



CENTRE D'ETUDES SUPERIEURES EN AMENAGEMENT
UNIVERSITE DE TOURS – FRANCOIS RABELAIS

CESA



Agence
Interrégionale
du
Massif des Vosges

EVALUATION DE LA CONVENTION INTERREGIONALE DE MASSIF 2000 – 2006

Pour le Massif des Vosges

Stage Individuel
3^{ème} année de Magistère
Avril – Août 2004

Marie GIRARDIN

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	2
PREAMBULE	3
A) L'AGENCE INTERREGIONALE DE MASSIF DES VOSGES (AIMV)	3
B) LA CONVENTION INTERREGIONALE DE MASSIF	5
METHODOLOGIE	7
A) EVALUATION DE LA PERTINENCE DU CHOIX DES ACTIONS.....	8
B) EVALUATION DE LA MISE EN ŒUVRE DES AXES DE LA CONVENTION	9
C) EVALUATION DE LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS.....	14
D) MISSION DU GROUPE DE TRAVAIL	15
1 EVALUATION DE LA PERTINENCE DES ACTIONS	16
1.1 EVALUATION DE LA PERTINENCE DU CHOIX DES ACTIONS DE L'AXE 1	21
1.2 EVALUATION DE LA PERTINENCE DU CHOIX DES ACTIONS DE L'AXE 2	23
1.3 EVALUATION DE LA PERTINENCE DU CHOIX DES ACTIONS DE L'AXE 3	26
1.4 EVALUATION DE LA PERTINENCE DU CHOIX DES ACTIONS DE L'AXE 4.....	30
1.5 EVALUATION DE LA PERTINENCE DU CHOIX DES ACTIONS DE L'AXE 5	32
1.6 EVALUATION DE LA PERTINENCE DU CHOIX DES ACTIONS DE L'AXE 6	36
1.7 EVALUATION DE LA PERTINENCE DU CHOIX DES ACTIONS DE L'AXE 7.....	37
2 EVALUATION DE LA MISE EN ŒUVRE DES SEPT AXES DE LA CONVENTION INTERREGIONALE DE MASSIF	41
2.1 EVALUATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE L'AXE 1 « FILIERE FORET BOIS ».....	47
2.2 EVALUATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE L'AXE 2 « L'AGRICULTURE DE MONTAGNE » 62	
2.3 EVALUATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE L'AXE 3 « LES ACTIVITES TOURISTIQUES » 78	
2.4 EVALUATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE L'AXE 4 « L'IMAGE DES INDUSTRIES LOCALES ».....	90
2.5 EVALUATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE L'AXE 5 « ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES» 100	
2.6 EVALUATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE L'AXE 6 « DEVELOPPER LA PLURIACTIVITE» 112	
2.7 EVALUATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE L'AXE 7 « UNITE, PROMOTION ET ORGANISATION DU MASSIF »	121
EN GUISE DE CONCLUSION :	
QUELQUES PISTES POUR L'ELABORATION DE LA NOUVELLE CHARTRE DE MASSIF 2007-2013.....	135
A) LA SIGNATURE DE LA CONVENTION	135
B) LE CONTENU DE LA CONVENTION	136

INTRODUCTION

La Convention Interrégionale de Massif 2000-2006 est la traduction opérationnelle du Schéma Interrégional de Massif pour le massif des Vosges.

Elle est annexée au Contrat de Plan Etat Région de chacune des trois Régions signataire, à savoir, la Lorraine, l'Alsace et la Franche Comté.

Cette Convention doit permettre le financement de projets interrégionaux réalisés sur le Massif. Elle est composée de sept axes concernant des thématiques variées : le développement de la filière forêt-bois, l'agriculture de montagne, les activités touristiques, l'image des industries locales, l'attractivité des territoires, le développement de la pluriactivité, et l'Unité, la promotion et l'organisation du Massif.

La Convention a été signée au printemps 2003, elle est depuis animée par l'Agence Interrégionale du Massif des Vosges (AIMV), cette association ayant été créée peu après la signature.

L'actuel Schéma de Massif est opérationnel jusqu'en 2007, il en a de même pour la convention qui en découle.

Aujourd'hui, les élus des Conseils Régionaux siégeant à l'AIMV souhaitent mettre en place un système d'évaluation qui devra être utilisé d'une part comme outils d'amélioration continue, d'autre part, les premiers résultats de cette évaluation doivent être envisagés comme une base pour l'élaboration de la nouvelle Convention de Massif pour 2007-2013.

Afin de respecter le souhait des élus et des techniciens de l'Agence, ce système d'évaluation se base sur le système élaboré par l'INRA de Colmar et utilisé notamment par le Parc naturel régional des Ballons des Vosges pour l'évaluation de leur charte.

Il était important de préciser en préambule le contexte dans lequel s'inscrit cette évaluation tant celui-ci est particulier. Ensuite sera présentée la méthodologie avant les deux parties principales consacrées d'une part à l'évaluation de la pertinence du choix des actions au regard des objectifs de la Convention et, d'autre part à l'évaluation de la mise en œuvre des sept axes de la Convention.

PREAMBULE

L'évaluation de la Convention Interrégionale de Massif (CIM) a un double objectif ; elle servira dans un premier temps de dispositif d'amélioration continu pour les actions programmées dans le cadre de la CIM et sera de ce fait un outil d'aide à la décision.

Le Schéma Interrégional étant effectif jusqu'en 2006, la nouvelle Charte de Massif doit être élaboré d'ici 2007 ainsi que sa traduction en une nouvelle CIM. L'évaluation va donc dans un second temps permettre de mettre le doigt sur les points forts et les faiblesses de l'actuel Schéma afin de les prendre en compte au moment de la construction de la nouvelle Charte.

Cependant avant d'être en mesure d'évaluer le Schéma Interrégional et sa déclinaison en Convention Interrégionale de Massif, il est indispensable de connaître le cadre général dans lequel s'inscrit la Convention Interrégionale et plus précisément son évaluation.

Pour cela il est important de commencer par présenter l'Agence Interrégionale du Massif des Vosges qui a aujourd'hui en charge la mission du Commissariat de Massif. Ensuite il convient de présenter la Convention Interrégionale de Massif, objet de l'évaluation, ainsi que la façon particulière dont elle a été signée au printemps 2003.

a) L'Agence Interrégionale de Massif des Vosges (AIMV)

L'Agence Interrégionale du Massif des Vosges est un organisme récent qui a une configuration tout à fait originale. Pour mieux comprendre les raisons de sa création, son rôle et son fonctionnement, il convient de revenir sur la gestion du massif des Vosges durant les cinq dernières années.

Jusqu'en septembre 2001, le Massif des Vosges était géré, comme tous les autres massifs français, par un Comité de Massif (coprésidé par le préfet de la Région Lorraine, préfet coordonnateur de massif, et les présidents des Conseils Régionaux des régions Alsace, Lorraine, et Franche-Comté) assisté d'un Commissariat de Massif. Pour les Vosges et le Jura, la DATAR n'avait nommé qu'un commissaire pour les deux massifs.

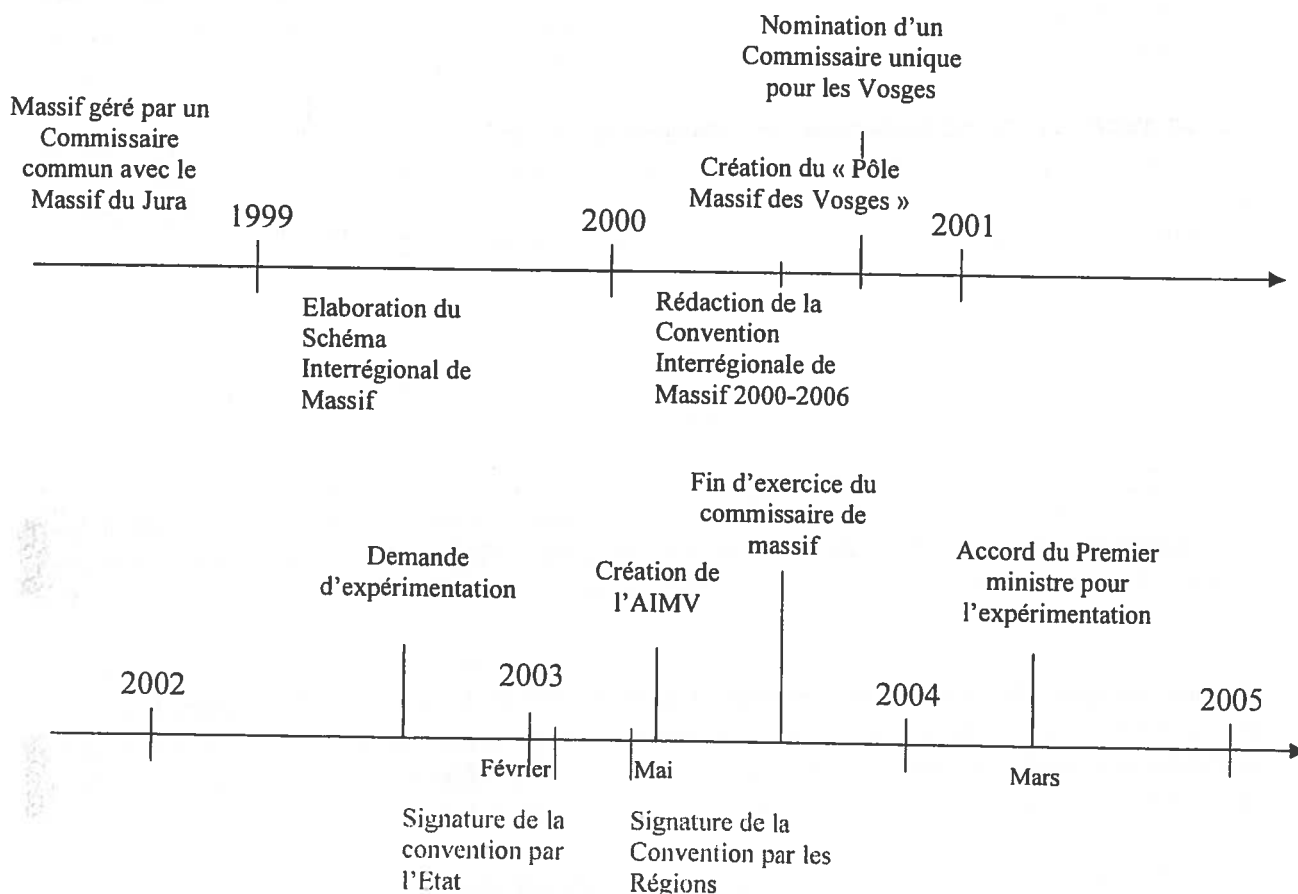
En juillet 2000, est alors créé un « *Pôle Massif des Vosges* » également appelé le « Pôle Montagne ». Ce pôle avait pour mission de coordonner et de fédérer les différentes actions et les acteurs du Massif en devenant un acteur institutionnel et représentatif du Massif vosgien.

Suite à une demande forte des Elus du Massif et de l'Association du Massif Vosgien, la DATAR nomme en septembre 2000 un nouveau commissaire de massif qui, cette fois ci, n'a en charge que le massif des Vosges. Le Comité de Massif ne s'est réuni qu'une seule fois pour sa séance d'installation et la commission permanente de massif ne s'est réunie que deux fois une en 2002 et l'autre en 2003.

Au vu de ces dysfonctionnements, les élus des trois Régions du massif vosgien (Alsace, Lorraine et Franche Comté) ont souhaité mettre en place une expérimentation sur la gestion de ce massif et en ont fait la demande auprès de l'Etat en automne 2002. Dans le contexte de décentralisation les élus ont souhaité que la gestion du Massif soit davantage déléguée à un organisme territorial plutôt qu'à un commissaire dépendant de l'Etat. C'est ainsi qu'a été créé au printemps 2003 l'**Agence Interrégionale du Massif des Vosges (AIMV)** qui a remplacé le « Pôle Massif des Vosges ». La création de l'Agence Interrégionale du Massif des Vosges à l'initiative des élus, marque une réelle volonté de créer une structure interrégionale sur le massif vosgien ; elle a alors le rôle d'instance unique de pilotage et est directement placée sous la responsabilité des Régions et de l'Etat. De ce fait, la nomination du commissaire de massif n'a pas été renouvelée suite à l'expiration de son contrat en septembre 2003.

Le 17 mars dernier, le Premier Ministre a donné son accord pour lancer l'expérimentation concernant la gestion du Massif et donc le fonctionnement de l'AIMV.

Schéma récapitulatif :



L'AIMV doit alors assurer la mission de commissaire de massif, pour cela, elle doit animer et assurer le secrétariat du Comité de massif. Elle doit également assurer la cohérence des projets dans leur caractère interrégionaux. La fonction du commissaire de massif est assurée par le SGAR 57.

C'est donc logiquement à l'AIMV que revient la tâche d'élaborer et de rédiger la nouvelle Charte ainsi que la nouvelle Convention pour 2007-2013.

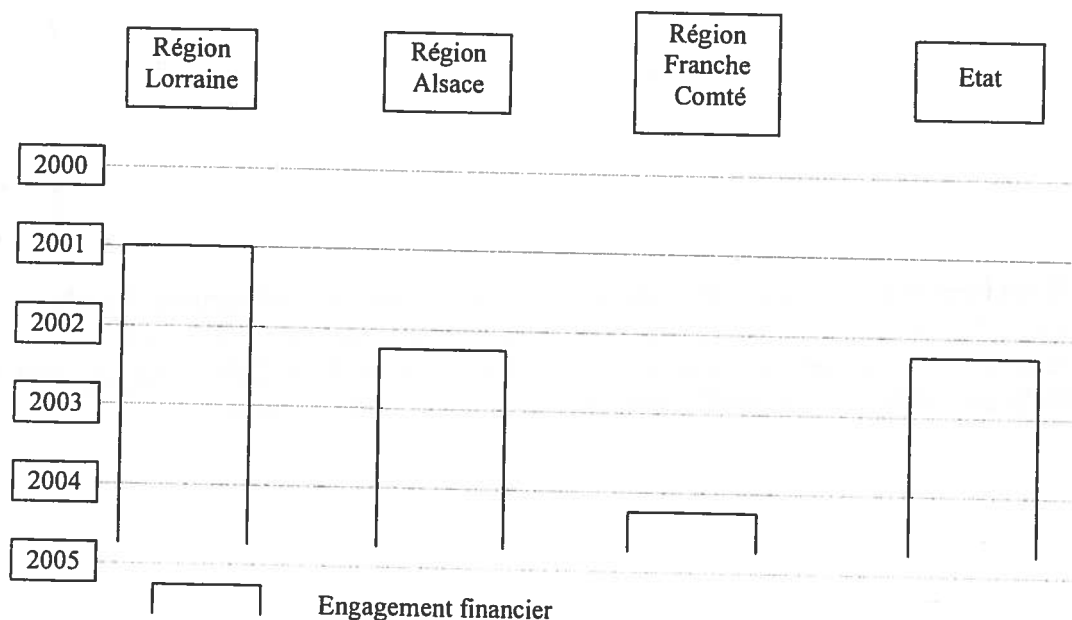
b) La Convention Interrégionale de Massif

Comme le montre la frise ci-dessus, le Schéma Interrégional de Massif a été rédigé en 1999 et la CIM qui en découle a quant à elle été élaborée en 2000. Il s'agit d'une convention déclinée en sept Axes qui reprennent les grandes problématiques mises en exergue dans le Schéma. Les sept axes sont les suivants :

- le développement de la filière forêt - bois
- l'agriculture de montagne,
- les activités touristiques
- l'image des industries locales
- l'attractivité des territoires
- le développement de la pluriactivité (ressources humaines)
- l'unité, la promotion et l'organisation du Massif

Cette Convention 2000-2006 n'a été signée par les trois Régions concernées et l'Etat qu'en 2003. Ce décalage entre l'élaboration et la signature, signe d'un certain disfonctionnement, explique le peu d'actions programmées pour les années 2001 et 2002 dans le cadre de la CIM. Les Régions ont pu néanmoins inscrire dans le cadre de leur Contrat de Plan Etat-Région (CPER) des fonds destinés à la CIM depuis 2001. On obtient alors le schéma suivant concernant l'engagement des fonds CIM :

Schéma n°1 : Engagement des fonds CIM pour l'Etat et les trois Régions du Massif :

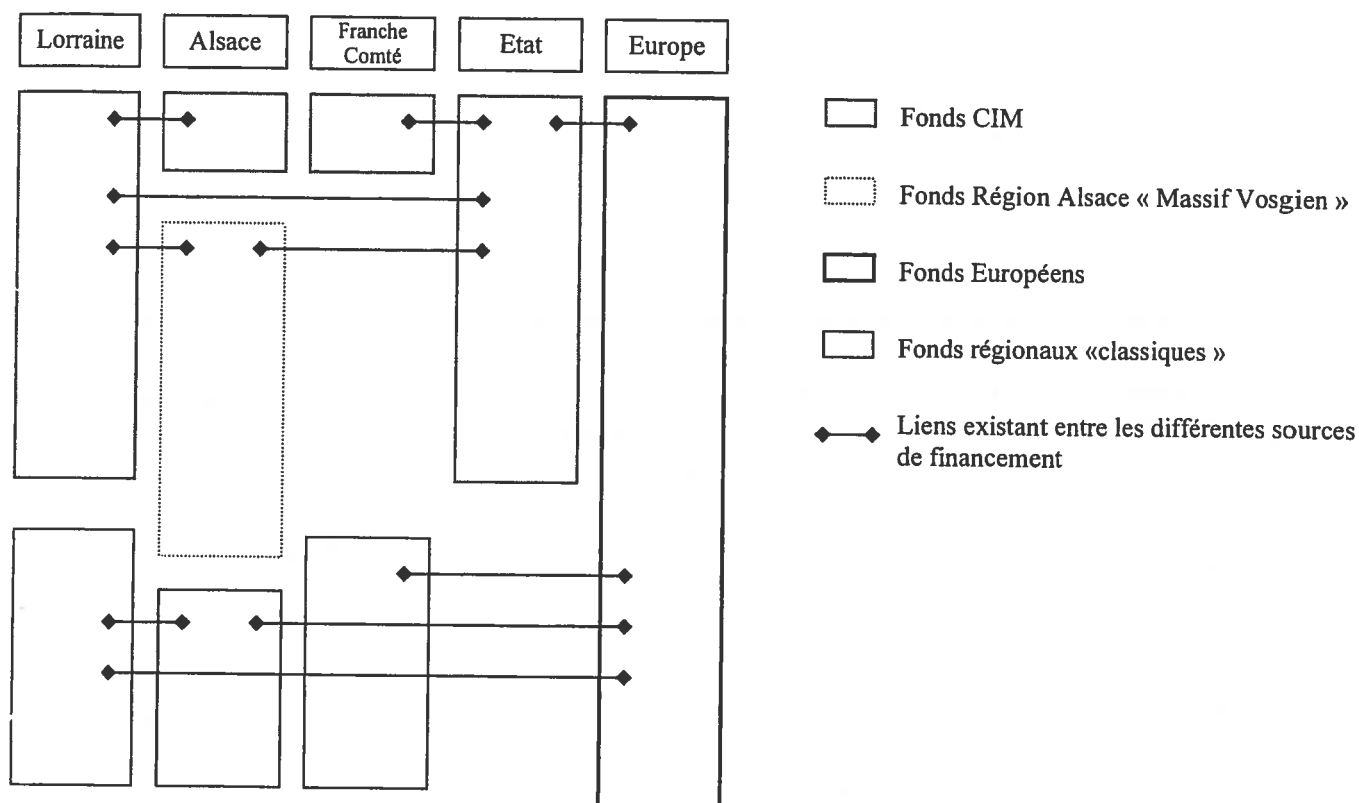


De plus, cette Convention, composée de sept Axes, a été signée de façon très particulière. Les trois Régions signataires ne l'ont pas signée dans les mêmes termes ; la Région Lorraine a alloué une enveloppe de 36 millions de francs pouvant être affectée indifféremment aux actions des sept axes de la convention. La Région Alsace a quant à elle programmé une somme de cinq millions de francs pour la CIM principalement allouée aux actions agricoles (munster fermier et race bovine vosgienne). Elle a par ailleurs, une

convention relative à la politique en faveur du Massif Vosgien régionale, dans le cadre de son CPER pour une participation à hauteur de 59.5 millions de francs. Ces actions pouvant ou non correspondre à l'un des sept axes de la CIM. La Région Franche-Comté a, comme l'Alsace, contractualisé pour cinq millions de francs au titre de la CIM, cependant cette somme est principalement dédiée à deux projets spécifiques.

Cette répartition peut être résumée par le schéma suivant :

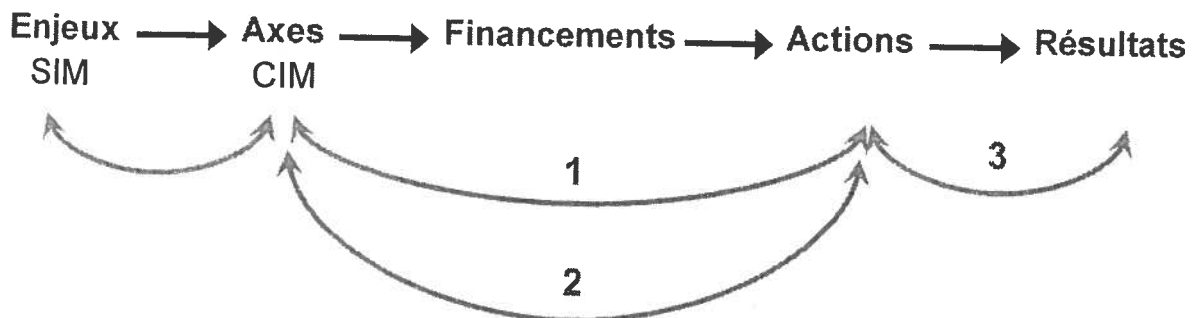
Schéma n°2 : Répartition des fonds utilisés pour les opérations sur le Massif



Il est important d'avoir ces constats à l'esprit avant de commencer l'évaluation, il s'agit, en effet de différentes options politiques prises par les collectivités dans leur négociation avec l'Etat lors de la préparation du Contrat de Plan 2000-2006 qui ont sans aucun doute une influence non négligeable sur les résultats de l'évaluation.

METHODOLOGIE

L'articulation de la Convention Interrégionale de Massif suit le schéma suivant :



Des enjeux sont en effet définis dans le Schéma Interrégional de Massif. Afin de devenir opérationnels ils sont traduits dans la convention sous la forme de sept axes auxquels sont affectés des financements qui permettront la réalisation d'actions.

Les données utilisées pour cette évaluation sont les actions financées en 2001 à 2004 par les trois Régions et par l'Etat sur les crédits de la Convention de massif (FNADT interrégional, DRAF, DRT, fonds régions de la CIM). Ils n'intègrent pas les crédits de l'Etat du FNADT "autodéveloppement en montagne" non contractualisé par la CIM, et l'utilisation de l'Objectif 2 du DOCUP Lorraine (crédits massif des Vosges), abondamment utilisé en 2003 pour pallier les carences du FNADT... ni les crédits du programme "massif vosgien" de la Région Alsace (hors co-financement CIM Région Lorraine ou Etat).

L'évaluation se décompose en trois étapes. Tout d'abord on procédera à l'évaluation de la pertinence des actions au regard des axes inscrits dans la Convention. Elle permet d'étudier la réelle cohérence entre les objectifs indiqués pour chaque axe et les actions réalisées.

Dans un deuxième temps, on va évaluer la mise en œuvre des axes. Cette évaluation qui sera effectuée tous les ans permettra de mettre en évidence les éventuels manques dans la réalisation de la politique. Cette évaluation annuelle sera réalisée sur les trois dernières années d'exercice de la Convention : autrement dit pour « l'évaluation 2003 » on évalue la mise en œuvre des axes pour les années 01-02-03, en 2004 l'évaluation de la mise en œuvre sera effectuée pour les années 02-03-04 et ainsi de suite. Ces évaluations permettront, d'étudier les éventuelles évolutions d'une année sur l'autre et ainsi de réorienter les décisions au vu des résultats obtenus. De plus, l'évaluation de la mise en œuvre des axes de la Convention va être utilisée lors de l'élaboration la nouvelle Convention en prenant en compte les richesses et les faiblesses rencontrées.

Ensuite il conviendra d'évaluer la mise en œuvre de chaque action réalisée dans le cadre de la Convention afin de voir si les actions notifiées ont bien été réalisées. Ces évaluations seront effectuées à l'année N + 1 par rapport à la notification de l'action. La mise en œuvre de chaque action sera évaluée pendant trois années consécutives ce qui permettra d'avoir une idée de l'évolution de cette mise en œuvre.

Actuellement nous ne sommes pas en mesure d'évaluer les actions 2003 car aucun indicateur n'a été défini par les maîtres d'ouvrage. Cette évaluation débutera en 2006 avec l'évaluation de actions 2005.

Remarques :

- la pertinence des axes au regard des enjeux inscrits dans le schéma interrégional de massif ne sera pas évaluée ici. En effet, pour se faire il faudrait un ensemble de données que les services des Régions ne sont pas en mesure de nous transmettre dans un avenir proche.

- les financements ne seront pas directement évalués car il semble difficile de juger de la suffisance ou non des financements alloués à chaque action. Cependant, cette problématique des financements sera indirectement traitée dans les différents commentaires de l'évaluation.

a) Evaluation de la pertinence du choix des actions

La pertinence du choix des actions sera évaluée au regard des sept axes de la CIM afin de voir si les actions réalisées sur le Massif couvrent bien l'ensemble des champs de ces sept axes.

Pour que l'évaluation soit la plus complète possible il serait important de considérer non seulement les actions ayant été votées dans le cadre de la Convention de Massif, mais également celles entreprises sur le Massif dans le cadre des politiques de droit commun des trois Régions concernant les sept axes de la Convention de Massif. L'objectif n'est pas ici de juger de la pertinence de la politique des Régions mais plutôt de mettre en évidence les actions actuellement votées au titre des fonds classiques des régions qui pourraient, au vu de leur objet et de leur pertinence, être incluses dans la CIM. Cependant, il est difficile pour les trois Régions de sortir la liste de l'ensemble des actions réalisées dans le cadre des fonds classiques depuis 2001 concernant les thématiques des sept axes. Nous nous limiterons donc ici à l'évaluation de la pertinence des actions programmées dans le cadre de la CIM de 2001 à 2004.

Conjointement à la pertinence du choix des actions, le caractère interrégional de chaque action sera évalué. Il s'agit en effet d'une exigence forte de la CIM.

Pour ce faire, on va affecter pour chaque action un pictogramme qui permettra de dire si l'action est pertinente au regard de la convention et interrégionale (☺), si elle pertinente sans être interrégionale ou interrégionale sans être pertinente (☹) et si elle n'est ni pertinente, ni interrégionale (☹).

Ces pictogrammes seront affectés par un groupe d'« experts », ce groupe d'experts étant constitué de membre des commissions de l'Agence Interrégionale du Massif des Vosges. Pour que l'évaluation soit la plus juste et la plus pertinente possible, il est important que le groupe d'experts soit constitué de personnes ayant des compétences variées afin de pouvoir évaluer toutes les actions. Ce groupe sera également chargé de joindre à de chaque pictogramme, une explication qui justifiera leur choix.

On pourra alors représenter les résultats sous forme de tableau, ce qui permettra une vision globale et claire de l'évaluation.

