
LES ENTREES TOURISTIQUES DE LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE POITIERS

DOCUMENT DE SYNTHESE

MAGISTERE 3ème ANNEE

2005-2006

Anna FOUREL

SOMMAIRE

INTRODUCTION	2
--------------------	---

PARTIE I. LES ENTREES TOURISTIQUES : UN DES AXES D'INTERVENTION DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE COMMUNAUTAIRE POUR FAIRE DE LA CAP UN TERRITOIRE D'ETAPE

I. LE PATRIMOINE DE LA CAP GERE PAR UNE POLITIQUE TOURISTIQUE A LA FOIS COMMUNALE ET COMMUNAUTAIRE	3
II. IDENTIFICATION ET PRESENTATION DES ENTREES TOURISTIQUES DE LA CAP	5

PARTIE II. BILAN DE L'ANALYSE DES ENTREES TOURISTIQUES DE LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE POITIERS

BILAN DU DIAGNOSTIC DES ENTREES D'AGGLOMERATION	9
PROBLEMATIQUES LIEES AUX ENTREES D'AGGLOMERATION	11
BILAN DU DIAGNOSTIC DES ENTREES TOURISTIQUES DE L'HYPERCENTRE	13
PROBLEMATIQUES LIEES AUX PORTES DE L'HYPERCENTRE DE POITIERS	15
BILAN DU DIAGNOSTIC DES ENTREES TOURISTIQUES DE TRANSPORT	17
PROBLEMATIQUES LIEES AUX ENTREES TOURISTIQUES DE TRANSPORT	18
BILAN DU DIAGNOSTIC DES OFFICES DE TOURISME	19
PROBLEMATIQUES LIEES AUX OFFICES DE TOURISME	20
BILAN DU DIAGNOSTIC SUR LE PARC DU FUTUROSCOPE	21

PARTIE III. FICHES ACTIONS

LA CREATION D'UN ESPACE ACCUEIL A LA GARE DE POITIERS	22
L'AMENAGEMENT DE PLUSIEURS AIRES D'ACCUEIL AUX ENTREES D'AGGLOMERATION DE POITIERS	23
METTRE EN AVANT L'OFFRE TOURISTIQUE A PARTIR DES ENTREES DE L'HYPERCENTRE	24

DEVELOPPER L'IMAGE D'ACCUEIL DE LA CAP PAR UNE VALORISATION DES ENTREES TOURISTIQUES	25
AMELIORER L'ACCESSIBILITE DES PORTES DE L'HYPERCENTRE DEPUIS LES ENTREES D'AGGLOMERATION	26
VERS UN OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE ?	27
UNE CHARTE SUR LES ENTREES TOURISTIQUES DE LA CAP	28
CONCLUSION	29

INTRODUCTION

Le tourisme urbain est le deuxième espace touristique le plus fréquenté en France. Véritable enjeu économique et source d'attractivité du territoire, le tourisme constitue de manière générale un champ d'intervention important pour de nombreuses villes. Il prend ainsi une place essentielle dans la politique de la ville de Poitiers et de l'agglomération.

Depuis vingt ans, ces dernières ont progressivement pris conscience de la richesse patrimoniale présente sur le territoire et des retombées économiques que le tourisme, principalement urbain, génère. On compte en moyenne chaque année environ un million de nuitées hôtelières sur l'agglomération. Accueillant un des plus grands parcs de loisirs d'Europe, le tourisme est en outre à l'origine de plus de 2 500 emplois sur la Communauté d'Agglomération de Poitiers.

Afin de préserver cette richesse, l'agglomération a développé une politique de protection et de mise en valeur du patrimoine. En marge des nombreuses vallées protégées qui sillonnent le territoire, la CAP est principalement connue pour son patrimoine urbain, concentrée sur la ville centre, c'est-à-dire Poitiers, ville d'art et d'histoire. Placé en secteur sauvegardé, le centre de la ville bénéficie d'une protection lui permettant de valoriser son patrimoine.

De plus, la CAP est située sur deux axes stratégiques, bénéficiant d'un flux important :

- L'axe Nord-Sud : axe reliant le Nord (Pays-Bas) au Sud de l'Europe (Espagne et Portugal), il se caractérise sur l'agglomération par l'A 10 et la RN 10.

- L'axe Est-Ouest : la RN 147 constitue un des axes majeurs qui dessert la côte Atlantique.

L'agglomération de Poitiers jouit dès lors d'une position géographique très intéressante d'un point de vue touristique.

En dépit de ces atouts, elle capte difficilement les flux. Territoire de passage, la moitié des visiteurs qui s'y arrête ne reste qu'une journée seulement.

Souhaitant évoluer en tant que territoire d'étape, la CAP en a fait un de ses objectifs pour sa politique touristique, qu'elle a intégré à son plan d'actions 2005-2007. Dans cette perspective, elle a décidé d'intervenir sur les entrées touristiques de l'agglomération. Aussi, l'on peut se demander comment ces entrées touristiques peuvent-elles contribuer à faire de la CAP un territoire d'étape.

Elever la CAP au rang de territoire d'étape nécessite de répondre à deux sous-objectifs. Depuis les entrées touristiques, il s'agit de susciter la curiosité du visiteur potentiel et de l'inciter à venir découvrir le territoire.

L'agglomération de Poitiers doit par ailleurs travailler son image pour renforcer son attractivité et l'envie de découvrir le patrimoine qu'elle recèle. L'automobiliste, le voyageur qui ne s'arrête pas sur l'agglomération doit pouvoir conserver l'image d'un territoire accueillant.

Ce document de synthèse se présente en trois parties. Il s'agira dans un premier temps de préciser la politique touristique de la CAP, de définir et d'identifier les entrées touristiques sur l'agglomération. Puis, les principaux éléments de diagnostic et les problèmes relevés seront présentés par catégories d'entrées touristiques. Enfin, des fiches actions reprendront les propositions d'actions développées dans le rapport complet.

**PARTIE I. LES ENTREES TOURISTIQUES : UN DES AXES D'INTERVENTION DE LA
POLITIQUE TOURISTIQUE COMMUNAUTAIRE POUR FAIRE DE LA CAP
UN TERRITOIRE D'ETAPE**

I. LE PATRIMOINE DE LA CAP GERE PAR UNE POLITIQUE TOURISTIQUE A LA FOIS COMMUNALE ET COMMUNAUTAIRE

La particularité de la politique touristique sur la CAP est qu'elle est partagée entre les communes et l'agglomération. Sa politique fait l'objet d'un plan d'actions établi sur la période 2005-2007 afin de renforcer la mise en valeur du patrimoine local et de rendre les actions qui découlent de cette politique plus lisibles.

