

Département Aménagement  
35 allée Ferdinand de Lesseps  
37200 Tours  
Tél.: 02.47.36.14.52

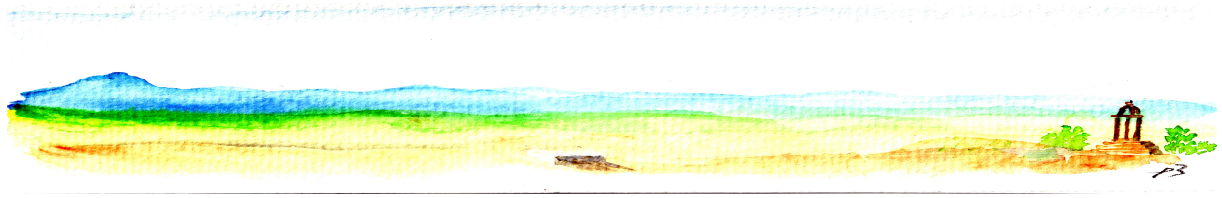
GUYOT Etienne

Ingénieur 1ère année

2005/2006

# Gergovie Val d'Allier (63): Projet de Signalétique Touristique

La signalétique, un outil de communication touristique et  
d'identification territoriale



## Remerciements :

Je tiens à remercier toutes les personnes qui m'ont permis, par leurs conseils ou leurs renseignements, chacun dans leur spécialité, de mener à bien mon étude :

- M. Demazière : mon tuteur, Maître de Conférence au département Aménagement de l'Ecole Polytechnique de Tours.
- M.Grenouilloux : Agent de développement à la Communauté de Communes de Gergovie Val d'Allier.
- M.Pocris : Animateur à l'office de Tourisme intercommunal de Gergovie Val d'Allier.
- M.Rousset : Directeur d'Ardes Communauté et directeur de l'Office de Tourisme intercommunal de Gergovie Val d'Allier.
- M.Combes : Chargé de mission à l'Agence Départementale de Développement Touristique du Puy-de-Dôme.
- M.Fabbro : Responsable de la subdivision DDE de Saint-Amant-Tallende.
- M.Itier : Chargé de mission à Chamina.
- Berni Pierre, pour les aquarelles.





## INTRODUCTION

Dans le cadre de la première année « d'Ingénieur en Génie de l'Aménagement » dispensée par le département Aménagement (ex : CESA) de l'Ecole Polytechnique de l'Université de Tours, j'ai choisi de traiter un projet d'aménagement dans une région que je connais bien, sur une thématique nouvelle.

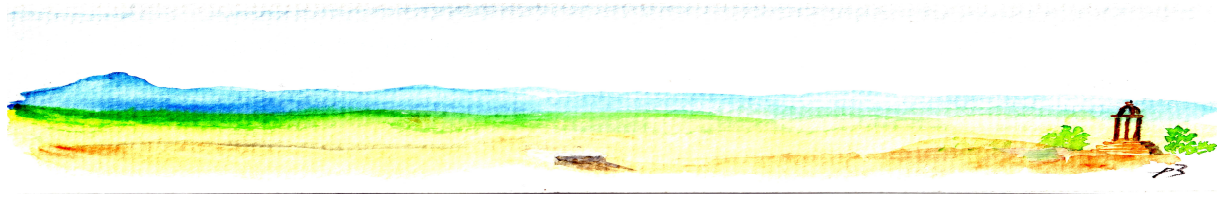
Au Sud du département du Puy de Dôme, à proximité de Clermont-Ferrand, se dévoile un territoire riche en paysages et en patrimoine, Gergovie Val d'Allier. A ce jour cette Communauté de Communes regroupant 10 communes se retrouve autour de projets et d'intérêts communs. Dans la logique de création de pays, nouvelle unité orientée par des SCOT (Schémas de Cohérence territoriale), la Communauté de Communes Gergovie Val d'Allier adhère au périmètre du Grand Clermont, néanmoins elle maintient ses compétences et ses actions pour développer un territoire, symbole de son unité.

L'intercommunalité ne désigne pas seulement la coopération entre des territoires préexistants, mais aussi la volonté de construire de nouveaux territoires, identifiables, de nouvelles solidarités, et de mettre en œuvre de nouvelles formes d'actions.

Les richesses historiques et culturelles ne sont pas perçues par les excursionnistes attirés pour l'instant sur des activités physiques, à la journée, type randonnée, consommant un espace naturel. Une meilleure signalétique doit dynamiser la dimension touristique.

L'étude s'articulera en **trois parties** :

- Une première partie qui visera à approcher les caractéristiques générales du territoire de Gergovie Val d'Allier.
- Une deuxième partie qui traitera du potentiel Touristique du territoire ainsi que des enjeux auxquels il peut être soumis.
- Une troisième partie qui proposera les Aménagements Touristiques choisis pour mettre pleinement en valeur ce potentiel touristique local.

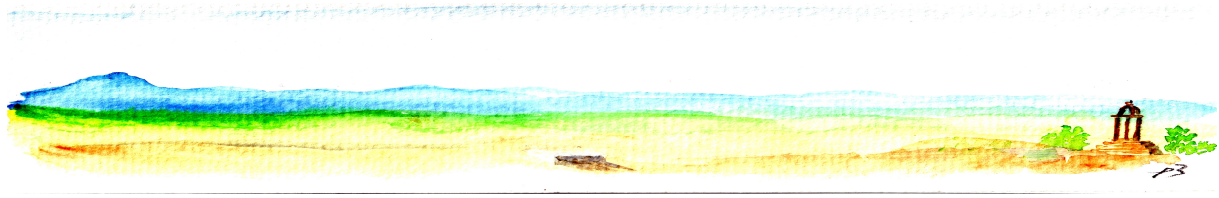


## **DEUXIEME PARTIE:**

### **UN POTENTIEL TOURISTIQUE**



### **LOCAL SOUMIS A DES ENJEUX**



## I. Analyse de la situation touristique existante

### 1. L'Organisation Touristique départementale :

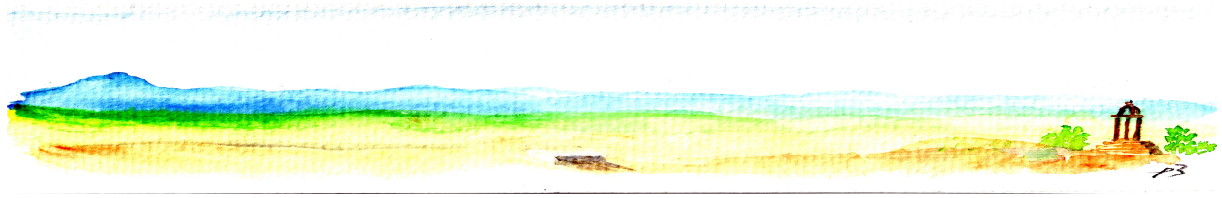
L'ADDT (Agence départementale de développement Touristique) a découpé le Puy de Dôme en 5 territoires qui présentent des caractéristiques Touristiques propres :

- Pays d'Issoire Val d'Allier
- Pays des Combrailles
- Pays de Riom Limagne
- Clermont-Volcans
- Sancy Volcans

Au sein de ce découpage Touristique , la Communauté de Communes Gergovie Val d'Allier appartient à l'entité touristique **Clermont-Volcans**, la proximité de Clermont-Ferrand rend en effet justifiable l'appartenance de Gergovie à **Clermont-Volcans** .La C.C.G.V.L du fait de sa proximité bénéficie dès lors de l'attractivité touristique de l'agglomération. Ce découpage en entité touristique vise à raisonner à l'échelle de territoire à dimension touristique. Cette organisation ne remplacera pas les Offices de tourisme existants mais visera à permettre de gagner en efficacité économique en recherchant une complémentarité des actions et en se positionnant comme un relais efficace de la politique touristique départementale.

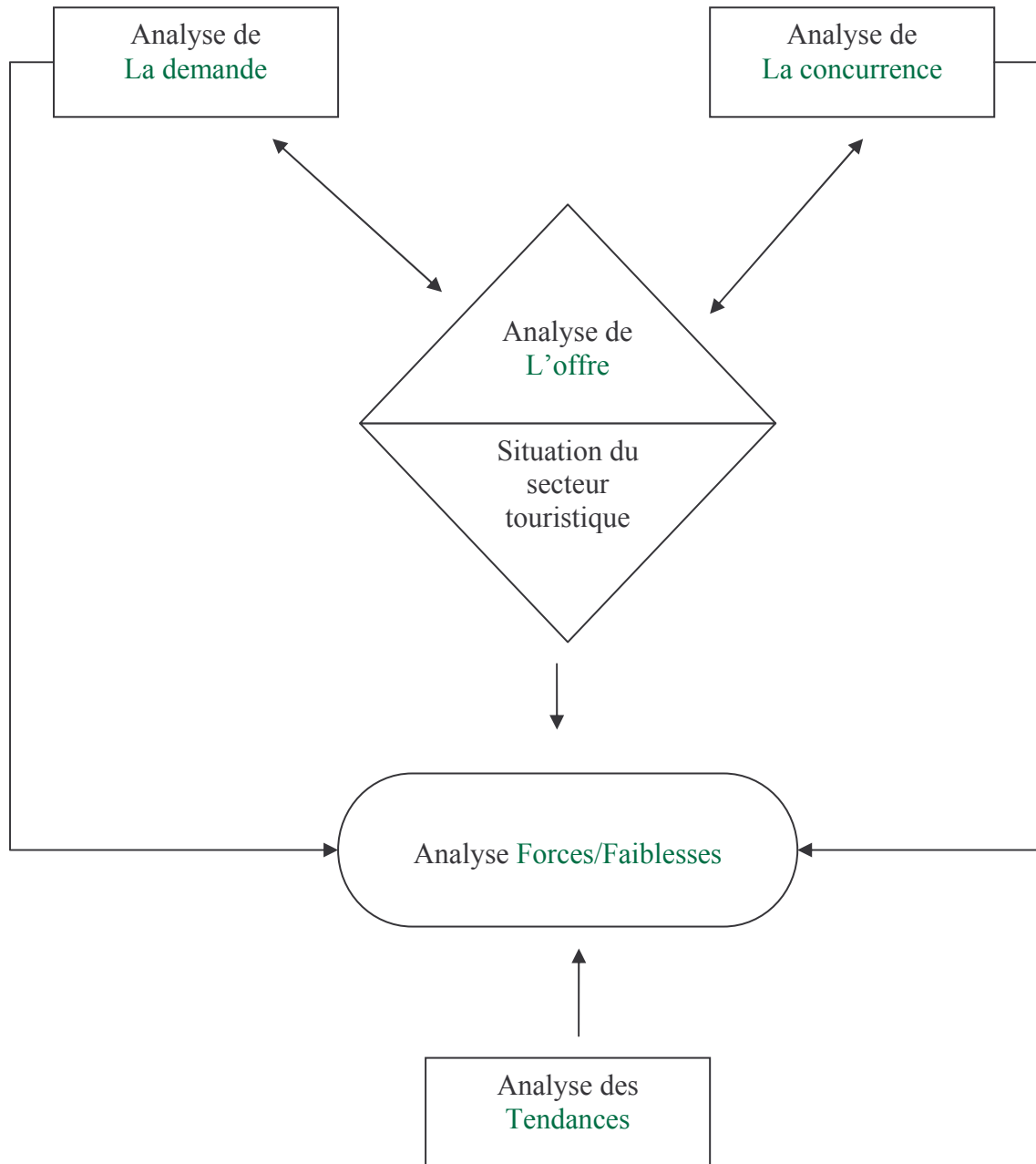


**Carte n°9 :**  
La Communauté de  
Communes de  
Gergovie Val  
D'Allier au sein du  
Découpage  
Touristique  
Départemental  
Source :ADDT  
Réalisation :E.G



L'ADDT détient des compétences en matière d'aménagements touristiques, elle coordonne les actions locales touristiques

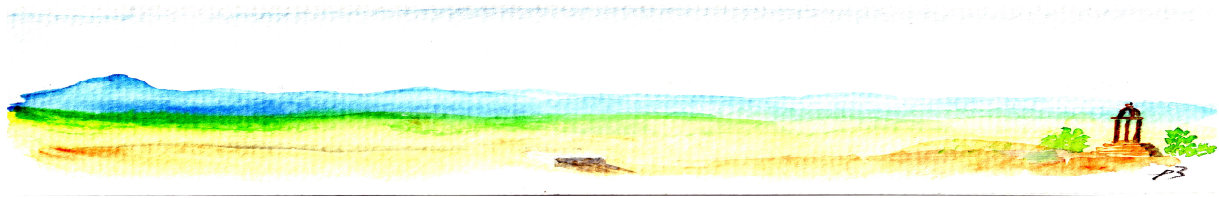
## 2. L'Evaluation du Potentiel touristique Local



### 3. Analyse de l'Offre

- Facteurs naturels :





#### - Situation géographique et Taille du territoire:

Le territoire de la Communauté de communes se situe dans le département du Puy de Dôme (63) , riche en nature, en paysages, et en patrimoine. A quelques kilomètres au sud de de l'agglomération clermontoise, Gergovie Val d'Allier est la porte d'entrée septentrionale de la Limagne des Buttes. Avec environ 18.000 ha et 10 communes le territoire de la C.C.G.V.L n'est pas très vaste à l'échelle du Puy de Dôme ( 1%) et en comparaison avec certaines autres communautés de Communes.



**Schéma n°1 : situation de Gergovie**  
source :OT de Gergovie

#### - Situation géologique et conditions climatiques :

Les paysages de Plateaux , monts, collines, de puys, de monts du territoire sont hérités d'un passé géologique important. Tout est marqué par cette histoire géologique. Ces belvédères offrent une perspective des richesses du territoire. La définition des conditions climatiques pourrait être la suivante : climat océanique atténué par l'éloignement avec la mer et altéré par l'altitude, présentant ici et là, surtout dans certaines vallées protégées, des pointes de continentalité. À basse et moyenne altitude, l'amplitude thermique peut être énorme, et atteindre 30 °C dans la même journée. Le point phare du paysage est le *plateau de Gergovie*, issu d'un phénomène d'inversion de relief, unique en Europe. Ce plateau est une ancienne vallée constituée de coulées de basalte de l'ère tertiaire. Ces roches, plus résistantes à l'érosion que les roches sédimentaires alentours se retrouvent ainsi en position de promontoire. Le plateau de Gergovie est , dans le département, le deuxième site naturel le plus visité, après le puy de Dôme.