	2003	2004	Observations
Axe 1 :			
Mesure 1.1	Action A : ☺		
Mesure 1.2	Action B : ☹	Action C : ☹ Action D : ☹	
Mesure 1.3			

Remarques :

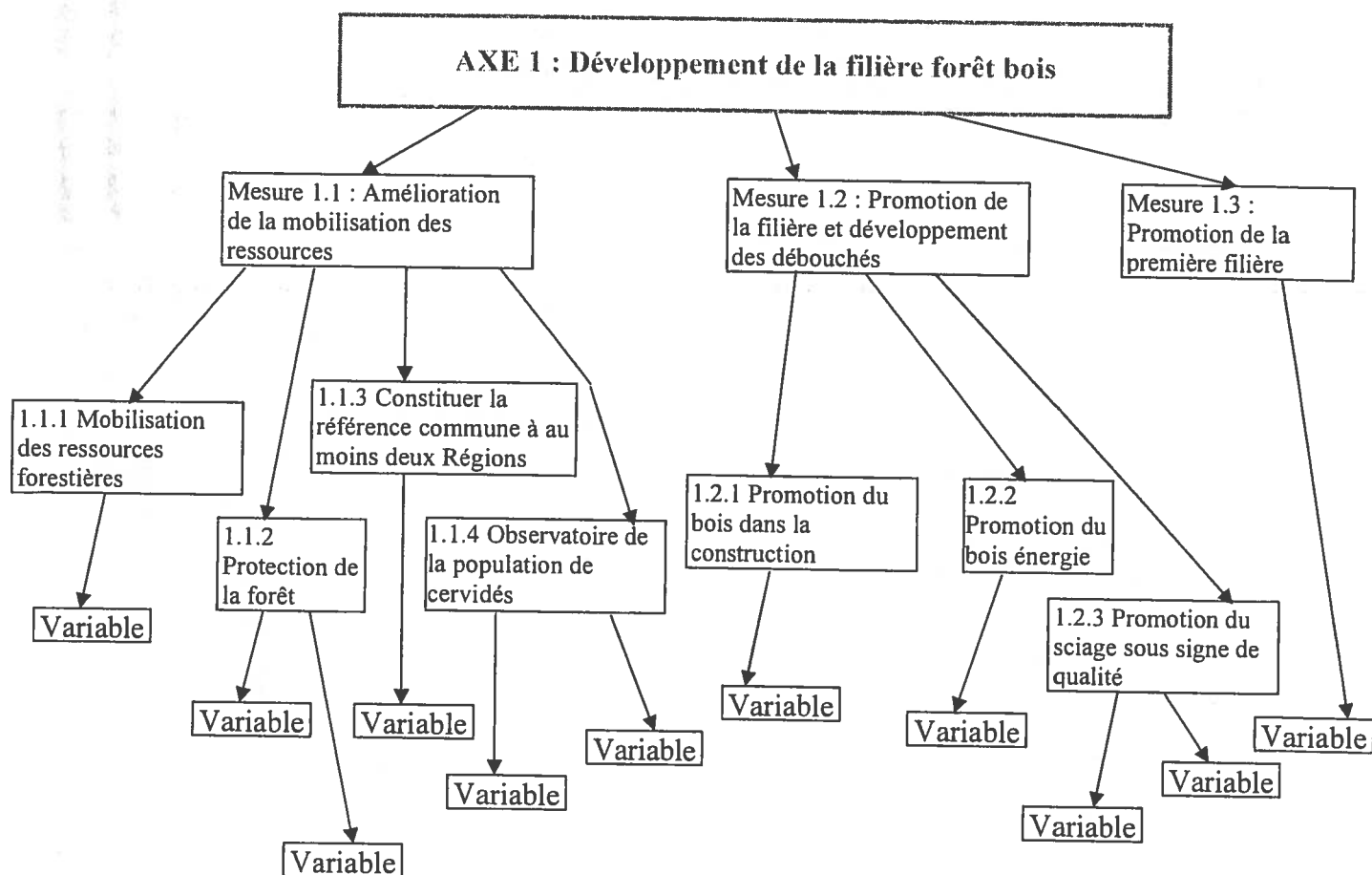
- 1) la qualité du groupe de travail et sa légitimité sont très importantes, c'est d'elles que dépend ensuite l'acceptabilité de l'évaluation

b) Evaluation de la mise en œuvre des Axes de la Convention

Pour cette évaluation la méthode utilisée se fonde sur la méthode mise au point par l'INRA de Colmar et utilisée par le PNRBV.

Les sept Axes étant déclinés en mesures puis en sous-mesures (comme le représente le schéma n° 3), pour chaque sous-mesures (ou pour les mesure si elles ne sont pas déclinées en sous-mesures), des données mesurables, également appelées variables, seront définies afin de les transformer en indicateurs.

Schéma n°3 : Représentation de la déclinaison de l'Axe 1



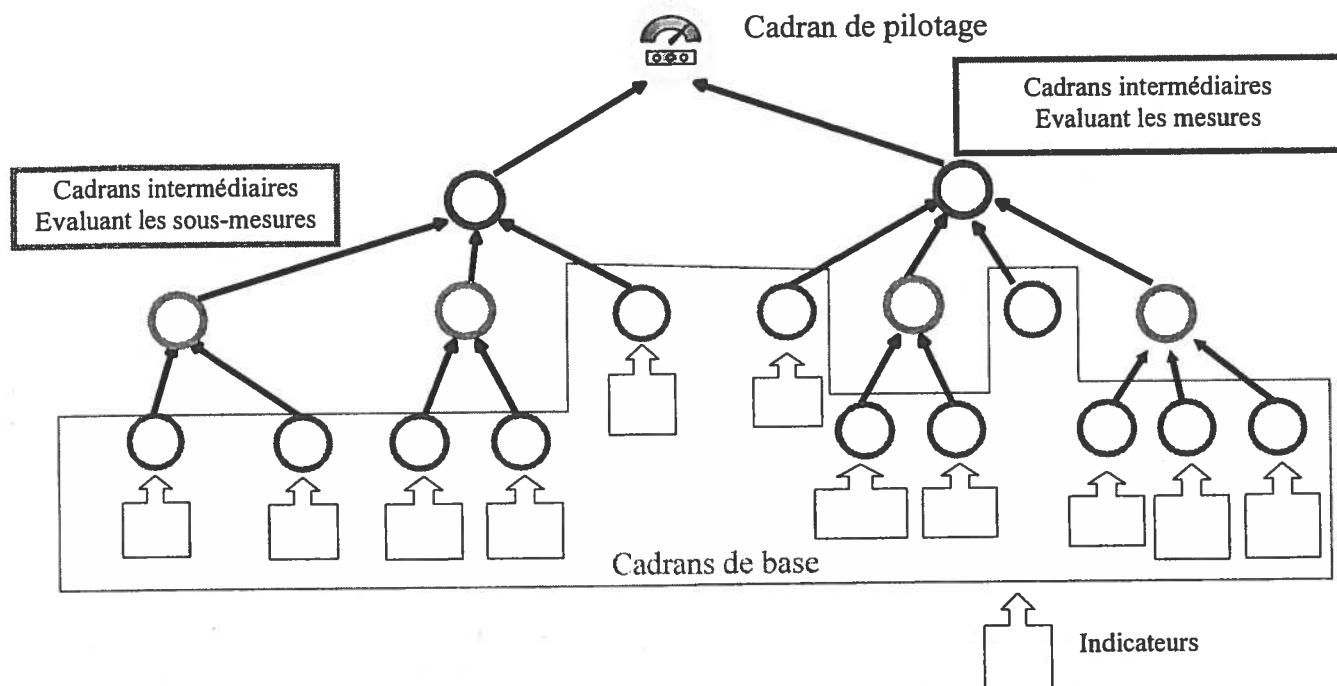
La transformation des variables en indicateur se fait en affectant à chacune des variables, des seuils de références (cf. schéma n°6). Suivant que la valeur de l'indicateur sera

ou non au-delà d'un seuil, la mise en œuvre de la sous-mesure sera satisfaisante, à confirmée ou insatisfaisant.

On représentera ce résultat par un cadran de couleur dit « cadran de base » (vert pour une action réussie, orange pour une action à confirmer et rouge pour une action insuffisante).

Une fois que tous les « cadrans de bases » d'une même sous-mesure seront réalisés, il conviendra de les agréger en un « cadran intermédiaire » ; les « cadrans intermédiaires » seront à leur tour agrégés pour donner un « cadran de pilotage » qui permettra l'évaluation de l'Axe (cf. schéma n°4)

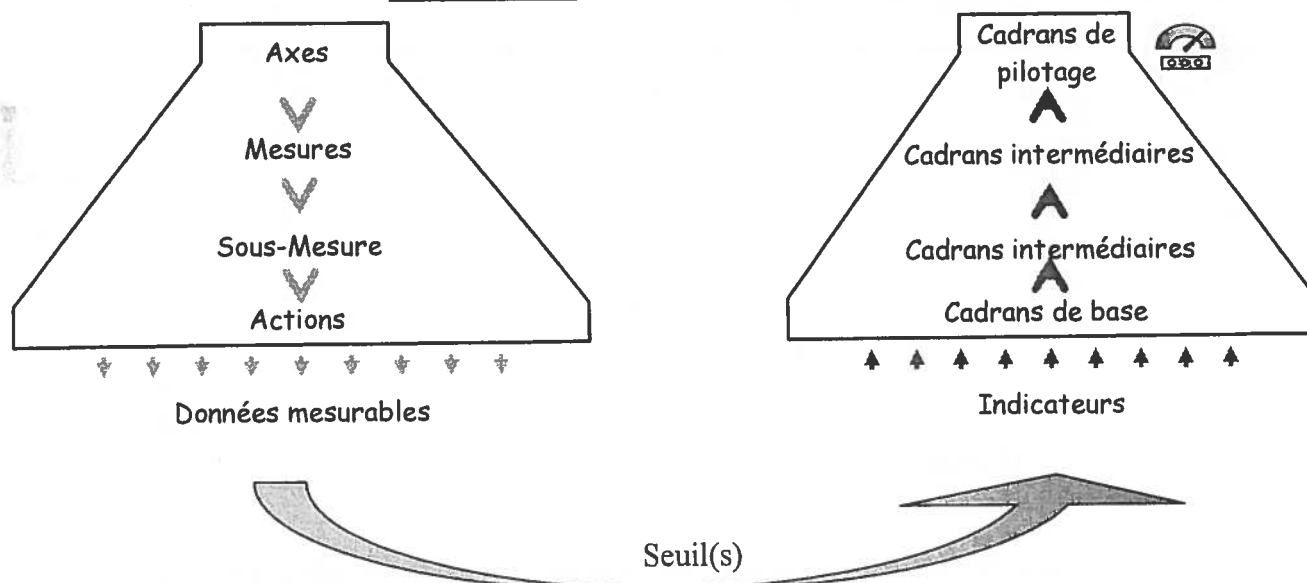
Schéma n°4 : Exemple d'arborescence



Source : Schéma adapté du schéma réalisé par le PNRBV et l'INRA de Colmar

Il y aura sept cadrans de pilotage qui correspondront chacun à l'évaluation de la mise en œuvre d'un axe. On peut résumer l'ensemble de la démarche par le schéma suivant :

Schéma n°5 : Démarche d'évaluation de la mise en œuvre des axes

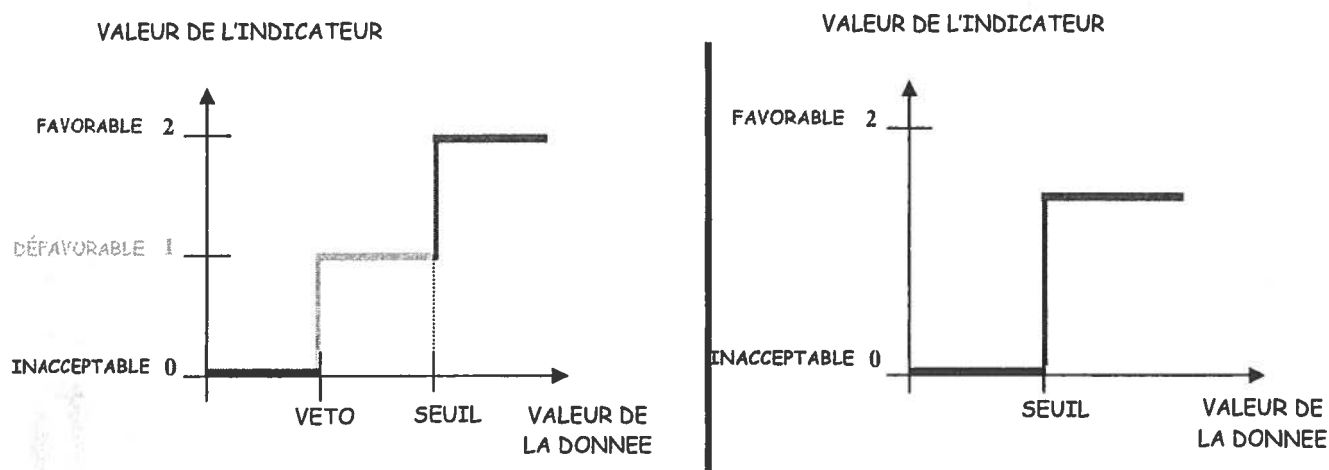


Source : Schéma adapté du schéma réalisé par le PNRBV et l'INRA de Colmar

Dans cette démarche d'évaluation il y a plusieurs étapes de décision très importantes :

- le **choix des variables et de leurs seuils de référence** ; c'est eux qui conditionnent le résultat obtenu dans le cadran de base, c'est donc le point de départ de l'évaluation.

Schéma n°6 : Définition des seuils de référence



- la définition des règles de décision pour le **passage des indicateurs au signal du cadran de base** lorsque l'évaluation s'effectue sur plusieurs années consécutives. Le tableau suivant présente des règles de décisions pour trois années consécutives.

VVV	VVR	VRO
VVO	VOO	VRR
VOV	VRO	ORR
VRV	ORO	OOR
OVV	ORV	RRO
RVV	OOO	ROR
	OOV	RVR
	OVR	RRR
	OVO	
	ROO	
	ROV	
	RVO	
	RRV	
V	O	

 Evaluation favorable

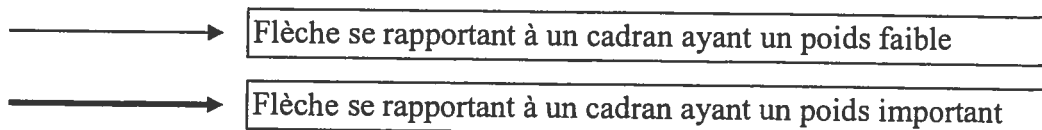
 Evaluation à

 Alerte

V vert
O orange
R rouge

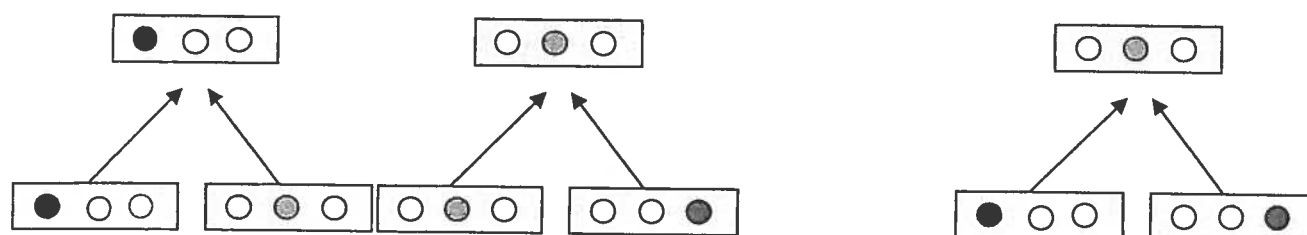
- le choix du **poids** que l'on donne **aux différents cadrans** ; c'est de ce choix que résulte **l'agrégation** et donc le résultat final obtenu dans le cadran de pilotage.

Le poids de chaque cadran sera matérialisé par l'épaisseur de la flèche qui permet l'agrégation :

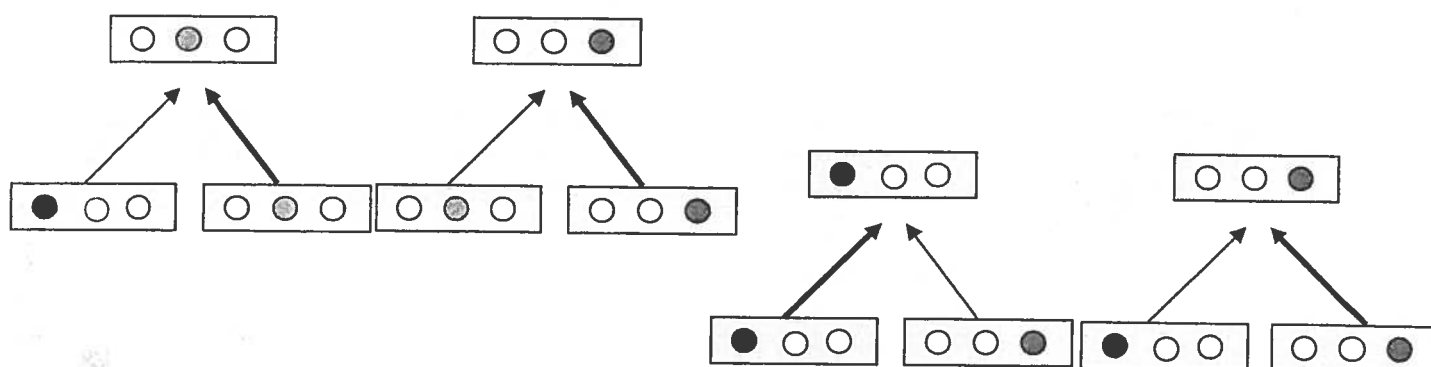


Les schémas suivant présentent les règles d'agrégation suivant le poids des cadrans :

Avec des cadrans de même poids :



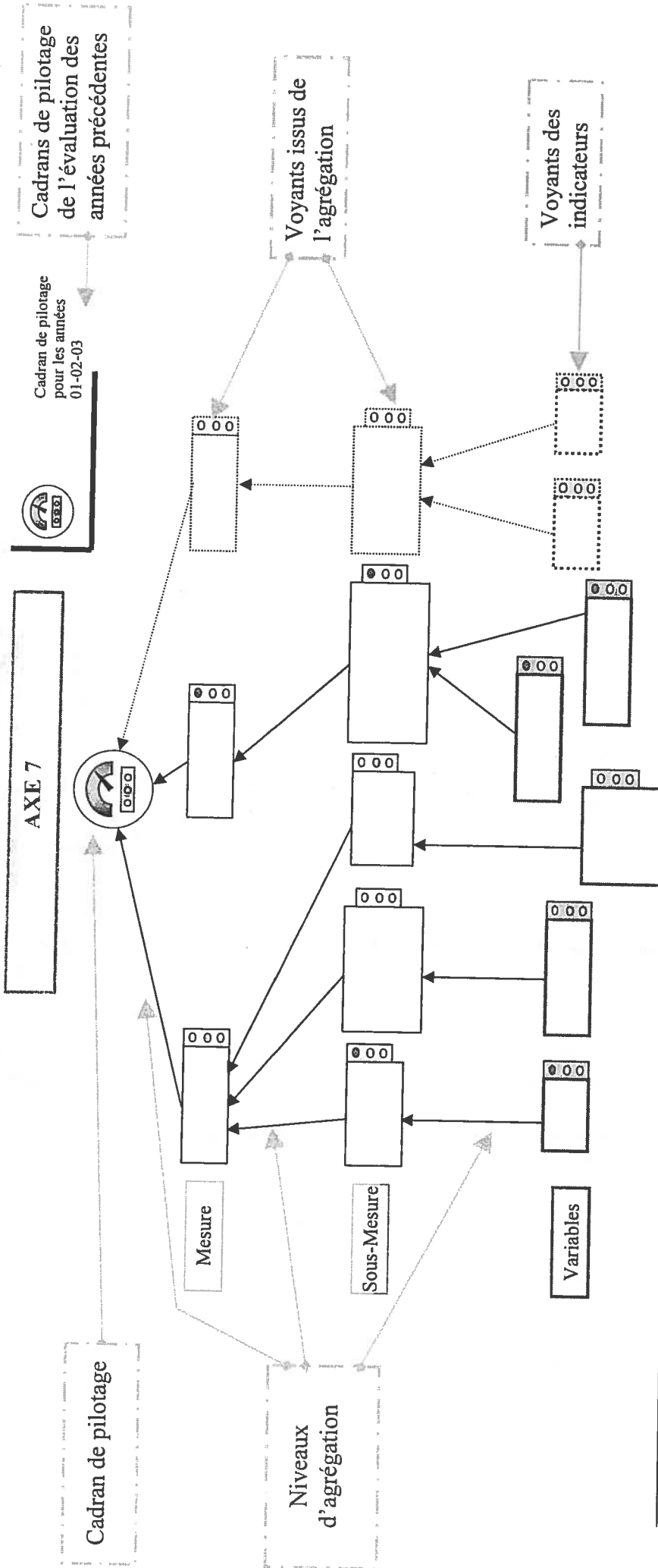
Avec des cadrans ayant un poids différent ; le cadran qui a le poids le plus important donne sa couleur au cadran de niveau supérieur :



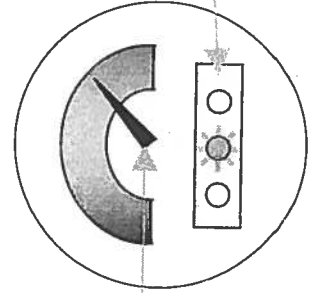
Il serait souhaitable que la définition des variables ainsi que celle du poids (ou de l'importance) des différents cadrans soient le fruit d'une discussion et d'un consensus entre les membres du groupe de travail ayant en charge l'évaluation.

Chaque année, un tableau de bord présentant les résultats sera élaboré pour chaque axe vous trouverez ci-après le modèle d'un tableau de bord.

Pour une bonne lecture des tableaux de bords :



Le cadran de pilotage :



L'aiguille indique la tendance de l'ensemble des indicateurs de l'Axe. Ca donne une vision globale de la mise en œuvre de l'ensemble de l'Axe.

On a remonté ici le voyant de l'indicateur le plus défavorable ; cela permet d'avoir à l'esprit les points sur lesquels il faudra revenir.

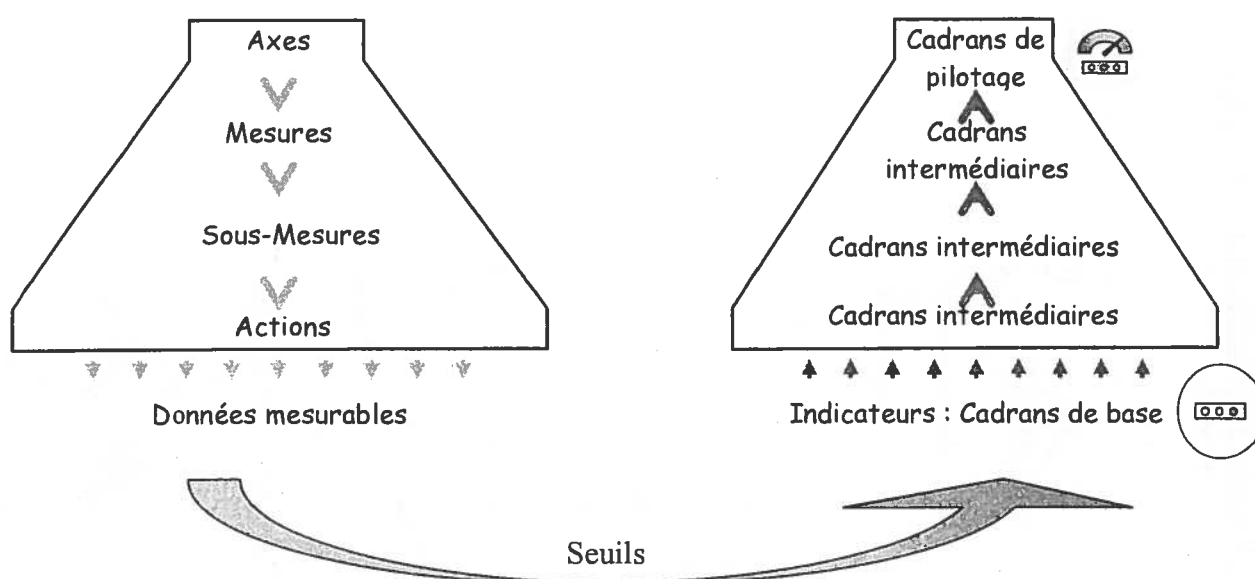
c) *Evaluation de la mise en œuvre des actions*

Pour cette évaluation la méthode utilisée est la même que pour l'évaluation de la mise en œuvre des axes.

Pour chaque action sera défini un (ou plusieurs) indicateur(s) qui permettra d'évaluer sa mise en œuvre.

L'agrégation des cadrans de base, évaluant la mise en œuvre des actions, en un cadran de pilotage permet d'avoir une vision globale sur la mise en œuvre de l'ensemble des actions d'un même axe. Cette démarche peut être résumée en adaptant le schéma « démarche d'évaluation de la mise en œuvre des axes » :

Schéma n°8 : Démarche d'évaluation de la mise en œuvre des actions



Source : Schéma adapté du schéma réalisé par le PNRBV et l'INRA de Colmar

Pour l'évaluation de la mise en œuvre des actions, on rencontre les mêmes exigences que pour l'évaluation de la mise en œuvre des axes à savoir :

- la précision dans le choix des variables et de leurs seuils de référence ; ce sont eux qui conditionnent le résultat obtenu dans le cadran de base, c'est donc le point de départ de l'évaluation.
- la justesse du choix du poids que l'on donne aux différents cadrans ; c'est de ce choix que résultent l'agrégation et donc le résultat final obtenu dans le cadran de pilotage.

L'évaluation de la mise en œuvre des actions ne sera effectuée que pour les actions réalisées dans le cadre de la CIM. Pour que l'évaluation soit la plus juste possible, il est important que les maîtres d'ouvrage de chaque action propose eux mêmes leurs indicateurs et les seuils **avant** même que l'action ne soit réalisée.

Comme nous l'avons déjà signalé, pour les actions ayant été réalisées entre 2001 et 2004, aucun indicateur n'a été élaboré a priori, il est donc difficile aujourd'hui d'évaluer ces actions. C'est pourquoi cette troisième étape de l'évaluation de la Convention n'est pas réalisée dans ce travail.

Il sera alors important dans la nouvelle CIM de préciser **à priori** les seuils pour toutes les actions proposées.

Cependant, pour les actions qui vont être retenues en 2005 il est important de veiller à ce que des indicateurs soient proposés pour l'évaluation de la mise en oeuvre de l'action. Ainsi l'évaluation des actions pourra être commencée en 2006.

La mise en oeuvre des actions sera évaluée sur trois années consécutives ; le tableau suivant indique les évaluations à réaliser pour les années à venir.

Tableau 1 : Répartition des actions à évaluer chaque année

2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Actions 2005	Actions 2006	Actions 2007	Actions 2008	Actions 2009	Actions 2010	Actions 2011	Actions 2012
	Actions 2005	Actions 2006	Actions 2007	Actions 2008	Actions 2009	Actions 2010	Actions 2011
		Actions 2005	Actions 2006	Actions 2007	Actions 2008	Actions 2009	Actions 2010

d) Mission du groupe de travail

Le groupe de travail chargé de l'évaluation est constitué des Présidents des 6 commissions de l'AIMV.

Comme cela a été précisé précédemment, l'évaluation de la Convention Interrégionale de Massif va se faire en plusieurs étapes. Pour chacune de ces étapes, le groupe de travail aura des missions particulières.

