

*Mise en valeur de l'agrotourisme*  
*Dans le Pays des Paillons*  
*(06)*

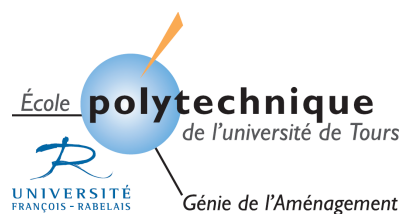


Hagège Mickaël  
Ingénieur 1<sup>ère</sup> année  
Année 2006-2007

Projet Individuel



Ecole Polytechnique de l'Université de Tours  
Département Aménagement  
35 Allée Ferdinand de Lesseps  
37200 Tours



*Mise en valeur de l'agrotourisme*  
*Dans le Pays des Paillons*  
*(06)*

Tutrice : Cathy Savourey

Photos page de couverture : Mickaël Hagège

Hagège Mickaël  
Ingénieur 1<sup>ère</sup> année  
Année 2006-2007

Projet Individuel

## Remerciements

Je tiens à remercier :

Mme Hélène Copin, Mme Corinne Saint-Yrian, ainsi que la famille Gambiez, agriculteurs

Mme Marie-Françoise Figiel : Chambre d'Agriculture d'Indre-et-Loire

M. Manuel Harbreteau : Comité Régional de Tourisme Riviera Côte d'Azur

Mme Manuela Loche : Chargée de Mission au Pays des Paillons

M. Patrice Maglione : Chambre d'Agriculture des Alpes-maritimes

M. Edmond Mari : Maire de Châteauneuf-Villevieille

M. Emile-Henri Martin : Président du Comité départemental des Randonnées Pédestres Alpes Maritimes

M. Marc-André Philippe : Professeur au Département Aménagement de Polytech Tours

Mme Cathy Savourey : Tutrice de ce projet

M. Francis Tujague : Maire de Contes et Président de la Communauté de Communes du Pays des Paillons.

Je tiens à remercier tout particulièrement Germaine et Georges Cexus, qui m'ont accueilli chez eux et soutenu lors de la réalisation de ce projet.

*Ce projet est dédié à Madame Augusta Lerma (1910 -2007),  
Mon arrière grand-mère, ayant toujours vécu à Châteauneuf.*

## Sommaire

Remerciements.....	p1
Introduction.....	p4

### I) La vallée des Paillons : d'un ensemble de communes à la formation d'un pays

A) La vallée des Paillons : un ensemble de communes partageant une même identité.....	p6
B) La mise en place d'une politique de pays.....	p13

### II) Un territoire attractif par son patrimoine, mais qui n'exploite pas suffisamment ses potentialités

A) La mise en place d'un tourisme intelligent est une volonté du pays.....	p19
B) Le développement de l'agrotourisme ne peut se faire sans connaissance de l'état d'esprit des agriculteurs.....	p27

### III) L'agrotourisme : une solution envisageable pour un développement harmonieux du territoire, mais qui ne pourra être appliqué sans une politique de concertation

A) Les initiatives envisagées ou réalisées par le pays.....	p33
B) La notion de réseau : une solution indispensable qui passe par la concertation.....	p36
C) La création d'un marché itinérant.....	p38

Conclusion.....	p43
-----------------	-----

## Introduction

Le Pays des Paillons est un territoire particulier de l'arrière-pays niçois. Territoire de villages perchés, il a su conserver son authenticité malgré la proximité de la ville extrêmement urbanisée qu'est Nice.

Le territoire est composé de onze communes présentant entre elles certaines inégalités, de population, de dynamisme, et ceci est d'abord dû à leur localisation géographique. Malgré tout, ces communes partagent toutes une même identité.

Grâce à l'élaboration de SCoT, un développement harmonieux et sur le long terme peut être envisagé pour les territoires, cela en tenant compte de l'étalement de l'urbanisation de Nice. Ces onze communes se sont regroupées en Pays des Paillons, afin de maîtriser leur développement futur et de conserver leur identité rurale.

Ce projet concerne directement deux thèmes majeurs : l'agriculture et le tourisme. Il s'agit en effet à travers ce projet de mettre en valeur le tourisme vert, et plus particulièrement l'agrotourisme. Les objectifs sont de donner au territoire une identité touristique, mais surtout de renforcer une agriculture qui, bien que vivante, se trouve sur le déclin depuis un certain temps et qui reste menacée dans l'avenir.

A travers ce projet, les thèmes plus généraux qui seront abordés sont en réalité les trois pôles du développement durable. En effet ce projet vise à protéger l'environnement en mettant en place un tourisme intelligent adapté au territoire. Il a également une portée économique et enfin une portée sociale en cherchant à valoriser les liens entre les acteurs concernés.

Dans un premier temps nous expliquerons les raisons pour lesquelles les communes se sont constituées en pays. L'existence de la charte sera abordée, ainsi que la mention de l'agrotourisme dans celle-ci. Puis nous réaliserons un diagnostic autour des activités touristiques, agricoles et agrotouristiques sur le pays. Ceci nous amènera à proposer d'éventuels projets permettant de mettre en valeur ces différentes activités.

Plusieurs personnes ou organismes ont été contactés afin de réaliser ce projet : Communauté de Communes, élus, Chambres d'Agricultures, agriculteurs.

*Partie I :*

*La vallée des Paillons : D'un ensemble de communes  
à la formation d'un pays*

## *A) La vallée des Paillons : un ensemble de communes partageant une même identité*

### *1) Une identité à la fois historique, géographique et culturelle*

Derrière le littoral surchargé des Alpes-maritimes, au Nord de l'agglomération niçoise, se situe le Pays des Paillons. Territoire des villages perchés, il se distingue par son unicité et son authenticité. Villages perchés à flanc de colline, moulins à huiles, églises baroques, fontaines et ruines médiévales apportent leur contribution à la richesse du territoire. Les 11 communes du Pays, regroupées en deux cantons, se sont rassemblées sur la base d'une unité à la fois historique, géographique et culturelle.



N°1 : Contes  
Source : Internet



N°2 : Berre-les-Alpes  
Source : Internet



N°3 : L'Escarène  
Source : Internet



N°4 : Peillon  
Source : Internet



N°5 : Lucéram  
Source : Internet



N°6: Bendejun  
Source : Internet



N°7: Touët de l'Escarène  
Source : Internet



N°8 : Châteauneuf-Villevieille  
Source : Internet



N°9 : Blausasc  
Source : Internet

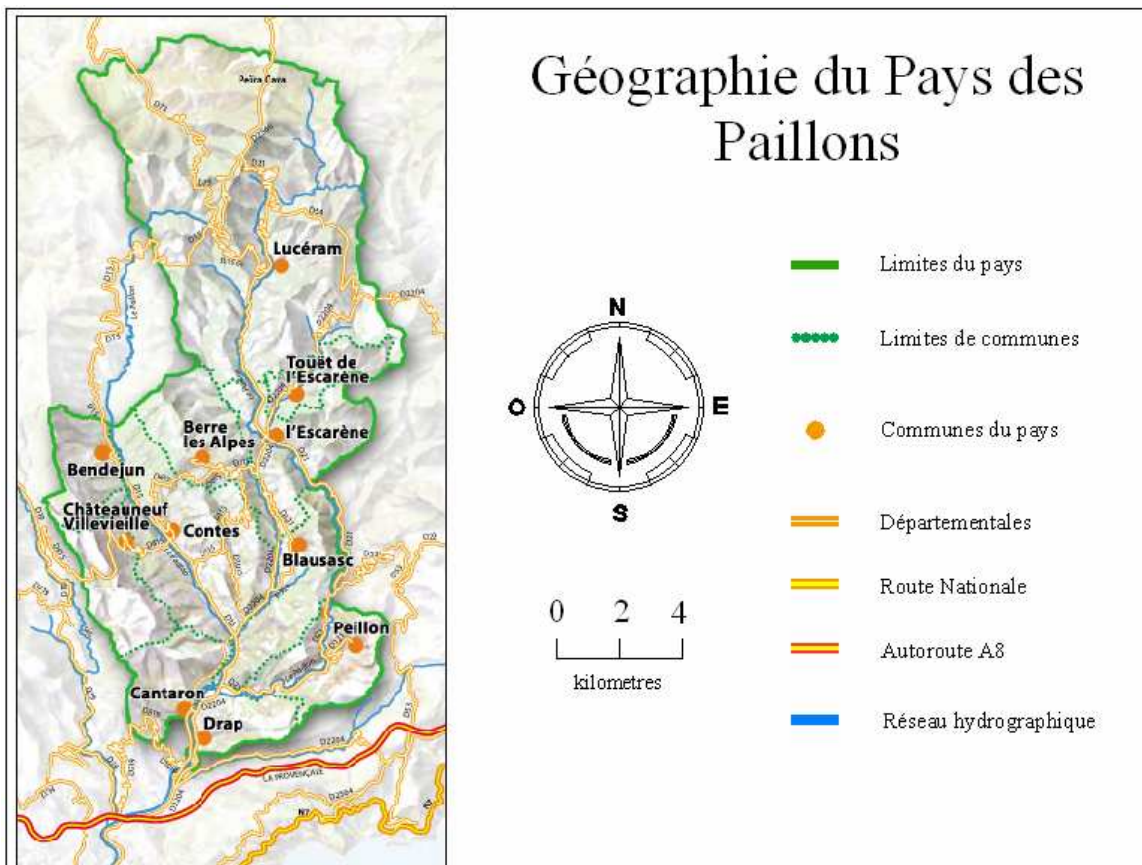


N°10 : Cantaron  
Source : Internet



N°11 : Drap  
Cliché : M. Hagège

En effet, les communes se sont toutes développées autour du Paillon, cours d'eau prenant sa source dans les Préalpes, et du fait de leur éloignement de la côte, se sont constituées une identité propre et notamment une langue. Cette langue, issue de la langue d'Oc, est toujours enseignée dans les écoles du pays. Le sentiment d'appartenance au pays est fort, et les cultures traditionnelles comme l'huile d'olive renforcent cette identité.



Source : Communauté de Communes du Pays des Paillons  
Auteur : Mickaël Hagège Autocad 2006

Situé directement au Nord de Nice, le pays a toujours développé des liens avec la ville. Aujourd'hui, grâce à une pénétrante, Nice peut être atteinte en voiture en un temps variant de 15 minutes à une demi-heure, selon la localisation dans le pays. En effet, les routes, dans les collines, et du fait de la pente importante, sont formées en épingle à cheveux, et rallongent considérablement les distances.

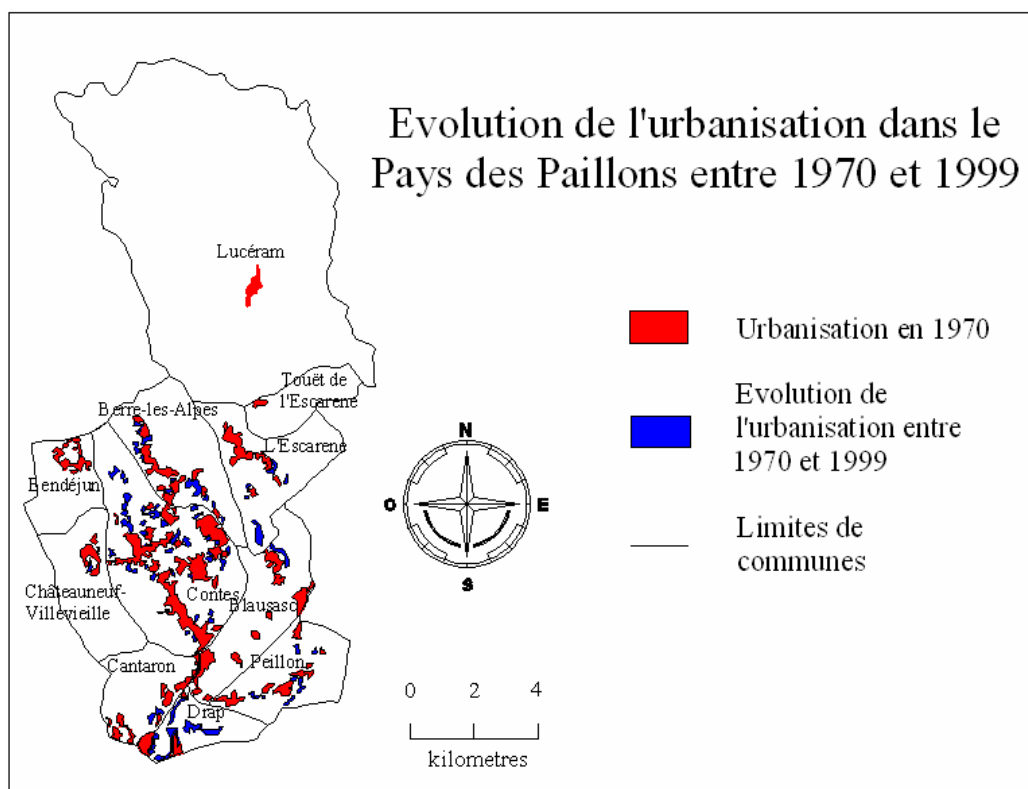


N°12 : Virage en épingle à cheveu  
Cliché : Mickaël Hagège

## *2) Un territoire particulier, entre l'agglomération niçoise et le Parc National du Mercantour*

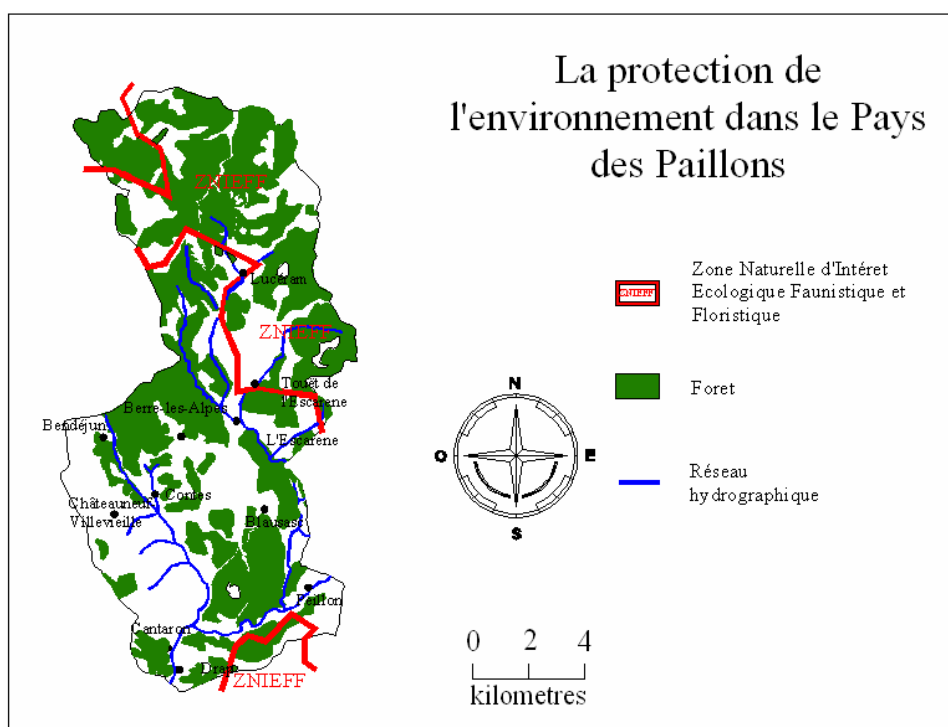
Le Pays des Paillons s'étage entre un secteur de moyenne montagne dans sa partie méridionale et un secteur montagnard. C'est un territoire rural, comprenant une population de 20 716 habitants (recensement 99) répartie sur une superficie de 19 764 hectares.