**Photo n°3: le plateau de Gergovie**  
source :association de gergovie



#### - Hydrographie :

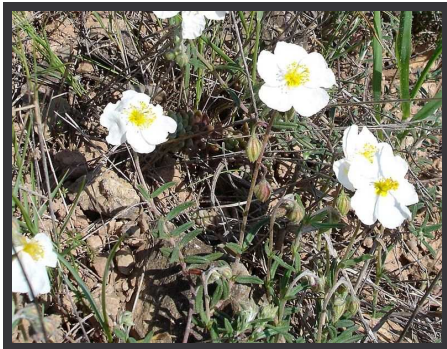
L'Allier prend sa source en Lozère, pourtant c'est en Auvergne que la rivière réalise la majorité de son parcours. L'Allier est un bel exemple de rivière dynamique en Europe occidentale, ses rives offrent une mosaïque de paysages modelés selon une périodicité de plusieurs dizaines d'années : zones en eau, îles de sable et de graviers .Autrefois voie de communication, elle est aujourd'hui le trait d'union du territoire. Le territoire est aussi traversé d'est en ouest par l'Auzon (au sud d'Orcet), la Monne et la Veyre (au sud ouest de Veyre Monton).

#### - Paysage :

Les mécanismes géologiques, la rivière Allier, ont façonné des paysages uniques. Ces sites naturels sont devenus de réels promontoires, permettant d'apprécier la diversité du territoire.

#### - Faune et Flore :

Les berges de l'Allier constituent des zones privilégiées pour la faune et la flore, elles accueillent l'hirondelle, le martin pêcheur, le héron et les sternes. Les bras morts, abandonnés par la rivière, accueillent des lentilles d'eau, des nénuphars, et sont les refuges privilégiés de la cistude (Tortue).Les Puys et les plateaux abritent de nombreuses espèces végétales ,de papillons et d'oiseaux. Le Puy de Marmant est classé en ZNIEFF (Zone Naturelle d'intérêt floristique et faunistique) et inscrit en Natura 2000.



**Photo n°4:** *Helianthemum*  
*des Appenins*  
source :wikipedia



**Photo n°5:** *Martin pêcheur*  
source :wikipedia



- Facteurs Culturels :

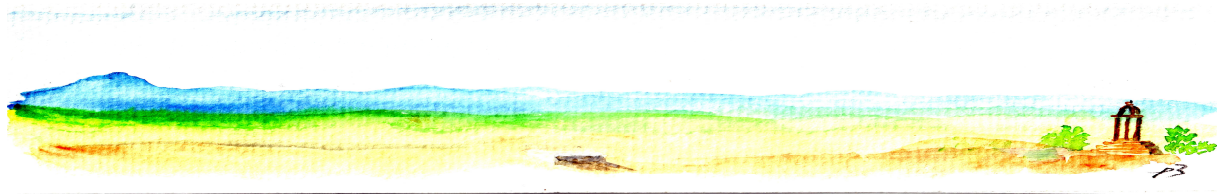
- Histoire :

Le territoire de Gergovie Val d'allier est chargé en Histoire. Ces terres fertiles, ces promontoires naturels faciles à défendre furent de tout temps recherchés par les hommes. Les découvertes archéologiques récentes sur des sites datés du Paléolithique à l'époque gallo-romaine, en passant par les âges du fer et du bronze, confortent l'image d'un territoire anciennement et densément peuplé. C'est sur ces terres que les arvernes, l'un des peuples gaulois les plus puissants, édifièrent leurs deux principales forteresses (Oppidums) sur les plateaux de Corent puis de Gergovie. Ce dernier entra dans la mémoire collective en l'an 52 avant J-C par la victoire de Vercingétorix. Aujourd'hui un des symboles de la ville de Clermont-Ferrand. A la fin du Moyen Age, pour faire face à une insécurité grandissante, les bourgs, même modestes, se replièrent à l'intérieur de remparts autour de l'église ou du château. La stabilité politique s'instaurant avec les monarchies absolues de l'Ancien Régime, les remparts perdirent leur fonction d'origine et des bâtiments d'habitation ou à vocation agricole vinrent s'adosser aux murs déjà en place.



**Photo n°6 :** Fouilles Archéologiques sur le plateau de Corent  
Réalisation personnelle





### - Traditions, produits locaux :

Le territoire conserve son image de longue tradition vigneronne. Ce sont les romains qui importèrent lors de leur conquête la vigne en Auvergne. Dès lors la viticulture se développa. Au Moyen Age le vin est alors consommé partout et sert de monnaie d'échange, le vin d'Auvergne est réputé, il est fréquemment servi à la table du roi. Au XIX<sup>ème</sup> siècle l'Auvergne est alors la 3<sup>ème</sup> région productrice de vin en France. Entre 1894 et 1899 le phylloxéra s'abat sur le vignoble, il met à mal tous les cultures viticoles. La production du XIX<sup>ème</sup> ne sera alors jamais retrouvée. Les opérations de remembrement et les cultures extensives ont accentué le recul de cette tradition. Cette tradition vigneronne a marqué le territoire par l'aménagement des coteaux et par l'architecture spécifique des maisons de vigneronns. Conscients de cette richesse enfouie, des viticulteurs et des associations travaillent pour faire renaître cette tradition viticole. Le Vin de Corent fait partie des cinq appellations de Côtes d'Auvergne. On recense à ce jour une dizaine de viticulteurs actifs sur le territoire de Gergovie Val d'Allier.



**Photo n°7 :** Vignes à proximité de la Roche Blanche  
Réalisation personnelle

### - Monuments et curiosités :

#### - Monument à la gloire de Vercingétorix :

Au cours de l'année 1900, le monument est érigé par un entrepreneur de Volvic. Il est composé de 3 colonnes rustiques surmontées d'un casque, avec une hauteur de 26m, à l'extrémité du plateau il domine fièrement la Limagne et Clermont. Dès lors il fut le siège de nombreuses célébrations. Il est visible de l'autoroute, et marque en quelque sorte l'entrée dans le territoire de la C.C.G.V.L.



**Photo n°8 :** Monument à la gloire de Vercingétorix



Réalisation personnelle

- La Vierge de Monton :

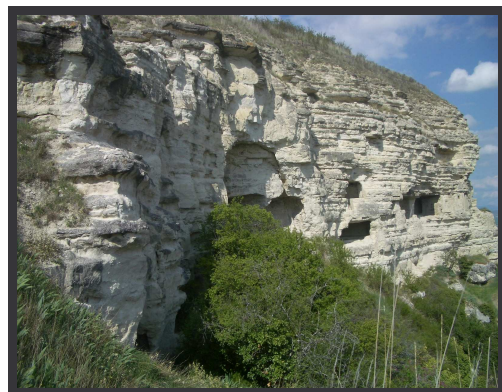
La Vierge monumentale est d'origine relativement récente et se compte parmi les statues les plus hautes de France. Sa grande dimension ( 21 mètres) la rend visible de l'autoroute A75. Elle est érigée sur le Puy de Monton à 586 mètres d'altitude où l'on peut aussi découvrir le magnifique panorama. Elle marque aussi un point de repère sur un territoire à topologie forte. Elle est visitée par de nombreux pèlerins.



**Photo n°9 :**La Vierge de Monton  
Réalisation personnelle

- Les habitats troglodytes de La Roche Blanche et de Monton :

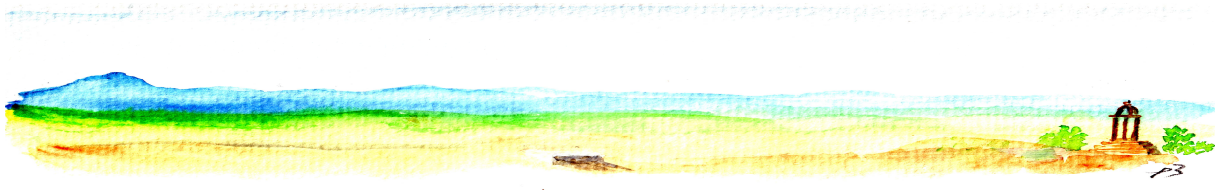
A Monton comme à la Roche Blanche, le terrain calcaire a permis l'apparition de grottes troglodytes. Les premiers aménagements de ces grottes datent du Moyen Age. Certaines de celles-ci étaient encore habitées pendant la seconde guerre mondiale. Encore des édifices naturels ayant marqué l'histoire. Au dessus des grottes troglodytes de la Roche Blanche se trouve une ancienne tour de Guet.



**Photo n°10:**grottes troglodytes de la roche blanche

- Le quartier fortifié de la Sauvetat :

Le quartier fortifié de la Sauvetat est le témoignage de l'ancienne commanderie fondée au XIII<sup>ème</sup> siècle par les chevaliers Hospitaliers de Saint-Jean de Jérusalem. La restauration de ce patrimoine a débuté il y a de longues années. Il abrite la maison des Forts sur les bourgs fortifiés de la basse Auvergne. A proximité de l'autoroute il bénéficie d'une place stratégique, il pourrait devenir un pôle touristique permettant de rayonner sur les autres commanderies voisines.



**Photo n°11 :***commanderie de la Sauvetat*

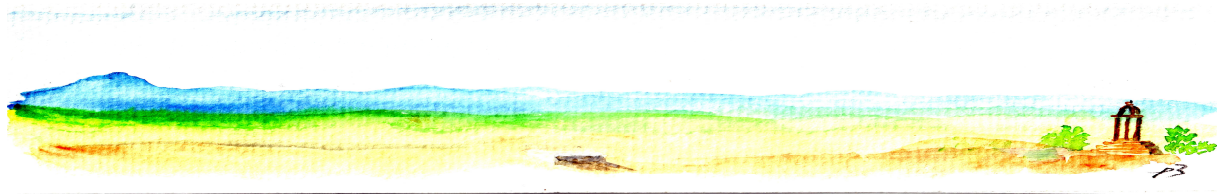
- Les bourgs et leurs habitats traditionnels

Les bourgs de la C.C.G.V.L. ont tous un attrait. Ils ont traversé les différentes époques de l'histoire. Au cours de cette évolution, ils ont hérité des techniques et des traditions architecturales d'un passé riche et mouvementé. Les anciens remparts de certains bourgs témoignent du passé médiéval. Les Moulins et les maisons vigneronnes rappellent le caractère viticole qui a donné toute sa force d'identité à ce territoire. Ces bourgs, témoins du passé, ont su conserver et mettre en valeur leur patrimoine. Ils constituent une grande richesse culturelle pour la C.C.G.V.L. Leur mise en valeur et leur conservation, au travers d'une charte architecturale et paysagère, constituent un objectif.



**Photo n°12 :**  
*Le bourg de la Roche Blanche*





- Manifestations événementielles : (les affiches sont issues de l'office du tourisme)

- Les Arverniales :

Véritable spectacle d'histoire vivante, Les Arverniales se donnent pour objectif de restituer une partie des connaissances scientifiques acquises sur la vie quotidienne des Gaulois et des légionnaires Romains au Ier siècle avant notre ère, tout en conciliant les aspects ludiques (combats, scènes de vie), festifs (repas gaulois) et pédagogiques (ateliers de démonstrations des techniques artisanales, initiation aux fouilles archéologiques). Existant depuis 3 ans cette manifestation originale ludique bénéficie d'un fort succès.



- Cervolix :

En octobre, Gergovie accueille un des plus grands rassemblements nationaux de la spécialité. Ce belvédère naturel profite des vents généreux. Au delà des différentes déclinaisons du cerf-volant Cervolix propose des baptêmes en montgolfière, aéromodélisme, voltige aérienne et de nombreuses animations autour du vent. Le site reste ouvert tout l'année aux amateurs et aux confirmés pour profiter de leur passion.



- La Vigneronde :

« L'Auvergne ne produit pas que du fromage ou des charcuteries mais également les vins qui vont avec ». C'est une manifestation qui permet de découvrir des hommes et des femmes qui participent à la renaissance de la viticulture en Auvergne, il y a eu à ce jour une édition.



**Photo n°14:** vignes

- L'Humour sur un Plateau :

L'Office de tourisme intercommunal organise des spectacles humoristiques de tout styles, dans tous les bourgs de Gergovie Val d'Allier Communauté. Ce spectacle est unique en Auvergne, il en est à sa 3 ème édition.



**Photo n°14:** Festival de l'humour sur un plateau  
Source : OT

- Sports et Loisirs :

- Sports nautiques :



L'Allier traverse le territoire de la communauté de Communes. Il est possible de faire du canoë le long de cette rivière en partie sauvage, d'apprécier la nature et le paysage. Des promenades le long des berges sont également possibles.



**Photo n°15: crappa'hutte**  
*Source :site de crappa'hutte*

- Randonnées pédestres :

Il existe de nombreux sentiers pédestres sur tout le territoire, ils permettent d'appréhender la diversité qui le compose. En traversant les bourgs, en randonnant sur les puys, ou sur les coteaux ou les plateaux, ceci au travers d'itinéraires, empruntant chemin, sentier, rue... Certains de ces circuits ont été édités par *Chamina* sous la forme d'un guide de randonnées pédestres qui au travers d'explications, permettent au promeneur de découvrir des sentiers originaux et retracent l'histoire du territoire. Ces sentiers sont balisés et sont fréquentés par les locaux et les Clermontois. Pour les sportifs, il existe notamment des circuits en VTT.



**Photo n°16: guide de randonnée**  
*Chamina*  
*Source :Chamina*

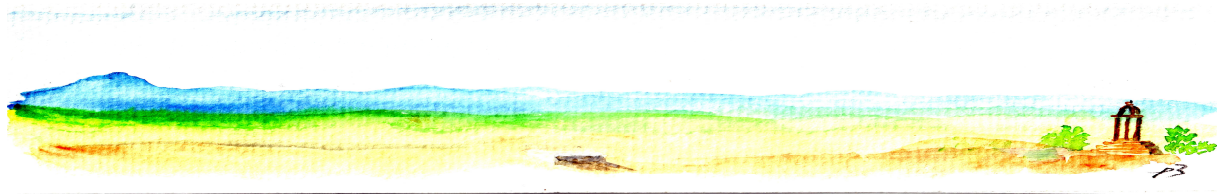
- Crapa'hutte :

Crapa'hutte est un centre de loisirs important ,situé à proximité de Sainte Marguerite et de l'Allier. Il propose de nombreuses activités pour tous : tir à l'arc,canoë, via ferrata, VTT,équitation, quad. C'est le plus grand centre de loisirs pour le quad en Auvergne. Ce centre bénéficie d'un fort succès, du fait de son offre et de sa proximité de l'agglomération.



**Photo n°17:crappa'hutte**  
*Source :site de crappa'hutte*





#### - Sports :

De nombreux sports sont praticables sur la communauté de communes, le tennis, l'équitation, le parapente, le cerf-volant, le tir à l'arc, le kayak. La pratique de ces sports se fait dans un cadre naturel diversifié.



