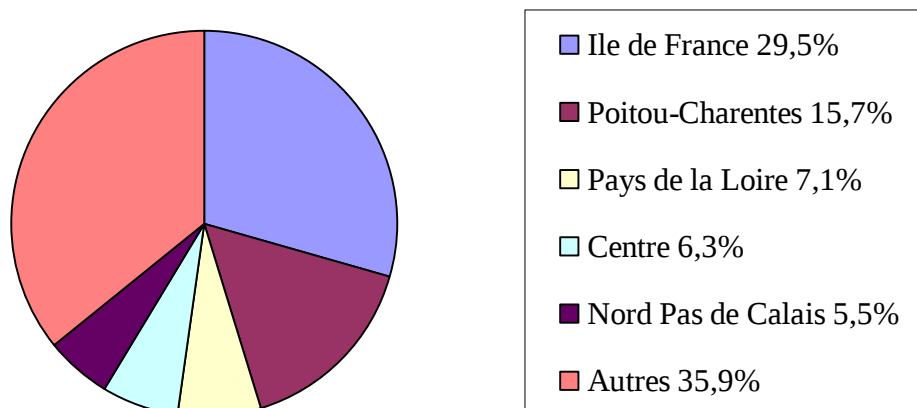


Fig 28 : Répartition des touristes par origine régionale en 2005

De plus les touristes étrangers représentent 15 à 20% de la clientèle, et leurs origines se répartissent ainsi :

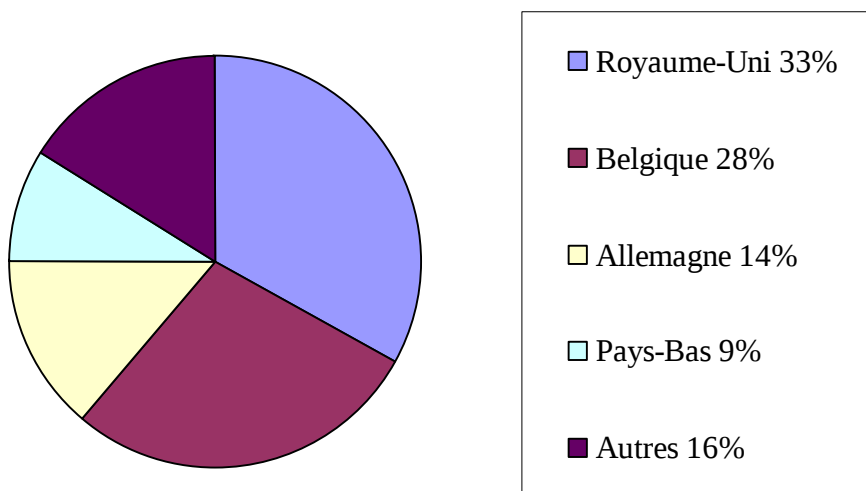


Fig 29 : Répartition de la clientèle étrangère par pays d'origine

En ce qui concerne la fréquentation des offices de tourisme, les charentais représentent 51% des visiteurs français. Dans la clientèle étrangère, les Britanniques représentent 58% et les britanniques résidant en Charente 11%. Ces chiffres s'expliquent sans doute par l'intérêt grandissant des Britanniques pour les régions du Sud-Ouest et par le fait que la plupart des sites Internet des Offices de Tourisme ne sont publiés qu'en deux langues : Français et Anglais.

L'association Via Patrimoine, quant à elle, organise des visites essentiellement pour des familles durant les vacances scolaires et pour des groupes le reste de l'année. Ces groupes sont essentiellement des associations culturelles mais parfois aussi des voyageurs effectuant un voyage organisé pour qui Angoulême n'est qu'une étape d'une demi-journée.

L'étude SOMIVAL effectuée pour la ComAGA identifie essentiellement à Angoulême une clientèle de passage :

- La clientèle familiale des excursionnistes à la journée qui viennent essentiellement de l'Océan ou des régions voisines.
- La clientèle d'affaires.
- La clientèle des festivals (pas toujours argentée et souvent jeune).
- La clientèle « culturelle », souvent originaire des régions proches et parfois étrangère.

Angoulême se doit donc de retenir cette clientèle, ne serait-ce qu'une nuit.

F : Bilan

Le potentiel touristique d'Angoulême est donc réel, suffisamment fort pour provoquer un séjour de courte durée, et ce en dehors des périodes de festivals qui ont leur attractivité propre. La clientèle n'est pas concentrée sur Juillet Août mais se répartie sur une longue période de l'année. Ainsi, le Pays d'Angoulême se doit de retenir la clientèle familiale et la clientèle culturelle plus d'une journée, et de l'attirer de manière plus efficace.

En ce qui concerne l'offre en hébergement, à l'exception d'événements ponctuels tels les festivals qui attirent un très grand nombre de visiteurs, elle paraît suffisante et sera satisfaisante une fois le projet de camping haut de gamme réalisé.

Les infrastructures semblent donc en place pour accueillir un nombre de touristes plus important durant l'année. Un effort reste plutôt à faire au niveau de la mise en valeur de ce potentiel touristique.

Partie II :

Des solutions pour exploiter le potentiel touristique du Pays d'Angoulême

Nous venons de constater que le Pays d'Angoulême possède un véritable potentiel pour le tourisme. Il est exploité conjointement par l'association Via Patrimoine et par l'Office du Tourisme.

Or, le taux de remplissage moyen des hôtels est inférieur à 60%, et la ville d'Angoulême n'est que rarement l'étape d'un voyage organisé. Pour nombre de personnes, Angoulême ne rime qu'avec Festival de la Bande Dessinée et beaucoup ignorent que cette préfecture de la Charente possède le label Ville et Pays d'Art et d'Histoire. Il faut donc encourager les touristes à venir et à séjourner en Pays d'Angoulême.

Nous allons donc tout d'abord proposer de nouveaux types de séjours, avant de nous intéresser aux modifications que cela implique au niveau du site Internet, et enfin réfléchir à la façon dont on peut améliorer l'exposition médiatique du Pays d'Angoulême.

A : Prise en charge et accompagnement des touristes durant leur séjour:

1/ Comparaison avec une ville au succès touristique reconnu : Sarlat :

L'office de tourisme met en avant le patrimoine et les atouts du Pays d'Angoulême, consultables sur son site Internet et propose des visites, des croisières ou signale certains événements. Or la durée des visites ne dépasse pas la journée.

On constate pourtant que des séjours « clé en mains » sont proposés dans de nombreuses villes ou régions de France.

Prenons l'exemple de Sarlat : cette ville de près de 10 000 habitants se situe en Dordogne, dans le Périgord Noir, et propose un patrimoine historique et des richesses naturelles comparables à celles d'Angoulême. Pourtant, malgré son faible nombre d'habitants, et donc sa moindre importance géographique, elle jouit d'une forte popularité nationale, et sa renommée s'étend même sur le territoire britannique.

Lorsqu'on visite le site Internet de l'office du tourisme de Sarlat, en plus des habituelles visites prises en charge par les membres de l'office du tourisme, on se voit proposer des séjours de groupes, avec des visites, où l'office du tourisme se charge de réserver le logement (hôtel, village de vacances, ferme-auberge) et d'organiser les visites. Il en est de même pour les séjours dits « individuels » (en famille, en couple ou seul). Le but est alors de découvrir le patrimoine de la région, mais la gastronomie ou le repos sont aussi mis en avant.

Par exemple :

Ponts de mai en Périgord



Réf. 27

***Détente, plaisir, évasion
pour vos week-end de mai en Périgord***

4 jours / 3 nuits

à partir de

72 €

par personne

[en savoir plus...](#)

La gastronomie, une tradition périgourdine.