La géographie du territoire a imposé historiquement une formation particulière des villages. Ceux-ci se sont aujourd'hui étendus, mais leur urbanisation est restée restreinte du fait des contraintes. Lucéram, située à plus haute altitude, à la bordure des Préalpes, a une urbanisation très faible, venant couper le Pays en deux, avec au Sud une urbanisation plus importante comprenant Contes et des communes accessibles facilement, et au Nord le territoire de Lucéram, quasiment vide d'urbanisation.



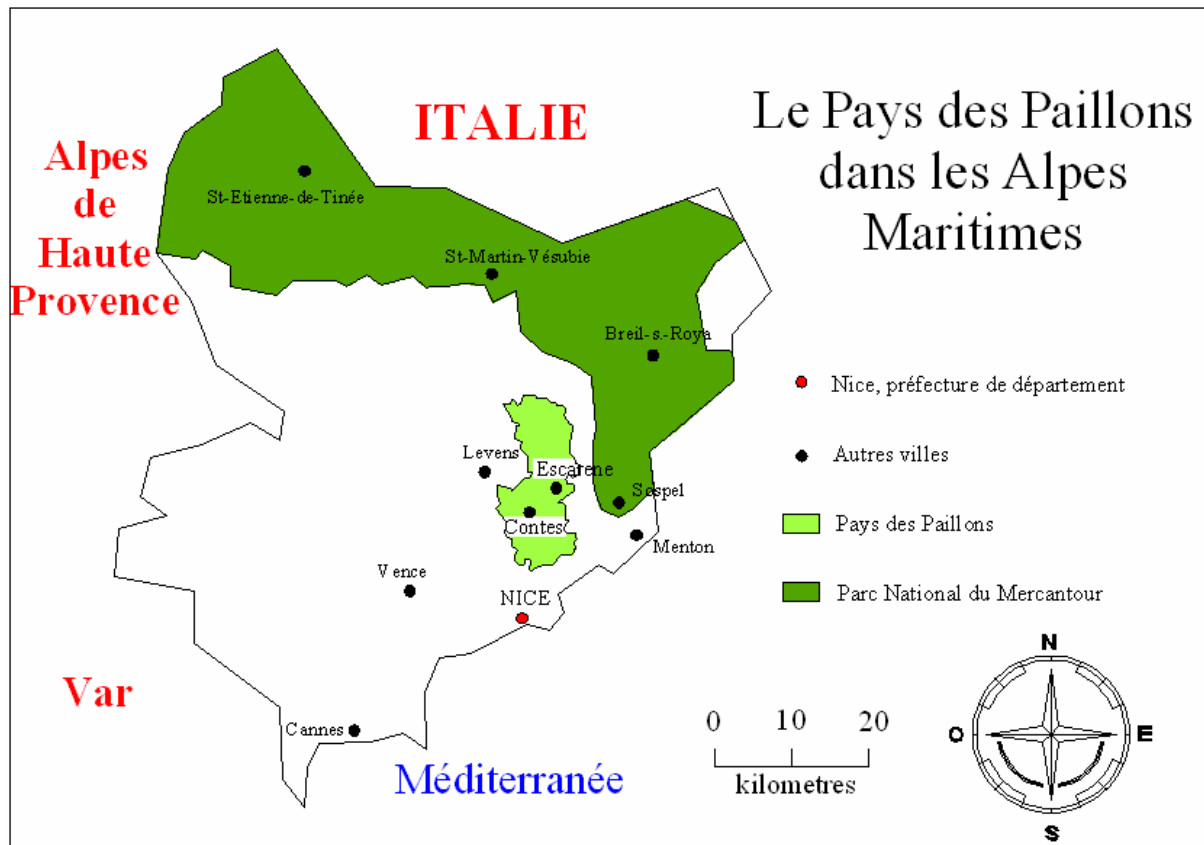
Source : [www.pays-des-paillons.fr](http://www.pays-des-paillons.fr)  
Auteur : Mickaël Hagège Autocad 2006

Les zones de montagne, à urbanisation limitée, expliquent l'existence sur le territoire de nombreuses zones protégées :



Source : [www.pays-des-paillons.fr](http://www.pays-des-paillons.fr)  
Auteur : Mickaël Hagège Autocad 2006

Le pays des Paillons est donc un territoire particulier, du fait de sa localisation. C'est un territoire rural, mais pas enclavé, puisque situé entre Nice et d'autres territoires attractifs : la vallée de la Roya, de la Vésubie, et surtout le Parc National du Mercantour.



Source : Internet  
Auteur : Mickaël Hagège Autocad 2006

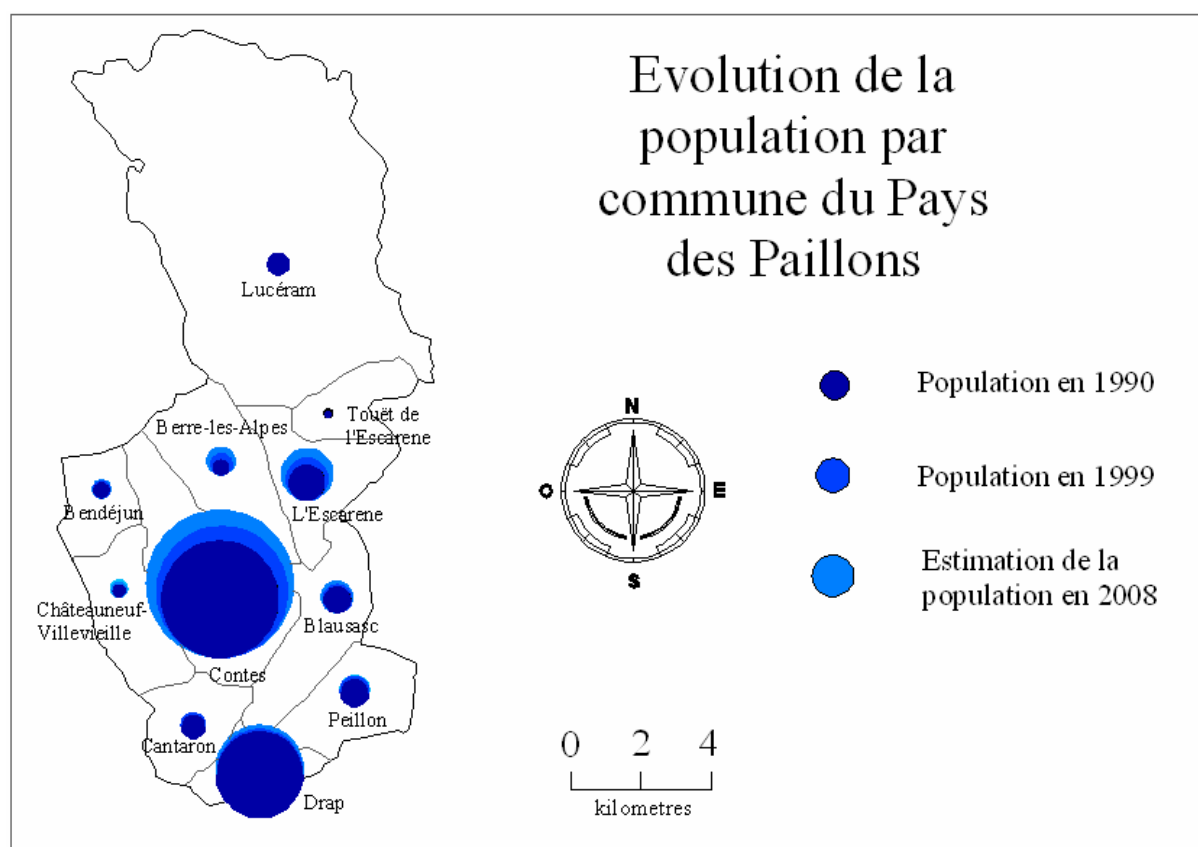
Cette particularité est une opportunité, car elle fournit au Pays un cadre exceptionnel et unique dans l'ensemble des Alpes-maritimes. En effet, les milieux naturels se distinguent par leur importante diversité d'espèces végétales de ceux du Parc National du Mercantour, désertiques. Ceci est dû au fait que le Pays des Paillons se situe à la confluence entre plusieurs microclimats.

Le territoire a donc su conserver son image sauvage et naturelle, avec ses nombreuses forêts, cascades, et avec une importante faune et flore.

### 3) Un territoire qui devra compter sur l'opposition ville / campagne

Le littoral méditerranéen et particulièrement niçois étant très urbanisé, aujourd'hui la recherche d'un cadre de vie plus « authentique » et « naturel » se fait sentir. L'opposition entre ville et campagne est percevable dans le Pays des Paillons. De plus sa localisation, relativement proche de Nice, est une opportunité.

Le recensement de 1999 fait sentir cette volonté de retour au naturel, la population du pays ayant augmenté de 10,5 % entre 1990 et 1999. Ce phénomène aura tendance à se perpétuer dans l'avenir.



Source : [www.pays-des-paillons](http://www.pays-des-paillons)  
Auteur : Mickaël Hagège Autocad 2006

Depuis 2002, les communes du Pays des Paillons ont décidé de s'organiser en pays et d'élaborer un ScoT (Schéma de Cohérence territoriale), afin de mieux percevoir les atouts et contraintes du territoire, mais aussi ses capacités. Ceci en vue d'envisager un développement durable et harmonieux du territoire.

## **B) La mise en place d'une politique de pays**

### **1) Un pays et une charte pour renforcer la cohérence du territoire et fixer de grands objectifs communs**

Il est à noter que le territoire du pays est superposé à la Communauté de Communes.

Comme il a été dit précédemment, le pays des Paillons constitue un territoire cohérent. Une charte a été rédigée, puis adoptée par l'assemblée de l'association pour le développement du Pays des Paillons le 20 Juin 2003. Celle-ci constitue la base d'un projet de territoire pour les quinze années à venir, correspondant à un développement voulu, durable, harmonieux, et non subi ou ralenti, du territoire.

Elle fixe également quatre grands axes d'orientation :

- Faciliter les déplacements
- Offrir un cadre de vie et un environnement de qualité valorisant l'identité du Pays des Paillons
- Maintenir et développer l'économie : vivre et travailler au pays
- S'organiser à l'échelle du pays



Source : [www.pays-des-paillons.fr](http://www.pays-des-paillons.fr)

Cette politique de pays était une nécessité pour garantir cette vision à long terme du territoire. En effet, la vallée n'est jamais à l'abri d'une urbanisation non maîtrisée avec l'extension de la ville de Nice. Cette proximité avec la métropole peut être un atout, mais également une contrainte.

La charte tente donc de proposer un développement harmonieux du territoire, qui analyse les difficultés et les mutations subies par celui-ci, afin de trouver des solutions tenant compte des contraintes existant sur le territoire, comme la loi Montagne, des PPR (Plan de Prévention des risques) crue torrentielle, séisme et mouvement de terrain.

## *2) La place de l'agrotourisme dans la charte*

Le troisième axe comprend un paragraphe « assurer une économie équilibrée : maintenir la vie dans les villages » et propose dans cette optique de développer l'agrotourisme. Celui-ci répond directement à la volonté de développer une économie à l'intérieur du pays, mais pourrait également contribuer à l'affirmation du tourisme dans le Pays, en complément du patrimoine qui, bien que véritable atout, ne permet pas à lui seul de développer un tourisme fort.

Enfin, l'agrotourisme rentre dans le cadre d'un tourisme intelligent, en accord avec le développement d'un cadre de vie de qualité respectant le milieu naturel. L'existence de l'agrotourisme correspond donc parfaitement aux objectifs du Pays, visant à un développement maîtrisé et durable des communes le constituant.