**Photo n°18:** Cervolix sur le plateau  
*Source : site du festival*

#### - Hébergement:

En terme d'hébergement touristique le territoire possède :

- 3 campings pour un total de 166 emplacements :
  - ◆ les Martres de Veyre (42 emplacements - clientèle française locale ou d'origine variée, associée à une activité de parapente)
  - ◆ Orcet (94 emplacements - clientèle essentiellement hollandaise)
  - ◆ St Maurice (30 emplacements)
- 4 hôtels, soit 11 chambres
- 4 chambres d'hôtes, soit 10 lits
- 1 gîte rural (la Roche Blanche), soit 2 lits
- 1 centre de vacances (Mirefleurs), soit 90 lits
- 13 lits en location meublée saisonnière

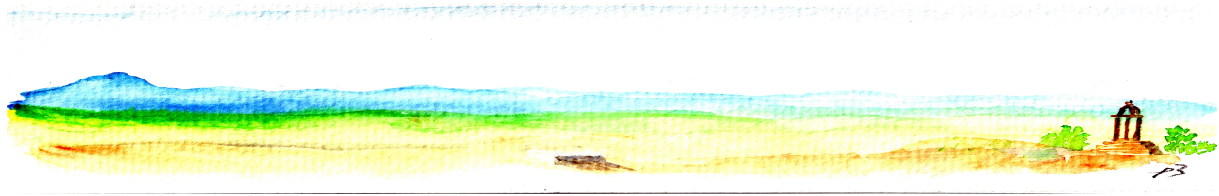
Un tableau récapitulatif réalisé par le CDT dans une étude concernant la taxe de séjour dans le Puy de Dôme évalue cette capacité d'accueil totale à **635** places.

La taxe de séjour actuellement perçue sur le secteur est de **35 601** Francs et la taxe potentielle serait de 135 172 francs (soit un accroissement de 380%).

#### - Restauration :

En terme de restauration il existe plus de 13 restaurants sur le territoire. Le plus connu, La Hutte Gauloise, se situe sur le plateau de Gergovie, proposant une cuisine typique, il bénéficie de la vue panoramique.

On trouve aussi de nombreuses caves ouvertes au public où il est possible d'acheter des vins de Gergovie Val D'allier.



- Organisations touristiques locales :

- L'office de Tourisme Intercommunal :

L'Office de Tourisme Gergovie Val d'Allier est une association de type loi 1901. Depuis sa création en 1998, ses missions sont l'accueil, la promotion et l'animation de son territoire d'intervention, soit les 10 communes de Gergovie Val d'Allier. Depuis 2001, l'Office de Tourisme est, par délégation de service public, le gestionnaire de la Maison de Gergovie, équipement muséographique dédié au site historique du plateau de Gergovie, qui est également son siège social. Les adhérents de l'association sont des professionnels du tourisme, des responsables associatifs, des élus et des particuliers réunis par un intérêt commun pour la valorisation et le développement touristique du territoire.



**Photo n°19 :**

La Maison de Gergovie  
Source :Site internet del'O.T

- De nouveaux projets pour renforcer la dynamique du territoire :

- Mise en Valeur du site archéologique de Gergovie :

Avec une fréquentation de 100 à 200.000 visiteurs par an, l'oppidum de Gergovie est un des sites archéologiques auvergnats les plus connus du public. Ce site de 70 ha ne fait pas pour autant l'objet d'une réalisation à la hauteur de sa renommée.

Entouré d'autres sites archéologiques notoires ( Gondolle, Corent ,le sommet du Puy de Dôme),sa valorisation rentre dans une démarche globale d'articulation entre les autres sites arvernes du département ,puis nationaux et voir européens.





Compte tenu de l'importance et de la complexité du site, la conduite de cette étude s'inscrit ,pour Gergovie Val d'Allier, nécessairement dans une approche partenariale avec tous les acteurs compétents (Etat, Conseil Général et Régional, ADDT, Clermont Communauté..)

- Ecozone sur le Val d'Allier :

L'Ecozone veut positionner un tronçon du Val d'Allier riche en faune et flore comme un territoire exemplaire en matière d'environnement en adéquation avec l'image et les valeurs portées par la rivière Allier.

Cette ecozone s'étendra sur Gergovie Val d'Allier et Mur-ès-Allier , toute deux traversées par la rivière Allier, rivière relativement discrète à l'échelle des grands paysages de l'agglomération et mal connue des habitants, malgré sa très grande richesse écologique et patrimoniale.

Le site choisi présente des carrières en mutations économiques qui fermeront prochainement. Les carrières s'engagent dans le réaménagement de cet espace.

Ce projet d'Ecozone pourrait constituer avec la mise en valeur du plateau de Gergovie, un deuxième lieu unique révélant l'attractivité et la diversité de Gergovie Val D'allier. La communauté de Communes bénéficierait alors d'aménagement à la hauteur de leur patrimoine naturel et historique, lui redonnant son dynamisme touristique. L'Ecopôle sera un élément fondamental dans l'identification de Gergovie Val d'Allier Communauté comme une destination de loisirs et d'information pour tous les territoires voisins.

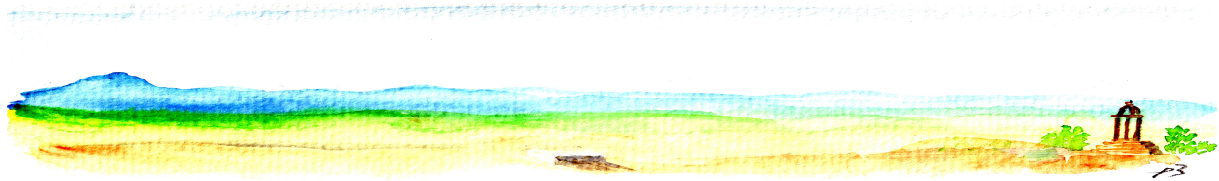


**Photo n°20 :Le Val d'Allier**  
*Source :Clermont-Communauté*

analyse de la Demande :

L'analyse de la demande doit permettre de répondre à certaines questions quantitatives concernant la fréquentation existante. De plus une analyse qualitative sur les attentes et les caractéristiques des visiteurs venant sur le territoire complète le diagnostic. Ces données sont très difficiles à obtenir, elles nécessitent un important travail de terrain au travers d'enquêtes et de comptages.

Combien de visiteurs ?



Il est très difficile de quantifier le nombre de personnes fréquentant les sites de la C.C.G.V.L., le seul site bénéficiant de chiffres fiables est le plateau de Gergovie, ou plutôt la Maison de Gergovie où le personnel de l'office intercommunal comptabilise :

-**30000** passages /an

Dont :

-**13000** visiteurs/an de l'archéomusée sur le passé gaulois.

Les responsables savent déjà que ces chiffres sont faussés sur le plateau. Nombreux sont les locaux et les Clermontois qui viennent pratiquer leurs loisirs, leurs sports, sur ce plateau à l'abri de tout aménagement. Il faut distinguer les « Touristes » qui viennent visiter le site, et séjournent peut-être sur le territoire, des « excursionnistes » qui sont de passage, dans la journée, vraisemblablement des locaux sur un terrain propice aux loisirs et à la détente. Selon le directeur de l'Office Intercommunal, Monsieur Rousset, la fréquentation serait plutôt de l'ordre de **150.000** visiteurs /an.

On peut élargir cette réflexion sur tout le territoire, il est vrai que le territoire est fréquenté par une majorité *d'excursionnistes*. Dans les bourgs, près du petit patrimoine, sur les plateaux, il est très difficile de quantifier et de qualifier la fréquentation des visiteurs.

L'analyse qualitative implique une enquête directe auprès des clients, tout en offrant aussi la possibilité de recueillir des informations sur les excursionnistes. Ces derniers ne passant que peu de temps sur les sites, ils ne sont pas enregistrés dans les lieux d'hébergement. Cette analyse peut se faire au travers de questionnaires, en incluant des questions du type, moment, durée, objectif, type du voyage, degré de satisfaction, motivations, attentes.... Ces entretiens nécessitent du temps et du personnel car ils deviennent pertinents quand ils sont répétés en grand nombre et sur un long terme. Ainsi cette analyse sort du cadre de mon projet, le recueil de ces informations nécessite du temps, c'est un souhait de l'office intercommunal d'essayer de recueillir de telles informations.

Le traitement de ces informations facilite l'élaboration de produits touristiques, répondant à l'attente de groupes ciblés. Elles sont également nécessaires pour le lancement de campagnes avec des supports médiatiques.

## 5. Analyse des tendances et de la Concurrence :

Il est difficile de définir les possibles concurrents, étant donné la diversité et la complexité des produits concernés en théorie, toute destination de vacances peut être considérée comme concurrente.



Le Puy de Dôme est un département touristique et offre aux visiteurs une multitude de patrimoine, naturel et culturel.

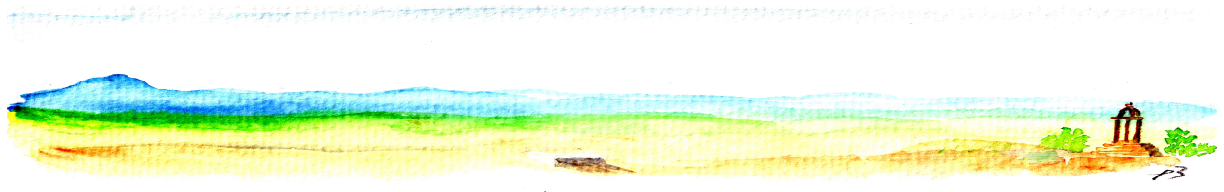
Il faut savoir que le Puy de Dôme représente 51% du tourisme Auvergnat, il est devant les autres départements grâce à quelques sites fortement visités. Le sommet du Puy de Dôme reste le plus visité avec plus de **400.000** visiteurs par an, les efforts du conseil général pour obtenir le label *Grand site de France*, laisse présager l'influence future souhaitée. Le centre européen du Volcanisme, *Vulcania*, arrive en deuxième position avec **350.000** visiteurs /an , puis le *Volcan de Lemptégy* avec **120.000** visiteurs/an. Ces trois sites les plus visités sont effectivement très proches les uns des autres, les visiteurs effectuent souvent la visite de ces sites en même temps accessibles pour une escale de courte durée.

L'entité Touristique **Sancy Volcans**, regroupe à elle seule près de 50% des nuitées du département. L'entité **Clermont volcans**, à laquelle appartient la C.C.G.V.L, reste très attractive, elle abrite les 3 principaux sites touristiques, évoqués plus haut ,du département. De plus la capitale auvergnate offre un tourisme urbain ainsi qu'une offre d'hébergement conséquent.

La ville de Clermont-Ferrand et son attractivité peut apparaître comme un concurrent touristique de la C.C.G.V.L, mais c'est elle qui concentre les visiteurs, et elle est évidemment un point de départ. Une des forces du territoire de la C.C.G.V.L est sans aucun doute sa proximité, les visiteurs potentiels sont nombreux.

Aujourd'hui , le territoire de la C.C.G.V.L est fréquenté par une majorité d'excursionnistes, majoritairement issus de l'agglomération,qui consomment l'espace naturel le temps d'une journée. La chaîne des Puys connaît le même phénomène. La mise en Valeur du site de Gergovie offrira une attractivité supplémentaire.

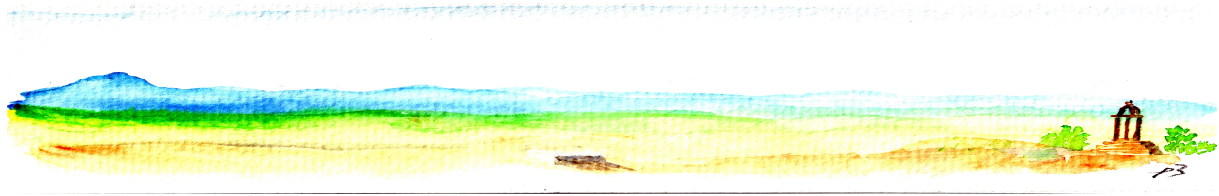




## II. Atouts et faiblesses d'un territoire stratégique :

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Situation géographique stratégique, au sein du département le plus touristique d'Auvergne.</li> <li>✦ Proximité de l'agglomération Clermontoise</li> <li>✦ La Méridienne, "lieu de passage" le plus important du Puy de dôme</li> <li>✦ Fait partie du Futur S.C.O.T du Grand Clermont</li> <li>✦ Possède les 2 principaux oppidums de la région</li> <li>✦ Paysages et géologie unique et très marqué (Plateaux et Val d'Allier)</li> <li>✦ Des manifestations événementielles uniques. (Cervolix, les Arverniales)</li> <li>✦ Vestiges archéologiques nombreux, opérations de Fouilles, Gergovie-Corent-Gondolle</li> <li>✦ Reconstitution du passé Viticole et valorisation des produits issus du patrimoine</li> <li>✦ Des bourgs typiques, un patrimoine bâti riche et diversifié (Forts de la Sauvetat)</li> <li>✦ Gergovie: le 2<sup>ème</sup> site naturel le plus visité (après le Puy de Dôme)</li> <li>✦ Le projet de Mise en Valeur du site de Gergovie</li> <li>✦ Futur écopôle sur la Val D'allier</li> <li>✦ De nombreux sites naturels remarquables (Grottes troglodytes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Une capacité d'hébergement faible</li> <li>✦ Signalétique d'interprétation pour les petits sites.</li> <li>✦ Absence de Carte touristiques signalisant les sites pour les visiteurs</li> <li>✦ Un territoire fréquenté par une majorité "d'excursionnistes"</li> <li>✦ Certains sites perçus comme des lieux de "Loisirs" plus que des lieux "Touristiques"</li> <li>✦ La concurrence de L'Offre Touristique de Clermont-Volcans</li> <li>✦ Des Itinéraires pedestres en manque de signalétique d'Interprétation.</li> <li>✦ Les Vestiges Archéologiques peu mis en valeur.</li> <li>✦ Une identité territoriale difficilement perceptible</li> </ul>

**Schéma n°2 : Forces/Faiblesses**  
réalisation personnelle



### III. La signalétique touristique actuelle.

La signalisation a pour origine un but touristique. Si l'on se reporte au début de la signalisation moderne, c'est-à-dire à la fin du siècle dernier il apparaît clairement que les touristes étaient les premiers usagers auxquels la signalisation était destinée.

La signalétique apparaît clairement comme un « outil » stratégique, elle vise à :

- ❖ **Faciliter** l'accès aux équipements touristiques.
- ❖ **Développer** la notoriété et l'identité d'un territoire.
- ❖ **Accroître** les fréquentations.

