

## QUELLE ACCESSIBILITE AU PATRIMOINE BATI CULTUREL POUR LES PERSONNES HANDICAPEES EN INDRE ET LOIRE ?

---



CELINE PECHMAJOU

Master 2 Villes et territoires  
Option Aménagement du territoire  
Année : 2005 - 2006

Ecole polytechnique de l'Université de Tours  
Département Aménagement  
35 allée Ferdinand de Lesseps  
B.P 30 553  
37 205 Tours  
Tel : 02.47.36.14.52



# QUELLE ACCESSIBILITE AU PATRIMOINE BATI CULTUREL POUR LES PERSONNES HANDICAPEES EN INDRE ET LOIRE ?

---

## Mémoire de recherche

**Tuteur de recherche :** M<sup>me</sup> **Jeanine Marchand-Savarit**, professeur au département Aménagement de l'Ecole Polytechnique de l'Université de Tours

**CELINE PECHMAJOU**

Master 2 : Villes et territoires  
Option Aménagement du territoire  
Année : 2005 - 2006

Remerciements .....	p 1
Introduction .....	p 2

## Partie I :

L'ACCESSIBILITE AU TOURISME CULTUREL POUR LES PERSONNES HANDICAPEES .....	p 4
---	-----

I ZOOM SUR L'ACCESSIBILITE .....	p 4
----------------------------------	-----

A. Qu'est ce qu'un monument ou site accessible ? .....	p 4
--	-----

1. <u>Les différents points de vues</u> .....	p 4
2. <u>Les différents types de handicap</u> .....	p 7
3. <u>Exemple de monuments accessibles</u> .....	p 9

B Les limites de l'accessibilité.....	p 12
---------------------------------------	------

1. <u>Contradiction entre les lois de préservation du patrimoine historique et Celles de l'accessibilité</u> .....	p 12
2. <u>Le tourisme culturel et rentabilité économique</u> .....	p 12

II PROBLEMATIQUE DE LA RECHERCHE .....	p 13
--	------

A. Une démarche aux intérêts économiques et sociaux mal perçue .....	p 13
--	------

1. <u>Malgré une obligation légale</u> .....	p 13
2. <u>Un avantage concurrentiel : L'accessibilité est un marché potentiel</u> .....	p 14
3. <u>Un retard d'accessibilité</u> .....	p 14

B. Une hypothèse permettant d'expliquer le retard de mise en accessibilité .....	p 15
--	------

1. <u>L'accessibilité est liée à une volonté politique</u> .....	p 15
2. <u>Le comportement des propriétaires est l'enjeu principal de l'accessibilité</u> .....	p 15

III METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE .....	p 17
--	------

A. L'Indre et Loire comme territoire d'étude .....	p 17
--	------

1. <u>Pourquoi cette zone d'étude ?</u> .....	p 17
2. <u>Définition du territoire culturel</u> .....	p 17

B. Les outils d'analyses du cas de l'accessibilité en Indre et Loire..... p 18

1. Création d'une grille d'évaluation permettant d'identifier les sites ou monuments accessible..... p 18
2. Création d'une fiche patrimoine permettant d'évaluer les comportements..... p 19

Partie II :

CONTEXTE DE L'ACCESSIBILITE AU PATRIMOINE BATI CULTUREL p 21

I UN CADRE LEGISLATIF ANCIEN ..... p 21

A L'accessibilité pour les personnes en situation de handicap..... p 21

1. Enjeux de l'accessibilité..... p 21
2. Lois et décrets..... p 24
3. Actions mises en œuvre en France ..... p 27

B. Les effets de protection du patrimoine culturel..... p 31

1. Les monuments..... p 32
2. Les sites ..... p 33

II LE MARCHE DU TOURISME CULTUREL ACCESSIBLE : QUEL CONSTAT ? ..... p 34

A Approche quantitative des population touchées par le handicap ..... p 34

1. Données statistiques existantes en France..... p 34
2. Données statistiques sur les marchés européens ..... p 38

B Quelle offre touristique en France pour ces populations ? ..... p 41

1. Un marché inexploité ..... p 41
- 2 Les obstacles selon les personnes handicapées..... p 43

Partie III :

ANALYSE DU CAS DE L'ACCESSIBILITE EN INDRE ET LOIRE..... p 49

I PREPARATION DE LA RECHERCHE ..... p 49

A. Pourquoi l'Indre et Loire comme terrain d'études ? ..... p 49

1. Une offre culturelle importante de qualité..... p 49
2. Des interrogations personnelles sur l'accessibilité du territoire ..... p 51

B. Méthode d'investigation.....	p 52
1. <u>Recherche d'organismes compétents</u>	
<u>afin d'appréhender l'accessibilité du territoire</u> .....	p 52
2. <u>Définition du territoire culturel</u> .....	p 53
3. <u>Les outils d'analyse de l'accessibilité des sites et monuments culturels</u>	
<u>en Indre et Loire</u> .....	p 60
II INTERPRETATION ET ANALYSE DES RESULTATS.....	p 67
A. La difficulté des entretiens.....	p 67
B. Identification du degré d'accessibilité des sites et monuments culturels..	p 68
1. <u>Par structure</u> .....	p 69
2. <u>Par handicap</u> .....	p 74
3. <u>Les comportements identifiés</u> .....	p 76
C. Les tendances observées .....	p 82
1. <u>L'intégrisme culturel</u> .....	p 82
2. <u>La rentabilité du tourisme culturel</u> .....	p 83
3. <u>Quelle formation concernant l'accessibilité</u> .....	p 84
4. <u>Une faible demande des personnes handicapées</u> .....	p 84
D Retour sur l'hypothèse de départ .....	p 85
Conclusion .....	p 86
Bibliographie.....	p
Table des illustrations.....	p
Table des annexes.....	p
Table des matières.....	p

Je tiens à remercier chaleureusement toutes les personnes qui, en m'accordant du temps, ont permis le bon déroulement de mon mémoire, et plus particulièrement :

- M<sup>me</sup> Jeanine Marchand-Savarit, professeur au département Aménagement de l'Ecole Polytechnique de l'Université de Tours et tuteur universitaire de ma recherche
- M. Dominique Audrerie, Avocat au Barreau de Paris, Maître de conférences associé à l'université Montesquieu Bordeaux IV
- M<sup>me</sup> Dousset, Déléguée régional au tourisme en région Centre
- M. Cheneyvot, service accessibilité à la mairie de Tours
- M<sup>me</sup> Sophys-Veret, Ministère de la culture et de la communication qui a bien voulu répondre à mes interrogations
- L'ensemble des propriétaires des sites et des monuments culturel d'Indre et Loire avec qui je me suis entretenue

Le thème choisi pour cette recherche concerne l'accessibilité de l'offre culturelle pour les personnes handicapées.

J'ai été sensibilisée au sujet de l'accessibilité du patrimoine bâti culturel pour les personnes handicapées par M. Audrerie, lors de cours magistraux à l'I.U.T développement touristique de Périgueux.

De plus mes trois années à Tours m'ont permises de visiter un certain nombre de sites et monuments culturels et ainsi visualiser les efforts fournis par chacun afin d'améliorer le confort de la visite pour les personnes handicapées. La richesse du patrimoine culturel du département d'Indre et Loire et l'activité touristique comme secteur économique à part entière n'ont apparemment pas été des arguments suffisant concernant l'ouverture de ces monuments pour tous.

En effet le patrimoine culturel est confronté à deux légitimités, celle de l'ouverture au public et celle de son accessibilité physique et intellectuelle pour tous.

En théorie on constate un cadre législatif ancien concernant l'accessibilité physique et intellectuelle des établissements recevant du public, ainsi que diverses mesures nationales permettant d'améliorer le confort de tous et de promouvoir ces actions par le biais d'un label national.

L'importance de la demande des personnes handicapées à découvrir le patrimoine et l'incapacité des lieux culturels à les recevoir pose un premier constat sur l'existence d'un marché potentiel inexploité.

En effet, compte tenu de la logique économique et sociale dans lequel s'inscrit un équipement touristique culturel, mais aussi de l'importance du marché du tourisme accessible ; on peut s'interroger sur les raisons d'un tel retard concernant l'accessibilité pour tous

L'hypothèse que je souhaite démontrer tout au long de cette recherche est liée aux comportements des propriétaires de sites et monuments culturels. Je présume que l'inadaptabilité de l'offre culturelle est principalement due à des comportements passifs et distants face à cette démarche.

Cette recherche est basée sur le cas de l'accessibilité des sites et monuments culturels du département d'Indre et Loire.

La première partie posera les bases de l'accessibilité d'un site ou d'un monument pour définir ce terme vaste et complexe. Cette même partie présentera la problématique et l'hypothèse de la recherche.

Dans une seconde partie, nous aborderons le cadre législatif et les diverses mesures nationales, pour mesurer les efforts de l'Etat en matière d'insertion des personnes handicapées. Cette seconde étape définira également le marché du tourisme accessible et son exploitation par les professionnels du tourisme.

La troisième partie permettra d'étudier le cas de l'accessibilité des sites et des monuments d'Indre et Loire afin de juger les comportements des propriétaires face à l'accessibilité physique et intellectuelle des équipements culturels. Cette dernière partie permettra de mettre en relief les tendances actuelles concernant l'accessibilité de l'offre culturelle et ainsi valider ou non l'hypothèse de départ.



# L'ACCESSIBILITE AU TOURISME CULTUREL POUR LES PERSONNES HANDICAPEES

---

L'offre touristique Française, malgré le cadre législatif, reste globalement insuffisamment adaptée. A ce titre nous chercherons à déterminer les freins de mise en accessibilité du patrimoine bâti culturel et exposerons la méthodologie adoptée.

## I ZOOM SUR L'ACCESSIBILITE

### A. Qu'est ce qu'un site ou monument accessible ?

L'accessibilité est une notion vaste et complexe qui mérite d'être définie afin de mieux comprendre le cadre de l'étude.

#### 1. Les différents points de vues

#### ➡ Définition législative

La notion d'accessibilité a largement évoluée au travers des diverses lois. L'accessibilité désigne le caractère possible de la liberté de déplacement dans l'espace, d'utilisation d'outils, et de compréhension. C'est cette définition qui est prise en compte dans les différentes lois qui régissent l'accessibilité pour les personnes handicapées.

La dernière loi en vigueur date du 11 février 2005 sur l'égalité des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Elle a élargi la notion d'accessibilité et prend ainsi en compte tous les types de handicap.

**Logos de personnes en situation de handicap**



Handicap mental



Handicap moteur



Handicap visuel



Handicap auditif

➡ **Les professionnels du tourisme et la notion d'accessibilité**

Si le cadre législatif utilise une définition complète et adaptée on constate une mauvaise interprétation de l'accessibilité dans le milieu touristique. La prise en compte du handicap dans les documents de valorisation ou d'information des produits touristiques est souvent partielle et ne traite que du handicap moteur.

Si l'on prend l'exemple du document touristique du Comité Départemental du Tourisme d'Indre et Loire qui répertorie tous les sites et monuments culturels avec la mention accessible ou non, nous remarquons que seul le logo handicap moteur y figure, ce qui pose déjà une première limite. Les enquêtes menées et analysées en troisième partie permettront de nous rendre compte de la justesse de ces informations.



Logo handicap  
moteur

Si le logo le plus couramment utilisé pour signaler un équipement accessible aux personnes handicapées est celui du handicap moteur (comme ci-dessus), il ne représente pas forcément un engagement réel de la part des professionnels. Dans ce cas il ne constitue pas un logo fiable et de plus ne représente qu'un seul handicap.

L'association « Tourisme et Handicap », offre le label représenté par le logo ci-contre, aux professionnels du tourisme qui respectent la charte concernant l'accessibilité des lieux. Cette charte prend alors en compte tous les types de handicap comme l'illustre le logo.



Logo du label  
« Tourisme et Handicap »

### ➡ La définition adoptée pour l'étude

Une personne handicapée est comprise dans son sens le plus large, que la personne est un handicap momentané ou permanent c'est **une personne en situation de handicap**. De plus la notion d'accessibilité doit prendre en compte accessibilité physique d'un lieu mais aussi intellectuelle. C'est-à-dire qu'une personne en situation de handicap puisse avoir accès librement au site ou au monument ainsi qu'aux services proposés mais aussi que l'information diffusée soit accessible et compréhensible.

## 2. Les différents types de handicap

### ➡ Le Handicap moteur

« Les troubles de la motricité peuvent signifier une atteinte partielle ou totale de la mobilité et parfois des troubles de la communication, des difficultés à contrôler ses gestes et à s'exprimer ; mais sans altérer pour autant les capacités intellectuelles. »

(Source : Association Tourisme et handicap).

Les personnes en situation de handicap moteur peuvent être en fauteuil roulant mais aussi se déplacer avec un déambulateur, une canne, des béquilles ou être mal marchantes. Celles qui voyagent seules, sont indépendantes dans la vie quotidienne si elles bénéficient d'un environnement adapté. En revanche, celles qui ont besoin d'aide dans les gestes de la vie quotidienne sont généralement accompagnées.

### ➡ Le Handicap mental

« Le handicap mental est un handicap de la compréhension, de la communication et de la décision. » (Source : Association Tourisme et Handicap)

A ceci il est important de souligner que la personne illettrée ou analphabète ou ne maîtrisant pas la langue du pays, les enfants, certaines personnes âgées, auront le même mode de fonctionnement que la personne ayant des difficultés de compréhension et de communication. C'est à dire qu'elles seront à la recherche d'informations visuelles et sonores simplifiées.

## ➡ Le Handicap auditif

« La principale difficulté est de percevoir, d'entendre et de déchiffrer les messages sonores dont la parole. La perte de la stéréophonie ne permet plus de localiser l'origine du bruit ».

Il faut distinguer la personne sourde de la personne malentendante.

- La personne sourde : est une personne née sourde, ou qui a perdu l'ouïe. Elle n'entend donc pas la parole et ne peut être aidée que par des techniques visuelles (langage des signes par exemple).
- la personne malentendante : dispose d'un reste auditif exploitable. Elle peut bénéficier d'aides sonores (appareils auditifs, boucle magnétique...) et utiliser la technique de lecture labiale. » (Source : Association Tourisme et handicap).

## ➡ Le Handicap visuel

« Parmi les personnes déficientes visuelles il faut distinguer les personnes non-voyantes des personnes malvoyantes.

- Les personnes non-voyantes : ont une cécité totale et appréhendent le monde principalement par leurs autres sens (toucher, ouïe, odorat, goût). Elles se déplacent le plus souvent avec une canne qui leur permet de détecter les obstacles ou avec un chien guide.
- Les personnes malvoyantes : perçoivent différemment les éléments de l'environnement en fonction de leur type de vision (floue, champ visuel réduit,...). »

(Source : Association Tourisme et Handicap)

### 3. Exemple de sites accessibles

#### ➤ **Le château du Haut-Koenigsbourg en Alsace**

Le Centre des Monuments Nationaux a mis en place au château du Haut-Koenigsbourg le poste de Mme Hoferer.

Ce poste a été créé en 2001 afin d'améliorer l'accessibilité, l'offre culturelle et l'accueil pour tous publics en situation de handicap. C'est une politique volontariste qui a été mise en place par les monuments nationaux, dans les années 80, puisqu'une cellule « public handicapé » a été créée. L'objectif de Mme Hoferer est de répondre aux besoins des visiteurs, ce sont les personnes handicapées, elles-mêmes qui définissent leurs problèmes et les besoins.

Dans ce cas le château est accessible entièrement pour tous les types de handicap. Les visites sont adaptées à chaque public et permettent ainsi d'améliorer le confort des visiteurs :

- Public handicapé moteur ; une visite en extérieur permet de commenter toutes les parties du château
- Personnes handicapées visuelles ou auditif ; une visite multi sensorielle est présentée, avec des outils adaptés (document en braille, en relief, des audio guide et un boucle magnétique,...)
- Personnes déficientes mentales ; une visite adaptée à ces types de handicap est proposée.

L'action du château a été reconnue par l'attribution en 2001 du label tourisme et handicap pour les handicaps mental et visuel. Ceci souligne les gros efforts réalisés dans ce domaine ; la formation du personnel, la mise en place d'outils pour faciliter la visite, l'information fiable et des visites adaptées.

L'équipe du château travaille, également, avec des associations comme le GIHP (Groupement d'Insertion pour les Handicapés Physiques). Un défi a été lancé au château : l'accessibilité du château pour les personnes à mobilité réduite. Le château comportant 300 marches, avait dans ce sens des difficultés pour rendre le site accessible.

Ce défi a été relevé temporairement grâce aux pompiers qui aident les personnes en fauteuil roulant à parcourir tous les étages du château. C'est une première prise en compte pour une démarche à long terme.

Les nécessités de conservation, liées aux réglementations des monuments historiques, ne permettent pas de réaliser des aménagements qui concernerait une destruction ou construction sur le site (ascenseur, rampe,...). Cependant une réflexion est engagée sur la création d'une salle accessible de plein pied permettant de projeter une visite guidée pour tous publics.

En dehors des projets d'aménagements, ayant vocation à améliorer le confort de visite pour tous publics, la sensibilisation du personnel à ces problématiques à été prise en compte.

Les projets futurs sont de travailler sur l'accessibilité pour les personnes déficientes sensorielles.

## ➡ Les Tours de la Rochelle (Poitou-Charentes)

Les Tours de la Rochelle sont classées monuments historiques et font partie du centre des monuments historiques. Le poste de Cécile Thuillier a été créé en 2001 dans la même démarche que le poste de Mme Hoferer du château du Haut-Koenigsbourg.

L'accessibilité du site est complète, excepté pour le handicap moteur.

- Les personnes déficientes visuelles peuvent individuellement avoir accès aux Tours avec des documents en braille, en relief et des livrets tactiles qui permettent d'expliquer l'architecture du site, son histoire et proposent ainsi une visite complète.
- Un accueil peut être préparé sur rendez vous pour proposer une visite adaptée aux personnes déficientes mentales
- Concernant les personnes handicapées auditives, le service des monuments historiques peut se déplacer et proposer une visite en langue des signes
- Le handicap moteur fait l'objet de plusieurs réflexions afin de proposer une meilleure accessibilité du site. Le site est actuellement accessible par une visite extérieure ainsi qu'au rez-de-chaussée.

Le personnel est formé pour tous les types de handicap. Il existe cependant des difficultés concernant la communication et la promotion destinées à ce type de public qui aujourd'hui ne permet pas d'identifier des demandes significatives en terme de nombre.



## B. Les limites de l'accessibilité

### 1. Contradiction entre les lois de préservation du patrimoine historique et les lois en faveur de l'accessibilité

Il existe un paradoxe entre les lois de protection du patrimoine bâti et les lois en faveur de l'accessibilité pour les personnes handicapées des bâtiments recevant du public, ce qui rend la réalisation de la démarche plus contraignante. En effet, les monuments classés ou inscrits ne peuvent supporter de rénovation ou de construction sans autorisation du Ministère des affaires culturelles. Cette contradiction renforce la « mentalité » conservatrice des sites et monuments protégés.

### 2. Le tourisme et rentabilité économique

L'activité touristique fait partie intégrante du système économique. L'économie s'est emparée du patrimoine et le tourisme a été « le cheval de Troie » de cette conquête. Les monuments et les sites se sont trouvés contraints de manifester leur capacité à produire des retours sur investissement.

Pour « survivre » les propriétaires de sites touristiques doivent par conséquent valoriser le patrimoine de façon à attirer une clientèle plus large ou plus importante pour dégager des bénéfices. La valorisation du patrimoine est diverse mais elle est souvent liée à l'amélioration du confort du touriste.

Les investissements liés à la mise en place d'une démarche d'accessibilité peuvent être considérés comme lourd (surtout pour le handicap moteur). Cependant ils s'inscrivent dans une démarche de valorisation du patrimoine directement lié à l'amélioration du confort du touriste.

## II PROBLÉMATIQUE DE LA RECHERCHE

### A. Une démarche aux intérêts économiques et sociaux mal perçue

#### 1. Malgré une obligation légale

Dans un souci d'équité et de démocratie, le handicap est largement pris en compte au travers de lois et d'actions mises en œuvres sous impulsion de l'Etat. Les diverses lois mises en place depuis 1975 ont permis d'adapter et d'aménager l'accès pour les personnes handicapées. Cependant sur le terrain on constate toujours un retard en matière d'accessibilité, dans ce contexte, la loi sur l'égalité des chances du 11 février 2005 va rendre obligatoire la mise en œuvre d'une accessibilité complète pour tous les types de handicap.

Ce cadre législatif permet tout d'abord d'intégrer socialement des personnes mises à l'écart par leur différence. L'intégration sociale permet de lutter contre l'exclusion. L'exclu devient étranger, celui que l'on ne voit plus, que l'on ne veut plus voir. Pour désigner le mot contraire le terme d'inclusion n'est pas utilisé mais d'intégration qui renvoie à une idée d'unité et d'harmonie dans un groupe...

L'intégration est d'abord sociale, de proximité, faite de liens tissés au quotidien avec ses proches. Elle ne se confond pas avec la citoyenneté mais la précède. Etre citoyen c'est vouloir vivre ensemble. Ainsi les principes d'intégration sociale résident dans le fait de comprendre le handicap et d'accepter les différences qu'il peut créer. C'est pourquoi la prise en compte de n'importe quel handicap doit se faire dans toute conception ou rénovation de projet.

De plus rendre un site ou un monument accessible ne fait qu'améliorer le confort de tous puisque cela ne se fait pas au détriment des personnes valides. La vision que l'on peut se faire du touriste est souvent fausse puisqu'il est vu comme une personne bien portante, sans souci, ni défaut. Ce n'est qu'une partie de la réalité et c'est pour cette raison qu'améliorer l'accessibilité physique et intellectuelle d'un site culturel ne fait que servir le confort du touriste dans la compréhension du produit culturel proposé et son accessibilité physique.

## 2. Un avantage concurrentiel

Bien plus qu'un souci de démocratie et d'équité c'est aussi un marché potentiel inexploité qui s'ouvre aux professionnels du tourisme. Au regard du nombre de personnes handicapées en France ainsi qu'en Europe nous avons noté l'importance du marché du tourisme accessible et des retombées économiques qu'il peut générer. Les professionnels du tourisme peuvent voir ici un avantage concurrentiel dans la mesure où leur site s'ouvre vers un autre public souvent oublié.

## 3. Un retard de mise en accessibilité

Cependant, globalement tout se passe comme si d'un côté la clientèle handicapée se désespérait de rencontrer une offre culturelle qui semble être inaccessible et comme si de l'autre, l'industrie touristique appliquait les règles d'accessibilité sans pour autant les valoriser. Nous pouvons donc nous demander pourquoi le patrimoine bâti culturel est globalement encore très en retard face à la mise en œuvre d'accessibilité des sites.

Un double constat est noté concernant l'accessibilité physique et intellectuelle du patrimoine culturel bâti, celui d'un cadre législatif important et relativement ancien et du retard de son application sur le terrain.

## B. Définition de l'hypothèse permettant d'expliquer le retard de mise en accessibilité

### 1. L'accessibilité est liée à une volonté politique

On note une forte volonté nationale de rendre les établissements recevant du public accessible à tous. En effet le cadre législatif qui régie l'accessibilité est très ancien et évolue constamment permettant ainsi de répondre aux réalités économiques et sociales. De plus des actions nationales, mises en place par les différents ministères du tourisme, de la culture et de la communication, permettent de développer des démarches liées à la communication et la promotion des lieux accessibles....

Ainsi certaines collectivités territoriales se sont saisies de ces démarches nationales, comme l'attribution du label « Tourisme et handicap », pour développer le marché du tourisme accessible.

Comme nous avons pu le constater dans l'exemple du château du Haut-koenigsbourg et les Tours de la Rochelle, l'accessibilité d'un site ou d'un monument culturel dépend d'une volonté des propriétaires. Dans les deux cas précédents, le centre des monuments nationaux a mis en place une politique d'accessibilité. Cette politique s'est concrétisée par la création de cinq postes répartis sur cinq monuments culturels leurs appartenant. Ces personnes sont chargées de prendre en compte les besoins des personnes handicapées afin d'améliorer le confort et d'adapter au mieux le site ou le monument. Les décisions sont faites en étroite collaboration avec les associations de personnes handicapées, ce qui permet de correspondre au mieux aux attentes de ce public.

De plus la ville de Strasbourg a lancé en 2003 la démarche « ville et handicaps », symbole d'une volonté forte d'améliorer, pour tous les habitants, la vie au quotidien dans la ville. Cette démarche doit permettre de prendre en compte l'ensemble de ces questions pour réussir l'aménagement d'un cadre de vie favorisant l'insertion pleine et entière des personnes en situation de handicap dans la ville. Ainsi des actions, réalisées en concertation avec les associations de personnes handicapées, améliorent le confort de tous en adaptant les aménagements urbains dans la ville et dans les établissements recevant du public.

## 2. Le comportement des propriétaires est l'enjeu principal de l'accessibilité

Précédemment démontrée, l'amélioration de l'accessibilité du patrimoine bâti culturel aux personnes en situation de handicap est en partie liée à une volonté des propriétaires des établissements. Cette volonté dépend du comportement et des priorités que chacun porte dans l'aménagement d'un établissement recevant du public.

Compte tenu de la logique économique dans laquelle s'inscrit un site touristique et du marché potentiel inexploité de l'accessibilité du patrimoine culturel, je suppose que les professionnels du tourisme adoptent un comportement inadapté.

En effet la non prise en compte de cette demande touristique paraît être liée à des comportements passifs et distants face à la notion d'accessibilité.

### III METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

La méthodologie va permettre au lecteur de mieux comprendre le déroulement de mon travail et présente ainsi les différentes réflexions de ma recherche.

#### A L'Indre et Loire comme territoire d'études

##### 1. Pourquoi cette zone d'étude ?

L'Indre et Loire est un des départements de la région Centre qui offre une activité touristique importante et de qualité. C'est par conséquent un lieu de prédilection pour la découverte par les touristes du patrimoine culturel et historique.

De ce fait c'est un secteur riche en équipement touristique culturel dont la problématique évoquée peut être analysée. En effet les établissements culturels qui reçoivent les touristes ont des problématiques d'accessibilité similaires à notre recherche.

De plus mes expériences personnelles sur ce territoire ont soulevées des interrogations face à l'accessibilité des équipements culturels.

##### 2. Définition du territoire culturel

Après avoir identifié les organismes compétents dans le domaine du tourisme culturel ainsi que les personnes ressources, il est nécessaire de définir le territoire culturel, c'est-à-dire le type d'équipements culturels choisis pour l'étude et le secteur étudié (privé, public).

Enfin l'analyse de ces informations permettra de définir l'échantillon qui sera la base d'étude de l'accessibilité en Indre et Loire.

## B. Les outils d'analyses du cas de l'accessibilité en Indre et Loire

Le premier outil d'analyse de l'accessibilité du tourisme culturel pour les personnes en situation de handicap est une bibliographie adaptée afin de définir le contexte et le cadre de l'étude. Cet outil de documentation va alimenter tout au long de la recherche mes propos et ainsi orienter les axes de développement.

Deux autres outils m'ont permis d'appréhender l'accessibilité du patrimoine culturel du département : une grille d'évaluation et des fiches patrimoine.

### 1. Création d'une grille d'évaluation permettant d'identifier les sites ou monuments accessibles

Afin d'évaluer l'accessibilité des équipements culturels du territoire, j'ai choisi de créer une grille de critères d'accessibilité, à l'aide de documents référents en terme d'accueil de la clientèle handicapée. Cette grille sera un support d'analyse soumise au propriétaire de chaque site ou monument.