## *3) L'agrotourisme, un instrument pertinent pour un développement harmonieux du territoire*

### *a) Il permettrait de répondre à une demande de tourisme alternatif et de mettre indirectement en valeur le patrimoine bâti et naturel*

Les Alpes-maritimes constituent un département français très touristique, puisqu'elles attirent 15% du tourisme français. Cependant, au sein du département, on observe des inégalités : 95 % du tourisme se fait sur le littoral. Face à un littoral trop chargé, le tourisme vert apparaît comme une alternative raisonnable.

Le Pays des Paillons est un territoire possédant un patrimoine historique important, correspondant à une période s'étendant de l'époque romaine au 19<sup>ème</sup> siècle.

Le patrimoine naturel est également remarquable, notamment du fait de certains sites naturels et des paysages. Pour autant, ces atouts évidents du territoire, bien qu'attractifs, ne sont pas suffisants pour capter les touristes et leur permettre d'effectuer un séjour plus qu'un passage dans le pays.

### b) Définir l'agrotourisme

Il s'agit avant tout de comprendre ce qui est appelé agrotourisme. A l'heure actuelle, il est souvent, à tort, confondu avec le tourisme en milieu rural. Or il s'agit plutôt des infrastructures et activités développées à l'intention des touristes dans les exploitations agricoles (gîtes ruraux, chambres d'hôtes, campings, ...) (Petit Larousse Illustré 1995).

Cependant le concept d'agrotourisme est encore souvent flou, comme le dit une étude québécoise (voir bibliographie) : en effet, les définitions varient selon les continents et les pays. En Europe, le modèle français de séjours ou vacances à la ferme prédomine, mais il n'existe pour autant pas de définition officielle.

En France, une définition adaptée serait : Le tourisme à la ferme proposé par des agriculteurs, et allié à leurs activités traditionnelles.

Plusieurs types d'activités se distinguent, et la plupart se regroupent en réseaux tels que Gîtes de France ou encore Bienvenue à la Ferme.



N°13 : La Ferme de la Cascade  
Cliché : M. Hagège



N°14 : La Ferme de Riola  
Cliché : M. Hagège

**LA FERME DE RIOLA**

*...entre Mer et Montagne*

**CALME - CONFORT - ESPACE NATUREL - PISCINE - VOLLEY BOULES - JELIX - PRODUITS DE LA FERME - RANDO**

Le camping à la Ferme de Riola, c'est 25 emplacements et 6 gîtes ruraux agréablement dispersés dans un espace naturel de 4 ha, sous les oliviers centenaires, au milieu d'un formidable "arborétum" de 120 essences différentes d'arbres méditerranéens.

The "Farm of Riola", has 25 camping places and 6 rural refuges pleasantly dispersed in a natural setting of 4 hectares, under centennial olive trees, in the middle of a wonderful "arboretum" of 120 different Mediterranean species.

**LES TARIFS >**

Adultes	> 7,00 € /jour, tout compris
Enfants (moins de 10 ans)	> 5,00 € /jour, tout compris
Chiens	> 0,80 € /jour et par chien
Electricité	> 2,50 € /jour

*Pour toute réservation joindre un chèque de 50 € d'acompte.*

Logos: Cheques-Vacances, Gites de France, Produits de la Ferme, Riola, Bienvenue à la Ferme.

Source : Ferme de Riola

Ainsi apparaît, selon les activités, une dénomination stricte correspondant au type d'activité proposé, et dans le cadre de ces réseaux. L'agrotourisme peut s'orienter vers la gastronomie, l'hébergement ou les loisirs et la découverte. Au sein de ces catégories certaines distinctions existent : une ferme de découverte s'adresse à tous publics alors qu'une ferme pédagogique ne s'adresse qu'à un jeune public, dans un cadre scolaire en priorité.

Cependant d'autres opérations, plus discrètes, constituent également une activité d'agrotourisme. Ainsi, un agriculteur réalisant de la vente directe à l'exploitation propose un véritable accueil du client et crée une relation de confiance avec lui, on peut donc considérer que cette initiative rentre déjà dans le cadre de l'agrotourisme.

### c) Première approche de l'agrotourisme sur le Pays des Paillons

Sur le pays des Paillons on rencontre une cinquantaine d'agriculteurs capables de vivre de leur métier. La plupart sont tournés vers la culture de l'olive, fruit de terroir, ayant obtenu une labellisation AOC Olives de Nice. Ainsi, on trouve 23 agriculteurs qui pratiquent l'oléiculture, soit seule, soit en parallèle avec du maraîchage. Une exploitation dispose également d'un label AB Bio (La Ferme de la Cascade, voir photo N°13), mais celle-ci est la seule à proposer de l'agriculture biologique sur l'ensemble du pays des Paillons.

Les autres agriculteurs sont tournés vers l'élevage et/ou le maraîchage, l'élevage ne concernant que 8 agriculteurs sur l'ensemble du pays.

Parmi ces agriculteurs, certains proposent des activités : on trouve ainsi deux fermes de découverte, une dizaine d'agriculteurs faisant de la vente directe, et une exploitation proposant camping et ferme auberge.

Egalement, il existe sur le pays une exploitation, la Ferme de Riola, offrant à la fois camping à la ferme et gîtes ruraux. Cette structure possède les labels Gîtes de France, Produits de la Ferme et Bienvenue à la Ferme. (Voir photos N°14 et document p 16 bis)

Il s'agit maintenant de comprendre, à travers un diagnostic, l'état de l'agriculture sur le pays des Paillons, afin de connaître les motivations des agriculteurs.

Il sera nécessaire de prendre en compte les différents points de vue, venant des agriculteurs ou du pays, afin de voir si ces différents acteurs sont en phase et ont bien des objectifs communs.

De plus, une partie du diagnostic s'orientera vers les capacités touristiques du pays en général, c'est-à-dire qu'il sera important de savoir quelles sont les capacités d'accueil du public existant sur le territoire, le public visé lui-même.

Une fois ce diagnostic réalisé, une proposition pour renforcer l'agrotourisme sur le pays pourra être mise en avant. Il faudra que cette proposition soit en accord avec les attentes du pays.

*Partie II :*

*Un territoire attractif par son patrimoine, mais qui  
n'exploite pas suffisamment ses potentialités*

## *A) La mise en place d'un tourisme intelligent est une volonté du pays*

### *1) Les capacités touristiques de base du Pays des Paillons*

Comme il a été expliqué précédemment, le Pays des Paillons bénéficie d'un cadre exceptionnel, et surtout authentique. Les collines, les espaces verts, les villages perchés, tout cela avec un climat méditerranéen, sont autant d'éléments qui donnent à ce territoire une identité propre. Le patrimoine, à la fois naturel et architectural, est riche et varié. Plus précisément, le CRT (Comité régional de Tourisme) a effectué un recensement de ce patrimoine :

#### Recensement du patrimoine architectural du Pays des Paillons\*

Vestiges d'une voie romaine, plaques commémoratives de l'époque romaine,  
ruines d'une castellaras romain  
Vestiges d'un temple païen  
1 chapelle pré-romane  
2 chapelles romanes



N°15 : Chapelle dans le village médiéval, Châteauneuf  
Cliché : M. Hagège

5 vestiges, remparts et court de château du 12<sup>ème</sup>  
19 chapelles gothiques  
2 églises 19<sup>ème</sup>  
11 moulins à huile  
1 moulin à fer  
2 moulins à farine

2 grandes demeures et châteaux  
remparts et portes d'enceinte  
plusieurs tours de garde (13<sup>ème</sup>)  
peintures et retables des primitifs niçois, Trésors liturgiques  
4 fontaines de l'époque renaissance  
Petit patrimoine rural...

### Recensement des musées et lieux de conservation du Pays des Paillons

Musée de la vigne et du vin  
Site des Moulins (à huile et à fer)  
Musée des vieux outils



N°16 : Musée des vieux outils, Contes  
Source : Internet

Musée de la crèche  
Centre d'interprétation du Patrimoine  
Maison de Pays (Lucéram et Berre-les-Alpes)

### Les sites touristiques remarquables du Pays des Paillons

Village médiéval de Châteauneuf-Villevieille  
Tour du 13<sup>ème</sup> « fendue à la gorge » de Lucéram  
Gare de Touët de l'Escarène  
Moulin à fer du « Martinet »  
Peillon  
Grotte fortifiée de l'Arbella  
Forteresse dei Pagans à Touët de l'Escarène  
Route du Sel

Source : Etude ML Pays des Paillons, 2005.  
CRT Inventaire touristique des vallées Roya Bevera, Vésubie et Pays des Paillons

Deux sites pourraient constituer un moteur de développement pour le territoire : les ruines du village médiéval de Châteauneuf-Villevieille et le hameau de Peïra Cava, dépendant de la commune de Lucéram, et situé à 1500 m d'altitude. Ce hameau offre un panorama unique, ouvert sur la mer, et balayant la côte depuis Saint-Raphaël jusqu'à l'Italie. Il offre également une flore variée.



N°17 : Peïra Cava  
Source : Internet

Pour autant, un patrimoine seul ne suffit en rien pour permettre au tourisme d'être effectif sur un territoire.

## *2) La situation actuelle du tourisme dans le Pays des Paillons selon le CRT*

Le Pays des Paillons est localisé entre zone rurale et zone de montagne. Il pourrait intéresser une clientèle cherchant à se démarquer d'un encadrement permanent, en prônant un retour aux sources et un tourisme plus chaleureux. Pour autant, les capacités d'hébergement sont très réduites sur le Pays des Paillons. Il n'y a que quelques gîtes ruraux et très peu de chambres d'hôtes. Les hôtels sont présents en une quantité très réduite également. Plus précisément, le recensement effectué par le CRT (Comité Régional de Tourisme) fournit les chiffres suivants :

COMMUNE	type hébergement	unités	Lits
<b>SECTEUR DES PAILLONS</b>			
BENDEJUN	Gîtes ruraux	3	9
BERRE-DES-ALPES	Ch. D'hôte	2	21
BERRE-DES-ALPES	Gîtes ruraux	1	2
BERRE-DES-ALPES	Hôtels	2	33
BLAUSASC	Gîtes ruraux	3	10
CANTARON	Gîtes ruraux	2	8
CHATEAUNEUF-VILLEVEILLE	Gîtes ruraux	2	4
CONTES	Campings	2	135
CONTES	Gîtes ruraux	23	85
CONTES	Hôtels	2	27
CONTES	Meublés	6	27
DRAP	Gîtes ruraux	3	13
DRAP	Hôtels	1	36
DRAP	Meublés	1	8
ESCARENE (L')	Gîtes ruraux	7	22
LUCERAM	Gîtes ruraux	2	8
LUCERAM	Hôtels	4	52
PEILLON	Campings	1	99
PEILLON	Gîtes ruraux	5	16
PEILLON	Hôtels	2	53
<b>TOTAL</b>		<b>74</b>	<b>668</b>

Source : CRT Inventaire touristique des vallées Roya Bevera, Vésubie et Pays des Paillons, 2005

La conclusion à cette étude du CRT est que la qualité et la quantité de l'hébergement sur le secteur des Paillons se révèlent insuffisantes. En fait, la capacité est d'abord faible, mais en plus il y a concentration des équipements hôteliers et de restauration sur certains sites.

En bref, le tourisme dans le secteur des Paillons n'est pas un véritable outil de développement économique à l'heure actuelle. Le patrimoine architectural n'attire pas, pourtant il est bien présent.

Seul un site pourrait véritablement être moteur sur le territoire des Paillons : Peira Cava, qui propose un parc acrobranche, et une station de ski de fond et de randonnée. Cependant, l'entretien reste insuffisant, le balisage est absent, et dans le paysage on retrouve des remontées mécaniques qui aujourd'hui ne fonctionnent plus. Du fait de ces défauts, la station subsiste mais sa fréquentation reste réduite.

On peut donc dire que la question touristique n'avait été abordée que de façon ponctuelle sur le territoire, et non de manière globale.

Malgré une politique touristique insuffisante, il faut également reconnaître que les capacités du pays restent limitées. Cette situation se trouve également accentuée du fait de l'accès au pays, pas difficile du fait de la pénétrante reliant directement Contes à Nice, mais plutôt du fait des territoires empruntés pour accéder au pays des Paillons : en effet, ces zones sont peu mises en valeur (l'Ariane à Nice, puis la Trinité), et ne laissent pas présager l'attrait de l'arrière-pays.

Cependant, ces limites n'ont pas été atteintes, c'est pour cette raison que la charte précise la volonté du pays de mettre en place de manière effective une politique de tourisme intelligent. Il ne s'agit donc pas de développer un tourisme coûte que coûte, et de masse, ce qui serait dommageable à l'équilibre du territoire, mais plutôt de valoriser le patrimoine pour un public précis, connu, et intéressé.

### *3) Les initiatives du pays pour mettre en valeur le tourisme*

Il est inscrit dans la charte de développement du Pays des Paillons qu'il est nécessaire de mettre en place un tourisme intelligent pour la conservation d'une identité propre au pays.

Le pays a conscience que malgré des paysages exceptionnels et une architecture authentique, ses capacités touristiques restent limitées. L'enjeu est donc de capter certains touristes plus spécialisés (comme des amateurs de randonnées pédestres ou équestres). Cette vision d'un tourisme plus intelligent, dans lequel rentre l'agrotourisme, est en accord avec la volonté de mettre en place un développement durable et harmonieux du territoire.

Dans cette optique, le pays a d'abord réalisé une enquête auprès des hébergeurs sur le territoire des Paillons, pour connaître l'origine de leur clientèle (voir annexes). Globalement, les touristes recherchent précisément ce tourisme alternatif : ils viennent surtout d'autres régions françaises et de l'étranger, mais également

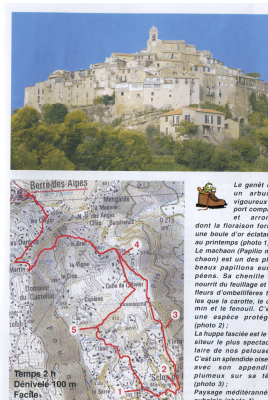
parfois de la région PACA. L'originalité est recherchée, puisqu'ils viennent en ayant eu connaissance du site d'hébergement grâce au bouche-a-oreille. Cependant, la communication via Internet ou des signes de qualité comme Gîtes de France reste primordiale.