Réf. ind 71

***Les fins gourmets allieront
gastronomie et patrimoine.***

3 jours / 2 nuits
en chambres d'hôtes

à partir de
255 €
par personne

 **en savoir plus...**

Fig 30 et 31 : 2 exemples de séjours proposés par l'office de tourisme de Sarlat

La mise en valeur des atouts touristiques de Sarlat semble donc être très efficace.

2/ La même chose est-elle possible en Pays d'Angoulême ?

Le pays d'Angoulême peut baser ses séjours touristiques sur plusieurs thèmes forts de son patrimoine :

- Le patrimoine historique
- l'image
- les festivals
- la gastronomie
- la nature

Un point important est alors à prendre en considération : les séjours axés sur le patrimoine historique ou l'image peuvent intéresser plusieurs types de public : le public « familial » qui souhaite que les visites soient accessibles aux enfants et le public plus spécialisé qui attend des explications très précises. Ainsi, proposer des séjours « thématiques » ne s'intéressant qu'à un seul des thèmes cités précédemment n'est pas une solution idéale. En effet, si un guide lors d'une visite a face à lui différents types de public, il lui est difficile de satisfaire les attentes de tout le monde.

Le fait que le tourisme soit géré par deux organismes différents (l'office de tourisme et l'association Via Patrimoine) n'est pas un problème en soi, ces deux institutions travaillant ensemble depuis 20 ans : Via Patrimoine organise les visites individuelles tous les Week End et tous les jours pendant les vacances scolaires, et les visites pour les groupes s'effectuent à la demande. Lorsqu'un groupe s'adresse à l'office du tourisme pour des visites concernant le patrimoine historique, ce dernier prend contact avec l'association pour qu'elle délègue un guide agréé par le ministère de la Culture.

3/ Mise en place de ces séjours:

A : Réservation

Le site Internet de l'office de tourisme devra permettre au futur touriste d'indiquer sur des pages successives les dates de son séjour (un Week-end –prolongé ou non- en dehors des vacances scolaires ou n'importe quelle date durant les vacances scolaires), le nombre de personnes ainsi que le type d'hébergement qu'il souhaite (ex : hôtel 2 étoiles, hôtel 3 étoiles, camping, gîte...). Le site Internet lui indiquera alors si il y a un hébergement répondant à ses critères disponible aux dates voulues. Il aura ensuite à sa disposition la liste des visites possibles avec leurs prix et leurs horaires (pouvant être classés par thème) et pourra soit créer son séjour à la carte (en se réservant des temps libres quand il le souhaite), soit opter pour un séjour pré établi.

B : Logistique :

Dans les deux cas, l'Office de tourisme se chargera de réserver l'hébergement souhaité par le touriste ainsi que les visites qu'il a sélectionné. A son arrivée à Angoulême, le touriste se présentera à l'Office de tourisme où il récupèrera toutes les données concernant son hébergement ainsi que ses visites (adresse de l'hébergement, lieu de rendez-vous pour les visites, billets...). Le client n'a alors qu'une seule somme à payer, à l'ordre de l'office de tourisme qui se chargera ensuite de reverser ce qu'elle doit à l'hôtel ou au gîte...Ce type de séjour ne prend pas en compte le transport qui reste à la charge du client. Néanmoins, une page Internet peut proposer des liens vers le site de la SNCF ou de l'aéroport ou vers un site de location de voitures.

Une solution pour encourager le public à se restaurer le soir à Angoulême est de mettre en place des réductions dans certains restaurants partenaires pour les touristes ayant effectué ce type de séjour.

C : Séjours pré-établis :

Ce type de séjours pré-établis permet de distinguer différentes « catégories » de touristes et de leur proposer des séjours répondant à leurs attentes. On peut ainsi répertorier 3 catégories de touristes, tout en essayant de ne pas tomber dans des stéréotypes trop faciles:

- la famille avec des enfants en bas âge, qui réclamera un séjour assez ludique et dépayçant. Ce genre de public n'appréciera pas des visites de musée pendant une demi-journée complète mais plutôt une croisière sur la Charente qui plaira aux enfants.
- la famille avec des enfants adolescents, sensibles à l'histoire ou à l'art mais qui sont curieux de tout, et qui s'intéressent autant à la fabrication du papier qu'à la dégustation du chocolat ou à la découverte des murs peints.
- le public plus connaisseur qui souhaite des explications très poussées sur l'art ou l'histoire et qui recherche plus le savoir que le divertissement.

A partir de ce constat, on peut songer à mettre en avant trois types de séjours correspondant à ces trois publics aux attentes différentes.

Sur le site Internet devront être affichés très clairement le nom de chaque séjour, les diverses activités proposées, les horaires de chaque activité ainsi que le prix du séjour. La réduction accordée pour le restaurant doit aussi être mise en évidence.

D : Adaptation de l'offre à la demande :

Le tour de la ville le premier matin avec explication brève de son histoire et présentation des principaux monuments semble indispensable, quelque soit le séjour. Ensuite, certaines activités semblent avoir un public de prédilection :

- la famille avec les enfants en bas âge sera plutôt attirée par les murs peints, la croisière sur la Charente avec dégustations et toutes les activités proposées par l'office de tourisme et l'association Via Patrimoine pendant les vacances scolaires (Croisières « P'tits mousses à bord » proposant une soirée pyjama avec récits d'histoires au fil de l'eau, croisière énigme au château de Fleurac...).

- la famille avec adolescents sera sensible aux murs peints et aux croisières dégustations, mais aussi à la visite de l'hôtel de ville et de la cathédrale, à la vieille ville ainsi qu'aux musées de la Bande Dessinée ou du papier.

- enfin, le public plus connaisseur s'intéressera plus vivement aux visites de l'hôtel de ville et de la cathédrale ainsi qu'à la vieille ville, mais aussi à l'abbaye de la Couronne, aux sites de Saint Amant de Boixe et de Villebois Lavalette et à tous les types de musées.

Ainsi, de la même façon que dans un restaurant on a le choix entre des menus ou des plats à la carte, le site de l'Office de tourisme devra proposer en page d'accueil les options « séjours clés en mains » et « séjour à la carte ». En effet, il faut que ces deux solutions soient visibles dès la page d'accueil, pour que le visiteur soit attiré immédiatement. Il est important de préciser que quel que soit le séjour souhaité, le touriste peut choisir l'hébergement qu'il veut.

4/ Exemples de séjours:

Dans la suite, nous allons prendre l'exemple des trois types de séjours cités précédemment, tels qu'ils devront apparaître sur le site Internet de l'office de tourisme. Il pourra y en avoir d'autres dans la même veine que ceux proposés dans cet exposé.

Le séjour correspondant à une famille avec des enfants en bas âge sera nommé « Séjour Plaisir », celui correspondant à la famille avec des adolescents sera nommé « Séjour Découverte » et enfin celui dont les activités s'adressent à un public plus connaisseur sera nommé « Séjour Passion ».

L'intitulé du séjour, les activités proposées ainsi que le prix minimum du séjour pour une famille de deux adultes et deux enfants apparaîtront clairement. L'onglet « Voir plus de détails » redirigera le visiteur vers des informations plus complètes.

Les prix indiqués sont calculés après une étude des prix actuellement pratiqués pour les visites et les hébergements, et donnés de manière indicative en annexe I et II. L'office de tourisme pourrait sans doute obtenir des tarifs préférentiels. En effet, la mise en place de ces types de séjours pourrait garantir un afflux de clients supplémentaires dans les hôtels partenaires.

Pour présenter les trois exemples de séjours imaginés en respectant les trois critères précisés en partie 3/, je me suis inspiré de la mise en page de l'office de tourisme de Sarlat.

Ainsi, le séjour Plaisir prendra cette forme :

Séjour Plaisir		
 Ce séjour donne droit à des réductions dans certains restaurants angoumoisins	Nature et gastronomie au fil de l'eau 2 jours / 1 nuit Visite d'Angoulême Promenade au bord de la Charente Croisière gastronomique	à partir de 132€ pour une famille de 4 personnes en hôtel **
➡ Voir plus de détails...		