Elle a pour objet d'analyser l'accessibilité réelle de chaque site ou monument, par des questions claires et précises compte tenu du peu de temps dont dispose les propriétaires de ces établissements pour répondre. Cette grille traite les handicaps un à un et permet au propriétaire de répondre simplement.

Cette grille sera ensuite testée auprès d'un échantillon d'établissement culturel afin d'établir une grille cohérente me permettant de définir l'accessibilité des lieux. Cette grille test va ainsi découler sur la validation de la grille finale.

## 2. Création d'une fiche patrimoine permettant d'évaluer les comportements

J'ai choisi d'évaluer les comportements des propriétaires des établissements culturels accessibles de ceux qui ne le sont pas par le biais de fiches patrimoine. Deux fiches patrimoine vont ainsi permettre d'identifier les comportements des propriétaires des établissements culturels accessibles et non accessibles.

Des entretiens téléphoniques, face à face et par mails permettront de soumettre les outils d'analyse aux propriétaires des établissements culturels.

### C. Interprétation des résultats de la recherche

Après avoir identifié la zone d'étude, les personnes ressources et les cas d'études, la recherche consiste à analyser et interpréter les résultats obtenus. Cette dernière phase est décomposée en deux étapes, permettant ainsi d'analyser les résultats pour ensuite vérifier les postulats de départ, la problématique et l'hypothèse énoncée.

#### 1. Analyse des informations

Cette première étape doit retranscrire les entretiens obtenus avec les propriétaires et ainsi identifier et énumérer les sites ou monuments accessibles, à l'aide de la première grille d'évaluation. Dans un même temps les discours tenus par les propriétaires, permettant de mettre en relief les comportements adoptés par chacun, doivent être repris afin de justifier ou non l'accessibilité du site ou du monument.



## 2. Vérification de la problématique et de l'hypothèse de départ

La problématique énoncée en première partie constitue la base de la recherche. C'est pourquoi la synthèse de l'analyse des résultats doit permettre de retrouver les éléments de la problématique et ainsi vérifier l'exactitude des premiers postulats.

## CONTEXTE DE L'ACCESSIBILITE DU PATRIMOINE BATI CULTUREL

---

### I UN CADRE LEGISLATIF ANCIEN

L'accessibilité est un élément déterminant de l'intégration sociale et professionnelle pour les personnes handicapées. Elle est devenue une obligation nationale depuis 1975. Elle constitue, aujourd'hui, un objectif général de l'ensemble des politiques interministérielles. Il faut également souligner que les aménagements améliorant l'accessibilité profitent au plus grand nombre et non uniquement aux personnes handicapées.

#### A L'accessibilité pour les personnes handicapées

##### 1. Enjeux de l'accessibilité

Le dictionnaire Larousse définit l'accessibilité comme le « *caractère de ce qui peut être atteint, abordé, dont on peut s'approcher* ». L'accessibilité d'un lieu est la facilité de l'atteindre, de s'y déplacer dans sa totalité et de disposer des services proposés.

Lorsque l'on parle d'accessibilité il est important de différencier l'accessibilité physique de l'accessibilité intellectuel. La première étant la facilité de se rendre à un lieu et de s'y déplacer librement sans contrainte, la seconde permet de comprendre aisément le contenu du site avec une médiation et une valorisation adaptée au type de public ciblé.

Mais un lieu n'est véritablement accessible que si toute la chaîne de déplacement est prise en compte : du domicile, au transport, au parking, à la voirie puis à l'établissement culturel (intérieur et extérieur). En effet il n'est pas cohérent de rendre accessible un lieu culturel si la personne handicapée ne peut s'y rendre.

L'Organisation Mondiale de la Santé a proposé en 1993 une classification internationale du handicap qui permet de retenir des critères reconnus, se rapportant aux différents types de handicap en fonction de leur importance et de leur nature.

Cette classification internationale propose un décryptage des handicapés selon trois axes : handicap comme une déficience, comme une incapacité ou comme un désavantage.

- Déficience : toute perte de substance ou altération d'une fonction psychologique, physiologique ou anatomique. Elle correspond à l'aspect lésionnel du handicap.
- Incapacité : toute réduction de la capacité d'accomplir une activité. Elle correspond à l'aspect fonctionnel du handicap.
- Désavantage : résultant d'une déficience ou d'une incapacité qui interdit ou limite l'accomplissement d'un rôle considéré comme normal. C'est l'aspect situationnel du handicap.

L'approche qualitative ou quantitative développée ici s'appuiera sur cette classification internationale qui correspond à un modèle centré sur la personne et ses difficultés physiques et physiologiques. Ces différents degrés de handicap soulignent le fait que le handicap peut être permanent ou momentané ainsi nous parlerons de **personnes en situation de handicap**.

Une personne en situation de handicap est toujours et uniquement le produit de deux facteurs, d'une part une personne dite « handicapée » en raison de sa déficience, quelle soit physique sensorielle ou mentale, et d'autre part, des barrières environnementales, culturelles, sociales, voire réglementaires créant un obstacle que la personne ne peut franchir en raison de sa ou ses particularités.

Les enjeux de la mise en accessibilité d'un site ne supprime pas le handicap mais permet de réduire les désavantages et de pouvoir profiter des services comme les autres citoyens. Comme l'a souligné Madame Bachelier, Délégué Ministériel chargée de l'accessibilité, lors de la conférence « ville pour tous » qui s'est déroulée à Tours le 1 décembre 2005 « une personne handicapée dans un aménagement accessible est une personne valide et une personne valide dans un aménagement non accessible est une personne handicapée ». D'une manière générale cette démarche vise à améliorer le confort de tous car cela ne se fait pas au détriment des personnes valides.

La mise en accessibilité d'un site ne doit pas être considérée comme une obligation légale. Au contraire c'est avant tout une question d'ordre morale, d'éthique : le droit aux loisirs des personnes handicapées en tant que citoyen appliquant le principe de démocratie d'égalité, mais aussi un enjeu social leur permettant de conserver l'autonomie et facilitant leur intégration sociale. De plus c'est une nécessité économique qui permettrait de conquérir un nouveau marché au profit des professionnels du tourisme.

## 1. Lois et décrets

L'instauration en France, d'une obligation nationale d'accessibilité des bâtiments et des équipements aux personnes handicapées au travers de **la loi du 30 juin 1975** prévoyait que : « *Les dispositions architecturales et aménagements des locaux d'habitation et d'installations ouvertes au public...doivent être tels que ces locaux et installations soient accessibles aux personnes handicapées<sup>1</sup>* ». Le législateur va favoriser l'intégration sociale de ces personnes dans la suite de la rédaction de ce même article « *Les dispositions architecturales et aménagements des locaux d'habitation et des installations ouvertes au public doivent être tels que ces locaux et installations soient accessibles aux personnes handicapées* »<sup>1</sup>.

En dépit de ce texte novateur, et en raison à la fois d'une parution tardive des décrets d'application (1978 pour les établissements recevant du public), et d'une mise en œuvre défailante de leurs dispositions, le législateur a été conduit à adopter un nouveau texte, spécialement consacré aux règles d'accessibilité : il s'agit de la **loi du 12 juillet 1991**, relative aux diverses mesures destinées à favoriser l'accessibilité aux personnes handicapées des locaux d'habitation, des lieux de travail et des installations recevant du public.

Ce n'est que trois ans plus tard, à l'occasion de la publication du décret du **26 janvier 1994**, complété par un arrêté du **31 mai 1994**, que le régime actuel des règles d'accessibilité applicables aux établissements et installations recevant du public, et donc pour l'essentiel aux établissements de tourisme, est pleinement entré en vigueur. Dans ce contexte, la modernisation et l'adaptation du parc touristique n'ont pas été favorisées. Certes certains sites se sont montrés exemplaires en intégrant sans restriction la dimension accessibilité dans la définition de leur produit et de leurs services, et bénéficiant ainsi du label « tourisme et handicap ».

---

<sup>1</sup> M. Vincent Assante « Situation de handicap et cadre de vie » Ed Conseil Economique et Social, 2000

Mais cela n'en reste pas moins que des opérations exceptionnelles réalisées par des professionnels du tourisme conscient des enjeux de mise en accessibilité.

C'est donc le 11 février 2005 que la loi pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées a été promulguée. La définition du handicap est ainsi élargie « *Constitue un handicap, toute limitation d'activité ou restriction de participation à la vie en société subie dans son environnement par une personne en raison d'une altération substantielle* »<sup>2</sup>. On parle ainsi d'une personne en situation de handicap, que le handicap soit permanent ou momentané la prise en compte de l'accessibilité doit permettre d'améliorer le confort de tous.

#### **Logos des différents types de personnes en situation de handicap**



Source : Plaquette « vers une accessibilité généralisée », Février 2005

Les principales avancées de cette loi vont permettre de prendre en compte tous les types de handicap et de rendre accessible les établissements recevant du public (ERP) dans un délai inférieur à 10 ans. En cas de non respect, les sanctions sont renforcées : la fermeture de l'établissement pour non respect du délai de mise en accessibilité, le remboursement de la subvention, une amende, une interdiction d'exercer, voire une peine d'emprisonnement en cas de récidive.

<sup>2</sup> Ministère des transports, de l'équipement, du tourisme et de la mer, « Vers une accessibilité généralisée, l'égalité des droits et des chances... loi du 11 février 2005 »

Il est possible d'obtenir des dérogations exceptionnelles pour les ERP aux motifs d'impossibilités techniques, de contraintes liées à la préservation du patrimoine architectural. En effet cette loi tient compte des lois de préservation du patrimoine en accordant des dérogations pour les monuments classés ou inscrits. La dérogation doit faire l'objet d'un dossier présentant des mesures de substitutions, comme un espace de visite virtuelle par exemple, et sera ainsi envoyée au préfet pour accord. Dans le cas où le préfet valide le dossier les mesures compensatoires devront être mises en œuvre.

Cette nouvelle loi, s'adressant aussi bien au domaine public que privé, constitue dans le cadre d'étude un postulat de départ important. En effet cette nouvelle loi, qui apporte des avancées en terme de définition mais aussi des sanctions en cas de non respect, est un renouveau en terme de comportement des professionnels du tourisme.

Les termes de « handicap » et « personnes handicapées », « personnes en situation de handicap » sont apparus récemment puisqu'ils ont remplacés les termes « infirme », « invalide », « inadapté », « paralysé », ou encore « débile ». Ces nouvelles formulations mettent en évidence que ce sont le cadre de vie et l'organisation sociale, du fait de contraintes incompatibles avec les capacités restreintes de certaines populations à un moment donné, qui créent le handicap, comme le souligne la dernière loi en vigueur.

### 3. Actions mises en œuvre en France

L'accès à la culture, aux loisirs et au tourisme est un droit pour tous. Les ministères des Affaires sociales, du Travail et de la Solidarité, de la Santé, de la Famille et des personnes handicapées, des Sports, le secrétariat d'Etat au Tourisme et les collectivités territoriales s'engagent, aux côtés des associations, à en favoriser l'accès.

Les bâtiments qui abritent les activités culturelles sont soumis aux réglementations qui régissent les ERP. La notion d'accessibilité dépasse le cadre du bâti, elle sous-entend aussi l'accès aux contenus et notamment celui du patrimoine culturel. La politique du gouvernement vise à favoriser un meilleur accès de tous aux pratiques artistiques et culturelles.

#### ➡ **Le Ministère de la culture et de la communication**

Le ministère a souhaité au travers d'une Charte d'accueil des personnes handicapées transmettre aux acteurs les bases permettant de rendre accessible les lieux de la culture. Cette Charte constitue un texte d'orientation générale sur l'accessibilité « *il s'agit de concevoir un texte fondateur commun aux institutions culturelles recevant du public* »<sup>3</sup>

Le caractère universel de la notion d'accessibilité, ainsi que les enjeux qu'elle comporte, sont soulignés par la définition adoptée en 2000 par les principaux ministères concernés par l'accessibilité « *L'accessibilité au cadre bâti, à l'environnement, à la voirie et aux transports publics ou privés, permet leur usage sans dépendance par toute personne qui à un moment ou à un autre, éprouve une gêne du fait d'une incapacité permanente ou temporaire* ».

---

<sup>3</sup> Ministère de la Culture et de la Communication « *Equipements culturels, Charte d'accueil des personnes handicapées* », 2003.



De plus le Centre des Monuments Nationaux, établissement public du ministère de la Culture et de la Communication, gère, anime et ouvre à la visite plus de 100 monuments nationaux. Il a pour mission de mettre en valeur ce patrimoine et de le rendre accessible au plus grand nombre. Il développe dans ce cadre une politique d'amélioration et de diversification de l'offre de visite en faveur des personnes handicapées.

Le Ministère de la culture et de la communication joue ainsi un rôle de conseil auprès des professionnels et de relais de l'information touristique accessible.

### ► Le ministère du tourisme

L'objectif de la politique sociale menée par le secrétariat d'Etat au Tourisme est de lutter contre toutes les formes d'exclusion du droit aux vacances (économiques, sociales, culturelles, par le handicap ou par l'âge...). Il s'agit donc de mobiliser l'ensemble des acteurs du tourisme (publics, privés et associatifs) autour de l'objectif de l'accès de tous aux vacances et aux loisirs. C'est tout le sens par exemple, de l'action menée par l'Agence nationale pour les chèques-vacances (ANCV) et par la Bourse solidarité vacances (BSV) ou encore de la création du label " Tourisme et Handicap ".

Les associations contribuent largement à élargir l'offre touristique s'adressant à tous les types de publics. Le secrétariat d'Etat au Tourisme s'appuie sur elles pour le développement de sa politique de promotion du droit aux vacances. L'agence nationale pour les chèques vacances participe à la politique sociale du tourisme (rénovation d'équipements de tourisme à vocation sociale, projets innovants...). La " bourse solidarité vacances " met en relation les opérateurs du tourisme privés ou associatifs et les associations humanitaires, afin de faire partir en vacances un maximum de familles et de jeunes défavorisés.

L'association **Tourisme et Handicap** fondée en 2001 par les membres de la cellule de coordination nationale tourisme et handicap a créé le label « Tourisme et Handicap » avec le double objectif de développer une offre touristique adaptée et d'apporter une information fiable et descriptive de l'accessibilité des sites et des équipements touristiques.

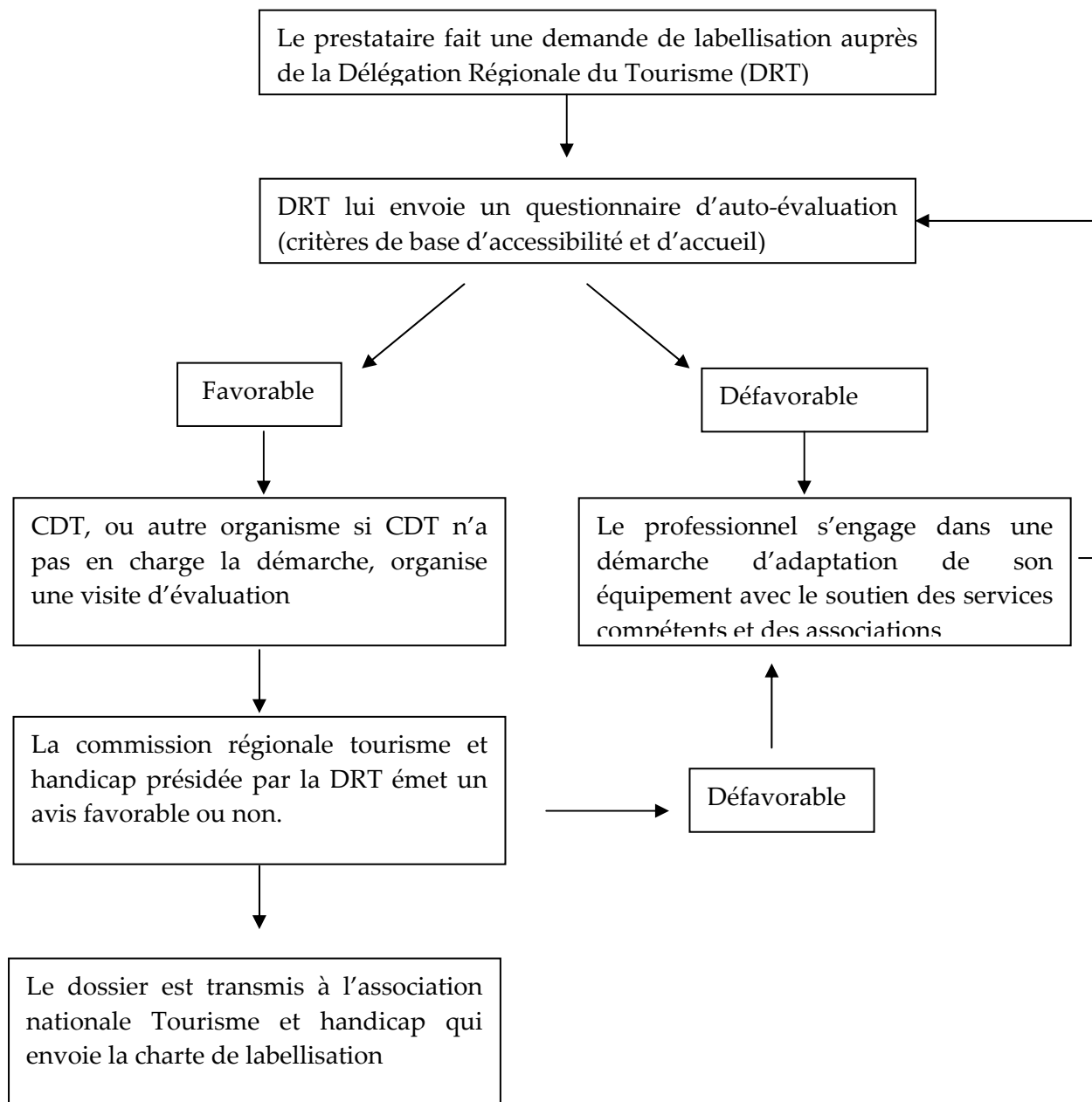


*Logo du label  
« Tourisme et Handicap »*

La labellisation est une démarche volontaire et s'applique à l'ensemble des prestataires touristiques qui s'engage à assurer pour 5 ans de façon durable un accueil de qualité à la clientèle handicapée.

Cette démarche peut être prise en charge par le Comité Départemental du Tourisme, comme c'est le cas dans l'Allier par exemple, qui va engager des procédures de sensibilisation, d'information et d'accompagnement des professionnels susceptibles d'être labellisés. Il suivra ensuite le processus de labellisation en organisant avec les associations une visite d'évaluation permettant d'apprécier l'accessibilité du site.

## La mise en œuvre de labellisation



La procédure de labellisation permet ainsi au propriétaire d'une part d'ouvrir le site à une plus large clientèle, celle des personnes handicapées et d'autre part d'être inscrit et reconnu comme un site accessible.

## B. Les effets de protection du patrimoine culturel

Le tourisme culturel a longtemps été un pléonasme puisque le tourisme était par nature culturel, mais depuis des thématiques du voyage se sont multipliées en tourisme balnéaire, de santé.... Il est donc aujourd'hui identifié comme un déplacement dont la motivation principale est d'élargir ses connaissances au travers de la découverte d'un patrimoine.

Le patrimoine fait donc partie intégrante du tourisme culturel, il peut être matériel ou immatériel :

Le patrimoine matériel de sites bâtis consacré à la culture sont des réalisations de l'homme : musées, monuments, villes et villages d'art, sites archéologiques....

Le patrimoine immatériel est composé de manifestations culturelles, des traditions et des savoir-faire. Ce dernier ne sera pas présenté et analysé dans cette étude afin de ne pas trop élargir la recherche.

Il est défini comme un ensemble de biens hérités des ascendants, l'héritage d'une collectivité. Le tourisme culturel est un tourisme de la connaissance du patrimoine culturel. La fréquentation du patrimoine constitue l'une des premières demandes culturelles et touristiques en France<sup>4</sup>.

Si l'on considère le patrimoine culturel comme un droit pour tous à la connaissance et à l'épanouissement personnel il doit par conséquent être rendu accessible à tous les publics.

---

<sup>4</sup> *Le patrimoine, Ed Que sais-je, 1998*

La loi sur le patrimoine qui régie la préservation du patrimoine date de Décembre 1913, plusieurs fois modifiée elle sera complétée par la loi de février 1943 sur la protection des abords des monuments historiques. Les effets de la protection visent, par une politique de labellisation, à préserver les éléments les plus représentatifs du patrimoine national. La France dispose d'une réglementation diversifiée dont les effets varient suivant la nature de la protection.

### 1. Les monuments

La protection des monuments historiques se fait selon deux catégories de monuments : les monuments classés et les monuments inscrits sur l'inventaire supplémentaire des monuments historiques. La constitution des inventaires est à la base des politiques de protection du patrimoine. L'inventaire des monuments est conduit par l'Inventaire général des monuments et des richesses artistiques, il permet de recenser, étudier et faire reconnaître tout œuvre qui, d'un point de vue historique, artistique ou ethnologique appartient au patrimoine national.

#### ➡ **Les monuments classés**

Les monuments publics ou privés dont la conservation présente d'un point de vue de l'histoire et de l'art, un intérêt public, sont classés par décision du Ministère chargé de la Culture, sur proposition de la Commission supérieure des monuments historiques.

Les effets du classement sont assez lourds et entraînent l'interdiction de toute destruction, modification même partielle, restauration ou réparation sans l'accord du ministre.

## ➡ Les monuments inscrits

Les monuments publics ou privés, qui présentent un intérêt historique ou artistique suffisant pour en justifier la préservation, sont inscrits sur l'inventaire supplémentaire des monuments historiques par décision des préfets de région.

Les effets du classement sont sensiblement les mêmes que pour les monuments classés, cependant les travaux doivent être déclarés quatre mois à l'avance auprès de l'architecte des bâtiments de France pour avis.

### 2. Les sites

Un site est un ensemble composé d'un monument et de ses abords qui font l'objet d'un intérêt remarquable.

La protection d'un site se fait selon deux catégories : les sites classés et les sites inscrits sur l'inventaire supplémentaire. Elle s'applique de la même façon que pour les monuments.

## II LE MARCHÉ DU TOURISME CULTUREL ACCESSIBLE : QUEL CONSTAT ?

Pour mieux comprendre l'intérêt économique de ce marché il est indispensable de le définir. Ainsi nous identifierons les limites et les contraintes du tourisme culturel et les différentes notions qui le complètent, puis nous nous attacherons à la notion d'accessibilité.

### A. Approche quantitative des populations touchées par le handicap

#### 1. Données statistiques existant en France

Les études sont nombreuses mais en raison de la difficulté de donner une définition exacte d'une personne en situation de handicap les résultats peuvent varier d'une étude à l'autre.

#### ➡ **Enquête Handicap-Incapacité-Dépendance**

Les données statistiques sur l'évaluation quantitative de la population souffrant d'un handicap sont anciennes et souvent contestées. Combien y a-t-il de personnes handicapées en France ? Il n'y a pas de réponse unique à cette question, car la nature, l'origine et la gravité des atteintes sont très diverses. C'est dans cette logique et afin de préciser cette réalité complexe que l'INSEE a menée une enquête HID de 1998-2002 afin d'estimer le nombre de personnes handicapées et leurs besoins.

L'enquête prend en compte les individus dont le degré de dépendance peut être faible, mais qui connaissent des contraintes dont la prise en compte peut constituer un réel avantage concurrentiel dans le cadre d'un séjour touristique. Elle vise à identifier les besoins des personnes vivant à domicile, sur un échantillon de 16 900 personnes fin 1999, ces mêmes personnes étant à nouveau interrogées fin 2000 et 2001 pour constater les évolutions possibles.

Selon l'enquête, la population qui déclare une déficience ou une difficulté dans la vie quotidienne en raison d'un problème de santé s'élève à plus de 22 millions de personnes en France métropolitaine (soit près de 40% de la population). Ces personnes peuvent souffrir de déficiences motrices (13,4% de la population), sensorielles (11,4%) ou encore intellectuelles ou mentales (6,6%).

Ces données prennent en compte tous les types de handicap qu'ils soient profonds, momentanés ou permanent, ils tiennent compte aussi du vieillissement de la population. En effet, toutes les études européennes de l'Insee montrent que la proportion de personnes âgées de plus de 60 ans ne cesse d'augmenter. Aujourd'hui de l'ordre de 20%, le scénario des trente prochaines années est de 30% environ. Le nombre des plus de 65 ans va tripler et celui des 85 ans va quintupler d'ici 2050.

Nous retiendrons que la population souffrant de déficiences au sens large concerne plus de 22 millions mais dont le degré de dépendance est variable et difficilement appréciable. De plus on note une dominance des déficiences motrices ainsi qu'un vieillissement de la population important.



## ► Etude de marché réalisée par l'AFIT<sup>5</sup>

Lors de l'atelier tourisme et culture réalisé le vendredi 18 juin 2004, l'Agence Française de l'Ingénierie et du Tourisme (AFIT) a mis en évidence qu'il existait en France plus de 22 millions de personnes handicapées. Il s'agit de personnes qui déclarent au moins une déficience ou une difficulté dans la vie quotidienne en raison d'un problème de santé. Cette étude a montré la forte demande de ces personnes à partir en vacances, à faire du tourisme, et aussi à mettre à leur disposition des budgets pour réaliser ces activités. En 2001, ces budgets étaient compris entre 305 et 610 euros pour 50% d'entre elles, et de plus de 610 euros pour un tiers d'entre elles.

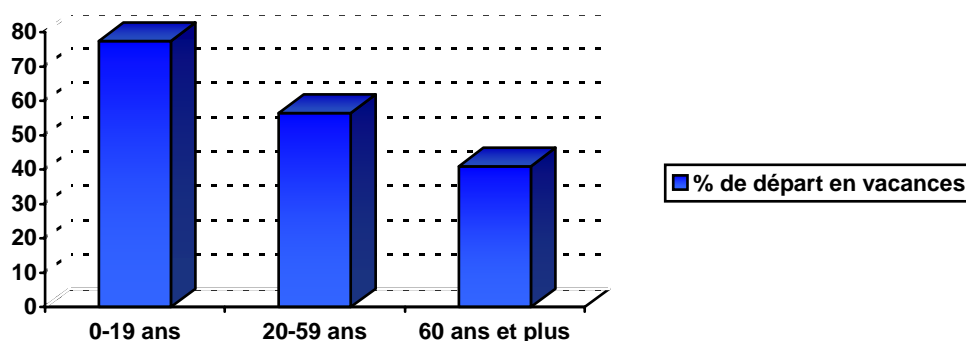
Le premier obstacle qu'elles soulevaient était non pas les problèmes financiers, mais le manque d'accessibilité d'offre et le manque d'information sur l'accessibilité des sites pouvant les accueillir, avant même l'appréhension au départ, avant même les problèmes financiers. Le cœur du problème donc se pose essentiellement sur cette accessibilité de l'offre.

---

<sup>5</sup> Tourisme et handicaps « étude de marché de la population handicapée face à l'offre touristique Française »  
Guide de savoir faire, les cahiers de l'AFIT, Ed AFIT 2001

## ➡ Les départs en vacances<sup>6</sup>

La proportion des départs en vacances des personnes déclarant une déficience est corrélée à la tranche d'âge : 77,4% des 0-19 ans déclarent partir en vacances chaque année une ou plusieurs fois par an.



Le taux de départ en vacances en fonction du sexe fait ressortir une légère différence au profit des hommes, ceux-ci partant plus fréquemment que les femmes. Les principaux obstacles sont le coût et les raisons de santé.