A. LA POLITIQUE TOURISTIQUE, UNE COMPETENCE PARTAGEE

La démarche touristique de l'agglomération est double. Définie comme étant une compétence partagée, la politique touristique est communautaire dans certains cas et communale dans d'autres. La CAP constitue le dénominateur commun entre les douze communes et se trouve être le lieu où des liaisons entre les différentes politiques touristiques peuvent être établies. Ce fonctionnement limite la mise en place de projets à l'échelle communautaire.

B. UNE POLITIQUE STRUCTUREE AUTOUR D'UN PLAN D' ACTIONS

Suite à une enquête touristique commandée par la CAP en 2003, l'agglomération a décidé de mettre en place un plan d'actions sur la période 2005-2007. A cet effet, elle s'est appuyée sur les résultats de l'enquête lui permettant d'identifier des orientations stratégiques et de les mettre en œuvre dès 2005, regroupées en quatre axes :

- Axe n°1 : Faire de Poitiers une agglomération étape
- Axe n°2 : Développer des pôles et des thèmes structurants
- Axe n°3 : Mobiliser les professionnels

- Axe n°4 : Mettre en place une démarche de communication communautaire

Dans le cadre de ce plan d'actions, un observatoire de l'activité touristique de la CAP a été créé. Il permet de mieux connaître l'activité et l'évolution touristique, d'assurer une veille stratégique pour chaque commune de la CAP et l'agglomération. Il constitue par ailleurs un outil utile pour les offices de tourisme et les professionnels de la CAP.

C. UN PATRIMOINE RICHE ET DIVERSIFIE SUR L'AGGLOMERATION DE POITIERS

Depuis une vingtaine d'années, la ville de Poitiers et l'agglomération développent progressivement leur politique de protection et de mise en valeur du patrimoine. Elle a débuté par la valorisation du patrimoine urbain et plus précisément historique, puis s'est élargie vers le patrimoine naturel.

1. La CAP, un territoire essentiellement connu pour son patrimoine urbain

La ville de Poitiers a commencé à prendre conscience de l'importance et de la qualité de son patrimoine en 1985 lorsqu'elle a obtenu le label « villes et pays d'art et d'histoire ». Aujourd'hui, c'est l'ensemble de l'agglomération qui bénéficie de cette distinction. Ce label garantit la qualité du patrimoine présent sur le territoire et constitue un vecteur de promotion touristique.

Curieusement, si la CAP met fortement en valeur son patrimoine urbain, elle le fait sans mettre en avant ce label car elle véhicule - principalement la ville de Poitiers -, l'image d'un territoire qui recèle un patrimoine historique et notamment religieux très important. Or,

un tel label participe à l'identification du territoire par les touristes et constitue un repère pour les habitants. Aussi, il est important que les touristes et les habitants aient connaissance de ce label et du patrimoine qu'il recouvre.

2. Une variété de paysages...

Les paysages composant l'agglomération de Poitiers se caractérisent par de multiples vallées longeant ou traversant le territoire :

- La vallée de l'Auxances
- La vallée de la Boivre
- La vallée de la Feuillante
- La vallée du Clain (amont) et la vallée du Miosson
- La vallée du Clain (aval) et les vallées sèches de Montamisé et de Buxerolles

3. ... conservée grâce à une politique de protection et de mise en valeur des espaces naturels

Le territoire communautaire recèle d'importants espaces naturels, y compris au cœur du tissu urbain. Conferant aux habitants un cadre de vie remarquable, ces vallées font l'objet d'une urbanisation croissante. Perçues par l'agglomération comme étant un atout à préserver, la CAP tente de limiter cette urbanisation en organisant la protection de ces vallées grâce au Plan Local d'Urbanisme. Deux réglementations s'appliquent sur les espaces naturels :

- La zone naturelle et forestière stricte
- La zone naturelle et forestière constructible

Cette protection est accompagnée d'une mise en valeur des espaces naturels présents sur la CAP avec la création du parc naturel urbain et la mise en place du circuit ville nature.

II. IDENTIFICATION ET PRESENTATION DES ENTREES TOURISTIQUES DE LA CAP

Les entrées touristiques sur un territoire peuvent être plus ou moins nombreuses, selon les critères retenus pour les identifier. Dans le cas présent, la définition des entrées touristiques repose sur deux indicateurs. Ces entrées n'ayant jamais été définies, la définition proposée présente certaines limites. Toutefois, elle a permis d'identifier les principales entrées touristiques présentes sur l'agglomération.

A. Définition d'une entrée touristique

1. Qu'est-ce qu'une entrée touristique ?

Ce terme, qui est aujourd'hui absent du langage des spécialistes du tourisme et de l'aménagement, ne possède pas de définition propre. Avant d'essayer de donner une définition précise de l'entrée touristique, il convient de se concentrer sur les différents éléments qui peuvent la caractériser.

a. L'identification d'une entrée touristique repose sur plusieurs indicateurs

- L'entrée doit avoir un lien avec le tourisme : pour repérer cette entrée, il est nécessaire de se mettre à la place du touriste ou du visiteur potentiel afin de connaître sa destination, son mode de déplacement principal, ce qu'il souhaite visiter et les sources d'informations qui l'ont amené sur le territoire. De fait, on identifie rapidement les axes routiers qu'ils empruntent (les touristes se déplacent pour près de 82% d'entre eux en voiture), les gares et les aéroports, les sites qu'ils visitent le plus, les offices de tourisme etc.

- L'entrée doit s'appuyer sur un flux touristique fort : il peut s'agir d'un axe routier à fort passage touristique comme de la fréquentation d'un lieu à vocation touristique. Les chiffres de fréquentation qui en découlent sont à exploiter et permettront d'établir des points de repères et de comparer les entrées susceptibles d'être considérées comme des entrées touristiques. Aussi, il s'agit de retenir les points d'accès où le flux touristique est le plus important à l'échelle de l'étude.

b. Définition

« Une entrée touristique est un point d'entrée sur le territoire et qui bénéficie d'une fréquentation touristique importante ou d'un positionnement stratégique pour le développement du tourisme. Elle peut être identifiée comme étant un lieu à fort passage touristique (ex : les axes de circulation), un site touristique (ex : un parc d'attraction), ou ayant trait au tourisme (ex : les offices de tourisme). »

2. Les limites de cette définition

Le champs du tourisme est bien vaste et englobe de nombreuses activités. Aussi, peuvent relever des entrées touristiques les lieux de restauration, d'hébergement, de communication et de promotion du territoire (exemple : les sites internet), toutes les routes qui amènent vers celui-ci etc. Toutefois, inclure toutes ces entrées est complexe. Les actions menées sur les entrées touristiques doivent être efficaces. Prendre en compte tous ces accès et les placer au même niveau impliquerait de déployer une énergie considérable pour un résultat qui ne correspondrait pas aux attentes de chacun des acteurs concernés.