Fig 32 : Présentation du Séjour Plaisir

L'onglet « Voir plus de détails » permet de visionner le cadre suivant :

Séjour Plaisir	
2 jours / 1 nuit 1^{er} Jour : 10h- Visite d'Angoulême en bus ou à pied (tour des remparts, vieille ville, murs peints) 12h30- Temps libre pour repas dans le vieil Angoulême 14h- Promenade au plan d'eau de St-Yrieix et le long de la coulée verte 2^{ème} jour : 10h- Visite de la chocolaterie Letuffe 12h30- Temps libre pour repas dans le vieil Angoulême 14h- Croisière et visite du Gaec des Sazaris à Fléac Ce séjour donne droit à des réductions dans certains restaurants angoumoisins	à partir de 132€ pour une famille de 4 personnes en hôtel **
➡ Hébergement...	

Fig 33 : Détails du Séjour Plaisir

L'onglet « Hébergement » permettra ensuite de choisir l'hébergement souhaité, le calcul du prix total devra prendre immédiatement compte de ce choix.

De la même façon, le Séjour Découverte se présentera ainsi :

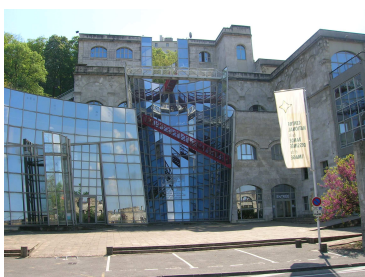
Séjour Découverte		
	Histoire et gastronomie à Angoulême 2 jours / 1 nuit Visite d'Angoulême et de ses monuments Visite guidée du musée de la Bande Dessinée Croisière gastronomique sur la Charente	à partir de 175€ pour une famille de 4 personnes en hôtel **
➔ Voir plus de détails...		

Fig 34 : Présentation du Séjour Découverte

L'onglet « Voir plus de détails » redirigera le visiteur vers le cadre suivant :

Séjour Découverte	
2 jours / 1 nuit 1^{er} Jour : 10h- Visite d'Angoulême en bus ou à pied (Tour des remparts, vieille ville, murs peints) 12h30- Temps libre pour repas dans le vieil Angoulême 14h- Visite de l'hôtel de ville et de la cathédrale Saint Pierre 2^{ème} jour : 8h30- Visite guidée du CNBDI 12h30- Temps libre pour repas dans le vieil Angoulême 14h-18h- Croisière sur la Charente avec visite de la chocolaterie Letuffe et du Gaec des Sazaris à Fléac Ce séjour donne droit à des réductions dans certains restaurants angoumoisins	à partir de 175€ pour une famille de 4 personnes en hôtel **
➔ Hébergement...	

Fig 35 : Détails du Séjour Découverte

Enfin, le Séjour Passion se présentera ainsi :

Séjour Passion		
	Laissez vous conter le patrimoine charentais 2 jours / 1 nuit Visite d'Angoulême et de ses monuments Découverte du Centre d'Interprétation de l'Architecture Romane Visite du musée du papier	à partir de 89€ pour un couple en hôtel **
Ce séjour donne droit à des réductions dans certains restaurants angoumoisins		
➡ Voir plus de détails...		

Fig 36 : Présentation du Séjour Passion

L'onglet « Voir plus de détails » redirigera le visiteur vers le cadre suivant :

Séjour Passion	
2 jours / 1 nuit 1^{er} Jour : 10h- Visite d'Angoulême en bus ou à pied (Tour des remparts, vieille ville, murs peints) 12h30- Temps libre pour repas dans le vieil Angoulême 14h- Visite de l'hôtel de ville et de la cathédrale Saint Pierre 2^{ème} Jour: 8h30- Départ vers Saint Amant de Boixe et visite du site 12h30- Temps libre pour repas dans le vieil Angoulême 14h- Retour à Angoulême, visite du musée du papier Ce séjour donne droit à des réductions dans certains restaurants angoumoisins	à partir de 89€ pour un couple en hôtel **
➡ Hébergement...	

Fig 37 : Détails du Séjour Passion

Il faut noter que pour les groupes, les séjours sont les mêmes et se préparent de la même manière, seul le nombre de personnes change... L'organisateur qui se charge de la réservation (et se porte donc garant vis-à-vis de l'office de tourisme) doit indiquer le nombre de lits à réserver, le prix final qui lui sera indiqué concernera alors l'ensemble du groupe.

Des séjours peuvent aussi avoir lieu autour d'un festival : l'office de tourisme peut organiser par exemple un séjour qui propose la visite du CNBDI pendant le Festival de la Bande Dessinée, la visite de la chocolaterie Letuffe pendant les Gastronomades ou bien des séjours permettant de découvrir brièvement la ville et son histoire pendant les Musiques Métisses ou pendant le Circuit des Remparts...

Le but de cette opération est de rendre plus facile la préparation d'un voyage en Pays d'Angoulême et de répondre plus efficacement aux demandes des touristes en les débarrassant d'un maximum de contraintes liées à l'organisation de leur séjour. Ce système de séjours « clés en mains » ne bouleverse pas vraiment les habitudes de fonctionnement de l'office du tourisme, qui a déjà pour vocation de proposer des activités ou des visites. Il leur faudra tout de même avoir des relations plus étroites avec ceux qui proposent les hébergements pour être informés régulièrement des disponibilités. Le travail à effectuer concernera surtout le site Internet qui devra être modifié pour mettre en place l'outil de réservation en ligne et mettre en évidence ces séjours « clé en mains » sur sa page d'accueil.

B : Conséquences visuelles de ces nouveaux séjours sur le site Internet:

En raison de la mise en place des ces « séjours clés en mains » et « séjours à la carte », le site Internet de l'office de tourisme doit être amélioré. En effet, ces deux nouvelles options doivent être visibles sur la page d'accueil. Ensuite, si le visiteur choisit cette option, il va devoir naviguer sur des pages lui permettant de choisir le séjour qui l'intéresse, le type d'hébergement qu'il souhaite ainsi que le nombre de personnes concernées et les dates du séjour. C'est la mise en place de ces pages qui va être développée dans cette partie.

1/ La page d'accueil :

La page d'accueil est la page la plus importante d'un site Internet. En effet, selon une étude récente, le temps moyen passé sur la page d'accueil d'un site Internet est de quelques secondes. Il faut donc que la vision globale de cette page soit agréable et que quelque chose attire l'œil du visiteur pour qu'il y reste plus longtemps.



Fig 38 : Page d'accueil du site de l'office de tourisme

En ce qui concerne l'impression générale que dégage la page d'accueil actuelle du site de l'office de tourisme, elle est plutôt bonne. On constate que les couleurs chaudes et froides s'accordent en une certaine harmonie et que toutes les informations y sont visibles.

Le changement à apporter à cette page d'accueil est l'ajout d'une information : la possibilité de planifier des séjours « clés en mains » ou « à la carte ». Cette information doit être visible d'un seul coup d'œil : il faut donc l'intégrer à la page existante, tout en s'assurant que le visiteur n'ait pas besoin de faire défiler la page pour l'apercevoir. On peut donc la placer sur le fond vert pomme, en bas à gauche de la page actuelle.



Fig 39 : Modifications de la page d'accueil de l'office de tourisme

Le profil de la cathédrale Saint-Pierre en rouge rappelle un des principaux monuments d'Angoulême, tandis que les écritures noires sur fond jaune assurent la visibilité de cette information. En cliquant sur « Séjours « clés en mains » », le visiteur sera redirigé vers la liste des séjours préparés par l'office de tourisme. En cliquant sur « Séjours « à la carte » », il sera redirigé vers la liste des visites et activités possibles en Pays d'Angoulême.