La participation à des spectacles, à des activités culturelles ou à des pratiques sportives est importante. Cela montre qu'il existe un marché potentiel, à distinguer en fonction des tranches d'âge, comme au sein de la population des valides.

<sup>6</sup> *Tourisme et handicaps « étude de marché de la population handicapée face à l'offre touristique Française » Guide de savoir faire, les cahiers de l'AFIT, Ed AFIT 2001*

## 2. Données statistiques sur les marchés Européens

La France étant le premier pays touristique en Europe il est donc important de porter un regard sur les études menées sur les marchés européens.

### ➡ Etude Touch Ross, 1993

L'étude « *Profiting from opportunities, a new market of tourism*<sup>7</sup> » a été réalisée en 1996 dans le cadre de la conférence européenne Tourisme 2000. Lors de cette étude le cabinet Touch Ross a mené une enquête auprès de l'ensemble des secteurs accessibles en Europe et les motivations des opérateurs pour mettre en œuvre la démarche de mise en accessibilité. Les auteurs soulignent que les motifs de mise en accessibilité sont tout d'abord une obligation légale, un marché potentiel, puis une motivation du personnel et enfin une stratégie d'entreprise.

La nécessité légale a surtout été mentionnée en France et en Belgique, de plus les auteurs ont noté que dans les pays où il existe une législation relative à l'accessibilité de l'offre touristique les opérateurs se contentent de respecter au minimum la réglementation.

Cette même étude a démontré l'existence d'un **marché potentiel existant et inexploité**. Le marché potentiel du tourisme des personnes handicapées pourrait être estimé au niveau européen à 36 millions de personnes, auquel on peut éventuellement ajouter les accompagnateurs, ce qui selon le cabinet Touch Ross porterait les effectifs de clientèle induite par le tourisme à quelques 50 millions d'individus.

---

<sup>7</sup> Cabinet Touch Ross, "Profiting from opportunities, a new market for tourism" (Touch Ross - greene Belfield-Smidt division - Deloitte Touche Tohmatsu International), 1996

Cette évaluation correspond à une définition relativement large du handicap. Elle se fonde sur les statistiques disponibles auprès des différents pays européens qui font état des personnes inscrites comme handicapées en vue de recevoir des prestations ou une aide. La proportion des personnes âgées de soixante ans et plus est très importante (60% en moyenne), elle souligne par conséquent des déficiences fonctionnelles liées à l'âge.

Au sein de ce marché, la population européenne physiquement handicapée qui voyage habituellement pourrait représenter 158 millions de nuitées en pays d'étranger, et 193 millions en pays d'origine. Le volume de dépense susceptible d'être engagé par cette clientèle pourrait être de l'ordre de 46 milliards d'euros à l'échelle européenne.

#### ➡ Eurostat : statistiques en bref<sup>8</sup>

La commission européenne a effectué une compilation des différentes données statistiques disponibles dans les Etats membres en 1991, en vue d'estimer la part des personnes ayant une incapacité au sein de la population totale. Cette étude a été mise à jour en 1993 et publié en 1995.

Cette étude fait ressortir des pourcentages qui varient entre 9% et 16% de la population totale par pays ayant une incapacité. Ces variations sont expliquées par des différences dans les méthodes concernant la définition et le mode d'identification des personnes souffrant d'une incapacité ou d'une déficience. De plus une différence de pyramide des âges dans les pays influent nettement dans les estimations relevées.

---

<sup>8</sup> *Tourisme et handicaps « étude de marché de la population handicapée face à l'offre touristique Française » Guide de savoir faire, les cahiers de l'AFIT, Ed AFIT 2001, p34-39*

Au niveau européen, la répartition par type de déficience était évaluée comme suit:

Déficience physique : 50 à 80 % de la population handicapée

Déficience sensorielle : 10 à 18 % de la population handicapée

Déficience intellectuelle ou psychique : 5 à 15 % de la population handicapée.

Eurostat a publié en 1997 un document fondé sur les résultats d'une enquête de santé menée en 1994 auprès d'échantillon de foyers familiaux des douze pays membres de l'Union européenne. La pertinence de cette étude a permis d'évaluer la santé de la même façon dans chaque pays à une époque donnée.

#### Résultats dégagés par Eurostat en 1997

Incapacité/pays en %	Belg	Danm	All	Grèce	Esp	Frce	Irlld	Italie	Lux	Pays- bas	Port	UK
Oui gravement	7,1	5,5	7,8	7,3	6,6	11,1	3,8	8,0	4,6	7,1	9,2	6,0
Oui, à un certain degré	15,8	16,2	19,3	11,5	13,1	9,9	14,3	15,8	19,4	18,5	19,6	18,9

Source : Etude de marché de la population handicapée face à l'offre touristique, cahier de l'AFIT, 2001

Ces résultats soulignent l'importance du handicap, quelque soit le degré de dépendance, en europe. Ce marché encore inexploité constitue une opportunité économique pour les professionnels du tourisme.

## B. Quelle offre touristique en France pour ces populations

### 1. Un marché inexploité

Les réflexions menées dans le domaine du handicap ont toutes conduites au double constat : celui du retard de la France dans le domaine statistique sur le handicap et celui de l'hétérogénéité et de l'insuffisance de la prise en compte des personnes en situation de handicap.

Le Conseil National du Tourisme, section des affaires sociales a mis en place un groupe de travail sur l'accueil des touristes handicapés. Dans son rapport de synthèse « *Tourisme et handicap, l'offre touristique* » publié en 1999, le groupe de travail a souligné qu'en dépit des obligations légales en matières d'accessibilité l'adaptation des équipements touristiques français est en retard. Si le concept d'accessibilité est relativement ancien, son application est beaucoup plus récente. Les établissements ou installations construites avant 1994 ont ainsi échappé aux règles actuelles d'accessibilité.

L'offre touristique étudiée et publiée<sup>9</sup> par l'AFIT a permis d'analyser des entretiens conduits auprès d'opérateurs touristiques français. Le but de l'étude s'agissait d'identifier l'existence ou non de politique d'accueil et d'accessibilité de l'offre.

---

<sup>9</sup> *Tourisme et handicaps « étude de marché de la population handicapée face à l'offre touristique Française » Guide de savoir faire, les cahiers de l'AFIT, Ed AFIT 2001, p41-51*

Concernant les activités et les sites de visite, l'étude met en évidence des contrastes entre le secteur public et le secteur privé.

Selon cette étude les démarches les plus innovantes et avancées se retrouvent souvent dans les musées ou les sites culturels publics, qui ont moins de contraintes de rentabilité et peuvent ainsi constituer des laboratoires d'expérience en matière d'accueil spécialisé. De plus la politique d'accessibilité de la ville s'applique à tous les établissements publics et ne devient qu'une démarche volontaire pour les sites privés, ainsi les professionnels du domaine privé sont souvent moins sensibilisés aux démarches de mise en accessibilité pour les personnes handicapées.

De plus le centre des monuments nationaux inventorie et présente dans un site web les sites culturels publics, appartenant à l'Etat, accessibles aux différents types de handicap. Ainsi ils deviennent des exemples et des modèles pour les autres sites culturels.

Concernant les sites privés les démarches les plus abouties se retrouvent dans les grands équipements touristiques qui ont les moyens financiers de développer une offre complètement accessible. A l'inverse les sites culturels qui ont moins de moyen ont un retard plus significatif en terme d'accueil et d'accessibilité de l'offre.

Le retard de la France en matière d'accessibilité de l'offre est lié aussi aux lois de protection du patrimoine qui alourdissent la mise en oeuvre de la démarche. En effet la notion de patrimoine en France est très encrée dans les mentalités contrairement à d'autres pays d'Europe où les partisans de la conservation semblent trouver des compromis. Toute adjonction contemporaine semble être considérée comme un affront ou une laideur. Ainsi une démarche de mise en accessibilité sur un site ancien devient difficile.

## 2. Obstacles selon les personnes handicapées

L'enquête réalisée par l'AFIT a mis en exergue les principaux problèmes au départ en voyage des personnes handicapées. Cette enquête est pertinente pour notre recherche dans la mesure où nous pourrions ainsi analyser la qualité de l'offre touristique proposée pour cette population.

### ➡ **Nature de l'enquête**

L'enquête a été menée à partir de l'envoi de questionnaire à deux cibles :

Le premier questionnaire était destiné aux responsables d'associations (930 associations). Dans le cadre de la présentation des résultats, cet échantillon constitue une ligne à part et n'a pas été comptabilisé dans la moyenne globale, afin de ne pas surpondérer la composition et de respecter la représentation des différents handicaps.

285 questionnaires ont été retournés répartis comme suit en fonction des handicaps :

- Déficience motrice, 23%
- Déficience mentale, 14%
- Déficience visuelle, 21%
- Déficience auditive, 12%
- Autres (maladie handicapante, polyhandicapés), 30%

Le second questionnaire a été diffusé par les associations auprès de leurs membres, afin de recueillir directement l'avis des clientèles elles-mêmes. Nous ne retiendrons que les résultats de ce second questionnaire dans la réalisation des tableaux afin de ne prendre en compte que les avis des personnes en situation de handicap.



Concernant le panel des répondants pour les personnes handicapées, 370 questionnaires ont été retournés et présentent la répartition suivante :

- Déficience motrice, 52%
- Déficience mentale, 5%
- Déficience visuelle, 22%
- Déficience auditive, 12%
- Autres (maladie handicapante, polyhandicapés), 15%

Nous notons que la majorité des répondants sont des personnes souffrant de déficience motrice, ceci s'explique par le fait que les enquêteurs ne connaissent pas l'exactitude de la diffusion faite par les associations qui ont envoyée elles-mêmes les questionnaires. Cependant un partenariat avec l'Association des Paralysés de France (APF) a permis un envoi direct du questionnaire. Nous pouvons ainsi supposé qu'un plus grand nombre de questionnaire a été envoyé aux personnes à mobilité réduite.

## ➡ Résultats de l'enquête

Si 89% des répondants déclarent être partis au moins une fois au cours des douze derniers mois à plus de 80 km de leur domicile, pour un séjour d'au moins une nuitée, les obstacles n'en restent pas moins nombreux et contraignants.

### Obstacles au voyage

Obstacles au voyage par type de handicap en %	Déficiences motrice	Déficiences mentale	Déficiences visuelle	Déficiences auditive	Autre (Polyhandicapés, maladies)
<b>Effectifs des répondants*</b>	<b>80</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>40</b>
Condition physique (raison de santé)	29	33	6		75
Raisons économiques	16	33	6	100	13
Pas accessible	12		6		12
Manque d'information sur lieux accessibles	18		6		25
Appréhension de se rendre dans certains lieux	14	33	12	0	15
N'apprécie pas les voyages	1	0	18	0	6
Absence d'accompagnement	5	0	6	0	19
Autre raison	5	0	0	0	34

*\*Cette ligne représente le nombre de personnes en situation de handicap ayant répondues à cette question.*

*Les autres résultats correspondent au % de réponse par effectifs. Les résultats sont à prendre avec précaution, compte tenu des effectifs répondants (indiqué sur la seconde ligne) qui ne sont pas représentatifs. Ces résultats permettent cependant d'obtenir une indication sur le ressenti de cette population.*

Concernant les personnes à mobilité réduite la raison de santé avec les difficultés qu'elle entraîne constitue le premier obstacle. Les principales difficultés générées par ce type de handicap sont souvent l'inaccessibilité de l'environnement (chaîne de déplacement, bâtiment, ...). Le manque d'information sur l'accessibilité de l'offre est la seconde raison.

Concernant les trois autres types de handicap, à savoir visuel, auditif et mental, la raison économique apparaît en premier. Même si le peu d'information sur l'accessibilité de l'offre pour ces types de handicap est diffusée, seul les conditions physiques et économiques constituent un frein au départ en vacances.

Le manque d'information sur l'accessibilité de l'offre constitue globalement un frein au regard des autres types de handicap ainsi que l'appréhension de se rendre dans un lieu. Cette dernière variable peut être analysée comme une conséquence de la difficulté d'accéder à un lieu et à ses services ou de ne pas avoir toute l'attention dont ses personnes ont besoin (écoute, compréhension du handicap, service minimum en cas de besoin,...).

L'étude a fait ressortir les différentes contraintes, par types de handicap, qui sont prises en compte dans l'organisation d'un séjour touristique. Il ne s'agit plus ici d'analyser les obstacles liés au déplacement lors d'un voyage, mais des contraintes et appréhensions ressenties par les personnes handicapées en vue d'un séjour touristique. Cette analyse a été réalisée à partir du premier questionnaire (envoyé aux responsables d'association).

Concernant les pratiques touristiques l'étude met en évidence que 60% de leur adhérent souhaitent voyager dans les mêmes conditions que les personnes valides et seulement 21% souhaitent bénéficier de prestations spécialisées, et 19% les deux. Cependant 53% estiment que les pratiques sont différentes de celles des valides.

Cette proportion étant plus élevée chez les personnes à mobilité réduite (62%). Les principales raisons évoquées sont alors l'accessibilité de l'offre (32%), la présence nécessaire d'un tiers (14%), les prestations non adaptées au handicap (12%) et les contraintes médicales (11%).

Le tableau qui suit permet de se rendre compte des difficultés rencontrées pour chaque type de handicap à la réalisation d'un séjour touristique.

### Contraintes pour un séjour touristique

Contraintes en fonction du handicap*	Le type de séjour	L'accès pour le déplacement	L'information sur l'accès de l'offre	L'accès des équipements	Formation du personnel d'accueil	Présence médicale
Déficience motrice	16	19	11	21	4	9
Déficience mentale	21	9	9	9	16	5
Déficience visuelle	18	20	18	17	9	7
Déficience auditive	7	0	53	3	30	0
Autres (polyhandicapés, maladies handicapantes)	39	25	16	26	13	31

\*Les résultats présentés sont le % de répondants par type de handicap en fonction des effectifs répondants, du premier questionnaire, indiqués en amont.

Au regard des résultats ci-dessus nous notons que pour les personnes à mobilité réduite l'accès des équipements constitue la contrainte principale. Pour les autres types de handicap la formation du personnel et l'information sur l'accessibilité de l'offre restent un frein majeur à l'élaboration d'un séjour touristique.

De plus, la fiabilité de l'information liée à l'accessibilité de l'offre est considérée souvent peu fiable. L'information restreinte sur l'accès est à mettre en relation avec la notion d'accessibilité même d'un lieu. Les professionnels du tourisme, souvent mal informés et mal formés sur le handicap et l'accessibilité, ne sont souvent conscients que du handicap moteur et par conséquent ne pensent pas à indiquer le degré d'accessibilité pour les autres types de handicap.

# ANALYSE DU CAS DE L'ACCESSIBILITE EN INDRE ET LOIRE

---

## I PREPARATION DE LA RECHERCHE

### A. Pourquoi l'Indre et Loire comme terrain d'études ?

#### 1. Une offre culturelle importante de qualité

L'offre touristique culturelle du département est la plus importante de la région, c'est pour cette raison qu'il me paraît pertinent de travailler sur la problématique d'accessibilité en Indre et Loire. Si le patrimoine culturel en Indre et Loire a une importance au niveau quantitative par rapport aux autres départements de la région, il est aussi d'une importance qualitative puisque la majorité des sites et châteaux sont classés monuments historiques ou inscrits à l'inventaire supplémentaire.

Le tourisme en Indre et Loire<sup>10</sup> représente 29% de la fréquentation touristique de la région Centre, avec un patrimoine exceptionnel : 12 sites et monuments qui accueillent chaque année entre 500 000 et 800 000 visiteurs.

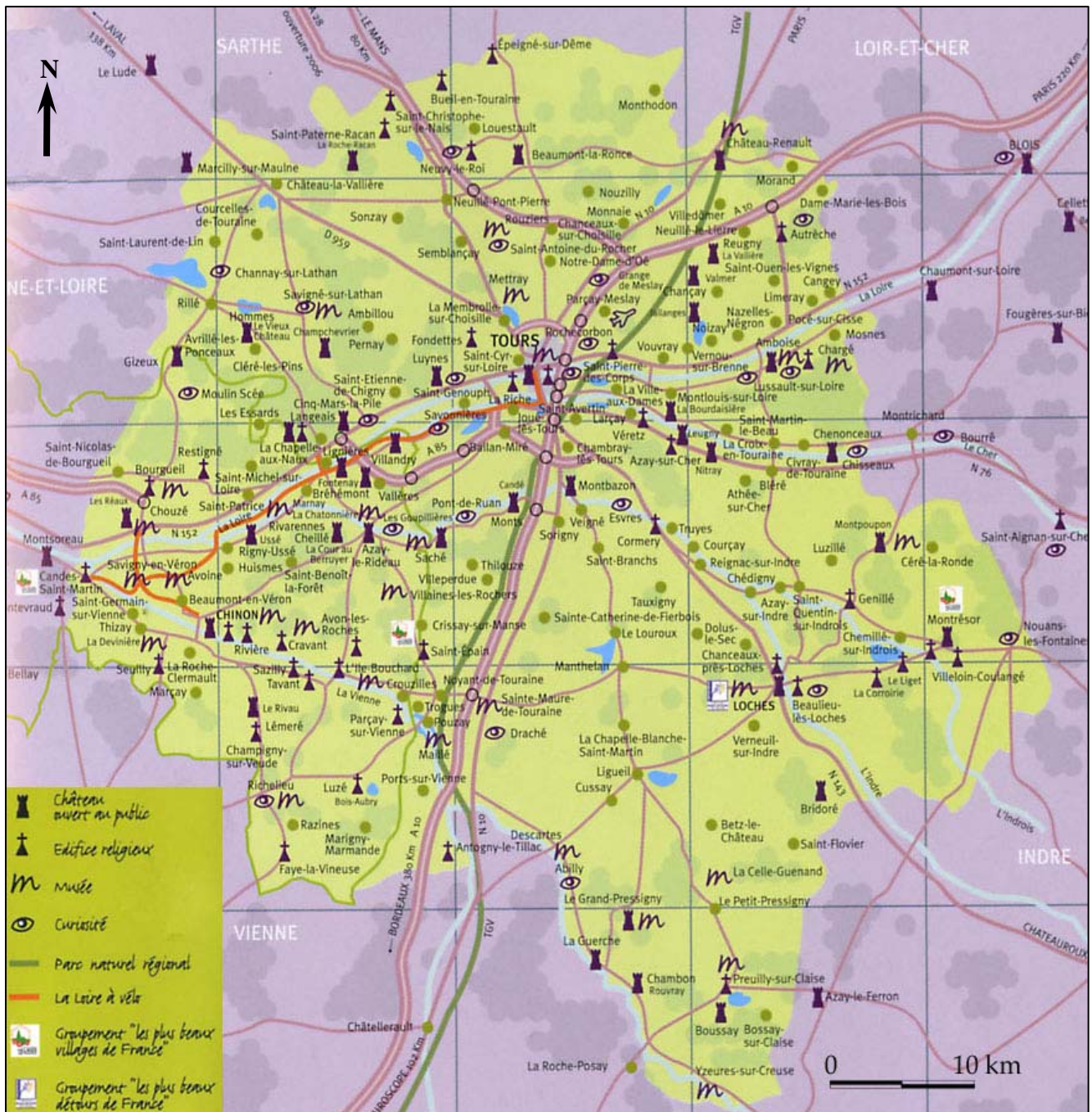
Il faut donc noter que les résultats que j'obtiendrais seront spécifiques au département puisque les aménagements liés à ces monuments seront plus difficiles à réaliser et constituent ainsi des investissements plus lourds que dans d'autres départements.

---

<sup>10</sup> Bilan de saison 2005 des flux touristiques en Touraine, Observatoire économique de Touraine



## Localisation des sites et des monuments culturels d'Indre et Loire



Source : Touraine Essentielle. Comité Départemental du Tourisme d'Indre et Loire. 2006

## 2. Des interrogations personnelles sur l'accessibilité du territoire

Par une bibliographie de départ me permettant de m'informer sur cette thématique, j'ai pu remarquer l'absence totale d'étude sur l'accessibilité des équipements touristiques sur le département, malgré une offre touristique importante.

Lors de mes recherches, comme nous avons pu le voir en seconde partie, j'ai pu identifier la seule association « Tourisme et handicap » qui relaye une information fiable concernant l'accessibilité pour tous les types de handicap avec l'attribution du label « Tourisme et handicap ». Or celui n'est pas du tout mis en place sur le département d'Indre et Loire, malgré la richesse de son offre touristique.



## B. Méthode d'investigation

### 1. Recherche d'organismes compétents afin d'appréhender l'accessibilité du territoire

Pour démarrer ma prise d'information, j'ai décidé de m'adresser dans un premier temps à des organismes officiels et référents tels que le Comité Départemental du Tourisme, la Délégation Régionale au Tourisme de la région Centre, les architectes des bâtiments de France, les élus et les différentes associations des personnes handicapées, situés sur le territoire, qui m'ont fait prendre conscience des besoins réels en matière d'accessibilité.

De plus j'ai pu assister à trois forums concernant l'accessibilité aux établissements recevant du public, organisés par la Direction Départementale de l'Équipement et la ville de Tours.

Ces forums m'ont permis de prendre contacts avec un certain nombre de personnes ressources sur les thèmes abordés. En effet M. Leproust, président de la Délégation de l'Association des Paralysés de France à Tours, m'a présenté le réseau des personnes oeuvrant pour l'accessibilité sur le département, mais surtout il a renforcé mes premiers postulats sur la situation actuelle de l'accessibilité. De plus Nadia Shami, Architecte des bâtiments de France, est une personne ressource concernant l'accessibilité des monuments historiques pour les personnes handicapées, qui m'a orienté sur les différentes contradictions entre les lois de protections du patrimoine bâti et les lois favorisant l'accessibilité de ces lieux.

Enfin j'ai eu l'opportunité de rencontrer M. Cheneyvot, chargé de l'accessibilité à la ville de Tours. Dans ce cas j'ai pu noter une politique d'accessibilité avec la mise en œuvre d'une « culture du handicap ».

Cette politique permet ainsi de prendre en compte les normes d'accessibilité dans tous projets de construction ou de rénovation et de rendre accessible toute la chaîne de déplacement. Ceci démontre que l'accessibilité est prise en compte par la mise en place d'une réelle volonté politique dans le domaine public.

Au fil des entretiens avec les différents interlocuteurs, j'ai pu remarquer que les personnes étaient très intéressées par mon travail, du fait qu'aucune étude ne permettait de se rendre compte de la situation actuelle en matière d'accessibilité de l'offre touristique d'Indre et Loire.

## 2. Définition du territoire culturel

Suite aux entretiens et mes recherches bibliographiques j'ai pu définir la zone d'étude.

### ➡ Sites et monuments culturels

La notion de sites et de monuments culturels étant très vaste et difficile à identifier, je me suis référée à l'organisme touristique le plus compétent sur le territoire d'Indre et Loire : le Comité Départemental du Tourisme.

J'ai par conséquent repris la liste des « sites et monuments culturels » proposée par le Comité Départemental du Tourisme *C.f Annexe n°1*. Les critères de sélection pour définir un site ou un monument culturel peuvent être différents d'un département à l'autre. Concernant le département d'Indre et Loire, les activités de loisirs sont différenciées des sites et des monuments culturels par la demande d'un agrément de la Direction Départementale de Jeunesse et des Sports pour l'accueil du public.

Si l'on regarde les sites touristiques culturels du département d'Indre et Loire, nous constatons un large retard de mise en accessibilité des sites touristiques. Le Comité Départemental du Tourisme édite un cahier pratique qui permet de visualiser notamment les monuments et sites culture d'Indre et Loire. Selon les logos attribués à chaque site ou monument pour l'accessibilité du lieu : sur 90 sites et monuments 52 sont accessibles aux personnes à mobilité réduite, dont 24 partiellement. Un seul site possède le logo accessible aux personnes déficientes sensorielles.

### ➡ Les sites et monuments du domaine privé

Comme nous l'avons remarqué précédemment les établissements recevant du public ne font pas vraiment l'effort de rendre les sites culturels accessibles aux personnes handicapées malgré la réglementation en vigueur, et dans le cas contraire appliquent le strict minimum.

Les établissements du domaine public appliquent les dispositions prises par la commune, l'agglomération, le département,... Par exemple dans le cadre de « culture du handicap » à Tours, la commune a mis en place une charte d'actions depuis 2003 favorisant l'accessibilité de la culture et des loisirs aux personnes en situation de handicap. Cette charte a pour objectif de sensibiliser et de former les acteurs, de rendre accessible l'offre culturelle et de structurer l'information et la concertation.

Cependant les établissements culturels privés ne sont pas nécessairement concernés (sauf démarche volontaire) par les dispositions prises par les collectivités locales. Ils obéissent seulement au cadre législatif national auquel ils doivent répondre.

C'est pourquoi j'ai souhaité orienter ma problématique sur les limites d'accessibilité du patrimoine bâti culturel privé afin de mieux cerner les blocages et les freins de l'industrie touristique privé face à cette démarche.

Aucune liste, à la connaissance des structures touristiques du département, ne permettait de reconnaître les sites et les monuments privés de ceux qui appartenaient au domaine public. J'ai donc dû réaliser un premier travail d'identification des sites et monuments privés.

Ainsi un échantillon exhaustif des sites et monuments privé à été pris en compte dans mes recherches, soit 56 sites et monuments privés localisés sur le territoire d'Indre et Loire. J'ai identifié parmi les sites et monuments privés 29 sites et châteaux, 11 musées, 2 édifices religieux et 4 curiosités (moulin, pagode,...).