La signalisation fait partie intégrante de la politique d'information, d'accueil, de promotion et d'aménagements du territoire, elle doit :

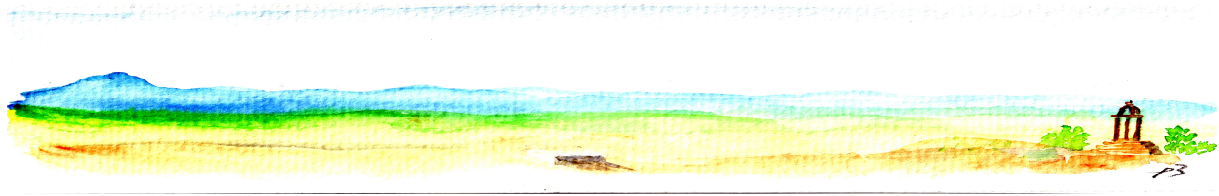
- apporter des solutions aux problèmes liés à la pré signalisation de l'ensemble des professionnels du tourisme
- résoudre les problèmes liés à la signalisation propre aux établissements d'accueil, ceci dans une logique intercommunale.

Une prolifération anarchique de panneaux nuit fortement à l'efficacité touristique et devient très dommageable.

La signalisation est souvent, en quelque sorte, le premier indicateur de qualité perçu sur place par les touristes, quelque soit la commune. Elle donne d'entrée, l'image du territoire.

Il est vrai que la signalisation répond à un intérêt général mais se développe fréquemment à partir d'une pluralité d'initiatives, créant parfois plus une confusion qu'une harmonie, c'est dans cette optique qu'une politique intercommunale devient pertinente.

La Signalétique touristique se décline en plusieurs types de signalétiques et ceci à différentes échelles, chacune ayant sa fonction propre. Dans un premier temps il est impératif de détailler ces différents niveaux d'informations, puis de comprendre leurs articulations.



## 1. La Signalétique Directionnelle :

Elle est régie par le SDD, schémas directeurs départementaux de signalisation, il constitue la maille inférieure du schéma directeur national. Le dernier SDDT date de 1999, il est actuellement en cours de révision. Le Conseil Général du Puy de dôme a décidé d'engager cette étude sur le département, le réseau comprend les autoroutes, les routes nationales et départementales, hormis l'agglomération de Clermont-Ferrand qui possède son propre schéma.

Après recensement des pôles touristiques et hiérarchisation de ces derniers, le schéma impose des règles de normalisation en matière de signalétique touristique directionnelle.

Il apparaît dans ce document la proposition de signalisation pour l'emplacement des sites touristiques, ils sont classés en catégories, Musées, Châteaux, Eglises, Sites..

Pour exemple sur le territoire de la C.C.G.V.L on peut noter :

### SITES

Limagne Méridionale et Val D'Allier :

Plateau de Gergovie : A75-N89/D120

D.978/D.52

A savoir que la signalisation du plateau de Gergovie à partir du signalétique d'animation se fait uniquement dans le sens Issoire/Clermont-Ferrand, dans le sens Clermont-Ferrand/Issoire la signalétique d'animation annonçant le plateau de Gergovie est inexistante.



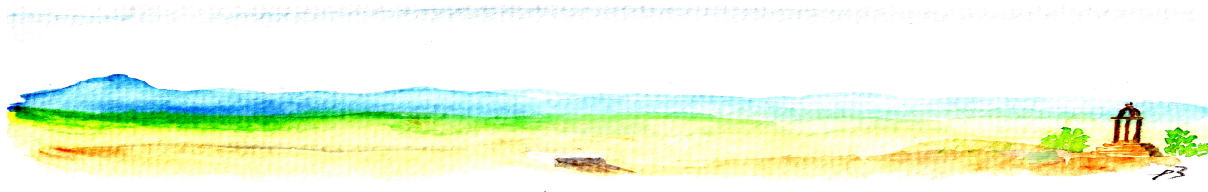
**Photo n°21:** panneau d'animation

Réalisation personnelle

On peut s'interroger sur la position de ce panneau d'animation, ne devrait-il pas être positionné plus en amont. Car des études ont montré que le temps entre la vue du panneau par le visiteur et la prise de décision de sortir, est relativement long. La décision de visiter un site passe par une concertation évidente dans le véhicule. Pour exemple les panneaux d'animations qui signalisent le site de *Vulcania* sont placés à une trentaine de Km de Clermont-Ferrand.

✚ L'A75 avec près de 69.000 véhicules/jours est le point de passage ou le trafic est le plus dense sur le département. C'est évidemment entre autre, à partir de cet axe structurant que les visiteurs potentiels pourront rayonner sur le territoire. Une valorisation de la signalétique d'animation par la mise en place de plus de panneaux placés de manière réfléchie, accentuera ce phénomène. De plus en matière de sécurité routière, il est mis en avant que ces panneaux rompent la monotonie du parcours, et participent de ce fait à la sécurité des automobilistes.





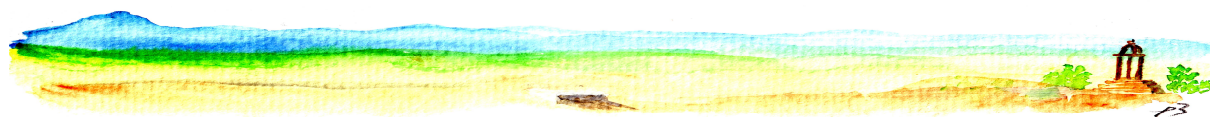
✚ Il faut savoir que cette signalisation d'animation est placée sous l'autorité du ministère de l'Équipement. Le cahier des charges fixe un certain nombre de contraintes, la distance entre la signalisation du site et la sortie doit rester inférieure à 30 km. La superficie de chaque panneau ne doit pas dépasser 20m<sup>2</sup>. La densité à respecter est de 1 panneau au maximum tous les 5km (dans un sens). Une région Viticole ne peut être signalée que si le vignoble est visible depuis l'Autoroute, ce que pourra peut-être permettre l'aménagement des coteaux de la C.C.G.V.L.

**Tableau n° 1 :** Le Classement des pôles d'après le Schéma de Signalisation Directionnelle et Touristiques de Mai 1999.

Classe	Type de pôle	niveau nominal	niveau approche	Critère de population	Distance de la Signalisation
NON CLASSE	Localité rencontrée	0 L.R	0	P<640 hab	à partir du dernier carrefour
I	Pôle d'intérêt Local	1' 1	0.5 1	640<P<1440 hab 1440<P<3200 hab	1/4h 1/2h
II	Pôle d'intérêt cantonal ou départemental	2' 2	1.5 2	3200<P<7200 7200<P<21000	3/4h 1h

**Tableau n° 2 :** Liste des communes et niveau de classement d'après le Schéma de Signalisation Directionnelle et Touristique de Mai 1999.

Communes	Population(insee 1990)	Fct Administratives	Capacité d'accueil	Pop.reconstituée	Classe/Niveau
Corent	535	/	110	590	NC
Les Martres de Veyre	3213	/	224	3227	I/1
Mirefleurs	1770	/	255	1897	I/1
Orcet	2530	/	120	2946	I/1
La Roche Blanche	2675	/	35	2692	I/1
La Roche Noire	427	/	40	447	I/1'
St-Georges-sur-Allier	949	/	50	974	I/1'
St-Maurice	757	/	136	825	I/1'
La Sauvetat	596	/	152	672	I/1'
Veyre-Monton	3406	Canton	144	3478	II/2'
	16858	/	1266	17748	



La **capacité d'accueil** représente le nombre de personnes en déplacement ou en séjours touristiques ou d'affaires que la commune a la possibilité d'héberger.(nbre de lits)

Communes	Mention	Implantation		Mode de signalisation	Classement proposé
		en aggro	hors aggro		
Corent	Panorama		×	Jalonnement depuis le centre de la Com.	P
	Village pittoresque	×		Locale	Z
Orcet	Etang		×	Jalonnement depuis le centre de la Com.	P
	Maison des comtes XVI avec Musée	×		Locale	P
La Roche Blanche	Plateau de Gergovie		×	Jalonnement	D
La Roche Noire	Eglise	×		Locale	Z
St-Georges-sur-Allier	Source: La gargouillère		×	Jalonnement depuis le centre de la Com.	Z
	Eglise Saint-Georges	×		Locale	D
St-Maurice	Puy St Romain (panorama)		×	Jalonnement	
	Eglise romane remaniée au XVIII	×		Locale	Z
	Sources de Sainte Marguerite	×		Locale	Z
	Vol Libre Puy de st-Romain		×	Jalonnement	
La Sauvetat	Commanderie	×		Locale	D
Veyre-Monton	Monton -Vierge		×	Jalonnement depuis le centre de la Com.	P

**Tableau n°3 : des Pôles touristiques par Communes, Classement et mode de signalisation**  
D'après le S.S.D.T de Mai 1999





#### Explications sur les Modes de Signalisation :

**-Locale** : signifie que le pôle est situé à l'intérieur de l'agglomération et que par conséquent son jalonnement sera interne à l'agglomération en question.

**-Jalonnement** depuis le centre de la commune : signifie que le pôle est situé en dehors de l'agglomération et que son jalonnement débutera soit depuis le centre (cas où il faut passer par le centre de la commune), soit depuis le dernier carrefour d'accès.

**-Signalisation de direction** : signifie que le pôle est classé au sens de la circulaire de mars 1982 et que son jalonnement se déduit des règles de cette circulaire.

**-Jalonnement** : signifie que le pôle est situé hors de l'agglomération mais que son importance justifie un jalonnement depuis les principaux axes.

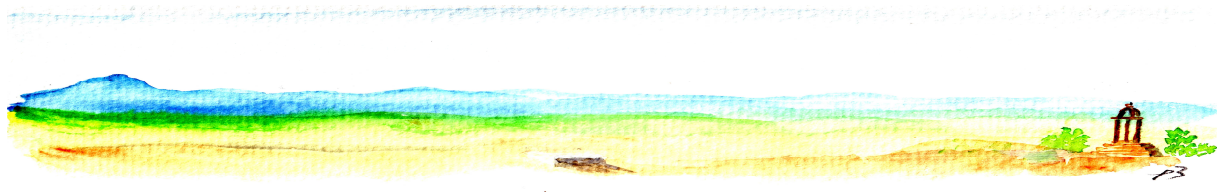
#### Explications sur les Classements des proposés :

**D** : signifie que le pôle considéré est de niveau départemental et figurera donc sur les RIS départementaux, pays et zones concernés.

**P** : signifie que le pôle considéré est de niveau pays et figurera donc sur les RIS de pays et zones concernées.

**Z** : signifie que le pôle considéré est de niveau zone et figurera donc sur les RIS zones concernés.

✚ D'après ces tableaux, il apparaît que la signalétique directionnelle touristique est gérée par le département. Il se peut que certains manquements à ces réglementations puissent s'observer sur le terrain. A savoir la superposition de panneaux du à la réactualisation d'un schéma sans suppression sur le terrain de l'ancienne signalétique. Pour information, *Le Plateau de Gergovie* est le seul site naturel avec le Puy de Dôme de bénéficier d'une signalétique directionnelle particulière, à savoir GERGOVIE sur un panneau à fond Blanc avec des icônes normalisées. Dans ce cas-là la nouvelle signalétique en vigueur se superpose à l'ancienne et perturbe donc la cohérence de l'itinéraire.



Panneau réglementaire détaillé  
dans le Schéma directeur de 1999



Ancien panneau de réglementation,  
se superposant aux nouvelles signalétiques  
(Dans le village de Gergovie)

Schéma n°3: Panneaux directionnels pour Gergovie Réalisation : E.G

✚ Ces manquements au Schéma Directeur, peuvent être signalés au Conseil Général par un recensement papier. Dès lors dans le respect du Schéma le département remplace les anciens panneaux et met à jour de manière uniforme la signalétique directionnelle touristique.



## 1. La signalétique de proximité :

Elle a été mise en place par la C.C.G.V.L il y a 5 ans. La signalétique de proximité se trouve dans les bourgs et signale les équipements publics, les sites touristiques, les hébergements et restaurations... Elle permet aux visiteurs et aux locaux de se repérer facilement. Pour faciliter cette compréhension le mobilier utilisé pour les panneaux est le même sur tout le territoire, de plus des jeux de couleurs sont utilisés pour les différents lieux indiqués. Cette méthode facilite le repérage en supprimant la superposition de panneaux superflus, elle a aussi l'avantage d'essayer de donner une certaine identité au territoire



**Photo n°22:** Panneau de proximité sur la  
Commune d'Orcet  
*Réalisation personnelle*

✚ Depuis 5 ans ces signalétiques ont pour quelques uns perdu la validité de certaines informations. Mettre à jour celles qui présentent des manquements et compléter la signalétique d'hébergements et de restauration, renforcerait la dynamique touristique.



#### IV. Des signalétiques spécifiques pour de nouvelles missions de promotion du territoire :

La signalétique directionnelle touristique qui informe et oriente par la suite les différents flux n'est pas la seule à disposition pour promouvoir le côté touristique d'un territoire.

##### 1. L'Intérêt de la Signalétique d'Interprétation :

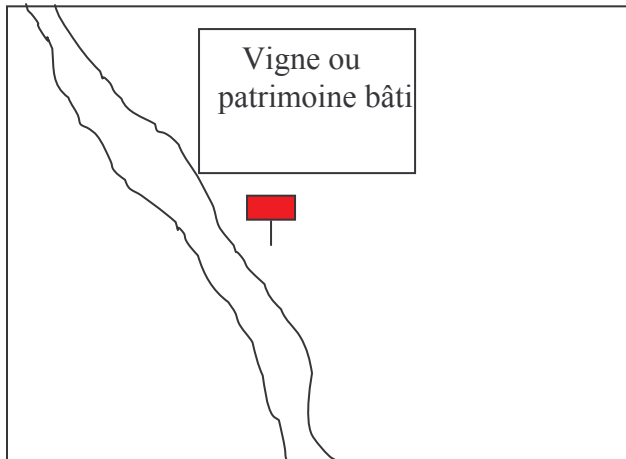
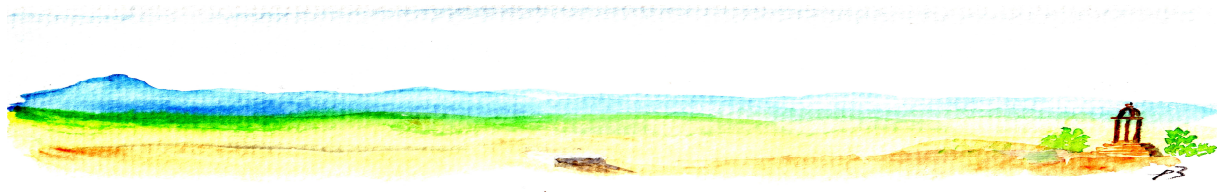
✚ L'interprétation emprunte aux savoir-faire de la pédagogie, de la communication moderne et de l'animation. Son but n'est pas d'apporter une information détaillée mais de « piquer » la curiosité des visiteurs, faire en sorte qu'ils se posent des questions sur l'origine de ce qui les entoure. La **signalétique d'interprétation** se révèle indispensable pour que le public (locaux et visiteurs) puisse comprendre leur **signification** et leur **valeur**. Réussie, elle influence son comportement et agit aussi sur la distribution des flux.