Néanmoins, il ne s'agit pas de négliger toutes les entrées touristiques. Aussi, il convient d'établir des « catégories » d'entrées

touristiques et de fonctionner par priorités, déterminées par les problématiques qui auront été dégagées pour chacune de ces catégories.

3. Pourquoi l'emploi du terme « entrée » ?

L'utilisation de ce terme n'est peut-être pas la plus adéquate si l'on observe la diversité des entrées touristiques, cependant, il est évocateur. Il est vrai que parmi les entrées touristiques identifiées dans le cas de l'agglomération poitevine, certaines d'entre elles sont localisées au cœur du territoire communautaire: on n'entre pas sur le territoire car on s'y trouve déjà.

Aussi, il convient d'entendre et d'élargir le terme d'« entrée » sous un angle touristique et de considérer qu'elle peut aussi bien être située à la limite d'un territoire ou au cœur de ce dernier.

B. Présentation des entrées touristiques de la CAP

Au vu du temps imparti pour réaliser ce travail, toutes les entrées touristiques de l'agglomération ne sont pas développées, seules les principales d'entre elles ont fait l'objet d'une étude approfondie. Sont tout d'abord exclues du champ de l'étude les sites internet assurant la promotion touristique du territoire. Par ailleurs, ne sont pas étudiées les « entrées touristiques » situées à proximité de la CAP et qui pourtant exercent une influence sur cette dernière. Il en va notamment de Jaunay-Clan, commune urbaine qui se situe dans la continuité de Chasseneuil-du-Poitou mais aussi du parc de Saint-Cyr, de la Vallée des singes à Romagne et du château des aigles à Chauvigny pour ne citer que quelques exemples. Enfin, d'autres entrées touristiques comme celles utilisées par les piétons et les cyclistes ne sont pas traitées dans l'étude.

Cependant, ces « entrées » sont prises en compte dans le contexte touristique de l'agglomération et devront faire l'objet d'une attention particulière par la suite afin de compléter la présente étude.

Les entrées touristiques localisées sur les infrastructures routières ont été identifiées grâce à des comptages routiers effectués en 2005. Les chiffres employés sont à utiliser avec précaution dans la mesure où :

- il s'agit d'une moyenne journalière établie à l'année
- ils intègrent le taux de poids lourd
- ces entrées touristiques sont empruntées par la population locale dans le cadre de leurs liaisons domicile travail

Cinq catégories d'entrées touristiques ont été dégagées, regroupant 18 entrées :

- Les entrées d'agglomération :
 - Sur la RN 10 :
 - + Chasseneuil-du-Poitou
 - + Fontaine-le-Comte
 - Sur la RN 147 :
 - + Migné-Auxances
 - + Mignaloux-Beauvoir
 - Sur la RN 151 :
 - + Mignaloux-Beauvoir
 - Les péages :
 - + Poitiers Sud
 - + Poitiers Nord
 - + Futuroscope

- Les entrées de l'hypercentre de Poitiers :
 - A l'Est de l'hypercentre :
 - + Le Pont neuf
 - + La voie Malraux
 - + Le Pont Saint-Cyprien
 - Au Nord de l'hypercentre : la Porte de Paris
 - Au Sud de l'hypercentre : la Porte de ville
- Les entrées touristiques de transport :
 - La gare de Poitiers
 - L'aéroport de Poitiers-Biard
 - La station TGV Futuroscope
- Les offices de tourisme de la CAP :
 - L'office de tourisme de Poitiers
 - L'office de tourisme de Chasseneuil-du-Poitou
 - L'office de tourisme de Saint-Benoît
 - L'office de tourisme de Montamisé
- Le parc du Futuroscope

Logo of the Communauté d'agglomération de Poitiers (CAP). It features a blue diamond shape with the letters 'CAP' in white. To the right of the diamond, the text 'COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE POITIERS' is written in blue, stacked vertically.



**PARTIE II. BILAN DE L'ANALYSE DES ENTREES TOURISTIQUES DE
LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE POITIERS**

Les entrées diagnostiquées :

- RN 10 : Chasseneuil-du-Poitou
- RN 10 : Fontaine-le-Comte
- RN 147 : Migné-Auxances
- RN 147 : Mignaloux-Beauvoir
- RN 151 : Mignaloux-Beauvoir
- Les péages de Poitiers Sud, Poitiers Nord et Futuroscope

- Les fonctions présentes sur ces entrées sont peu diversifiées et l'habitat est quasiment absent.
- Les entrées sur le territoire de la CAP ne sont souvent pas marquées : l'automobiliste ne sait pas quand il entre sur l'agglomération

I. Analyse morphologique

- Urbanisation lâche et faible densité urbaine
- Implantation du bâti souvent continue mais pas toujours alignée sur la voirie
- Effet vitrine assez présent sur les entrées, caractérisées par des zones d'activités ou similaires (zone urbaine à vocation d'activités)
- architecture et matériaux de faible qualité sur les zones d'activités : manque d'esthétisme
- Intégration paysagère facilitée par un bâti de niveaux R+1 et R+2
- Absence de style architectural remarquable

II. Analyse paysagère

- Paysage de type périurbain
- Entrées végétalisées de différentes manières :
 - artificielle : végétalisation des ronds-points, des bas-côtés et fleurissements
 - naturelle : de nombreux espaces verts : patrimoine naturel de l'agglomération apparaît fortement sur les entrées et permet d'avoir de belles perspectives paysagères
- De nombreux points noirs à traiter :
 - Abondance de publicités, d'enseignes et de préenseignes illégales et peu contrôlées par la commune
 - Lignes électriques non enfouies
 - Bas-côtés souvent dégradés
- Des entrées insuffisamment valorisées en termes de qualité du bâti, de végétalisation et d'aménagements urbains (bas-côtés, marquage au sol, éclairage...)
- Des entrées peu fleuries
- Quelques traces de l'agriculture aux portes de l'agglomération

III. Accessibilité

- Entrées dédiées aux véhicules : 2X2 voies
- Réseau de bus surtout développé sur l'axe Nord/Sud et peu Est/Ouest
- La politique de transport des communes et de la CAP est insuffisamment axée sur la multimodalité :
 - Un stationnement quasiment absent
 - Quelques entrées non desservies par les transports en commun
 - Des parcs relais qui ne sont pas mis en avant

- Absence de pistes cyclables
- Aménagements piétons sur certaines portions d'entrées mais circulation souvent dangereuse
- Voirie dans l'ensemble bien entretenue
- Retravailler la signalisation essentiellement sur les péages