Les activités recherchées sont toujours en relation avec le type de territoire : en effet, la pratique du VTT, du canyoning, des randonnées ou encore de l'escalade sont recherchées. Le patrimoine et les agriculteurs sont également cités.

La clientèle recherche cependant des informations sur le département en général. Les touristes qui décident d'un hébergement sur le pays cherchent donc à appréhender un département comme celui des Alpes maritimes d'une autre façon, plus authentique, et surtout plus fondée sur le cadre naturel.

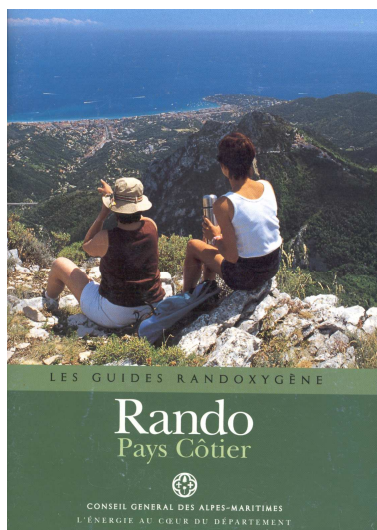
Pour capter cette clientèle potentielle cherchant une alternative au littoral, plusieurs fascicules de promotion du territoire ont été édités.

D'abord, la ville de Contes a rédigé le Guide des Sentiers Contois, décrivant des itinéraires de randonnées à thèmes (circuit des orchidées, des chênes pubescents, du patrimoine).



Source : Mairie de Contes

Ce guide était nécessaire, puisque la vallée des Paillons est relativement peu présente dans les guides édités directement par le Conseil Général des Alpes-maritimes, et s'adressant particulièrement à une clientèle spécialisée dans les randonnées.



Source : Comité Départemental des Randonnées Pédestres, Cagnes-sur-Mer

En parallèle, le pays a édité une carte des sentiers de randonnées, qui indique la localisation des musées, des agriculteurs, les points de vue.

En dehors de ce guide, le pays des Paillons a surtout mis en place un guide d'accueil, outil essentiel pour valoriser le territoire et donner un aperçu global du patrimoine, des paysages et des activités. Ce guide est particulièrement intéressant du fait qu'il fournit les lieux d'hébergement, ainsi que les activités des agriculteurs (Accueil pour vente directe à l'exploitation, etc.)

Il s'agit donc pour le pays de valoriser un patrimoine naturel et architectural qui ne peut être un atout sans une certaine impulsion.

L'agrotourisme est d'une certaine manière valorisé à travers le guide de découverte, puisqu'il indique les différentes activités des agriculteurs et les localise (voir page 25 bis)



Source : Mairie de Châteauneuf-Villevieille

Concrètement, le pays a commencé à prendre en main le village médiéval de Châteauneuf-Villevieille, en installant des panneaux, et en effectuant une réhabilitation des ruines elles-mêmes.



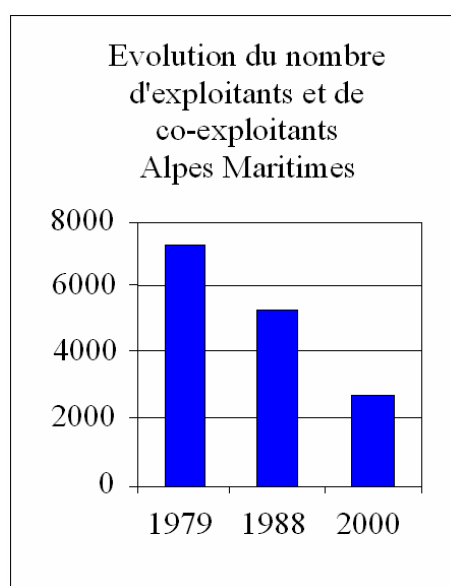
N°18 : Ruines du Village médiéval en réhabilitation, Châteauneuf  
Cliché : M. Hagège

Développer un tourisme intelligent est donc en accord avec la volonté de mettre en place un développement harmonieux du territoire. Ce type de tourisme est vu comme une activité dynamique pour le pays, et son aspect symbolique est fort : il est un outil de protection du patrimoine, il est fondé sur la qualité avant la quantité, il respecte l'environnement et l'identité du territoire.

## **B) Le développement de l'agrotourisme ne peut se faire sans connaissance de l'état d'esprit des agriculteurs**

### **1) L'agriculture du Pays des Paillons : fragile mais en moindre déclin par rapport à la situation des Alpes-maritimes**

L'agriculture des Alpes-maritimes connaît un déclin très important à l'heure actuelle. Avec 2620 exploitations, le département ne détient que 9 % des exploitations de la région PACA. Sur vingt ans, le nombre d'exploitations sur le département a diminué de 64 %.



Source : [www.pays-des-paillons.fr](http://www.pays-des-paillons.fr)  
Auteur : Mickaël Hagège Autocad 2006

Par comparaison, l'agriculture de la vallée des Paillons a su se maintenir et résister, puisque le nombre d'exploitations sur ce territoire n'a diminué que de 46% en vingt ans.

Cependant, ces chiffres proviennent du RGA (Recensement Général Agricole), qui tient compte des particuliers cultivant une parcelle pour l'autoconsommation ou le plaisir. Les chiffres provenant de la Chambre d'Agriculture diffèrent, puisque celle-ci recense en réalité une cinquantaine d'exploitations agricoles sur le Pays des Paillons, là où le RGA en recense 200.

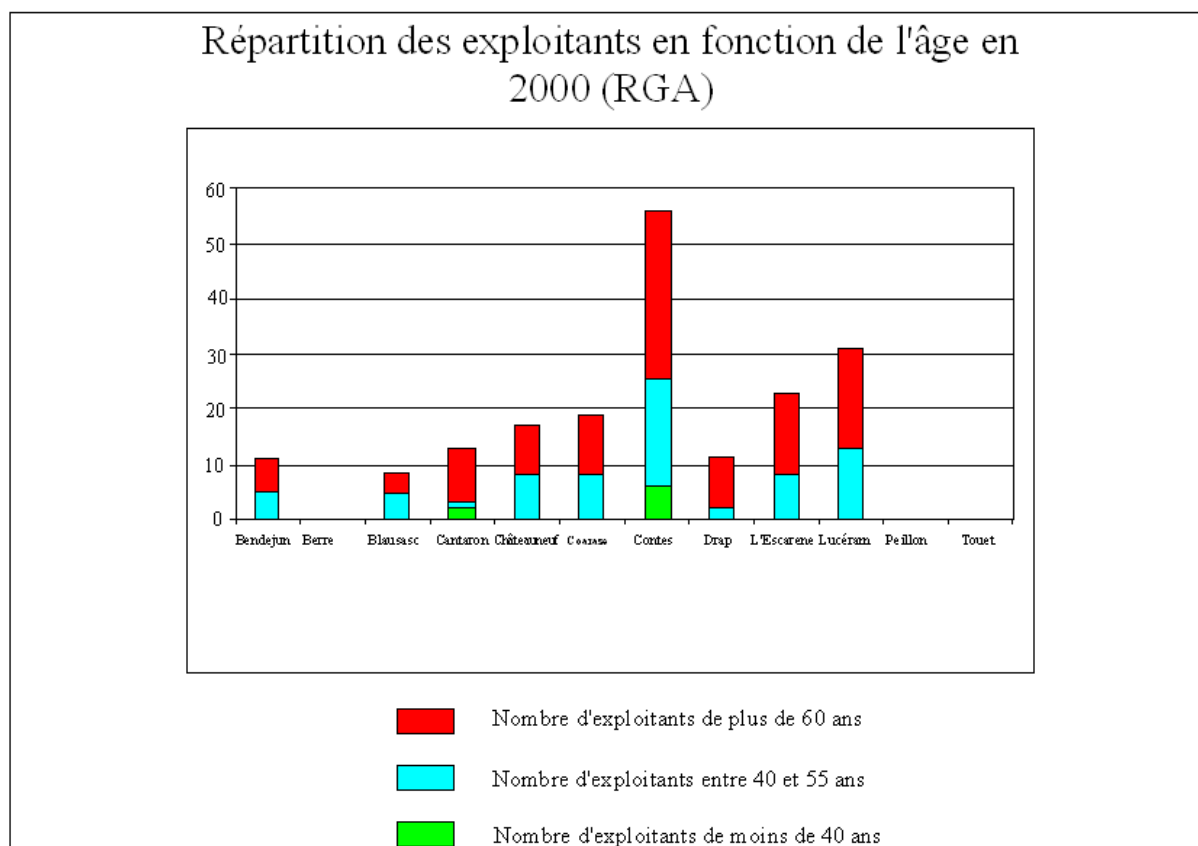
Malgré tout, l'agriculture du pays des Paillons reste fragile. Les exploitations sont de petite taille, familiales, et les productions ne sont pas énormément

variées : oléiculture, maraîchage et élevage sont proposés sur le territoire des Paillons.

L'oléiculture a beaucoup de potentiel car le Pays des Paillons représente 20 % de la production oléicole du département (en nombre d'oliviers, de surface, et de déclarations ONIOL). L'ONIOL (Office National Interprofessionnel des Oléagineux) rassemble toutes les informations concernant cette production, c'est-à-dire concernant tous les propriétaires qui transforment leurs olives.

Cependant le potentiel de l'oléiculture n'est pas exploité de manière optimale : d'abord parce que la filière oléicole est dominée par des non agriculteurs, ce qui conduit aux résultats suivants : seulement 18 % des oliviers et 12 % des surfaces oléicoles sont identifiées dans le cadre de l'AOC.

De plus, la population agricole est vieillissante, en effet la majorité des exploitants agricoles a plus de 55 ans.



Source : [www.pays-des-paillons.fr](http://www.pays-des-paillons.fr)  
Auteur : Mickaël Hagège Autocad 2006

Il est d'autant plus rare que les exploitants aient un successeur, ce qui permet de pronostiquer une baisse de la population agricole dans l'avenir.

L'agriculture du pays est également fragilisée du fait de la géographie de base : en effet le pays des Paillons est un territoire soumis aux contraintes du relief. Certains sommets dépassent les 1000 m d'altitude. Le relief est accidenté par des gorges et vallées étroites. La pente est également importante. L'olivier ne peut être cultivé au-delà de 750 m, or sur le pays des Paillons un tiers des surfaces sont supérieures à 700 m. Les hommes ont historiquement aménagé des pentes abruptes en terrasses afin d'y pratiquer la culture de l'olivier.



N°19 : La culture de l'olivier  
Cliché : M. Hagège

L'agriculture est donc créatrice de paysages, c'est aussi l'une des raisons pour laquelle elle mérite d'être protégée.

Enfin, actuellement, l'agriculture est concurrencée par l'urbanisation. En effet le territoire des Paillons est devenu très attractif. De plus, dans certaines zones du pays, l'habitat est très diffus, donc très consommateur d'espace. Il empiète sur des espaces potentiellement agricoles.

En effet, les communes ayant le plus perdu de surfaces agricoles (Drap et l'Escarène -92 % depuis 1979, Lucéram et Berre-les-Alpes -80 % depuis cette même date) sont également les communes sur lesquelles un grand nombre de logements s'est construit.

## 2) Un travail effectué avec goût mais qui reste difficile

Globalement, une étude réalisée auprès des agriculteurs a démontré que ceux-ci travaillaient dans des bonnes conditions de vie. De plus, ils effectuent leur travail avec passion. L'autonomie leur plaît, et leur métier, qui évolue, permet un véritable épanouissement, et cela malgré la rudesse du travail.

Les agriculteurs soulignent la liberté qui est la leur, la qualité de vie, ainsi que la diversité de leur métier. La rudesse du travail, les aléas climatiques, et l'obligation de présence restent en revanche des aspects difficiles du métier.

Globalement la passion du métier est un élément essentiel car l'agriculture fournit des revenus relativement aléatoires. De ce fait, environ un tiers des exploitants a pris l'initiative du double emploi, par raison économique. On peut tout de même constater que ce deuxième emploi est souvent lié à l'activité agricole, ce qui renforce encore une fois la notion de passion dans ce métier.

Les agriculteurs voient leur métier comme multifonctionnel : ils se voient comme des producteurs, des gestionnaires de l'espace et du paysage, et enfin comme des chefs d'entreprise.

Grâce à des entretiens complémentaires, il a pu être mis en évidence que les agriculteurs manquent surtout de temps. En effet, le temps qui n'est pas mis directement au profit de l'exploitation est utilisé pour rechercher la clientèle. Ceux disposant de labels peuvent profiter d'événements comme les Journées Portes Ouvertes organisées par Bienvenue à la Ferme ou un salon du Bio à Nice.

Les agriculteurs disposent donc d'un esprit d'initiative développé, ils savent que la qualité est un élément essentiel pour le client. Nombreux sont ceux qui font de la vente directe à l'exploitation, qui font des marchés à Nice, Menton ou encore Monaco. Cependant ces actions restent isolées.

### 3) Des actions isolées qui ne garantissent pas un agrotourisme véritablement bénéfique pour une dynamique à l'échelle du pays

Comme il a été dit auparavant, l'agrotourisme existe déjà sur le pays des Paillons. Les agriculteurs se sont lancés dans cette opération en suivant des motifs économiques (complément de revenu) ou philosophiques (idée de recevoir des gens). Cependant certains n'envisagent pas de développer un projet agrotouristique, et la raison majeure à cela est le manque de temps. Mais en général, l'idée phare reste le fait que les agriculteurs veulent créer un lien de confiance avec le client, d'où la grande importance de la vente directe sur le territoire.