✚ La signalétique d'interprétation met l'accent entre les êtres et les choses, elle s'intéresse aux évolutions dans le temps et aux analogies dans l'espace. Elle cherche à marier le **plaisir de la découverte** et la **satisfaction de comprendre**.

✚ Il faut savoir faire la différence entre la signalétique d'interprétation et celle d'**orientation**, qui a pour but d'aider les gens à trouver leur chemin. Le message est bref, évident, sans aucune ambiguïté, sans aucune interprétation possible. Les couleurs des panneaux sont étudiées pour être perçues de loin sans pour autant perturber visuellement le site.

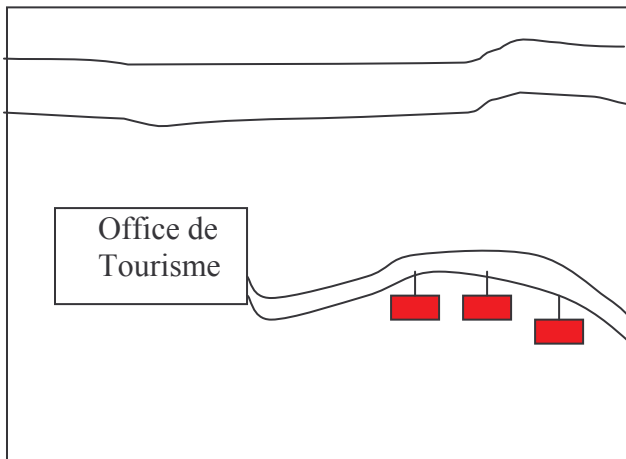


**Photo n°23 :** Panneau d'orientation s à proximité du Plateau de Corent  
*Réalisation personnelle*



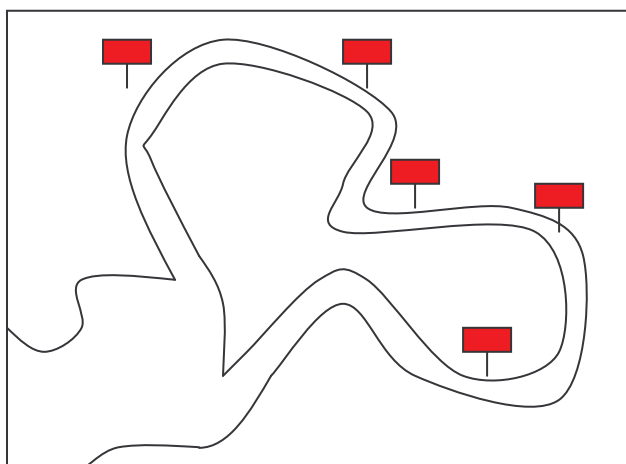
#### **Ponctuelle :**

Pour apporter une information se rapportant à un point particulier. Un patrimoine bâti, une curiosité naturelle le long d'un sentier.



#### **A proximité d'une zone d'accueil tel que l'office du tourisme:**

Sous la forme d'un ensemble de panneaux situés à un emplacement ayant une fonction stratégique, qui peut être appelé « espace d'interprétation ». On peut limiter le nombre de panneaux pour ne pas décourager le visiteur.



#### **Le long d'un itinéraire pédestre :**

Le long d'un sentier ou d'un circuit de découverte. Chaque panneau se rapporte alors à un point d'observation particulier, leur succession peut s'articuler autour d'un thème commun. Les circuits de *Chamina* sont un support pour ce type de signalétique.

**Schéma n°4 : positionnement des panneaux d'interprétation *réalisation personnelle***





✚ Ces Formules ne sont pas exclusives l'une de l'autre. Une exposition proche de l'office peut être complétée par des panneaux d'information le long d'un sentier ou d'un circuit.

✚ Ces deux questions sont étroitement liées. La principale motivation d'un projet doit être la satisfaction des visiteurs, en leur permettant de tirer le plus de profit et le plus d'agrément de leur visite. Cela n'interdit pas pour autant aux organisateurs du projet d'avoir un certain nombre d'objectifs particuliers, comme faire comprendre aux visiteurs les raisons d'être d'interdictions ou de zone protégée.

### • Que faut-il interpréter ?

✚ L'interprétation doit porter sur ce qui est **spécifique** au site. Les visiteurs ne comprennent pas qu'on leur présente des concepts qui ne soient pas fortement reliés aux caractéristiques du site ou à son histoire. Ils sont venus à cause de leur intérêt pour le site ou, tout du moins, c'est le lieu qui retient pour l'heure leur attention. Ils seront peu intéressés par des informations qui pourraient tout aussi bien leur être présentées ailleurs.

✚ La **spécificité** du site est faite de ces **caractéristiques** : physiques, géologiques, végétales, architecturales, culturelles..



**Photo n°24** :Panneau d'interprétation sous forme de Totem à Ardes-sur-Couzes  
*Réalisation personnelle*



**Photo n°25** :Panneau d'interprétation totem d'Ardes Communauté  
*Réalisation personnelle*



## 2. Les R.I.S (Relais Informations Services).

✚ Dans le contexte du développement du tourisme et de l'hégémonie automobile, le concept des Relais d'Information Service (R.I.S) est né du constat de la multiplication et de l'hétérogénéité croissante de la signalisation routière, engendrées par de nombreuses initiatives dispersées et sans suivi.

✚ La première définition des R.I.S a été formulée par l'instruction ministérielle du 23 septembre 1981. Pour suivre l'évolution des besoins et d'après les premières expériences, les ministères de l'Équipement, du Logement et des transports, et celui du tourisme ont élaboré en 1992 le « Guide de la Signalisation Touristique » qui récapitule toutes les dispositions applicables à la signalisation touristique, dont le R.I.S n'est qu'un des éléments.

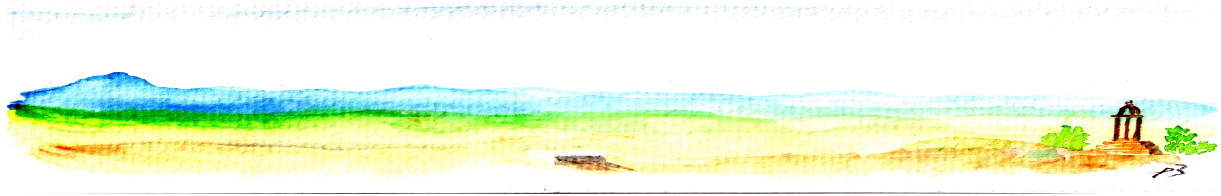
✚ Selon ces documents, le **R.I.S doit permettre de répondre aux besoins essentiels de repérage des personnes en déplacement et constitue, de ce fait un point fort de jalonnement.**

✚ L'Utilisation du R.I.S est multiple : **Faire connaître et attirer, informer et animer, orienter et guider, localiser et accueillir.** Pour les collectivités locales, le R.I.S offre l'opportunité de présenter les richesses touristiques et culturelles d'un territoire. Il donne également aux responsables d'activités économiques et aux professionnels du tourisme de se faire connaître. Ce vecteur d'information permet de répondre à la fois aux besoins typiquement touristiques et aux besoins concernant les services et les activités. Il est également un outil de promotion du territoire et offre une information disponible en permanence, même quand l'office du tourisme est fermé. L'Implantation de R.I.S fournit un argument aux élus pour mener une politique volontariste visant à supprimer les nombreuses préenseignes non réglementaires, améliorer le paysage routier ainsi que la qualité de l'information.



**Photo n°26 :R.I.S sur le territoire d'Ardes**  
Communauté (réalisé par le designer Malartre)

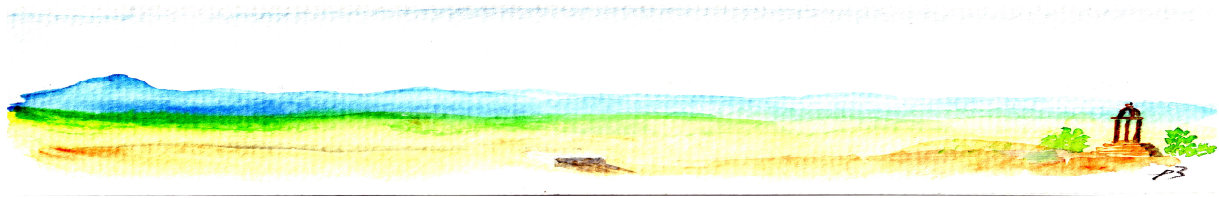




L'ADDT est actuellement en train de participer à la réflexion sur la réactualisation des R.I.S départementaux ,les R.I.S existant seront réactualisés,tout en conservant le mobilier, suivant la thématique de pays découlant du découpage en entité touristiques propres .Ainsi ces R.I.S seront composés d'une face commune,départementale,qui recensera les différents sites emblématiques du Puy de Dôme, et d'une face propre à leur pays touristique sur lequel ils seront implantés. D'autres implantations de R.I.S seront étudiées, vraisemblablement sur les sites touristiques majeurs et sur les zones concentrant les flux routiers. Sur le territoire Gergovie Val d'Allier seront implantés des R.I.S avec une face **Clermont-Volcans**, sans doute sur le plateau et à proximité de l'A75. Il faut savoir que ces R.I.S départementaux ne se superposeront pas aux R.I.S locaux qui sont spécifiques aux territoires intercommunaux et présentent des informations locales précises. Les RIS locaux, dits de territoire, compléteront les R.I.S départementaux qui eux agiront dans une logique de globalité.

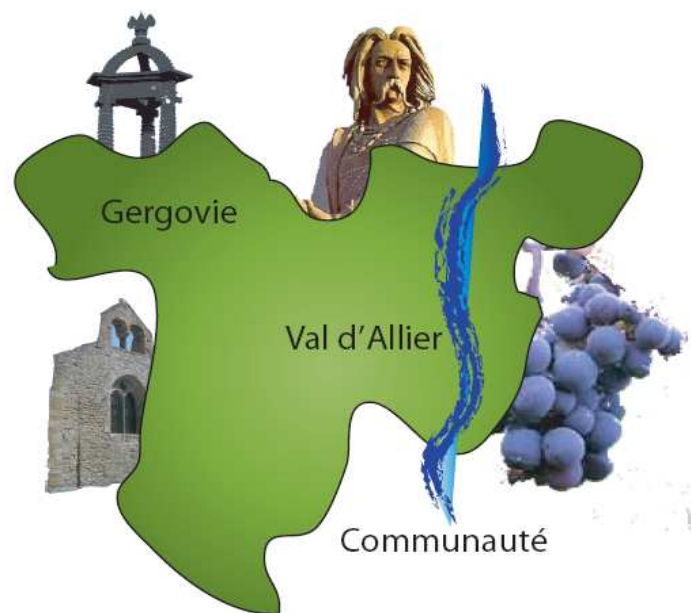






## V. Gergovie Val d'Allier : une nouvelle entité en quête d'identité

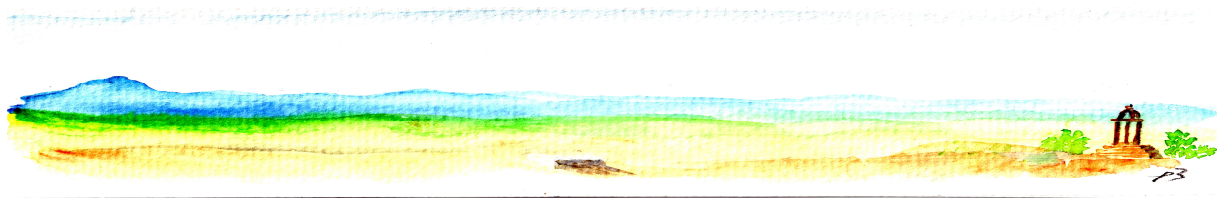
L'intercommunalité Gergovie Val d'Allier a été créée en 2000, suite à un SIVOM. Cet EPCI de 10 communes, appartient à la deuxième couronne de l'agglomération Clermontoise, sa non appartenance à Clermont- communauté témoigne de la spécificité de ce territoire et la volonté de conserver une identité propre.



**Schéma n°5 :**  
Gergovie Val  
d'Allier à la  
recherche de son  
identité  
Réalisation : E.G

✚ L'Intercommunalité ne désigne pas seulement la coopération entre des territoires préexistants, mais aussi la volonté de construire de nouveaux territoires, de nouvelles solidarités, de nouvelles formes d'action, d'acquérir une identité propre. La communauté de communes à l'échelle du temps constitue un nouveau territoire, en quête d'identité. Les paysages de plateaux, la tradition vigneronne, le patrimoine bâti, le passé gaulois sont autant de thèmes, qui fédérés contribuent à l'identité intercommunale. Cette image n'est pas toujours perçue par les locaux et par les visiteurs.

✚ Une **signalétique touristique** complète, cohérente et homogène contribuerait à la valorisation de l'identité territoriale de Gergovie. Elle permettrait aux locaux de conforter leur appartenance à un territoire qu'ils fréquentent quotidiennement, ne serait-ce que par l'unité du mobilier, et aux visiteurs d'appréhender ce territoire riche touristiquement. Plus qu'une simple signalétique, elle devient alors un outil d'identification territoriale.

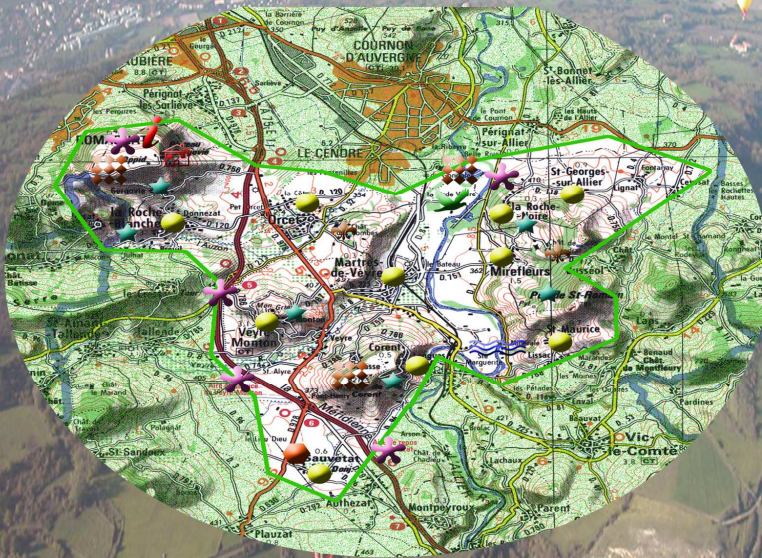






# Troisième Partie

## Propositions



## D'Aménagements



## Touristiques





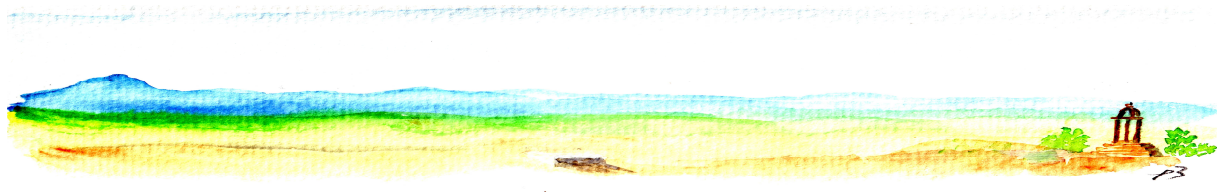


## I. Une signalétique d'interprétation pour le patrimoine naturel et bâti :

✚ La signalétique d'interprétation est en manque sur le territoire de la C.C.G.V.L. La **signalétique d'interprétation** se révèle indispensable pour que le public( locaux et visiteurs) puisse comprendre la **signification** et la **valeur** de ce qui les entourent.