2/ Choix du Séjour « clés en mains »:

En cliquant sur l'onglet « Séjours « clés en mains » », le visiteur est donc redirigé vers une page lui permettant de choisir le séjour qui lui plaît parmi une liste de séjours pré établis. Dans cette partie, seuls les trois exemples de séjours cités précédemment seront présentés. Le mode de présentation constaté sur l'ensemble du site Internet est bien entendu conservé, pour que cette nouvelle option s'intègre totalement dans le paysage existant.



PAYS D'ANGOULÊME, un autre regard

[Accueil](#)
[Le pays d'Angoulême](#)
[Patrimoine](#)
[Au fil de l'eau](#)
[Activités et loisirs](#)
[Fêtes et manifestations](#)
[Hébergement](#)
[Restauration](#)
[Photos](#)

EN IMAGES





- Famille
- Enfants
- A deux
- Seniors
- Groupes
- Destination Affaires

Où se trouve Angoulême ?



..... Et comment venir ?

Vous êtes ici: Séjours "Clés en mains"

Nous vous proposons 3 offres:

Séjour Plaisir: 2 jours / 1 nuit

- Visite d'Angoulême
- Promenade au bord de la Charente
- Croisière gastronomique sur la Charente

à partir de **132€**
par famille en hôtel **

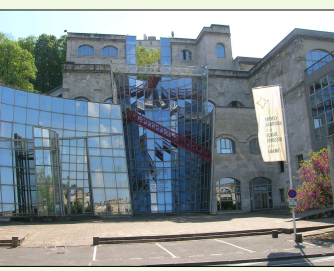


Ce séjour donne droit à des réductions • * [Voir plus de détails](#)
dans certains restaurants angoumoisins

Séjour Découverte: 2 jours / 1 nuit

- Visite d'Angoulême
- Visite du musée de la Bande Dessinée
- Croisière gastronomique sur la Charente

à partir de **175€**
par famille en hôtel **



Ce séjour donne droit à des réductions • * [Voir plus de détails](#)
dans certains restaurants angoumoisins

Séjour Passion: 2 jours / 1 nuit

- Visite d'Angoulême et ses monuments
- Découverte du Centre d'Interprétation de l'Architecture Romane
- Visite du musée du papier

à partir de **89€**
par couple en hôtel **



Ce séjour donne droit à des réductions • * [Voir plus de détails](#)
dans certains restaurants angoumoisins



[Météo](#) | [Mentions légales](#) | [Nous contacter](#) | [Nos partenaires](#) | [Plan du site](#) | [Espace Presse](#) | [Espace Pro](#) | [Brochures](#)

Site officiel de l'office de tourisme du pays d'Angoulême • Création et réalisation ©Constellation 2006

Fig 40 : Choix du Séjour « clés en mains »

L'onglet « Voir plus de détails » permet de visionner une page où toutes les informations complémentaires sont fournies. Voici ce que cela donnerait pour le séjour Plaisir :

Office de tourisme PAYS D'ANGOULÊME
PAYS D'ANGOULÊME, un autre regard

Accueil | Le pays d'Angoulême | Patrimoine | Au fil de l'eau | Activités et loisirs | Fêtes et manifestations | Hébergement | Restauration | Photos

EN IMAGES

Vous êtes ici: Séjours "clés en mains" / Séjour plaisir:
2 jours / 1 nuit

1er Jour : 10h- Visite d'Angoulême en bus ou à pied (tour des remparts, vieille ville, murs peints)
 12h30- Temps libre pour repas dans le vieil Angoulême
 14h- Promenade au plan d'eau de St-Yrieix et le long de la coulée verte

2ème jour : 10h- Visite de la chocolaterie Letuffe
 12h30- Temps libre pour repas dans le vieil Angoulême
 14h- Croisière et visite du Gaec des Sazaris à Fléac

à partir de 132€
 pour une famille de 4 personnes en hôtel **

● Hébergement...

Où se trouve Angoulême ?

..... Et comment venir ?

Ce séjour donne droit à des réductions dans certains restaurants angoumoisins

Météo | Mentions légales | Nous contacter | Nos partenaires | Plan du site | Espace Presse | Espace Pro | Brochures

Site officiel de l'office de tourisme du pays d'Angoulême • Création et réalisation ©Constellation 2006

Fig 41 : Détails d'un séjour « clés en mains »

L'onglet hébergement permet ensuite de continuer la navigation : le visiteur pourra indiquer ses critères d'hébergement, le nombre de personnes ainsi que les dates du séjour. Cette page sera présentée en partie 4/.

3/ Choix du séjour « à la carte » :

Les améliorations à effectuer pour le séjour à la carte sont les mêmes que pour le séjour clés en mains : une liste de visites et d'activités avec leur durée et leur prix doivent être présentées de la même manière que les séjours clés en mains. Le visiteur doit avoir la possibilité de sélectionner les activités qu'il souhaite voir figurer dans son séjour et d'en indiquer l'ordre. Enfin, quand il a composé son séjour, il clique sur l'onglet « hébergement » qui se situe en bas de page, et est redirigé sur la page qui va être présentée en partie 4/.

4/ Choix de l'hébergement :

Après avoir fait son choix de séjour, le visiteur doit, pour pouvoir effectuer sa réservation, indiquer plusieurs informations :

- les dates de son séjour
- le nombre de personnes
- le type d'hébergement

Office de tourisme PAYS D'ANGOULÊME un autre regard

Accueil | Le pays d'Angoulême | Patrimoine | Au fil de l'eau | Activités et loisirs | Fêtes et manifestations | **Hébergement** | Restauration | Photos

EN IMAGES

Famille
Enfants
A deux
Seniors
Groupes
Destination Affaires

Où se trouve Angoulême ?

Angoulême

..... Et comment venir ?

Vous êtes ici: Choix de l'hébergement

Date d'arrivée:

Date de départ:

Nombre de personnes:

☐ Adultes ☐ Adolescents (12 à 18 ans) ☐ Enfants (moins de 12 ans)

Type d'hébergement:

☐ Hôtel ** ☐ Hôtel ***
☐ Gîte ☐ Chambre d'hôtes

[Voir les réponses](#)

Dégustez des YEUX

Nos chefs animés d'une véritable passion, sont les révélateurs de nos produits régionaux. Nos plats du terroir sont une source de plaisir pour votre palais et pour vos yeux. Quelques mots pour vous émoustiller les papilles et l'esprit... Vin de Pays charentais, Pineau, jambon aux mojettes, cagouilles, lapereau et compotée d'oignons, truite de la Touvre, raisin, melon... autant de saveurs qui vous attendent !

Fig 42 : Choix de l'hébergement

En ce qui concerne les durées des séjours, les exemples présentés précédemment ne durent que deux jours. Pour autant, il est possible que l'office de tourisme prévoie des séjours plus longs, lors de Week end prolongés par exemple. De plus, un séjour « à la carte » peut être prévu par le visiteur pour une durée supérieure à deux jours. Enfin, les séjours « clés en mains » commençant en matinée, les touristes peuvent avoir besoin de passer la nuit précédant le début des visites à Angoulême en raison de la durée du trajet.

En ce qui concerne le nombre de personnes, la distinction est faite entre les enfants de moins de 12 ans et les adolescents. En effet, les hôtels et certaines visites font parfois des distinctions de prix selon l'âge des enfants.

Enfin, le visiteur peut choisir le type d'hébergement qu'il souhaite.

L'onglet « Voir les réponses » redirigera le visiteur vers une page où apparaîtra la liste des logements disponibles correspondant à ses attentes, avec le prix total du séjour en face de chaque logement. En effet, tous les hôtels ** (par exemple) ne proposent pas les mêmes services, ni les mêmes prix.