Cependant le potentiel n'est pas exploité de manière optimale, et cela pour plusieurs raisons :

- D'abord, certains agriculteurs qui décident de se consacrer pleinement à l'agrotourisme ne se consacrent plus que superficiellement à leur activité agricole première. Par exemple, la Ferme de Riola, évoquée précédemment, ayant développé des gîtes ruraux et un camping à la ferme, a arrêté l'exploitation de volailles. La culture des olives est maintenue mais l'exploitation est devenue avant tout un camping. Dans ce cas, la notion de tourisme vert est bien entendue maintenue, mais l'agrotourisme ne permet plus une valorisation véritable de l'activité agricole.
- Ensuite, l'agrotourisme tel qu'il existe aujourd'hui ne permet pas de valoriser de manière égale toutes les communes du pays. En effet, les communes du pays sont plus ou moins agricoles. Il s'agit de valoriser l'agrotourisme dans le but de donner une impulsion générale à l'ensemble du pays.
- Enfin, l'initiative d'un agriculteur peut actuellement créer une logique de concurrence entre exploitants, cela au lieu de proposer une activité en commun, qui serait valorisante pour tous et pour le dynamisme du pays en général. Il existe bien un lieu de vente en commun, la coopérative de Contes, mais son organisation actuelle mériterait une remise à plat (horaires d'ouverture, ...). Dans tous les cas, cette coopérative n'est pas suffisante car elle ne permet une desserte que sur la commune de Contes, ce qui crée un manque pour les autres communes du pays. De plus, elle ne propose la vente que de produits maraîchers.



N° 20 & 21 : La Coopérative de Contes  
Clichés : M. Hagège

### *Partie III*

*L'agrotourisme : une solution envisageable pour un développement harmonieux du territoire, mais qui ne pourra pas être appliqué sans une politique de concertation*

## *A) Les initiatives envisagées ou réalisées par le pays*

L'agrotourisme peut être vu comme une solution indirecte pour protéger une agriculture fragile, qui risque de se trouver encore diminuée dans les années à venir si rien n'est fait pour lui donner un souffle nouveau.

L'enjeu, pour le pays, est en fait triple, car il s'agit également à travers l'agrotourisme de protéger un patrimoine naturel et architectural lui aussi menacé, et enfin, bien évidemment l'agrotourisme rentre dans une logique économique.

### *1) La mise en place d'un marché*

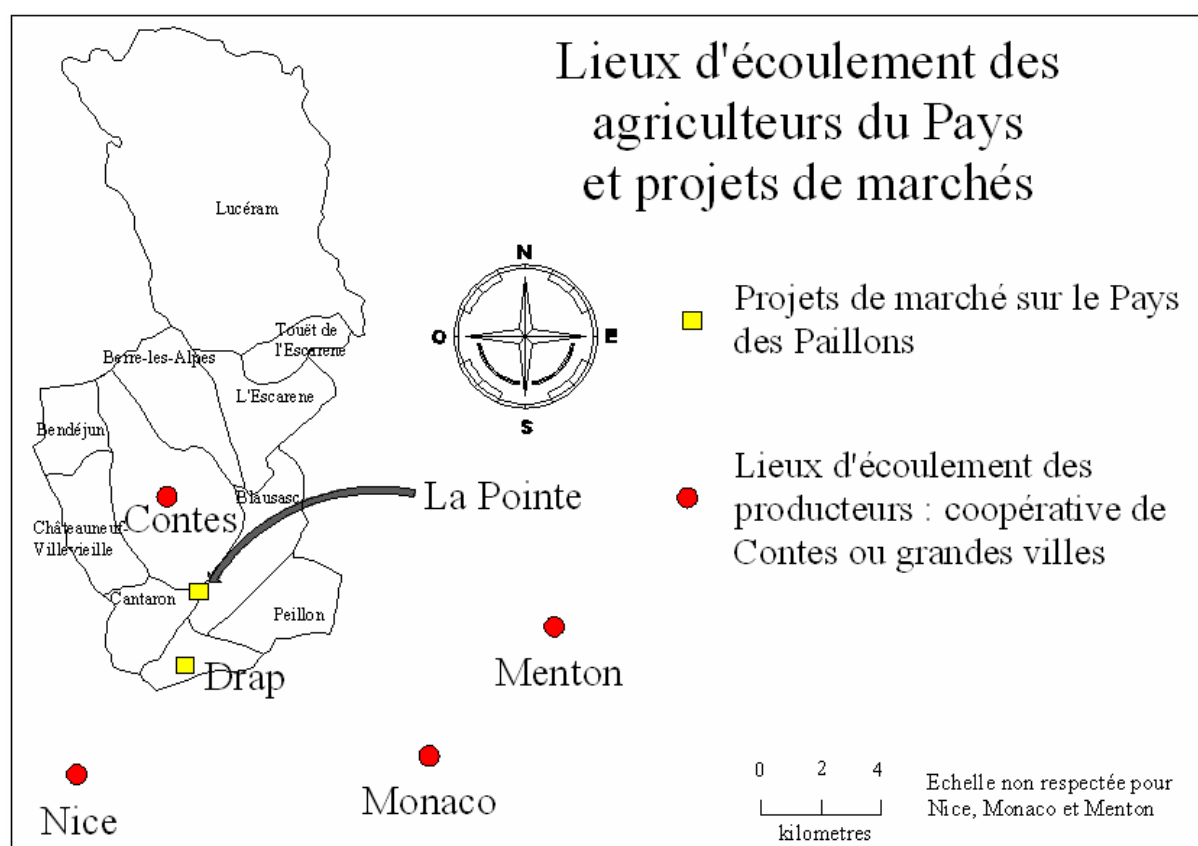
Actuellement il n'y a pas de marché sur le Pays, mais uniquement une coopérative à Contes, ouverte le samedi matin, permettant à quelques exploitants de vendre leurs produits maraîchers. Les agriculteurs ont trouvé d'autres lieux d'écoulement, en particulier ils sont nombreux à vendre sur des marchés de Nice, Menton ou encore Monaco.

Un marché manque au pays des Paillons, car celui-ci assurerait une cohérence au sein du Pays, il s'agirait en effet d'un lieu de rencontre, vivant, qui renforcerait l'agriculture du territoire. Ce marché est demandé par la majorité des agriculteurs, qui trouveraient en lui un moyen de développer leurs productions ainsi que leurs revenus. En renforçant les échanges entre les producteurs et les consommateurs, l'agriculture pourrait garder ou augmenter la place qu'elle occupe aujourd'hui.

La Communauté de Communes a choisi un jour idéal dans la semaine pour que ce marché puisse fonctionner : le mercredi serait le jour adapté, pour d'abord ne pas faire concurrence à la coopérative de Contes ouvrant ses portes le samedi, et ensuite il ne serait pas très intéressant de faire un marché le même jour que les villes de Nice, Monaco ou Menton ayant elles-mêmes des marchés les samedis et dimanches.

La Communauté de Communes a jusqu'à présent cherché à installer un marché couvert. Elle est actuellement à la recherche d'un lieu, plusieurs avaient été retenus et étudiés, notamment à la Pointe, site situé entre trois communes du pays : Blausasc, Contes et Drap. Une place avait été également envisagée à Drap, commune pertinente car à l'entrée du pays, donc à la fois ouverte sur le pays en entier mais également sur d'autres communes touchant directement Nice.

Mais ces sites sont déjà retenus par les communes pour d'autres projets que celui d'un marché.



Source : [www.pays-des-paillons.fr](http://www.pays-des-paillons.fr)  
Auteur : Mickaël Hagège Autocad 2006

## 2) La labellisation des produits du pays des Paillons

Il s'agit d'une autre idée envisagée par la Communauté de Communes. Une marque aurait l'avantage de permettre une identification à un terroir, et il s'agirait d'un signe de qualité. Des opérations de ce type ont déjà été effectuées sur des territoires voisins, comme en Vesubie. Elles ont l'avantage de permettre l'obtention de fonds européens, et ainsi de garantir une informatisation et une valorisation.

Cependant, bien que le pays semble très attaché à cette initiative, la Chambre d'Agriculture des Alpes Maritimes n'y est pas très favorable, et constate des limites à ce projet : en effet, bien que signe évident de qualité, une labellisation ne pourrait pas à elle seule augmenter la vente. Le contact direct, même sur les marchés, est primordial, la notion de confiance est le premier signe de qualité. Enfin, les agriculteurs du pays des Paillons sont déjà nombreux à posséder des labels (AOC Olive ou Huile d'Olive de Nice, AB Bio), une surcharge de labels pourrait semer le trouble dans l'esprit des consommateurs.

## 3) L'installation de jeunes agriculteurs

Le pays est très attaché à sa vocation agricole, qu'il veut maintenir. Dans cette optique, il encourage l'installation de jeunes agriculteurs. Il a été prévu d'aider à s'installer cinq agriculteurs sur dix ans.

Récemment, la Communauté de Communes a acheté un terrain qu'elle a mis à disposition d'un couple d'éleveurs caprins. Ceux-ci vendent leurs fromages sur la place de Contes.

Cette initiative est d'autant plus importante qu'elle permet de palier à la disparition de certaines exploitations, par manque de descendants intéressés.



N°22 : La Ferme de la Cascade, disposant du label AB Bio  
Cliché : M. Hagège

## *Ferme de la Cascade*

**Vente de légumes de saisons issus de l'agriculture biologique certifiés par Ecocert**

organise:

**Une après-midi découverte!**

*\*Manger Bio?  
Comment?*

*Conseils nutritionnels et Dégustation*

*- Produits alimentaires Bio et nouveaux*

**35 € de 14h à 18h**

*\*Manger autrement?  
Pourquoi?*

*- Exposé sur les bienfaits d'une autre alimentation*

.....

**Contactez-nous au 06.61.27.02.60!**

**Corinne ARNET,**

infirmière D.E., naturopathe en formation,  
conseillère en nutrition.

.....

Ferme de la Cascade  
Corinne SAINT-YRIAN  
Exploitante agricole  
1605 rte de rémaurian  
06390 Châteauneuf-Villevieille

**Envie de réveillez vos Papilles, Découvrir de nouvelles saveurs...Pour Garder la santé!**

Source : Ferme de la Cascade

## **B) La notion de réseau : une solution indispensable qui passe par la concertation**

### **1) La nécessité d'une politique de concertation**

Globalement, la concertation est un outil primordial pour assurer un développement harmonieux du territoire. Sur le pays, concernant l'agriculture les priorités diffèrent, et on peut constater un discours assez contradictoire entre Communauté de Communes d'un côté et Chambre d'Agriculture de l'autre. En effet :

Communauté de Communes	Chambre d'Agriculture
Agrotourisme : grand potentiel qui n'a pas été atteint. Le pays pourrait devenir un pôle d'attractivité pour les citadins	Agrotourisme : situation ralentie du fait de l'accessibilité faible du territoire, manque de motivation et de temps des agriculteurs. Le pays des Paillons n'est pas mauvais pour autant en matière d'agrotourisme.
Vente directe : situation de concurrence peut être vue comme un frein au développement de l'agriculture	Vente directe : permet la confiance entre exploitant et client. Les démarches comme les goûters à la ferme sont individuelles.

Les avis diffèrent également concernant la mise en place d'un marché et d'une labellisation, le pays se révélant très enthousiaste là où la Chambre d'Agriculture est plutôt sceptique quant à la réussite mais aussi quant à la pertinence de ces projets.

Les agriculteurs, de leur côté, sont en effet en accord avec le pays et souhaitent voir se développer un marché. En revanche, les entretiens avec eux montrent bien un état d'esprit individualiste, ils sont prêts à prendre des initiatives, mais soulignent leur manque de temps lors de l'évocation d'un projet commun à plusieurs agriculteurs.

Il apparaît donc que sans véritable action de concertation, il sera impossible de garantir un véritable projet d'agrotourisme à long terme. Dans le cas contraire, une opération individuelle pourra être montée mais aura des limites, et ne rentrera pas dans un développement durable et harmonieux du territoire.

## *2) Une mise en réseau des différents participants à l'agrotourisme*

L'idée est donc de proposer une initiative qui concernera plusieurs exploitants dans un projet d'agrotourisme, afin de faire travailler ensemble ces exploitants jusque là en situation de concurrence, et cela dans le but de renforcer l'agriculture.

L'idée de base de mon projet était de proposer un service de cars qui assurerait des déplacements pour les touristes séjournant à la Ferme de Riola, afin qu'ils puissent visiter d'autres exploitations agricoles du pays, proposant de la vente directe.

Les agriculteurs rencontrés n'ont pas été opposés à cette proposition, cependant ils n'ont pas vu en elle un profond changement. En fait, l'esprit individuel prenait le dessus, la vision de l'exploitant se limitant simplement à proposer ses productions à un client supplémentaire.

Du côté du camping à la ferme, l'idée d'une mise en réseau de ce type a été jugée intéressante, et l'exploitant a regretté l'absence de projet commun entre les autres agriculteurs.

Cependant cette idée d'échange de clients ne pourra voir le jour avec un service de cars, du fait de l'étroitesse et de la sinuosité des routes, sur lesquels les camping-cars ont déjà du mal à circuler pour accéder au camping. Il semble donc impossible de réaliser un circuit en car sur l'ensemble du pays.

En revanche, un travail de promotion des exploitations agricoles sur la ferme de Riola pourrait être réalisé, à travers des prospectus, ou simplement par échange verbal entre le client et l'exploitant. Il est vrai que les trajets ne peuvent s'effectuer qu'en voiture sur le pays, et la visite des autres exploitations ne peut se généraliser à tous les clients. Dans ce cas ces visites perdraient leur aspect authentique et il s'agirait d'un tourisme de masse, ce qui ne rentre pas dans la logique de développement inscrite dans la charte de Pays.