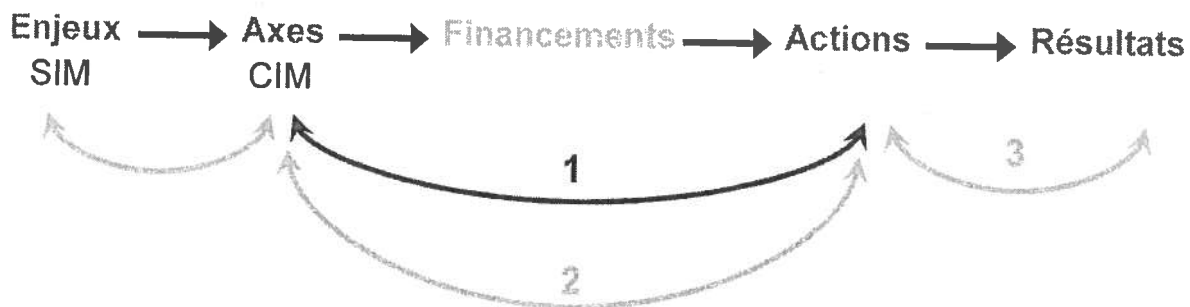
Tout d'abord, pour l'évaluation de la pertinence des actions au vu des sept axes de la Convention, le groupe de travail sera chargé **d'affecter à chaque action un pictogramme** accompagné d'un commentaire qui justifiera le choix de ce pictogramme. La qualité du commentaire est très importante car c'est d'elle que dépend par la suite la légitimité de l'évaluation.

Ensuite pour l'évaluation de la mise en œuvre des axes, le groupe de travail va devoir intervenir à plusieurs niveaux. Dans un premier temps il est nécessaire qu'il **valide le choix des données mesurables** (variables) qui serviront par la suite à la construction des indicateurs et le cas échéant qu'il en définisse de nouvelles.

Un fois validées, pour que ces données soient transformées en indicateurs, **un ou plusieurs seuils devront être définis**. Cette étape est extrêmement importante car c'est des seuils que dépend le résultat de l'évaluation.

Le groupe de travail a également en charge la **définition du poids donné à chaque indicateur**, ce qui permettra l'agrégation des données. Pour que cette définition soit la plus transparente possible, il est souhaitable qu'elle soit notée par écrit.

1 EVALUATION DE LA PERTINENCE DES ACTIONS



L'évaluation de la pertinence des actions permet de vérifier que les actions entreprises dans le cadre de la CIM correspondent réellement aux objectifs des sept axes inscrits dans la Convention.

En toute logique, cette évaluation ne devrait pas se faire a posteriori, en effet, la pertinence de l'action par rapport aux objectifs des axes aurait du être évaluée au moment de la programmation des actions pour permettre de faciliter le choix des actions à retenir.

Cependant, au vu des dysfonctionnements énoncés précédemment, il semble aujourd'hui opportun de faire cette évaluation même avec quelques soucis de retard.

A cette évaluation de la pertinence s'ajoute l'évaluation de l'interrégionalité des actions qui sera évaluée conjointement. En effet la vocation même de la CIM est de soutenir des projets qui ont une cohérence à l'échelle du Massif, il semble donc indispensable de vérifier que sa vocation première est respectée pour chaque action.

Comme cela a été expliqué dans la méthodologie, le groupe de travail a affecté pour chaque action un pictogramme qui vise à indiquer si elle est ou non pertinente et interrégionale.

Un pictogramme vert signifie que l'action est à la fois interrégionale et pertinente au vu des objectifs de la mesure ou sous-mesure à laquelle elle appartient. Un pictogramme orange signifie que l'action manque de pertinence ou n'est pas vraiment interrégionale. Un pictogramme rouge a été affecté aux actions qui ne sont pas pertinentes et dont la dimension interrégionale ne ressort pas clairement.

Chaque pictogramme a donc été suivi d'un commentaire qui permet d'explicitier le choix du pictogramme.

Vous trouverez le tableau récapitulatif à la fin de l'ensemble des commentaires.

Voici le tableau regroupant la totalité des actions 2003 et 2004 suivies du pictogramme qui leur a été affecté par le groupe de travail. Les commentaires qui accompagnent ces pictogrammes sont situés à la suite du tableau.

Tableau 2 : Evaluation de la pertinence des actions 2003 et 2004

MESURES	ACTIONS CIM			
	2004		2003	
	Intitulé de l'action	Pictogramme 😊😐😞	Intitulé de l'action	Pictogramme 😊😐😞
AXE 1 : DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE FORET / BOIS				
<u>Mesure 1.1 : Amélioration et mobilisation de la ressource au niveau interrégional</u>				
1.1.1 Mobilisation des ressources forestières	Promotion du bois énergie, approvisionnement local	😊		
1.1.2 Protection de la forêt (lutte phytosanitaire)				
1.1.3 Constituer les références sylvicoles communes à au moins deux régions			Illustration et promotion d'actes sylvicoles innovants favorables à la faune sauvage en forêt privée	😐
1.1.4 Etudier la faisabilité et soutenir un observatoire de la population de cervidés (équilibre forêt-gibier)				
<u>Mesure 1.2 : Promotion de la filière et développement des débouchés</u>	Site Internet route du bois	😊		
1.2.1 Promotion du bois dans la construction	Animation et promotion du HLL	😊	Prototype HLL sur le site de Xonrupt	😊
1.2.2 Promotion du bois énergie				
1.2.3 Promotion des sciages sous signe de qualité				
<u>Mesure 1.3 : Promotion à la première filière</u>				
AXE 2 : L'AGRICULTURE DE MONTAGNE				
<u>Mesure 2.1 : Soutien à la filière lait</u>	Etude "munster fermier"	😊	Convention ONILAIT 2001-2002	😊
	Etude "prairie du massif vosgien"	😊	Convention ONILAIT 2003-2004	😊
			Convention ONILAIT 2003-2004	😊
<u>Mesure 2.2 : Développement de la race bovine vosgienne et autres races rustiques</u>	Exposition "race bovine vosgienne"	😊	Organisation d'un concours de la race vosgienne dans le cadre du Salon de l'Agriculture 2002	😊
			Participation aux journées de l'Alpage	😊
<u>Mesure 2.3 : Diversification et promotion des produits de la montagne</u>				
2.3.1 Animation pour l'organisation de la filière de diversification et développement de produits innovants				
2.3.2 Promotion des produits de la montagne	Filière "Bluet des Vosges"	😊	Valorisation des productions et des savoir-faire par la marque Parc	😊

	Les fromages dans le sud du massif	😊		
	Lieu référence de l'agriculture de montagne	😊		
	Portes ouvertes chez les agriculteurs	😊		
2.3.3 Actions immatérielles en faveur de la filière viande	Valorisation "race bovine vosgienne"	😊		
Mesure 2.4 : Gestion des paysages et de la biodiversité par l'agriculture				
2.4.1 Suivi et animation des opérations groupées				
2.4.2 Animation concourant au développement des installations de jeunes agriculteurs				
2.4.3 Aides à la collectivité pour la réalisation de "fermes-relais"			Bâtiment-relais agricole à Plaine	😊
AXE 3 : LES ACTIVITES TOURISTIQUES				
Mesure 3.1 : Etudes de marchés, observatoire touristique	Etude tourisme équestre	😊	Schéma de développement du tourisme hivernal	😊
	Etude Hébergement montagne	😊	Étude de réhabilitation des maisons forestières dans une démarche d'hébergement touristique.	😊
	Tableau de bord du tourisme PNRBV	😊	Tableau de bord tourisme	😊
	Tableau de bord du tourisme	😊		
	Tableau de bord du tourisme PNRVN	😊		
Mesure 3.2 : Développement de la randonnée sous toutes ses formes	Raid Handi-Vosges 2004	😊		
	"Randonnées gourmandes"	😊		
Mesure 3.3 : Accueil du public sur les haut lieux touristique et aménagements de nouveaux sites				
3.3.1 Organiser et développer les points forts interrégionaux	La "Route des Chalots"	😊	Aménagement touristique du site de Longemer	😊
	"Pôle Nature-culture" Château Lambert	😊	Réhabilitation du sommet du Hohneck	😊
3.3.2 Améliorer l'information du public			Définition de la signalétique d'accueil sur les sites de pratiques de sport de plein air	😊
			Élaboration de la nouvelle signalétique de la charte des fermes-auberges et réalisation de supports pédagogiques	😊
Mesure 3.4 : Tourisme industriel, artisanal, musée industriel			Création d'un Pôle touristique "granit"	😊
Mesure 3.5 : Dynamiser la promotion touristique collective du massif	Charte Massif des Vosges	😊	Mini-guide "autour du ballons d'Alsace"	😊
	Mini-guide "entre Fave et vignoble"	😊	Promouvoir et développer les réseaux hôtels au naturel et gîtes panda	😊
	Mini-guide "de la Moselle à la Thur"	😊	Actions de communication et d'animation du service d'appui à la montagne	?

			Rédition réactualisée de la brochure "sport, détente, loisirs, tous les plaisirs de l'hiver"	😊
AXE 4 : L'IMAGE DES INDUSTRIES LOCALES				
Mesure 4.1 : Renforcer la promotion des secteurs d'activités traditionnels	Mise en réseau des métiers d'art	😊		
Mesure 4.2 : Favoriser à l'échelle du massif l'action des clubs de compétences				
Mesure 4.3 : Un soutien particulier sera apporté à la caractérisation des contraintes et atouts environnementaux des zones d'activités 4.3.1 Etudes de qualification environnementale	Intégration paysagère des entreprises artisanales	😊	Carnet de référence du bâti HQE Concours Ecotrophées Réédition du guide "gérer l'impact environnemental des entreprises"	😊 😊 😊
4.3.2 Action ayant valeur d'exemple (études d'urba, concours d'archi, site stratégiques, ...)			Equipement HQE de la Maison du Parc	😊
AXE 5 : ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES				
Mesure 5.1 : Etudes et actions paysagères	Livre des réserves naturelles du massif Fondation "Homme et biosphère" Etat de l'environnement du massif Colloque espaces protégés du massif	😊 😊 😊 😊		
5.1.1 Etudes pour des plans de paysage intercommunaux et outils intermédiaires	Extensions urbaines / Combrimont Extensions urbaines / Muhlbach	😊 😊		
5.1.2 Outils d'information pour la réhabilitation du petit patrimoine rural				
5.1.3 Actions de sensibilisation	"Le goût du paysage" Schéma éolien	😊 😊	Guide méthodologique "pour un urbanisme de qualité Parc"	😊
5.1.4 Travaux de gestion des paysages et entretien des vergers	Expérimentation de vergers solidaires	😊	Actions verger	😊
Mesure 5.2 : Gestion des paysages et de la biodiversité par l'agriculture			Développement de la biodiversité des prairies Etat des lieux entomologie Base de données sur les richesses naturelles	😊 😊 😊
Mesure 5.3 : Intégration paysagère d'aménagements publics d'accueil de visiteurs	Point d'accueil "col du Calvaire" Restauration des sentiers Restructuration du site du Rothenbach	😊 😊 😊	Etude pour l'aménagement du col de la Schlucht Aménagement de la maison du parc Mise en place d'un bardage en bois sur la façade de la ferme-auberge du Ballon d'Alsace	😊 😊 😊
Mesure 5.4 : Amélioration de l'offre de transport 5.4.1 Mesure de l'impact économique de l'évolution des infrastructures	"Navette des crêtes"	😊	"Navette des crêtes"	😊

5.4.2 Etudes sur l'amélioration de l'offre de service de transport	"Carnets de routes"	😊		
AXE 6 : DEVELOPPER LA PLURIACTIVITE				
<u>Mesure 6.1 : Observatoire des métiers de la montagne vosgienne et de ses filières fortes</u>	Création d'un centre de ressource	😊		
	Maison et bourse de la pluriactivité	😊		
<u>Mesure 6.2 : Engager des actions de formations expérimentales</u>				
<u>Mesure 6.3 : Assurer la formation initiale et continue aux métiers de la montagne</u>			Renouvellement du l'encadrement de ski	😊
			Démarche qualité des remontées mécaniques	😊
AXE 7 : UNITE ET ORGANISATION DU MASSIF				
<u>Mesure 7.1 : Image et connaissance du massif</u>				
7.1.1 Soutiens à des actions améliorant la perception de l'image du massif	Attaché de presse	😊	Site Internet	😊
	Massif des Vosges magazine	😊	Ingénierie et conseil	😊
	Site Internet Massif des Vosges	😊	Participation "salons"	😊
	Stand Massif des Vosges	😊	Participation au salon Vive la montagne à Lille du 21 au 23 novembre 2003	😊
	Cols en fête	😊	Fête des cols	😊
7.1.2 Améliorer la connaissance et l'image du massif par la mise en cohérence des différents systèmes d'observation				
<u>Mesure 7.2 : Organisation et coordination des acteurs interrégionaux</u>				
7.2.1 Mise en place de moyens d'une coordination	Colloque " Intercommunalité et territoires de projets"	😊	Congrès annuel du 24 au 26 septembre 2003 sur le thème "la politique de la montagne : bilan et perspectives" à Gérardmer La Bresse	😊
	Fonctionnement 2004	😊	Fonctionnement 2003	😊
	Club des élus	😊		
<u>Mesure 7.3 : Actions prospectives</u>				
7.3.1 Approfondissement et actualisation du schéma interrégional de massif par le lancement d'une étude action pilotée par le Comité de Massif	Mise en place d'un outil d'évaluation	😊		
	Diagnostic Territorial	😊		
	Voyages d'études	😊		

1.1 Evaluation de la pertinence du choix des actions de l'Axe 1

Les commentaires attribués à chaque pictogramme émanent des réflexions du groupe de travail.

AXE 1 : DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE FORET BOIS
Mesure 1.1 : Amélioration de la mobilisation des ressources
Sous mesure 1.1.1 : Mobilisation des ressources forestières

ACTION CIM 2004 :

- Promotion du bois énergie, approvisionnement local ☺

Commentaire : Cette action de promotion répond à la volonté de mobiliser les ressources forestières (1.1.1). Elle prend appui sur plusieurs communautés de communes du Massif et fait partie d'une réflexion plus large sur l'ensemble du territoire.

AXE 1 : DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE FORET BOIS
Mesure 1.1 : Amélioration de la mobilisation des ressources
Sous mesure 1.1.3 : Constituer les références sylvicoles communes à au moins deux régions

ACTION CIM 2003 :

- Illustration et promotion d'actes sylvicoles innovants favorables à la faune sauvage en forêt privée ☺

Commentaire : Cette action s'inscrit tout à fait dans la sous-mesure « constituer les références sylvicoles communes à au moins deux régions » cependant, elle ne concerne, pour le moment, que la Lorraine, elle ne respecte donc pas l'objectif d'interrégionalité. C'est ce manque d'interrégionalité qui justifie le choix du pictogramme orange.

AXE 1 : DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE FORET BOIS
Mesure 1.2 : Promotion de la filière de développement des débouchés

ACTION CIM 2004 :

- Site Internet route du bois ☺

Commentaire : La création de ce site Internet permet de promouvoir, aussi bien auprès des élus que des professionnels, la filière bois et ses débouchés. La route du bois s'étend sur l'ensemble du Massif.

AXE 1 : DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE FORET BOIS
Mesure 1.2 : Promotion de la filière de développement des débouchés
Sous mesure 1.2.1 : Promotion du bois dans la construction

ACTION CIM 2003 :

- Prototype HLL sur le site de Xonrupt ☺

Commentaire : Cette action correspond à la promotion du bois dans la construction (1.2.1) et plus largement à la promotion de la filière et au développement des débouchés (1.2).

De plus elle s'inscrit dans une réflexion plus large sur le HLL qui est menée à l'échelle du Massif.

ACTION CIM 2004 :

- Animation et promotion du HLL 😊

Commentaire : Cette action s'inscrit tout à fait dans la continuité du projet de prototype HLL de Xonrupt. Les raisons qui ont motivées l'affectation du pictogramme vert sont donc identiques à celles énoncées pour le prototype HLL de Xonrupt

1.2 *Evaluation de la pertinence du choix des actions de l'Axe 2*

AXE 2 : L'AGRICULTURE DE MONTAGNE

Mesure 2.1 : Soutien à la filière lait

ACTION CIM 2003 :

- Convention ONILAIT 2001-2002 et 2003-2004

Commentaire :

ACTION CIM 2004 :

- Etude « munster fermier » ☺

Commentaire : Cette étude a pour objectif de valoriser le munster fermier ce qui permet de développer la filière lait. Une telle étude correspond donc tout à fait au soutien de la filière lait. L'ensemble du Massif est concerné par cette étude.

- Etude « prairie du massif Vosgien » ☺

Commentaire : Cette étude a pour objectif, à terme, de développer la biodiversité des prairies, elle contribue donc indirectement au soutien de la filière lait. Cette étude concerne l'ensemble du territoire du PNRBV.

AXE 2 : L'AGRICULTURE DE MONTAGNE

Mesure 2.2 : Développement de la race bovine vosgienne et autres races rustiques

ACTION CIM 2003 :

- Organisation d'un concours de la race vosgienne dans le cadre du salon de l'agriculture 2002 ☺

Commentaire : Ce concours permet de faire connaître la race bovine vosgienne ce qui contribue au développement de cette race rustique. Cette action en faveur du développement de la race bovine vosgienne a un effet positif sur l'ensemble du Massif.

- Participation aux journées de l'alpage ☺

Commentaire : Lors des journées de l'alpage de 2003, le massif des Vosges était l'invité d'honneur du salon. Son stand a permis de promouvoir et de donner de nombreuses informations concernant la race bovine vosgienne. Comme pour l'organisation du concours de la race bovine vosgienne, la participation aux journées de l'alpage a favorisé la diffusion d'informations et la promotion de cette race bovine bénéficie à l'ensemble du Massif.

ACTION CIM 2004 :

- Exposition « race bovine vosgienne » ☺

Commentaire : Cette exposition a pour vocation de faire connaître davantage la race bovine vosgienne. Elle est donc en adéquation avec la mesure qui a pour objectif de

développer la race bovine vosgienne et les autres races rustiques (2.2). Une telle exposition concerne l'ensemble du Massif.

AXE 2 : L'AGRICULTURE DE MONTAGNE

Mesure 2.3 : Diversification et promotion des produits de la montagne

Sous mesure 2.3.2 : Promotion des produits de la montagne

ACTION CIM 2003 :

- Valorisation des productions et des savoirs faire par la marque Parc 😊

Commentaire : Cette action est une action de valorisation et de promotion qui permet de faire connaître un ensemble de productions spécifiques au territoire du Parc. C'est une façon de promouvoir les produits de la montagne. Cette action est effective sur l'ensemble du territoire du PNR des Ballons des Vosges, elle est de ce fait interrégionale.

ACTION CIM 2004 :

- Filière « Bluet des Vosges » 😊

Commentaire : Le développement de la filière « bluet des Vosges » en faisant vivre la marque et en développant la filière participe incontestablement à la promotion des produits de la montagne. Cette promotion est réalisée à une échelle interrégionale.

- Les fromages dans le sud du Massif 😊

Commentaire : Cette action va commencer par la constitution d'un inventaire présentant les différents fromages présents sur le sud du Massif. Il s'agit bien ici de promouvoir les produits de la montagne. Cet inventaire concerne l'ensemble du sud du Massif, c'est-à-dire un territoire à cheval sur trois régions.

- Lieu de référence de l'agriculture de montagne 😊

Commentaire : La création d'un lieu de référence de l'agriculture de montagne peut constituer une réelle vitrine pour les produits de la montagne. Il est évident que ce lieu sera construit en un endroit précis du Massif, cependant il sera le reflet des productions et des richesses de l'ensemble du territoire. On ne peut donc, en aucun cas négliger la dimension interrégionale de cette action.

- Portes ouverte chez les agriculteurs 😊

Commentaire : Cette action doit être l'occasion pour les agriculteurs de faire découvrir au grand public leur métier et leurs productions. Cette opération est menée en partenariat avec les différentes chambres d'agriculture présentes sur le massif et les exploitants installés du nord au sud du Massif.

AXE 2 : L'AGRICULTURE DE MONTAGNE

Mesure 2.3 : Diversification et promotion des produits de la montagne

Sous mesure 2.3.3 : Actions immatérielles en faveur de la filière viande

ACTION CIM 2004 :

- Valorisation de la race bovine vosgienne 😊

Commentaire : Cette action décomposée en trois volets¹ est très complète et répond ainsi à l'objectif inscrit dans la sous-mesure 2.3.3 qui est de réaliser des actions immatérielles pour favoriser le développement de la filière viande.

AXE 2 : L'AGRICULTURE DE MONTAGNE

Mesure 2.4 : Gestion des paysages et de la biodiversité par l'agriculture

Sous mesure 2.4.3 : Aide à la collectivité pour la réalisation de "fermes-relais"

ACTION CIM 2003 :

- Bâtiment relais à Plaine ☺

Commentaire : Cette réalisation traduit tout à fait l'objectif inscrit dans la Convention à travers la sous-mesure « aide à la collectivité pour la réalisation de « fermes relais » », ce qui favorise plus largement la gestion des paysages et de la biodiversité par l'agriculture.

Cependant, cette action n'est pas interrégionale, elle ne concerne qu'une commune sur l'ensemble du Massif. Néanmoins, ce n'est pas l'action qui et à revoir (elle correspond tout à fait à la sous-mesure) mais c'est bien la sous-mesure qui ne peut engendrer que des actions ponctuelles sur une collectivité spécifique. Cette sous-mesure n'a peut être pas vraiment sa place dans la CIM.

¹ Un volet technique pour définir le produit répondant aux attentes des différents acteurs et la manière d'obtenir ce produit, un volet "développement de filière" et un volet concernant une étude de faisabilité pour montrer l'intérêt de mettre en place des ateliers complémentaires d'élevage de génisses.

1.3 *Evaluation de la pertinence du choix des actions de l'Axe 3*

AXE 3 : LES ACTIVITES TOURISTIQUES

Mesure 3.1 : Etudes de marchés, observatoire touristique

ACTION CIM 2003 :

- Schéma de développement du tourisme hivernal ☺

Commentaire : Cette étude concernant la valorisation du tourisme dans le Massif en période hivernale est en accord avec la mesure qui concerne les études de marchés et l'observatoire touristique. Ce schéma de développement touristique est réalisé sur l'ensemble du Massif.

- Etude de réhabilitation des maisons forestières dans une démarche d'hébergement touristique ☺

Commentaire : Cette étude, tout comme la précédente permet d'étoffer les études de marchés ainsi que l'observatoire touristique dans un objectif de développer davantage les activités touristiques. Cette étude est réalisée dans le cadre d'une dynamique présente sur l'ensemble du Massif.

- Tableau de bord touristique ☺

Commentaire : Ce tableau de bord du tourisme, qui a pour objectif de coordonner les réflexions en matière touristique sur l'ensemble du Massif, allie correctement les objectifs liés à la fois aux études de marchés en matière touristique et l'exigence interrégionale.

ACTION CIM 2004 :

- Etude tourisme équestre ☺

Commentaire : Cette étude consiste à réaliser un diagnostic de l'offre existante en matière de tourisme équestre ainsi que la réalisation d'une typologie de la clientèle potentielle et la construction d'un plan de développement en réseaux. Cette étude correspond à l'objectif qui est de réaliser des études de marchés. Cette étude concerne la Moselle et le Bas Rhin d'où son caractère interrégional.

- Etudes hébergement de montagne ☺

Commentaire : Cette phase « 2 » de l'étude d'hébergement, qui consiste à définir une stratégie commune pour le Massif concernant l'avenir des hébergements, complète les études de marchés et l'observatoire touristique.

Cette étude est réalisée à l'échelle de l'ensemble du Massif, tous les partenaires sont associés.

- Tableau de bord du tourisme (+ PNRBV, + PNRVN) ☺

Commentaire : Il s'agit de la poursuite du travail de coordination des réflexions en matière touristique. Sa pertinence et sa logique interrégionale sont donc identiques.

AXE 3 : LES ACTIVITES TOURISTIQUES

Mesure 3.2 : Développement de la randonnée sous toutes ses formes

ACTION CIM 2004 :

- Raid Handi-Vosges 2004 ☺

Commentaire : L'organisation d'un raid destiné à un public spécifique permet de diversifier l'offre de randonnée sur le Massif et répond ainsi à la mesure 3.2 qui correspond au « développement de la randonnée sous toutes ses formes ». Les participants viendront des différentes Régions et les itinéraires couvriront tout le territoire.

- Randonnée gourmande ☺

Commentaire : L'organisation d'une randonnée gourmande est un autre moyen de diversifier l'offre de randonnée sur le Massif.

AXE 3 : LES ACTIVITES TOURISTIQUES

Mesure 3.3 : Accueil du public sur les hauts lieux touristiques

Sous mesure 3.3.1 : Organiser et développer les points forts interrégionaux

ACTION CIM 2003 :

- Aménagement touristique du site de Longemer ☺
- Réhabilitation du sommet du Hohneck ☺

Commentaire : Le site de Longemer tout comme le sommet du Hohneck peuvent être légitimement considérés comme des points forts touristiques interrégionaux. Leur aménagement correspond donc au développement de points forts interrégionaux et plus largement favorise l'accueil du public sur les hauts lieux touristiques.

ACTION CIM 2004 :

- La route des Chalots ☺

Commentaire : La mise en valeur d'un patrimoine riche dans le Sud du massif Vosgien avec la création de la route des Chalots constitue un réel développement d'un point fort interrégional.

- Pôle « Nature culture » de Château Lambert ☺

Commentaire : Le pôle « nature culture » de château Lambert est un point fort à vocation interrégionale. Sa création contribuera alors au développement des points forts interrégionaux du Massif.

AXE 3 : LES ACTIVITES TOURISTIQUES

Mesure 3.3 : Accueil du public sur les hauts lieux touristiques

Sous mesure 3.3.2 : Améliorer l'information du public

ACTION CIM 2003 :

- Définition de la signalétique d'accueil sur les sites de pratiques de sport de plein air ☺

Commentaire : Pour répondre à l'amélioration de l'information au public, la définition d'une nouvelle signalétique pour les sites de pratiques de sport de plein air semble tout à fait pertinente. Cette signalétique concerne l'ensemble du territoire du PNRBV elle est de ce fait interrégionale.

- Elaboration de la nouvelle signalétique de la charte des fermes auberges et réalisation de supports pédagogiques 😊

Commentaire : Comme pour l'action précédente, il semble pertinent en vue de l'amélioration de l'information au public d'élaborer une nouvelle signalétique pour la charte des fermes auberges ainsi que des supports pédagogiques.

AXE 3 : LES ACTIVITES TOURISTIQUES

Mesure 3.4 : Tourisme industriel, artisanal, musée industriel

ACTION CIM 2003 :

- Création d'un pôle touristique « granit » 😊

Commentaire : La création d'un pôle touristique tourné autour du granit est une manière de favoriser le tourisme artisanal, industriel et la création de musée industriel.

AXE 3 : LES ACTIVITES TOURISTIQUES

Mesure 3.5 : Dynamiser la promotion touristique collective du Massif

ACTION CIM 2003 :

- Mini guide « autour du Ballons d'Alsace » 😊

Commentaire : La publication de ce mini guide s'inscrit dans une démarche plus large de publication d'un ensemble de mini guides concernant le territoire du PNR des Ballons des Vosges. Ces guides présentent le patrimoine commun au secteur, des journées (ou demi journées) de découverte et d'activité sur le site ainsi qu'en périphérie. Cette collection de guides contribue naturellement à la promotion touristique du Massif.

- Promouvoir et développer les réseaux hôtels au naturel et gîtes panda 😊

Commentaire : Cette promotion permet de continuer à diversifier et à valoriser le tourisme sur le territoire des Parcs.

- Actions de communication et d'animation du service d'appui à la montagne : ?

- Réédition réactualisée de la brochure « sport, détente, loisirs, tous les plaisirs de l'hiver » 😊

Commentaire : Comme pour les brochures faisant partie de la collection le mini guides du PNRBV, cette brochure contribue à la promotion du tourisme sur le Massif.