IV. Analyse touristique

- L'accueil pour les touristes n'est pas développé :
 - Une seule aire de repos située à Mignaloux-Beauvoir, sur la RN 147
 - Absence de points « I »
 - Une signalisation touristique seulement axée sur le parc du Futuroscope et qui devrait être complétée
- L'image véhiculée sur les entrées d'agglomération est multiple :
 - Quelques entrées accueillantes car arborées, abondamment végétalisées ou entretenues
 - D'autres entrées qui manquent d'esthétisme et qui sont peu accueillantes
- Peu d'éléments remarquables visibles depuis les entrées (le parc du Futuroscope)

PROBLEMATIQUES LIEES AUX ENTREES D'AGGLOMERATION

I. Problématiques générales

- Constat : l'image du territoire, lorsqu'elle existe, ne valorise pas ou peu l'agglomération :
Comment marquer le territoire et valoriser son image ?
- Constat : les entrées de l'agglomération s'étirent sur plusieurs communes, chacune d'entre elles ayant aménagé leurs entrées de villes. A l'échelle de l'agglomération, on constate des ruptures architecturales et paysagères entre les différentes communes.
Comment donner une cohérence paysagère et architecturale aux entrées d'agglomération à l'échelle de la CAP ?
- Constat : Les entrées de l'agglomération poitevine ont été conçues pour accueillir des flux uniquement routiers
Est-il pertinent de diversifier les modes de déplacements sur les entrées d'agglomération ?

II. Problématiques spécifiques

ENTREES D'AGGLOMERATION	ELEMENTS DE DIAGNOSTIC	PROBLEMATIQUES SPECIFIQUES
RN 10 : Chasseneuil-du-Poitou Flux journalier moyen de 34 596 véhicules en 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Zone d'activité économique et commerciale • Proximité du parc du Futuroscope • Traitement paysager très inégal 	Comment valoriser une entrée d'agglomération dont la fonction est économique et commerciale ?
RN 10 : Fontaine-le-Comte Flux journalier moyen de 32 905 véhicules en 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Zone d'activité économique et commerciale • Entrée dédiée aux flux routiers mais qui fera l'objet d'aménagements de pistes cyclables prochainement sur certaines portions. • Réaménagement futur d'une portion de l'entrée • Traitement paysager faible 	
RN 147 : Migné-Auxances Flux journalier moyen de 22 021 véhicules en 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Entrée sur la CAP difficile à identifier • Traitement paysager et du réseau viaire inégal • Abondance publicitaire Avenue de la Loge 	Comment orienter le flux à partir de l'entrée : est-il plus pertinent de le diriger vers l'avenue de la Loge ou vers la RN 147 ?

ENTREES D'AGGLOMERATION	ELEMENTS DE DIAGNOSTIC	PROBLEMATIQUES SPECIFIQUES
RN 147 : Mignaloux-Beauvoir Flux journalier moyen de 17 959 véhicules en 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Entrée très verte et peu urbanisée • Présence d'une aire de repos offrant un niveau d'équipement minimal mais qui bénéficie d'une fréquentation importante • Entrée qui donne une image très verte du territoire • Située sur un axe touristique • Décalage entre le label ville fleurie octroyé à la commune et une entrée qui souffre d'une absence de fleurissement • Position stratégique avec la proximité du domaine universitaire et d'un parcobus 	<ul style="list-style-type: none"> • Quel(s) aménagement(s) pour l'aire de repos ? • Comment relier en termes de déplacements l'aire de repos au centre bourg de Mignaloux-Beauvoir ?
RN 151 : Mignaloux-Beauvoir Flux journalier moyen de 12 772 véhicules en 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Entrée d'agglomération non marquée par un panneau CAP • Information directionnelle et touristique mal implantée • Traitement paysager faible 	Comment diriger les visiteurs souhaitant découvrir le territoire vers le parcobus Champlain ?
Péage Poitiers Nord Moyenne de 3851 véhicules sortant à ce péage chaque jour en 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Sortie de péage la plus importante sur la CAP • Entrée d'agglomération non marquée par un panneau CAP • Sortie vers la RN 10 peu accessible • Niveau d'équipement insuffisant sur l'aire d'arrêt 	Comment assurer une bonne information directionnelle et touristique à partir des sorties de péages autoroutiers ?
Péage Futuroscope Moyenne de 1990 véhicules sortant à ce péage chaque jour en 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Proximité du parc du Futuroscope • Image d'un lieu en constante recherche d'innovations et de nouvelles technologies • Traitement paysager important • Prise en charge du client ou du visiteur dès sa sortie du péage grâce à une signalétique forte 	

- de nombreuses façades qui subissent les effets de la pollution malgré des travaux de réfection sur certaines d'entre elles

Les entrées diagnostiquées :

- le Pont neuf
- la voie Malraux
- le Pont Saint-Cyprien
- la porte de Paris
- la porte de ville

- Les fonctions présentes sont essentiellement commerciales et résidentielles
- On distingue une hiérarchisation des entrées touristiques à l'échelle de l'hypercentre

I. Analyse morphologique

- Une forte densité urbaine
- Présence d'une cohérence urbaine, marquée par une urbanisation organisée en continu et en alignement par rapport à la voirie
- Une urbanisation qui s'est adaptée à la morphologie naturelle et vallonnée du site
- Des entrées qui souvent composées de différentes époques architecturales
- Une hauteur de bâti caractéristique de l'hypercentre, établie à du R+2 le plus souvent

II. Analyse paysagère

- Végétalisation des entrées à la fois :
 - Naturelle : la vallée du Clain s'impose d'elle-même sur le Pont neuf et le Pont Saint-Cyprien
 - Artificielle : de nombreux squares et jardins
- Un cadre naturel remarquable aux portes de l'hypercentre de Poitiers, préservé par l'application d'un règlement relatif à la protection du patrimoine
- Quelques perspectives paysagères sur le vieux Poitiers et la vallée du Clain
- Présence de points noirs paysagers :
 - Tous les réseaux ne sont pas enfouis
 - Certaines façades ne sont pas entretenues

III. Accessibilité

- Les entrées ont essentiellement été aménagées pour les véhicules et pour assurer l'écoulement des flux, au détriment d'un traitement architectural et paysager esthétique et accueillant
- Peu de problèmes de congestion en dépit d'un trafic journalier relativement élevé
- Une bonne desserte des transports en commun
- Une circulation plus ou moins dangereuse selon la qualité du réseau viaire et des trottoirs
- Des pistes cyclables quasiment absentes

- Présence ou proximité de parcs de stationnement sur la quasi-totalité des entrées étudiées
- Une capacité de stationnement qui va être renforcée à proximité de la porte de Paris et de la gare avec la création d'un parc de stationnement de 700 places pour 2007
- Une signalisation directionnelle non homogène sur l'ensemble des entrées
- Une signalisation qui n'est pas adaptée aux déplacements touristiques

IV. Analyse touristique

- Des entrées d'hypercentre insuffisamment mises en valeur (tour de Paris, remparts de Blossac...)
- Une offre touristique peu valorisée (office de tourisme, sites touristiques...)
- Une signalisation touristique développée de manière très disparate sur les différentes entrées
- Des perspectives paysagères remarquables sur le vieux Poitiers et la vallée du Clain

I. Problématiques générales

- Constat : aux entrées de centre ville, les touristes recherchent un site touristique à visiter, un lieu d'hébergement ou de restauration. Ces informations font généralement défaut sur ces entrées :

Comment mettre en avant l'offre touristique à partir de l'entrée ?