➡ **Présentation des acteurs**

## Edifices religieux

Nom	Protection	Localisation
<b>Propriétaires ayant répondu aux entretiens</b>		
Prieuré de Grandmont Villiers	MH I	Villeloin Coulangé E4
<b>Fermé ou impossible à joindre</b>		
Prieuré de st-Jean-du-Grais	MH C	Azay sur Cher D3

## Curiosités

Nom	Localisation
<b>Propriétaires ayant répondu aux entretiens</b>	
Moulin de Vontes	Esvres sur Indre D3
<b>Fermé ou impossible à joindre</b>	
Maison Lansyer	Loches D4
Pagode de Chantaloup	Amboise D2
Moulin Scée	Gizeux A2

Nb : MH I : Monument historique inscrit à l'inventaire supplémentaire

MH C : Monument historique classé

SI : Site inscrit à l'inventaire supplémentaire

SC : Site classé

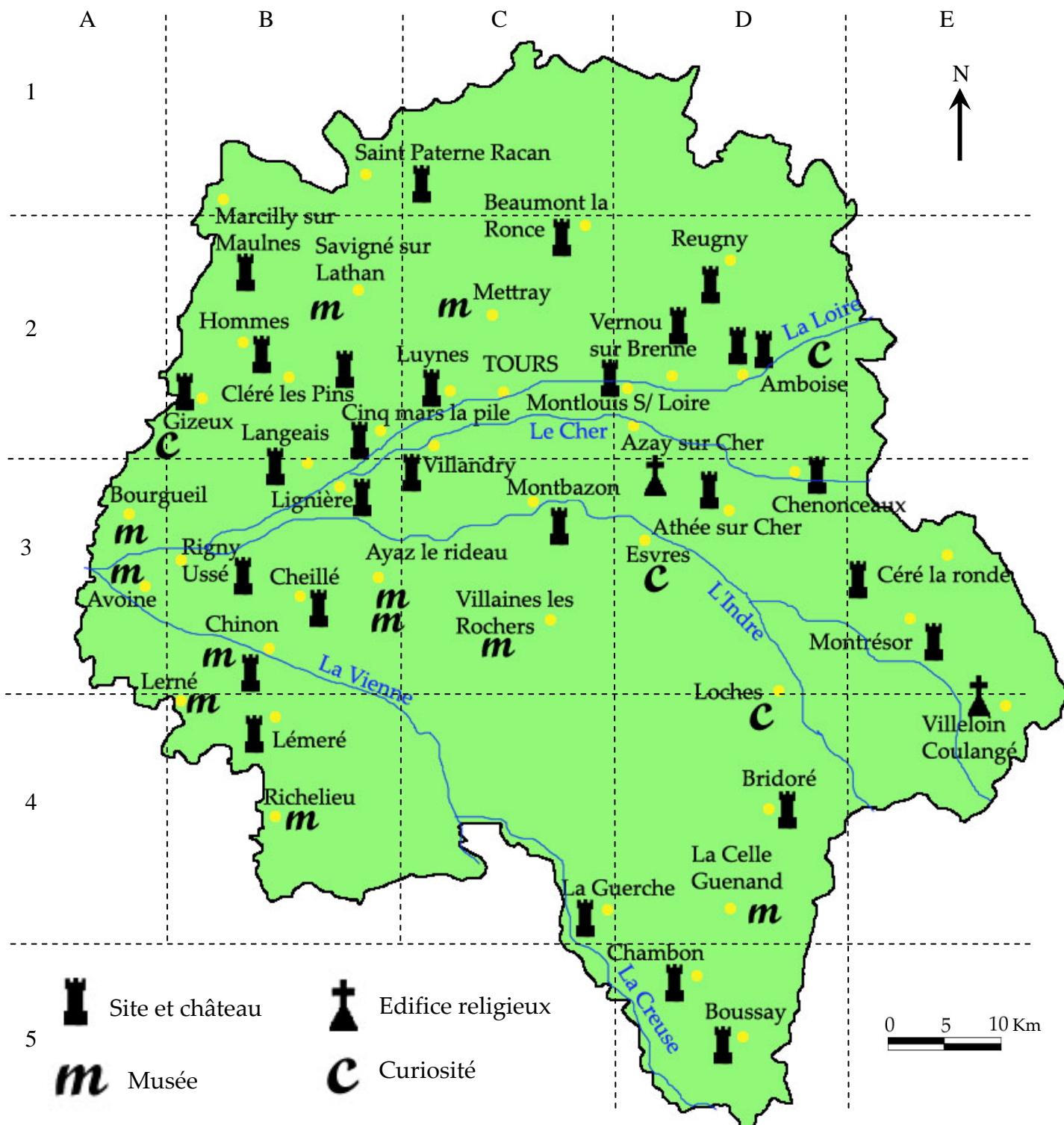
## Musées

Nom	Localisation	
Propriétaires ayant répondu aux entretiens		
Musée de l'Atome	Avoine	A3
Musée Van Oeveren	Bourgueil	A3
Musée de l'outil et des vieux métiers	Celle Guenand	D4
Musée animé du vin et de la tonnellerie	Chinon	B3
Micro musée	Mettray	C2
Musée des trains	Savigné sur Lathan	B2
Musée Picroboule	Lerné	B4
Musée de l'osier et de la vannerie	Villaines les rochers	C3
N'ont pas donné suite ou n'ont pas souhaité répondre		
Jouets d'autrefois	Azay le rideau	B3
Musée Maurice Dufresne	Azay le rideau	B3
Fermé ou impossible à joindre		
Musée international	Richelieu	B4

# Châteaux

Nom	Protection	Localisation	
<b>Propriétaires ayant répondu aux entretiens</b>			
Château Royal	MH C	Amboise	D2
Château de Nitray	MH I	Athée sur Cher	D3
Parc et château	MH I	Beaumont la ronce	C2
Château	MH I	Boussay	D5
Château	MH C	Bridoré	D4
Château de Montpoupon	MH I	Céré la ronde	E3
Château de Rouvray	MH I	Chambon	D5
Château de Champchevrier	SC	Cléré les pins	B2
Château	MH C	Langeais	B3
Château	MH C	Lémeré	B4
Château	MH I	Marcilly sur Maulnes	B2
Donjon	MH I	Montbazon	C3
Château de la bourdaisière	MH I	Montlouis sur Loire	C2
Forteresse	MH I	Montrésor	E3
Château d'Ussé	MH C	Rigny Ussé	B3
Château de Jallanges	MH I	Vernou sur Brenne	D2
Château	MH I C / SC	Villandry	C3
<b>N'ont pas donné suite ou n'ont pas souhaité répondre</b>			
Clos Lucé		Amboise	D2
Château de la cour berruyer	MH C	Chéillé	B3
Château de Chenonceaux	MH C	Chenonceaux	D3
Château de la Vauguyon	MH I	Chinon	B3
Château de Fontenay	MH I	Lignières de Touraine	B3
Château de la Vallière	MH I	Reugny	D2
Château de la Roche Racan	MH I	St paterne Racan	C1
<b>Fermé ou impossible à joindre</b>			
Château	MH C	Cinq mars la pile	B2
Château	MH C	Gizeux	B2
Château	MH I	La Guerche	C4
Le vieux château	MH I	Hommes	B2
Château	MH I	Luynes	C2

## LOCALISATION DES SITES ET DES MONUMENTS PRIVES D'INDRE ET LOIRE





### 3. Outils d'analyse de l'accessibilité des sites et monuments culturels en Indre et Loire

#### ► **Bibliographie**

Les notions d'accessibilité, de handicap et de tourisme culturel étant très vastes et complexes du fait de l'évolution des définitions de ces différents concepts, il a été nécessaire d'établir une recherche approfondie sur ces thématiques.

La bibliographie a été très importante, surtout en amont, afin de définir au mieux les termes du sujet et les axes de développement de ma recherche ainsi que ma problématique.

#### ► **Création d'une grille d'évaluation concrète de l'accessibilité**

Afin d'identifier les lieux accessibles, j'ai choisi de créer une liste de critères qu'un site ou un monument doit requérir au minimum pour être décrit comme un site accessible aux personnes en situation de handicap. Cette liste a été réalisée en tenant compte du cahier des charges du label « Tourisme et Handicap », qui met en exergue les éléments nécessaires pour un meilleur accueil de la clientèle handicapée ainsi que des remarques et des conseils des différentes associations de personnes handicapées.

Consciente que les sites privés ont plus de difficultés à engager des investissements lourds liés au confort du touriste dont les retombées économiques peuvent être aléatoires selon l'importance du site ou du monument touristique, les critères sont plus ou moins flexibles.





Ces critères sont flexibles dans la mesure où il n'est pas impératif de réaliser des investissements lourds qui pourraient « dénaturer » le site, en proposant des mesures compensatoires. Prenons l'exemple d'un château classé où il serait impossible de le rendre accessible aux personnes à mobilité réduite. Son accessibilité physique est ainsi restreinte cependant l'accessibilité intellectuelle du lieu peut être assouvie par la réalisation d'une salle virtuelle visualisant le site en entier.

Cette liste est aussi flexible puisqu'elle accorde qu'un site est accessible si le minimum est effectué pour chaque type de handicap. En effet il est impossible de comparer les sites et monuments qui ont engagé une véritable politique d'accessibilité, tel le château du Haut-Koenigsbourg, avec certains sites qui ont réalisé des efforts pour améliorer le confort de tous.




Lors des entretiens réalisés de février à mai, cette liste est soumise au propriétaire de chaque site ou monument pour qu'il atteste que chaque élément ou critère exigé est présent ou non dans son établissement. Ainsi je pourrais définir les sites accessibles de ceux qui ne le sont pas.

## GRILLE DE CRITERES PERMETTANT DE DEFINIR L'ACCESSIBILITE D'UN EQUIPEMENT

### I DEFICIENCE MOTRICE

 Extérieur du site	<u>Dispositif compensatoire</u>	
Trottoir accessible aux abords du site (> 1m40)	Oui	Non
Bateaux permettant le cheminement	Oui	Non
Réservation de places de parking	Oui	Non
L'entrée principale de plein pied	Oui	Non
Signalisation adaptée du site et de l'entrée	Oui	Non
 Accueil et services		
Formation, sensibilisation d'au moins 1 agent	Oui	Non
Sanitaire accessible	Oui	Non
Boutique accessible	Oui	Non
 Intérieur du site		
Signalisation adaptée	Oui	Non
Pas d'obstacles (marche, pente trop inclinée)	Oui	Non
Site est entièrement accessible	Oui	Non
Support d'information accessible (hauteur,..)	Oui	Non .....
 Sécurité		
Evacuation accessible	Oui	Non

### II DEFICIENCE VISUELLE

 Extérieur du site	<u>Dispositif compensatoire</u>	
Trottoir repérable	Oui	Non
Bornes et poteaux détectables	Oui	Non
Signalisation adaptée du site et de l'entrée	Oui	Non
 Accueil et services		
Formation, sensibilisation d'au moins 1 agent	Oui	Non
 Intérieure du site		
Signalisation adaptée (taille caractère, braille)	Oui	Non
Pas d'obstacles à hauteur du visage	Oui	Non
Eclairage adapté (pas de zone d'ombre,..)	Oui	Non

Site est entièrement accessible (braille, relief, audio, visite guidée,.....)

Oui Non

Obstacles signalés ou contournement Oui Non .....

Support d'information accessible Oui Non

 Sécurité

Système d'alarme audible Oui Non

### III DEFICIENCE AUDITIVE

#### Dispositif compensatoire

 Accueil et services

Formation, sensibilisation d'au moins 1 agent Oui Non

 Intérieure du site

Isolation phonique du bâtiment Oui Non

Installation de boucle magnétique Oui Non

Site est entièrement accessible Oui Non

Information vocale est-elle relayée Oui Non

 Sécurité

Système d'alarme visuel Oui Non

### IV DEFICIENCES MENTALES

 Extérieur du site

#### Dispositif compensatoire

Signalisation adaptée du site et de l'entrée Oui Non

 Accueil et services

Formation, sensibilisation d'au moins 1 agent Oui Non

 Intérieure du site

Site est entièrement accessible Oui Non

 Sécurité

Evacuation signalée par des pictogrammes Oui Non

## ➡ Grille d'évaluation des comportements des acteurs

Lors de l'entretien, après avoir identifié les monuments que je considère accessibles aux personnes en situation de handicap, il me paraît pertinent de réaliser des fiches patrimoine afin d'analyser les motifs et le comportement des acteurs dans la réalisation de la démarche.

Ce sont des entretiens semi directif où mes questions vont orienter la réponse mais ne vont pas limiter la conversation de l'interviewé, en effet je cherche à connaître tous les freins à la mise en œuvre de cette démarche.

Les fiches patrimoine vont retranscrire les différentes questions posées au propriétaire de chaque site. Ainsi l'analyse de ces fiches me permettra d'identifier les différents comportements qu'adoptent les acteurs et les comparer aux acteurs qui n'ont toujours pas engagé de démarche.

L'analyse des différents comportements va mettre en exergue des tendances, variables selon l'importance du site ou du monument. Les tendances identifiées viendront confirmer ou infirmer mon hypothèse.

Fiche patrimoine n°

Nom du site :

Nom du propriétaire :

Adresse :

Téléphone :

Email :

### Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?

Economique (investissement trop lourd)

Manque de temps

Dénaturation du site

Manque d'information

Investissement et démarche sont trop compliqués

Vous ne connaissez pas la démarche, si oui comment (forum, associations,...)

### Comment percevez vous la démarche ?

Obligation légale,

Dénaturation du site

Démarche sociale coûteuse,...

### Logique économique

Que pensez vous du marché du tourisme accessible ?

Si la labellisation est possible sur votre site seriez-vous prêt à rendre votre site accessible ?

Fiche patrimoine n°

Nom du site :

Nom du propriétaire :

Adresse :

Téléphone :

Email :

## Origine de la démarche

Pourquoi et quand ?

A qui vous êtes vous adressé (organisme, association,...) ?

Quelles étaient vos attentes face à cette démarche et sur quelle échelle temporelle ?

(Financière, long terme, labellisation, subvention,...)

## Aspects financiers

Quel est le budget investi dans la démarche ?

Quels sont les investissements qui ont bénéficiés de subvention ? A quel hauteur ?

## Problèmes rencontrés

Manque d'information sur les personnes ressources facilitant la réalisation de la démarche,

Manque de formation,

Problèmes financiers,.....

## Résultats obtenus

Augmentation du nombre de touristes ?

Augmentation du chiffre d'affaire ?

## II INTERPRÉTATION ET ANALYSE DES RESULTATS

### A. La difficulté des entretiens

Le nombre important de sites et de monuments ne me permettait pas de les rencontrer tous, j'ai donc choisi de réaliser des entretiens téléphoniques. J'ai uniquement réalisé des entretiens « face à face » pour les propriétaires qui ne souhaitaient pas répondre à mon questionnaire par téléphone.

La notion de handicap étant souvent assimilée au seul handicap moteur et par conséquent à des lourds investissements, elle est souvent mal perçue. C'est pourquoi un certain nombre d'entre eux ont directement souhaité ne pas répondre à mon questionnaire. J'ai envoyé des courriers et des mails, auprès des propriétaires n'ayant pas le temps de me recevoir afin d'officialiser et d'expliquer ma démarche, mais peu d'entre eux ont donné suite, ceci malgré mes relances.

La méconnaissance de l'accessibilité des sites ou des monuments culturels en Indre et Loire est due au fait qu'aucune étude n'a été menée en faveur de cette démarche. Les propriétaires ne peuvent rendre compte des efforts effectués que lors des journées patrimoine. Ainsi l'information est relayée mais elle est souvent incomplète. Aucune vérification sur le terrain par le biais d'un questionnaire ou autre n'a, à ce jour, été réalisée.

Par conséquent l'information communiquée par les structures touristiques est souvent partielle. Nous pouvons remarquer que sur la liste éditée par le CDT, seul la notion de handicap moteur y figure.



## B. Identification du degré d'accessibilité des sites et des monuments culturels

L'analyse de mes cas d'études va permettre de mesurer le degré d'accessibilité de chaque site et d'identifier les comportements des propriétaires des sites.

Le nombre important de sites et de monuments interviewés ne me permet pas de présenter des résultats individuellement. Par conséquent chaque fiche site et monument est présentée en annexe et nous étudierons ici une analyse par structure touristique, puis par handicap pour en déduire les comportements types.

Le degré d'accessibilité accordé à chaque site doit être conforme à la liste de critère d'accessibilité. Les résultats permettent de déterminer trois degrés d'accessibilité :

- les sites accessibles qui répondent aux objectifs de la liste
- Les sites partiellement accessibles qui ont un handicap partiellement accessible
- Les sites non accessibles avec une impossibilité d'accès à un type d'handicap

## 1. Par structure

### ➡ **Château et sites**

Seul 17 châteaux et sites ont répondu à mes entretiens, 7 n'ont pas souhaité répondre ou non pas donné suite, essentiellement des personnes qui n'avait pas le temps de répondre au moment de ma prise de contact et m'ont demandé d'envoyer un mail auquel ils n'ont jamais répondu.

5 châteaux ou sites étaient fermés durant la période des entretiens ou ont été impossible à joindre malgré les tentatives répétées.

#### Sur 17 réponses :

9 sont entièrement accessibles

5 le sont partiellement

3 ne le sont pas

✖ Sur les neuf sites adaptés aux différents types de handicaps, les propriétaires répondent aux attentes des personnes déficientes visuelles parce qu'ils organisent des visites guidées. Des documents écrits et des pictogrammes fournissent les informations aux personnes mal entendant et sourdes. Ces pictogrammes inscrits de façons visibles, permettent également aux handicapés mentaux de visiter le site. Enfin les personnes à mobilité réduite peuvent visiter au même titre que des personnes valides car seules le rez-de-chaussée et l'extérieur sont ouverts au public.

Les propriétaires de ces sites sont souvent conscients des problématiques liées à l'accessibilité pour tous les types de handicap et des retombées économiques pour le site, en effet ils sont en contact avec ces personnes. Cependant ils ne marquent pas toujours une réelle volonté du propriétaire mais simplement configuration du site au différent handicap.

On constate plus une adaptabilité des personnes handicapées aux services proposés tels qu'un mal voyant suivant une visite guidée dont le discours ne s'adapte pas forcément.

✖ Concernant **les sites qui sont partiellement accessibles**, la limite constatée est l'inadaptation partielle du site pour les handicaps moteur et visuel.

La visite d'un château pour une personne déficiente auditive n'est généralement pas une difficulté car les informations sont essentiellement visuelles. Les personnes souffrant d'un handicap mental lourd sont toujours accompagnées et pour les personnes déficientes mentales les messages écrits très lisiblement en gros caractère ou en pictogramme permettent de faciliter la visite.

Dans ce cas, la notion d'accessibilité est souvent perçue comme une contrainte impliquant des investissements lourds pour des sites touristiques privés qui n'ont pas beaucoup de moyens. De plus la notion de protection (monument classé ou inscrit) est souvent apportée comme un motif ne permettant pas de rendre le site entièrement accessible à tous les types de handicap.

Ils n'ont souvent pas connaissance de la dernière loi sur l'égalité des chances qui demande à chaque établissement d'être accessible ou de proposer des mesures compensatoires.

Cependant les propriétaires sont pour la majorité ouvert à recevoir plus d'informations concernant les besoins de cette clientèle, les exigences pour adapter le site et les éventuelles subventions.

Par conséquent la notion du marché accessible n'est pas identifiée comme une opportunité de gagner un nouveau marché mais plutôt comme une contrainte législative lourde en terme d'investissements. Certain site pratique la gratuité pour les personnes handicapées. Le marché du tourisme accessible ne représente donc pas pour eux un facteur de rentabilité. Dans le cas où le site devient entièrement accessible il ne serait dès lors plus question de gratuité.

**✗ Les sites qui ne sont pas accessibles** ne comprennent souvent pas la démarche d'accessibilité ainsi que la notion même de handicap.

Certains propriétaires ignorent complètement ce marché ; « il n'y a pas de personnes handicapées qui viennent visiter le site pourquoi le rendre accessible ? » Cette phrase paradoxale a souvent été nommée par les propriétaires et souligne ainsi la non prise en compte de ce type de public.

Les contraintes liées aux protections relatives aux monuments historiques sont souvent l'argument qui termine la discussion. La mauvaise connaissance du handicap, souvent restreinte au handicap moteur, permet d'associer accessibilité et investissement lourd. De plus la loi sur l'égalité des chances est perçue comme une obligation légale et coûteuse.

## ➡ Musées

8 musées ont répondu à mes entretiens, 2 musées n'ont pas souhaité répondre ni me recevoir et 1 musée n'était pas joignable durant la période des entretiens.

### Sur 8 réponses :

5 sont entièrement accessibles

2 le sont partiellement

1 n'est pas accessible

✖ **Les musées entièrement accessibles** sont pour la majorité (3 d'entre eux) sensibilisé à la démarche de tourisme pour tous et ont par conséquent compris l'intérêt économique d'un tel marché. Ils ont ainsi engagé des démarches pour améliorer le confort de tous (bornes magnétique, document en relief, visites adaptées,...).

Les deux autres sites qui sont aussi accessibles n'ont pas eu de contraintes d'une part grâce à la configuration du site (sans marche, peu d'inclinaison,...) et d'autre part du au fait qu'ils ont mis à disposition des outils au public qui permettent aux différentes personnes handicapées de visiter librement (visite guidées, texte explicatifs, pictogrammes,...).

✖ **Deux musées sont accessibles partiellement.** En effet le handicap moteur pour l'un et le handicap mental pour l'autre ne sont pris en compte que partiellement. L'adaptabilité du musée pour les personnes à mobilité réduite est considérée comme un investissement trop lourd et non rentable pour une petite structure à faible fréquentation. Le propriétaire du second musée se sent peu concerné par la démarche, même si le site est accessible aux trois handicaps exceptés le handicap mental, pour le même motif.

Cependant les autres types de handicap sont bien pris en compte avec une mise à disposition d'outils nécessaires pour faciliter la visite (visite adaptée, document en relief, objet tactile,...).

✗ **Le seul musée non accessible** est un équipement qui se visite sur rendez-vous et destiné à un public avisé. C'est une très petite structure qui n'a pas de logique économique et qui fonctionne avec un centre spécialisé pour les enfants en difficulté.

### ➡ **Edifices religieux**

Seul le prieuré de Grantmont Villiers à répondu à mon entretien car le second édifice religieux privé n'était pas joignable durant cette période.

✗ **Le prieuré est accessible** à tous les types de handicap, en raison d'une configuration de plein pied, de visites guidées et de documents explicatifs. D'autre part des pictogrammes permettent aux personnes déficientes mentales d'accéder sans problème au site.

### ➡ **Autres curiosités**

Le seul établissement culturel, qui ne correspond pas à la catégorie des châteaux, des musées ou des édifices religieux, que j'ai pu interviewer est le moulin des Vontes. Les trois autres curiosités d'Indre et Loire n'étaient pas joignables.

✗ **Le moulin des Vontes** n'est pas accessible pour les personnes déficientes visuelles sauf si elles sont accompagnées parce que le site lui-même est trop dangereux. Il est accessible pour les autres types de handicap si l'on considère que l'on peut aider une personne à mobilité réduite à passer les trois premières marches.

Les propriétaires ont bien compris l'intérêt social et économique de cette démarche mais le site ne se prête pas à une telle réalisation pour tous les types de handicap

## 2. Par handicap

### ➡ Handicap moteur

Sur 27 sites et monuments qui ont répondu à mes entretiens, 16 sont accessibles aux personnes à mobilité réduite, 9 le sont partiellement et 2 ne le sont pas.

Si l'on considère les 16 sites et monuments accessibles, on en note 10 qui le sont du fait de la configuration du site, essentiellement des châteaux. Les 5 derniers ont été sensibilisés à la démarche en raison de la proximité avec un institut spécialisé, des raisons familiales ou encore une implication dans la vie associative (Téléthon).

Les 11 sites ou monuments qui ne sont pas accessibles ou qui le sont partiellement le justifient par des blocages liés aux contraintes des monuments historiques (évoqués par les propriétaires des châteaux). En premier lieu car cela engendrerai « une dénaturation du site » et dans un second temps cela représenterai un investissement trop lourd à supporter face à leur taille et leur fréquentation.

### ➡ Handicap visuel

Sur 27 sites et monuments on en compte 16 accessibles aux personnes déficientes visuelles et 11 qui ne le sont pas.

Seulement 4 musées ont été sensibilisés par cette démarche et ont ainsi proposés des outils d'aide à la visite (document en relief, borne magnétique, maquette,...), contrairement aux 12 autres qui proposent simplement des visites guidées pour tous public.

Les 11 autres sites et monuments sont inaccessibles en raison de la dangerosité du lieu ou tout simplement car ils n'organisent pas de visites guidées, considérées comme une alternative minimum pour rendre le site accessible.

### ➡ Handicap auditif

Tous les sites et monuments sont accessibles aux personnes déficientes auditives pour de nombreuses raisons avec un dénominateur commun, l'information dans les milieux culturels se fait souvent pas le biais de l'écrit ne remettant pas en cause le handicap. Ainsi il n'est pas nécessaire de réaliser de lourd investissement pour ce public. Cependant rare sont les documents en braille ou des visites en langage des signes par exemple, qui démontre une réelle volonté du propriétaire pour ce public.

### ➡ Handicap mental

C'est un handicap de la compréhension et de la communication, c'est pourquoi chaque site doit être munie d'information visuelle et sonore simplifiée tels que les pictogrammes, bandeau lumineux,... ou des langues appropriés. Pour les personnes souffrant d'un handicap mental lourd, elles sont souvent accompagnées et l'accompagnateur servira ainsi d'interface entre le personnel et la personne handicapée. Dans ce contexte tous les sites sont jugés accessibles.



Cependant si l'on considère une personne handicapée mentalement du fait de la non compréhension de la langue française, seul quelques sites proposent des documents ou des visites dans une langue étrangère.

### 3. Les comportements identifiés

Les propriétaires dont le site ou le monument est accessible sont pour la majorité sensibilisés à la notion de handicap et ont connaissance des enjeux sociaux et économiques de la démarche.

Ainsi ils développent des outils qui permettent d'améliorer le confort de tous. Ils travaillent pour la plupart avec des organismes spécialisés ou avec le Téléthon. Ils adoptent ainsi un comportement actif vis-à-vis de l'information concernant l'accessibilité et les lois qui la réglemente.

*Extrait de l'entretien avec le propriétaire du Donjon*

**Fiche patrimoine n° 1**

Nom du site : *Donjon*

Nom du propriétaire :

Adresse : *Montbazan 37250*

Téléphone : *02 47 34 34 10*

**Quelle est l'accessibilité du château**

Handicap moteur : oui, seul le rez-de-chaussée et l'extérieur sont ouverts à la visite

Handicap visuel : oui

Handicap auditif : oui

Handicap mental : oui

**Origine de la démarche**

« Je suis sensibilisé à cette démarche parce que je suis moi-même une personne âgée, qui comprend les problèmes. De plus je souhaite faire partager le site à autrui.

Je ne peux pas changer la configuration du Donjon et même si l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite est facilitée du fait qu'il n'existe pas d'étage, j'essaye d'améliorer l'accessibilité pour tous les types de handicap. C'est pourquoi je propose des visites adaptées aux déficients sensorielles.

Même si je suis conscient de l'avantage concurrentiel de ce marché, ce n'est pas une logique économique qui me pousse à agir mais plutôt l'aspect social. »

**Aspects financiers**

« C'est une démarche normale et démocratique qui n'a pas nécessité d'investissement particulier. »

On observe un autre type de comportement qui est lié à la configuration du lieu culturel et des services proposés par le propriétaire. La configuration de plein pied favorise l'accessibilité du site pour toutes les personnes à mobilité réduite et évite ainsi de dégager des réflexions et des investissements liés à ce type de handicap.

De plus ces sites culturels proposent naturellement des services qui facilitent l'accessibilité pour les autres handicap (visites guidées, documents écrits, pictogramme,...). Du fait de l'accessibilité de l'équipement, les propriétaires sont sensibles à cette notion et favorables pour recevoir plus d'information, cependant ils ont un comportement passif et n'engagent pas de démarche particulière pour améliorer cette offre, ni même pour connaître la réglementation en vigueur.

*Extrait de l'entretien avec le propriétaire du château de Rouvray*

<b>Fiche patrimoine n° 2</b>	<p>Nom du site : <i>château de Rouvray</i></p> <p>Nom du propriétaire :</p> <p>Adresse : <i>Chambon 37290</i></p> <p>Téléphone : <i>02 47 94 53 61</i></p>
<b>Quelle est l'accessibilité du château</b>	
<p>Handicap moteur : oui, seul le rez-de-chaussée et l'extérieur sont ouverts à la visite</p> <p>Handicap visuel : oui / Handicap auditif : oui / Handicap mental : oui</p>	
<b>Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?</b>	
<p>« Les services que nous proposons, comme les visites guidées, les documents écrits qui permettent de relayer l'information pour les personnes déficientes sensorielle et une signalétique adaptée font que le site est accessible entièrement à tous les types de handicap. D'autant plus que seul le rez-de-chaussée et l'extérieur du château sont ouverts à la visite. »</p>	
<b>Comment percevez vous la démarche ?</b>	
<p>« Je rencontre plus des personnes handicapées, du fait de l'accessibilité du château, c'est pourquoi je comprend mieux l'intérêt sociale mais aussi économique de prendre en compte les besoins de ce public. »</p>	

Les comportements adoptés par les propriétaires des sites ou des monuments qui sont partiellement accessibles ou non sont globalement les mêmes. Les contraintes relatives aux monuments historiques sont un des principaux freins pour développer une politique d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite. Ils assimilent souvent le handicap au handicap moteur et sont persuadés qu'il est nécessaire d'installer une rampe, un ascenseur et ainsi dénaturer le site. Le manque d'information et de formation est par conséquent le principal problème. De plus les propriétaires de petite structure ne se sentent pas vraiment concerné par ce problème, vu le faible taux de fréquentation.