C : Un effort est également à fournir en matière d'image et d'exposition:

Angoulême, malgré son patrimoine et ses atouts culturels et naturels évidents n'apparaît pas sur les programmes des agences de voyages. L'agence Arts et Vie par exemple, qui a pourtant vocation à proposer des voyages très culturels ne compte pas Angoulême parmi ses destinations, alors qu'elle propose un séjour de 3 jours à Saintes et ses environs autour du Festival de Musique Classique, ou bien un séjour de 4 jours à Poitiers et ses environs avec en toile de fond l'Art Roman. Angoulême souffre donc d'un grave problème d'exposition malgré son label Ville et Pays d'Art et d'Histoire.

1/ Rechercher des partenaires :

Pourtant d'autres labels existent. L'office de tourisme devrait en exploiter pour améliorer l'image d'Angoulême en dehors de la Charente. Le passeport Gourmand en fait partie.

Depuis 20 ans, n'importe quelle personne peut l'acheter pour la somme de 50€. Sur simple présentation, il permet de découvrir une sélection régionale d'étapes gastronomiques, culturelles et de loisirs, avec des réductions pouvant aller de 10 à 50 %. Or on n'y recense la présence d'aucune ville de la région Poitou-Charentes.

Fig 43 : Le passeport Gourmand



La réduction s'applique une seule fois par établissement. L'engagement des restaurateurs est uniquement contractuel. Et surtout, ils accueillent un afflux de nouveaux clients qui ne seraient peut-être jamais venus sans le Passeport.

Ainsi, l'office de tourisme pourrait encourager les restaurateurs de la ville à s'allier à ce label qui jouit d'une excellente réputation dans le but de faire venir des touristes supplémentaires.

2/ Se faire connaître auprès des agences de voyages :

L'office de tourisme de la ville pourrait aussi insister sur un autre organisme vecteur de touristes : les agences de voyages. En effet, ces dernières, comme on vient de le voir pour l'agence Arts et Vies, n'ont pas pour habitude de faire escale à Angoulême. Les responsables angoumoisins pourraient donc inviter les représentants des agences de voyages françaises et étrangères à séjourner à Angoulême et leur faire découvrir tout le potentiel de cette ville chargée d'histoire. Certaines agences pourraient alors changer d'opinion sur le Pays d'Angoulême et le placer dans leur liste de destinations.

Il suffirait que quelques agences nationales s'intéressent à la ville d'Angoulême et la fasse figurer dans leur catalogue pour que la notoriété d'Angoulême change. En effet, n'importe qui pourrait alors voir le nom d'Angoulême dans un catalogue de voyage ou sur la devanture d'une agence. Et pour cette personne, le statut d'Angoulême passerait de « ville où il y a un festival » à « ville où il y a des choses à voir ». Ensuite, il n'y a plus qu'à laisser le bouche-à-oreille faire son œuvre...

3/ Améliorer la lisibilité des sites Internet :

A : Relations Office de tourisme – Via Patrimoine

Lorsqu'un touriste visite le site Internet de l'office de tourisme, il a la possibilité de consulter un agenda des événements principaux de la ville et des activités proposées. Or il est invité à aller sur le site de l'association Via Patrimoine s'il recherche des informations sur le patrimoine historique du Pays d'Angoulême, et s'il souhaite consulter l'agenda des visites de la vieille ville, de la cathédrale ou de l'hôtel de ville.

Et cette invitation n'est absolument pas claire, puisqu'il faut qu'il choisisse l'onglet « Le Pays d'Angoulême » puis le sous-onglet « Angoulême Ville d'Art » pour apprendre l'existence de l'association et connaître l'adresse de leur site Internet.

Il y a donc un problème de clarté concernant le rôle de chacun de ces organismes. En effet, même si dans les faits le rôle de chaque institution est clairement défini, le visiteur ne s'arrête qu'à ce qu'il voit sur les sites Internet et peut être destabilisé par ce partage des rôles qui n'est jamais clairement expliqué. Il est dit que Via Patrimoine organise des visites mais on ne sait pas que l'office de tourisme et l'association se partagent officiellement les tâches.

C'est pourquoi, au lieu de ne parler de Via Patrimoine que sur une page un peu marginale, l'office de tourisme pourrait l'insérer dans l'onglet « patrimoine » en y créant par exemple un sous-onglet « visites », et expliquer alors sur cette page le rôle de l'association et dire clairement que c'est elle, en accord avec l'office de tourisme, qui organise ce type de visite. Et ce parce qu'elle est la seule à avoir dans son équipe des guides agréés par le ministère de la Culture.

Office de tourisme PAYS D'ANGOULÊME *PAYS D'ANGOULÊME, un autre regard*

Accueil Le pays d'Angoulême **Patrimoine** Au fil de l'eau Activités et loisirs Fêtes et manifestations Hébergement Restauration Photos

EN IMA Présentation Angoulême ville d'arts Artisanat Gastronomie Nature

Vous êtes ici : Le pays d'Angoulême / **ANGOULÊME VILLE D'ART**

Ville d'art et d'histoire...

Les regards s'évadent à travers les rues de la ville, à travers les chemins, la campagne. Les monuments racontent leurs histoires et la nature s'ouvre aux balades... Profitez, prenez le temps de vivre un moment au Pays d'Angoulême...

C'est un peu comme si une partie de l'Italie s'était installée ici, avec ses toits de tuiles et sa lumière méridionale.

Admirez les chefs d'œuvre qui ponctuent vos promenades dans les rues de la ville avec les murs peints... la BD... c'est toute une histoire, c'est toute notre histoire!

Combien de fois avez-vous rêvé peindre de belles images sur les murs qui vous entourent? Angoulême l'a fait!

Via Patrimoine

Association pour la valorisation du patrimoine, à Angoulême, en Angoumois, en Charente.

Via Patrimoine gère le label "ville et pays d'art et d'histoire", et regroupe 150 communes de la Charente engagées dans la valorisation du patrimoine.

Via Patrimoine c'est :

- Une équipe de médiateurs pour faire connaître le patrimoine sous toutes ses formes.
- Une association à l'écoute des communes désirant valoriser, animer, réhabiliter leur patrimoine.
- Une interface entre les milieux scientifiques et le grand public (avec notamment l'organisation de sessions d'universités de printemps et d'été).
- Un centre de documentation du patrimoine ouvert à tous et toute l'année, ainsi qu'un espace librairie.
- Un service éducatif : pour sensibiliser les jeunes au patrimoine, en temps et hors temps scolaire.
- Une programmation de visites toute l'année à Angoulême, en Angoumois, en Charente, pour les individuels et les groupes : des visites guidées menées par des guides conférenciers agréés par le Ministère de la Culture qui proposent des clefs de lecture du patrimoine.
- Une exposition permanente "Angoulême, ville d'art et d'histoire", et des expositions temporaires.
- Des expositions en prêt: "Mairies de Charente", "Associations et patrimoine en Charente".

Téléphone : 05 45 38 71 96
patrimoine@mairie-angouleme.fr
<http://www.patrimoine-charente.com>

Où se trouve Angoulême ?



..... Et comment venir ?

Famille Enfants A deux Seniors Groupes Destination Affaires




Fig 44 : Position de l'association Via Patrimoine sur le site Internet de l'office de tourisme

B : Toucher plus de touristes étrangers :

Le site Internet de l'Office de tourisme du Pays d'Angoulême n'est publié qu'en deux langues : le Français et l'Anglais. Or les touristes étrangers représentent 15 à 20% des touristes recensés en Pays d'Angoulême. Ainsi, après les Britanniques qui représentent 33% des touristes étrangers, les Belges en représentent 28%, les Allemands 14% et les Hollandais 9%.

Il est donc nécessaire que l'office de tourisme prenne ses dispositions pour accueillir au mieux les touristes étrangers non britanniques. Publier le site Internet dans d'autres langues est un premier pas : ainsi une version allemande et hollandaise de ce dernier pourrait permettre d'attirer les touristes étrangers en plus grand nombre.