### **C) La création d'un marché itinérant**

#### **1) Les objectifs de ce projet**

Il s'agirait de concilier le manque de temps des agriculteurs avec la volonté du pays de créer une agriculture dynamique à l'intérieur du territoire. Cette initiative aurait un intérêt touristique, par extension, car elle constituerait une animation dans certaines communes peu vivantes.

Le manque de temps des agriculteurs empêche l'agriculture de se dynamiser à l'intérieur du territoire.

La coopérative est largement sous exploitée, n'étant ouverte que le samedi matin, et ne proposant qu'un nombre réduit de produits maraîchers.

De plus, la majorité des produits mis en vente sur le Pays des Paillons ne sont que saisonniers. Un des objectifs du projet est de développer la vente de produits finis tels que huile d'olive, conserves d'olives, fromages de chèvres, ..., cela pendant les périodes où les produits maraîchers sont restreints.

L'idée est de créer une dynamique propre au pays, afin de lui éviter la perte de son identité agricole. Il s'agira donc de proposer la vente de produits fermiers dans les communes, et chez certains clients particuliers, sans pour autant prendre du temps supplémentaire aux agriculteurs.

Ce marché pourra voir le jour grâce à la création d'un emploi à la Communauté de Communes. L'employé aura pour charge d'acheter les produits aux agriculteurs pour ensuite les vendre pour le compte de la Communauté de Communes.

Un tel projet nécessite plusieurs étapes de réalisation, afin de garantir son bon fonctionnement.

## *2) Les étapes de la réalisation du marché itinérant*

La mise en place de ce marché itinérant nécessitera plusieurs phases distinctes : d'abord aura lieu une phase de concertation, appelée étude de marché, qui consistera en une série d'entretiens auprès des agriculteurs et des clients potentiels.

La réalisation concrète du projet pourra ensuite être envisagée, dans laquelle seront pensés les investissements que la communauté de commune devra réaliser.

### *a) Etude de marché*

Il s'agira pour la Communauté de Communes de connaître :

- auprès d'éventuels clients :
  - l'intérêt porté à la consommation de produits du terroir
  - les prix maximums qu'ils seraient prêts à payer pour la qualité
  - quels produits nouveaux ils espèreraient trouver
- auprès des agriculteurs :
  - les produits dont ils peuvent augmenter la production
  - la quantité qu'ils souhaitent vendre par ce biais
  - les prix de vente

Cette première phase pourra être effectuée soit directement par l'employé qui sera plus tard chargé du marché itinérant (pour mettre en confiance les agriculteurs), soit par un technicien de la Communauté de Communes.

b) Qualités requises par la personne en charge du développement de ce projet

La personne devrait être active, intéressée elle-même par le développement du pays des Paillons, avoir un contact agréable avec les différents intervenants (agriculteurs, clients, ...), avoir un certain esprit d'initiative.

Elle devrait également bien connaître le territoire.

Enfin, il faudrait qu'elle soit en mesure de gérer une caisse d'achat et de vente, car elle serait son propre gérant.

c) Rôle concret de la Communauté de Communes dans la mise en place du projet

La Communauté de Commune devra investir pour :

Achat d'une camionnette	20 000 €
Fond de roulement pour amorcer le système	1 000 €
Frais de l'étude de marché et de sa promotion	1 000 €

Elle devra également prévoir un budget mensuel de fonctionnement :

Salaire et charges	2 100 €
Entretien du véhicule	20 €
Essence	200 €

Le budget de roulement devra être consacré à l'achat des marchandises, revendues ensuite aux clients. Plus précisément, la Communauté de communes achète (par l'intermédiaire de son employé) des produits aux agriculteurs, puis les revenus de la vente lui sont retournés et réinvestis pour les achats suivants.

Les frais d'essence correspondent à un trajet moyen de 50 km par jour, 5 jours par semaine et 4 semaines par mois.

#### d) Pratique du travail de l'employé

Trois lieux de vente ont été choisis stratégiquement, afin de couvrir une grande partie du territoire, et ainsi de réduire les distances de déplacements des consommateurs pour s'approvisionner :

- Contes : Vente sur le site de la coopérative (le cabanon) le mercredi matin, la coopérative étant elle-même ouverte le samedi matin.
- Drap : Vente sur tréteaux sur une place de la commune le lundi et jeudi matin.
- L'Escarène : Vente le mardi et le vendredi matin.

Pour effectuer cette vente, la personne employée s'approvisionne chez les exploitants agricoles les plus proches de la commune où la vente a lieu.

Concernant les produits finis (huile, miel, olives, ...), elle pourra disposer d'une caisse de réserve dans sa camionnette.

Il s'agira enfin de créer une ligne téléphonique au sein de la Communauté de Commune qui permettra aux agriculteurs de se renseigner et éventuellement de s'inscrire dans le projet, et aux clients d'obtenir des informations sur ce mode d'achat.

### 3) Les intérêts de ce projet

Ce système de vente, par la présence de cet intermédiaire entre agriculteurs, Communauté de Communes et clients, permet de revaloriser l'agriculture sur le Pays des Paillons, et rentre dans une logique de développement harmonieux et voulu du territoire. Il s'agit en effet d'une perspective à plus long terme que les opérations de découverte du terroir effectuées individuellement par certains agriculteurs.

L'écoute réciproque entre les différents acteurs permettra aux agriculteurs de mieux cerner les attentes de la clientèle, et à l'inverse à la clientèle de découvrir des produits spécifiques et plus rares.

Ce marché itinérant a également une portée touristique, dans la mesure où il constitue une animation pour le territoire, qui devrait intéresser des locaux (habitants du Pays des Paillons mais aussi des communes voisines, notamment grâce à la vente sur Drap, commune proche de Nice). Il garantit le non isolement des agriculteurs, et met en valeur leur profession, ce qui à plus long terme pourrait développer un intérêt pour l'agriculture et inciter à la reprise d'exploitations par les générations futures.

Enfin, ce projet ne va pas à l'encontre de la coopérative, car non seulement la vente au cabanon est maintenue le samedi matin, et de plus si le projet prend forme et se développe, cette coopérative pourra intéresser un plus grand nombre de coopérants.

## Conclusion

Il n'est pas évident de proposer une solution pour garantir un avenir durable à l'agriculture du Pays des Paillons. Comme tout territoire, celui-ci comprend certains problèmes à résoudre (en matière de logement, de circulation, ...). Ces problèmes sont concrets et à résoudre sur le court terme. La vision à long terme peut être plus difficilement acceptable, notamment pour les agriculteurs, dont l'activité, à court terme, se porte plutôt bien. Un des enjeux est donc de faire accepter un projet ayant une portée à plus long terme.

La proposition de marchés ouverts à travers le territoire tente de répondre à ce problème. En effet ceux-ci pourraient donner un nouveau souffle à certaines communes du village, moins dynamiques, et en même temps pourraient constituer une nouvelle source de revenus (mais aussi de travail supplémentaire) pour les agriculteurs.

A plus long terme, ils pourraient être moteurs d'une agriculture modernisée, proche du client, propre au territoire des Paillons, qu'il serait indispensable de conserver pour garantir un équilibre et une authenticité dans le pays.

Comme il a été dit précédemment, le projet de marché itinérant a une portée touristique, il rentre donc dans le cadre de l'agrotourisme. Les expériences précédentes du Pays en matière de tourisme (notamment à Peira Cava) ont montré que le territoire n'avait pas vocation à faire du tourisme de masse, qui jouait plutôt contre le développement du territoire.

Il s'agit donc de proposer un tourisme rural, adapté au Pays et à l'authenticité qu'il cherche à véhiculer. Le marché itinérant n'est pas à proprement parler une activité touristique, mais par extension il pourrait attirer certains citadins intéressés par ce type de vente.

Ce projet tente de répondre à la question des inégalités entre les différentes communes. Même si la constitution en Pays souhaite garantir un développement harmonieux du territoire, certaines communes, du fait de leur localisation géographique moins avantageuse, d'une moins grande diversité d'activités, d'une population plus âgée, se trouveront en décalage avec d'autres, plus motrices. Le marché itinérant devrait circuler sur trois communes du Pays, pour garantir un minimum d'activité sur différentes parties du territoire.

La réussite du projet n'est toutefois pas évidente. La Communauté de Commune devrait avancer les fonds pour mettre en place le projet. Le projet ne fonctionnera que si elle finit par rentrer dans ses frais.

L'objectif de ce marché itinérant était surtout de proposer un projet en rapport avec la politique durable initiée par le Pays des Paillons, telle qu'elle est décrite dans sa charte de développement. Une démarche aura été menée : après lecture de la charte, un thème appartenant à un axe de réflexion a été choisi : il s'agissait du développement de l'agrotourisme sur le Pays des Paillons.

Le diagnostic a ensuite évolué, passant de « mise en place de l'agrotourisme » à « mise en valeur ». Plusieurs propositions ont été envisagées, leurs limites ont été analysées. La proposition d'un marché itinérant fait donc suite à tout ce diagnostic, et espère constituer une solution correspondant à celui-ci.

## Glossaire

AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) : Il s'agit d'un sigle français identifiant l'origine de produits alimentaires traditionnels français. Ils font partie des Appellations d'origine protégée européennes (AOP). Les AOC identifient un produit, l'authenticité et la typicité de son origine géographique. Elles garantissent les qualités, les caractéristiques du terroir d'origine, mais aussi le savoir-faire, et la notoriété du nom.

Communauté de Communes : En France, elle exerce un certains nombre de compétences définies puis modifiées par les lois du 06 Février 1992, 12 Juillet 1999 et 27 Février 2002. Elle est administrée par un conseil communautaire, dont les délégués de chaque commune sont élus par les conseils municipaux. Certaines compétences sont obligatoires : Développement économique, aménagement de l'espace. Mais la Communauté de Communes doit aussi choisir une compétence parmi : protection et mise en valeur de l'environnement ; politique du logement et cadre de vie ; création, aménagement et entretien de la voirie ; construction, entretien et fonctionnement d'équipements culturels, sportifs et d'enseignement préélémentaire et élémentaire. Le conseil de communauté peut également choisir des compétences facultatives qu'il définit lui-même.

Le Comité Régional de Tourisme (CRT) Riviera Côte d'Azur est considéré, du fait de ses activités de recherche et d'études, comme l'Observatoire du Tourisme des Alpes Maritimes. Il assure sur son territoire une mission de conseil et d'assistance en matière de développement et de stratégie touristique.

Loi Montagne : Elle reconnaît la spécificité d'un espace, de son aménagement et de sa protection. Elle définit la montagne comme une zone où les conditions de vie sont plus difficiles, freinant ainsi l'exercice de certaines activités économiques, entre autre lié à l'altitude, aux conditions climatiques et aux fortes pentes.

ONICOL (Office National Interprofessionnel des Oléagineux) : Il fait partie de l'ONIGC (Office National Interprofessionnel des Grandes Cultures) depuis le 1<sup>er</sup> Juin 2006, et cela grâce à la loi d'Orientation Agricole du 5 Janvier 2006.

Compétent pour l'ensemble des filières céréales, oléagineux, protéagineux et sucre, il a pour mission de contribuer à l'amélioration des revenus, la réduction des inégalités et le renforcement de la compétitivité des entreprises, mais aussi la régularisation des marchés et enfin l'analyse économique au bénéfice des opérateurs des filières et des consommateurs.

Pays : Il s'agit d'un territoire de projet caractérisé par une cohésion géographique, économique, culturelle ou sociale. Un contrat de pays est alors mis en place, au sens de la LOADT (Loi d'Orientation pour l'Aménagement et le Développement du Territoire du 04 Février 1995, et complété par la LOADDT (Loi d'Orientation pour l'Aménagement et le Développement Durable du Territoire). Cette dernière loi renforce la notion de pays comme territoire de projet, et propose d'instaurer une solidarité entre espaces ruraux et espaces urbains. Les pays peuvent rassembler des communes au-delà de l'intercommunalité, et sont reconnus par l'Etat depuis Décembre 2000, dans le cadre de la loi SRU (Solidarité et Renouvellement Urbain). Le Conseil de Développement réunit plusieurs acteurs (économiques, sociaux, culturels, ...) et réfléchit sur une politique de développement à mener pour ce territoire. Cependant il ne prend pas de décisions officielles, il a pour rôle d'accompagner et d'orienter un projet. Les objectifs du Pays sont fixés par la Charte de Pays.

PPR (Plan de Prévention des Risques) : Créés par la loi du 2 Février 1995, ils ont pour but de prendre en compte les risques naturels dans l'aménagement et le développement.

RGA : Recensement Général Agricole

SCoT (Schéma de Cohérence Territoriale) : C'est un document d'urbanisme qui fixe, à l'échelle de plusieurs communes, les organisations fondamentales de l'organisation du territoire et de l'évolution des zones urbaines, afin de préserver un équilibre entre zones urbaines, industrielles, touristiques, agricoles et naturelles. Il a été instauré par la loi SRU du 13 Décembre 2000 et fixe les objectifs des diverses politiques publiques en matière d'habitat, de développement économique, de déplacements.

ZNIEFF (Zones Naturelles d'Intérêt Ecologique, Faunistique et Floristique) : se définit par l'identification d'un secteur du territoire national particulièrement intéressant sur le plan écologique. L'ensemble de ces secteurs constitue ainsi l'inventaire des espaces naturels exceptionnels ou représentatifs.