- Constat : la signalétique touristique aux portes de l'hypercentre est très inégale et insuffisante.

Comment hiérarchiser la signalétique touristique ?

- Constat : ce type d'entrée est un point de concentration des flux avec une forte densité urbaine : il est en général fermé par un bâti assez haut, terni par les effets de la pollution

De quelle(s) manière(s) valoriser l'entrée ?

- Constat : à l'heure actuelle, le lien entre les entrées de l'agglomération et les portes de l'hypercentre est en terme d'accessibilité insuffisant.

Comment agir sur l'accès aux portes de l'hypercentre depuis les entrées de l'agglomération ?

II. Problématiques spécifiques

PORTES DE L'HYPERCENTRE DE POITIERS	ELEMENTS DE DIAGNOSTIC	PROBLEMATIQUES SPECIFIQUES
Pont neuf Flux journalier moyen de 21 510 véhicules en 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Entrée principale sur le centre ville en provenance de la partie Est de Poitiers • Entrée qui véhicule une image à la fois naturelle (Vallée du Clain) et urbaine (centre ville) • Signalisation touristique des sites à visiter les plus proches de l'entrée 	
Voie Mauxaux Flux journalier moyen de 21 550 véhicules en 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Vue sur le centre ville à partir de l'entrée • Bonne accessibilité au centre ville • De nombreux espaces verts • Capacité de stationnement à l'entrée (parking Charles de Gaulle) • Aire d'arrêt inutilisée 	<ul style="list-style-type: none"> • Quelle fonction donner à l'aire d'arrêt située sur le pont ? • Quelle serait la pertinence d'un aménagement de cette aire d'arrêt?
Pont Saint-Cyprien Flux journalier moyen de 14 164 véhicules en 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Entrée principalement utilisée par la population locale • Signalisations directionnelle et touristique insuffisantes • Entrée qui véhicule une image à la fois naturelle (Vallée du Clain) et urbaine (centre ville) • Accessibilité correcte • Vue sur des façades bâties non entretenues 	<p>Quelle doit être la réelle fonction de cet accès au centre ville par rapport aux autres entrées de l'hypercentre ?</p>
Porte de Paris Flux journalier moyen de 37 500 véhicules en 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Entrée fermée par des éléments bâtis et naturels imposants • Etat dégradé des façades bâties privées • Peu d'espaces verts • Signalétique touristique insuffisante 	
Porte de Ville Flux journalier moyen de 23 850 véhicules en 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Entrée sur l'hypercentre la plus importante en terme de flux • Signalisation touristique insuffisante • Pas de valorisation du parc de Blossac 	<p>Comment valoriser le parc de Blossac ?</p>

BILAN DU DIAGNOSTIC DES ENTREES TOURISTIQUES DE TRANSPORT

Les entrées diagnostiquées :

- La gare de Poitiers
- L'aéroport de Poitiers-Biard
- La station TGV Futuroscope

I. Analyse morphologique

- Implantation urbaine spécifique, adaptée aux activités ferroviaires et aérienne
- Densité urbaine relativement faible à l'exception de la gare de Poitiers
- Architecture simple, cependant plus élaborée sur la station TGV Futuroscope
- Quelques travaux de réfection de façades ont été réalisés et éclaircissent les sites
- Hauteur des bâtiments généralement limitée à du R+1, pouvant aller jusqu'à du R+4 sur le site de la gare de Poitiers

II. Analyse paysagère

- Un cadre paysager peu accueillant, qui pourrait faire l'objet d'un traitement végétal plus poussé
- Une végétalisation des entrées essentiellement artificielle, caractérisée par des bandes engazonnées, quelques haies et jardinières fleuries

III. Accessibilité

- Les déplacements se font essentiellement en voiture sauf à la gare de Poitiers car il s'agit d'un pôle multimodal, limitant l'accessibilité vers d'autres sites de la CAP
- La capacité de stationnement est suffisante sur chacune des entrées
- La signalisation directionnelle est incomplète et très hétérogène selon les entrées

IV. Analyse touristique

- La notion d'accueil des passagers et des voyageurs est plus ou moins bien prise en compte sur les différents sites
- Des entrées pas toujours adaptées aux déplacements des touristes
- L'offre touristique de la CAP insuffisamment mise en avant sur ces entrées
- La signalisation touristique est quasiment absente (office de tourisme)

PROBLEMATIQUES LIEES AUX ENTREES TOURISTIQUES DE TRANSPORT

I. Problématiques générales

- Constat : l'offre touristique de la CAP n'est pas ou peu mise en avant sur ces entrées :
Quels services liés au tourisme est-il possible de proposer aux voyageurs et aux passagers ?
- Constat : l'image du territoire n'est pas valorisée sur ces entrées :
Comment valoriser l'image du territoire ?

II. Problématiques spécifiques

ENTREES GARES ET AEROPORT	ELEMENTS DE DIAGNOSTIC	PROBLEMATIQUES SPECIFIQUES
Aéroport de Poitiers-Biard	<ul style="list-style-type: none"> • Aéroport de petite taille mais qui bénéficie d'une clientèle britannique importante • Traitement paysager faible • Pas de desserte des transports en commun • Aucun accueil touristique • Signalisation directionnelle faible 	Comment améliorer l'aménagement paysager sur le site de l'aéroport ?
Gare de Poitiers	<ul style="list-style-type: none"> • Projet de réaménagement du quartier de la gare • Quartier polyfonctionnel et multimodal • Traitement paysager quasi-inexistant • Aucun accueil touristique 	Les façades situées en vis-à-vis de la gare sont en mauvais état et nuisent à l'image du territoire: comment intervenir sur le bâti privé ?
Station TGV Futuroscope	<ul style="list-style-type: none"> • Localisation stratégique pour un accès direct au parc Futuroscope • Une station au service du parc du Futuroscope • Traitement paysager important 	Si cette station a été construite pour desservir le parc du Futuroscope, ne pourrait-elle pas servir de navette entre le parc et le centre ville de Poitiers ?