ACTION CIM 2004 :

- Charte massif des Vosges 😊

Commentaire : La réalisation d'une charte touristique pour l'ensemble du Massif est un élément fort pour la dynamisation et la promotion touristique de ce territoire. Ce travail concerne l'ensemble des acteurs du tourisme.

- Mini guide « entre Fave et vignoble » + Mini guide « de la Moselle à la Thur » ☺

Commentaire : La publication de ces minis guides s'inscrit dans la continuité de celui publié en 2003 et dans une démarche plus large de publication d'un ensemble de mini guides concernant le territoire du PNR des Ballons des Vosges. Ces guides présentent le patrimoine commun au secteur, des journées (ou demi journées) de découverte et d'activité sur le site ainsi qu'en périphérie. Cette collection de guide contribue naturellement à la promotion touristique du Massif.

1.4 *Evaluation de la pertinence du choix des actions de l'Axe 4*

AXE 4 : L'IMAGE DES INDUSTRIES LOCALES

Mesure 4.1 : Renforcer la promotion des secteurs d'activités traditionnels du Massif

ACTION CIM 2004 :

- Mise en réseau des métiers d'art ☺

Commentaire : La mise en réseaux des métiers d'art consiste à identifier les acteurs et à sélectionner des actions collectives, représentatives et structurantes ; une telle action a pour but de proposer une offre globale et de la promouvoir ainsi que de développer un sentiment d'appartenance au Massif. De cette manière les secteurs d'activités traditionnelles sont promues.

AXE 4 : L'IMAGE DES INDUSTRIES LOCALES

Mesure 4.3 : Un soutien particulier sera apporté à la caractérisation des contraintes et atouts environnementaux des zones d'activités

Sous mesure 4.3.1 : Etudes de qualification environnementale

ACTION CIM 2003 :

- Carnet de référence du bâti HQE ☺

Commentaire : La réalisation de ce carnet va permettre d'avoir une référence en matière de bâti dit de « Haute Qualité Environnementale ».

Cette édition s'inscrit indéniablement dans la sous-mesure concernant les études de qualification environnementale. Ce guide est réalisé par le PNRBV, la dimension interrégionale est donc bien présente.

- Le concours écotrophée ☺

Commentaire : Ce concours, organisé par le PNRBV, a pour vocation de récompenser les structures qui ont réalisé un effort en matière d'environnement ; il s'inscrit de ce fait, à juste titre dans la sous-mesure « Etude de qualification environnementale ».

- Réédition du guide « Gérer l'impact environnemental des entreprises » ☺

Commentaire : L'impact environnemental des entreprises est loin d'être neutre, ce guide permet de gérer au mieux cet impact. Comme pour les deux actions précédentes, il s'agit bien ici d'études de qualification environnementale et plus largement d'un soutien à la caractérisation des contraintes et des atouts environnementaux des zones d'activités.

ACTION CIM 2004 :

- Intégration paysagère des entreprises artisanales ☺

Commentaire : Il s'agit d'une action expérimentale sur quatre territoires du Massif qui s'inscrit tout à fait dans une étude de qualification environnementale.

AXE 4 : L'IMAGE DES INDUSTRIES LOCALES

Mesure 4.3 : Un soutien particulier sera apporté à la caractérisation des contraintes et atouts environnementaux des zones d'activités

Sous mesure 4.3.2 : Action ayant valeur d'exemple (études d'urbanisme, concours d'archi, site stratégiques, ...)

ACTION CIM 2003 :

- Equipement HQE de la maison du Parc 😊

Commentaire : L'équipement HQE de la maison du Parc est une action qui a valeur d'exemple ; cet équipement pourra à terme inciter d'autres structures à s'équiper ainsi.

1.5 *Evaluation de la pertinence du choix des actions de l'Axe 5*

AXE 5 : ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES

Mesure 5.1 : Etudes et actions paysagères

ACTION CIM 2004 :

- Livre des réserves naturelles du Massif ☹️

Commentaire : L'édition d'un tel ouvrage correspond à la mesure 5.1 concernant les études et actions paysagères mais cette action ne rentre dans aucune sous-mesure. C'est cette inadéquation entre l'action et les sous-mesures de la mesure 5.1 qui justifie l'affectation du pictogramme orange.

Cependant ce choix ne signifie en aucun cas que l'action est inintéressante, mais simplement qu'il manque peut être une sous-mesure propre à l'environnement.

- Fondation homme et biosphère ☹️
- Etat des lieux de l'environnement du Massif ☹️
- Colloque des espaces protégés du Massif ☹️

Commentaire : Pour l'ensemble de ces trois actions, la même remarque que pour le livre des réserves naturelles peut être réalisée. Il s'agit en effet d'actions qui ne correspondent à aucune sous-mesure.

AXE 5 : ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES

Mesure 5.1 : Etudes et actions paysagères

Sous mesure 5.1.1 : Etudes pour des plans de paysage intercommunaux et outils intermédiaires

ACTION CIM 2004 :

- Extensions urbaines à Combrimont ☺️
- Extensions urbaines à Mulhbach ☺️

Commentaire : Les études paysagères réalisées pour les extensions urbaines à Combrimont et à Mulhbach ont tout à fait leur place dans la sous-mesure « études pour des plans de paysage intercommunaux et outils intermédiaires ».

AXE 5 : ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES

Mesure 5.1 : Etudes et actions paysagères

Sous mesure 5.1.3 : Actions de sensibilisation

ACTION CIM 2003 :

- Guide méthodologique « Pour un urbanisme de qualité Parc » ☺️

Commentaire : Ce guide méthodologique, qui donne des conseils en urbanisme, est une action de sensibilisation concernant le paysage.

ACTION CIM 2004 :

- le goût du paysage ☺

Commentaire : Les manifestations réalisées dans le cadre du « Goût du paysage » s'inscrivent tout à fait dans le cadre des actions de sensibilisation pour le grand public. De plus, ces animations ont lieux à différents endroits du Massif ce qui renforce l'idée d'interrégionalité.

- Le schéma éolien ☺

Commentaire : La réalisation du schéma éolien doit permettre de sensibiliser les élus à l'implantation d'éoliennes et à ses impacts (notamment paysagers) ; il s'agit donc bien d'une action de sensibilisation paysagère. Cette étude va tout d'abord être réalisée à l'échelle du PNR des Ballons des Vosges puis pourra être étendue ultérieurement, à la totalité du Massif.

AXE 5 : ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES

Mesure 5.1 : Etudes et actions paysagères

Sous mesure 5.1.4 : Travaux de gestion des paysages et entretien des vergers

ACTION CIM 2003 :

- Actions vergers ☺

Commentaire : La valorisation des vergers est tout à fait en accord avec les travaux de gestion des paysages et entretiens de vergers. Ces actions sont réalisées sur les territoires alsacien et lorrain.

ACTION CIM 2004 :

- Expérimentation de vergers solidaires ☺

Commentaire : Cette action rejoint l'action vergers réalisée en 2003 ; il s'agit également d'une action de valorisation des vergers qui est tout à fait en accord avec les travaux de gestion des paysages et entretiens de vergers. Ces actions sont réalisées sur les territoires alsacien et lorrain.

AXE 5 : ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES

Mesure 5.2 : Gestion des paysages et de la biodiversité par l'agriculture

ACTION CIM 2003 :

- Développement de la biodiversité des prairies ☺

Commentaire : Le développement de la biodiversité des prairies est une expérience réalisée en collaboration avec les agriculteurs qui acceptent de consacrer une plus grande part de leurs surfaces à des pratiques de fauches tardives et à l'absence de fumure en vue de créer des habitats favorables à la flore et à la faune. L'agriculture est alors un réel moyen de gestion de la biodiversité.

Cette action sera réalisée en partenariat avec des agriculteurs présents sur le territoire du PNRBV.

- Etat des lieux entomologique ☺
- Base de données sur les richesses naturelles ☺

Commentaire : C'est deux actions ne sont pas vraiment pertinentes au vu de la mesure à laquelle elles se réfèrent. Ces actions concernent bien la gestion des paysages et de la biodiversité mais pas forcément par le biais de l'agriculture. C'est ce décalage qui a engendré le choix des pictogrammes orange. Ces actions sont pourtant très intéressantes, il serait alors souhaitable d'intégrer une mesure concernant les problématiques environnementales au sein de la Convention.

AXE 5 : ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES

Mesure 5.3 : Intégration paysagère d'aménagements publics d'accueil de visiteurs

ACTION CIM 2003 :

- Etude pour l'aménagement du col de la Schlucht ☺

Commentaire : L'étude pour l'aménagement du col de la Schlucht correspond à une logique d'intégration paysagère d'aménagements publics d'accueil de visiteurs. Le col de la Schlucht est un lieu qui bénéficie d'une véritable dimension interrégionale.

- Aménagement de la maison du Parc ☺

Commentaire : Tout comme l'aménagement du col de la Schlucht, l'aménagement de la maison du parc participe à l'intégration paysagère d'aménagements publics d'accueil de visiteurs.

- Mise en place d'un bardage en bois sur la façade de la ferme-auberge du Ballon d'Alsace ☺

Commentaire : La ferme auberge du Ballon d'Alsace est le site d'altitude du CPIE des Hautes Vosges ; la mise en place d'un bardage en bois contribue à l'intégration paysagère de ce site d'accueil du public.

ACTION CIM 2004 :

- Point d'accueil « Col du calvaire » ☺

Commentaire : Le point d'accueil touristique au col du Calvaire a fait l'objet d'une intégration paysagère.

- Restauration de sentiers ☺

Commentaire : La restauration de sentiers concerne la mise en place progressive sur les sentiers balisés des équipements pour lutter contre l'érosion naturelle et anthropique de ces itinéraires. Ce travail s'intègre tout à fait dans une logique d'intégration paysagère d'un équipement touristique.

- Restructuration du site du Rothenbach ☺

Commentaire : Le parking du site du Rothenbach va faire l'objet d'une intégration paysagère et tout parking sauvage va être supprimé ; l'extérieur du bâtiment va également être aménagé. De plus, on n'est pas seulement face à l'intégration paysagère d'un aménagement public d'accueil touristique mais aussi face à un projet d'une plus grande envergure qui permet de renforcer l'information aux visiteurs et la vocation pédagogique du bâtiment du Rothenbach en tant que structure de sensibilisation à la nature sur les Hautes Vosges.

AXE 5 : ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES

Mesure 5.4 : Amélioration de l'offre de transport

ACTION CIM 2003 :

- Navette des crêtes 😊

Commentaire : La mise en place de la navette des crêtes correspond bien à l'amélioration de l'offre de transport, cependant cette mesure est déclinée en deux sous-mesures dont les objectifs ne correspondent pas à ceux de la navette des crêtes. Ceci explique le pictogramme orange.

Cela ne signifie pas que la mise en place de la navette des crêtes n'est pas pertinente, mais plutôt que les sous-mesures ne sont pas forcément adaptées aux objectifs qui découlent des axes et des mesures inscrites dans la CIM.

ACTION CIM 2004 :

- Navette des crêtes 😊

Commentaire : Les remarques pour la navette des crêtes 2004 sont identiques à celles effectuées ci-dessus pour l'action 2003.

AXE 5 : ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES

Mesure 5.4 : Amélioration de l'offre de transport

Sous mesure 5.4.2 : Etudes sur l'amélioration de l'offre de service de transport

ACTION CIM 2004 :

- Carnets de routes 😊

Commentaire : La réalisation d'un carnet de route est une étude sur les transports qui va contribuer à l'amélioration de l'offre de service de transport.

1.6 *Evaluation de la pertinence du choix des actions de l'Axe 6*

AXE 6 : DEVELOPPER LA PLURIACTIVITE

Mesure 6.1 : Observatoire des métiers de la montagne vosgienne et de ses filières fortes

ACTION CIM 2004 :

- Création d'un centre de ressource ☺

Commentaire : Le centre de ressource va permettre, de mutualiser les moyens, de contribuer à soutenir l'activité économique et de créer de l'emploi. La création d'un tel centre va donc favoriser l'organisation de formations initiales et continues aux métiers de la montagne.

- Maison et bourse de la pluriactivité ☺

Commentaire : La mise en place d'une maison de la pluriactivité s'inscrit tout à fait dans la logique de développement des formations aux métiers de la montagne. Ces métiers sont en effet pour la plupart des activités qui ne s'exercent pas toute l'année et nécessitent alors des employés pluriactifs.

AXE 6 : DEVELOPPER LA PLURIACTIVITE

Mesure 6.3 : Assurer la formation initiale et continue aux métiers de la montagne

ACTION CIM 2003 :

- Renouvellement de l'encadrement en ski ☺

Commentaire : La mise en place de formations initiales et continues aux métiers de la montagne passe évidemment par le renouvellement de l'encadrement de ski qui diminue chaque année. Cette volonté est affichée pour l'ensemble du massif.

- Démarche qualité des remontées mécaniques ☺

Commentaire : Cette démarche consiste à former les gérants de stations de ski sur la gestion de qualité de leurs remontées mécaniques cela contribue logiquement à assurer la formation initiale et continue aux métiers de la montagne.

1.7 *Evaluation de la pertinence du choix des actions de l'Axe 7*

Toutes les actions suivantes sont par nature interrégionales car elles concernent la promotion et l'organisation du Massif dans son ensemble.

AXE 7 : UNITE, ORGANISATION ET PROMOTION DU MASSIF

Mesure 7.1 : Image et connaissance du Massif

Sous mesure 7.1.1 : Soutiens à des actions améliorant la perception de l'image du massif

ACTION CIM 2003 :

- Site Internet ☺

Commentaire : La mise en service d'un site Internet pour le massif des Vosges contribue indéniablement à l'amélioration de la perception de l'image du Massif ; et ce pour la totalité du Massif.

- Participation « salons » ☺

Commentaire : La participation de quelques représentants du Massif à plusieurs salons touristiques favorise également l'amélioration de la perception du Massif.

- Participation au salon vive la montagne à Lille du 21 au 23 novembre 2003 ☺

Commentaire : La participation au salon « Vive la montagne » à Lille a permis, comme la participation à d'autres salons, de faire connaître le massif vosgien et d'améliorer l'image que véhicule ce dernier.

- Fête des cols ☺

Commentaire : L'organisation de la fête des cols permet de faire découvrir le territoire sous un autre angle et en améliore de ce fait son image. Elle permet de faire participer à une même action les deux versants du Massif.

Cette manifestation concerne des cols de l'ensemble du Massif ; l'exigence interrégionale est donc bien respectée.

ACTION CIM 2004 :

- Attaché de presse ☺

Commentaire : La participation d'un attaché de presse permet de faire connaître à tout moment les actions coordonnées par l'AIMV sur l'ensemble du Massif ce qui contribue à l'amélioration de son image.

- Massif des Vosges Magazine ☺

Commentaire : Le soutien à l'édition d'un tel magazine et de ces hors série permet de faire découvrir le territoire du massif vosgien d'une autre façon.

- Site Internet Massif des Vosges ☺

Commentaire : La mise en service d'un site Internet pour le massif des Vosges contribue incontestablement à l'amélioration de la perception de l'image du Massif

- Stand massif des Vosges ☺

Commentaire : La construction d'un stand spécifique au Massif, qui sera utilisé lors de la participation à de nombreux salons, participe à la mise en valeur du massif des Vosges.

- Cols en fête ☺

Commentaire : L'organisation de la fête des cols permet de faire découvrir le territoire sous un autre angle et en améliore de ce fait son image.

Cette manifestation concerne des cols de l'ensemble du massif ; l'exigence interrégionale est donc bien remplie.

AXE 7 : UNITE, ORGANISATION ET PROMOTION DU MASSIF

Mesure 7.2 : Organisation et coordination des acteurs interrégionaux

Sous mesure 7.2.1 : Mise en place de moyens d'une coordination

ACTION CIM 2003 :

- Fonctionnement 2003 ☺

Commentaire : Le fonctionnement 2003 concerne les fonds investis pour le fonctionnement de l'AIMV. Cette association permet de coordonner les actions du Massif ayant une envergure interrégionale.

- Congrès annuel du 24 au 26 septembre 2003 sur le thème « la politique de montagne : bilan et perspectives » ☺

Commentaire : l'organisation d'un événement tel que ce congrès permet aux acteurs du territoire de se rencontrer et de coordonner leurs projets.

ACTION CIM 2004 :

- Colloque « Intercommunalité et territoire de projets » ☺

Commentaire : L'organisation de ce colloque est l'occasion pour les divers acteurs de partager et d'échanger leurs expériences, il peut être envisagé comme un moyen de coordination des différents acteurs du territoire.

- Fonctionnement 2004 ☺

Commentaire : Le fonctionnement 2004 concerne les fonds investis pour le fonctionnement de l'AIMV. Cette association permet de coordonner les actions du Massif ayant une envergure interrégionale.

- Clubs des élus ☺

Commentaire : L'organisation de « Clubs des élus » est un moyen de rassembler les élus du territoire autour d'un thème choisi pour les encourager à échanger leurs expériences et travailler ensemble.

AXE 7 : UNITE, ORGANISATION ET PROMOTION DU MASSIF

Mesure 7.3 : Actions prospectives

Sous mesure 7.3.1 : Approfondissement et actualisation du schéma interrégional de massif par le lancement d'une étude action pilotée par le Comité de Massif

ACTION CIM 2004 :

- Mise en place d'un outil d'évaluation 😊

Commentaire : La mise en place d'un outil d'évaluation va être l'occasion de prendre du recul par rapport à tout ce qui a été réalisé depuis la signature de la CIM et ainsi d'approfondir et d'actualiser le Schéma Interrégional de Massif.

- Diagnostic territorial 😊

Commentaire : La réalisation du diagnostic territorial sur le territoire « interparc » va permettre de mettre en exergue quelques problématiques chères à ce territoire et d'actualiser par la suite le Schéma Interrégional de Massif.

- Voyages d'études 😊

Commentaire : L'organisation de voyages d'études peut être un moyen d'avoir une ouverture sur ce qui est réalisé dans d'autres territoires. Ca peut alors être l'occasion de d'avoir une vision prospective sur les projets à venir.

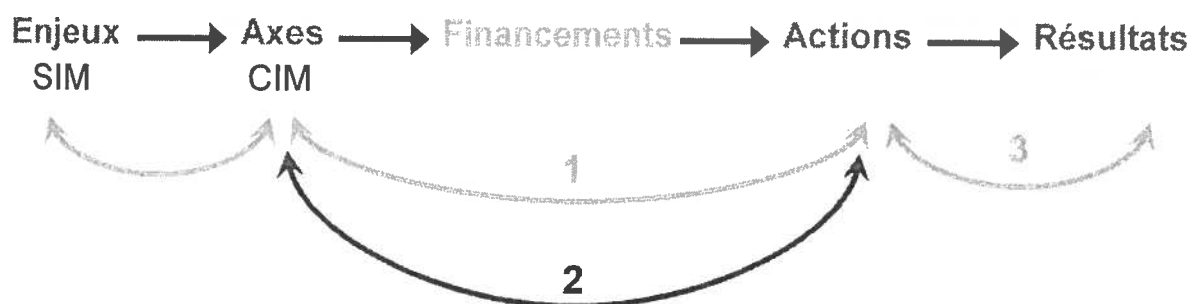
CONCLUSION : COMMENTAIRES SUR LES RESULTATS DE L'EVALUATION DE LA PERTINENCE DU CHOIX DES ACTIONS

Globalement sur les deux dernières années, on peut constater qu'il y a beaucoup de pictogrammes verts ; cela signifie que le choix de la majorité des actions est adapté aux objectifs des mesures ou des sous-mesures auxquelles se réfèrent les actions ; elles ont par ailleurs, à deux exceptions près (le soutien à la création de la « ferme relais » à Plaine et l'illustration d'actes sylvicoles innovants qui ne concernent pour l'instant que la Lorraine), une dimension interrégionale. L'interrégionalité est en effet, un critère fort dans la sélection des projets à subventionner. L'absence de pictogrammes rouges confirme cette remarque, en effet, toutes les actions répondent au moins à un des deux objectifs recherchés à savoir bénéficier d'une dimension interrégionale ou être pertinente au vu des mesures auxquelles elles correspondent.

Cependant, en regardant avec plus de précision, on peut se rendre compte que les actions ayant un pictogramme orange sont pour la plupart des actions relatives à la gestion et à la valorisation de l'environnement qui ne correspondent à aucune mesure de la Convention. Il manque en effet, parmi les axes de la Convention un qui soit relatif à l'environnement ; il s'agit pourtant d'une thématique forte pour un Massif aussi peuplé que le massif des Vosges, comportant deux parc naturels régionaux.

Par la suite, il sera primordial d'évaluer la pertinence du choix des actions en amont, c'est-à-dire lors des réunions de commissions qui précèdent la programmation des actions. Pour faciliter cette évaluation l'élaboration d'une grille de questionnement peut s'avérer tout à fait utile. Cette évaluation sera d'autant plus facile lorsque la nouvelle Convention sera élaborée et qu'elle intégrera des thèmes importants actuellement laissés de côté comme celui de l'environnement.

2 EVALUATION DE LA MISE EN ŒUVRE DES SEPT AXES DE LA CONVENTION INTERREGIONALE DE MASSIF



L'évaluation de la mise en œuvre des axes permet de voir au bout des sept ans d'exercice de la CIM si il y a eu des actions réalisées au sein de chaque axe afin qu'ils soient mis en œuvre.

Il est également important de veiller à ce que les différentes mesures et sous-mesures des axes aient été mise en œuvre pour que l'axe ait été couvert de façon la plus complète possible.

Comme cela a préalablement été expliqué dans la méthodologie, les variables utilisées ainsi que les seuils qui leur sont affectés ont été approuvés par le groupe de travail composé des présidents des six commissions de l'Agence. Les indicateurs choisis se fondent sur des données relativement faciles à obtenir ce qui rend l'exercice de l'évaluation, qui doit être effectué chaque année, moins contraignant.

Une évaluation sera effectuée tous les ans sur trois années, n , $n-1$ et $n-2$, (« n » étant l'année d'évaluation) cela permettra de voir la tendance et l'évolution de la mise en œuvre des axes afin de réajuster les actions futures en cas de besoin.

Il faut garder à l'esprit lors de cette évaluation une remarque qui a été faite dans le préambule : le peu d'actions réalisées dans le cadre de la Convention pour les années 2001 et 2002 est dû au fait que la Convention Interrégionale de Massif n'a été signée qu'en 2003. Cela explique les résultats souvent défavorables de la mise en œuvre des actions pour « l'évaluation 2003 » qui se base sur la mise en œuvre des axes des années 2001, 2002 et 2003.

Ce tableau présente l'ensemble des actions ayant été réalisées dans le cadre de la Convention interrégionale.

Tableau 3 : Liste des actions CIM ayant été financées dans le cadre de la CIM

MESURES	ACTIONS CIM			
	2004	2003	2002	2001
	Intitulé de l'action	Intitulé de l'action	Intitulé de l'action	Intitulé de l'action
<u>Mesure 1.1 : Amélioration et mobilisation de la ressource au niveau interrégional</u>				
1.1.1 Mobilisation des ressources forestières	Promotion du bois énergie, approvisionnement local			
1.1.2 Protection de la forêt (lutte phytosanitaire)				
1.1.3 Constituer les références sylvicoles communes à au moins deux régions		Illustration et promotion d'actes sylvicoles innovants favorables à la faune sauvage en forêt privée		
1.1.4 Etudier la faisabilité et soutenir un observatoire de la population de cervidés (équilibre forêt-gibier)				
<u>Mesure 1.2 : Promotion de la filière et développement des débouchés</u>	Site Internet route du bois		Valorisation du bois et matériaux naturels	
1.2.1 Promotion du bois dans la construction	Animation et promotion du HLL	Prototype HLL sur le site de Xonrupt		
1.2.2 Promotion du bois énergie				
1.2.3 Promotion des sciages sous signe de qualité				
<u>Mesure 1.3 : Promotion à la première filière</u>				
<u>Mesure 2.1 : Soutien à la filière lait</u>	Etude "munster fermier" Etude "prairie du massif vosgien"	Convention ONILAIT 2001-2002 Convention ONILAIT 2003-2004 Convention ONILAIT 2003-2004	Analyse économique et promotion du Munster Fermier	Réalisation d'une vidéo sur le Munster Fermier
<u>Mesure 2.2 : Développement de la race bovine vosgienne et autres races rustiques</u>	Exposition "race bovine vosgienne"	Organisation d'un concours de la race vosgienne dans le cadre du Salon de l'Agriculture 2002 Participation aux journées de l'Alpage	Organisation du concours spécial de la race bovine vosgienne 2002	Plaquette d'information et de promotion de la race bovine vosgienne
<u>Mesure 2.3 : Diversification et promotion des produits de la montagne</u> 2.3.1 Animation pour l'organisation de la filière de diversification et développement de produits innovants				

2.3.2 Promotion des produits de la montagne	Filière "Bluet des Vosges" Les fromages dans le sud du massif Lieu référence de l'agriculture de montagne Portes ouvertes chez les agriculteurs	Valorisation des productions et des savoir-faire par la marque Parc		
2.3.3 Actions immatérielles en faveur de la filière viande	Valorisation "race bovine vosgienne"			
<u>Mesure 2.4 : Gestion des paysages et de la biodiversité par l'agriculture</u>				
2.4.1 Suivi et animation des opérations groupées				
2.4.2 Animation concourant au développement des installations de jeunes agriculteurs				
2.4.3 Aides à la collectivité pour la réalisation de "fermes-relais"		Bâtiment-relais agricole à Plaine		
<u>Mesure 3.1 : Etudes de marchés, observatoire touristique</u>	Etude tourisme équestre Etude Hébergement montagne Tableau de bord du tourisme PNRBV Tableau de bord du tourisme Tableau de bord du tourisme PNRVN	Schéma de développement du tourisme hivernal Étude de réhabilitation des maisons forestières dans une démarche d'hébergement touristique. Tableau de bord tourisme		Tableau de bord du tourisme
<u>Mesure 3.2 : Développement de la randonnée sous toutes ses formes</u>	Raid Handi-Vosges 2004 "Randonnées gourmandes"			Remise en état des sentiers d'interprétation Euro rando 2001
<u>Mesure 3.3 : Accueil du public sur les haut lieux touristiques et aménagement de nouveaux sites</u> 3.3.1 Organiser et développer les points forts interrégionaux	La "Route des Chalots" "Pôle Nature-culture" Château Lambert	Aménagement touristique du site de Longemer Réhabilitation du sommet du Hohneck	Opération « organisation du fonctionnement du Sommet du Hohneck" Etude de faisabilité d'un train touristique entre Niederbronn-les-Bains et Bitche	
3.3.2 Améliorer l'information du public		Définition de la signalétique d'accueil sur les sites de pratique de sports de plein air		