## Table des matières

Remerciements.....p1

Introduction.....p4

### I) La vallée des Paillons : d'un ensemble de communes à la formation d'un pays

*A) La vallée des Paillons : un ensemble de communes partageant une même identité.....p6*

*1) Une identité à la fois historique, géographique et culturelle.....p6*

*2) Un territoire particulier, entre l'agglomération niçoise et le Parc National du Mercantour.....p9*

*3) Un territoire qui devra compter sur l'opposition ville / campagne.....p13*

*B) La mise en place d'une politique de pays.....p13*

*1) Un pays et une charte pour renforcer la cohérence du territoire et fixer de grands objectifs communs.....p13*

*2) La place de l'agrotourisme dans la charte.....p14*

*3) L'agrotourisme, un instrument pertinent pour un développement harmonieux du territoire.....p14*

*a) Il permettrait de répondre à une demande de tourisme alternatif et de mettre indirectement en valeur le patrimoine bâti et naturel.....p14*

*b) Définir l'agrotourisme.....p15*

*c) Première approche de l'agrotourisme sur le Pays des Paillons.....p16*

## II) Un territoire attractif par son patrimoine, mais qui n'exploite pas suffisamment ses potentialités

*A) La mise en place d'un tourisme intelligent est une volonté du pays.....p19*

*1) Les capacités touristiques de base du Pays des Paillons.....p19*

*2) La situation actuelle du tourisme dans le Pays des Paillons selon le CRT.....p21*

*3) Les initiatives du pays pour mettre en valeur le tourisme.....p23*

*B) Le développement de l'agrotourisme ne peut se faire sans connaissance de l'état d'esprit des agriculteurs.....p27*

*1) L'agriculture du Pays des Paillons : fragile mais en moindre déclin par rapport à la situation des Alpes-maritimes.....p27*

*2) Un travail effectué avec goût mais qui reste difficile.....p30*

*3) Des actions isolées qui ne garantissent pas un agrotourisme véritablement bénéfique pour une dynamique à l'échelle du pays.....p31*

## III) L'agrotourisme : une solution envisageable pour un développement harmonieux du territoire, mais qui ne pourra être appliqué sans une politique de concertation

*A) Les initiatives envisagées ou réalisées par le pays.....p33*

*1) La mise en place d'un marché.....p27*

*2) La labellisation des produits du pays des Paillons.....p30*

*3) L'installation de jeunes agriculteurs.....p35*

*B) La notion de réseau : une solution indispensable qui passe par la concertation.....p36*

*1) La nécessité d'une politique de concertation.....p36*

*2) Une mise en réseau des différents participants à l'agrotourisme.....p37*

*C) La création d'un emploi itinérant.....p38*

*1) Les objectifs de ce projet.....p38*

*2) Les étapes de la réalisation du marché itinérant.....p39*

*a) Etude de marché.....p39*

*b) Qualités requises par la personne en charge du développement de ce projet.....p40*

*c) Rôle concret de la Communauté de Communes dans la mise en place du projet.....p40*

*d) Pratique du travail de l'employé.....p41*

*3) Les intérêts de ce projet.....p41*

*Conclusion p43*

*Glossaire p45*

*Table des matières p47*

*Index des photos p50*

*Index des cartes, tableaux et graphiques, documents p51*

*Bibliographie p52*

*Annexes p53*

## *Index des photos*

- Page 6 :      Photo n°1 : Contes  
                 Photo n°2 : Berre-les-Alpes  
                 Photo n°3 : L'Escarène
- Page 7 :      Photo n°4 : Peillon  
                 Photo n°5 : Lucéram  
                 Photo n°6 : Bendéjun  
                 Photo n°7 : Touët de l'Escarène  
                 Photo n°8 : Châteauneuf-Villevieille  
                 Photo n°9 : Blausasc
- Page 8 :      Photo n°10 : Cantaron  
                 Photo n°11 : Drap
- Page 9 :      Photo n°12 : Virage en épingle à cheveu
- Page 16 bis : Photo n°13 : La Ferme de la Cascade  
                 Photo n°14 : La Ferme de Riola
- Page 19 :      Photo n°15 : Chapelle dans le village médiéval, Châteauneuf
- Page 20 :      Photo n°16 : Musée des vieux outils, Contes
- Page 21 :      Photo n°17 : Peïra Cava
- Page 26 :      Photo n°18 : Ruines du village médiéval en réhabilitation, Châteauneuf
- Page 29 :      Photo n°19 : La culture de l'olivier
- Page 31 bis : Photos n°20 et 21 : La coopérative de Contes
- Page 35 bis : Photo n°22 : La Ferme de la Cascade, disposant du label AB Bio

## *Index des cartes*

- Page 8 : Carte n°1 : Géographie du Pays des Paillons
- Page 10 : Carte n°2 : Evolution de l'urbanisation dans le Pays des Paillons entre 1970 et 1999  
Carte n°3 : La protection de l'environnement dans le Pays des Paillons
- Page 11 : Carte n°4 : Le Pays des Paillons dans les Alpes Maritimes
- Page 12 : Carte n°5 : Evolution de la population par commune du Pays des Paillons
- Page 34 : Carte n°6 : Lieux d'écoulement des agriculteurs du Pays et projets de marchés

## *Index des Tableaux et Graphiques*

- Page 22 : n°1 : Recensement des hébergements sur le Pays des Paillons
- Page 27 : n°2 : Evolution du nombre d'exploitants et de co-exploitants Alpes Maritimes
- Page 28 : n°3 : Répartition des exploitants en fonction de l'âge en 2000 (RGA)

## *Index des documents*

- Page 13 : Document n°1 : Logo Pays des Paillons
- Page 16 bis : Document n°2 : Prospectus de la Ferme de Riola
- Page 24 : Document n°3 : Le Guide des Sentiers Contois
- Page 25 : Document n°4 : Guide Rando Pays Côtier
- Page 25 bis : Document n°5 : Guide d'accueil du Pays des Paillons
- Page 35 bis : Document n°6 : Prospectus de la Ferme de la Cascade

## *Bibliographie*

Association pour le Développement Pays des Paillons.\_Guide d'Accueil.\_49p

Bienvenue à la Ferme., 2006-2007.\_Vivez la campagne de plus près dans les Alpes Maritimes.\_30p

Bourdeau L., Marcotte P., Doyon M., 2002.\_Revue de littérature : les définitions de l'agrotourisme.\_Présentée au groupe de concertation sur l'agrotourisme au Québec.\_25p

Charte de développement durable du Pays des Paillons.\_Document adopté par l'association pour le développement du Pays des Paillons le 20 Juin 2003.\_71p

Conseil Général des Alpes Maritimes., 2005.\_Les guides randoxygènexs.\_Rando Pays Côtier.\_83p

CRT., Juillet 2005.\_Inventaire touristique des vallées Roya Bevera, Vésubie et Pays des Paillons.\_Service Conseil & Développement.\_14p

Elaboration du SCoT., 2005\_Phase de Diagnostic Atelier thématique Environnement.\_26p

IGN., 2002.\_Carte de randonnée Nice Menton Côte d'Azur.\_Carte topographique Top 25.

Loche M., Novembre 2003.\_Tourisme vert et Développement durable : Nouvel espoir pour nos campagnes.\_DESS GATH Nice.\_149p

Moinet F., 1993.\_Le tourisme rural.\_Editions France Agricole.\_271p

Schéma d'Aménagement et de Gestion des Espaces Agricoles du Pays des Paillons.\_Août 2005.\_77p

Service information et communication de la ville de Contes.,2007.\_Le Guide des Sentiers Contois.\_23p

Silly A., 2005.\_Réhabilitation et revalorisation du Camping Municipal de Sargé-sur-Braye (41).\_Tours : projet individuel.\_55p.

## *Annexes*

Lettre et comptes rendus d'entretiens.....	I à IV
Questionnaires de la Communauté de Communes auprès des hébergeurs.....	V à IX

Mickaël HAGEGE  
107 Rue Auguste Chevallier  
37000 Tours  
Tél : 06 30 16 20 48  
mickaelhagege@yahoo.fr

Monsieur Francis TUJAGUE  
Président de la Communauté  
de Communes du Pays des  
Paillons  
Chemin de Miaglia  
06390 Contes

Châteauneuf-Villevieille, le 26 Février 2007,

Monsieur le Président,

Je me permets de vous écrire suite à notre entretien du samedi 24 Février. En tant qu'étudiant en aménagement du territoire à l'Ecole Polytechnique de l'Université de Tours, je réalise sur le territoire du Pays des Paillons un projet d'aménagement, en vous précisant par ailleurs qu'il s'agit d'un premier exercice de terrain et non d'un stage. Ce projet a pour objectif de nous confronter aux difficultés du terrain, de nous permettre de rencontrer des acteurs tels que les élus, et enfin de réaliser un rapport d'une cinquantaine de pages comprenant un diagnostic du territoire et une proposition d'aménagement.

Attaché sentimentalement et depuis mon enfance à ce territoire, j'ai donc pris l'initiative de travailler sur le Pays des Paillons. Après lecture de la charte de Pays et les entretiens avec vous d'une part et avec M. Mari, maire de Châteauneuf-Villevieille, j'aimerais à travers mon rapport promouvoir l'agro-tourisme sur le pays. Cet axe de réflexion m'a paru pertinent face aux attentes du pays disposant d'une agriculture importante et qui souhaite développer le tourisme.

Afin de réaliser ce travail, je souhaiterais connaître la liste des exploitations agricoles sur le pays, ainsi que leurs productions.

Cependant, je ne me trouve dans la région que jusqu'au jeudi 1<sup>er</sup> Mars, reprise des cours oblige. Je dispose ensuite de quatre semaines sur Avril et Mai à consacrer entièrement à ce projet. Durant la période séparant Février et Avril, j'aimerais rester en contact avec vous ou votre équipe par mail et téléphone.

Dans l'attente de contacts avec votre équipe, je tiens à vous remercier pour l'attention que vous voudrez bien porter à mon projet.

Mickaël HAGEGE

Mickaël HAGEGE  
107 rue Auguste  
Chevallier  
37000 Tours  
06 30 16 20 48



## Compte-rendu de l'entretien du 05 Avril 2007 avec Mme FIGIEL, à la Chambre d'Agriculture d'Indre-et-Loire.

L'agrotourisme regroupe l'ensemble des activités touristiques au niveau d'exploitations agricoles. Plusieurs types d'activités se distinguent, et la plupart se regroupent en réseaux tels que Gîtes de France ou encore Bienvenue à la Ferme.

Ainsi apparaît, selon les activités, une dénomination stricte correspondant au type d'activité proposé. L'agrotourisme peut s'orienter vers la gastronomie, l'hébergement ou les loisirs et la découverte. Au sein de ces catégories certaines distinctions existent : une ferme de découverte s'adresse à tous publics alors qu'une ferme pédagogique ne s'adresse qu'à un jeune public, dans un cadre scolaire en priorité.

Une labellisation Bienvenue à la Ferme impose certaines contraintes pour un exploitant, regroupées dans des chartes. Ainsi, pour la vente directe de produits par exemple, un cahier des charges Produits de la Ferme est publié, afin de garantir la qualité des produits, leur authenticité, et le respect de certaines normes.

L'agrotourisme se développera surtout par volonté propre d'un exploitant. Le rôle de la Chambre d'Agriculture sera alors de connaître les motivations de l'exploitant pour l'accueil de public et de donner des conseils techniques (contacter Bienvenue à la ferme, trouver des partenaires) ou financiers à l'exploitant souhaitant s'orienter vers l'agrotourisme. Le département, via le Conseil Général, le Conseil régional et parfois l'Europe peut donner des aides financières selon le type de projet.

Les Chambres d'Agriculture n'ont pas toutes un service tourisme mais ont des conseillers diversification des exploitations, qui peuvent les conseiller et les orienter vers des associations spécialisées. Les exploitants peuvent également constituer des réseaux à une échelle réduite, départementale ou plus resserrée (à l'échelle d'un pays notamment) : c'est le cas, par exemple, de Saveurs paysanne de Touraine, qui regroupe des agriculteurs de vente directe du département.

Mickaël HAGEGE  
107 rue Auguste  
Chevallier  
37000 Tours  
06 30 16 20 48



## Compte-rendu de l'entretien du 25 Avril 2007 avec Mme LOCHE, à la Communauté de Communes du Pays des Paillons

Le Pays des Paillons est situé entre le littoral et le PN du Mercantour. Cependant, cette localisation n'est pas forcément un inconvénient, car le PN du Mercantour attire une clientèle très spécialisée, du fait des paysages désertiques ; cette clientèle regroupe surtout des grands randonneurs. Le Pays des Paillons présente de grandes forêts, et peut attirer des touristes recherchant de la fraîcheur. Cependant, la clientèle n'est pas à rechercher très loin. Le pays pourrait constituer un pôle d'attractivité pour des citadins, le week-end, voulant changer d'air.

La protection de l'agriculture sur le pays des Paillons est indispensable, car l'agriculture façonne les paysages, est un atout culturel et économique, elle protège également le territoire contre les menaces naturelles. De nombreuses contraintes existent sur le territoire, comme la loi Montagne, un PPR relatif aux inondations (présence du Paillon et de nombreux ruisseaux à régime méditerranéen), aux incendies, aux zones naturelles (nombreuses ZNIEFF). Enfin, une agriculture forte pourrait servir de bouclier contre une urbanisation grandissante, due à l'extension de la ville de Nice.

Actuellement, toutes les communes utilisent encore des POS, un PLU est en cours de réalisation dans les communes de Châteauneuf-Villevieille, Drap, l'Escarène et Lucéram. Cependant, les communes attendent la réalisation du SCoT avant de terminer ou d'engager leur PLU, car le SCoT définit les grandes orientations du territoire à long terme, et les PLU seront l'un des outils permettant d'atteindre ces objectifs.