La promotion touristique du patrimoine de la CAP est principalement assurée par quatre offices de tourisme :

- L'office de tourisme de Poitiers (fréquentation de 118 983 visiteurs en 2005, en baisse par rapport à 2004)
- L'office de tourisme de Chasseneuil-du-Poitou (fréquentation de 6 851 visiteurs en 2005, en baisse par rapport à 2004)
- L'office de tourisme de Saint-Benoît (fréquentation de 4 708 visiteurs en 2005, en hausse par rapport à 2004)
- L'office de tourisme de Montamisé (fréquentation de la « Maison de la forêt » et de l'office de tourisme estimée entre 40 000 et 50 000 visiteurs en 2005, en baisse par rapport à 2004)

I. Analyse morphologique

- Densité urbaine élevée
- Souci de l'intégration urbaine des offices de tourisme par rapport à leurs environnements
- Qualité architecturale des offices de tourisme, favorisant l'accueil

II. Analyse paysagère

- Des offices de tourisme généralement intégrés à un paysage urbain, avec absence de perspectives paysagères
- La préservation du cadre paysager des offices de tourisme par une réglementation contraignante
- Un traitement végétal du cadre paysager des offices de tourisme parfois insuffisant

- Des offices de tourisme bien desservis par différents modes de déplacements, à l'exception de celui de Montamisé
- Des pratiques de déplacements touristiques axés sur l'automobile
- Une capacité de stationnement suffisante aux abords des offices de tourisme

IV. Analyse touristique

- Les offices de tourisme renforcent leur fréquentation en :
 - développant des salles d'exposition
 - s'associant avec d'autres structures (exemple : la « Maison de la forêt »)
- Les offices de tourisme sont généralement situés sur des lieux touristiques, favorisant ainsi la promotion touristique globale du territoire
- La signalisation des offices de tourisme est insuffisante notamment sur le réseau viaire
- Les offices de tourisme travaillent peu ensemble et communiquent peu
- Des politiques touristiques différentes sur les quatre offices de tourisme
- Une mission d'accueil auprès des touristes locaux que les offices de tourisme ne doivent pas négliger car cette catégorie de population se fait le relais de la promotion touristique
- Des fréquentations touristiques inégales
- Une composition du personnel des offices de tourisme très inégale alors que la fréquentation de l'office peut difficilement être assumée par une seule ou deux personnes

PROBLEMATIQUES LIÉES AUX OFFICES DE TOURISME

I. Problématiques générales

- Constat : les quatre offices de tourisme présents sur la CAP, dotés des mêmes missions de base, fonctionnent de manière autonome les uns par rapport aux autres:

Les offices de tourisme sont-ils capables de fournir les mêmes informations sur la CAP?

- Constat : s'ils sont dotés des mêmes missions à la base, les offices de tourisme ne sont pas égaux en termes d'équipements, de personnel, de budget.

Les offices de tourisme peuvent-ils proposer une offre de service homogène ?

II. Problématiques spécifiques

OFFICES DE TOURISME	ELEMENTS DE DIAGNOSTIC	PROBLEMATIQUES SPECIFIQUES
Chasseneuil-du-Poitou	<ul style="list-style-type: none"> • Situé à proximité du parc du Futuroscope • Situé sur un axe de passage important car installé sur la place principale du centre bourg 	Le parc du Futuroscope assurant une promotion touristique forte, quelle doit être l'articulation entre le parc et l'office de tourisme ?
Saint-Benoît	<ul style="list-style-type: none"> • Intégré au dortoir des Moines, site touristique très visité • Traitement architectural et paysager de grande qualité • Situé à proximité de la place principale du centre-bourg • Problème d'accessibilité à l'office de tourisme due à une signalisation directionnelle insuffisante sur la commune 	En raison de la proximité de Poitiers, quels liens peuvent être envisagés entre l'office de tourisme de Saint-Benoît et celui de Poitiers ?
Montamisé	<ul style="list-style-type: none"> • Situé au cœur de la forêt de Moulière • Axé autour d'une thématique qui est celle de la nature • Mise à disposition de services d'hébergement et de restauration sur place 	
Poitiers	<ul style="list-style-type: none"> • Situé sur une des places les plus fréquentées du centre ville (place du marché) • Environnement architectural remarquable • Accessibilité à l'office de tourisme insuffisante 	Comment gérer simultanément la présence sur la même place de la maison départementale du tourisme et l'office de tourisme ?

BILAN DU DIAGNOSTIC SUR LE PARC DU FUTUROSCOPE

Il s'agit d'un parc de loisirs intégré au site du Futuroscope, pôle économique important sur la CAP. En 2005, près d'1.45 millions de personnes ont visité le parc.

I. Analyse morphologique

- Implantation urbaine spécifique du parc : les règles habituelles de continuité et d'alignement du bâti ne sont pas appliquées
- Architecture de certains bâtiments très élaborée et emploi de matériaux qui renforcent l'image moderne et futuriste du parc

II. Analyse paysagère

- De nombreux espaces verts composent le site
- Entretien très rigoureux des espaces verts
- Vue fermée sur les activités du parc immergeant le visiteur dans l'univers du parc

III. Accessibilité

- Présence d'un parc de stationnement d'une capacité importante et qui suffit à l'heure actuelle
- Un parc signalé aux abords du site du Futuroscope et aux entrées de l'agglomération
- Un parc très accessible de par sa proximité de l'A 10, de la RN 10, de la station TGV Futuroscope

IV. Analyse touristique

- Le parc du Futuroscope constitue un des symboles touristiques du territoire
- Trois points d'information touristique sont situés sur le parc, dont un se caractérise par un accueil physique
- Une politique touristique stratégique notamment organisée autour :
 - D'un partenariat avec les offices de tourisme notamment celui de Poitiers
 - D'un partenariat avec d'autres sites touristiques en France
- Evolution des pratiques touristiques des visiteurs : le temps d'arrêt sur le parc est plus long et permet de découvrir le reste du territoire de l'agglomération

PARTIE III. FICHES ACTIONS

LA CREATION D'UN ESPACE ACCUEIL A LA GARE DE POITIERS

Constats :

- Le site de la gare, un espace fréquenté par plus de 5 000 personnes chaque jour
- Un site sur le point d'accroître son attractivité et sa fréquentation avec la réalisation du projet de restructuration du pôle multimodal de la gare
- En dépit de ces atouts, il n'existe aucune structure pour accueillir les voyageurs et les usagers amenés à fréquenter le quartier de la gare

Problème :

Quels services notamment liés au tourisme est-il possible de proposer aux voyageurs et aux usagers du site de la gare ?

Objectif :

Mettre en place un espace accueil sur le pôle de la gare

Préconisations et échéances :

- Le contenu du point d'informations doit :
 - Répondre aux besoins de mobilité des personnes : il s'agit d'assurer la distribution de plans de la CAP et de la ville de Poitiers, du réseau de bus et des horaires, signaler la présence de taxis et de parkings, proposer la location de voitures et de vélos...
 - Informer des services de proximité (services de première nécessité, hôtellerie, restauration)

- S'adapter à la disponibilité des personnes pour favoriser la découverte du territoire en renseignant sur les sites touristiques à visiter, les activités à découvrir etc.