		Élaboration de la nouvelle signalétique de la charte des fermes-auberges et réalisation de supports pédagogiques		
<u>Mesure 3.4 : Tourisme industriel, artisanal, musée industriel</u>		Création d'un Pôle touristique "granit"		
<u>Mesure 3.5 : Dynamiser la promotion touristique collective du massif</u>	<p>Charte Massif des Vosges</p> <p>Mini-guide "entre Fave et vignoble"</p> <p>Mini-guide "de la Moselle à la Thur"</p>	<p>Mini-guide "autour du ballons d'Alsace"</p> <p>Promouvoir et développer les réseaux hôtels au naturel et gîtes panda</p> <p>Actions de communication et d'animation du service d'appui à la montagne</p> <p>Rédition réactualisée de la brochure "sport, détente, loisirs, tous les plaisirs de l'hiver"</p>	<p>Animation du réseau des gîtes Panda</p> <p>Promouvoir et animer le réseau des hôtels au naturel</p>	Réalisation d'une plaquette de promotion de la pratique du ski de fond dans les Vosges
<u>Mesure 4.1 : Renforcer la promotion des secteurs d'activités traditionnels</u>	Mise en réseau des métiers d'art		Promotion des agriculteurs et des artisans	Promotion des agriculteurs et des artisans
<u>Mesure 4.2 : Favoriser à l'échelle du massif l'action des clubs de compétences</u>				
<u>Mesure 4.3 : Un soutien particulier sera apporté à la caractérisation des contraintes et atouts environnementaux des zones d'activités</u> 4.3.1 Etudes de qualification environnementale		Camet de référence du bâti HQE Concours Ecotrophées Rédition du guide "gérer l'impact environnemental des entreprises"		
4.3.2 Action ayant valeur d'exemple (études d'urba, concours d'archi, site stratégiques, ...)	Intégration paysagère des entreprises artisanales	Equipement HQE de la Maison du Parc		
<u>Mesure 5.1 : Etudes et actions paysagères</u>	<p>Livre des réserves naturelles du massif</p> <p>Fondation "Homme et biosphère"</p> <p>Etat de l'environnement du Massif</p> <p>Colloque espaces protégés du Massif</p>			
5.1.1 Etudes pour des plans de paysage intercommunaux et outils intermédiaires	<p>Extensions urbaines / Combrimont</p> <p>Extensions urbaines / Muhlbach</p>			

5.1.2 Outils d'information pour la réhabilitation du petit patrimoine rural				
5.1.3 Actions de sensibilisation	"Le goût du paysage" schéma éolien	Guide méthodologique "pour un urbanisme de qualité Parc" Congrès annuel du 24 au 26 septembre 2003 sur le thème "la politique de la montagne : bilan et perspectives" à Gérardmer La Bresse		
5.1.4 Travaux de gestion des paysages et entretien des vergers	Expérimentation de vergers solidaires	Actions verger		Vergers et productions fruitières
<u>Mesure 5.2 : Gestion des paysages et de la biodiversité par l'agriculture</u>		Développement de la biodiversité des prairies Etat des lieux entomologie Base de données sur les richesses naturelles		
<u>Mesure 5.3 : Intégration paysagère d'aménagements publics d'accueil de visiteurs</u>	Point d'accueil "col du Calvaire" Restauration des sentiers Restructuration du site du Rothenbach	Etude pour l'aménagement du col de la Schlucht Aménagement de la maison du parc Mise en place d'un bardage en bois sur la façade de la ferme-auberge du Ballon d'Alsace		
<u>Mesure 5.4 : Amélioration de l'offre de transport</u> 5.4.1 Mesure de l'impact économique de l'évolution des infrastructures 5.4.2 Etudes sur l'amélioration de l'offre de service de transport	"Navette des crêtes"	"Navette des crêtes"	Expérimentation de la navette des crêtes	Expérimentation de la navette des crêtes
	"Carnets de routes"		Carnets de routes	
<u>Mesure 6.1 : Observatoire des métiers de la montagne vosgienne et de ses filières fortes</u>	Création d'un centre de ressource Maison et bourse de la pluriactivité			
<u>Mesure 6.2 : Engager des actions de formation expérimentales</u>				
<u>Mesure 6.3 : Assurer la formation initiale et continue aux métiers de la montagne</u>		Renouvellement de l'encadrement de ski Démarche qualité des remontées mécaniques		
<u>Mesure 7.1 : Image et connaissance du Massif</u> 7.1.1 Soutiens à des actions améliorant la perception de l'image du Massif	Attaché de presse Massif des Vosges magazine	Site Internet Ingénierie et conseil		

	Site Internet Massif des Vosges	Participation "salons"		
	Stand Massif des Vosges	Participation au salon Vive la montagne à Lille du 21 au 23 novembre 2003		
	Cols en fête	Fête des cols		
7.1.2 Améliorer la connaissance et l'image du massif par la mise en cohérence des différents systèmes d'observation				
7.1.3 Soutenir les programmes d'information interrégionaux				
<u>Mesure 7.2 : Organisation et coordination des acteurs interrégionaux</u>				
7.2.1 Mise en place de moyens d'une coordination	Colloque "Intercommunalité et territoires de projets"		Programme d'actions 2002 et fonctionnement de l'association	Programme d'actions 2001 et fonctionnement de l'association
	Club des élus			
	Fonctionnement 2004	Fonctionnement 2003		
<u>Mesure 7.3 : Actions prospectives</u>				
7.3.1 Approfondissement et actualisation du schéma interrégional de massif par le lancement d'une étude action pilotée par le Comité de Massif	Mise en place d'un outil d'évaluation			
	Diagnostic Territorial			
	Voyages d'études			

Service d'appui technique, d'expertise, d'étude et d'information sur la montagne²

² Cette action n'ayant pas été définie clairement, il est difficile de la classer dans le tableau

2.1 Evaluation de la mise en œuvre de l'AXE 1 « Filière forêt bois »

Les activités forestières sont très importantes sur le Massif, la forêt couvre en effet 60 % du territoire. Pour répondre au mieux aux enjeux de la forêt et des activités d'exploitation et de transformation du bois, il convient d'avoir une politique cohérente au niveau de l'ensemble du Massif.

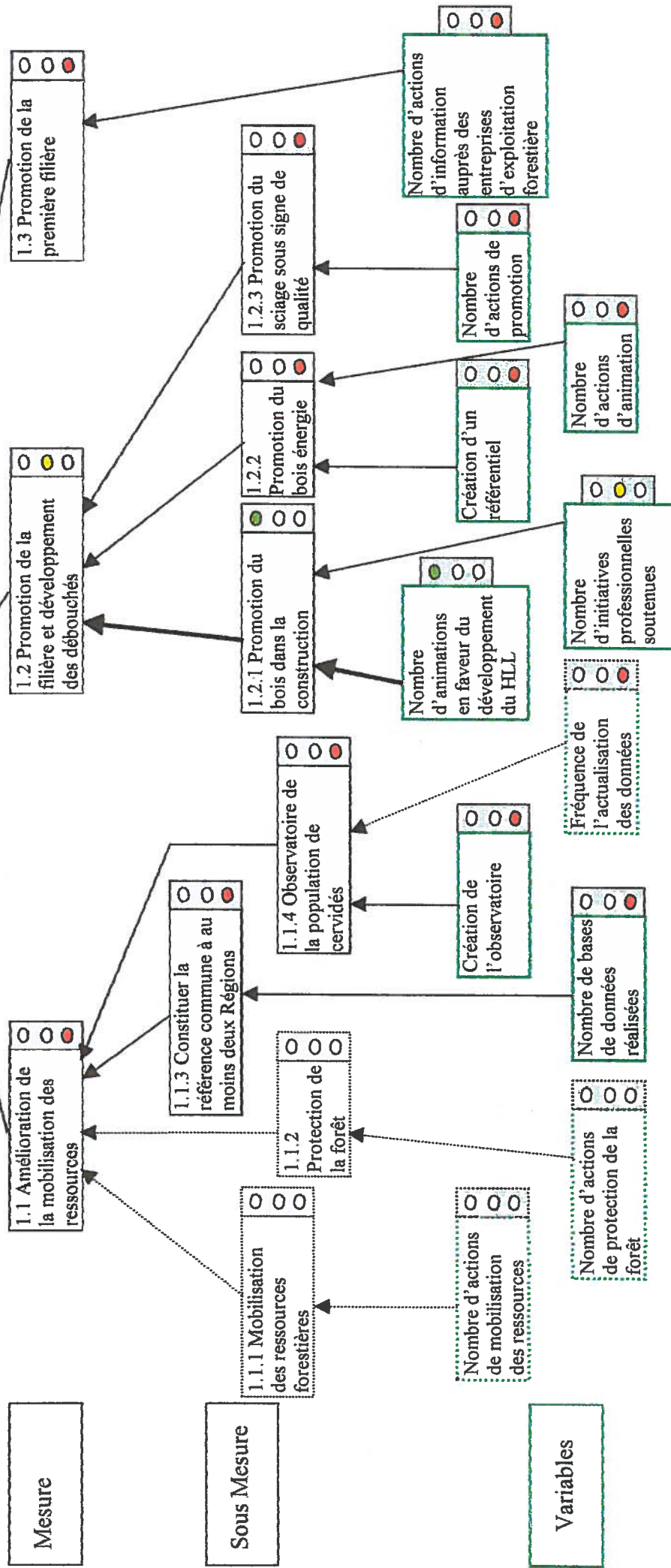
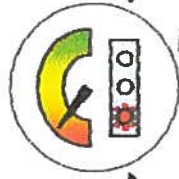
L'objectif de cet axe est de favoriser le développement de la filière forêt bois tout d'abord en améliorant la mobilisation des ressources, puis en développant les débouchés et pour finir en faisant la promotion de la première filière.

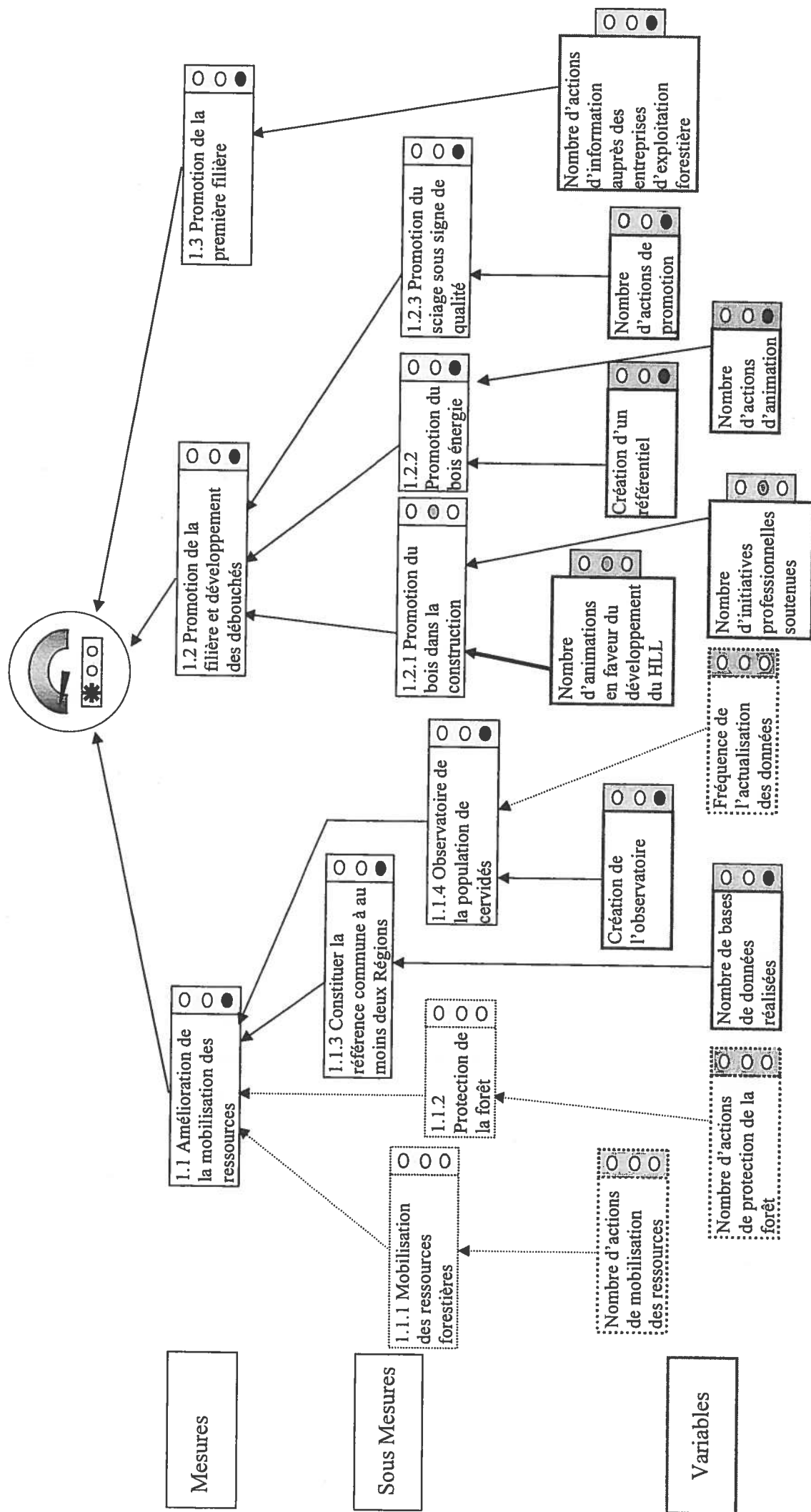
L'axe est ainsi divisé en trois mesures, les deux premières sont elles-mêmes divisées respectivement en quatre et trois sous-mesures.



AXE 1 : Développement de la filière forêt bois

Évaluation de la mise
en œuvre des AXES
Années 02-03-04





AXE 1 : DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE BOIS FORET
 Mesure 1.1 : Amélioration de la mobilisation des ressources
 Sous mesure 1.1.1 : Mobilisation des ressources forestières

Nom de l'indicateur : Nombre d'actions de mobilisation de ressources

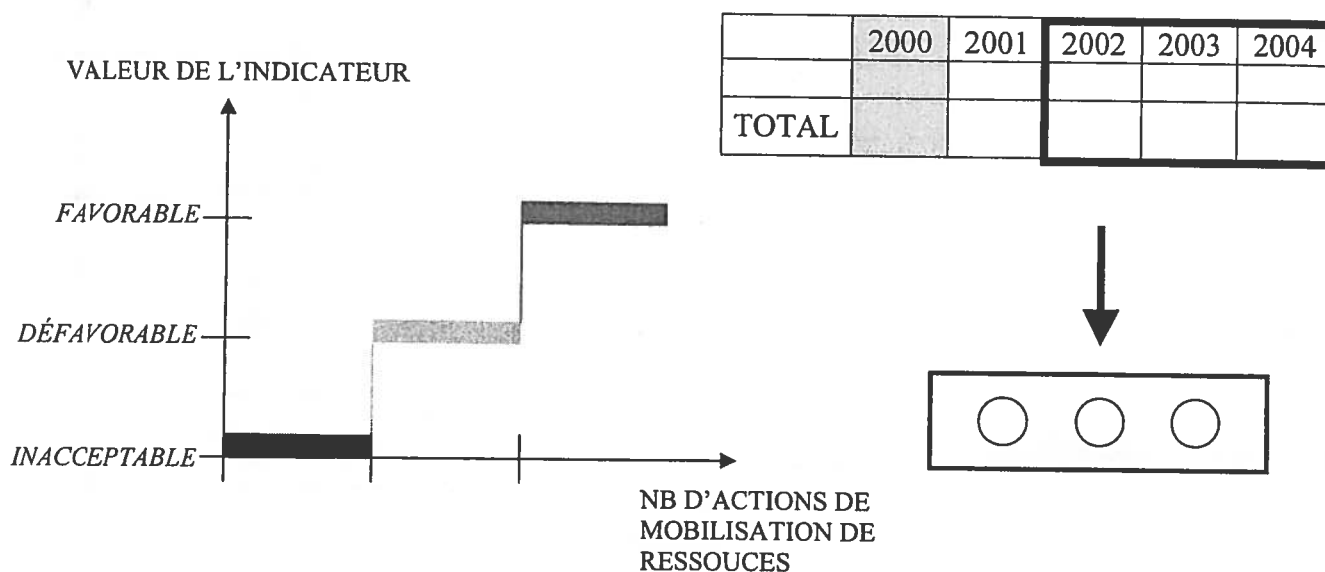
Définition :

Il s'agit de recenser l'ensemble des actions qui ont été réalisées en faveur de la mobilisation des ressources forestières. On entend par mobilisation de ressources forestières la volonté de gérer, utiliser et exploiter les forêts.

Objectif :

Où trouver les données :

Fréquence de collecte des données :



Interprétation :

Pour l'instant cet indicateur est inexploitable car il est difficile d'obtenir les données nécessaires.

AXE 1 : DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE BOIS FORET
 Mesure 1.1 : Amélioration de la mobilisation des ressources
 Sous mesure 1.1.2 : Protection de la forêt

Nom de l'indicateur : Nombre d'actions de protection de la forêt

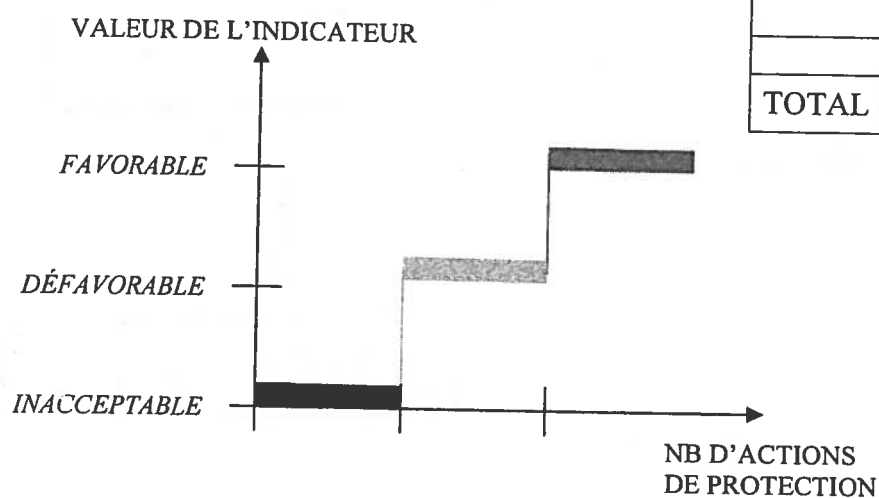
Définition :

Les actions de protection de la forêt concernent principalement la lutte phytosanitaire.

Objectif :

Où trouver les données :

Fréquence de collecte des données :



	2000	2001	2002	2003	2004
TOTAL					



Interprétation :

Pour l'instant cet indicateur est inexploitable car il est difficile d'obtenir les données nécessaires.

AXE 1 : DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE BOIS FORET

Mesure 1.1 : Amélioration de la mobilisation des ressources

Sous mesure 1.1.3 : Constituer la référence commune à au moins deux régions

Nom de l'indicateur : Nombre de bases de données réalisées

Définition :

La constitution d'une référence sylvicole qui soit interrégionale (commune à au moins deux régions) se compose de plusieurs bases de données. Il est important que ces bases de données concernent les différentes fonctions de la forêt.

Objectif :

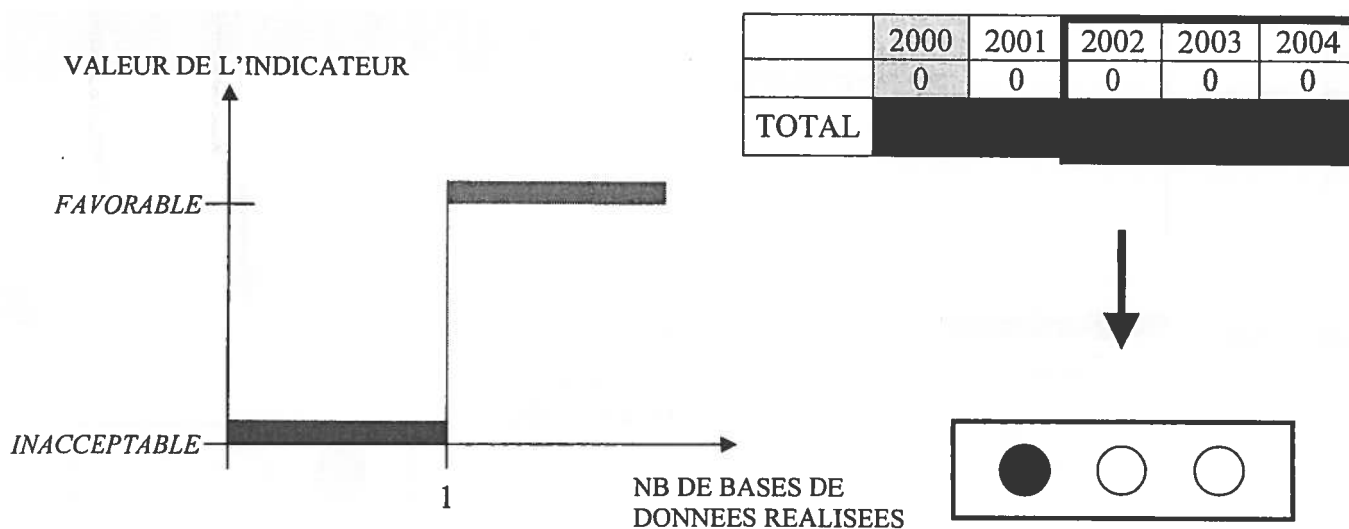
Pour que la référence sylvicole soit utile il est souhaitable qu'une base de données soit réalisée tous les trois ans. Cet objectif n'est pas très ambitieux, mais étant donné le peu d'actions réalisées pour le moment il semble suffisant. Cet objectif pourra cependant être revu à la hausse ultérieurement.

Où trouver les données :

Les données se trouvent dans la liste des actions retenue chaque année dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

La collecte des données se fait annuellement.



Interprétation :

Pour le moment aucune base de données commune à deux régions n'a été réalisée. Il serait donc souhaitable qu'il y ai un projet retenu concernant la constitution d'une base de données au cours des deux années à venir. Cela permettrait l'élaboration d'une référence commune en matière sylvicole. On peut quand même noter l'existence de quelques données fragmentaires qu'il serait bon d'intégrer dans une future base de données.

AXE 1 : DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE BOIS FORET
 Mesure 1.1 : Amélioration de la mobilisation des ressources
 Sous mesure 1.1.4 : Observatoire de la population de cervidés

Nom de l'indicateur : Création de l'observatoire

Définition :

La création d'un observatoire de la population de cervidés permet de favoriser une gestion durable de la forêt en maintenant un équilibre sylvo-cynégétique.

Objectif :

Il serait souhaitable qu'un observatoire soit créé d'ici la fin de la convention c'est-à-dire d'ici la fin de l'année 2006.

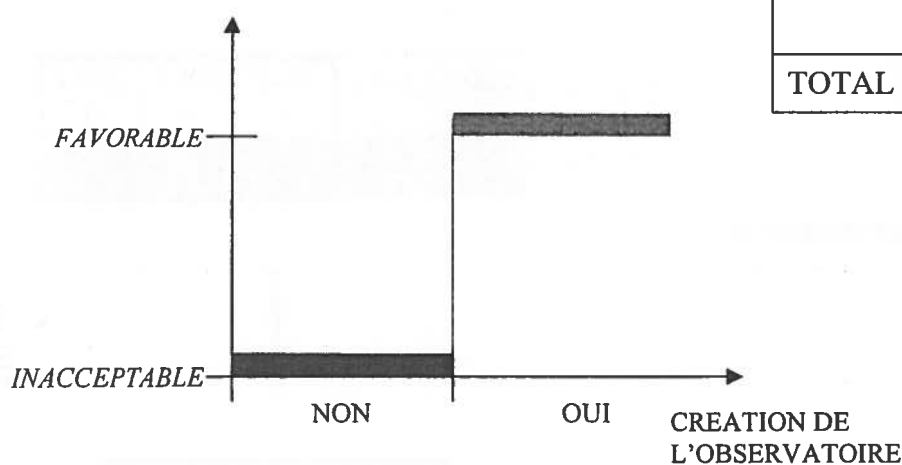
Où trouver les données :

La donnée est inscrite dans la liste des actions réalisées dans le cadre de la CIM pour chaque année.

Fréquence de collecte des données :

La donnée est relevée annuellement mais ne sera réellement exploitée qu'à la fin de l'exercice de la convention.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		NON	NON	NON	NON
TOTAL					



Interprétation :

La création d'un observatoire est une action complexe qui demande beaucoup de temps, c'est pourquoi, pour respecter les objectifs fixés, la création de cet observatoire doit être entamée rapidement.

AXE 1 : DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE BOIS FORET
 Mesure 1.1 : Amélioration de la mobilisation des ressources
 Sous mesure 1.1.4 : Observatoire de la population de cervidés

Nom de l'indicateur : Fréquence de l'actualisation

Définition :

Pour qu'un observatoire soit un réel outil de gestion de la forêt, il est important qu'il soit régulièrement actualisé ; cela signifie que les données composant l'observatoire doivent être actualisées régulièrement.

Objectif :

L'objectif est que l'actualisation des données de l'observatoire soit réalisée au moins une fois tous les ans.

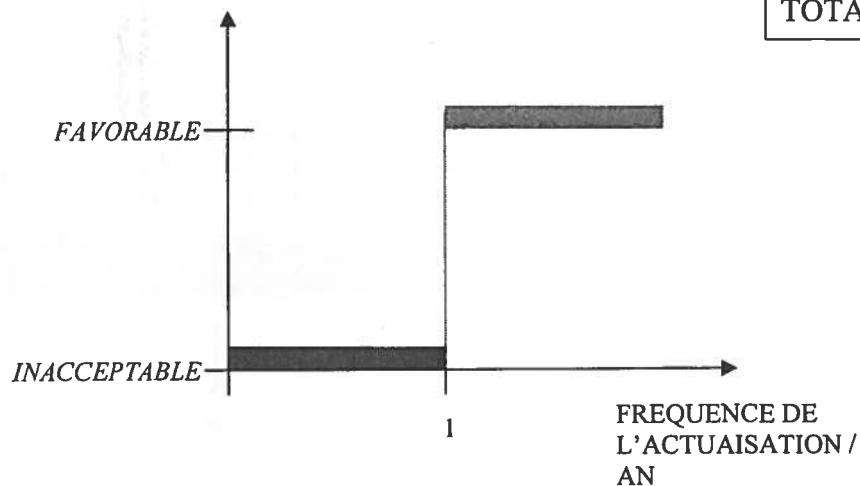
Où trouver les données :

Les données sont dans l'observatoire.

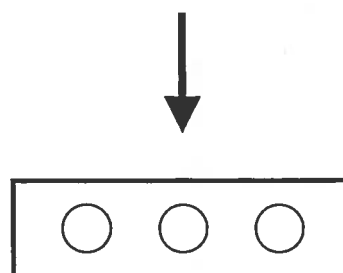
Fréquence de collecte des données :

Les données seront collectées une fois par an.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
TOTAL					



Interprétation :

L'observatoire n'étant pas encore créé, cet indicateur n'a pas encore sa raison d'être.

AXE 1 : DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE BOIS FORET

Mesure 1.2 : Promotion de la filière et développement des débouchés

Sous mesure 1.2.1 : Promotion du bois dans la construction

Nom de l'indicateur : Nombre d'animations en faveur du développement du HLL réalisées

Définition :

La promotion du bois dans la construction passe par l'animation concernant la construction de logement HLL et plus particulièrement par des logements de type Montana. Le nombre d'animations réalisées autour du HLL permet d'évaluer le dynamisme concernant la promotion de la construction en bois.

Objectif :

L'objectif à atteindre serait de réussir à réaliser trois animations par an en faveur de la construction HLL.