La mise en place d'un marché, infrastructure très demandée et attendue par la majorité des agriculteurs du pays serait une solution pour permettre un bon maintien de l'agriculture sur le Pays des Paillons. Le lieu n'a pas encore été trouvé, l'idéal aurait été de le placer à La Pointe, au croisement entre Blausasc, Contes, et Drap. Mais cette hypothèse semble actuellement écartée faute de foncier disponible ou aménageable. Ce marché, s'il se met en place, devrait fonctionner plutôt le mercredi, car d'une part les agriculteurs sont tous présents sur d'autres marchés les samedis et dimanches (sur Nice, Cannes, Menton, Monaco...) et d'autre part, il serait dommage de faire concurrence à la coopérative agricole des Paillons qui est ouverte le samedi à Contes.

Autre initiative à envisager : mettre en place un label propre au Pays des Paillons. L'expérience a déjà été réalisée en Vésubie. Ainsi, l'obtention de fonds européens serait possible, afin de garantir une informatisation et avec une valorisation.

Les agriculteurs du Pays proposent des produits variés, mais en petite quantité étant donné la taille des exploitations, majoritairement familiales. Certains ont des labels (Bio, AOC Olives de Nice, ...). Mais ils ne travaillent pas en réseau. Chacun a sa propre clientèle, basée sur la confiance. On peut se demander si cette relative concurrence ne constitue pas un frein à un meilleur développement de l'agriculture sur le territoire, et si une coopération entre agriculteurs ne serait pas plus bénéfique pour tous.

Mickaël HAGEGE  
107 rue Auguste  
Chevallier  
37000 Tours  
06 30 16 20 48



## Compte-rendu de l'entretien du 26 Avril 2007 avec M. MAGLIONE, à la Chambre d'Agriculture des Alpes maritimes

Les agriculteurs du Pays des Paillons ont déjà des marchés où ils vendent leurs produits, notamment à Nice. Les productions sont saisonnières (olives, fruits). Certains exploitants vendent leurs produits au cabanon, coopérative de Contes.

Plusieurs problèmes existent et empêchent un marché de se monter sur le Pays des Paillons : d'abord la diversification, limitée, ensuite le temps, manquant aux agriculteurs, et enfin il existe un problème de concurrence entre les exploitants.

Les agriculteurs du pays manquent de capacités à vendre en gros, c'est pour cette raison qu'ils réalisent de la vente directe.

En fait les agriculteurs ont une démarche individuelle. La vente directe à l'exploitation permet de créer une confiance entre le client et l'exploitant, qui dépasse les différents labels de type AOC ou bio. Le client peut s'identifier au producteur. D'autres démarches peuvent être effectuées par le producteur, tels que les goûters à la ferme.

Mais les démarches agrotouristiques ne peuvent pas évoluer beaucoup plus pour le moment sur la vallée des Paillons. Certes la situation peut changer sur le long terme, mais pour le moment les soucis d'accès empêchent un tourisme plus important (manque d'accès pour les camping-cars, etc). La situation n'est pas saturée pour autant, elle reste limitée du fait du manque de temps et de motivation.

Le pays des Paillons n'est pour autant pas mauvais en matière d'agrotourisme. Plusieurs agriculteurs réalisent de la vente directe, il existe un camping à la ferme et deux fermes de découverte.

La Chambre d'Agriculture des Alpes maritimes a travaillé avec les agriculteurs pour définir les grands objectifs agricoles du pays. Ainsi, dans la charte de développement, on retrouve l'idée d'une commercialisation (un marché), d'un marquage et le problème de l'installation de jeunes agriculteurs.

Cependant, une marque propre au Pays des Paillons, bien que signe d'appartenance à un terroir, n'accélérerait pas la vente. Le problème principal reste avant tout l'accès au pays.

Concernant l'installation des jeunes, la Communauté de Communes a récemment financé l'installation d'un couple d'éleveurs en achetant un terrain. Cette installation a coûté 750 000 € à la Communauté de Communes. La prévision est d'installer 5 agriculteurs sur une période de 10 ans.

Enfin, concernant la commercialisation via un marché, des recherches de terrains sont menées mais n'ont pas abouti pour le moment.



### Association pour le Développement

BENDEJUN  
BERRE LES ALPES  
BLAUSASC  
CANTARON  
CHATEAUNEUF-VILLEVIEILLE  
CONTES  
DRAP  
L'ESCARENE  
LUCERAM  
PEILLON  
TOUËT DE L'ESCARENE

### BORDEREAU DE TRANSMISSION

**De** : Lysandre JAUGEY  
**A** : Hébergements du Pays des Paillons  
**Date** : 23 Mai 2006  
**Objet** : Diffusion du guide et de la carte auprès  
des professionnels du Pays des Paillons

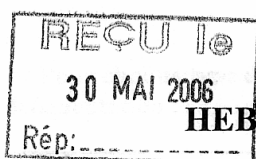
Madame, Monsieur,

Vous trouverez ci-joint quelques guides d'accueil et cartes des sentiers de randonnée du Pays des Paillons.

Nous tenons à votre disposition au siège du pays d'autres exemplaires pour votre établissement.

D'autre part, afin de pouvoir vous apporter plus d'aide dans votre activité, nous vous serions reconnaissants de bien vouloir remplir et nous retourner le questionnaire ci-joint.

Nous vous en souhaitons bonne réception et vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, nos sincères salutations.



## ENQUETE AUPRES DES HEBERGEURS DU PAYS DES PAILLONS

### Renseignements sur l'hébergement :

Commune : Lueram

Numéro de téléphone : 0493 03 04 18  
06 15 35 58 09

Nom du propriétaire : Jalsux Pascal  
et Danielle

Nombre de guides :

Adresse : la galdle Rte de  
Loda par LANTOSQUE 06150

Nombre de cartes :

### Typologie des clients :

#### 1) D'où viennent-ils ?

Département ☐ Autres Régions ☒  
Région Paca ☐ Etranger ☒

#### 2) Comment ont-ils eu connaissance de votre structure d'hébergement ?

Bouche à oreille ☒ Gîtes de France ☒  
Site Internet ☒ Habitude ☐

#### 3) Pourquoi viennent-ils ?

Pour le cadre naturel ☐  
Par obligation (plus de place sur la côte) ☐  
Famille proche ☐  
Autres (préciser) ☐

#### 4) Quand réservent-ils ?

A l'avance ☐  
A la dernière minute ☐

#### 5) Comment réservent-ils ?

Par téléphone ☒  
Par Internet ☐

#### 6) Ils recherchent des informations sur :

##### a - quelle région :

Le pays des paillons ☐  
La côte d'Azur ☐  
Le département en général ☒

##### b- quelles activités :

Randonnée pédestre ☒  
Randonnée équestre ☐  
VTT ☐  
Points d'eau ☐  
Tir à L'arc ☐  
Escalade ☐  
Accrobranche ☐  
Guide accompagnateur ☐  
Patrimoines ☒  
Musées ☐  
Agriculteurs/Produits du Terroir ☒  
Manifestations ☐  
Autres( préciser) ☒ Canyoning

#### 7) Pour chaque période, veuillez cocher le type de séjour le plus fréquemment utilisé :

Période	Janv./Fév.	Mars/Avril	Mai/Juin	Juillet/Août	Sept/oct.	Nov. /Déc.
Type de séjour						
Week-end						
Minis séjours (2/4 nuitées)			X		X	
Semaine			X	X	X	

8) Pour chaque type de clientèle, veuillez cocher leur plus grande période de fréquentation :

Période	Janv./Fév.	Mars/Avril	Mai/Juin	Juillet/Août	Sept/oct.	Nov. /Déc.
Type de Clientèle						
Individuels						
Couples			X	X		
Familles				X		
Groupes			X		X	
Seniors						
Handicapés						

### Hébergeur

9) Quel est votre taux moyen d'occupation annuel ?

10) Quel est votre taux d'occupation par période ?

Période	Janv./Fév.	Mars/Avril	Mai/Juin	Juillet/Août	Sept/oct.	Nov. /Déc.
Taux d'occupation						

11) Vous arrive-t-il de refuser des clients ? Oui ☒ Non ☐

12) Si oui, à quelle période ? Août

13) Les renvoyez-vous vers d'autres structures d'hébergement ou vers une structure qui donne les informations ? Lesquelles ? Comptoirs (clos de portes) information à la mairie de Lucerame.

### Autre

14) Bénéficiez-vous de suffisamment de documentation pour renseigner vos clients ?

Oui ☒ Non ☐

15) Que pensez-vous des hébergements déjà existants sur le pays ? (Correspondent-ils au pays, y en a-t-il suffisamment...)

pas suffisant -

16) Si quelqu'un souhaitait créer un hébergement, quel type d'hébergement et quel label lui conseillerez-vous ?

gîte, chambre d'hôte gîte de France

17) Quels problèmes rencontrez-vous ? irrégularité de la fréquentation -

18) Comment voyez-vous l'aide que pourrait vous apporter le Pays des Paillons ?

par le guide (par exemple), nous faire connaître

Association pour le développement du Pays des Paillons - Enquête hébergeurs - L.J.

17/05/2006

Page 2 sur 2

**Camping de la FERME RIOLA**  
**SCLOS de CONTES**  
**Tél: 04 93 79 03 02**

**Renseignements sur l'hébergement :**

**Numéro de téléphone :**

**Nombre de guides :**

**Nombre de cartes :**

### Typologie des clients :

**6) Ils recherchent des informations sur :**  
**a -quelle région :**

Le pays des paillons ☐

La côte d'Azur ☐

Le département en général ☒

**b-quelles activités :**

Randonnée pédestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Randonnée équestre	<input type="checkbox"/>
VTT	<input checked="" type="checkbox"/>
Points d'eau	<input type="checkbox"/>
Tir à L'arc	<input type="checkbox"/>
Escalade	<input checked="" type="checkbox"/>
Accrobranche	<input type="checkbox"/>
Guide accompagnateur	<input type="checkbox"/>
Patrimoines	<input type="checkbox"/>
Musées	<input checked="" type="checkbox"/>
Agriculteurs/Produits du Terroir	<input type="checkbox"/>
Manifestations	<input type="checkbox"/>
Autres( préciser)	<input type="checkbox"/>

Musées ☒

Agriculteurs/Produits du Terroir ☐

Manifestations ☐

Autres( préciser) ☐

A l'avance ☒

A la dernière minute ☐

Par téléphone ☒

Par Internet ☒

Période	Janv./Fév.	Mars/Avril	Mai/Juin	Juillet/Août	Sept/oct.	Nov. /Déc.
Type de séjour						
Week-end			X	X	X	
Minis séjours (2/4 nuitées)			X	X	X	
Semaine	X	X	X	X	X	X

8) Pour chaque type de clientèle, veuillez cocher leur plus grande période de fréquentation :

Période	Janv./Fév.	Mars/Avril	Mai/Juin	Juillet/Août	Sept/oct.	Nov./Déc.
Type de Clientèle						
Individuels			X	X	X	
Couples	X	X	X	X	X	X
Familles		X		X	X	
Groupes				X	X	
Seniors	X		X	X	X	X
Handicapés						

### Hébergeur

9) Quel est votre taux moyen d'occupation annuel ?

Gîte 70%

10) Quel est votre taux d'occupation par période ?

Période	Janv./Fév.	Mars/Avril	Mai/Juin	Juillet/Août	Sept/oct.	Nov./Déc.
Taux d'occupation	50	50	80%	100%	80%	50

11) Vous arrive-t-il de refuser des clients ?

Oui

☒

Non

☐

12) Si oui, à quelle période ?

Juillet Août Sept

13) Les renvoyez-vous vers d'autres structures d'hébergement ou vers une structure qui donne les informations ? Lesquelles ?

Gîte de France

### Autre

14) Bénéficiez-vous de suffisamment de documentation pour renseigner vos clients ?

Oui

☒

Non

☐

15) Que pensez-vous des hébergements déjà existants sur le pays ? (Correspondent-ils au pays, y en a-t-il suffisamment...)

Manque de chambre

16) Si quelqu'un souhaitait créer un hébergement, quel type d'hébergement et quel label lui conseillerez-vous ?

Hotel. 2 x x

17) Quels problèmes rencontrez-vous ?

Impossibilité de mettre des chalets (H.L.L.) Terrain agricole.

18) Comment voyez-vous l'aide que pourrait vous apporter le Pays des Paillons ?

Bien dans le sens de la com  
On existe

# *Mise en valeur de l'agrotourisme* *Dans le Pays des Paillons* *(06)*

La vallée des Paillons est située dans l'arrière-pays niçois. Onze communes de cette vallée se sont constituées en Pays, afin de garantir un aménagement durable et harmonieux du territoire. Ces communes se sont réunies du fait d'une identité partagée qu'elles souhaitent voir persister. Le Pays des Paillons est donc une terre de relief important, avec de nombreux villages perchés, authentiques, mais présentant de nombreuses contraintes en lien avec la géographie.

L'agriculture du Pays des Paillons comprend une cinquantaine d'agriculteurs, pratiquant maraîchage, élevage et surtout oléiculture. Nombreuses sont d'ailleurs les exploitations ayant reçu un label AOC.

Cependant l'agriculture du Pays reste menacée sur le long terme. Le tourisme, quant à lui, n'a pas trouvé d'identité véritable, et reste quasi-inexistant. La charte de Pays propose de développer l'agrotourisme. Celui-ci existe déjà, mais mérite amélioration.

Ce projet analyse les différentes propositions visant à renforcer l'agriculture sur le Pays des Paillons, puis développe l'idée de la création d'un marché à ciel ouvert, solution adaptée au mode de développement du Pays relatée dans la charte.

Mots clés : agrotourisme / agriculture / tourisme / Alpes Maritimes / Côte d'Azur / Pays / Communauté de Communes / Oléiculture / 06