*Extrait de l'entretien avec Mme Vanecq*

**Fiche patrimoine n° 1**

Nom du site : *Château Marcilly sur Maulnes*

Nom du propriétaire : *Mme Vanecq*

Adresse : *Marcilly sur Maulnes 37330*

Téléphone : *02 47 24 06 78*

**Quelle est l'accessibilité du château ?**

Handicap moteur : Partiel / Handicap visuel : non / Handicap auditif : oui / Handicap mental : non

**Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?**

« Le château est classé aux monuments historiques, il y a donc beaucoup trop de contraintes pour rendre le monument accessible. »

**Comment percevez vous la démarche ?**

« C'est une loi qui ne s'adapte pas forcément à tous les sites. En plus je ne vois pas l'intérêt de rendre le monument accessible à tous, surtout aux aveugles qui ne peuvent pas voir le château. Je n'imagine pas très bien l'intérêt qu'aurait un handicapé quelque soit son handicap à venir visiter le château.

Cependant j'aimerais recevoir des informations sur les moyens techniques pour adapter le château et les besoins de ces personnes. »

**Logique économique**

« Cette une démarche sociale et non économique. Je ne pense pas que ce soit vraiment rentable de réaliser de si lourd investissement pour des personnes qui ne peuvent pas apprécier le château comme des personnes valides. »

*On retiendra que l'accessibilité est, dans la majorité des cas, prise en compte du fait d'une configuration de plein de pied ce qui permet de ne pas engager de lourd investissement, et dans certain cas d'une sensibilisation du propriétaire au handicap.*

*Cette démarche est quasiment perçue comme un investissement trop lourd et aujourd'hui non rentable du fait d'une demande très faible de la part des personnes handicapées.*

*Le manque d'information et de formation des professionnels du tourisme concernant l'accessibilité favorise la non prise en compte des problématiques liées à l'accessibilité.*

## C. Les tendances observées

Les résultats précédemment présentés soulèvent plusieurs tendances qui correspondent aux différents enjeux politique, économique et sociaux. Elles permettent de mettre en relief les difficultés qui s'imposent aux propriétaires privés concernant la démarche de mise en accessibilité d'un site culturel.

### 1. L'intégrisme culturel

On peut définir cette notion comme l'incapacité d'ouvrir le patrimoine ancien sur l'architecture contemporaine. On retrouve ici l'idée de contradiction entre les lois de préservation du patrimoine historique et les lois favorisant l'accessibilité pour tous dans ces mêmes lieux.

Les monuments historiques rencontrent deux légitimités : l'une est l'ouverture au public et l'autre inadaptabilité des monuments. La loi du 11 Février 2005 sur l'égalité des chances et des citoyens vise à rééquilibrer cette problématique en fixant comme objectif l'accessibilité pour tous à tous les établissements recevant du public.

On observe ainsi un problème de conservatisme, qui vise à protéger et à mettre sous cloche chaque monument classé ou inscrit. Le garder tel qu'il a été et l'évolution avec son temps ne fait partie de cette perspective malgré l'objectif commun qui est d'ouvrir ces lieux au public et de les rendre accessible physiquement et intellectuellement.

## 2. La rentabilité du tourisme culturel

Un aspect du tourisme est celui de la rentabilité, il est dans beaucoup de départements en France et notamment en Indre et Loire un secteur d'activité important pour l'économie.

Le tourisme est une activité importante de l'économie locale. En effet, selon une estimation réalisée par l'Observatoire Economique de Touraine en 2005, ce secteur compte 7 200 emplois, autant que la construction électronique et la construction mécanique réunies. En 2004, les dépenses des touristes en séjour ont été évaluées à 787 millions d'Euros, en progression de 5,3% par rapport à 2003.

Le patrimoine historique et culturel est la principale visite internationale de la Touraine, point majeur lorsque l'on considère qu'une personne ne comprenant pas la langue française est en situation de handicap mental au sens stricte de la définition adoptée par la loi.

On note ainsi une contradiction pour les sites et monuments culturels privés entre la réalité du marché et cette notion de rentabilité et l'accessibilité des lieux culturels. Il est évident que l'amélioration du confort de tous est avant tout un investissement qui bénéficiera de retombées économiques sur le long terme.



### 3. Quelle formation concernant l'accessibilité ?

A ce jour seul les sites et monuments publics et ceux labellisés « Tourisme et handicap » bénéficie d'une formation concernant l'accessibilité. Les propriétaires des lieux culturels privés doivent par eux même chercher les informations.

L'absence de compétences et de formations spécifiques exigées pour accueillir cette clientèle est un frein pour sensibiliser les propriétaires au handicap.

De plus, comme nous avons pu le voir tout au long de cette recherche, les sites et monuments historiques qui sont classés ou inscrits sont soumis à l'expertise des architectes des bâtiments de France (A.B.F) pour toute rénovation, aménagement ou destruction sur le site. Ce sont donc ces personnes qui doivent être sensibilisées à l'accessibilité de l'offre culturelle pour que lors de l'expertise elle prennent en compte ces aménagements. La loi du 11 février 2005 qui régit actuellement l'accessibilité des établissements recevant du public tend à améliorer la formation des A.B.F concernant l'accessibilité physique d'un monument historique.

### 4. Une faible demande des personnes handicapées

Si l'on constate un réel marché du tourisme accessible, on note aussi une faible demande de ces mêmes personnes à visiter les lieux culturels. Cette faible demande est principalement due à une déficience en terme d'information sur l'accessibilité des lieux. En effet la communication et la promotion sur les sites et monuments privés qui sont accessibles se font principalement par le biais du label « Tourisme et handicap ».

## D. Retour sur l'hypothèse de départ

Les résultats et les tendances observés ont permis de vérifier l'hypothèse de départ concernant les comportements passifs et distants des propriétaires. En effet une majorité de propriétaires ne connaissent pas les lois qui régissent l'accessibilité des établissements recevant du public, ils assimilent le handicap au handicap moteur et par conséquent ont une méconnaissance de cette notion.

De plus les alternatives pour les sites et les monuments qui ont des contraintes liées aux monuments historiques sont méconnues des propriétaires. Ces alternatives, comme la création d'une salle virtuelle permettant de visualiser l'ensemble du monument pour les personnes à mobilité réduite, permettent de ne pas aller à l'encontre des principes des monuments historiques.

Cependant les tendances observées ont mis en relief d'autres paramètres qui freinent la mise en place d'une telle démarche. En effet le manque de formation des professionnels du tourisme concernant la notion de personne en situation de handicap, des besoins et des possibilités, ne leur permet pas d'être sensibilisé et de se sentir concerné.

Le département d'Indre et Loire possède un patrimoine bâti culturel riche et diversifié, reconnu au niveau national mais aussi international. Le Département rassemble la majorité du patrimoine historique de la région Centre et concentre ainsi plus de 29% de la fréquentation touristique de la région. Cependant on peut s'étonner de l'absence d'étude touristique concernant l'accessibilité physique et intellectuelle de cette offre culturelle.

En effet, que ce soit le Comité Départemental ou Régional du Tourisme, les offices de tourisme, les associations de personnes handicapées ou bien les observatoires du tourisme ou autre du département, personne n'a mis en place une politique permettant de quantifier et qualifier cette offre culturelle concernant l'accessibilité.

Comme nous avons pu le constater, tout au long de cette recherche, l'attribution du label national « Tourisme et Handicap » est une démarche de sensibilisation au handicap et permet ainsi de recenser et promouvoir les équipements accessibles recevant du public.

Cette démarche a été mise en place sur trois départements de la région Centre par la délégation régionale du tourisme, excepté sur le département d'Indre et Loire.

Mon travail va ainsi permettre aux différentes structures touristiques départementales mais aussi régionales, qui souhaitent mettre en place le label, d'identifier l'accessibilité de chaque site et monument privé.

De plus cette première étude met en relief les comportements et les tendances, ce qui permettra aux différents organismes, oeuvrant pour l'amélioration de l'accessibilité, de mesurer la sensibilisation de chacun face à cette notion.

Pour conclure cette recherche, on peut s'interroger sur l'efficacité des lois qui réglementent l'accessibilité des équipements recevant du public, mais aussi sur la bonne application de la dernière loi du 11 février 2005 sur l'égalité des chances.

C'est aussi sur l'offre culturelle étrangère que les professionnels du tourisme, mais aussi les architectes des bâtiments de France doivent se tourner, afin d'évaluer la confrontation entre l'architecture contemporaine et ancienne des pays étrangers, qui permet ainsi l'accessibilité pour tous.

## Accessibilité

- ✓ V. Assante, **Avis et rapport du conseil économique et social « Situation de handicap et cadre de vie »**, Ed des documents officiels, n°2000-10, 2000, 93 p
- ✓ Hamonet Claude, **Les personnes handicapées**, n°2556, 2004, Ed Que sais-je ?
- ✓ **Droit des personnes en situation de handicap**, Ed Lannare, 2003, 290p
- ✓ Commission Nationale du Tourisme, **Comment accueillir la clientèle handicapée ?**, Juin 2004
- ✓ Commission Nationale du Tourisme, **Conseils pratiques pour réussir une structure adaptée**, Septembre 2004
- ✓ **Mobilité des handicapés législation et réglementation**, 2003, Ed journaux officiels, 211p
- ✓ Ministère de la Culture et de la Communication, **Equipements culturels, charte d'accueil des personnes handicapées – texte de recommandation**
- ✓ Ministère de la Culture et de la Communication, **Bilan tourisme et handicap**, novembre 2004
- ✓ Ministère des transports, de l'équipement, du tourisme et de la mer, **Vers une accessibilité généralisée**, février 2005
- ✓ Ville et Communauté urbain de Strasbourg, **Ville et handicap – Strasbourg en mouvement**, Décembre 2004

## Handicap

- ✓ Cécile Brouard, **Le handicap en chiffre**, le Centre Technique National d'Etudes et de Recherches sur les Handicaps et les Inadaptations, Février 2004, 70p
- ✓ Pierre Mormiche, **le handicap se conjugue au pluriel**, INSEE Première, n°742 – Octobre 2000

## Méthodologie

- ✓ Quivy Raymond et Campenhoudt Luc Van, **Manuel de recherche en sciences sociales**, Ed Dunod, 1995, 287p

## Patrimoine et architecture

- ✓ Agnus Jean Michel et Zadora Edwige, **Repères sur les monuments historiques protégés**, , Ed La documentation Française, 1987, 63p
- ✓ Andrieux Jean-Yves, **Patrimoine et Histoire**, , Ed Presses Universitaires de Rennes, 1997, 281p
- ✓ Andrieux Jean-Yves, **Patrimoine et Société**, Ed Presses Universitaires de Rennes, 1998, 317p
- ✓ Audrerie Dominique, **La notion de protection du patrimoine**, Que sais-je ?, 1997, 123p
- ✓ **La conservation et la restauration des monuments et des bâtiments historiques**, Unesco paris 1973, 288p
- ✓ **Patrimoine Etat et culture**, Ed La documentation Française, 1992, 213p
- ✓ **Techniques et Architecture, Création dans l'ancien**, n°418, Février –Mars 1995,

## Tourisme culturel

- ✓ Caillet Elysabeth et Coppey Odile, **Stratégie pour l'action culturelle**, Ed Patrimoine et Sociétés, 2003, 126p
- ✓ Conseil National du tourisme –Section des Affaires Sociales,**Tourisme et handicap – l'offre touristique**, Rapport de synthèse du groupe de travail sur l'accueil des touristes handicapés, session 1999
- ✓ Moulinier Pierre, **Les politiques publiques de la culture en France**, Que sais-je ? 1999, 127p
- ✓ Observatoire Economique de Touraine, **Bilan de saison 2005 ; les flux touristiques en Touraine**

- ✓ Origet du Cluzeau Claude, **Le tourisme culturel**, n°2556, 2004, Ed Que sais-je ?
- ✓ Patin Valéry, **Tourisme et patrimoine en France et en Europe**, Ed les études de la documentation Française, 173p
- ✓ Site web « Label tourisme et handicap » [www.tourisme-handicapes.org](http://www.tourisme-handicapes.org)
- ✓ Site web relatif aux différentes évolutions concernant la culture [www.culture.gouv.fr](http://www.culture.gouv.fr)
- ✓ Site web relatif aux monuments historiques [www.monum.fr](http://www.monum.fr)
- ✓ **Tourisme et culture**, Ed Les cahiers Espaces avec le concours de l'AFIT, n°37, juin 1994, 255p
- ✓ **Tourisme et éthique**, Ed Revue Espace n°171, mai 2000, 47p

**Annexe n°1 :**

Liste des sites et monuments culturels d'Indre et Loire

**Annexe n°2 :**

Les entretiens avec chaque propriétaires : les fiches patrimoine



Extrait du Cahier pratique « Touraine Essentielle » du Comité Départemental du Tourisme

## Monuments & sites ouverts au public

Accès P.M.R.
 Aire de pique-nique
 Restauration sur place

Il convient de distinguer les horaires d'ouverture des monuments et sites ci-après des horaires d'accès de ces mêmes monuments et sites. Veuillez vous assurer qu'une arrivée proche de l'horaire de fermeture vous permettra encore la visite.

**C4 ABILLY - 37160**

**ARCHÉOLAB** 02 47 91 07 48 & 02 47 59 80 82  
15/06 → 15/09 TLJ : 14.30/18.30 - 16/09 → 14/06 sur RV  
2,50 € - 6/16 ans : 1,00 €

**D2 AMBOISE - 37400**

**LE PETIT TRAIN D'AMBOISE** O.T. 02 47 57 09 28  
Départ place du Marché, bord de Loire. Pâques → 15/10 :  
10.30/18.00 - 4,00 € - Enfants : 2,50 €

**VISITES CONTÉES D'AMBOISE** 02 47 57 09 28  
Sur les pas d'un personnage secret (GB sur demande).  
01/01 → 31/12 sur RV - 7,00 € - 10-18 ans, étudiants,  
dem. emploi : 6,00 € - Gpe scol. : 6,00 € - De la Renaiss-  
sance aux origines de la ville. 01/01 → 31/12 sur RV -  
11,50 € - 10-18 ans, étudiants, dem. emploi : 9,50 € -  
Gpe scol. : 9,50 € - Confidences de reines. 01/01 → 31/12  
sur RV - 11,50 € - 10-18 ans, étudiants, dem. emploi :  
9,50 € - Gpe scol. 7-14 ans : 9,50 € - Mathurine et les  
secrets de Léonard de Vinci. 01/01 → 31/12 sur RV -  
15,30 € entrée au Clos Lucé comprise - 10-18 ans, étu-  
diants, dem. emploi : 11,10 € - Gpe scol. 6-15 ans :  
11,50 € - La Pagode de Chanteloup. Sur RV/

**CHÂTEAU ROYAL** 02 47 57 00 98  
Notices : F - GB - D - I - E - NL - Jap. - P - Chinois - Rus. -  
PL - H - Tch. 02/01 → 31/01 & 16/11 → 31/12 : 9.00/12.00 -  
14.00/16.45 - 01/02 → 14/03 : 9.00/12.00 - 13.30/17.30 -  
15/03 → 31/03 & 01/09 → 01/11 : 9.00/18.00 -  
01/04 → 30/06 : 9.00/18.30 - 01/07 → 31/08 : 9.00/19.00 -  
02/11 → 15/11 : 9.00/17.30 - Fermé 25/12 - 8,00 € - Étud-  
diants : 6,80 € - 7-14 ans : 4,80 € - Gpe scol. 7-14 ans :  
4,00 €

Ext. & RdC

**CHÂTEAU DU CLOS-LUCÉ**  
**PARC LEONARDO DA VINCI** 02 47 57 00 73  
Notices : F - GB - D - I - E - Jap. - Rus. - Chinois. Janvier :  
10.00/17.00 - Février, mars, nov. & déc. : 9.00/18.00 -  
Avril → juin, sept. & oct. : 9.00/19.00 - Juillet & août :  
9.00/20.00 - Fermé 25/12 & 01/01 - Mi-mars → oct. :  
12.00 € - Enfants : 6,50 € - Nov. → mi-mars : 8,50 € -  
Enfants : 5,50 € - Étudiants, dem. emploi, fam. nombr. :  
Mi-mars → oct. : 9,00 €, nov. → mi-mars : 6,50 € -  
- 6 ans : gratuit - Forfait fam. : 30,00 € - Gpe scol. mi-  
mars → oct. : 5,50 €, nov. → mi-mars : 5,00 € - Accomp.  
ou P.M.R. gratuit

Ext. & RdC

**ÉGLISE SAINT-DENIS**  
01/01 → 31/12 : 9.00/19.00 - Gratuit

**MUSÉE DE L'HÔTEL DE VILLE** 02 47 23 47 42  
Notices : F - GB - D - I - E. 01/07 → 30/09 DIM → VEN :  
10.00/12.30 - 14.00/18.00 - 01/10 → 30/06 sur demande -  
Gratuit

**PAGODE DECHANTELOUP** 02 47 57 20 97  
Notices : F - GB - D - I - E. 01/04 → 30/04 : 10.00/12.00 -  
14.00/18.00 - WE : 10.00/18.00 - 01/05 → 31/05 &  
01/09 → 30/09 : 10.00/18.30 - 01/06 → 30/06 :  
10.00/19.00 - 01/07 → 31/08 : 9.30/19.30 - 01/10 → 15/11,  
WE & jrs fériés + vac. scol. Toussaint : 10.00/17.00 -  
7.50 € - Étudiants, VVF adultes : 6,00 € - 7-15 ans,  
P.M.R. : 5,00 € - VVF enfants : 5,00 € - 7 ans : gra-  
tuit - Gpe scol. : 3,80 €

**C4 ANTOGNY-LE-TILLAC - 37800**

**ÉGLISE SAINT-VINCENT** Mairie 02 47 65 01 12  
01/01 → 31/12 TLJ : 9.00/18.00 - Gratuit

**D3 ATHÉE-SUR-CHER - 37270**

**CHÂTEAU DE NITRAY** 02 47 50 29 74 & 02 47 50 60 48  
"La Cité de la Vigne et du Vin" - 15/06 → 15/09 :  
10.00/13.00 - 14.00/19.00 - 7,00 € - 12 ans : 4,00 € -  
Gpe scol. : 4,00 €

**D2 AUTRÈCHE - 37110**

**ÉGLISE ROMANE** Mairie 02 47 56 22 03  
LUN, MAR, JEU, VEN : 14.00/17.30 - Gratuit - En cas de  
fermeture, demander la clé à la mairie ou en téléphonant.

**A3 AVOINE - 37420**

**MUSÉE DE L'ATOME** 02 47 98 77 77  
TLJ sur RV sf WE & jrs fériés - 8.30/12.30 - 13.30/17.30 -  
Papiers d'identité exigés - Gratuit  
(Informations 2005)

**B3 AVON-LES-ROCHES - 37220**

**ÉGLISE** Mairie 02 47 58 54 07  
01/01 → 31/12 - S'adresser à la mairie ou au café - Gratuit

**D5 AZAY-LE-FERRON - 36290**

**CHÂTEAU** 02 54 39 29 08  
01/05 → 30/06 & 01/09 → 01/10 : 10.00/12.00 -  
14.00/18.00 - 01/07 → 31/08 : 10.00/18.00 - 6,50 € -  
Enfants : 4,00 €

+ abris

**B3 AZAY-LE-RIDEAU - 37190**

**CHÂTEAU** 02 47 45 42 04  
Notices : F - GB - D - I - E - NL - Jap. - PL. 01/04 → 30/06  
& 01/09 → 30/09 : 9.30/18.00 - 01/07 → 31/08 :  
9.30/19.00 - 01/10 → 31/03 : 10.00/12.30 - 14.00/17.30 -  
Fermé 01/01, 01/05 & 25/12 - 7,00 € - 18-25 ans : 4,50 € -  
- 18 ans : gratuit

Ext.

**COLLECTION PRIVÉE "JOUETS D'AUTREFOIS,  
RÈVES D'AUJOURD'HUI"** 02 47 45 97 65  
01/06 → 30/09 : 15.00/18.00 - 01/10 → 31/05 sur  
demande - 5,34 € - 12 ans & P.M.R. adultes accom-  
pagnés : gratuit

**MUSÉE MAURICE DUFRESNE** 02 47 45 36 18  
01/02 → 30/11 - B.S. : 9.15/18.00 - H.S. : 9.15/19.00 (limite  
d'accès 1 h avant) - 10,00 € - 6-15 ans, étudiants avec  
carte, P.M.R. en fauteuil : 5,00 € - 6 ans : gratuit

**VALLÉE TROGLODYTIQUE DES GOUPILLIÈRES**  
02 47 96 60 84 & 02 47 45 46 89  
01/04 → 30/11 LUN → VEN : 10.00/19.00 - SAM-DIM & jrs  
fériés : 14.00/19.00 - 4,00 € - 7 ans : gratuit - Gpe  
scol. + 20 enfants : 3,00 € (animation pédagogique)

**LES NEUF JARDINS DU CHÂTEAU  
DE LA CHATONNIÈRE** 02 47 45 44 40  
15/03 → 15/05 & 01/09 → 02/11 : 5,00 € - 12 ans :  
4,00 € - 16/05 → 31/08 : 6,00 € - 12 ans : 5,00 €

**C4 AZAY-SUR-CHER - 37270**

**PRIEURÉ DE SAINT-JEAN-DU-GRAIS** 02 47 50 73 00  
01/07 → 30/08 TLJ : 14.30/18.00 - 5,00 € - 15 ans, dem.  
emploi, étudiants, militaires : 3,00 €

Edition 2006

**Extrait du Cahier pratique « Touraine Essentielle » du Comité Départemental du Tourisme**

<p><b>D4 BEAULIEU-LÈS-LOCHES - 37600</b></p> <p><b>ABBAYE BÉNÉDICTINE</b> 01/01 → 31/12 : 10.00/18.30</p> <p><b>ÉGLISE SAINT-LAURENT</b> 01/01 → 31/12 : 9.00/19.00</p> <p><b>MAISON DES TEMPLIERS</b> 02 47 91 94 94 Visite ext. sf expositions temporaires</p>	<p><b>MUSÉE VAN OEVEREN</b> (escrime et duel) 02 47 97 98 99 01/07 → 01/09 TLJ sf LUN : 14.00/18.00 - 02/09 → 30/06 sur RV - 6,50 € - 6-15 ans : 4,50 €</p> <p><b>CAVE TOURISTIQUE</b> <b>DU PAYS DE BOURGUEIL</b> 02 47 58 58 40 01/04 → 31/10 : 9.30/17.30 - 4,50 €</p>	<p><b>E2 CELLETES - 41120</b></p> <p><b>PARC ET CHÂTEAU</b> <b>DE BEAUREGARD</b> 02 54 70 40 05 &amp; 01 47 47 05 41 Notices : F - GB - D - I - E - NL - Jap. - Rus. - Bul. - PL - H - Tch. 08/02 → 31/03, 01/10 → 01/12 &amp; 20/12 → 14/01 JEU → MAR : 9.30/12.00 - 14.00/17.00 - 01/04 → 30/06 &amp; 01/09 → 30/09 : 9.30/12.00 - 14.00/18.30 - 01/07 → 31/08 : 9.30/18.30 - Parc-jardin-Château : 6,50 € - Parc- Jardin : 4,50 € - + 7 ans, étudiants, - 25 ans avec carte : 4,50 € - Gpe scol. : 2,50 €</p>
<p><b>C1 BEAUMONT-LA-RONCE - 37360</b></p> <p><b>VISITES DE VILLE</b> <b>ET PARC DU CHÂTEAU</b> 02 47 24 84 04 Lecteurs MP3 : GB - D - I - E - Chinois. 01/06 → 18/09 : 10.00/18.00 - 01/01 → 31/12 sur RV - 3,00 €</p> <p><b>CHÂTEAU</b> 02 47 24 42 05 Visite de la terrasse ext. uniquement - 01/01 → 31/12 (sf jrs réservés) : 10.00/16.30 - Gratuit</p>	<p><b>E2 BOURRÉ - 41400</b></p> <p><b>LA MAGNANERIE</b> 02 54 32 63 91 Pâques → 31/08 MER → LUN - Départ des visites à : 11.00 - 15.00, 16.00 &amp; 17.00 - 01/09 → Toussaint JEU → LUN - Départ des visites à : 15.00, 16.00 &amp; 17.00 - 6.00 € - 6-16 ans : 3,50 € - Gpe scol. : primaires 3,20 € - collèges 4,50 € (= 16 ans)</p>	<p><b>E3 CÉRÉ-LA-RONDE - 37460</b></p> <p><b>CHÂTEAU DE MONTPOUPON</b> <b>MUSÉE DU VENEUR</b> 02 47 94 21 15 01/04 → 30/09 : 10.00/12.00 - 14.00/18.00* - 01/02 → 30/03 &amp; 01/10 → 31/12 : 10.00/12.00 - 14.00/16.00* - (*départ de la dernière visite guidée) - 7,00 € - Visite gui- dée : 8,50 € - 7-15 ans : 3,50 € - Étudiants, 3<sup>ème</sup> âge : 5,50 € - Visite guidée 7-15 ans : 6,00 € - Étudiants, 3<sup>ème</sup> âge : 7,00 € - 7-15 ans : 3,50 € - Visite guidée 7- 15 ans : 6,00 €</p>
<p><b>E1 BLOIS - 41000</b></p> <p><b>CHÂTEAU</b> 02 54 90 33 33 02/11 → 14/03 : 9.00/12.30 - 14.00/17.30 - 15/03 → 30/06, 01/07 → 31/08 &amp; 01/09 → 01/11 : 9.00/18.00 (limite d'ac- cès 1/2 h avant) - 6,50 € - 6-11 ans : 2,00 € - 12-20 ans, étudiants, dem. emploi : 4,50 € - - 6 ans : gratuit - Gpe scol. : 2,00 € (Informations 2005)</p>	<p><b>D5 BOUSSAY - 37290</b></p> <p><b>CHÂTEAU</b> 02 47 94 52 73 01/01 → 31/12 : 9.00/18.00 - Gratuit</p>	<p><b>Ext. &amp; RdC</b></p>
<p><b>MAISON DE LA MAGIE</b> <b>ROBERT HOUDIN</b> 02 54 55 26 26 25/03 → 30/06 TLJ sf LUN non fériés : 10.00/12.30 - 14.00/18.00 - 01/07 → 31/08 TLJ : 10.00/12.30 - 14.00/18.30 - 01/09 → 24/09 TLJ sf LUN : 10.00/12.30 - 14.00/18.00 - Vac. scol. Toussaint TLJ : 10.00/12.30 - 14.00/18.00 - 7,50 € - Dem. emploi : 6,50 € - 6-17 ans : 5,00 € - - 6 ans : gratuit</p>	<p><b>D4 BRIDORÉ - 37600</b></p> <p><b>CHÂTEAU</b> 02 47 94 72 63 01/06 → 30/09 : 13.00/19.00 - 5,00 € - - 12 ans : 3,00 €</p>	<p><b>C5 CHAMBON - 37290</b></p> <p><b>CHÂTEAU DE ROUVRAY</b> 02 47 94 53 61 WE Pâques, Ascension, Pentecôte &amp; Journées du Patri- moine, 13/07 → 31/08 : 14.00/18.00 - 3,00 € - - 12 ans : gratuit</p>
<p><b>A3 BOURGUEIL - 37140</b></p> <p><b>VISITE DE VILLE</b> 02 47 97 91 39 2,00 € - Enfants : 1,00 €</p>	<p><b>C3 BUEIL-EN-TOURAINE - 37370</b></p> <p><b>COLLÉGIALE</b> 02 47 24 46 38 &amp; 02 47 24 49 60 01/01 → 31/12 : 10.00/19.00 - Gratuit</p>	<p><b>E1 CHAMBORD - 41250</b></p>
<p><b>ABBAYE BÉNÉDICTINE ST-PIERRE DE BOURGUEIL</b> <b>MUSÉE ARTS ET TRADITIONS POPULAIRES</b> 02 47 97 72 04 &amp; 02 47 97 91 33 01/04 → 31/10 SAM, DIM &amp; jrs fériés - 01/07 → 31/08 MER → LUN : 14.00/18.00 (vis. guidées) - 5,00 € - - 15 ans, étudiants : 3,50 € - Gpe scol. : 3,00 €</p>	<p><b>A3 CANDES-SAINT-MARTIN - 37500</b></p> <p><b>COLLÉGIALE</b> Presbytère de Marçay 02 47 93 03 87 01/01 → 31/12 TLJ sf DIM matin : 9.00/19.00 - Gratuit</p>	<p><b>CHÂTEAU</b> 02 54 50 50 40 Notices : F - GB - D - I - E - NL - Jap. - P - Rus. 01/04 → 30/09 : 9.00/18.15 - 01/10 → 31/03 : 9.00/17.15 (limite d'accès 30 mn avant) - Fermé 01/05, 25/12 &amp; 01/01 - 8,50 € - Scolaires, fam. nombr., 18-25 ans : 6,00 € - - 18 ans : gratuit (tarifs sous réserve)</p>
<p><b>RdC Sur RV</b></p>	<p><b>D4 CELLE-GUENAND (LA) - 37350</b></p>	<p><b>B4 CHAMPIGNY-SUR-VEUVE - 37120</b></p>
	<p><b>MUSÉE DE L'OUTIL ET DES VIEUX MÉTIERS</b> 02 47 88 05 26 &amp; 02 47 94 45 27 01/03 → 14/06 &amp; 15/09 → 15/11 DIM &amp; jrs fériés : 14.00/18.00 - 15/06 → 14/09 MER → LUN : 14.00/18.30 - 4,00 € - Tarif réduit : 3,00 €</p>	<p><b>CHAPELLE SAINT-LOUIS</b> O.T. 02 47 58 13 62 01/07 → 31/08 MER → LUN : 10.00/12.00 - 14.00/17.00 - 01/09 → 30/09 MER → LUN : 14.00/17.00 - 3,50 € - Étud- dants, dem. emploi : 2,00 € - Pass : 2,50 € - - 10 ans accompagnés : gratuit</p>