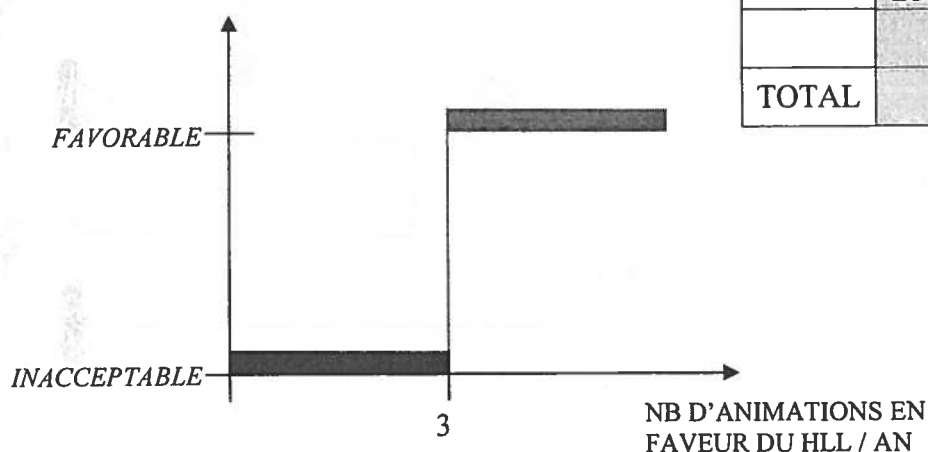
Où trouver les données :

Pour trouver le nombre de réunions d'animations, il faut se référer aux comptes rendus de réunions. Les autres animations financées dans le cadre de la CIM sont inscrites dans les listes d'actions financées par la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données doivent être collectées tous les ans.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	5	3
TOTAL				5	3



Interprétation :

Depuis l'année 2003 de nombreuses actions d'animations ont été réalisées afin de promouvoir la construction de HLL Montana et ce aussi bien auprès d'élus qu'auprès de campings constructeurs. Une inauguration en présence de la presse a également eu lieu, c'était l'occasion de faire connaître davantage ce programme.

AXE 1 : DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE BOIS FORET
 Mesure 1.2 : Promotion de la filière et développement des débouchés
 Sous mesure 1.2.1 : Promotion du bois dans la construction

Nom de l'indicateur : Nombre d'initiatives professionnelles soutenues

Définition :

La promotion du bois dans la construction passe également par le soutien et la promotion auprès des professionnels.

Objectif :

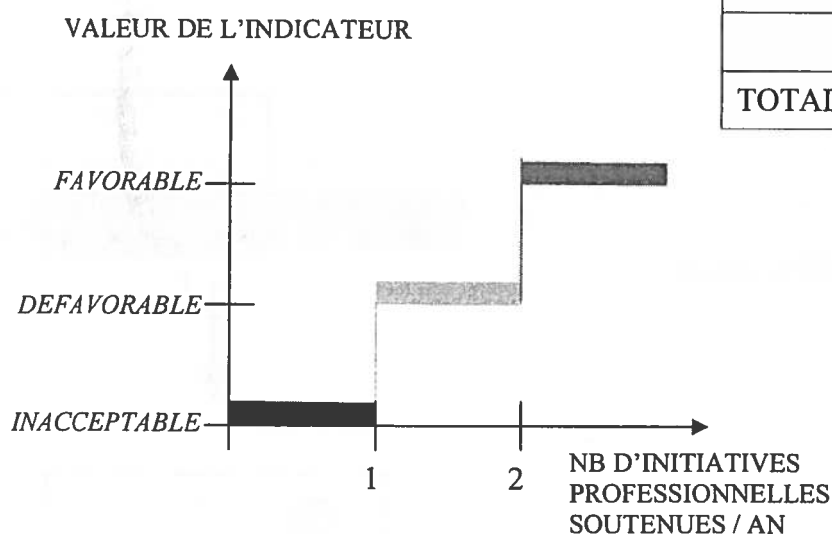
Il est alors souhaitable que deux initiatives soient soutenues tous les ans. L'atteinte d'un tel objectif permet de dynamiser cette activité.

Où trouver les données :

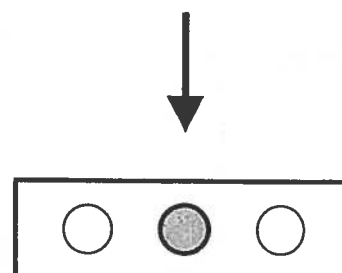
Les données se trouvent dans la liste des actions retenues chaque année dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données sont collectées tous les ans.



	2000	2001	2002	2003	2004
		0	1	1	1
TOTAL			1	1	1



Interprétation :

Depuis 2002, une initiative de professionnels a été soutenue chaque année. Cependant, depuis, on ne note aucune évolution ; il serait souhaitable que d'ici la fin de l'exercice de la Convention l'objectif de deux initiatives soit atteint.

AXE 1 : DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE BOIS FORET
 Mesure 1.2 : Promotion de la filière et développement des débouchés
 Sous mesure 1.2.2 : Promotion du bois énergie

Nom de l'indicateur : Création d'un référentiel

Définition :

La promotion du bois énergie est une autre manière de valoriser la production forestière. L'interrégionalité semble l'échelle adaptée pour une telle action car elle permet d'avoir un marché de taille raisonnable par rapport à la demande ; en effet, un marché exclusivement régional serait trop restreint.

Objectif :

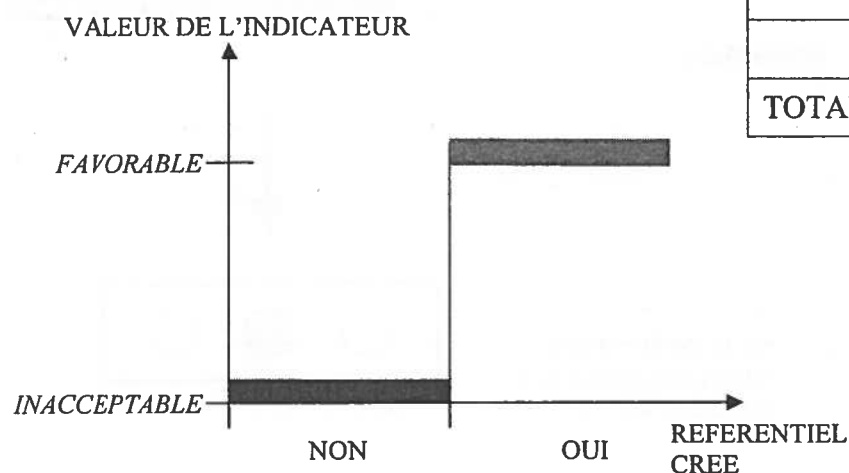
L'objectif est alors de créer, au cours des 7 ans d'exercice de la Convention, un référentiel commun pour les trois régions qui regrouperait l'ensemble des acteurs du Massif concernés de près ou de loin par le « bois énergie ».

Où trouver les données :

Les données se trouvent dans la liste des actions retenues chaque année dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données sont collectées tous les ans mais analysées à la fin des sept années d'exercice de la Convention.



	2000	2001	2002	2003	2004
		NON	NON	NON	NON
TOTAL					



Interprétation :

Ce référentiel n'a toujours pas été élaboré, son utilité est pourtant incontestable. Il serait alors souhaitable qu'un maître d'ouvrage prenne en charge cette action pour qu'elle soit inscrite dans les financements prévus par la CIM soit en 2005 ou 2006.

AXE 1 : DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE BOIS FORET
 Mesure 1.2 : Promotion de la filière et développement des débouchés
 Sous mesure 1.2.2 : Promotion du bois énergie

Nom de l'indicateur : Nombre d'actions d'animation

Définition :

L'utilisation du bois comme source d'énergie se développe de plus en plus ; cependant, nombreux sont les acteurs qui souhaitent avoir davantage d'informations à ce sujet. La promotion du bois énergie permet donc de valoriser cette source d'énergie auprès des professionnels et des utilisateurs potentiels.

Objectif :

Pour qu'une promotion puisse être efficace, il serait souhaitable de réaliser deux actions de promotion par an.

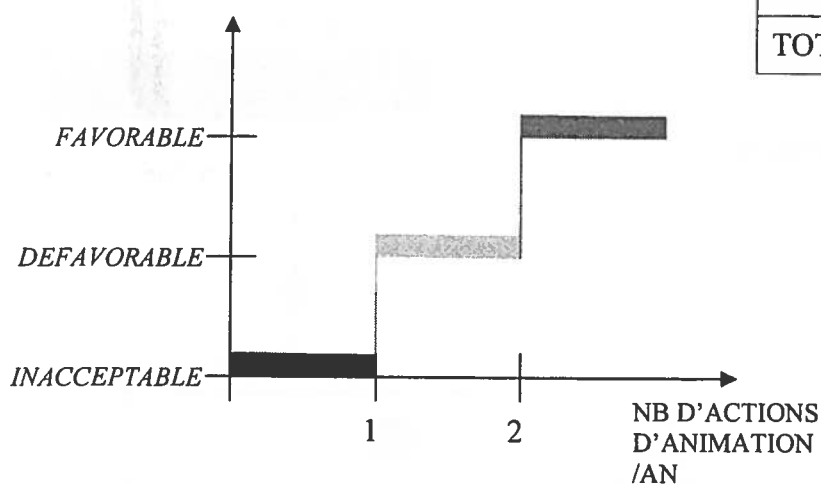
Où trouver les données :

Les données se trouvent dans la liste des actions retenues chaque année dans le cadre de la CIM.

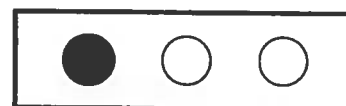
Fréquence de collecte des données :

La collecte est annuelle.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	0	1
TOTAL					1



Interprétation :

Pour le moment il n'y a qu'une animation qui a été réalisée en faveur de la promotion du bois énergie. Il s'agit d'un club des élus lors duquel a été présenté l'expérience de plusieurs communautés de communes en matières d'utilisation du bois énergie aussi bien comme axe de développement local que comme moyen de valorisation des rémanents forestiers. Cette action reste cependant encore trop isolée, il faut souhaiter que d'autres actions de promotion soient organisées.

AXE 1 : DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE BOIS FORET

Mesure 1.2 : Promotion de la filière et développement des débouchés

Sous mesure 1.2.3 : Promotion du sciage sous signe de qualité

Nom de l'indicateur : Nombre d'actions de promotion

Définition :

Il est nécessaire de favoriser à l'échelle du Massif la promotion des sciages de qualité notamment pour les sciages de résineux pour pouvoir ensuite développer leur exportation. Le nombre d'actions de promotion illustre l'importance de la promotion du sciage sous signe de qualité.

Objectif :

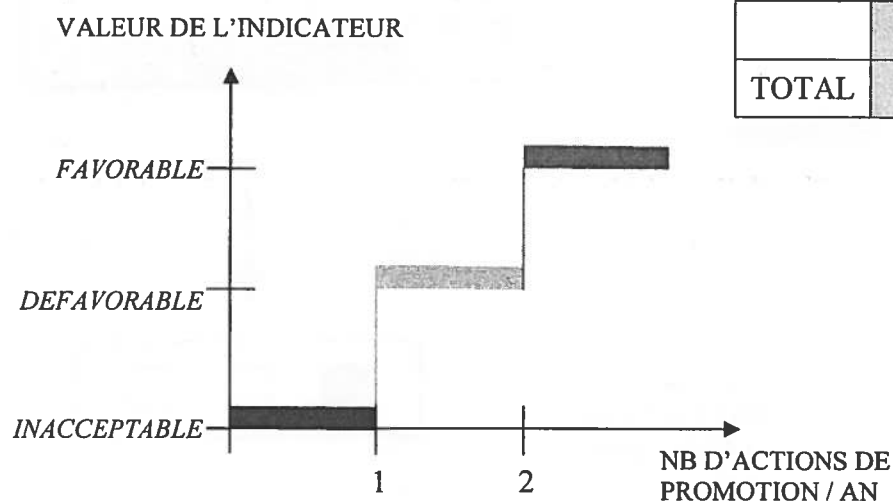
L'objectif est fixé à la réalisation et l'animation d'une action de promotion par an.

Où trouver les données :

Les actions de promotion sont répertoriées dans chaque liste des actions programmées dans le cadre de la CIM

Fréquence de collecte des données :

La collecte des données est annuelle



	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	0	0
TOTAL					



Interprétation :

On constate qu'aucune action n'a été réalisée en faveur de la promotion du sciage de qualité. On peut peut-être rapprocher ce manque d'action à un manque de pertinence de cette mesure au vu des enjeux du territoire.

Cette action a pourtant été jugée pertinente au vu des objectifs des mesures et sous-mesures, ce sont donc peut être la pertinence des sous-mesures au vu des enjeux du territoire qui sont à réétudier.

AXE 1 : DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE BOIS FORET
Mesure 1.3 : Promotion de la première filière

Nom de l'indicateur : Nombre d'actions d'information auprès des entreprises d'exploitation forestière

Définition :

Pour que la filière « forêt-bois » soit complètement valorisée, il est nécessaire de conseiller les entreprises d'exploitations forestières et de première transformation du bois d'œuvre, afin qu'elles s'adaptent au mieux aux spécificités du Massif.

Objectif :

Pour que la première filière bénéficie d'une réelle promotion, l'objectif est fixé à une action d'information auprès des entreprises d'exploitation forestière par an.

Où trouver les données :

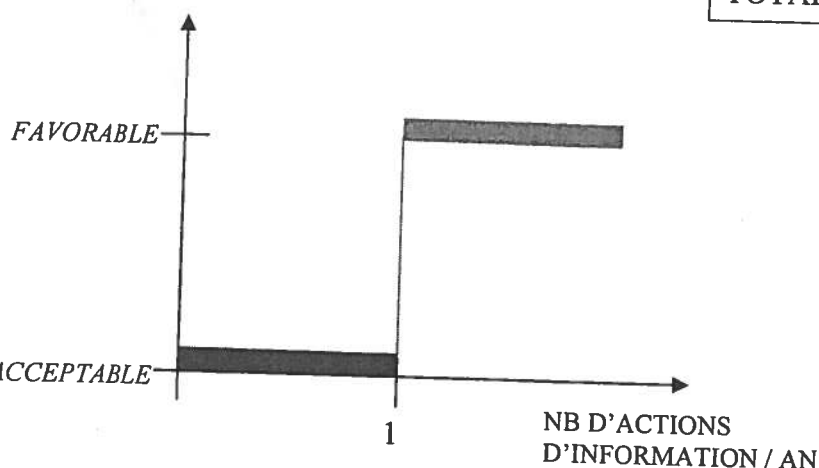
Les actions sont recensées dans chaque liste annuelle des actions programmées dans le cadre de la CIM

Fréquence de collecte des données :

Les données sont collectées tous les ans.

	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	0	0
TOTAL					

VALEUR DE L'INDICATEUR



Interprétation :

Aucune action de promotion de la première filière n'a jusqu'à ce jour été mise en place dans le cadre de la CIM. Comme pour la mesure précédente, il peut s'agir d'un manque de pertinence au vu des enjeux du territoire ; cependant, il faut garder à l'esprit que la raison de ces résultats est peut être un manque d'initiative des acteurs concernés qu'il faudrait réussir à motiver davantage.

Commentaire de l'évaluation de l'ensemble de l'Axe 1 :

Globalement on remarque que cet Axe n'est pas mis en œuvre de façon satisfaisante. Néanmoins, on remarque une légère évolution entre l'évaluation de la mise en œuvre de cet axe au cours des années 01-02-03 et celle des années 02-03-04. Cette évolution a eu lieu grâce au nombre d'animations en faveur du développement du HLL qui augmente.

On peut d'ailleurs remarquer que seule la sous-mesure concernant la promotion du bois dans la construction bénéficie de voyants autre que rouge.

La filière bois est pourtant une activité importante du Massif ; il serait donc intéressant lors de l'élaboration de la nouvelle charte de faire ressortir les enjeux forts car le manque d'actions est peut être dû à un manque de connaissance des enjeux concernant cette filière.

2.2 Evaluation de la mise en œuvre de l'AXE 2 « L'agriculture de montagne »

L'agriculture sur le territoire du Massif est confrontée à des particularités liées à la géographie du territoire. L'agriculture de montagne est une agriculture spécifique qui doit s'adapter aux contraintes telles que les pentes, le climat ou les accès parfois difficile aux différentes parcelles.

Les objectifs de l'inscription de cet axe « Agriculture de montagne » dans la Convention Interrégionale de Massif sont multiples. Tout d'abord il s'agit de développer et valoriser la filière lait ainsi que la race bovine vosgienne et autres races rustiques. En effet, l'agriculture de montagne est essentiellement basée sur la production laitière et l'élevage bovin.

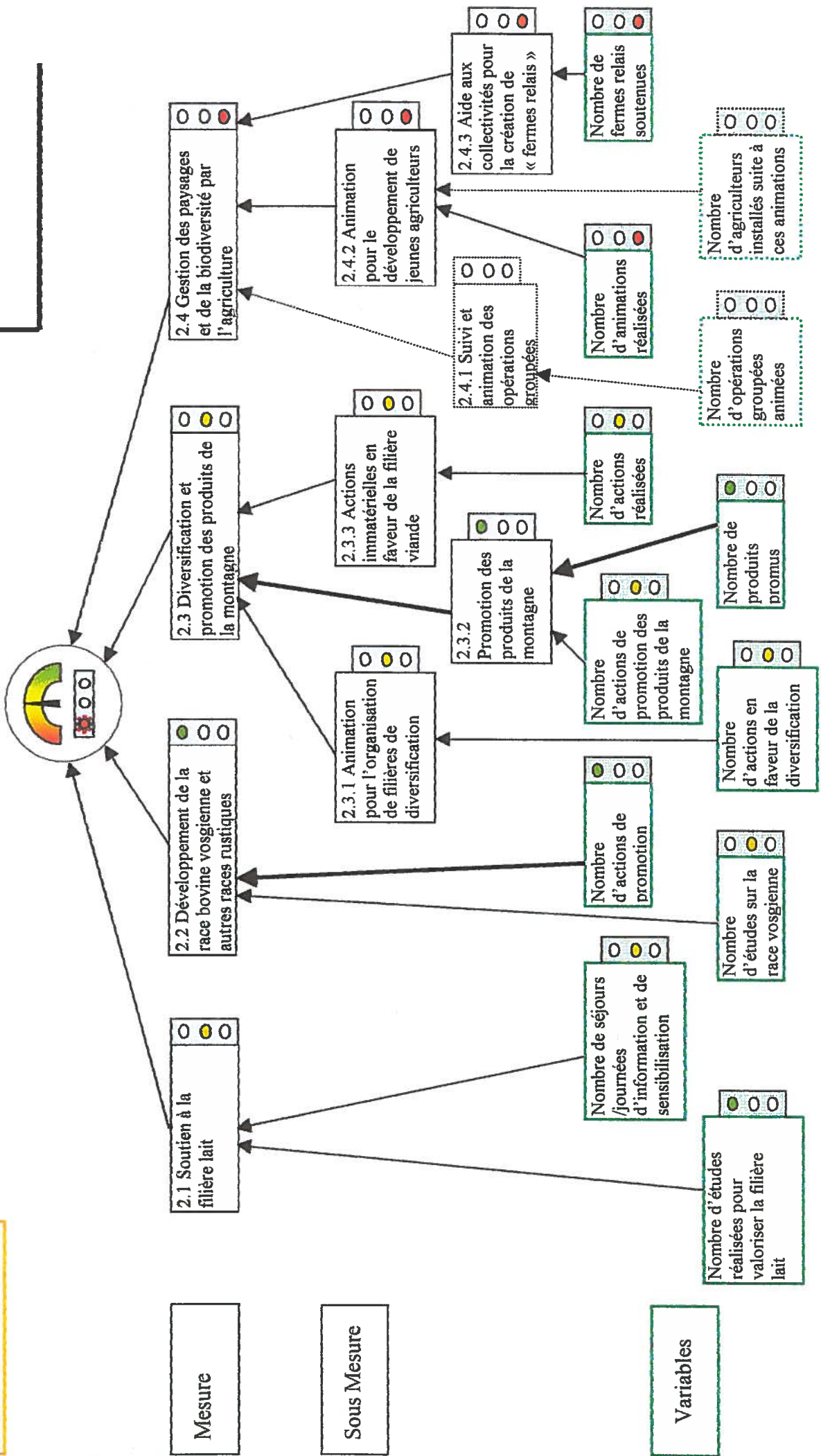
Ensuite, le souhait de diversifier et promouvoir les produits de la montagne est une autre ambition de la Convention en matière d'agriculture de montagne.

Au niveau environnemental, l'agriculture de montagne a une double vocation ; elle permet en effet de maintenir des paysages ouverts et de participer à la gestion et au maintien de la biodiversité des prairies. C'est pourquoi la dernière mesure inscrite dans la Convention pour l'axe 2 est relative à la gestion des paysages et de la biodiversité par l'agriculture.

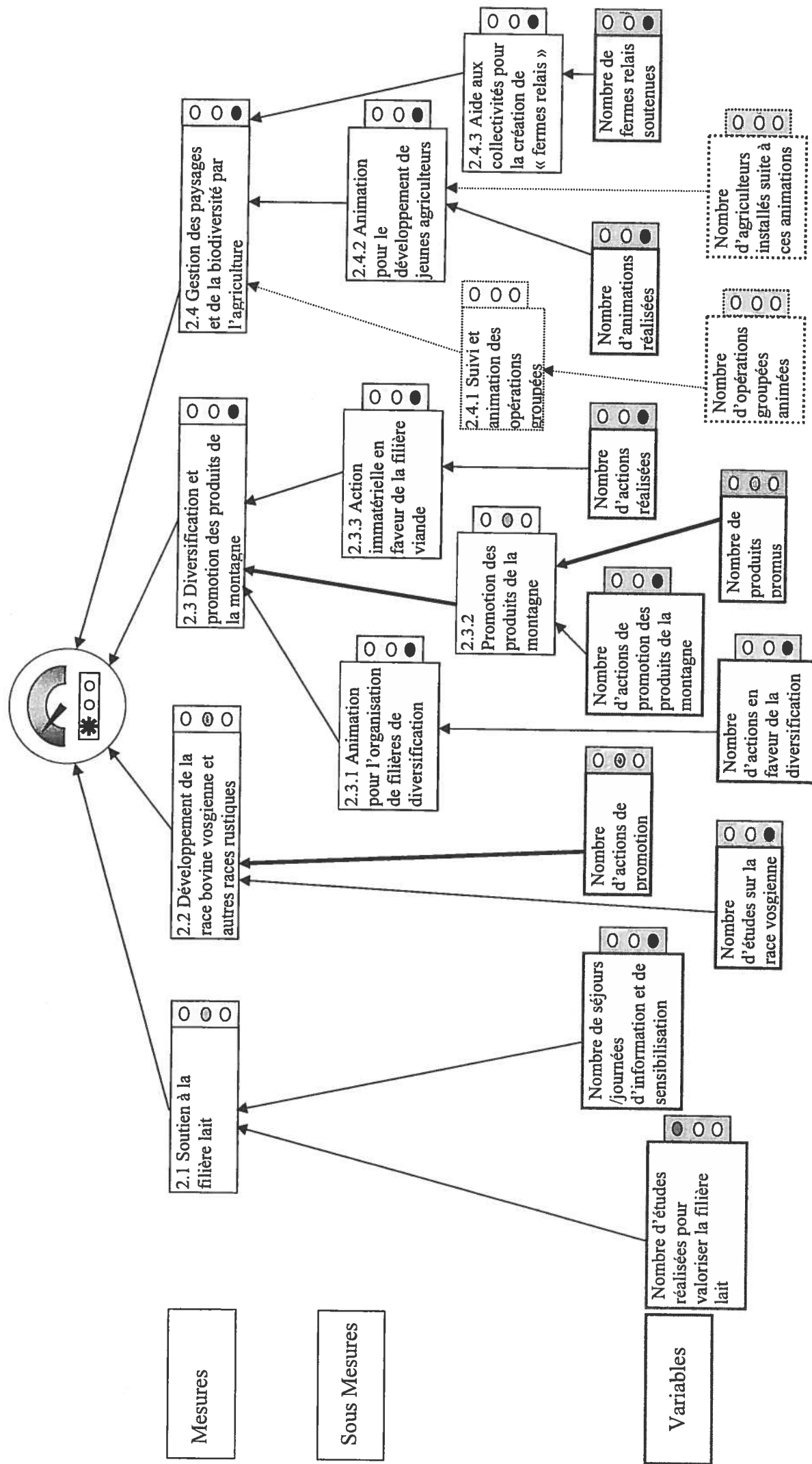


AXE 2 : L'agriculture de montagne

Evaluation de la mise en œuvre des AXES
Années 02-03-04



AXE 2 : L'agriculture de montagne



AXE 2 : L'AGRICULTURE DE MONTAGNE
Mesure 2.1 : Soutien à la filière lait

Nom de l'indicateur : Nombre d'études réalisées pour valoriser la filière lait

Définition :

Le soutien à la filière lait passe par une meilleure connaissance de la filière et donc par la réalisation d'études. Ce soutien concerne notamment le soutien et la valorisation de la filière « munster fermier ».

Objectif :

L'objectif est fixé à une étude tous les trois ans ce qui signifie deux études d'ici la fin de l'exercice de la Convention.

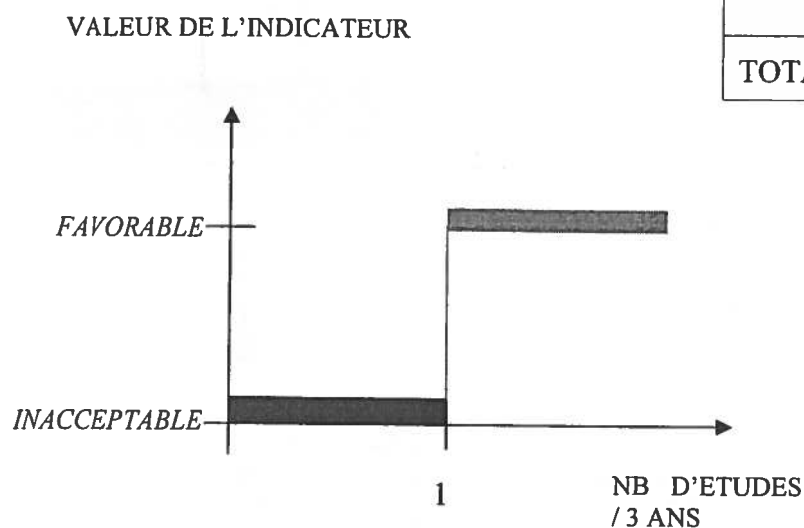
Où trouver les données :

Les études réalisées sont recensées dans la liste de actions programmées dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

La collecte des données est annuelle, mais l'analyse s'effectue sur trois ans.

	2000	2001	2002	2003	2004
		1	1	0	2
TOTAL	2		2		



Interprétation :

On peut noter un résultat très positif concernant les études engagées depuis 2001. Cependant, en regardant de plus près, il est nécessaire d'apporter une nuance à ce résultat ; en effet, la majorité des études concerne le munster fermier.

AXE 2 : L'AGRICULTURE DE MONTAGNE
Mesure 2.1 : Soutien à la filière lait

Nom de l'indicateur : Nombre de séjours / journées d'informations et de sensibilisation

Définition :

La valorisation de la filière lait passe également par des actions de sensibilisation et de formations auprès des divers acteurs concernés par cette filière.
Ces journées ou séjours peuvent être des clubs des élus ou des voyages d'étude.

Objectif :

L'objectif est de réaliser au moins une journée ou un séjour d'information par an.

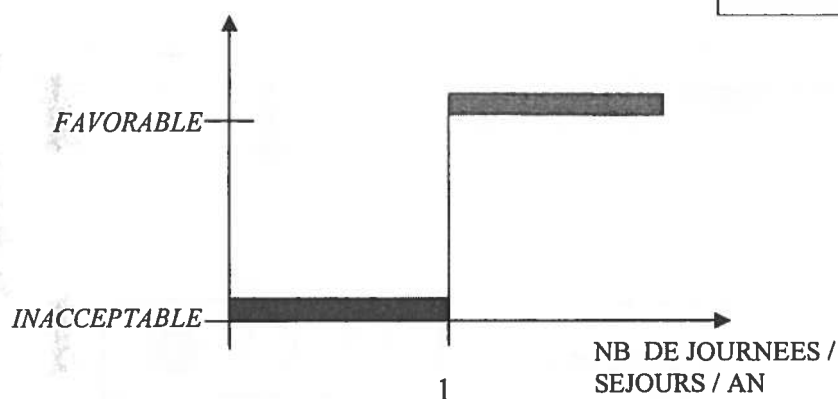
Où trouver les données :

Ces séjours ou journées d'information sont répertoriées dans la liste des voyages d'études et des clubs des élus ainsi que dans la liste de actions programmées dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données sont collectées et analysées tous les ans.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	0	2
TOTAL					2



Interprétation :

L'organisation de journées et de séjours d'information concernant la filière lait n'a pas atteint l'objectif souhaité. Cependant, on peut remarquer qu'en 2004, deux journées / séjours ont été organisés ce qui répond largement à l'objectif.