✚ Cette signalétique d'interprétation peut être déclinée sous deux formes :

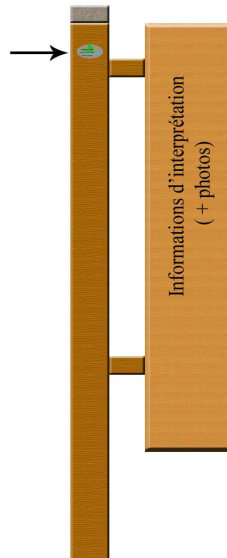
- Une signalétique **sous forme de Totem**, destinée aux bourgs, à hauteur d'hommes, placés dans les différents bourgs de la communauté, ils mettront en valeur le patrimoine bâti et son histoire. Ces totems amèneront une information aux locaux et aux visiteurs de passage dans les villages .Une unité graphique et de mobilier ainsi qu'un médaillon rappellera leur appartenance au territoire de Gergovie Val d' Allier.
- Une signalétique **sous forme de pupitre**, plutôt destinée au patrimoine hors agglomération, elle pourra compléter la signalétique d'orientation des circuits de randonnée pédestre (*Chamina*). Elle a le souhait de marier le **plaisir de la découverte et de la marche** et la **satisfaction de comprendre**.



## Signalétique d'interprétation

Principes graphiques

Médaille  
Communauté  
de Communes



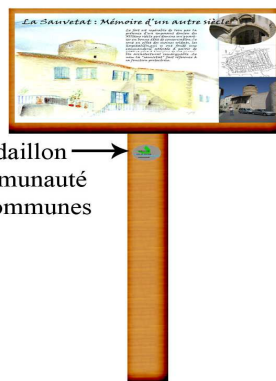
Vue de face



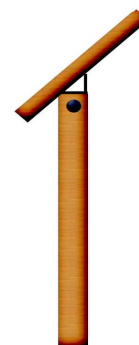
Vue de côté

Panneaux d'interprétations sous forme Totem (dans les bourgs)

Médaille  
Communauté  
de Communes



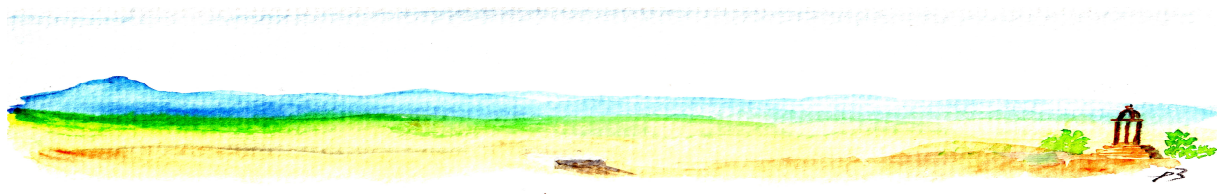
Vue de face



Vue de côté

Panneaux d'interprétations sous forme pupitre à 45°





Simulation d'intégration visuelle  
d'un panneau d'interprétation  
dans le fort de la Sauvetat.

Principe de la planche graphique  
en annexe.

Réalisation : E.G

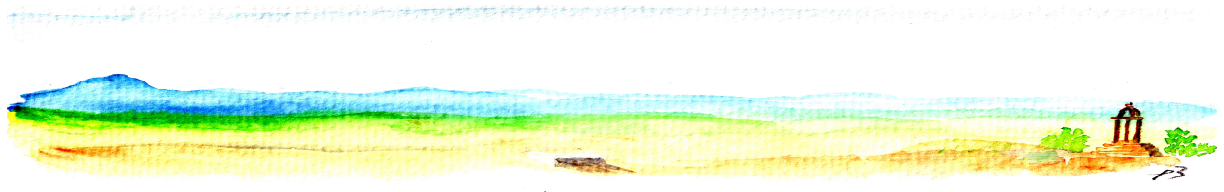


Simulation d'intégration visuelle  
d'un panneau d'interprétation  
face aux grottes troglodytes de la  
Roche Blanche..

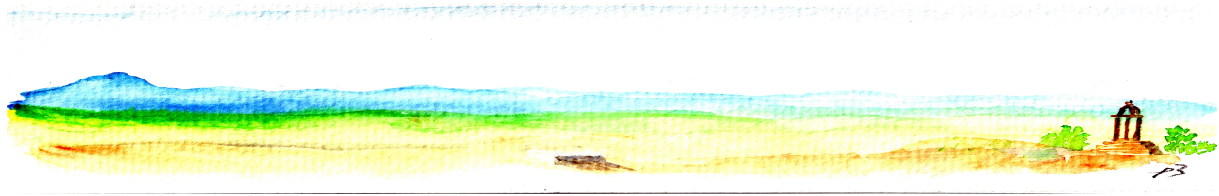
Principe de la planche graphique  
en annexe.

Réalisation : E.G





Simulation d'intégration visuelle d'un panneau d'interprétation sous forme de Totem dans  
le bourg de la Roche Blanche.  
Réalisation :E.G



## II. Des R.I.S (Relais Informations Services) pour une meilleure lisibilité du potentiel touristique du territoire intercommunal :

✚ Faire connaître et attirer, informer et animer, orienter et guider, localiser et accueillir ,les R.I.S offrent l'opportunité de présenter les richesses touristiques et culturelles du territoire de Gergovie Val d'Allier. Il constitue un point fort de jalonnement et sera placé sur les sites à potentiel touristique important ainsi que sur les zones où se concentrent les flux.

✚ Les R.I.S **s'articulent** avec la signalétique d'interprétation, sur laquelle ils permettent aux visiteurs de rayonner.

✚ Les R.I.S doivent conserver l'unité du mobilier choisi pour la signalétique d'interprétation pour conforter l'identification et la notion d'appartenance au territoire de Gergovie Val d'Allier.

✚ Les R.I.S présenteront **2 faces**, une face **commune** à tous les R.I.S intercommunaux en présentant une carte touristique avec les différents sites du territoire. Une autre face **spécifique** à son lieu d'implantation avec des détails d'interprétation propres à son périmètre.



Il a été choisi d'implanter 6 R.I.S sur le territoire intercommunal :

- ❖ **Le R.I.S de la Novialle** : à proximité de la sortie d'autoroute 4, le flux de véhicules à proximité est important. Il se trouve sur un point d'entrée du Territoire, le rond-point de la *Novialle* permet de se rendre sur le Plateau de Gergovie ou de rentrer dans le village de la Roche Blanche.
- ❖ **Le R.I.S du Plateau de Gergovie** : Implanter sur le plateau à proximité de l'Office du Tourisme. Il se trouve sur le point le plus touristique du territoire, qui présente aussi l'intérêt d'être un point de vue permettant de se repérer sur le territoire.
- ❖ **Le R.I.S du Futur Ecopôle** : Implanter sur un délaissement de la Départementale 1 entre *Mirefleurs* et *La Roche Noire*. Il se situe à un point stratégique du territoire, étant donné l'importance présagée du futur site de l'écopôle.
- ❖ **Le R.I.S de Lajonchère** : Il se situera ,dans la mesure du possible, sur un futur espace informatif créé par la *Communauté de Communes des Cheyres*. Espace qui sera créé suite au réaménagement du carrefour existant par un giratoire à 5 branches. Il constitue un point de passage fort et constitue un point d'entrée sur le territoire.
- ❖ **Le R.I.S de L'aire D'Authezat** : L'implantation d'un R.I.S sur cette aire d'autoroute est indispensable, étant donné que l'A75 constitue l'axe autoroutier le plus fréquenté du Puy de Dôme, autant de visiteurs potentiels pouvant rayonner sur tout un territoire .L'aire d'Authezat se situe juste en périphérie du territoire intercommunal. La méridienne appartient à l'Etat, il est nécessaire de faire une demande spécifique pour pouvoir implanter le R.I.S.
- ❖ **Le R.I.S de l'Aire de Veyre-Monton** : Pour les mêmes raisons que l'aire d'Authezat l'implantation d'un R.I.S sur l'aire de Veyre-Monton est primordiale. Cette aire se situe au milieu du territoire intercommunal et constitue un point de vue sur le plateau de Corent et la vierge de Monton.

Remarques : sur les deux aires d'Autoroute se trouvent Deux R.I.S départementaux en cours de réactualisation. Selon l'ADDT un R.I.S local et un R.I.S départemental sur un même site ne sont pas incompatibles, mais bien au contraire complémentaires.





# Relais Informations Services

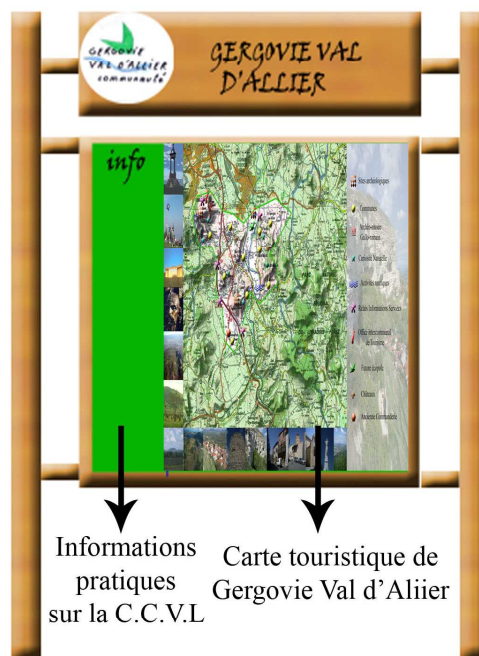
Principes graphiques

Logo de la  
Gergovie Val d'Allier

Nom du site

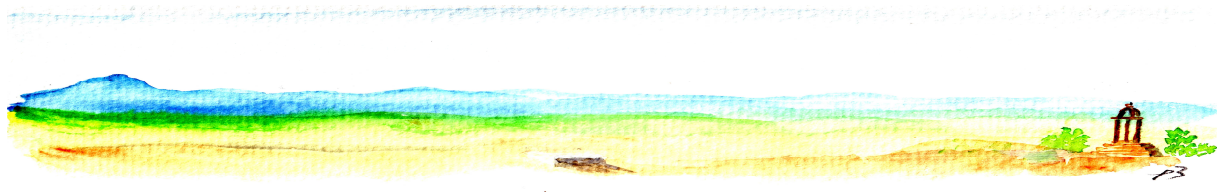


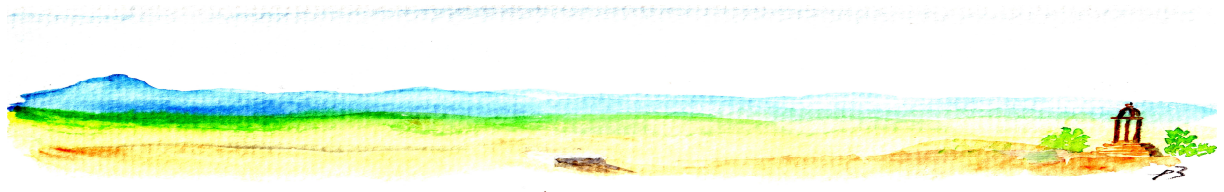
Face spécifique aux sites  
d'implantations.



Face Commune

Réalisation: E.G

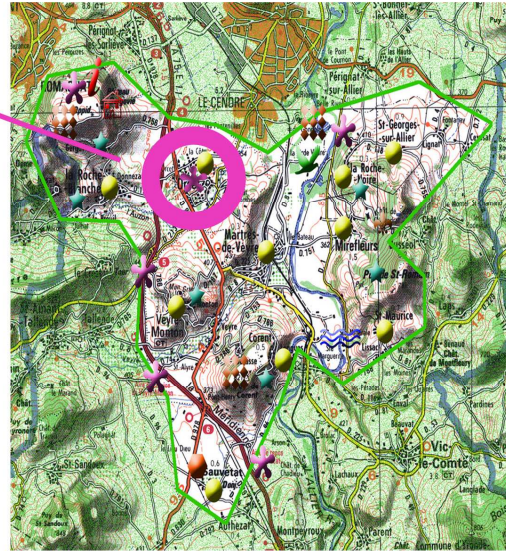




## Simulation d'implantation du RIS de la Novialle



Vue aérienne du rond-point de la Novialle



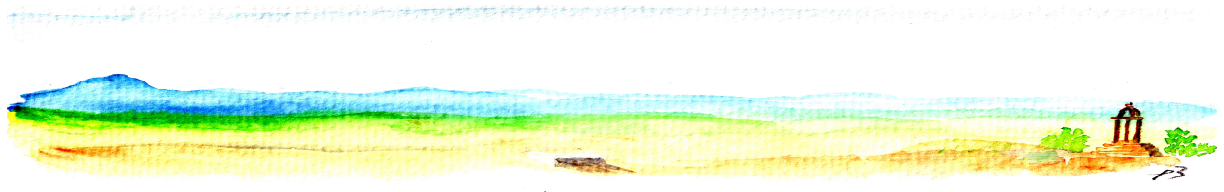
Carte touristique de Gergovie  
Val d'Allier



Simulation d'intégration visuelle du R.I.S  
sur le délaissement à proximité du rond-point de la Novialle