**Edition 2006**



**Extrait du Cahier pratique « Touraine Essentielle » du Comité Départemental du Tourisme**

<p><b>D2 CHANÇAY - 37210</b></p> <p><b>PARC ET JARDINS</b> <b>DU CHÂTEAU DE VALMER</b> 02 47 52 93 12 Notices : F - GB - D - I - E - NL. 01/05 → 30/06 WE &amp; Jrs fériés : 10.00/12.30 - 14.00/19.00 - 01/07 → 31/08 MAR → DIM : 10.00/19.00 - 01/09 → 1<sup>er</sup> DIM oct. MAR → DIM : 10.00/12.30 - 14.00/18.00 (horaires 2005) - 7,50 € - Étudiants, Carte Senior, fam. nombr. : 6,50 € - 16 ans accompagnés : gratuit - Gpe Scol. : 4,00 € ou 6,00 €  </p>	<p><b>E2 CHÉMERY - 41700</b></p> <p><b>CHÂTEAU</b> 02 54 71 82 77 01/03 → 30/11 : 10.00 → tombée de la nuit - 01/12 → 28/02 sur RV - 5,00 € - Étudiants, 7-14 ans : 3,00 €</p>	<p><b>B3 CHINON - 37500</b> VILLE D'ART ET D'HISTOIRE</p> <p>Pass Tourisme proposé dans une quarantaine de sites du Chinonais</p> <p><b>VISITES DE VILLE</b> 02 47 93 17 85 &amp; 02 47 93 11 26 01/05 → 30/09 - 4,70 € - 18 ans, étudiants, dem. emploi : 2,50 € - 12 ans : gratuit</p> <p><b>PETIT TRAIN TOURISTIQUE</b> 06 17 42 48 40 01/07 → 31/08 TLJ - 10/04 → 30/09 SAM &amp; DIM : 14.30/18.15 - 4,00 € - 13 ans : 3,00 € - 7 ans : 2,50 €</p>
<p><b>D2 CHARGÉ - 37530</b></p> <p><b>MUSÉE DE LA RÉSISTANCE</b> Mairie 02 47 57 04 01 01/01 → 31/12 sur RV - Gratuit</p> <p><b>D1 CHÂTEAU-RENAULT - 37110</b></p> <p><b>CHÂTEAU-HÔTEL DE VILLE</b> 02 47 29 85 56 Notice : Jap. 01/07 → 31/08 sur RV : 14.00/18.00 - Gratuit</p> <p><b>MUSÉE DU CUIR ET DE LA TANNERIE</b> 02 47 56 03 59 15/05 → 15/09 MAR → DIM : 14.00/18.00 - 3,80 € - 10 ans accompagnés : gratuit  </p> <p><b>ATELIER DE SERRURERIE</b> O.T. 02 47 56 22 22 Notice : Jap. 15/05 → 15/09 MAR → SAM : 14.00/18.00 - Gratuit</p>	<p><b>D3 CHEMILLÉ-SUR-INDROIS - 37460</b></p> <p><b>CHARTREUSE DU LIGET</b> <b>CHAPELLE SAINT-JEAN-DU-LIGET</b> 02 47 92 60 02 Prendre les clés à la Chartreuse. Été : 9.00/12.00 - 14.00/19.00 - Hiver : 9.00/12.00 - 14.00/17.30 - 0,50 €  </p> <p><b>CORROIRIE DU LIGET</b> 02 47 92 64 23 10/07 → 31/08 : 11.00/23.00 - 3,00 € (Pass annuel)  </p>	<p><b>FORTERESSE ROYALE</b> 02 47 93 13 45 Notices : F - GB - D - I - E - NL. 02/01 → 31/03 &amp; 01/10 → 31/12 : 9.30/17.00 - 01/04 → 30/09 : 9.00/19.00 - Fermé 25/12 - 6,00 € - Billet jumelé Chinon &amp; Devinière : 9,00 € - 12 ans : gratuit - 12-18 ans, étudiants, ensei- gnants, dem. emploi : 4,50 € - Forfait famille : 16,00 € - Gpe scol. forfait : 8,00 €  </p> <p><b>CHAPELLE SAINTE-RADEGONDE</b> O.T. 02 47 93 17 85 &amp; 06 73 52 05 08 01/07 → 31/08 TLJ : 10.00/18.00 - 2,00 € - Étudiants : 1,00 € - Gpe scol. : 1,00 €</p>
<p><b>E2 CHAUMONT-SUR-LOIRE - 41150</b></p> <p><b>CHÂTEAU</b> 02 54 51 26 26 Notices : F - GB - D - I - E - NL - Jap. 01/10 → 31/03 : 10.00/17.00 - 01/04 → 07/05 &amp; 12/09 → 30/09 : 10.30/17.30 - 08/05 → 11/09 : 9.30/18.30 (limite d'accès 1/2 h avant) - 6,10 € - Étudiants, fam. nombr., 18-25 ans : 4,10 € - 18 ans : gratuit</p> <p><b>FESTIVAL DES JARDINS</b> 02 54 20 99 22 29/04 → 15/10 : 9.30 → 19.00 - 8,50 € - Étudiants, dem. emploi : 7,00 € - 8-12 ans : 4,00 € - 12 ans : gratuit - Gpe scol. : 4,00 €  </p>	<p><b>D3 CHENONCEAUX - 37150</b></p> <p><b>CHÂTEAU DE CHENONCEAU</b> 0 820 20 90 90 (0,09 € TTC/mm) Notices ou visite audioguidée avec iPod (individuels) : F - GB - D - I - E - NL - Jap. - P - Chinois - Rus. PL. 01/02 → 15/02 &amp; 01/11 → 15/11 : 9.00/17.00 - 16/02 → 28/02 &amp; 16/10 → 31/10 : 9.00/17.30 - 01/03 → 15/03 &amp; 01/10 → 15/10 : 9.00/18.00 - 16/03 → 15/09 : 9.00/19.00 - 16/09 → 30/09 : 9.00/18.30 - 16/11 → 31/01 : 9.00/16.30 - Château- Jardins : 8,50 € - Audioguidée : 11,00 € - Château-Jar- dins-Galerie : 10,00 € - Audioguidée : 12,00 € - Étudiants avec carte, 7-18 ans Château-Jardins : 7,00 € - Audiogui- dée : 9,50 € - Château-Jardins-Galerie : 8,50 € - Audio- guidée : 10,50 €  </p>	<p><b>ÉGLISE SAINT-MAURICE</b> Juil./août : 15.00/19.00</p> <p><b>ÉGLISE SAINT-ETIENNE</b> Juil./août : 15.00/18.30</p> <p><b>COLLÉGIALE SAINT-MEXME</b> 02 47 93 04 92 Fermée pour restauration - Ouverture dans le cadre des visites guidées</p> <p><b>MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE</b> 02 47 93 18 12 &amp; 06 73 52 05 08 01/06 → 30/09 MAR → SAM : 14.30/18.30 - 3,00 € - Sco- laires : 1,00 €</p> <p><b>MAISON DE LA RIVIÈRE</b> 02 47 93 21 34 01/07 → 31/08 : horaires non déterminés - 01/09 → 30/06 sur RV - 3,00 € - Enfants : 2,00 € - Gpe scol. : 3,00 €  (Informations 2005)</p>
<p><b>B3 CHEILLÉ - 37190</b></p> <p><b>CHÂTEAU DE LA COUR</b> <b>AU BERRYER</b> 02 47 45 95 87 &amp; 06 09 87 83 12 Juillet &amp; sept. LUN → VEN : 14.00 → 18.00 - 3,00 € - Familles : 6,00 €</p>	<p><b>E2 CHEVERNY - 41700</b></p> <p><b>CHÂTEAU</b> 02 54 79 96 29 Notices : F - GB - D - I - E - NL - Jap. - P - Rus. - PL - Tch. 01/11 → 31/03 : 9.45/17.00 - 01/04 → 30/06 &amp; 01/09 → 30/09 : 9.15/18.15 - 01/07 → 31/08 : 9.15/18.45 - 01/10 → 31/10 : 9.45/17.30 (limite d'accès) - Château + parc : 6,50 € - Château + Expo "Les Secrets de Moulinsart" : 11,50 € - Château + découverte insolite : 11,20 € - Châ- teau + expo + découverte insolite : 16,20 € - Fam. nombr., 7 ans, 7-14 ans, P.M.R. : divers tarifs en fon- ction des options choisies</p>	<p><b>CAVES PAINCTES</b> 02 47 93 30 44 01/07 → 15/09 MAR → DIM : départ des visites 11.00, 15.00, 16.30 &amp; 18.00 - 3,00 € (dégustation comprise)</p> <p><b>MUSÉE ANIMÉ DU VIN ET DE LA TONNELLERIE</b> 02 47 93 25 63 03/03 → 15/10 : 10.00/22.00 - 4,50 € - Enfants : 3,50 €</p>

**Edition 2006**

**Extrait du Cahier pratique « Touraine Essentielle » du Comité Départemental du Tourisme**

<p><b>HÔTEL BERTRAND POIRIER DE BEAUVAIS</b> 06 07 88 66 05 29/05 → 26/06, 03/07 → 31/07 &amp; 08/09 → 24/09 MER → LUN (sous réserve) : 14.00/18.30 - 4,00 € - 12 ans : gratuit</p> <p><b>LE JARDIN DE ELSIE</b> 02 47 98 07 58 01/01 → 31/12 sur RV - 5,00 € - 12 ans : gratuit</p>	<p><b>B3 CRAVANT-LES-COTEAUX - 37500</b> <b>ÉGLISE</b> Conservateur : 06 07 04 43 34 01/01 → 31/12 : 9.00/19.00 - 3,00 € (Informations 2005)</p> <p><b>C4 DESCARTES - 37160</b> <b>MUSÉE</b> 02 47 59 79 19 &amp; 02 47 92 42 20 Réouverture début 2006 après restauration - Horaires non déterminés - 3,80 € - Enfants : 1,50 € (tarifs 2005)</p> <p><b>MAISON DU PATRIMOINE</b> 02 47 92 42 20 01/07 → 31/08 TLJ sf MAR : 14.00/18.00 - 1,50 € - Enfants : gratuit</p>	<p><b>E2 FOUGÈRES-SUR-BIEVRE - 41120</b> <b>CHÂTEAU</b> 02 54 20 27 18 Notices : F - GB - D - I - E - NL. 08/05 → 11/09 TLJ : 9.30/12.00 - 14.00/18.00 - 11/09 → 07/05 MER → LUN : 10.00/12.00 - 14.00/16.30 - 4,60 € - Étudiants, fam. nombr., 18-25 ans : 3,10 € - 18 ans : gratuit</p>
<p><b>CHÂTEAU DE LA VAUGUYON</b> 02 47 93 07 70 Juil. → sept. : 13.00/19.00 - 4,00 € - 10-18 ans : 2,00 €</p> <p><b>A3 CHOUZÉ-SUR-LOIRE - 37140</b> <b>MUSÉE DES MARINIER</b> 02 47 95 18 47 15/06 → 15/09 VEN, SAM, DIM &amp; jrs fériés : 15.00/18.00 - 2,20 € - 12 ans : 1,10 €</p>	<p><b>C4 DRACHÉ - 37800</b> <b>MENHIR DE LA PIERRE PERCÉE</b> 02 47 65 02 13 01/01 → 31/12 TLJ - Accès libre - Gratuit</p> <p><b>C1 ÉPEIGNÉ-SUR-DÈME - 37370</b> <b>ÉGLISE</b> 02 47 52 32 92 Sur RV</p>	<p><b>D3 GENILLÉ - 37460</b> <b>ÉGLISE SAINTE-EULALIE</b> 02 47 59 50 21 01/01 → 31/12 : 9.30/18.30 - Fermée MER matin - Gratuit RdC à 800 m</p>
<p><b>B2 CINQ-MARS-LA-PILE - 37130</b> <b>PILE</b> Monument Gallo-Romain, visible de la N 152, sur le coteau</p> <p><b>CHÂTEAU</b> 02 47 96 40 49 &amp; 01 45 48 75 21 01/07 → 15/09 MER → LUN : 11.00/20.00 - 01/04 → 30/06 &amp; 16/09 → 30/10 SAM &amp; DIM : 11.00/18.00 - 4,00 € - 6-16 ans, étudiants (- 25 ans), militaires, P.M.R., Cinq- Marsiens : 2,00 € - 6 ans : gratuit - Gpe scol. : 1,00 €</p>	<p><b>C3 ESVRES-SUR-INDRE - 37320</b> <b>MOULINS DE VONTES</b> 02 47 26 45 72 01/07 → 18/08 MAR → DIM : 14.30/18.30 - 3,00 € - Enfants : gratuit</p> <p><b>B4 FAYE-LA-VINEUSE - 37120</b> <b>COLLÉGIALE SAINT-GEORGES</b> 02 47 95 63 29 01/01 → 31/12 MER → LUN : 9.00/18.00 - Gratuit</p>	<p><b>A2 GIZEUX - 37340</b> <b>CHÂTEAU</b> 02 47 96 50 92 01/05 → 30/09 : 10.00/18.00 - 7,00 € - Enfants : 3,00 € - Gpe scol. : 4,50 €</p> <p><b>MOULIN SCÉE</b> 02 47 96 81 71 Notices : F - GB - D - I - E. 15/06 → 15/09 MAR → DIM : 16.00 - 4,50 € - 12 ans : 3,00 €</p>
<p><b>JARDINS DE LA FARINIÈRE</b> 02 47 96 02 55 &amp; 06 64 27 92 08 01/05 → 30/10 : 11.00/19.00 - 5,00 € - 12 ans : 2,00 € - 5 ans : gratuit (Informations 2005)</p> <p><b>B2 CLÉRÉ-LES-PINS - 37340</b> <b>CHÂTEAU DE CHAMPCHÉVRIER</b> 02 47 24 93 93 15/06 → 15/09 TLJ : 10.00/18.00 - Château + dépendan- ces : 7,50 € - Carte étudiant, 7-16 ans : 5,00 €</p>	<p><b>C2 FONDETTES - 37230</b> <b>ÉGLISE SAINT-SYMPHORIEN</b> Mairie 02 47 88 11 11 01/01 → 31/12 TLJ : 10.00/19.00</p> <p><b>A3 FONTEVRAUD - 40500</b> <b>ABBAYE ROYALE</b> 02 41 51 74 75 01/06 → 30/09 : 9.00/18.30 - 01/10 → 31/05 : 10.00/18.00 (environ) - Fermé 01/01, 01/11, 11/11 &amp; 25/12 - 6,10 € - PMR, - 18 ans : gratuit - Fam. nombr., enseignants, 18-25 ans : tarifs non communiqués</p>	<p><b>C5 GRAND-PRESSIGNY (LE) - 37350</b> <b>MUSÉE DE LA PRÉHISTOIRE</b> 02 47 94 90 20 Notices : F - GB - D. Juil. &amp; août TLJ : 10.00/19.00 - Mai &amp; juin MAR → DIM : 10.00/12.30 - 14.00/18.00 Sept. → avril MAR → DIM : 10.00/12.30 - 14.00/17.00 - Fermé 25/12 &amp; 01/01 - 4,50 € - Billet jumelé Loches &amp; Grand-Pressigny : 8,00 € - 12 ans : gratuit - 12-18 ans, étudiants, ensei- gnants, dem. emploi : 3,00 € - Forfait famille : 12,00 € - 1/2 tarif sur présentation d'un plein tarif Loches - Gpe scol. forfait : 8,00 €</p>
<p><b>C3 CORMERY - 37320</b> <b>ABBAYE</b> O.T. Loches : 02 47 91 82 82 Sur RV - 3,70 € - 10 ans : gratuit</p> <p><b>VISITE DE VILLE</b> 02 47 43 41 90, 02 47 43 42 54 &amp; 01 46 42 60 09 Sur RV - Tarif : laissé à la discrétion des visiteurs</p>	<p><b>C5 GUERCHE (LA) - 37350</b> <b>CHÂTEAU</b> 02 47 91 02 39 &amp; 01 46 51 47 73 23/06 → 22/09 LUN → SAM : 10.00/13.00 - 14.00/19.00 - DIM : 13.00/19.00 - 4,00 € - Enfants : 2,00 € (Informations 2005)</p> <p><b>B2 HOMMES - 37340</b> <b>LE VIEUX CHÂTEAU</b> 02 47 24 95 13 01/01 → 31/12 - Gratuit</p>	<p><b>Ext. &amp; RdC</b></p>

**Edition 2006**



**Extrait du Cahier pratique « Touraine Essentielle » du Comité Départemental du Tourisme**

<p><b>B4 ÎLE-BOUCHARD (L') - 37220</b></p> <p><b>MUSÉE DU BOUCHARDAIS</b> 01/07 → 31/08 MAR, VEN, DIM : 15.00/18.00 - 2,00 €</p> <p><b>PRIEURÉ SAINT-LÉONARD</b> 01/01 → 31/12 TLJ : 9.00/18.00 - Gratuit</p> <p><b>ÉGLISE SAINT-GILLES</b> 01/01 → 31/12 TLJ : 8.00/19.00 - Gratuit</p> <p><b>ÉGLISE SAINT-MAURICE</b> 01/01 → 31/12 TLJ : 10.00/17.00 - Gratuit</p>	<p><b>D4 LOCHES - 37600</b> VILLE D'ART ET D'HISTOIRE</p> <p><b>VISITE GUIDÉE DIURNE ET NOCTURNE</b> O.T. 02 47 91 82 82 Par guide-conférencier agréé par le Ministère de la Culture. S'adresser à l'O.T.</p> <p><b>PETIT TRAIN TOURISTIQUE</b> O.T. 02 47 91 82 82 Juin → sept. TLJ sf MER &amp; SAM matins : 10.00/12.00 - 14.30/17.30 - 3,50 € - 5-12 ans : 1,50 € - 5 ans : gratuit</p> <p><b>CITÉ ROYALE LE DONJON</b> 02 47 59 07 86 Notices : F - GB - D - I - E - NL. 02/01 → 31/03 &amp; 01/10 → 31/12 : 9.30/17.00 - 01/04 → 30/09 : 9.00/19.00 - Fermé 25/12 - 5,00 € - 12 ans : gratuit - 12-18 ans, étudiants, enseignants, dem. emploi : 3,50 € - Forfait famille : 13,00 € - Gpe scol. forfait : 8,00 €</p> <p><b>Ext. &amp; RdC</b></p> <p>Billet commun Logis Royal &amp; Donjon : 7,00 € - 12-18 ans, étudiants, enseignants, dem. emploi : 4,50 € - Forfait famille : 18,00 €</p> <p><b>LE LOGIS ROYAL</b> 02 47 59 01 32 Notices : F - GB - D - I - E - NL. 02/01 → 31/03 &amp; 01/10 → 31/12 : 9.30/17.00 - 01/04 → 30/09 : 9.00/19.00 - Fermé 25/12 - 5,00 € - 12 ans : gratuit - 12-18 ans, étudiants, enseignants, dem. emploi : 3,50 € - Forfait famille : 13,00 € - Gpe scol. forfait : 8,00 €</p> <p><b>Ext.</b></p> <p>Billet jumelé Loches &amp; Grand-Pressigny : 8,00 €</p>	<p><b>CARRIÈRE TROGLODYTIQUE DE VIGNEMONT</b> 02 47 91 54 54 Pâques → Toussaint + vac. d'hiver TLJ : 10.00/12.00 - 14.00/18.00 - Juillet-août : 10.00/19.00 - Autres sur RV - Visite libre : 7,00 € - Visite guidée : 8,00 € - 5-15 ans : visite libre 5,50 €, visite guidée : 6,50 €</p> <p><b>Ext. &amp; RdC</b></p> <p>(Informations 2005)</p> <p><b>B2 LUVYNES - 37230</b></p> <p><b>AQUEDUC GALLO-ROMAIN CHÂTEAU</b> 02 47 55 67 55 Notices : F - GB - D - I - E - NL - Rus. 01/04 → 30/09 : 10.00/12.30 - 14.00/18.00 - 8,50 € - Étudiants : 6,50 € - Enfants : 4,00 €</p> <p><b>Ext. &amp; RdC</b></p> <p>(Informations 2005)</p> <p><b>B4 LUZÉ - 37120</b></p> <p><b>ABBAYE DE BOIS AUBRY</b> 02 47 58 34 48 01/01 → 31/12 : 8.00/18.00 - Gratuit</p> <p><b>Ext.</b></p> <p>(Informations 2005)</p> <p><b>B3 MAILLÉ - 37800</b></p> <p><b>MAISON DU SOUVENIR</b> 02 47 65 24 89 MER → SAM + DIM après-midi &amp; LUN après-midi : 10.30/12.30 - 13.30/18.00 - 5,00 € - Étudiants &amp; enseignants : 2,50 € - 12 ans accompagnés : gratuit - Gpe scol. : 40,00 € par classe</p>
<p><b>B3 LANGEAIS - 37130</b></p> <p><b>CHÂTEAU</b> 02 47 96 72 60 Notices : F - GB - D - I - E - NL - Jap. - Rus. - Esperanto. 01/02 → 31/03 &amp; 01/10 → 11/11 : 10.00/18.00 - 01/04 → 30/06 &amp; 01/09 → 30/09 : 10.00/19.00 - 01/07 → 31/08 : 9.00/20.00 - 12/11 → 03/01 : 10.00/17.00 - Fermé 25/12 - 7,20 € - 10-17 ans : 4,00 € - 10 ans : gratuit - Gpe scol. : 3,00 € → 4,00 €</p> <p><b>Ext. &amp; RdC</b></p> <p><b>ÉGLISE SAINT-JEAN-BAPTISTE</b> O.T. 02 47 96 58 22 01/01 → 31/12 TLJ : 9.00/18.00 - Gratuit</p>	<p><b>Ext. &amp; RdC</b></p> <p><b>Ext.</b></p> <p><b>MAISON LANSYER ET SON JARDIN</b> 02 47 59 05 45 05/02 → 07/03, 01/09 → 02/11 &amp; 17/12 → 03/01 : 10.30/12.30 - 14.30/17.00 - 01/04 → 31/05 : 10.00/12.30 - 14.30/17.00 - 01/06 → 31/08 : 10.00/12.30 - 13.30/18.00 - 4,55 € - Dem. emploi, P.M.R., étudiants : 2,85 € - 12 ans &amp; Lochois : gratuit</p> <p><b>COLLÉGIALE SAINT-OURS</b> 01/01 → 31/12 TLJ : 9.00/19.00 sf pendant les offices - Gratuit</p> <p><b>LA CHANCELLERIE</b> 02 47 59 48 21 Vac. scol. Noël, fév., sept. &amp; oct. : 10.30/12.30 - 14.30/17.00 - Avril &amp; mai : 10.00/12.30 - 14.30/17.00 - Juin → août : 10.00/12.30 - 13.30/18.00 - Gratuit</p> <p><b>HÔTEL DE VILLE</b> Visite ext. sf escalier aux heures de bureau - Gratuit</p> <p><b>TOUR SAINT-ANTOINE</b> Visite ext. sf Journées du Patrimoine</p>	<p><b>A2 MARCILLY-SUR-MAULNE - 37330</b></p> <p><b>CHÂTEAU</b> 02 47 24 06 78 15/07 → 25/08 : 10.00/12.00 (visite libre des extérieurs) 14.00/18.00 (visite guidée de l'intérieur) - 5,00 € - 12 ans : gratuit</p> <p><b>C2 METTRAY - 37390</b></p> <p><b>MICRO-MUSÉE</b> 02 47 62 42 42 Dernier VEN de chaque mois sf 01/07 → 31/08 sur RV : 10.00/16.00 - 5,00 €</p> <p><b>C3 MONTBAZON - 37250</b></p> <p><b>DONJON</b> 02 47 34 34 10 Pâques → Toussaint sf MAR B.S. : 10.00/12.00 - 14.00/18.00 - 3,50 € - 12 ans : 2,00 €</p> <p><b>Partiel</b></p>
<p><b>A4 LERNÉ - 37500</b></p> <p><b>PICROBOULE (Musée de la Boule de Fort)</b> 02 47 95 85 88 Horaires et tarifs non communiqués</p> <p><b>Ext. &amp; RdC</b></p> <p><b>B3 LIGNIÈRES-DE-TOURAINÉ - 37130</b></p> <p><b>CHÂTEAU DE FONTENAY</b> 02 47 96 67 62 &amp; 06 10 63 36 38 15/07 → 02/09 : 10.00/13.00 - 15.30/19.00 - Visites guidées (45 mn) : 10.00, 11.00, 12.00, 15.30, 16.30 &amp; 17.30 - 5,00 € - Pass'Touraine : 4,00 € - 5-10 ans : 3,00 € - 5 ans : gratuit</p>	<p><b>Ext.</b></p>	<p><b>Ext.</b></p>