L'organisation de ces journées c'est faite dans le cadre de voyages d'études ou de clubs des élus. Les thématiques de ces manifestations changeant chaque année, il convient de réfléchir à d'autres formes possibles pour l'organisation de journées de formations pour les années à venir.

AXE 2 : L'AGRICULTURE DE MONTAGNE**Mesure 2.2 : Développement de la race bovine vosgienne et autre races rustiques****Nom de l'indicateur : Nombre d'études sur la race vosgienne****Définition :**

Tout comme pour le soutien de la filière lait, le développement de la race bovine vosgienne et autres races bovines rustiques passe par la réalisation d'études permettant de connaître davantage cette filière.

Objectif :

Les études étant en générales réalisées sur deux ans, l'objectif est fixé à une étude tous les 2 ans.

Où trouver les données :

Les études sont référencées dans les listes d'actions programmées dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données sont collectées chaque année mais ne sont évaluées que tous les deux ans.

	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	0	1
TOTAL					1

VALEUR DE L'INDICATEUR

FAVORABLE

INACCEPTABLE

1

NB D'ETUDES / 2 ANS

**Interprétation :**

Une étude sur la valorisation de la race bovine vosgienne a été entamée en 2004, cependant le manque d'études les années précédentes ne permet pas de passer au voyant vert.

AXE 2 : L'AGRICULTURE DE MONTAGNE

Mesure 2.2 : Développement de la race bovine vosgienne et autre races rustiques

Nom de l'indicateur : Nombre d'actions de promotion**Définition :**

Afin de pouvoir véritablement parler de développement de la race bovine vosgienne et autres races rustiques, il est nécessaire de faire connaître plus largement ces races et de ce fait il convient d'organiser des actions de promotion et d'animation.

Objectif :

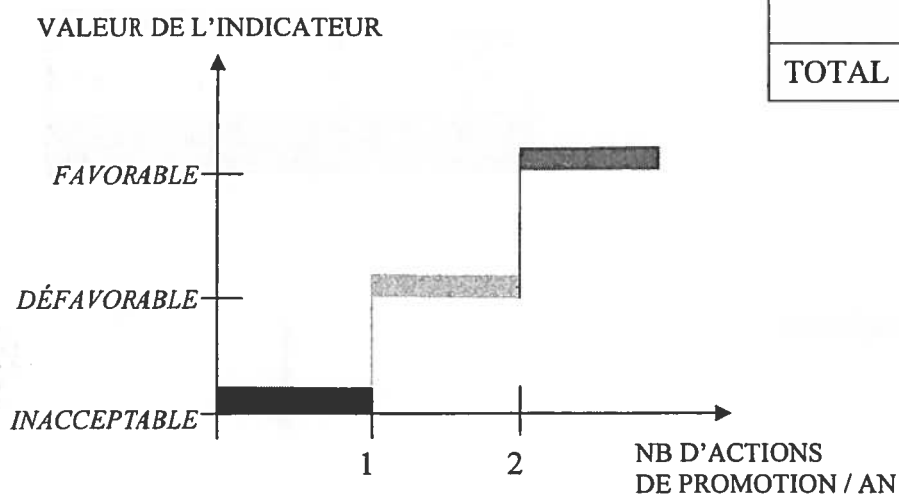
Afin qu'une réelle promotion puisse être engagée, l'objectif est fixé à deux actions de promotion par an.

Où trouver les données :

Les actions de promotion sont inscrites dans la liste des actions notifiées dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

La collecte des données est annuelle.



	2000	2001	2002	2003	2004
		1	1	2	2
TOTAL		1	1	2	2

**Interprétation :**

L'objectif est atteint depuis 2003. Globalement il s'agit de la participation à divers salons lors desquels est présenté la filière viande.

Ces actions participent indéniablement à la promotion et la valorisation de la race bovine vosgienne, mais il convient de les renforcer pour atteindre l'objectif souhaité.

AXE 2 : L'AGRICULTURE DE MONTAGNE

Mesure 2.3 : Diversification et promotion des produits de la montagne

Sous mesure 2.3.1 : Animation pour l'organisation de filières de diversification

Nom de l'indicateur : Nombre d'actions en faveur de la diversification

Définition :

La diversification des produits est un moyen favorable à la valorisation de la production locale. Il est donc nécessaire d'animer à l'échelle du Massif des actions qui permettraient d'encourager la diversification afin de soutenir indirectement le développement des produits du Massif.

Objectif :

Pour que la valorisation soit efficace, l'objectif est fixé à trois actions en faveur de la diversification par an.

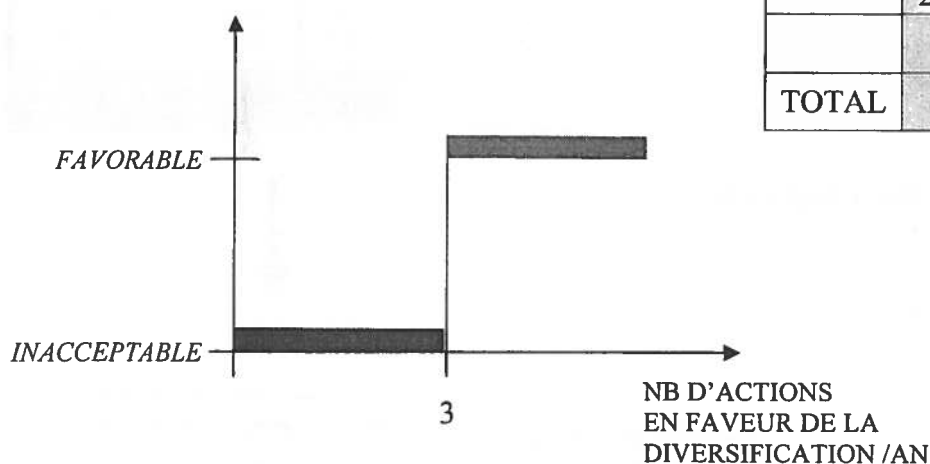
Où trouver les données :

Les actions sont recensées dans la liste des actions notifiées dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

La collecte des données est annuelle

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	1	5
TOTAL					5



Interprétation :

Les actions de valorisation de la diversification des produits de montagne n'ont atteint l'objectif qu'en 2004 et ce par le biais d'actions variées. En effet, la diversification des produits de montagne a été favorisée par des animations telles qu'un club des élus sur l'agriculture ou un voyage d'étude, et également par l'organisation des portes ouvertes chez les agriculteurs ou le développement des filières du bluet des Vosges et du fromage dans le Sud du Massif.

AXE 2 : L'AGRICULTURE DE MONTAGNE

Mesure 2.3 : Diversification et promotion des produits de la montagne

Sous mesure 2.3.2 : Promotion des produits de la montagne

Nom de l'indicateur : Nombre d'actions de promotion des produits de la montagne

Définition :

Il est souhaitable de valoriser les productions spécifiques au Massif dans un objectif plus large qui est de favoriser le développement de l'agriculture de montagne.

Objectif :

Pour cela, l'objectif est d'atteindre trois actions de promotion des produits de la montagne par an.

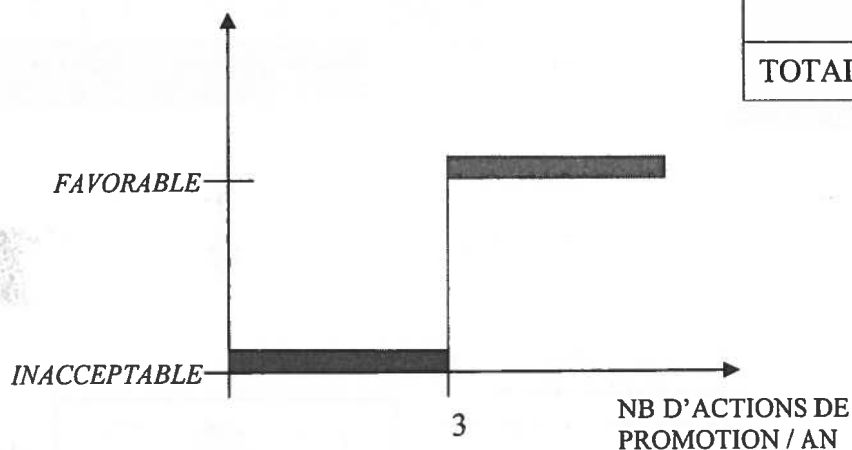
Où trouver les données :

Les actions de valorisation des produits de la montagne sont recensées dans la liste des actions notifiées dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données sont collectées tous les ans

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	1	4
TOTAL					4



Interprétation :

L'objectif a été atteint en 2004 en réalisant deux types d'actions différents. D'une part, deux produits spécifiques ont été promus, il s'agit du Bluet des Vosges et des fromages du Sud du Massif. D'autre part, des actions plus globales, permettant la valorisation d'un ensemble de produits de la montagne ont été mises en place. Il s'agit de la création d'un lieu de référence de l'agriculture de montagne et de l'organisation des portes ouvertes chez les agriculteurs.

AXE 2 : L'AGRICULTURE DE MONTAGNE

Mesure 2.3 : Diversification et promotion des produits de la montagne

Sous mesure 2.3.2 : Promotion des produits de la montagne

Nom de l'indicateur : Nombre de produits promus

Définition :

Cet indicateur permet d'évaluer l'efficacité des actions de promotion qui ont été réalisées.

Objectif :

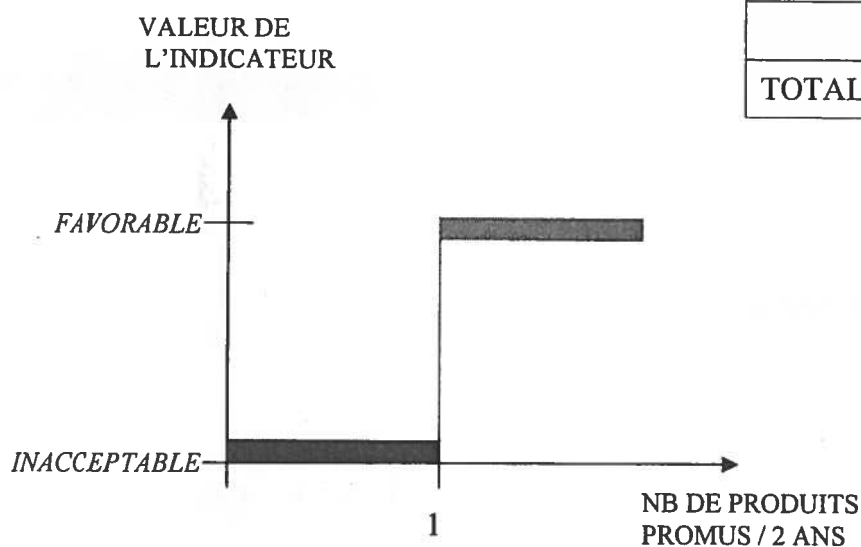
La promotion sera jugée efficace si en moyenne un produit nouveau est valorisé tous les 2 ans.

Où trouver les données :

Les promotions des produits dans le cadre de la CIM sont inscrites dans la liste des actions soutenues par la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données sont collectées tous les ans mais analysée une année sur 2.



	2000	2001	2002	2003	2004
		1	0	0	2
TOTAL		1			2



Interprétation :

On peut noter que globalement l'objectif est atteint et cela sans que les objectifs concernant les actions de promotion et de valorisation le soit. Cela signifie peut être que les objectifs affectés aux variables précédentes sont peut être trop ambitieux.

AXE 2 : L'AGRICULTURE DE MONTAGNE

Mesure 2.3 : Diversification et promotion des produits de la montagne

Sous mesure 2.3.3 : Actions immatérielles en faveur de la filière viande

Nom de l'indicateur : Nombre d'actions réalisées

Définition :

Il s'agit d'actions immatérielles concernant la qualité de la filière et sa traçabilité, ces actions concourent à la promotion des produits de la montagne.

Objectif :

L'objectif fixé est la réalisation d'une action immatérielle en faveur de la filière viande tous les ans.

Où trouver les données :

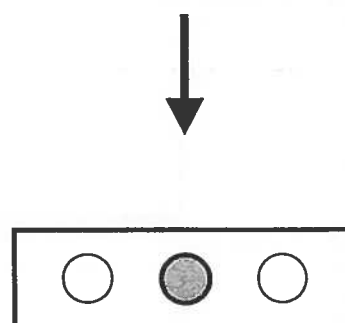
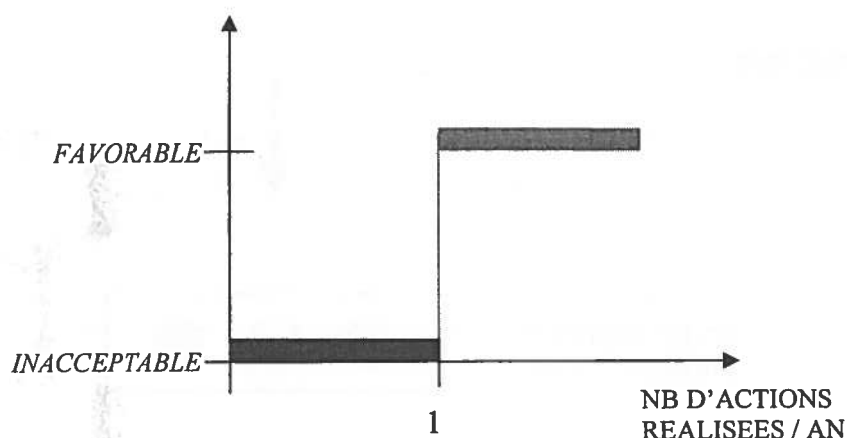
Ces actions immatérielles sont inscrites dans la liste des actions notifiées dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données sont collectées et analysées tous les ans.

	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	0	1
TOTAL					1

VALEUR DE L'INDICATEUR



Interprétation :

Sur les cinq années écoulées, seule une action immatérielle en faveur de la promotion de la filière viande a été soutenue par des fonds CIM.

Ce résultat est peut être du à la ressemblance entre cette mesure et celle concernant « le développement de la race bovine vosgienne » ; bien que ces mesures n'aient pas exactement le même objectif elles sont les deux relatives à la filière viande.

Il serait sans doute judicieux de revoir lors de la nouvelle convention la reformulation de ces mesures pour n'en faire plus qu'une.

AXE 2 : L'AGRICULTURE DE MONTAGNE

Mesure 2.4 : Gestion de paysages et de la biodiversité par l'agriculture

Sous mesure 2.4.1 : Suivi et animation des opérations groupées

Nom de l'indicateur : Nombre d'opérations groupées animées

Définition :

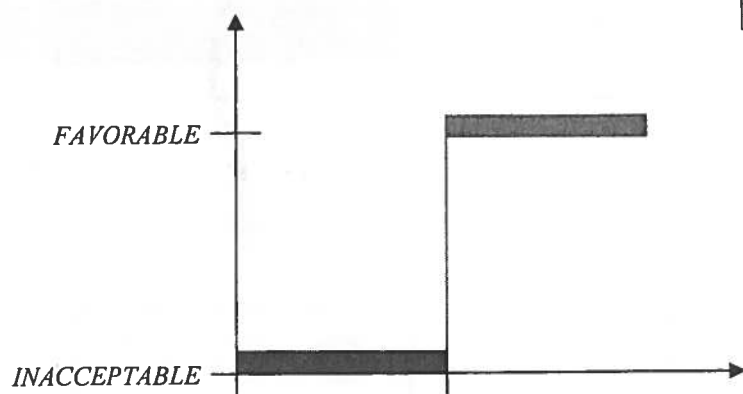
Objectif :

Où trouver les données :

Fréquence de collecte des données :

	2000	2001	2002	2003	2004
TOTAL					

VALEUR DE L'INDICATEUR



Interprétation :

Cet indicateur n'est pas utilisable aujourd'hui car le contenu d'une opération groupée n'est pas encore défini clairement.

AXE 2 : L'AGRICULTURE DE MONTAGNE

Mesure 2.4 : Gestion de paysages et de la biodiversité par l'agriculture

Sous mesure 2.4.2 : Animation pour le développement de jeunes agriculteurs

Nom de l'indicateur : Nombre d'animations réalisées**Définition :**

Pour que l'activité agricole se pérennise, de jeunes agriculteurs doivent s'installer pour remplacer les départs d'agriculteurs plus anciens.

Pour ce faire, la convention interrégionale a prévu des actions d'animation pour le développement des installations de jeunes agriculteurs.

Objectif :

Afin favoriser l'installation de jeunes agriculteurs, l'objectif a été fixé à une action d'animation par an.

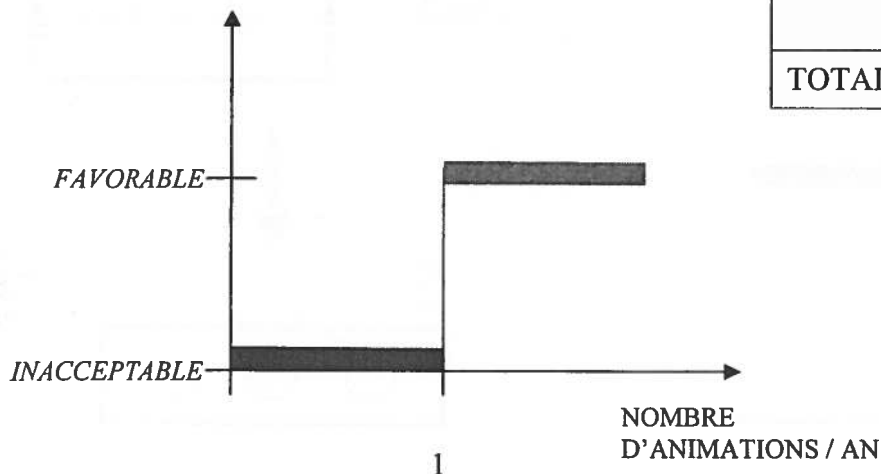
Où trouver les données :

Chaque action d'animation est inscrite dans la liste des actions retenues dans le cadre de la CIM.

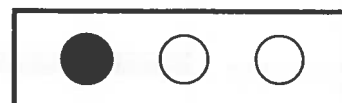
Fréquence de collecte des données :

La collecte et l'analyse des données se fait annuellement.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	1	0
TOTAL				1	

**Interprétation :**

Une seule animation a été réalisée en faveur de l'installation de jeunes agriculteurs, il s'agit du soutien à la création d'une ferme relais.

Cet objectif (favoriser l'installation de jeunes agriculteurs) n'est pas adapté à la vocation de la CIM, en effet les actions permettant de l'atteindre ne sont pas interrégionales.

AXE 2 : L'AGRICULTURE DE MONTAGNE

Mesure 2.4 : Gestion de paysages et de la biodiversité par l'agriculture

Sous mesure 2.4.2 : Animation pour le développement de jeunes agriculteurs

Nom de l'indicateur : Nombre d'agriculteurs installés suite à ces animations

Définition :

Pour évaluer la réelle performance des actions réalisées, il est important de connaître le nombre d'installations que ces actions d'animation ont suscitées.

Objectif :

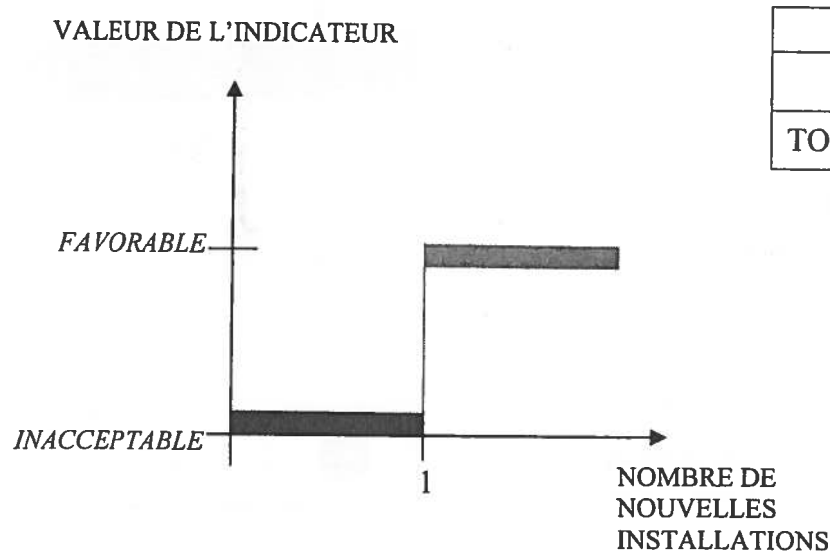
Afin favoriser l'installation de jeunes agriculteurs, l'objectif a été fixé à une action d'animation par an.

Où trouver les données :

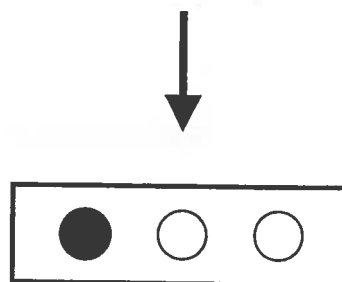
Le nombre d'agriculteurs nouvellement installés est disponible dans les différentes chambres d'agriculture.

Fréquence de collecte des données :

La collecte des données se fait annuellement.



	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	0	0
TOTAL					



Interprétation :

Etant donné que les actions d'animation se font très rares, ce résultat semble tout à fait logique.

De plus cet indicateur est en pointillé car il semble difficile de différencier les installations dues aux animations et les installations indépendantes de ces animations.

AXE 2 : L'AGRICULTURE DE MONTAGNE

Mesure 2.4 : Gestion de paysages et de la biodiversité par l'agriculture

Sous mesure 2.4.3 : Aide aux collectivités pour la création de « fermes relais »

Nom de l'indicateur : Nombre de « fermes relais » soutenues

Définition :

Les collectivités qui le souhaitent, peuvent bénéficier d'un soutien financier pour la construction d'une ferme relais destinée à un agriculteur qui désire s'installer sur la commune.

Objectif :

L'objectif qui a été défini est de soutenir une ferme relais par an.

Où trouver les données :

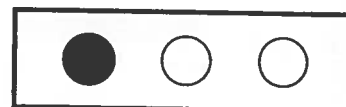
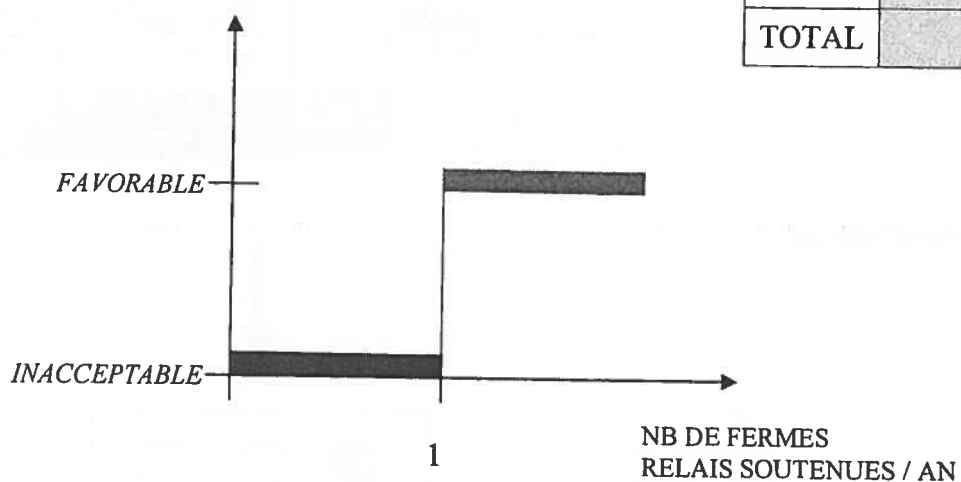
Chaque soutien à la création d'une ferme relais est inventorié dans les listes d'actions financées dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

La collecte et l'analyse des données se font annuellement.

VALEUR DE L'INDICATEUR

	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	1	0
TOTAL				1	



Interprétation :

Il n'y a qu'une ferme relais qui a été soutenue depuis le début de la convention de Massif. Cependant d'autres fermes relais ont été réalisées sans l'aide des fonds prévus dans la CIM. On peut alors se poser la question du réel fondement de l'inscription d'une telle sous mesure au sein de la Convention. En effet, le soutien des fermes relais n'est pas une action interrégionale, il s'agit d'actions ponctuelles sur le Massif.

Commentaire de l'évaluation de l'ensemble de l'Axe 2 :

La mise en œuvre de l'axe concernant l'agriculture de montagne est irrégulière.

En effet, le développement de la filière lait et de la race bovine bénéficie de plusieurs actions importantes permettant la mise en pratique des objectifs des mesures alors que la gestion des paysages et de la biodiversité par l'agriculture est une mesure qui n'est pratiquement pas mise en œuvre. Des actions allant dans ce sens sont réalisées hors du cadre de la CIM par des structures telles que les PNRs ou les Chambres d'Agricultures. Cependant étant donné que les enjeux sont relativement homogènes sur l'ensemble du Massif, il semble utile de mener des actions à l'échelle de ce territoire.

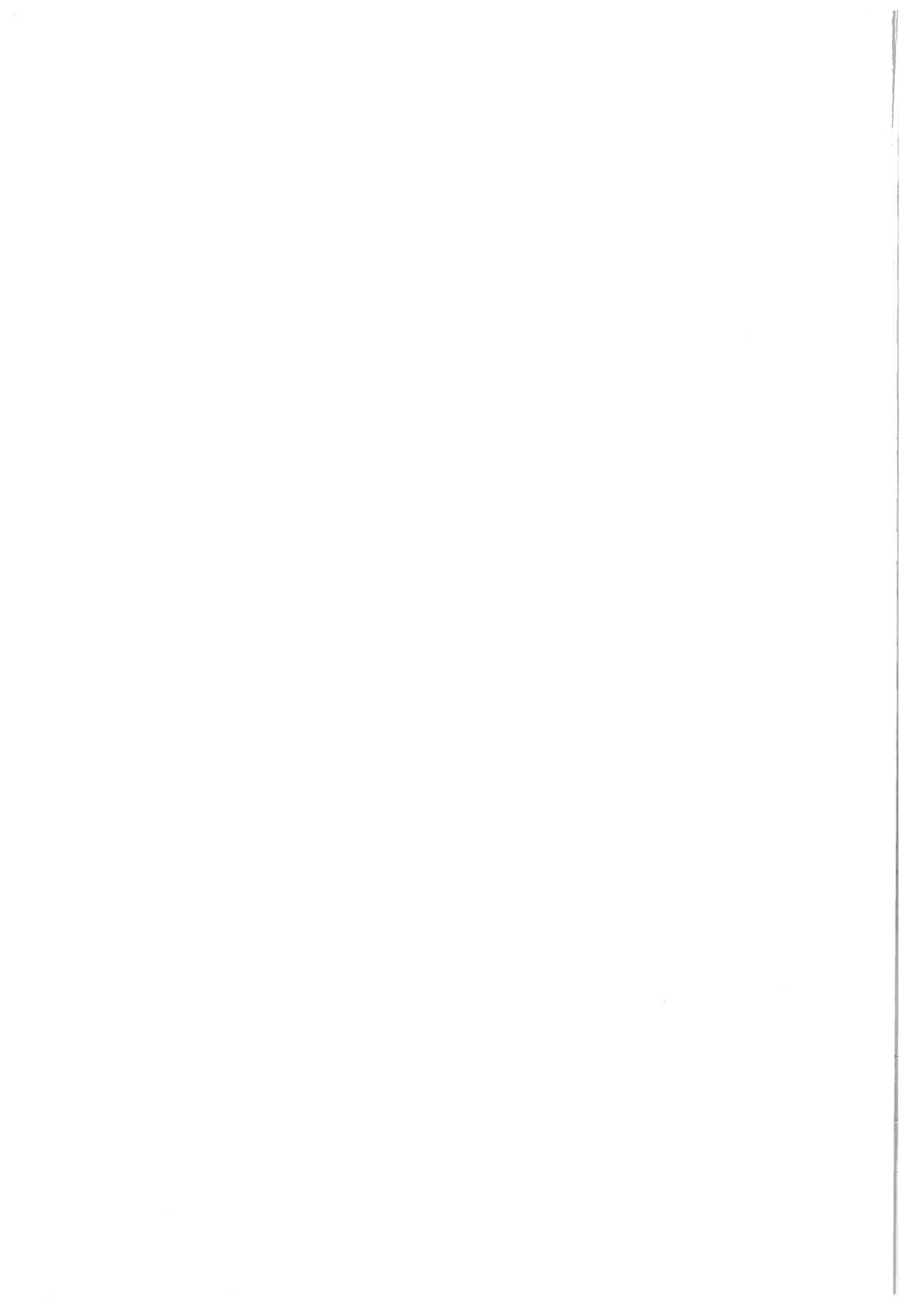
La diversification et la promotion des produits de la montagne n'atteint pas les objectifs escomptés bien que des voyants oranges et verts aient été activés pour certains indicateurs, cette remarque est d'autant plus vraie pour l'évaluation de la mise en œuvre des axes pour les années 02-03-04.