- Il est souhaitable de mettre en place un accueil physique qui pourra être géré par l'office de tourisme de Poitiers ou la CAP
- Signaler l'espace accueil aux différents accès de la gare

Ce projet de créer un point d'informations s'inscrit dans le court terme car il entre dans la première phase de restructuration du quartier de la gare, laquelle doit prendre fin en 2007.

Acteurs :

- CAP
- Ville de Poitiers
- SNCF
- Office de tourisme de Poitiers
- Autres acteurs à préciser

L'AMENAGEMENT DE PLUSIEURS AIRES D'ACCUEIL AUX ENTREES D'AGGLOMERATION DE POITIERS

Constats :

- Une aire d'accueil constitue un point d'accroche pour encourager le visiteur potentiel à découvrir le territoire
- Les aires d'accueils sont en nombre insuffisants sur la CAP, alors qu'il existe une demande importante émanant notamment des camping-caristes

Problèmes :

- Comment aménager une aire d'accueil ?
- Comment inviter le touriste de passage à venir découvrir le territoire ?

Objectifs :

- Connaître les besoins des automobilistes, des camping-caristes sur une aire d'accueil
- Créer un point « I » sur les aires d'accueil

Préconisations et échéances :

- Les aires d'accueil concernées sont celles de Mignaloux-Beauvoir et de Fontaine-le-Comte. d'autres aires d'accueil peuvent être créées au Nord et au Sud-Est de la CAP, sur le site du Futuroscope et sur la RD 741 à Saint-Benoît
- Doter chaque aire d'accueil d'un niveau d'équipement minimal :
 - Une signalétique en amont de l'aire d'accueil
 - Des places de stationnement délimitées
 - Un aménagement sécurisant entre la voirie et l'aire d'accueil
 - Un éclairage du site
 - Des éléments de végétalisation

- Des toilettes
- Des tables de pique-nique
- Des poubelles

- Compléter ces aménagements par l'installation d'équipements plus spécifiques, adaptés aux besoins des camping-caristes sur une ou plusieurs aires d'accueil :

- Une aire calme, avec un nombre de places de stationnement limité (6) et d'une superficie de 40m² environ pour chacune d'entre elles
- Un sol plat et stabilisé

- Aménager un point d'informations touristiques sur chaque aire d'accueil proposant sur un panneau ou un totem :

- Se repérer sur le territoire grâce à un plan de la commune sur laquelle est localisée l'aire d'accueil ainsi qu'un plan de l'agglomération
- Connaître les coordonnées des offices de tourisme de l'agglomération et des horaires d'ouverture
- Prendre connaissance de sites touristiques à visiter avec les coordonnées et les horaires d'ouverture

Ces supports peuvent être éventuellement complétés par un accueil physique ou l'installation d'une borne multimédia.

Ces aménagements impliquant un coût financier, il est souhaitable de procéder par étape en équipant dans un premier temps les aires d'accueil existantes. Cette première phase s'inscrit dans le court terme.

Acteurs :

- La CAP
- Les communes possédant une aire d'accueil
- Les offices de tourisme
- Le conseil général de la Vienne
- Autres acteurs à préciser

METTRE EN AVANT L'OFFRE TOURISTIQUE A PARTIR DES ENTREES DE L'HYPERCENTRE

Constats :

- Les visiteurs ne sont pas correctement guidés aux portes du centre ville de Poitiers
- L'offre touristique est insuffisamment mise en valeur sur les entrées de l'hypercentre

Problème :

Comment valoriser l'offre touristique sur les portes du centre ville de Poitiers ?

- Intégrer par souci de cohérence ce plan de signalisation touristique au projet « cœur d'agglomération » (moyen terme)
- Elargir le schéma de signalisation à l'échelle de la CAP (moyen terme)

Objectif :

Valoriser l'offre touristique par la mise en place d'une signalisation touristique claire et cohérente aux portes de l'hypercentre et l'intégrer à un schéma global de signalisation

Préconisations et échéances :

- Développer une signalisation qui réponde aux objectifs de sécurité, de lisibilité et de confort, au profit des usagers (court terme)
- Sélectionner et hiérarchiser l'information donnée aux usagers

- Signalisation limitée à l'indication du centre ville, de l'office de tourisme, des parcs de stationnement les plus proches - (court terme)
- Dépasser la logique de déplacement automobile par un jalonnement adapté aux piétons et aux vélos aux portes du centre ville et sur le plateau (court terme)

Acteurs :

- CAP
- Ville de Poitiers
- Département de la Vienne
- Autres acteurs à préciser

DEVELOPPER L'IMAGE D'ACCUEIL DE LA CAP PAR UNE VALORISATION DES ENTREES TOURISTIQUES

Constats :

- La notion d'accueil a été peu travaillée par les communes sur les entrées touristiques
- Des points noirs paysagers relevés sur les entrées touristiques

Problème :

Comment améliorer l'image d'accueil de la CAP auprès des touristes et des visiteurs potentiels ?

Objectifs :

- Proposer des aménagements adaptés à l'accueil des touristes
- Développer la valorisation paysagère des entrées touristiques en résorbant les points noirs paysagers

Préconisations et échéances

- Identifier le territoire en marquant l'entrée sur l'agglomération par un visuel de bienvenue (court terme)
- Lutter contre les points noirs paysagers :
 - Traiter le problème des publicités, enseignes et pré-enseignes en incitant les communes à créer leur Règlement Local de Publicité et à le faire respecter (moyen terme)

- Procéder à l'enfouissement progressif des réseaux (moyen à long terme)
- Mettre en scène le paysage urbain par une mise en lumière des entrées touristiques (moyen terme)
- Multiplier les points d'informations aux portes de la CAP en y intégrant un plan de situation (court terme)
- Assurer un traitement des espaces verts, notamment le fleurissement et l'engazonnement de certaines entrées (court terme)
- Inciter les propriétaires privés à procéder à la réfection de leurs façades dans le cadre des prochaines OPAH (moyen à long terme)
- Veiller à l'entretien du réseau viaire c'est-à-dire de la voirie, des bas-côtés, contre-allées et marquage au sol

Acteurs :

- CAP
- Communes de la CAP
- Propriétaires privés
- Autres acteurs à préciser

AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ DES PORTES DE L'HYPERCENTRE DEPUIS LES ENTRÉES D'AGGLOMÉRATION

Constats :

- Les portes de l'hypercentre sont difficilement accessibles depuis les entrées d'agglomération
- Les pratiques multimodales sont souvent mal perçues des touristes

Problèmes :

- Comment faciliter l'accès aux portes de l'hypercentre depuis les entrées de l'agglomération ?
- Comment inciter les touristes à utiliser les transports en commun ?