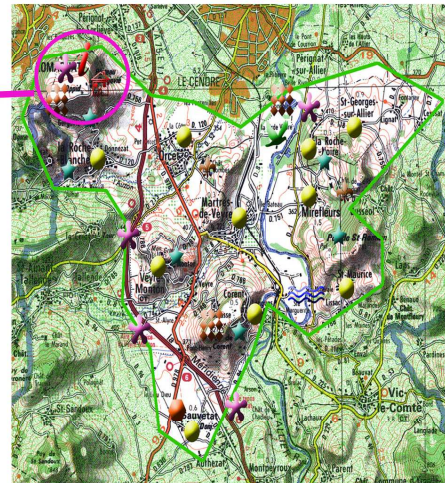
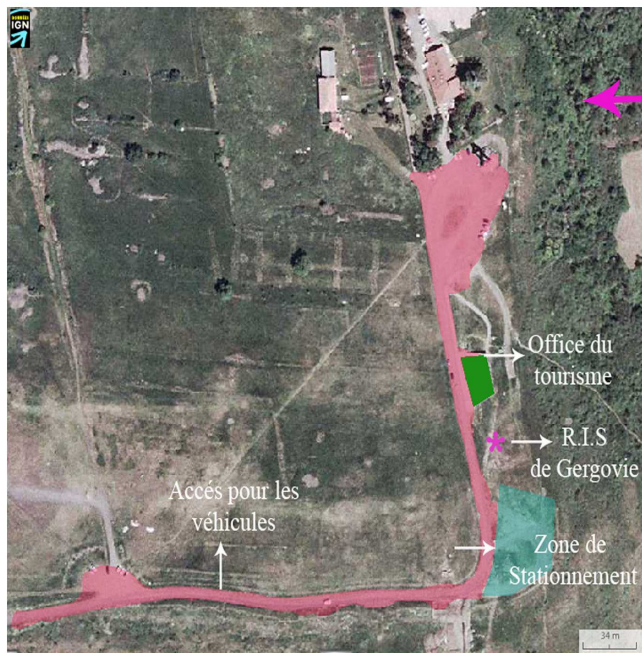
Source: IGN  
Réalisation: E.G



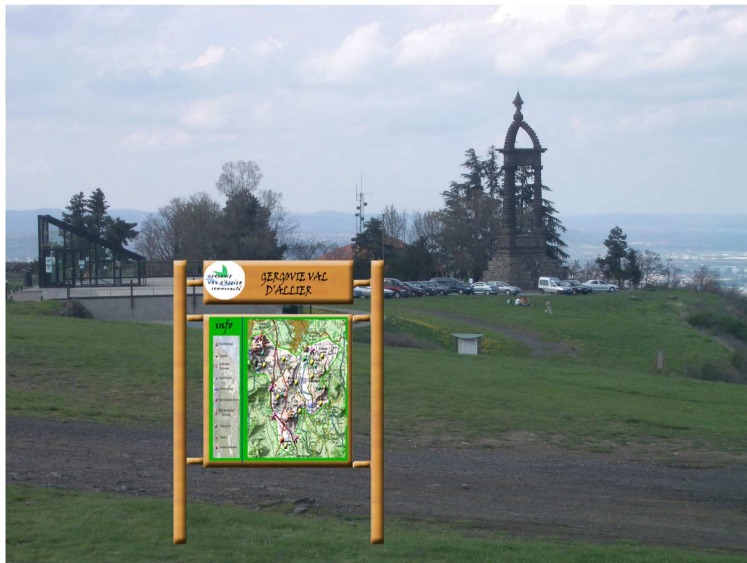


## Simulation d'implantation du R.I.S de Gergovie

Vue aérienne du plateau de Gergovie



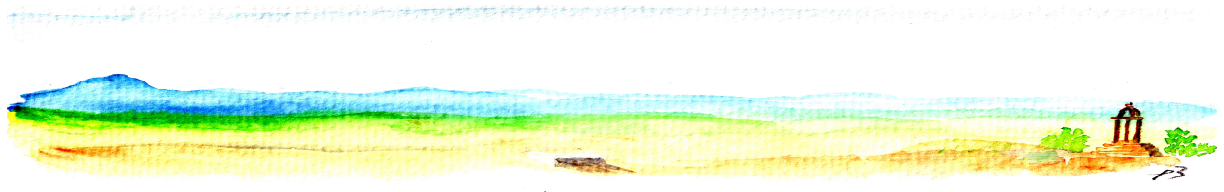
Carte Touristique  
de Gergovie Val d'Allier



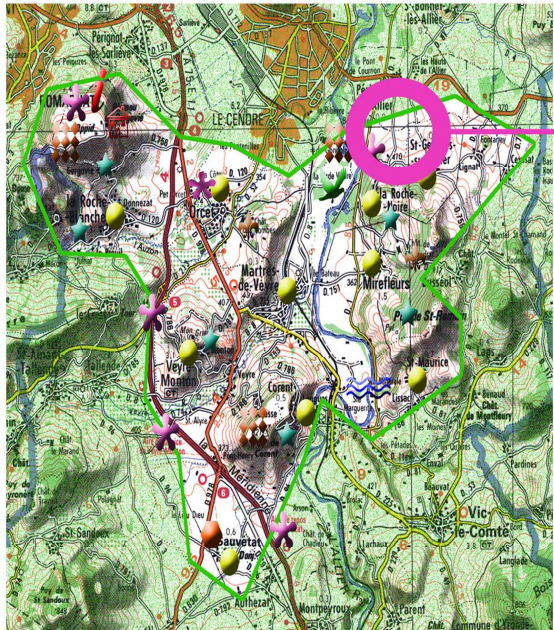
Simulation  
d'intégration  
visuelle  
du RIS sur  
le Plateau.

Source:IGN Réalisation:E.G

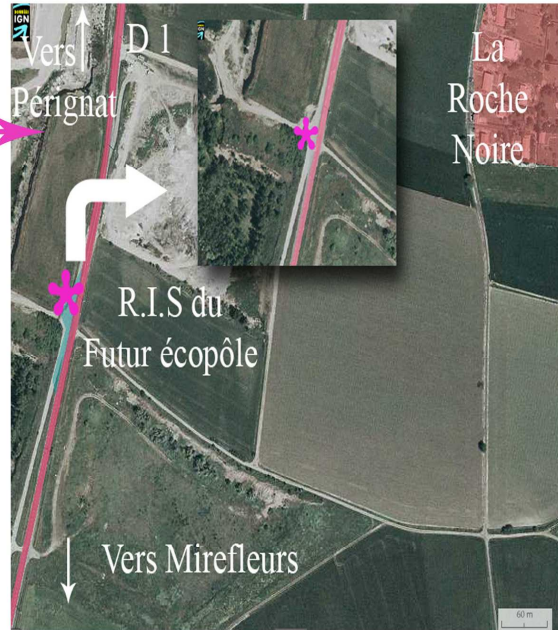




## Simulation d'implantation du R.I.S à proximité du futur écopôle



Carte touristique de la C.C.VL



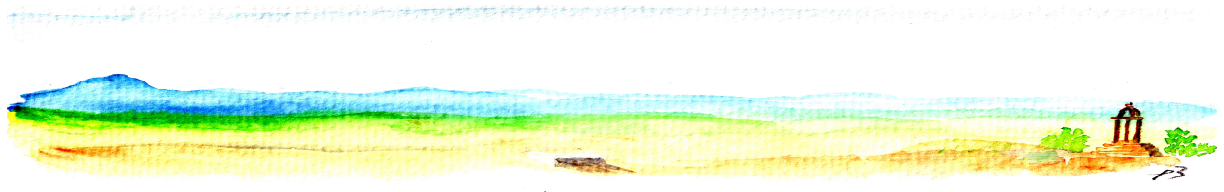
Vue aérienne du R.I.S de l'écopôle



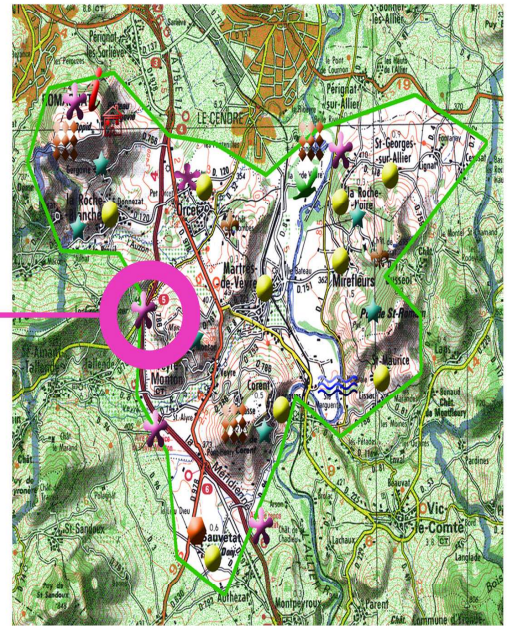
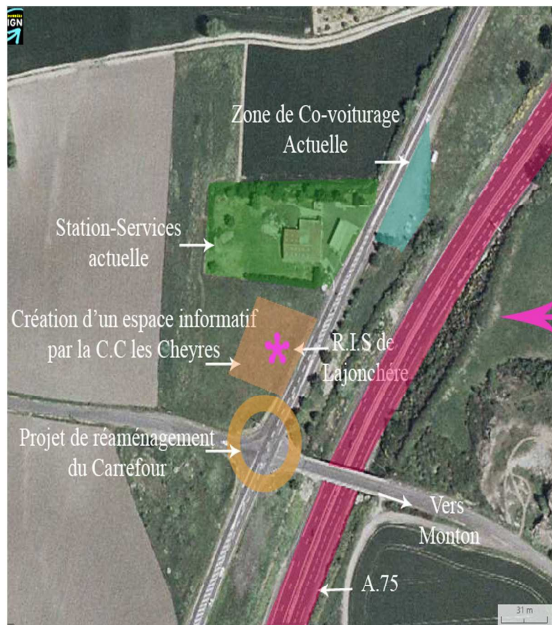
Simulation d'intégration visuelle du R.I.S sur un délaissement au bord de la D1.

Source:IGN  
Réalisation:E.G



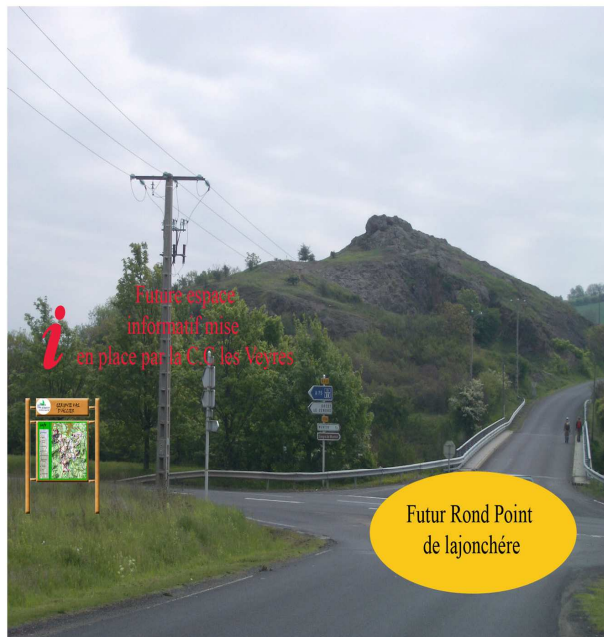


## Simulation d'implantation du R.I.S de Lajonchère



Vue aérienne du futur rond-point Lajonchère

Carte touristique de la C.C.VL



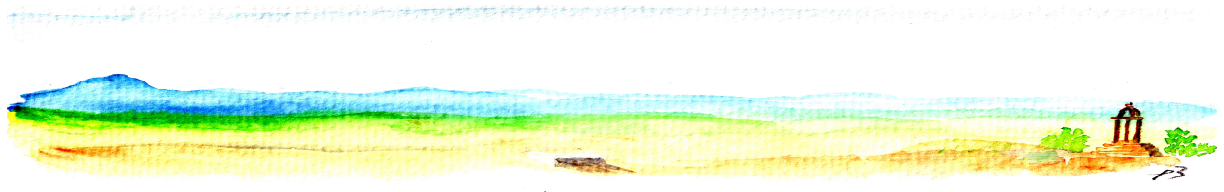
Simulation d'intégration visuelle  
du R.I.S de Lajonchère



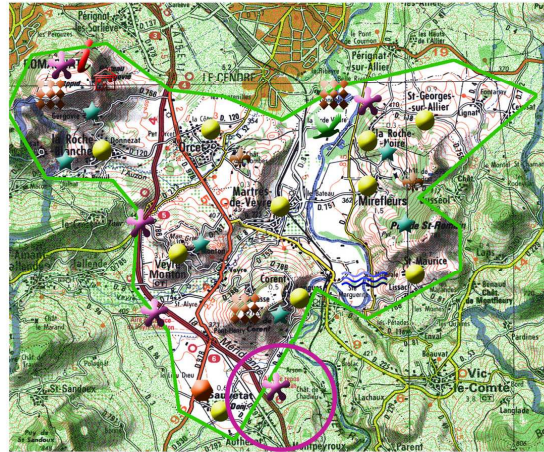
Configuration actuelle du carrefour  
Lajonchère

Source:IGN  
Réalisation:E.G

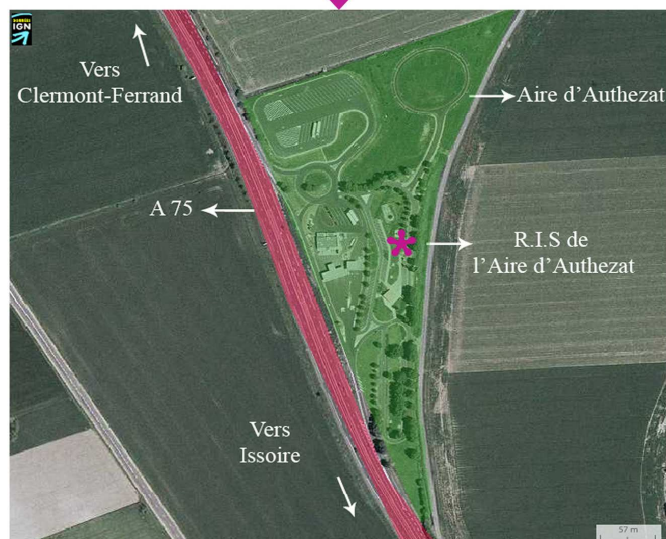




## Simulation d'implantation du R.I.S d'Authezat



Carte Touristique  
Gergovie Val d'Allier



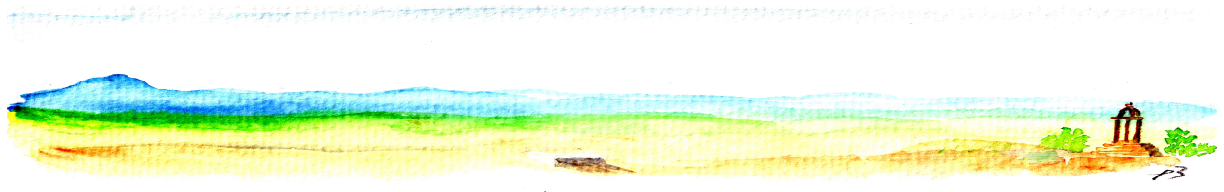
Vue aérienne de  
l'Aire d'Authezat



Simulation  
intégration  
visuelle du RIS

Source:IGN  
Réalisation:E.G

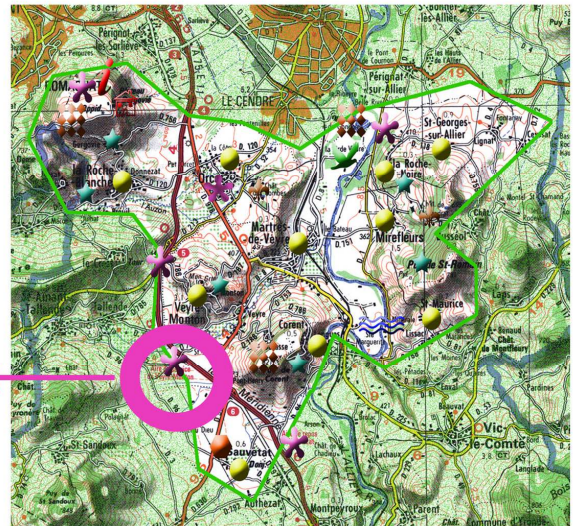




## Simulation d'implantation du R.I.S de l'Aire de Veyre-Monton



Vue aérienne de l'Aire de Veyre-Monton



Carte Touristique de Gergovie Val d'Allier



Simulation d'intégration visuelle du R.I.S sur l'Aire d'autoroute

Source: IGN  
réalisation: E.G





### III. Coûts, financements, maintenance :

- ✚ Le **coût** d'une telle opération est difficilement chiffrable à ce niveau d'étude et durant le temps qu'il m'est imparti pour concevoir ce projet. Néanmoins je ferai une approche prévisionnelle.
- ✚ Le choix de la **maîtrise d'œuvre**, bureau de design ou d'architectes, qui va réaliser le côté graphique des supports et la conception du mobilier est bien entendu capital dans le coût global de l'opération. Capital aussi dans la qualité de support souhaité, nous avons mis en avant l'importance du visuel et de son influence sur les esprits. La commission prise par la maîtrise d'œuvre peut varier entre 15 et 20%.
- ✚ Le choix des matériaux et de l'entreprise qui les mettra en œuvre est primordial.