**Edition 2006**

**Extrait du Cahier pratique « Touraine Essentielle » du Comité Départemental du Tourisme**

<p><b>C2 MONTLOUIS-SUR-LOIRE - 37270</b></p> <p><b>CHÂTEAU DE LA BOURDAISIÈRE</b> 02 47 45 16 31 Notices : F - GB - D - I. 01/04 → 30/04 &amp; 01/10 → 15/11 : 10.00/12.00 - 14.00/18.00 - 01/05 → 30/09 : 10.00/19.00 - 6,50 € - Étudiants : 5,50 € - 18 ans : gratuit - Gpe scol. : 2,50 €</p> <p><b>MAISON DE LA LOIRE</b> 02 47 50 97 52 01/01 → 31/12 MAR → DIM (sf jrs fériés) : 14.00/18.00 (expositions) - 3,00 € - Enfants : 2,50 € - 12 ans : gratuit - Gpe scol. forfait 2 h, 3 h ou journée sur demande. Sorties nature.</p> <p><b>Ext. &amp; RdC</b></p>	<p><b>E3 NOUANS-LES-FONTAINES - 37460</b></p> <p><b>PIETÀ DE JEHAN FOUQUET</b> 02 47 92 62 09 01/01 → 31/12 : 9.00/20.00 sf pendant offices - Gratuit (visite commentée : 2,00 €)</p> <p><b>C2 PARÇAY-MESLAY - 37210</b></p> <p><b>GRANGE DE MESLAY</b> 02 47 29 19 29 Pâques → Toussaint SAM, DIM &amp; jrs fériés : 15.00/18.30 - 4,00 €</p> <p><b>B4 PARÇAY-SUR-VIENNE - 37220</b></p> <p><b>ÉGLISE SAINT-PIERRE</b> 02 47 95 24 15 &amp; 02 47 58 54 57 Sur RV - Gratuit</p>	<p><b>C2 RICHE (LA) - 37520</b></p> <p><b>DEMEURE DE RONSARD</b> 02 47 37 32 70 <b>PRIEURÉ DE SAINT-COSME</b> 02 47 37 32 70 16/03 → 30/04 &amp; 01/09 → 14/10 : 10.00/18.00 - 01/05 → 31/08 : 10.00/19.00 - 15/10 → 15/03 TLJ sf MAR : 10.00/12.30 - 14.00/17.00 - 4,50 € - 12 ans : gratuit - 12-18 ans, étudiants, enseignants, dem. emploi : 3,00 € - Forfait famille : 12,00 € - Gpe scol. forfait : 8,00 €</p> <p><b>Ext. &amp; RdC</b></p> <p>Billet jumelé Saint-Cosme &amp; Hôtel Goulin : 7,50 €</p>
<p><b>E3 MONTRESOR - 37460</b></p> <p><b>FORTERESSE - CHÂTEAU</b> 02 47 92 60 04 Notices : F - GB - D - PL. 01/04 → 30/05 &amp; 01/10 → 31/10 : 10.00/12.00 - 14.00/18.00 - 01/06 → 30/09 : 10.00/18.00 - 7,00 € - Parc : 3,00 € - Étudiants, Carte Vermcil : 6,00 € - Enfants : 4,00 € - Gpe scol. : 4,00 €</p> <p><b>Ext. &amp; RdC</b></p> <p><b>COLLÉGIALE SAINT-JEAN BAPTISTE</b> 02 47 92 70 71 01/01 → 31/12 TLJ : 10.00/19.00 - Gratuit</p>	<p><b>C3 PONT-DE-RUAN - 37260</b></p> <p><b>MAISON DU MEUNIER</b> 02 47 26 89 17 01/06 → 30/09 MAR → DIM : 14.00/19.00 - Gratuit</p> <p><b>D5 PREVILLY-SUR-CLAISE - 37290</b></p> <p><b>MUSÉE DE LA POTERNE</b> 01/07 → 31/08 MAR → DIM &amp; WE sept. : 14.30/18.30 - 1,52 €</p> <p><b>ÉGLISE ABBATIALE</b> 01/01 → 31/12 TLJ : jusqu'à 18.00 - Gratuit</p> <p><b>NOTRE-DAME-DES-ÉCHELLES</b> A.S.N.D.E. 02 47 94 56 58 Fermée pour restauration</p>	<p><b>B4 RICHELIEU - 37120</b></p> <p><b>VISITE DE VILLE</b> O.T. 02 47 58 13 62 01/07 → 31/08 JEU, SAM &amp; DIM : 10.00 - VEN : 16.30 - 3,50 € - 12 ans : gratuit - Gpe scol. : 24 pers. 42,00 €, 40 pers. 70,00 €, + 1,75 €/pers. suppl.</p> <p><b>MUSÉE DE L'HÔTEL DE VILLE</b> 02 47 58 10 13 01/01 → 30/06 &amp; 01/09 → 31/12 LUN, MER, JEU &amp; VEN : 10.00/12.00 - 14.00/16.00 - 01/07 → 31/08 TLJ : 10.00/12.00 - 14.00/18.00 - 2,00 € - Expo : + 2,00 €, - 16 ans : gratuit</p> <p><b>PARC DU DOMAINE DE RICHELIEU</b> 02 47 58 10 09 01/09 → 30/06 MER → LUN - 01/07 → 31/08 TLJ : 10.00/19.00</p> <p><b>COLLECTION PRIVÉE "MUSÉE INTERNATIONAL DU CHAT DE RICHELIEU"</b> 02 47 58 19 23 Mai → oct. MER, JEU, VEN, SAM &amp; LUN : 15.00/18.00 - DIM sur RV - 4,00 € - Avec Pass : 3,00 € - Enfants : 2,00 € - Avec Pass : 1,00 € (tarifs 2005)</p>
<p><b>A4 MONTREUIL-BELLAY - 49260</b></p> <p><b>CHÂTEAU</b> 02 41 52 33 06 01/04 → 30/06 &amp; 01/09 → 31/10 TLJ sf MAR : 10.00/12.00 - 14.00/18.00 - 7,00 € - 6-15 ans : 3,50 € - Étudiants + 15 ans : 5,00 €</p> <p><b>C3 MONTS - 37260</b></p> <p><b>CHÂTEAU DE CANDÉ</b> 02 47 34 03 70 01/07 → 31/08 TLJ : 10.00/18.00 - 01/10 → 31/03 sur RV (fermé 01/01) - 01/04 → 30/09 VEN, SAM, DIM &amp; jrs fériés : 10.00/18.00 - 3,00 € - 12 ans : gratuit - 12-18 ans : 1,00 € - Parc : gratuit</p> <p><b>A3 MONTMOREAU - 49730</b></p> <p><b>CHÂTEAU</b> 02 41 67 12 60 Début fév. → 30/04 &amp; 01/10 → 15/10 : 14.00/18.00 - 01/05 → 30/09 : 10.00/19.00 - 8,10 € - 5-14 ans : 4,90 € - + 15 ans, étudiants : 6,50 € - Gpe scol. : 4,50 € (tarifs 2005)</p> <p><b>Ext. &amp; RdC</b></p>	<p><b>A3 RESTIGNÉ - 37140</b></p> <p><b>ÉGLISE SAINT-MARTIN</b> 01/01 → 31/12 TLJ : 9.00/18.00 - Gratuit</p> <p><b>MUSÉE MARC MUREAU</b> 02 47 97 32 60 Visite guidée sur RV (à partir de 5 pers.)</p> <p><b>D2 REUGNY - 37380</b></p> <p><b>CHÂTEAU DE LA VALLIÈRE</b> Gardien 02 47 52 27 34 Août → sept. LUN → VEN : 14.00/20.00 - Gratuit</p>	<p><b>B3 RIGNY-USSÉ - 37420</b></p> <p><b>CHÂTEAU D'USSÉ</b> 02 47 95 54 05 Notices : F - GB - D - I - E - NL - Jap. - Rus. 20/02 → 31/03 &amp; 01/10 → 13/11 : 10.00/17.30 - 01/04 → 30/09 : 9.30/18.15 - 9,80 € - 8-16 ans : 3,00 € - 8 ans : gratuit - Gpe scol. - 16 ans : 2,50 €</p> <p><b>Ext. &amp; RdC en automobile sur demande</b> (Informations 2005)</p>
<p><b>C1 NEUVY-LE-ROI - 37370</b></p> <p><b>ÉGLISE SAINT-VINCENT</b> 02 47 29 71 71 01/06 → 31/12 TLJ : 10.00/19.00 - Gratuit</p>		<p><b>B3 RIVIÈRE - 37500</b></p> <p><b>ÉGLISE NOTRE-DAME</b> 01/01 → 31/12 TLJ : 10.00/12.00 - 14.00/18.00 - Gratuit</p>

Edition 2006



**Extrait du Cahier pratique « Touraine Essentielle » du Comité Départemental du Tourisme**

<p><b>C2 ROCHECORBON - 37210</b></p> <p><b>CHAPELLE SAINT-GEORGES</b> 16/05 → 31/10 DIM &amp; jrs fériés : 14.30/18.00 - Gratuit</p> <p><b>LANTERNE</b> Tour 11<sup>ème</sup> siècle sur coteau dominant la Loire. Visite ext.</p>	<p><b>ÉGLISE</b> 01/01 → 31/12 TLJ : 8.00/18.00 - Gratuit</p> <p><b>ABBAYE DE LA CLARTÉ-DIEU</b> 02 47 29 39 91 01/01 → 31/12 sur RV - 4,00 €</p>	<p><b>A3 SAVIGNY-EN-VÉRON - 37420</b></p> <p><b>ÉCOMUSÉE DU VÉRON</b> 02 47 58 09 05 Label Musée de France. 01/04 → 30/09 semaine sf MAR : 10.00/12.30 - 13.15/18.00 - WE : 10.00/12.30 - 13.15/19.00 - 01/10 → 19/12 &amp; 05/01 → 31/03 semaine sf MAR : 9.00/12.30 - 14.00/18.00 - WE : 14.00/19.00 - 3,50 € - Forfait famille (2 adultes &amp; 2 ou 3 enfants) : 10,00 € - Étudiants, -18 ans, dem. emploi : 2,00 € - Balades nature et conférences</p>
<p><b>C2 ROUZIERS-DE-TOURAINE - 37360</b></p> <p><b>MUSÉE DES OUTILS ET OBJETS D'HIER</b> 02 47 56 62 95 &amp; 02 47 56 68 17 Sur RV - 3,00 € - - 16 ans : gratuit</p>	<p><b>C4 SAINTE-MAURE-DE-TOURAINE - 37800</b></p> <p><b>MUSÉE DE LA VILLE DE SAINTE-MAURE</b> 02 47 65 66 20 01/04 → 15/09 TLJ ouvrables : 10.00/11.30 - 14.30/17.00 - 16/09 → 30/03 sur RV - 3,85 €</p>	<p><b>B3 SAVONNIÈRES - 37510</b></p> <p><b>GROTTE PÉTRIFIANTES</b> 02 47 50 00 09 Notices : F - GB - D - I - E - NL. 05/02 → 31/03 &amp; 01/10 → 11/11 TLJ : 9.30/12.00 - 14.00/18.00 - 01/04 → 30/09 : 9.00/18.30 - 12/11 → 15/12 VEN → MER : 9.30/12.00 - 14.00/18.00 - 5,40 € - 6-12 ans : 3,90 € - 13-15 ans : 4,40 € - Gpe scol. 6-12 ans : 3,20 €, 13-15 ans : 3,70 €</p>
<p><b>B3 SACHÉ - 37190</b></p> <p><b>MUSÉE BALZAC - CHÂTEAU DE SACHÉ</b> 02 47 26 86 50 Label Musée de France. Notices : F - GB - D - I - E - NL. 01/04 → 30/06 &amp; 01/09 → 30/09 : 10.00/18.00 - 01/07 → 30/08 : 10.00/19.00 - 01/10 → 31/03 TLJ sf MAR : 10.00/12.30 - 14.00/17.00 - 4,50 € - - 12 ans : gratuit - 12-18 ans, étudiants, enseignants, dem. emploi : 3,00 € - Gpe scol. forfait : 8,00 €</p>	<p><b>A3 SAUMUR - 49400</b></p> <p><b>CHÂTEAU</b> 02 41 40 24 40 01/04 → 30/09 MER → LUN : 10.00/13.00 - 14.00/17.30 - 01/10 → 31/03 DIM : 14.00/17.00 - 2,00 € - - 11 ans : gratuit</p> <p><b>MUSÉE DES BLINDÉS</b> 02 41 83 69 95 01/10 → 30/04 : 10.00/17.00 - 01/05 → 30/09 : 9.30/18.30 - 6,00 € - Enfants : 3,50 €</p>	<p><b>B4 SAZILLY - 37220</b></p> <p><b>ÉGLISE SAINT-HILAIRE</b> Mai → sept. - Gratuit</p>
<p><b>E3 SAINT-AIGNAN - 41110</b></p> <p><b>COLLÉGIALE</b> 02 54 75 01 33 01/01 → 31/12 TLJ : 9.00/18.30 sf pendant cérémonies &amp; l'après-midi pendant l'année scolaire - Gratuit</p>	<p><b>MUSÉE DU CHAMPIGNON</b> 02 41 50 31 55 01/02 → 15/11 : 10.00/19.00 - 7,20 € - Enfants : 4,60 €</p>	<p><b>ÉGLISE SAINT-HILAIRE</b> Mai → sept. - Gratuit</p>
<p><b>C2 SAINT-ANTOINE-DU-ROCHER - 37360</b></p> <p><b>DOLMEN DE LA GROTTE AUX FÉES</b> 01/01 → 31/12 TLJ - Gratuit</p>	<p><b>ÉCOLE NATIONALE D'ÉQUITATION ET CADRE NOIR</b> 02 41 53 50 60 Avril → sept. MAR → SAM sf fériés : 9.30/11.00 - 14.00/16.00 (départ visite toutes les 1/2 h) - Calendrier des présentations et soirées de gala sur demande - Tarifs : s'adresser à l'E.N.E. (Informations 2005)</p>	<p><b>A4 SEUILLY - 37500</b></p> <p><b>MUSÉE RABELAIS - MAISON DE LA DEVINIÈRE</b> 02 47 95 91 18 Label Musée de France. Notices : F - GB - D - I - E - NL. 01/10 → 31/03 TLJ sf MAR : 10.00/12.30 - 14.00/17.00 - 01/04 → 30/06 &amp; 01/09 → 30/09 TLJ sf MAR : 10.00/12.30 - 14.00/18.00 - 01/07 → 31/08 : 10.00/19.00 - Fermé 25/12 &amp; 01/01 - 4,50 € - - 12 ans : gratuit - 12-18 ans, étudiants, enseignants, dem. emploi : 3,00 € - Forfait famille : 12,00 € - Gpe scol. forfait : 8,00 €</p>
<p><b>B1 SAINT-CRISTOPHE-SUR-LE-NAIS - 37370</b></p> <p><b>ÉGLISE</b> 02 47 29 24 19 En saison : 8.00/18.00 - Hors saison : 8.00/16.30</p>	<p><b>B2 SAVIGNÉ-SUR-LATHAN - 37340</b></p> <p><b>MUSÉE DU SAVIGNÉEN</b> 02 47 24 95 14 15/03 → 30/06 &amp; 16/09 → 15/11 SAM, DIM &amp; jrs fériés - 01/07 → 15/09 MER → LUN : 14.30/18.00 - 4,00 € - Scol. : 1,50 €</p>	<p><b>B4 SEUILLY - 37500</b></p> <p><b>ABBAYE DE SEUILLY</b> 02 47 95 93 15 01/01 → 31/12 TLJ - Gratuit</p>
<p><b>B3 SAINT-ÉPAIN - 37800</b></p> <p><b>ÉGLISE</b> 02 47 65 80 21 01/01 → 31/12 TLJ : 8.00/20.00 - Gratuit</p>	<p><b>LA PETITE FRANCE - MUSÉE DES TRAINS ET DES TRANSPORTS MINIATURES</b> 02 47 24 60 19 01/04 → 30/04, 01/07 → 14/07 &amp; 16/08 → 31/08 MAR → DIM : 15.00 &amp; 17.00 - 15/07 → 15/08 : 10.00, 15.00 &amp; 17.00 - Mai &amp; sept. WE &amp; jrs fériés : 15.00 &amp; 17.00 - 10,00 € - Scolaires, étudiants avec carte : 5,00 €</p>	<p><b>B4 SEUILLY - 37500</b></p> <p><b>ABBAYE DE SEUILLY</b> 02 47 95 93 15 01/01 → 31/12 TLJ - Gratuit</p>
<p><b>B1 SAINT-PATERN-DE-RACAN - 37370</b></p> <p><b>CHÂTEAU DE LA ROCHE-RACAN</b> 02 47 29 20 02 05/08 → 15/09 : 10.00/12.00 - 15.00/17.00 - 5,00 € - - 12 ans : gratuit (Informations 2005)</p>	<p><b>LA PETITE FRANCE - MUSÉE DES TRAINS ET DES TRANSPORTS MINIATURES</b> 02 47 24 60 19 01/04 → 30/04, 01/07 → 14/07 &amp; 16/08 → 31/08 MAR → DIM : 15.00 &amp; 17.00 - 15/07 → 15/08 : 10.00, 15.00 &amp; 17.00 - Mai &amp; sept. WE &amp; jrs fériés : 15.00 &amp; 17.00 - 10,00 € - Scolaires, étudiants avec carte : 5,00 €</p>	<p><b>B4 TAVANT - 37220</b></p> <p><b>ÉGLISE ROMANE</b> Mairie 02 47 58 58 01 01/04 → 30/09 MER → DIM - Mars, oct. &amp; nov. LUN → VEN : 10.00/12.30 - 13.30/18.00 - 3,00 € - 11-14 ans : 1,00 €</p>

**Edition 2006**

**Extrait du Cahier pratique « Touraine Essentielle » du Comité Départemental du Tourisme**

<p><b>C2 TOURS - 37000</b> VILLE D'ART ET D'HISTOIRE</p> <p>Carte multi-visites (5 musées + 1 visite de ville thématique)</p> <p><b>VISITES GUIDÉES (individuels)</b> 02 47 70 37 37 Pâques → nov. - Départ de l'O.T. - Calendrier sur demande - 5,50 € - 6-15 ans : 4,50 €</p> <p><b>LE PETIT TRAIN DE TOURS</b> 06 80 40 44 85 Fin mars → mi-oct. : 10.00/12.00 - 14.00/18.00 - 6,00 € - 3-11 ans : 3,00 €</p> <p><b>BASILIQUE SAINT-MARTIN</b> 02 47 05 63 87 Messes TLJ à 11.00. Pâques → Toussaint MAR → SAM : 7.40/21.00 - DIM &amp; LUN : 8.00/19.00 - Toussaint → Pâques MAR → SAM : 7.40/19.00 - DIM &amp; LUN : 8.00/19.00 - Gratuit</p> <p><b>CATHÉDRALE SAINT-GATIEN</b> Presbytère 02 47 70 21 00 (demandes cultuelles) 01/01 → 31/12 TLJ : 9.00/19.00 - Gratuit</p> <p><b>CLOÎTRE DE LA PSALETTE</b> 02 47 47 05 19 Guichet dans la cathédrale, 01/04 → 30/09 sf DIM matin : 9.30/12.30 - 14.00/18.00 - 01/10 → 31/03 MER → DIM sf DIM matin : 9.30/12.30 - 14.00/17.00 - 2,50 € - 18 ans : gratuit (tarifs 2005)</p> <p><b>CHAPELLE SAINT-MICHEL</b> 02 47 66 65 95 15/06 → 15/09 TLJ sf DIM &amp; MER : 10.00/12.00 - 15.00/18.00 - 16/09 → 14/06 sur RV - Gratuit</p> <p><b>MUSÉE DES BEAUX ARTS</b> 02 47 05 68 73 02/01 → 31/12 TLJ sf MAR : 9.00/12.45 - 14.00/18.00 - Fermé 01/05, 14/07, 01 &amp; 11/11, 25/12 - 4,00 € - Étudiants, + 65 ans : 2,00 € - 13 ans accompagnés, dem. emploi, étudiants art : gratuit - Gpe scol. : gratuit <b>Parc en automobile sur demande préalable</b></p> <p><b>MUSÉE DE L'HÔTEL GOÛIN</b> 02 47 66 22 32 Notices : F - GB - D - I - E - NL. 02/01 → 31/12 : 10.00/13.00 - 14.00/18.00 - Fermé 25/12 - 4,50 € - 12 ans : gratuit - Étudiants, enseignants, dem. emploi : 3,00 € - Forfait famille : 12,00 € - Gpe scol. forfait : 8,00 €</p> <p><b>CENTRE DE CRÉATION CONTEMPORAINE</b> 02 47 66 50 00 01/01 → 31/12 MER → DIM : 14.00/18.00 - SAM 15.30 : visite guidée - 1<sup>er</sup> SAM du mois : visite en langue des signes française - Gratuit <b>Parc &amp; RdC</b></p>	<p><b>MUSÉE DU COMPAGNONNAGE</b> 02 47 61 07 93 Notices : F - GB - D - I - E - 16/09 → 15/06 TLJ sf MAR : 9.00/12.00 - 14.00/18.00 - 16/06 → 15/09 TLJ : 9.00/12.30 - 14.00/18.00 (limite d'accès 1/2 h avant) - Fermé 01/01, 01/05, 14/07, 01/11, 11/11 &amp; 25/12 - 4,20 € - + 65 ans, étudiants, scolaires : 2,70 € - 12 ans, dem. emploi : gratuit <b>Informations 2005</b></p> <p><b>MUSÉE DU TRAIN ET DES ÉQUIPAGES MILITAIRES - E.A.T.</b> 02 47 77 33 07 01/09 → 31/07 LUN → VEN : 14.00/17.30 - Gratuit</p> <p><b>MUSÉE DU GEMMAIL ET CHAPELLE SOUTERRAINE</b> 02 47 61 01 19 Notices : F - GB - D - I - E - NL - Jap. Pâques → 15/10 TLJ sf LUN non fériés : 14.00/18.30 - 5,40 € - 19-25 ans : 3,90 € - Gpe scol. 13-18 ans : 3,10 €, 6-12 ans : 2,00 €</p> <p><b>MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE</b> 02 47 64 13 31 02/01 → 31/12 MAR → VEN : 10.00/12.00 - 14.00/18.00 - SAM, DIM &amp; Jrs fériés : 14.00/19.00 - Fermé 01/05, 14/07 &amp; 25/12 - 2,30 € - Enfants, étudiants : 1,15 € - Gpe scol. : gratuit <b>Parc</b></p> <p><b>ATELIER HISTOIRE DE TOURS</b> 02 47 64 90 52 01/01 → 31/12 MER &amp; SAM : 14.00/18.00 - Gratuit</p> <p><b>MUSÉE SAINT-MARTIN</b> 02 47 05 68 73 &amp; 02 47 64 48 87 Mi-mars → mi-nov. MER → DIM : 9.30/12.30 - 14.00/17.30 - Fermé 01/05 &amp; 14/07 - 2,00 € - Étudiants, + 65 ans : 1,00 € - 13 ans accompagnés : gratuit - Gpe scol. : gratuit <b>Parc</b></p> <p><b>MUSÉE DES VINS DE TOURAINE</b> 02 47 61 07 93 Notices : F - GB - D - E. 02/01 → 31/12 TLJ sf MAR : 9.00/12.00 - 14.00/18.00 (limite d'accès 1/2 h avant) - Fermé 01/05, 14/07, 01 &amp; 11/11, 25/12 - 2,70 € - Étudiants, scolaires, + 65 ans : 2,00 € - 12 ans, dem. emploi : gratuit - Gpe scol. - 12 ans : gratuit (Informations 2005)</p> <p><b>ORATOIRE DE LA SAINTE FACE</b> 02 47 31 17 44 01/01 → 31/12 TLJ : 8.00/11.30 - 14.00/18.00 - Gratuit</p> <p><b>CHÂTEAU DE TOURS</b> Expositions d'art contemporain</p> <p><b>VALENÇAY - 36600</b> (60 km Sud de Blois)</p> <p><b>PARC ANIMÉ ET CHÂTEAU</b> 02 54 00 15 69 Audioguidage en 6 langues. 30/03 → 01/11 TLJ : 9.30/18.00 (19.30 en juil. &amp; août) - 9,00 € - Étudiants (carte), dem. emploi, 7-17 ans <b>Parc &amp; RdC</b></p>	<p><b>C3 VÉRETZ - 37270</b></p> <p><b>ÉGLISE</b> Mairie 02 47 35 70 00 Horaires : hors des offices</p> <p><b>D2 VERNOU-SUR-BRENNE - 37210</b></p> <p><b>CHÂTEAU DE JALLANGES</b> 02 47 52 06 66 01/04 → 01/10 TLJ : 10.00/12.00 - 14.00/18.00 - 02/10 → 31/03 sur RV - 7,50 € - 12 ans : 5,00 €</p> <p><b>B3 VILLAINES-LES-ROCHERS - 37190</b></p> <p><b>MUSÉE DE L'OSIER ET DE LA VANNERIE</b> 02 47 45 23 19 01/05 → 30/09 MAR, SAM &amp; DIM : 14.30/18.30 - MER → VEN : 11.00/13.00 - 14.30/18.30 - Vac. scol. : se renseigner 3,00 € - 10-18 ans : 2,00 € - 10 ans : gratuit <b>Parc</b></p> <p><b>B3 VILLANDRY - 37510</b></p> <p><b>CHÂTEAU ET JARDINS</b> 02 47 50 02 09 Notices : F - GB - D - I - E - NL - Jap. - Rus. <b>Jardins</b> : 01/01 → 03/02 &amp; 13/11 → 31/12 : 9.00/17.00 - 04/02 → 28/02 &amp; 29/10 → 12/11 : 9.00/17.30 - 01/03 → 25/03 : 9.00/18.00 - 26/03 → 30/06 &amp; 01/09 → 30/09 : 9.00/19.00 - 01/07 → 31/08 : 9.00/19.30 - 01/10 → 28/10 : 9.00/18.30 - <b>Château</b> : 01/01 → 02/01 &amp; 23/12 → 31/12 : 9.30/16.30 - 04/02 → 28/02 &amp; 29/10 → 12/11 : 9.00/17.00 - 01/03 → 25/03 : 9.00/17.30 - 26/03 → 30/06 &amp; 01/09 → 28/10 : 9.00/18.00 - 01/07 → 31/08 : 9.00/18.30 - <b>Jardins</b> : 5,50 € - Étudiants avec carte, 8-18 ans : 3,50 € - Gpe scol. 6-15 ans : 2,50 € - <b>Château + jardins</b> : 8,00 € - Étudiants avec carte, 8-18 ans : 5,00 € - Gpe scol. 6-15 ans : 5,00 €</p> <p><b>E3 VILLELOIN-COULANGÉ - 37460</b></p> <p><b>PRIEURÉ DE GRANDMONT-VILLIERS</b> 02 47 92 76 48 Pâques → Toussaint TLJ - Toussaint → Pâques DIM - Fermé dernier DIM d'août, Rameaux → Lundi de Pâques &amp; Noël - Départ des visites : 15.30, 16.00, 16.30, 17.00, 17.30</p> <p><b>D5 YZEURES-SUR-CREUSE - 37290</b></p> <p><b>MUSÉE DE MINERVE</b> 01/07 → 31/08 : 9.00/17.00 - 01/09 → 30/06 : s'adresser à la mairie - Gratuit</p> <p><b>MUSÉE MADO ROBIN</b> 02 47 94 55 01 01/01 → 31/12 : 9.00/18.00 - Gratuit</p>
---	---	--

Edition 2006



### Fiche patrimoine n° 1

Nom du site : *Château Marcilly sur Maulnes*

Nom du propriétaire : *Mme Vanecq*

Adresse : *Marcilly sur Maulnes 37330*

Téléphone : *02 47 24 06 78*

#### Quelle est l'accessibilité du château ?

Handicap moteur : Partiel

Handicap visuel : non,

Handicap auditif : oui,

Handicap mental : non

#### Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?