Conclusion

Le Pays d'Angoulême souhaite faire du tourisme un moteur de son développement. L'office de tourisme est donc au cœur de la politique de séduction du public qui est menée depuis 2003, et qui vise à augmenter le nombre de touristes et la durée de leur séjour. Pourtant, le succès de cette politique reste très relatif.

Cette étude a montré que les atouts d'Angoulême sont réels, et que l'hébergement sera suffisant une fois que le projet de camping haut de gamme aura été mené à son terme par la ComAGA.

Ce constat ayant été effectué, les efforts restant à faire résident surtout au niveau de la séduction du public.

Le diagnostic a révélé un manque dans les offres de séjours de l'office de tourisme : aucune ne dépasse la journée. Or un comparatif avec la ville de Sarlat prouve le succès d'offres de séjours dits « clés en mains » de 2 journées ou plus, où l'office de tourisme se charge de réserver les visites et l'hébergement des visiteurs. La même chose est possible en Pays d'Angoulême, qui possède les infrastructures et les richesses nécessaires.

La mise en place d'un tel dispositif est complexe, puisqu'il faut prévoir des programmes de visites adaptés à tous les types de touristes. L'autre difficulté concerne le développement des interfaces sur le site Internet de l'office de tourisme, pour que le visiteur soit immédiatement attiré par ces offres, et puisse facilement réserver son séjour.

Un système de séjours « à la carte » peut aussi se mettre en place parallèlement, fonctionnant sur la même base de données.

D'autres points sont aussi à améliorer : le site Internet de l'office de tourisme n'est traduit qu'en Anglais, et devrait s'ouvrir à d'autres horizons. De plus, le lien entre l'office de tourisme et l'association Via Patrimoine n'apparaît pas clairement et peut désorienter certaines personnes qui, souhaitant effectuer des visites, ne savent pas à qui s'adresser.

Enfin, Angoulême souffre d'un déficit d'image, et outre ses festivals qui attirent du monde, elle doit tenter de s'associer avec des labels ou des agences de voyages reconnus afin de se faire un nom dans le monde du tourisme.

Ainsi, la ComAGA et l'office de tourisme semblent se donner les moyens de leurs ambitions, à l'exception des quelques points recensés dans cette étude. Les infrastructures semblent donc en place, mais le succès de cette politique tarde à se faire sentir.

Depuis fin Avril 2007 deux Week End « clés en main » autour de la Bande Dessinée et de l'Art Roman ont été mis en place en partenariat avec le label Week-end Pass'ion. Il est pour l'heure impossible d'en ressentir l'impact, étant donné la date très récente de la mise en place de ces deux offres. Mais cette solution, si elle se révèle efficace sera peut être un premier pas vers un futur succès touristique du Pays d'Angoulême...

Remerciements

Je tiens à remercier tout particulièrement Madame Marie FAURE, guide agréée par le ministère de la Culture à l'association Via Patrimoine, ainsi que Madame Catherine Savourey, professeur en Urbanisme au Département Aménagement de l'Ecole Polytechnique de l'Université de Tours et tutrice de ce projet.

Je souhaite en outre remercier :

Sylvain COUTY, Chargé de Mission du Développement Touristique, Direction du Développement Economique de la ComAGA

Les membres du personnel d'accueil de l'Office de Tourisme du Pays d'Angoulême

Le Comité Départemental du Tourisme de la Charente

Les Hôtels d'Orléans, du Palais, Terminus et le Flore

pour m'avoir apporté leur aide au cours de ce travail.

Références bibliographiques

Sites Internet :

<http://www.angouleme.fr/portail/>

Site de la mairie d'Angoulême, consulté en Avril 2007

<http://www.angouleme-tourisme.com>

Site de l'office de tourisme d'Angoulême, consulté en Avril et Mai 2007

<http://www.patrimoine-charente.com>

Site de l'association Via Patrimoine, consulté en Avril et Mai 2007

<http://www.tourisme.fr/carte>

Site de la Fédération Nationale des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiatives, consulté en Avril 2006

<http://www.agglo-angouleme.fr>

Site de la Communauté d'Agglomération du Grand Angoulême, consulté en Avril 2007

<http://www.ot-sarlat-perigord.fr>

Site de l'office de tourisme de Sarlat, consulté en Avril 2007

<http://www.viamichelin.fr>

Site de cartes routières, consulté en Avril et Mai 2007

<http://www.artsetvie.com>

Site de l'agence Arts et Vies, consulté en Mai 2007

Ouvrage :

GUILLAUMIN Nathalie et GARNIER Michel, 2nd semestre 2006, « Angoulême, la ville belvédère »

Revue :

« LOISIRS pour flâner dans l'Europe et la Culture », agence Arts et Vie

Table des illustrations

Cartes :

- Fig1 et 2 : Situation géographique d'Angoulême, <http://www.tourisme.fr/carte>, Autocad
Fig 3 : Les communes composant la ComAGA, <http://www.agglo-angouleme.fr>
Fig 4 : Les communes composant le Pays d'Angoulême, Autocad
Fig 5 : Situation géographique d'Angoulême par rapport aux autres villes du Centre-Ouest, <http://www.viamichelin.fr>, Autocad

Photographies :

- Couverture : Vue de la cathédrale St-Pierre, ouvrage Angoulême la ville belvédère (Geste Editions)
Fig 6 : Blason du 14^{ème} siècle, <http://www.angouleme.fr>
Fig 7 : Blason situé sur le donjon de l'Hôtel de Ville, <http://www.angouleme.fr>
Fig 8 et 9 : L'ancien château comtal et l'actuel Hôtel de Ville : on remarque le donjon polygonal qui subsiste, <http://www.angouleme.fr> et LOVATO Jérôme, Avril 2007
Fig 10 : La cathédrale St-Pierre, LOVATO Jérôme, Avril 2007
Fig 11 : Les remparts d'Angoulême, LOVATO Jérôme, Avril 2007
Fig 12 : Les Halles, LOVATO Jérôme, Avril 2007
Fig 13 : Le Palais de Justice, LOVATO Jérôme, Avril 2007
Fig 14 : La nef de l'église St-André, LOVATO Jérôme, Avril 2007
Fig 15 : Les ruines de l'Abbaye de La Couronne, LOVATO Jérôme, Avril 2007
Fig 16 : Le Centre National de la Bande Dessinée et de l'Image, LOVATO Jérôme, Avril 2007
Fig 17 : Le Musée du Papier – Le Nil, LOVATO Jérôme, Avril 2007
Fig 18 et 19 : Affiches du Festival de la Bande Dessinée 2005 et des Musiques Métisses 2007
Fig 20, 21 et 22 (de gauche à droite et de haut en bas) : *New York sur Charente* (N de Crécy), *La fille des remparts* (M Cabanes) et *Mémoires du XX^{ème} Ciel* (Yslaïre), FAURE Marie, 2006
Fig 23 : Les anciens chaix, en bord de Charente, LOVATO Jérôme, Avril 2007
Fig 24 et 25 : L'Angoumois et son parcours, LOVATO Jérôme, Avril 2007
Fig 26 : Pont de pierre sur la Charente, LOVATO Jérôme, Avril 2007

Graphiques :

- Fig 28 : Répartition des touristes par origine régionale en 2005, source étude SOMIVAL
Fig 29 : Répartition de la clientèle étrangère par pays d'origine, source étude SOMIVAL

Tableau :

- Fig 27 : Fréquentation des principaux lieux ou événements touristiques du Pays d'Angoulême, source Comité Départemental du Tourisme

**Captures d'écrans et photomontages effectués à partir des sites Internet des offices de
tourismes de Sarlat et du Pays d'Angoulême à l'aide des logiciels Autocad et Photoshop :**