Coût de revient prévisionnel			
	Quantité	Prix unitaire	Montant €
Fourniture et mise en place d'un RIS	6	4 000,00 €	24 000,00 €
Fourniture et mise en place de Panneaux d'interprétations	30	1 200,00 €	36 000,00 €
Honoraires de maîtrise d'œuvre 20%			12 000,00 €

Montant HT	72 000,00 €
TVA(19.6%)	14 112,00 €
Montant TTC	<b>86 112,00 €</b>



Plan de financement		
Subvention conseil general (ADDT)	40%	34 444,80 €
Subvention Region	0	0
Subvention Feder ?	0	0
Fonds de compensation de la TVA	15.5%	13 347,36 €
Fonds propres et autres		<b>38 319,84 €</b>

✚ Il faut savoir que ces équipements nécessitent une maintenance, un entretien. La communauté de communes ne possède pas le personnel technique pour assurer ce suivi, peut-être que les services municipaux des communes peuvent assurer certaines réparations ou nettoyage, autrement il serait nécessaire de faire appel à une entreprise spécialisée dans la maintenance de cette signalétique. La réactualisation des panneaux pourra être réalisée par l'office du tourisme.

✚ Monsieur *Itier* de *Chamina* en tant que professionnel du tourisme, met en garde contre les possibles dégradations de certains panneaux, principalement hors agglomération et loin de toute présence humaine. Dégradations qui sont malheureusement difficilement évitables parfois, d'où la nécessité d'avoir des supports graphiques facilement remplaçables, par un service de maintenance régulier. Une signalétique touristique dégradée donne l'image inverse de celle souhaitée.



## **RESUME**

Au cœur du Puy-de-Dôme, au Sud de la capitale auvergnate Clermont-Ferrand se trouve à territoire spécifique, riche en patrimoine et en paysage : Gergovie Val d'Allier. A ce jour 60% de la population active de la Communauté de communes Gergovie Val d'Allier se rend quotidiennement dans l'agglomération pour travailler. , il est possible de définir Gergovie Val d'Allier comme une zone périurbaine voire même une zone de la banlieue clermontoise.

Dans la logique de création de pays, nouvelle unité orientée par le SCOT (Schéma de Cohérence territorial), la Communauté de Communes Gergovie Val d'Allier adhère au périmètre du Grand Clermont, néanmoins elle maintient ses compétences et ses actions pour développer son territoire, symbole de son unité.

Ancienne terre des Arvernes et de Vercingétorix, son territoire dispose en particulier avec et autour du site de Gergovie, d'une richesse et d'un potentiel touristique fort. Ce potentiel n'est pas toujours perçu actuellement par les locaux et les visiteurs qui fréquentent les sites en majorité en tant qu'excursionnistes à la recherche de loisirs et d'espaces.

Les richesses historiques et culturelles ne sont pas perçues par les touristes et les excursionnistes de l'agglomération clermontoise attirés pour l'instant sur des activités physiques, à la journée, type randonnée, consommant un espace naturel. Comment faire passer ces excursionnistes des espaces naturels aux espaces culturels. Une signalétique appropriée doit le permettre .

Les différents échelons de signalétiques présentés se complètent, s'articulent, dans un seul but guider et informer au mieux le visiteur .Les relais information services (R.I.S) se placent néanmoins en tant que supports de cette organisation, judicieusement implantés, ils informent, guident, orientent, et donnent la curiosité aux visiteurs de rayonner sur un territoire parfois mal connu. Ils s'appuient alors sur une signalétique d'interprétation détaillée, spécifique aux zones urbaines ou naturelles, qui permet au visiteur et aux touristes d'avoir la satisfaction de comprendre ce qui les entoure.

Cette signalétique, est certes à vocation touristique, mais au-delà ce sa première fonction, de par son unité, sa qualité de réalisation et son contenu, elle transmet, un sentiment d'appartenance à un territoire, elle contribue, au renfort de l'identité de Gergovie Val d'Allier.

## **Mots-clés :**

SIGNALETIQUE TOURISTIQUE / PANNEAU D'INTERPRETATION / R.I.S /  
COMMUNAUTE DE COMMUNES / IDENTITE TERRITORIALE / PAYSAGES /  
HISTOIRE / VALORISATION / RESEAUX/GERGOVIE VAL D'AL



## TABLE DES DOCUMENTS

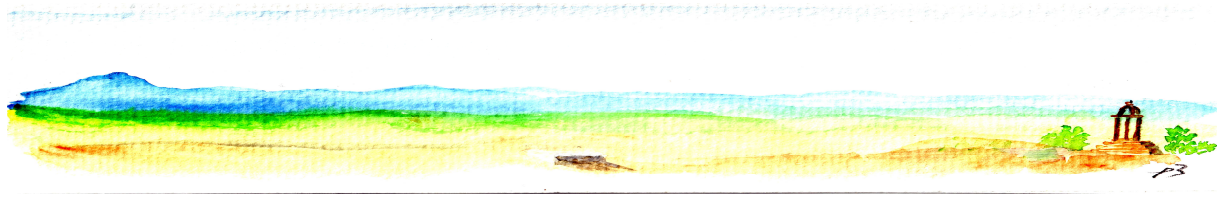
### ➤ Photos :

- Photo n°1 : Vue sur Clermont-ferrand depuis le plateau de Gergovie *Réalisation : E.G*  
 Photo n°2 : La Méridienne A75 traversant le territoire de Gergovie Val d'Allier *réalisation : E.G*  
 Photo n°3 : le plateau de Gergovie *source : association de gergovie*  
 Photo n°4 : Hélianthème des Appenins *source : wikipedia*  
 Photo n°5 : Martin pêcheur *source : wikipedia*  
 Photo n°6 : Fouilles Archéologiques sur le plateau de Corent *Réalisation : personnelle*  
 Photo n°7 : Vignes à proximité de la Roche Blanche *Réalisation personnelle*  
 Photo n°8 : Monument à la gloire de Vercingétorix *Réalisation personnelle*  
 Photo n°9 : La Vierge de Monton *Réalisation personnelle*  
 Photo n°10 : grottes troglodytes de la roche blanche  
 Photo n°11 : commanderie de la Sauvetat  
 Photo n°12 : Le bourg de la Roche Blanche  
 Photo n°13 : vignes  
 Photo n°14 : Festival de l'humour sur un plateau *Source : OT*  
 Photo n°15 : crappa'hutte *Source : site de crappa'hutte*  
 Photo n°16 : guide de randonnée Chamina *Source : Chamina*  
 Photo n°17 : crappa'hutte *Source : site de crappa'hutte*  
 Photo n°18 : Cervolix sur le plateau *Source : site du festival*  
 Photo n°19 : La Maison de Gergovie *Source : Site internet de l'O.T*  
 Photo n°20 : Le Val d'Allier *Source : Clermont-Communauté*  
 Photo n°21 : panneau d'animation *Réalisation personnelle*  
 Photo n°22 : Panneau de proximité sur la Commune d'Orcet *Réalisation personnelle*  
 Photo n°23 : Panneau d'orientation s à proximité du Plateau de Corent *Réalisation personnelle*  
 Photo n°24 : Panneau d'interprétation sous forme de Totem à Ardes-sur-Couzes  
*Réalisation personnelle*  
 Photo n°25 : Panneau d'interprétation totem d'Ardes Communauté *Réalisation personnelle*  
 Photo n°26 : R.I.S sur le territoire d'Ardes Communauté (réalisé par le designer Malatre)

### ➤ Cartes :

- Carte n°1 : situation de l'auvergne en France *source : site du conseil régional*  
 Carte n°2 : l'Auvergne *source : site du conseil régional*  
 Carte n°3 : La C.C.G.V.L dans le puy de dôme *source : préfecture du puy de dôme*  
 Carte n°4 : La C.C.G.V.L au sein du Grand Clermont (*source : préfecture du Puy-de-Dôme*)  
 Carte n°5 : La proximité de L'agglomération Clermontoise *source : Google earth réalisation : E.G*  
 Carte n°6 : Le Territoire de la C.C GERGOVIE VAL D'ALLIER *source : Google earth*  
 Carte n°7 : Réseaux externes C.C GERGOVIE VAL D'ALLIER *source : Via Michelin réalisation : E.G*  
 Carte n°8 : Contournement d'Orcet existant, et simulation de la déviation de Cournon par la Construction d'un nouveau pont sur l'Allier. *Source : Via Michelin Réalisation : E.G*  
 Carte n°9 : La Communauté de Communes de Gergovie Val D'Allier au Sein du Découpage Touristique Départemental *Source : ADDT Réalisation : E.G*





### ➤ Schémas :

**Schéma n°1** : Situation de Gergovie source :OT de Gergovie

**Schéma n°2** : Forces/Faiblesses réalisation personnelle

**Schéma n°3** : Panneaux directionnels pour Gergovie Réalisation :E.G

**Schéma n°4** : Positionnement des panneaux d'interprétation réalisation personnelle

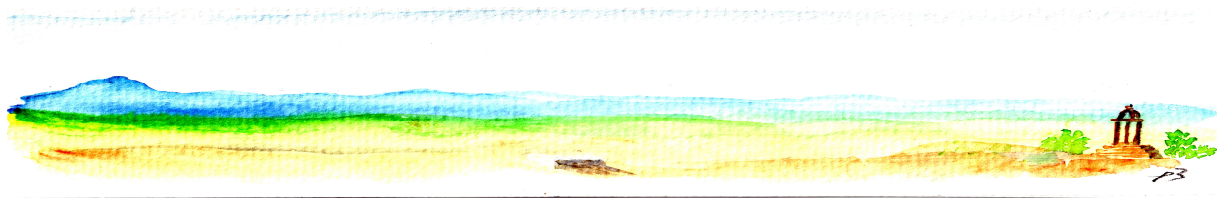
**Schéma n°5** : Gergovie Val d'Allier à la recherche de son identité Réalisation :E.G

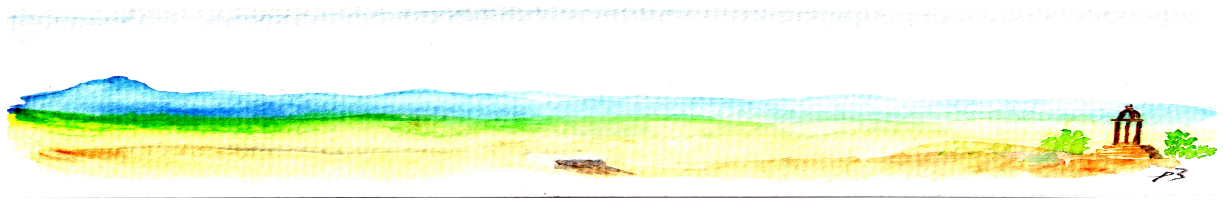
### ➤ Tableaux :

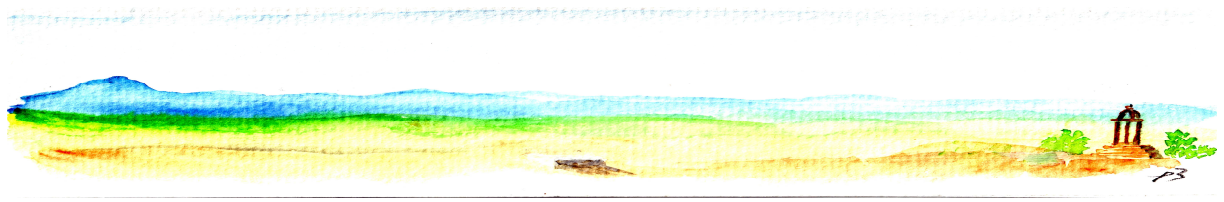
**Tableau n° 1** : Le Classement des pôles d'après le Schéma de Signalisation Directionnelle et Touristiques de Mai 1999.

**Tableau n° 2** : Liste des communes et niveau de classement d'après le Schéma de Signalisation Directionnelle et Touristiques de Mai 1999.

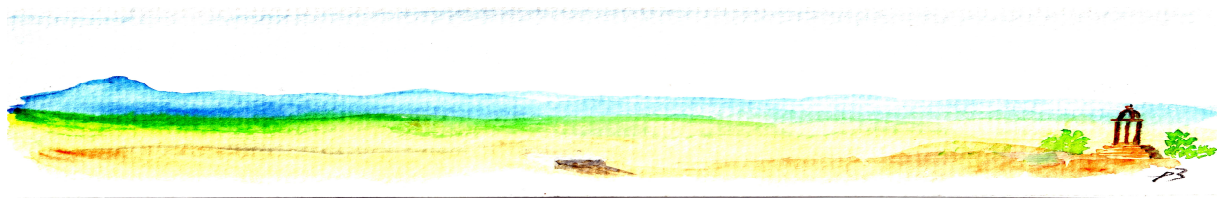
**Tableau n°3** : des Pôles touristiques par Communes, Classement et mode de signalisation D'après le S.S.D.T de Mai 1999











□

□

□