Objectifs :

- Favoriser la multimodalité dans les transports
- Inciter les touristes à découvrir le territoire par les transports en commun

Préconisations et échéances :

- Encourager l'utilisation des parcs relais :
 - Ouvrir l'utilisation des parcs relais pour le stationnement momentané des camping-cars et autocars (court terme)
 - Création d'un cinquième parcobus sur le site du Futuroscope (court à moyen terme)
 - Mettre en place une signalisation des parcobus depuis les entrées d'agglomération (court terme)
- Renforcer la desserte en bus sur l'axe Est-Ouest de l'agglomération et principalement celle de l'aéroport (court terme)
- Création d'un pass touristique sur la CAP (court terme) :
 - Pass réservé aux visiteurs utilisant les transports en commun
 - Pass permettant au titulaire de bénéficier de tarifs préférentiels sur des sites touristiques
- Faciliter l'usage des transports collectifs par la création d'un plan de réseau de bus touristique (court terme)

Acteurs :

- CAP
- Ville de Poitiers
- Société de transports Vitalis
- Les offices de tourisme
- Autres acteurs à préciser

VERS UN OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE ?

Constats :

- Une politique touristique sur la CAP qui manque de lisibilité car gérée conjointement par la CAP et les douze communes de l'agglomération
- Des inégalités apparentes entre les offices de tourisme en termes de budget et de personnel
- Des offices de tourisme qui communiquent et coopèrent peu entre eux

Problèmes :

- Les touristes bénéficient-ils des mêmes informations dans chaque office de tourisme ?
- Les offices de tourisme peuvent-ils proposer une offre de services homogène à l'échelle de l'agglomération ?

Objectifs :

Améliorer l'accueil des touristes en :

- Développant la coopération entre les offices de tourisme
- Encourageant les offices de tourisme à mettre en œuvre leur propre démarche qualité

Préconisations et échéances :

- Multiplier les rencontres « journées du patrimoine » pour favoriser la communication entre les quatre offices de tourisme (court terme)

- Favoriser la mobilité du personnel entre les quatre offices de tourisme lors d'événements nécessitant un renforcement du personnel (court terme)
- Améliorer l'accueil des visiteurs par la mise en place d'un panneau d'informations touristiques (horaires d'ouvertures de l'office, de l'office ouvert le plus proche, plan de la ville, liste des hôtels et restaurants de la commune, sites touristiques à visiter etc.) devant l'office de tourisme (court terme)
- Développer une politique touristique plus lisible et cohérente par un transfert total de la compétence touristique à la CAP et par la création d'un office de tourisme communautaire (moyen à long terme)

Acteurs :

- Les offices de tourisme
- La CAP
- Les douze communes de l'agglomération
- Autres acteurs à préciser

UNE CHARTE SUR LES ENTREES TOURISTIQUES DE LA CAP

Constats :

La mise en place de certains projets à l'échelle de la CAP est parfois complexe car ils doivent respecter le partage des compétences entre les communes et l'agglomération

Problème :

Comment mettre en œuvre des projets d'ampleur communautaire sans pour autant trahir les compétences attribuées aux communes de la CAP ?

Objectifs :

Mettre en place une charte informelle à l'échelle de la CAP afin :

- d'améliorer l'accueil des touristes de passage
- de donner l'image d'un territoire accueillant

Préconisations et échéances :

- Assurer une cohérence paysagère et architecturale :
 - Sur chaque entrée touristique
 - Entre toutes les entrées touristiques situées aux portes de l'agglomération

Préconisations :

- Mettre en place une signalétique claire et cohérente (court terme)
- Végétaliser et entretenir les entrées touristiques (court terme)
- Veiller au développement qualitatif des zones d'activités

- Assurer l'éclairage de la voirie et la mise en lumière d'éléments patrimoniaux ou touristiques sur les entrées (moyen terme)
- Réaliser un Règlement Local de Publicité sur chaque commune et veiller à son application stricte (court à moyen terme)

- Aménager de manière cohérente les aires d'accueil sur la CAP :

- Doter les aires d'accueil des mêmes équipements de base :
 - Une signalétique en amont de l'aire d'accueil
 - Des places de stationnement
 - Un aménagement sécurisant entre la voirie et l'aire d'accueil
 - Un éclairage du site
 - Des éléments de végétalisation
 - Des toilettes
 - Des tables de pique-nique
 - Des poubelles
- Mettre en place un point d'informations touristiques sur chaque aire d'accueil, reprenant le plan de l'agglomération, les coordonnées et les horaires d'ouverture de l'office de tourisme le plus proche, les sites environnants à visiter avec les coordonnées et les horaires d'ouverture (moyen à long terme)

Acteurs :

- La CAP
- Les offices de tourisme
- Les entreprises des zones d'activité
- Autres acteurs à préciser

CONCLUSION

Les entrées touristiques d'une agglomération touchent tous les maillons de la chaîne du tourisme, y compris les touristes. L'enjeu est d'autant plus complexe qu'il faut jouer sur deux échelles territoriales différentes, entre les communes et l'agglomération.

Ainsi, à l'heure actuelle, il n'est toujours pas prévu de procéder à un transfert total de la compétence tourisme ni même d'envisager la création d'un office de tourisme communautaire. Si les propositions faites sur les offices de tourisme ne constituent pas une priorité pour les élus, d'autres actions verront prochainement le jour, comme celui de la création d'un point d'informations sur le pôle multimodal de la gare de Poitiers. De même, il importe de travailler sur l'image véhiculée depuis les entrées touristiques, facteur d'attractivité pour le territoire.

Par ailleurs, cette étude sur les entrées touristiques a permis d'identifier clairement les problèmes et de prendre le temps d'y remédier en réfléchissant aux différentes pistes d'actions possibles.

Ce travail présente toutefois certaines limites.

Au vu du temps imparti, seules les principales entrées touristiques ont été traitées. Les autres entrées, comme les sites internet, les routes départementales qui permettent d'accéder à la CAP etc., devraient progressivement faire l'objet d'une analyse afin d'améliorer l'accueil des touristes et d'aider la CAP à évoluer vers un territoire d'étape.

Par ailleurs, ce thème des entrées touristiques est inéluctablement lié à la notion de traversée de ville et d'agglomération. Le territoire véhicule une image, qu'elle soit perçue d'un train, de l'autoroute, des

voies de contournement de l'agglomération. Par souci de cohérence avec la démarche engagée, une étude de ces traversées serait souhaitable.

Ce travail mené sur les entrées touristiques est, ne l'oublions pas, intégré à un plan d'actions, visant de manière générale à développer la politique touristique de la CAP et à faire de l'agglomération un territoire accueillant.