Fig 30 et 31 : 2 exemples de séjours proposés par l'office de tourisme de Sarlat

Fig 32 : Présentation du séjour Plaisir

Fig 33 : Détails du Séjour Plaisir

Fig 34 : Présentation du Séjour Découverte

Fig 35 : Détails du Séjour Découverte

Fig 36 : Présentation du Séjour Passion

Fig 37 : Détails du Séjour Passion

Fig 38 : Page d'accueil du site de l'office de tourisme

Fig 39 : Modifications de la page d'accueil de l'office de tourisme

Fig 40 : Choix du Séjour « clés en mains »

Fig 41 : Détails d'un séjour « clés en mains »

Fig 42 : Choix de l'hébergement

Fig 43 : Le passeport Gourmand

Fig 44 : Position de l'association Via Patrimoine sur le site Internet de l'office de tourisme

Table des matières

Sommaire.....	p4
Avis au lecteur.....	p5
Introduction.....	p6

Partie I : Le tourisme en Pays d'Angoulême.....p7

A : La ville d'Angoulême et l'Angoumois.....p8

1/ Localisation.....	p8
2/ La ComAGA et le Pays d'Angoulême.....	p8
3/ Situation d'Angoulême par rapport aux autres villes.....	p10
4/ Histoire de la ville.....	p11

B : Les atouts touristiques d'Angoulême.....p12

1/ Le patrimoine d'Angoulême:	p12
2/ La patrimoine de l'Angoumois:	p15
3/ Les musées:	p16
4/ Les Festivals:	p16
5/ Le pôle Image:	p18
6/ Le fleuve, la nature:	p20

C : La mise en valeur des atouts touristiques d'Angoulême.....p21

1/ L'office de tourisme.....	p21
2/ L'association Via Patrimoine.....	p22
3/ Internet.....	p22

D : L'hébergement proposé, la restauration.....p22

1/ Les Hôtels:	p22
2/ Les campings:	p23
3/ Les gîtes:	p23
4/ Les chambres d'hôtes:	p23
5/ Les logements meublés:	p23
6/ Les villages de vacances:	p23
7/ Constat concernant l'hébergement:	p23
8/ La restauration:	p23

E : La fréquentation touristique.....p24

F : Bilan.....p26

Partie II : Comment exploiter le potentiel touristique du Pays d'Angoulême

A : Prise en charge et accompagnement des touristes durant leur séjour.....p28

- 1/ Comparaison avec une ville au succès touristique reconnu : Sarlatp28
- 2/ La même chose est-elle possible en Pays d'Angoulême ?p29
- 3/ Mise en place de ces séjours.....p30
 - A : Réservation.....p30
 - B : Logistique :p30
 - C : Séjours pré-établis :p30
 - D : Adaptation de l'offre à la demande :p31
- 4/ Exemples de séjours.....p31

B : Conséquences visuelles de ces nouveaux séjours sur le site Internet.....p35

- 1/ La page d'accueilp35
- 2/ Choix du Séjour « clés en mains »p37
- 3/ Choix du séjour « à la carte »p40
- 4/ Choix de l'hébergementp40

C : Un effort est également à fournir en matière d'image et d'exposition.....p41

- 1/ Rechercher des partenairesp41
- 2/ Se faire connaître auprès des agences de voyagesp42
- 3/ Améliorer la lisibilité des sites Internetp42
 - A : Relations Office de tourisme – Via Patrimoine.....p42
 - B : Toucher plus de touristes étrangers :p43

Conclusion.....p44

Remerciements.....p45

Références bibliographiques.....p46

Table des illustrations.....p47

Table des matières.....p49

Annexes.....p51

Annexe I : Prix des visites et croisières pratiqués en Avril 2007

Annexe II : Prix moyen des hébergements pour une nuit pratiqués en Avril 2007

Annexe III : Cartes des communes composant le Pays d'Angoulême et des principaux monuments d'Angoulême

Annexes

Annexe I :

Prix des visites et croisières pratiqués en Avril 2007

Annexe II :

Prix moyens des hébergements pour une nuit pratiqués en Avril 2007

Annexe III :

Cartes des communes composant le Pays d'Angoulême et des principaux monuments d'Angoulême

Annexe I : Prix des visites et croisières pratiqués en Avril 2007

Visites	Adulte	Enfant (moins de 12 ans)	Famille	Etudiant ou demandeur d'emploi
Tours de l'hôtel de ville	4 €	Gratuit	9 €	2,50 €
Vieille ville	4 €	Gratuit	9 €	2,50 €
Tours de l'hôtel de ville + vieille ville	5 €	Gratuit	9 €	3,50 €
Visite clin d'œil (30 minutes pour découvrir le patrimoine)	2 €	Gratuit		2 €

Croisières	Adulte	4 à 12 ans	moins de 4 ans	Famille
Croisière + visite de la chocolaterie Letuffe	16 €	8 €	Gratuit	40 €
Croisière + visite du Gaec des Sazaris à Fléac	16 €	8 €	Gratuit	40 €
Croisière + visite du Moulin de Fleurac	16 €	8 €	Gratuit	40 €
Croisière + visite du Musée du Papier	10 €	5 €	Gratuit	25 €
Croisière déjeuner	41 €	28 €		

Croisière de groupe	Tarif de 30 à 48 personnes
Croisière L'eau à la bouche: Déjeuner + Gaec des Sazaris	44 €
Croisière du Capitaine: Déjeuner + Chocolaterie Letuffe	41 €
Croisière Vallée de la Charente entre pierre et eau: Visite d'Angoulême + Déjeuner + Chocolaterie Letuffe ou Moulin de Fleurac ou Gaec des Sazaris	39 €
Croisière Champêtre: Déjeuner à bord + Chocolaterie Letuffe ou Moulin de Fleurac ou Gaec des Sazaris	36 €
Croisière et terroir: Déjeuner + Chocolaterie Letuffe + Gaec des Sazaris	34 €

Musées	Adulte	Etudiant et demandeur d'emploi	moins de 18 ans	Groupe
CNBDI	6 €	4,50 €	Gratuit	3€/personne à partir de 10 personnes
Fond régional d'art contemporain	Gratuit	Gratuit	Gratuit	Gratuit
Musée du papier - Le Nil	Gratuit	Gratuit	Gratuit	Gratuit
Musée de la résistance et de la déportation	2,50 €	1,50 €	Gratuit	1,5/personne à partir de 10 personnes
Musée de la société archéologique et historique de la Charente	Gratuit	Gratuit	Gratuit	Gratuit

Annexe II : Prix moyens des hébergements pour une nuit pratiqués en Avril 2007

Hébergement	Famille 4 personnes	Couple
Hôtel ** (avec petit déjeuner)	84,75€	54,40 €
Hôtel *** (avec petit déjeuner)	205 €	124,50 €
Gîte (hors petit déjeuner)	122 €	
Chambre d'hôtes (hors petit déjeuner)	71 €	50 €