Le château est classé aux monuments historiques, ainsi il y a beaucoup trop de contraintes pour rendre le monument accessible.

#### Comment percevez vous la démarche ?

La loi est perçue comme une démarche obligatoire et le propriétaire ne voit pas l'intérêt de le rendre accessible à tous, même s'il reste ouvert à toutes propositions.

#### Logique économique

Cette démarche est plus une logique sociale, pas forcément économique car il ne connaît pas le marché potentiel

#### COMMENTAIRES

Le propriétaire ne voit pas l'intérêt de rendre le château accessible aux personnes déficientes visuelles dans la mesure où ces personnes ne peuvent rien voir. Ainsi la perception du handicap est mal perçue et mal comprise

Le propriétaire souhaite recevoir plus d'information concernant les notions de handicap et les besoins de ces clientèles, mais aussi sur les moyens techniques qui existent pour rendre un site accessible.

**Fiche patrimoine n° 2**

Nom du site : *Château de Beaumont*

Nom du propriétaire : Mr Beaumont

Adresse : *Beaumont la ronce 37360*

Téléphone : 02 47 24 84 04

**Quelle est l'accessibilité du château ?**

Handicap moteur : partiel,  
Handicap visuel : non,  
Handicap auditif : oui,  
Handicap mental : oui

**Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?**

Trop de contraintes liées aux monuments historiques. C'est un investissement trop lourd.

**Comment percevez vous la démarche ?**

La démarche est donc perçue comme une obligation légale trop coûteuse qui n'a aucun retour économique.

**Logique économique**

Le château n'est pas le site touristique le plus fréquenté dans le département, par conséquent il ne se sent pas concerné par la clientèle handicapée.

Fiche patrimoine n° 3

Nom du site : *Château Bridoré*

Nom du propriétaire : *Mme Véronique Mouveau*

Adresse : *Bridoré 37600*

Téléphone : *02 47 94 72 63*

**Quelle est l'accessibilité du château ?**

Handicap moteur : non,

Handicap visuel : non,

Handicap auditif : oui,

Handicap mental : non

**Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?**

Le château est peu visité, c'est par conséquent un investissement trop lourd.

**Comment percevez vous la démarche ?**

La démarche est perçue comme une obligation légale trop coûteuse qui n'a aucun retour économique. De plus la propriétaire du château n'est pas au courant de la loi.

**Logique économique**

Fiche patrimoine n° 3

Nom du site : *Château de Boussay*

Nom du propriétaire : Mme becdelièvre

Adresse : *Boussay 37290*

Téléphone : 02 47 94 52 73

**Quelle est l'accessibilité du château ?**

Handicap moteur : Oui,

Handicap visuel : non,

Handicap auditif : oui,

Handicap mental : oui

**Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?**

Le château est un monument classé Monument Historique et dans ce cadre il existe beaucoup trop de contraintes pour rendre le site accessible à tous les types de handicap.

De plus il ne perçoit pas l'intérêt de rendre le site à des personnes handicapées visuellement.

**Comment percevez vous la démarche ?**

C'est une démarche intéressante qui coûte souvent beaucoup trop cher .

**Quelle logique économique face au tourisme accessible ?**

Fiche patrimoine n° 4

Nom du site : *Château de Nitray*

Nom du propriétaire :

Adresse : *Athée-sur-cher 37110*

Téléphone : 02 47 50 29 74

**Quelle est l'accessibilité du château ?**

Handicap moteur : oui,  
Handicap visuel : oui,  
Handicap auditif : oui,  
Handicap mental : non

**Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?**

Le propriétaire du site assimile un handicap à une personne en fauteuil roulant ainsi il ne voit pas l'intérêt de rendre accessible aux autres types de handicap. Rendre le site accessible aux personnes à mobilité réduite est un investissement trop lourd.

L'échelle temporelle de réflexion se situe sur du très court terme. De plus le rendre accessible serait une forme de dénaturation du site.

Enfin il n'y a aucune demande de personnes handicapées et ainsi justifie le fait de ne pas le rendre accessible. Il adopte par conséquent un comportement passif face aux diverses informations relatives à cette mise en accessibilité.

**Comment percevez vous la démarche ?**

La démarche est donc perçue comme une obligation légale trop coûteuse qui n'a aucun retour économique.

**Logique économique**

Le château n'est pas le site touristique le plus fréquenté dans le département, par conséquent il ne se sent pas concerné par la clientèle handicapée.

Fiche patrimoine n° 5

Nom du site : *Château Langeais*

Nom du propriétaire :

Adresse : *Langeais 37130*

Téléphone : *02 47 96 72 60*

**Quelle est l'accessibilité du château ?**

Handicap moteur : non,

Handicap visuel : non,

Handicap auditif : oui,

Handicap mental : oui

**Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?**

Le site étant un monument historique, les démarches de mise en accessibilité du site sont contraignantes. Le propriétaire du site n'est pas encore sensibilisé à cette démarche, il n'a donc pas étudié la question.

**Comment percevez vous la démarche ?**

Il n'a pas connaissance de la loi en vigueur et par conséquent ne l'a pas pris en compte dans ces objectifs. Cependant il n'est pas contre améliorer l'accessibilité du site.

Fiche patrimoine n° 6

Nom du site : *Forteresse*

Nom du propriétaire : *Société*

Adresse : *Montrésor 37460*

Téléphone : *02 47 92 60 04*

**Quelle est l'accessibilité du château ?**

Handicap moteur : non,

Handicap visuel : oui,

Handicap auditif : oui,

Handicap mental : oui

**Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?**

Dénaturation du site. Investissement non rentable, trop de normes

**Comment percevez vous la démarche ?**

Obligation légale et coûteuse

**Logique économique**

Fiche patrimoine n° 7

Nom du site : *Micro-musée de Mettray*

Nom du propriétaire : *Association « La paternelle »*

Adresse : *Mettray 37390*

Téléphone : *02 47 62 42 42*

**Quelle est l'accessibilité du château ?**

Handicap moteur : non

Handicap visuel : non,

Handicap auditif : oui,

Handicap mental : non

**Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?**

L'association est une petite structure qui bénéficie d'un budget faible dont aucune ligne budgétaire n'est réservée au musée. De plus, le musée cible un certain public avisé, il ne peut être visité que sur rendez vous. L'accessibilité du site ne peut être envisagée qu'à l'aide de bénévoles, il fermerait certainement ces portes si une obligation légale entraînait la mise en œuvre d'accessibilité du site.

**Comment percevez vous la démarche ?**

La démarche est donc perçue comme une obligation légale trop coûteuse pour une si petite structure.

**Logique économique**

Le musée ne fait pas l'objet d'une logique économique puisqu'il reste très peu visité.



Fiche patrimoine n° 8

Nom du site : *le moulin des Vantes*

Nom du propriétaire : M. Degail

Adresse : *Envres sur Indre 37 320*

Téléphone : 02 47 26 45 72

**Quelle est l'accessibilité du château ?**

Handicap moteur : oui,

Handicap visuel : non,

Handicap auditif : oui,

Handicap mental : oui

**Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?**

Le site en lui-même est trop dangereux pour une personne mal voyante ou aveugle.

**Comment percevez vous la démarche ?**

L'intérêt de la démarche est bien perçue mais il est impossible pour des raisons de sécurité d'améliorer l'accessibilité.

Fiche patrimoine n° 9

Nom du site : *Château et jardins de Villandry*

Nom du propriétaire : *Mr Carvallo*

Adresse : *37510 Villandry*

Téléphone : *02 47 50 02 09*

Email : *villandry@wanadoo.fr*

**Quelle est l'accessibilité du château ?**

Handicap moteur : partiel,

Handicap visuel : non,

Handicap auditif : oui,

Handicap mental : oui

**Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?**

Les contraintes liées aux monuments historiques ne permettent pas de rendre le château accessible aux personnes à mobilité réduite. Les documents en braille peuvent être une éventualité pour faciliter la visite aux personnes déficientes visuelles.

**Comment percevez vous la démarche ?**

Le propriétaire est parfaitement conscient de l'intérêt de cette démarche et souhaite améliorer l'accessibilité du site.

**Logique économique**

La gratuité du château pour les personnes handicapées fait que ce n'est pas rentable,  
mais cela peut le devenir si le château devient accessible, ainsi la gratuité ne s'impose plus.

Fiche patrimoine n° 10

Nom du site : *Château de la Bourdaisière*

Nom du propriétaire : Mme De la roque feuille

Adresse : *Montlouis sur Loire 37270*

Téléphone : 02 47 45 16 31

**Quelle est l'accessibilité du château ?**

Handicap moteur : oui

Handicap visuel : non,

Handicap auditif : oui,

Handicap mental : oui

**Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?**

Aucun investissement n'a été engagé pour les personnes déficientes visuelles car le château n'a pas d'argent du fait de sa taille et de sa faible fréquentation.

**Comment percevez vous la démarche ?**

C'est une démarche sociale et démocratique.

**Logique économique**

Pas de fonds à investir.

**COMMENTAIRES**

La propriétaire du château est favorable à cette démarche, et souhaite recevoir plus d'information sur la notion d'accessibilité.

Fiche patrimoine n°11

Nom du site : *Château de Jallanges*

Nom du propriétaire :

Adresse : *Vernou sur Brennes 37140*

Téléphone : 02 47 52 06 66

**Quelle est l'accessibilité du château ?**

Handicap moteur : Partiel

Handicap visuel : oui,

Handicap auditif : oui,

Handicap mental : oui

**Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?**

Le château est inscrit à l'inventaire supplémentaire, c'est pourquoi il est difficile de le rendre entièrement accessible. C'est un investissement lourd qui pourrait dénaturer le château.

**Comment percevez vous la démarche ?**

C'est une obligation légale et coûteuse.

Fiche patrimoine n° 12

Nom du site : *Château Ussé*

Nom du propriétaire : *Labelacat*

Adresse : *Rigné Ussé 37120*

Téléphone : *02 47 95 54 05*

**Quelle est l'accessibilité du château ?**

Handicap moteur : Partiel

Handicap visuel : oui,

Handicap auditif : oui,

Handicap mental : oui

**Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?**

C'est un investissement trop lourd et non rentable. Il y a trop de norme concernant les monuments historiques.

**Comment percevez vous la démarche ?**

C'est une obligation légale et coûteuse

**Logique économique**

Nom du site : *château royal*

Nom du propriétaire : fondation st louis

Adresse : *Amboise 3740*

Téléphone : 02 47 57 00 98

### Quelle est l'accessibilité du château ?

Handicap moteur : partiel,

Handicap visuel : oui,

Handicap auditif : oui,

Handicap mental : oui

### Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?

Les contraintes liées aux monuments historiques freinent considérablement la mise en place de la démarche. De plus le château n'a pas de place pour créer une salle permettant à ces personnes d'accéder virtuellement à la totalité du monument.

### Comment percevez vous la démarche ?

L'intérêt sociale et économique de la démarche est bien compris.

Fiche patrimoine n° 14

Nom du site : *Château de Montpoupon*

Nom du propriétaire :

Adresse : *Ciré la ronde 37 460*

Téléphone : *02 47 94 21 15*

**Quelle est l'accessibilité du château ?**

Handicap moteur : Partiel

Handicap visuel : oui,

Handicap auditif : oui,

Handicap mental : oui

**Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?**

Le château est inscrit à l'inventaire supplémentaire, c'est pourquoi il est difficile de le rendre entièrement accessible. C'est un investissement lourd qui pourrait dénaturer le château.

**Comment percevez vous la démarche ?**

C'est une obligation légale et coûteuse.

Fiche patrimoine n° 15

Nom du site : *Château Lémeré*

Nom du propriétaire :

Adresse : *Lémeré 37120*

Téléphone : *02 47 95 77 47*

**Quelle est l'accessibilité du château ?**

Handicap moteur : partiel,

Handicap visuel : oui,

Handicap auditif : oui,

Handicap mental : oui

**Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?**

C'est un investissement trop lourd et contraignant.

**Comment percevez vous la démarche ?**

Pas de réponse.



Fiche patrimoine n° 16

Nom du site : *Musée de l'atome*

Nom du propriétaire : EDF

Adresse : *Avaine 37420*

Téléphone : 02 47 98 77 77

**Quelle est l'accessibilité du château ?**

Handicap moteur : oui,  
Handicap visuel : oui,  
Handicap auditif : oui,  
Handicap mental : partiel

**Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?**

Il n'y a aucun frein à la mise en place de la démarche. Le musée possède un ascenseur qui facilite l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite. Les services proposés par le site (visite guidée, document descriptif) favorisent l'accessibilité pour les déficients sensoriels.

**Comment percevez vous la démarche ?**

La démarche est perçue comme une obligation légale trop coûteuse qui n'a aucun retour économique.

**Logique économique**

Le musée n'est pas le site touristique le plus fréquenté dans le département, par conséquent il ne se sent pas concerné par la clientèle handicapée.

Fiche patrimoine n° 17

Nom du site : *Musée du vin*

Nom du propriétaire : *Jallu*

Adresse : *Chinon 37*

Téléphone : *02 47 93 25 63*

**Quelle est l'accessibilité du château ?**

Handicap moteur : partiel,

Handicap visuel : oui,

Handicap auditif : oui,

Handicap mental : oui

**Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?**

C'est un investissement trop lourd et contraignant.

**Comment percevez vous la démarche ?**

Des efforts ont été mis en place afin de faciliter la visite pour les autres types de handicap, tels que des documents en reliefs.

### Fiche patrimoine n°1

Nom du site : *Donjon*

Nom du propriétaire :

Adresse : *Montlazon 37250*

Téléphone : *02 47 34 34 10*

### Quelle est l'accessibilité du château

Handicap moteur : oui, seul le rez-de-chaussée et l'extérieur sont ouverts à la visite

Handicap visuel : oui

Handicap auditif : oui

Handicap mental : oui

### Origine de la démarche

Le propriétaire est sensibilisé à cette démarche du fait que ce soit une personne âgée, qui comprend les problèmes et il est désireux de faire partager le site à autrui. Ils ne peuvent changer la configuration du Donjon et même si l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite est facilitée du fait qu'il n'existe pas d'étage, ils essayent d'améliorer l'accessibilité pour tous les types de handicap.

Ce n'est pas une logique économique qui les pousse à agir mais plutôt l'aspect social, même s'il est conscient de l'avantage concurrentiel de ce marché.

### Aspects financiers

C'est une démarche normale et démocratique.

### Problèmes rencontrés

Aucun problème.

### Résultats obtenus

Beaucoup de personnes en situation de handicap apprécient les efforts du propriétaire quant à la démarche.

## Fiche patrimoine n° 2

Nom du site : *château de Rouvray*

Nom du propriétaire :

Adresse : *Chambon 37290*

Téléphone : *02 47 94 53 61*

### Quelle est l'accessibilité du château

Handicap moteur : oui, seul le rez-de-chaussée et l'extérieur sont ouverts à la visite

Handicap visuel : oui

Handicap auditif : oui

Handicap mental : oui

### Quels sont les freins à la mise en accessibilité du site ?

Les services proposées (visites guidées, documents écrits, signalétique adaptée,...) et accessibilité physique de plein pied font que le site est accessible entièrement à tous les types de handicap. De plus les services

### Comment percevez vous la démarche ?

Il a compris l'intérêt sociale et économique de la démarche. En effet du fait que le château soit accessible il est plus ou moins sensibilisé à la notion de handicap.

### Quelle logique économique face au tourisme accessible ?

Même si le château est accessible, il y a peu de demande de personnes handicapées pour visiter le site. C'est pourquoi la logique économique face au tourisme accessible est peu prise en compte.

### Fiche patrimoine n° 3

Nom du site : *Château de Champchevrier*

Nom du propriétaire : *M. Bizaud*

Adresse : *Cléré les pins 37340*

Téléphone : *02 47 24 93 93*

## Origine de la démarche

Il est très difficile de rendre un château accessible à tous les types de handicap, du fait des contraintes liées à la protection des monuments historiques. Les parties ouvertes au public sont restreintes au rez-de-chaussée et à l'extérieur, c'est pourquoi le château est accessible aux personnes en fauteuil roulant.

Les services proposés par le château, tels que des visites guidées, des documents écrits et des pictogrammes,...facilite la visite pour les autres types de handicap.

## Aspects financiers

La démarche d'accessibilité est une obligation légale beaucoup trop couteuse. Les investissements liés à la mise en accessibilité d'un site sont trop important.

## Problèmes rencontrés

Aucun problème rencontré puisque le site est accessible essentiellement du au fait de la configuration du château.

## Résultats obtenus

Aucune observation sur le nombre de personnes handicapées n'a été menées.

Fiche patrimoine n° 4

Nom du site : *Musée de l'osier et de la vannerie*

Nom du propriétaire : *Association « compagnon de terrain »*

Adresse : *Villaines les rochers 37 190*

Téléphone : *02 47 45 23 19*

## Origine de la démarche

La commune étant propriétaire des murs du musée, l'association considère que l'accessibilité extérieure du site (pour personne à mobilité réduite) n'est pas de son ressort. Cette association n'a pas beaucoup de moyen pour rendre le site plus accessible qu'il ne l'est déjà.

On peut tout de même considérer que le site est accessible pour les trois types de handicap si l'on considère qu'une personne à mobilité réduite passe les premières marches.

## Aspects financiers

Aucun aspect financier particulier n'a été engagé.

## Problèmes rencontrés

Aucun problème rencontré puisque le site est accessible essentiellement du au fait de sa configuration.

## Résultats obtenus

Aucune observation sur le nombre de personnes handicapées n'a été menée.

Fiche patrimoine n°5

Nom du site : *musée de l'outil et des vieux  
métiers*

Nom du propriétaire :

Adresse : *Celle guenand 37350*

Téléphone : 02 47 88 05 26

## Origine de la démarche

La configuration du musée facilite l'accès pour les personnes à mobilité réduite.

## Aspects financiers

Aucun aspect financier particulier n'a été engagé.

## Problèmes rencontrés

Aucun problème.

## Résultats obtenus

Peu de personne handicapée viennent visiter le musée.

Fiche patrimoine n°6

Nom du site : *Musée des trains*

Nom du propriétaire :

Adresse : *Savigné sur Lathan 37 340*

Téléphone : 02 47 24 24 60 19

## Origine de la démarche

Le propriétaire est sensibilisé par la démarche, car il travail beaucoup avec l'instituteur spécialisé pour les personnes handicapées près du musée.

De plus la configuration de plein pied du site facilite l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite.

## Aspects financiers

Le fait d'avoir été sensibilisé dès le début aucun investissement spécifique n'a été engagé dans cette démarche, puisque cela était naturel. Comme indiqué précédemment la configuration du site a permis de ne pas réaliser des investissements trop lourds pour le handicap moteur.

## Problèmes rencontrés

Aucun problème rencontré.

## Résultats obtenus

Il est très difficile de noter le nombre de personnes handicapées qui viennent visiter le musée.



### Fiche patrimoine n° 7

Nom du site : *musée Van Oeveren*

Nom du propriétaire : Van Oeveren

Adresse : *Boulevard 37 140*

Téléphone : 02 47 97 98 99

### Origine de la démarche

La configuration du musée facilite l'accès pour les personnes à mobilité réduite. Le propriétaire est sensibilisé à la notion de handicap du fait de son origine étrangère (Hollandaise) et de la proximité d'un établissement spécialisé pour les personnes handicapées.

### Aspects financiers

Aucun aspect financier particulier n'a été engagé.

### Problèmes rencontrés

Aucun problème.

### Résultats obtenus

Aucune observation sur le nombre de personnes handicapées n'a été menée.

### Fiche patrimoine n° 8

Nom du site : *Picraboule*

Nom du propriétaire :

Adresse : *Lerné 37500*

Téléphone : *02 47 95 85 88*

### Origine de la démarche

La création du musée est récente, puisque le site ouvre en avril 2006. Le propriétaire étant sensibilisé à cette démarche, le site a été conçu de façon à ce qu'il soit accessible pour tous les types de handicap.

Il travail beaucoup avec le Téléthon.

### Aspects financiers

Les aspects financiers n'ont pas été comptabilisé puisqu'ils s'inscrivent dans le financement du musée.

### Problèmes rencontrés

Aucun problème.

### Résultats obtenus

L'ouverture du musée étant très récente, il est pour le moment difficile de répondre à la question.

### Fiche patrimoine n° 9

Nom du site : *Prieuré de Grandmont Villiers*

Nom du propriétaire :

Adresse : *Villeloin Coulangé 37460*

Téléphone : 02 47 92 76 48

### Origine de la démarche

Le prieuré est accessible du fait de sa configuration et des services proposés par le site.

### Aspects financiers

Aucun aspect financier particulier n'a été engagé.

### Problèmes rencontrés

Aucun problème rencontré puisque le site est accessible essentiellement du fait de la configuration du château.

### Résultats obtenus

Aucune observation sur le nombre de personnes handicapées n'a été menée.

Remerciements .....	p 1
Introduction .....	p 2

## Partie I :

L'ACCESSIBILITE AU TOURISME CULTUREL POUR LES PERSONNES HANDICAPEES .....	p 4
---	-----

I ZOOM SUR L'ACCESSIBILITE .....	p 4
----------------------------------	-----

A. Qu'est ce qu'un monument ou site accessible ? .....	p 4
--	-----

1. <u>Les différents points de vues</u> .....	p 4
➤ Définition législative.....	p 4
➤ Les professionnels du tourisme et la notion d'accessibilité .....	p 5
➤ Définition adoptée pour l'étude.....	p 6
2. <u>Les différents types de handicap</u> .....	p 7
➤ Le handicap moteur.....	p 7
➤ Le handicap mental .....	p 7
➤ Le handicap auditif.....	p 8
➤ Le handicap visuel .....	p 8
3. <u>Exemple de monuments accessibles</u> .....	p 9
➤ Le château du Haut-Koenigsbourg en Alsace.....	p 9
➤ Les Tours de la Rochelle (Poitou-Charente).....	p 11

B Les limites de l'accessibilité.....	p 12
---------------------------------------	------

1. <u>Contradiction entre les lois de préservation du patrimoine historique et Celles de l'accessibilité</u> .....	p 12
2. <u>Le tourisme culturel et rentabilité économique</u> .....	p 12

II PROBLEMATIQUE DE LA RECHERCHE .....	p 13
--	------

A. Une démarche aux intérêts économiques et sociaux mal perçue .....	p 13
--	------

1. <u>Malgré une obligation légale</u> .....	p 13
2. <u>Un avantage concurrentiel : L'accessibilité est un marché potentiel</u> .....	p 14
3. <u>Un retard d'accessibilité</u> .....	p 14

B. Une hypothèse permettant d'expliquer le retard de mise en accessibilité .....	p 15
--	------

1. <u>L'accessibilité est liée à une volonté politique</u> .....	p 15
2. <u>Le comportement des propriétaires est l'enjeu principal de l'accessibilité</u> .....	p 15

III METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE .....	p 17
A. L'Indre et Loire comme territoire d'étude .....	p 17
1. <u>Pourquoi cette zone d'étude ?</u> .....	p 17
2. <u>Définition du territoire culturel</u> .....	p 17
B. Les outils d'analyses du cas de l'accessibilité en Indre et Loire.....	p 18
1. <u>Création d'une grille d'évaluation permettant d'identifier</u> <u>les sites ou monuments accessible</u> .....	p 18
2. <u>Création d'une fiche patrimoine permettant d'évaluer les comportements</u> .....	p 19
Partie II :	
CONTEXTE DE L'ACCESSIBILITE AU PATRIMOINE BATI CULTUREL	p 21
I UN CADRE LEGISLATIF ANCIEN .....	p 21
A L'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.....	p 21
1. <u>Enjeux de l'accessibilité</u> .....	p 21
2. <u>Lois et décrets</u> .....	p 24
3. <u>Actions mises en œuvre en France</u> .....	p 27
➡ Le Ministère de la culture et de la communication .....	p 27
➡ Le Ministère du tourisme.....	p 28
B. Les effets de protection du patrimoine culturel.....	p 31
1. <u>Les monuments</u> .....	p 32
➡ Les monuments classés .....	p 32
➡ Les monuments inscrits.....	p 33
2. <u>Les sites</u> .....	p 33
II LE MARCHE DU TOURISME CULTUREL ACCESSIBLE : QUEL CONSTAT ? .....	p 34
A Approche quantitative des population touchées par le handicap .....	p 34
1. <u>Données statistiques existantes en France</u> .....	p 34
➡ Enquête Handicap-Incapacité-Dépendance .....	p 34
➡ Etude de marché réalisée par l'AFIT .....	p 36
➡ Départs en vacances.....	p 36
2. <u>Données statistiques sur les marchés européens</u> .....	p 38
➡ Etude Touch Rosse.....	p 38
➡ Eurostat : statistique en bref .....	p 39

B Quelle offre touristique en France pour ces populations ? .....	p 41
1. <u>Un marché inexploité</u> .....	p 41
2. <u>Les obstacles selon les personnes handicapées</u> .....	p 43
➤ Nature de l'enquête .....	p 43
➤ Résultat de l'enquête .....	p 45
Partie III :	
ANALYSE DU CAS DE L'ACCESSIBILITE EN INDRE ET LOIRE .....	p 49
I PREPARATION DE LA RECHERCHE .....	p 49
A. Pourquoi l'Indre et Loire comme terrain d'études ? .....	p 49
1. <u>Une offre culturelle importante de qualité</u> .....	p 49
2. <u>Des interrogations personnelles sur l'accessibilité du territoire</u> .....	p 51
B. Méthode d'investigation .....	p 52
1. <u>Recherche d'organismes compétents</u> <u>afin d'appréhender l'accessibilité du territoire</u> .....	p 52
2. <u>Définition du territoire culturel</u> .....	p 53
➤ Sites et monuments culturels .....	p 53
➤ Sites et monuments du domaine privé .....	p 54
➤ Présentation des acteurs .....	p 56
3. <u>Les outils d'analyse de l'accessibilité des sites et monuments culturels</u> <u>en Indre et Loire</u> .....	p 60
➤ Bibliographie .....	p 60
➤ Création d'une grille d'évaluation concrète de l'accessibilité .....	p 60
➤ Grille d'évaluation des comportements des acteurs .....	p 64
II INTERPRETATION ET ANALYSE DES RESULTATS .....	p 67
A. La difficulté des entretiens .....	p 67
B. Identification du degré d'accessibilité des sites et monuments culturels ..	p 68
1. <u>Par structure</u> .....	p 69
➤ Châteaux et sites .....	p 69
➤ Musées .....	p 72
➤ Edifices religieux .....	p 73
➤ Autres curiosités .....	p 73
2. <u>Par handicap</u> .....	p 74
➤ Handicap moteur .....	p 74
➤ Handicap visuel .....	p 74
➤ Handicap auditif .....	p 75
➤ Handicap mental .....	p 75
3. <u>Les comportements identifiés</u> .....	p 76

C. Les tendances observées .....	p 82
1. <u>L'intégrisme culturel</u> .....	p 82
2. <u>La rentabilité du tourisme culturel</u> .....	p 83
3. <u>Quelle formation concernant l'accessibilité</u> .....	p 84
4. <u>Une faible demande des personnes handicapées</u> .....	p 84
D Retour sur l'hypothèse de départ .....	p 85
Conclusion .....	p 86
Bibliographie .....	p 88
Table des annexes .....	p 91
Table des matières .....	p 127