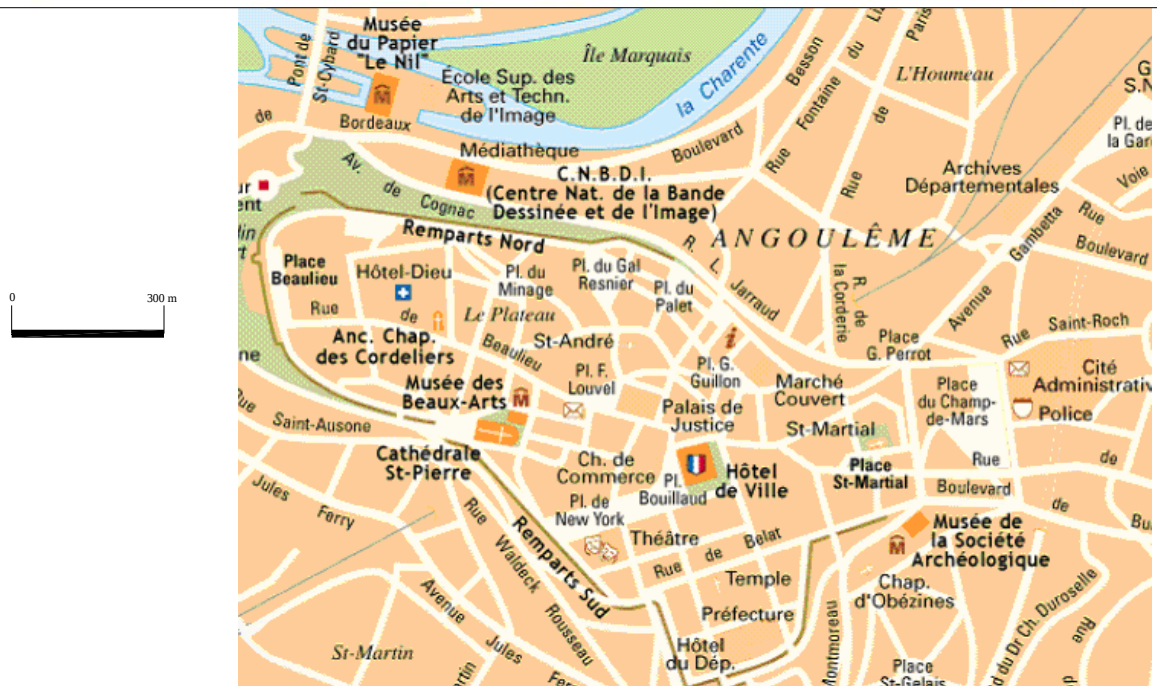
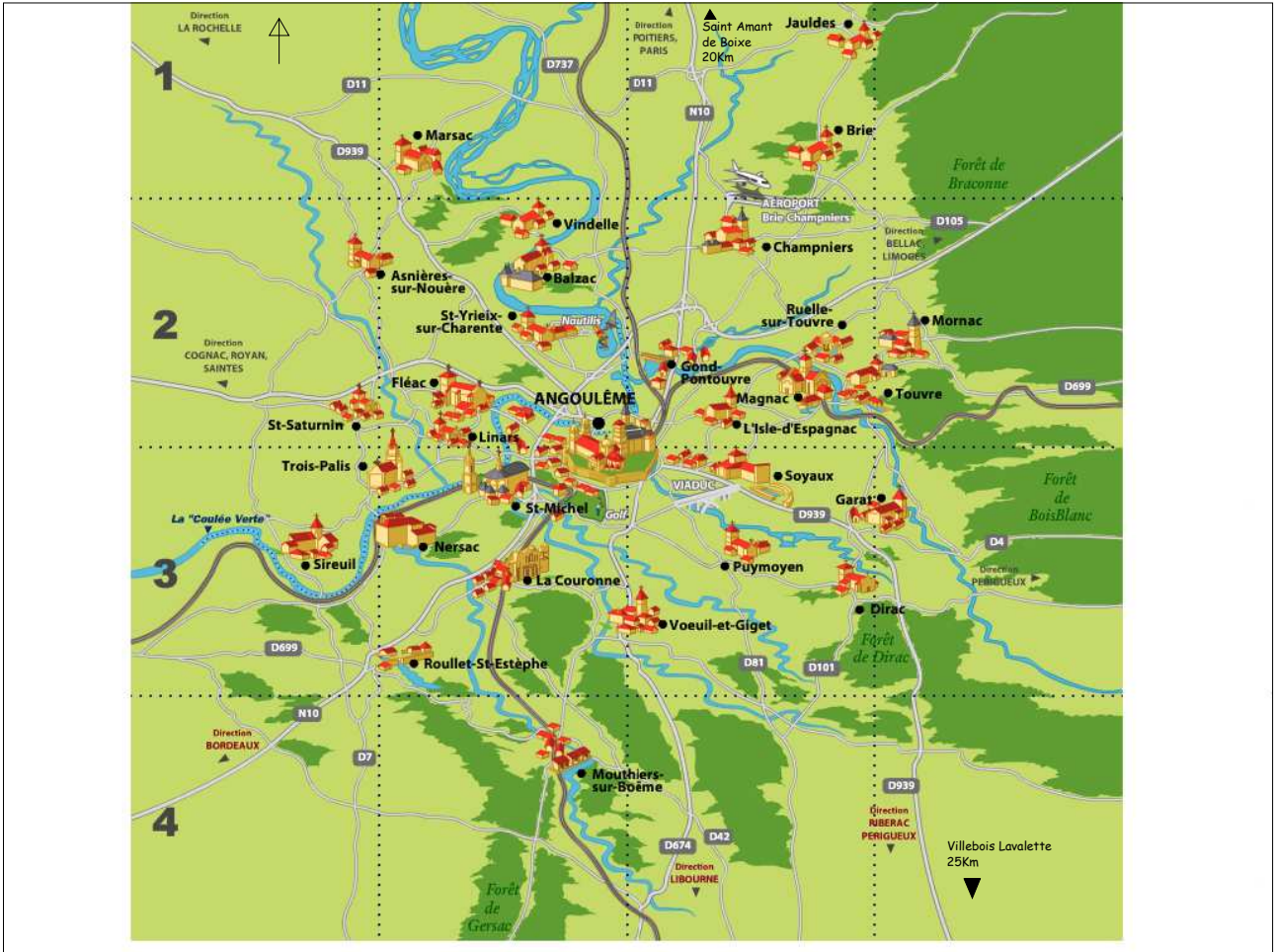
Remarque : Le prix indiqué pour un hébergement en Hôtel pour une famille de 4 personnes correspond à des chambres équipées d'un grand lit et de deux petits lits.

Annexe 3 :

- Carte Schématique des communes composant le Pays d'Angoulême (angouleme-tourisme.com) :

Les distances indiquées pour Saint Amant de Boixe et Villebois Lavalette sont données par rapport au centre d'Angoulême.

- Carte du centre ville d'Angoulême (Quid.fr)



Titre : Dynamiser le tourisme à Angoulême (16)

Comment améliorer l'attractivité du Pays d'Angoulême

Résumé :

Angoulême est la préfecture du département La Charente et appartient à une communauté de communes qui compte un peu plus de 100 000 habitants. Le Pays d'Angoulême souhaite faire du tourisme un moteur de son développement. Pourtant, le succès de cette politique reste très relatif.

Ses atouts touristiques sont pourtant réels, basés sur son patrimoine roman, son cadre naturel et le fait que la ville soit reconnue Capitale Internationale de la Bande Dessinée. De plus, ses capacités en hébergement sont bonnes. Le Pays d'Angoulême souffre donc d'un problème de mise en valeur de son offre touristique, qui influe forcément sur la fréquentation.

Ce projet montre qu'il est nécessaire de mettre en place des offres de séjours d'une durée supérieure à la journée, et de mettre le touriste dans les meilleures conditions possibles en facilitant ses démarches. L'image dégagée par le site Internet de l'office de tourisme est alors déterminante. Ainsi, des séjours dits « clés en mains » et « à la carte » doivent être créés, où l'office de tourisme se charge de la réservation des visites et de l'hébergement. Le touriste est alors débarrassé de certaines contraintes.

Parallèlement, des efforts sont à faire en terme d'image, afin de mieux faire connaître le potentiel du Pays d'Angoulême aux échelles nationales et internationales : recherche de partenariats avec des labels reconnus dans le domaine du tourisme, discussions avec les agences de voyages et publication du site Internet en plusieurs langues. Ainsi, le tourisme pourra réellement trouver sa place en Pays d'Angoulême.

Mots-clés : Tourisme / Attractivité / Mise en valeur / Hébergement / Fréquentation / Site Internet / Image / Patrimoine

LOVATO Jérôme
Projet Individuel

Année 2006-2007

Diplôme : Ingénieur 1^{ère} année

Polytech' Tours, Département Aménagement

Nombre de pages : 53 (+3 pages d'annexes)