On remarque néanmoins une évolution favorable entre la première et la deuxième évaluation qui concerne les années 02-03-04. Il convient donc dans les années à venir de confirmer cette amélioration de la mise en œuvre de cet axe qui reste une thématique importante dans le massif vosgien et qui bénéficie d'une réelle cohérence à cette échelle.

2.3 Evaluation de la mise en œuvre de l'AXE 3 « Les activités touristiques »

Le massif des Vosges présente une offre touristique spécifique liée à son contexte montagnard. L'objectif de l'inscription de cet axe dans la Convention Interrégionale de Massif est alors de développer davantage cette offre tout en renforçant l'identité du territoire. Il convient en effet de favoriser les liens entre les trois régions pour dégager une offre touristique spécifique à l'ensemble du Massif.

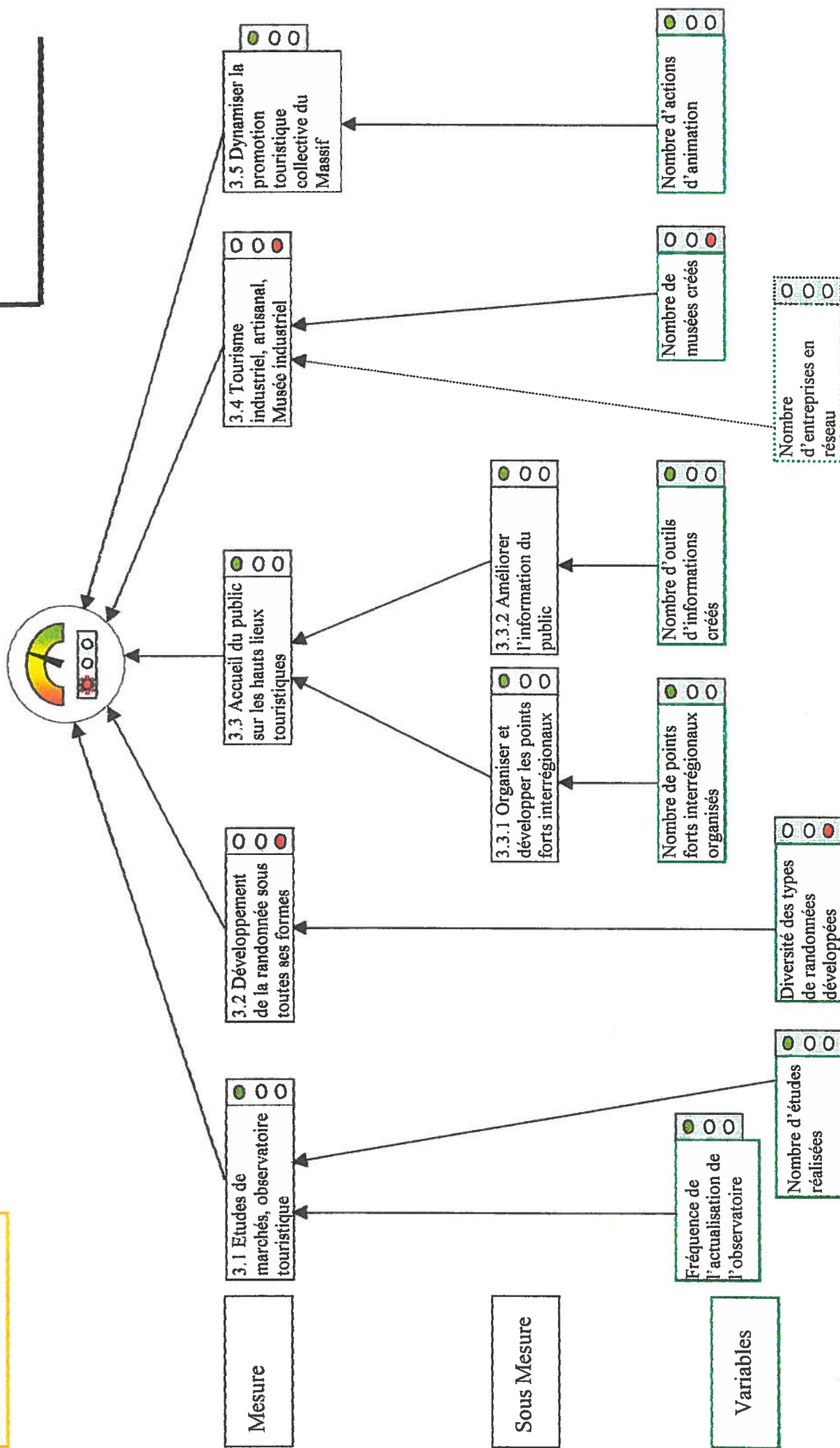
Pour cela les grandes orientations retenues concernent la réalisation d'études qui permettront d'avoir une meilleure connaissance des problématiques touristiques, mais aussi le développement de certaines catégories de tourisme comme le tourisme industriel et la randonnée ou encore la valorisation et la promotion collective du Massif. L'aménagement des hauts lieux touristiques à vocation interrégionale est également un des objectifs de la Convention.



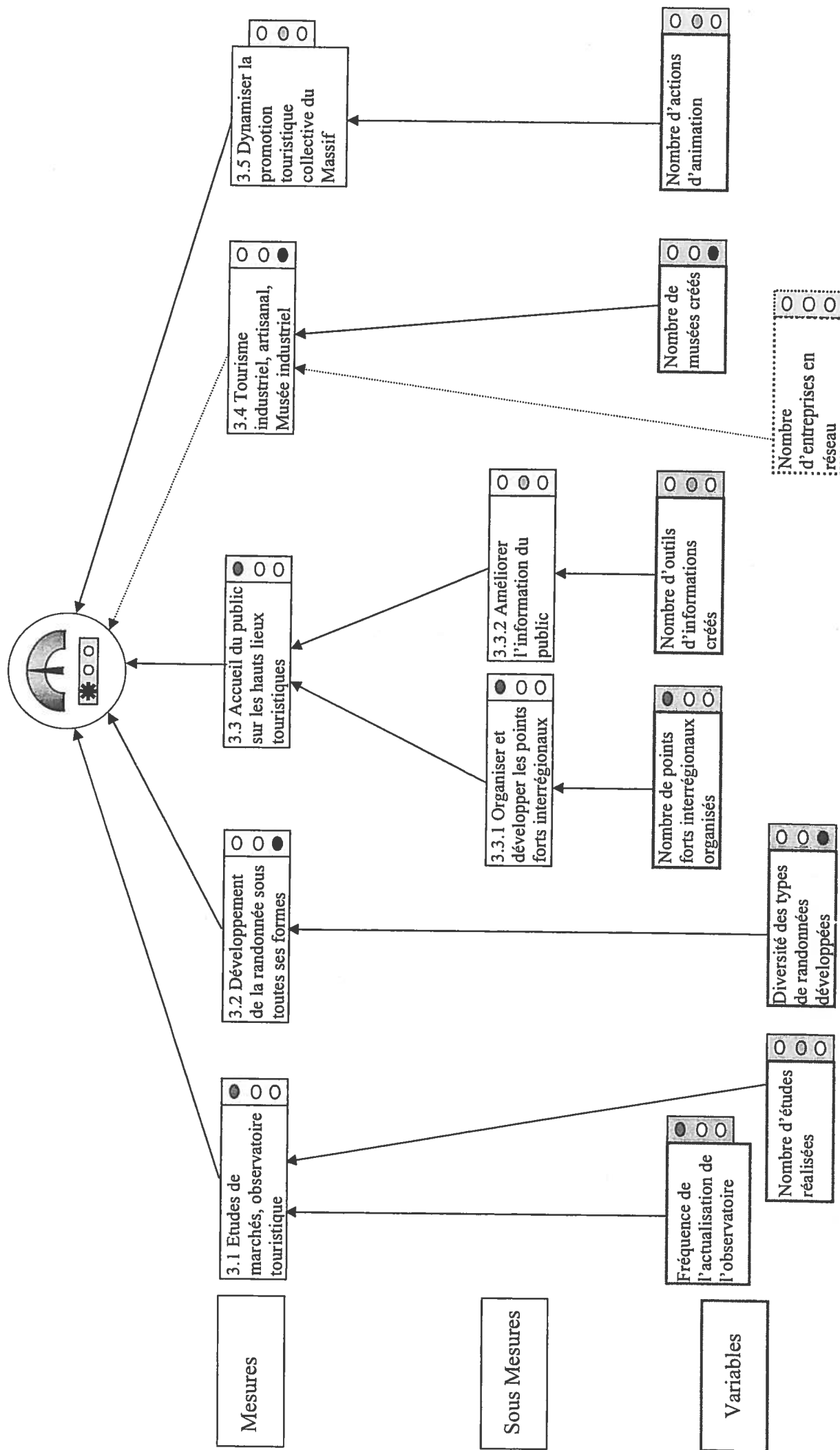


AXE 3 : Les activités touristiques

Evaluation de la mise
en œuvre des AXES
Années 02-03-04



AXE 3 : Les activités touristiques



AXE 3 : LES ACTIVITES TOURISTIQUES

Mesure 3.1 : Etudes de marchés et observatoire touristique

Nom de l'indicateur : Fréquence de l'actualisation de l'observatoire

Définition :

La réalisation d'un observatoire sur le tourisme permettra d'avoir une information complète à l'échelle du Massif de l'offre en matière touristique.

Objectif :

Pour que les données soient exploitables il est nécessaire qu'elles soient actualisées ; l'objectif est alors fixé à une actualisation tous les deux ans.

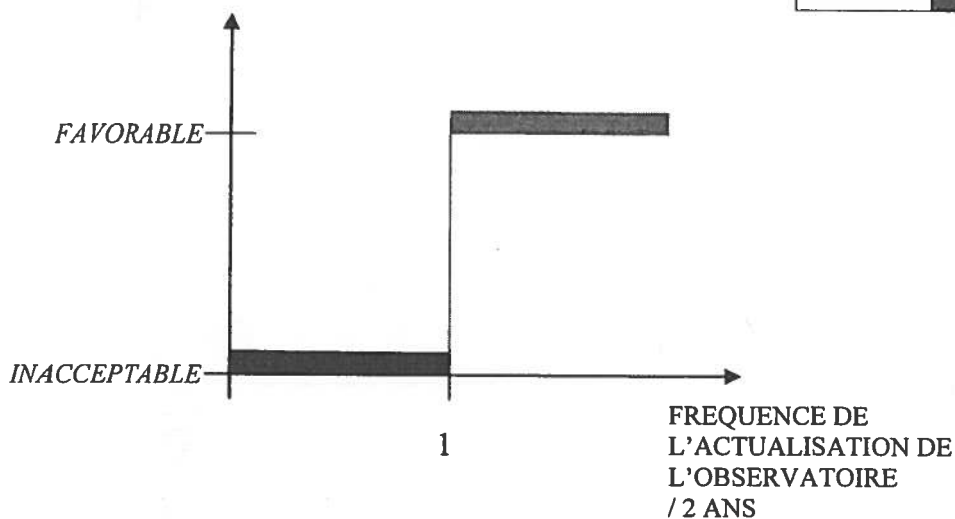
Où trouver les données :

La réalisation d'une actualisation des données est inscrite dans la liste des actions financées dans le cadre de la CIM

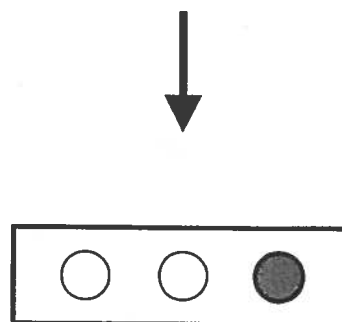
Fréquence de collecte des données :

Les données sont collectées tous les ans mais analysées tous les deux ans.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		1	0	1	1
TOTAL		1	1	1	1



Interprétation :

Le passage de l'indicateur au voyant vert est dû à la réalisation du tableau de bord du touristique pour la Massif.

Ce tableau de bord est un outil qui permet de compléter la base de données de l'offre touristique, et des fréquentations sur le territoire du Massif.

Par la suite, il permettra la réalisation d'études plus approfondies sur l'économie liée au tourisme ou autres thèmes spécifiques.

AXE 3 : LES ACTIVITES TOURISTIQUES

Mesure 3.1 : Etudes de marchés et observatoire touristique

Nom de l'indicateur : Nombre d'études de marché réalisées

Définition :

La réalisation d'études de marchés concernant le tourisme permet de connaître la demande existante en matière touristique.

Objectif :

L'objectif a été fixé à une étude par an.

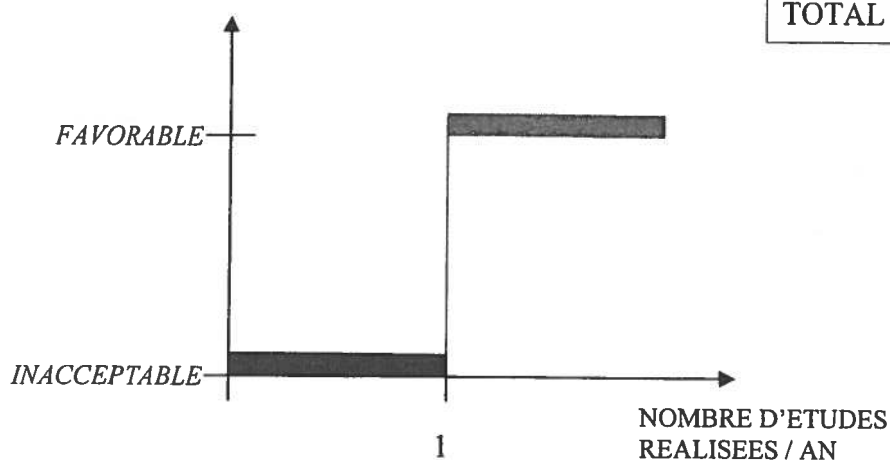
Où trouver les données :

Chaque étude est recensée dans la liste des actions réalisées dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données doivent être recensées tous les ans.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	3	2
TOTAL				3	2



Interprétation :

Depuis 2003 l'objectif est largement atteint, en effet plusieurs études ont été réalisées chaque année. Ces études sont relativement variées, elles concernent le développement du tourisme équestre, l'élaboration d'un schéma du tourisme hivernal ainsi que des études sur l'hébergement.

AXE 3 : LES ACTIVITES TOURISTIQUES

Mesure 3.2 : Développement de la randonnée sous toutes ses formes

Nom de l'indicateur : Diversité des types de randonnées

Définition :

La randonnée est une activité importante sur le massif des Vosges. Afin de développer cette activité pour la rendre accessible à un public le plus large possible, il est nécessaire de diversifier l'offre.

Objectif :

Sur les sept ans d'exercice de la convention l'objectif est d'avoir réalisé des actions de promotion pour cinq types différents de randonnée.

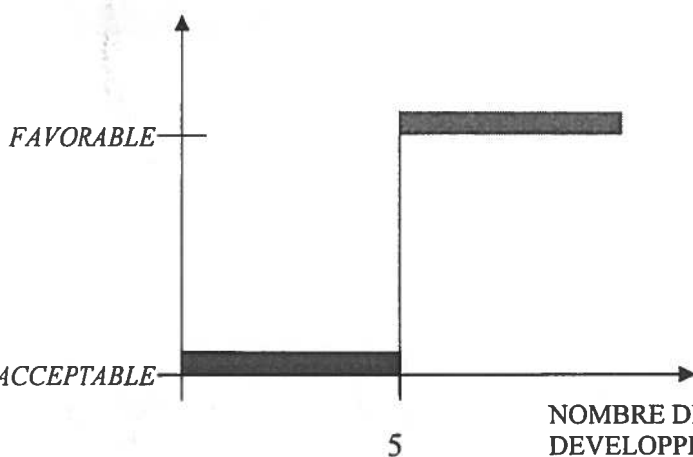
Où trouver les données :

Les actions de promotion sont inscrites dans la liste des actions financées dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

La collecte des informations se fait chaque année mais ne seront véritablement utilisées qu'à la fin de l'exercice de la Convention.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		2	0	0	2
TOTAL					



Interprétation :

Le voyant rouge est actuellement activé, cependant, quatre types différents de randonnées ont déjà été valorisés.

On peut donc penser qu'en continuant ainsi l'objectif sera largement atteint à la fin de l'année 2006.

AXE 3 : LES ACTIVITES TOURISTIQUES

Mesure 3.3 : Accueil du public sur les hauts lieux touristiques

Sous Mesure 3.3.1 : Organiser et développer les points forts interrégionaux

Nom de l'indicateur : Nombre de points forts interrégionaux organisés

Définition :

Il s'agit notamment de développer les points forts situés sur les Hautes Vosges. Le développement de ces points forts doit permettre de mettre en valeur ces sites à forts potentiels touristiques.

Objectif :

Pour que ces actions aient une réelle envergure à l'échelle du Massif, l'objectif est fixé à l'organisation d'un point fort interrégional par an.

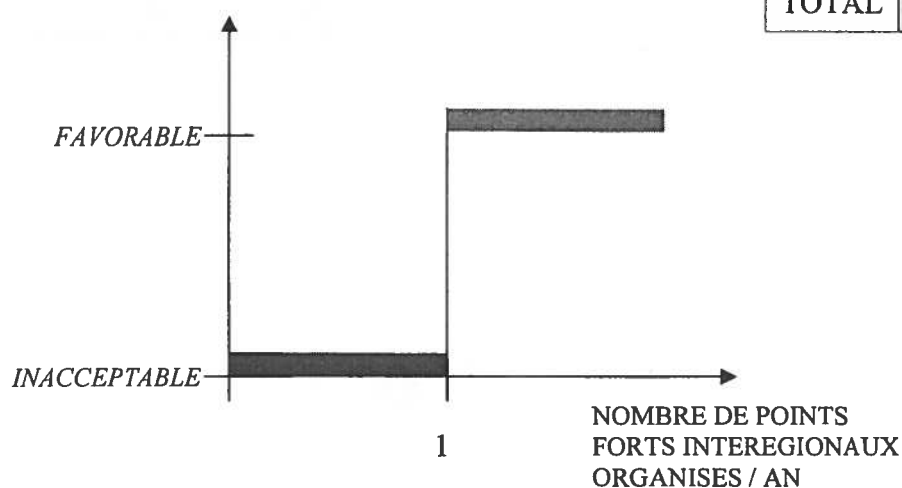
Où trouver les données :

Les actions d'organisation sont inscrites dans les listes d'actions financées par la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données doivent être collectées et analysées annuellement.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		0	2	1	2
TOTAL		0	2	1	2



Interprétation :

On peut remarquer que l'organisation de points forts interrégionaux est une mesure qui est mise en œuvre de façon efficace.

Pour l'année 2004, les sites organisés sont la « route des chalots » et le pôle « nature culture » de Château Lambert.

AXE 3 : LES ACTIVITES TOURISTIQUES

Mesure 3.3 : Accueil du public sur les hauts lieux touristiques

Sous Mesure 3.3.2 : Améliorer l'information au public

Nom de l'indicateur : Nombre d'outils d'informations créés

Définition :

L'amélioration de l'information au public passe par la création de différents outils renseignant sur les animations, les manifestations ou les activités, les hébergements ou la restauration existant sur le Massif.

Objectif :

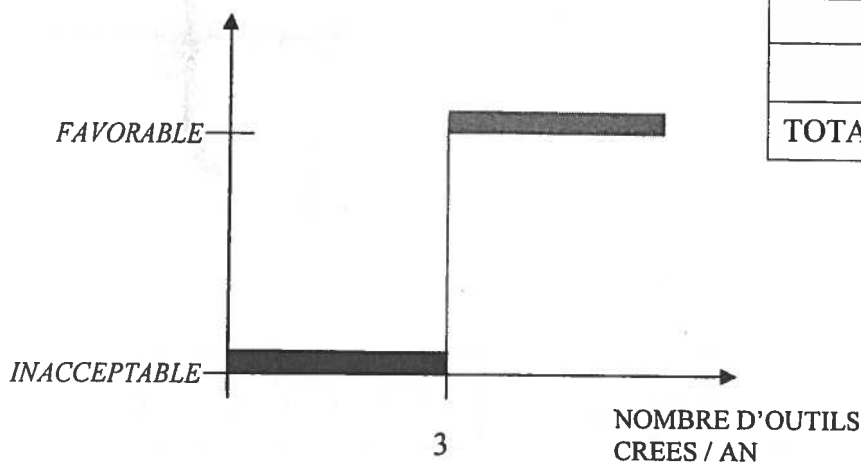
L'objectif est de soutenir trois outils d'information tous les ans (signalétique, points d'accueil, présentation de site...). Cet objectif peut paraître peu ambitieux, cependant, il convient de rappeler que ne sont comptabilisées ici que les actions financées dans le cadre de la CIM.

Où trouver les données :

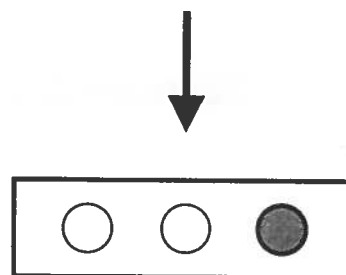
Les outils créés sont inventoriés dans les listes d'actions financées par la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données sont collectées et analysées tous les ans.



	2000	2001	2002	2003	2004
		1	0	3	3
TOTAL				3	3



Interprétation :

L'amélioration de l'information au public passe par l'élaboration d'outils d'information connaît une évolution favorable ces deux dernières années.

Elle passe par la mise en place et l'actualisation du site Internet, l'élaboration de signalétiques spécifiques pour les fermes auberges et pour les sites de pratique de sport de plein air ou encore l'édition du magazine « Massif des Vosges magazine ».

AXE 3 : LES ACTIVITES TOURISTIQUES

Mesure 3.4 : Tourisme industriel, artisanal, Musée industriel

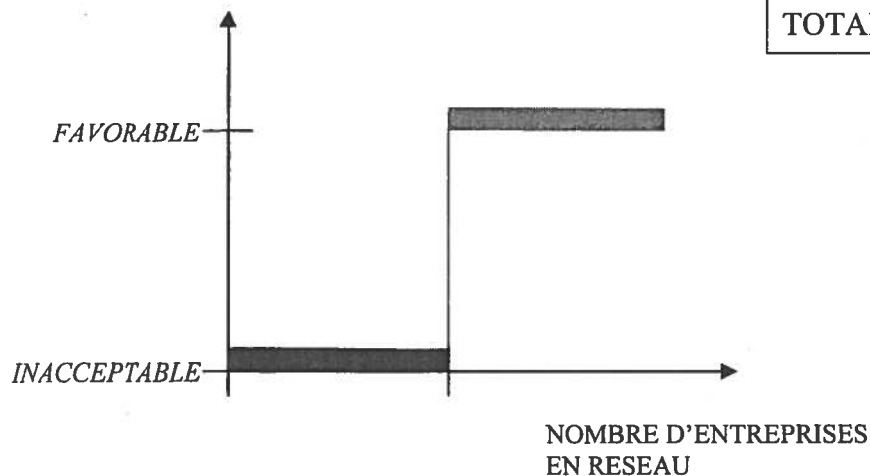
Nom de l'indicateur : Nombre d'entreprise en réseau**Définition :**

Le développement du tourisme industriel est un objectif inscrit dans la Convention car il permet de diversifier l'offre touristique.

Une méthode de promotion de ce tourisme consiste à mettre en réseau les différents acteurs d'une même filière à l'image de ce qui a été réalisé pour la route du bois.

Objectif :**Où trouver les données :****Fréquence de collecte des données :**

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
TOTAL					

**Interprétation :**

La mise en œuvre de cette mesure est difficile à effectuer car les entreprises qui se mettent en réseau ne le font pas que dans le cadre d'une action soutenue par la CIM.

AXE 3 : LES ACTIVITES TOURISTIQUES

Mesure 3.4 : Tourisme industriel, artisanal, Musée industriel

Nom de l'indicateur : Nombre de musées créés

Définition :

La création de musées industriels est une autre façon de valoriser le tourisme industriel. Le nombre de musées créés va donc permettre d'évaluer le dynamisme en matière de tourisme industriel.

Objectif :

L'objectif est la création de deux musées au cours des sept ans de la convention.

Où trouver les données :

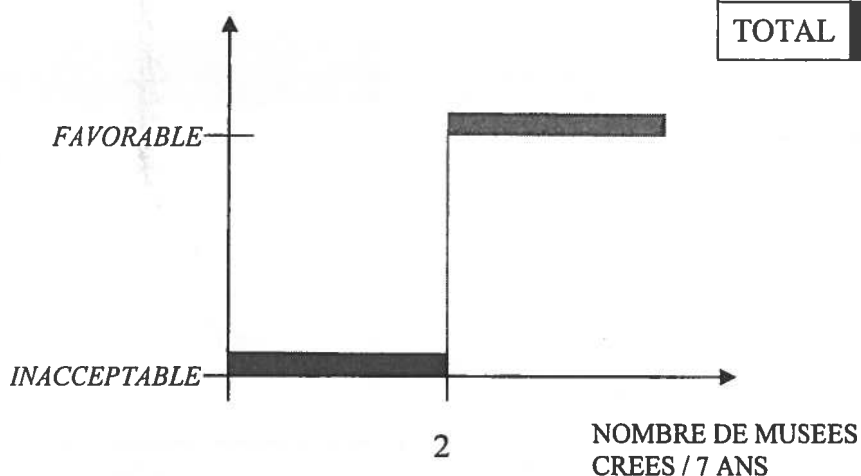
Chaque création de musée est inscrite dans les listes d'actions financées dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données seront collectées tous les ans mais analysée au bout de sept ans.

VALEUR DE L'INDICATEUR

	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	0	1
TOTAL					



Interprétation :

Actuellement le voyant est rouge mais on n'est pas en mesure de faire une analyse complète, elle ne pourra être effectuée qu'à la fin de la Convention. Cependant, on peut remarquer qu'il y a déjà un pôle touristique autour du granit qui a été créé. La création de ce pôle est assimilée à un musée.

La Convention interrégionale n'étant pas encore à son terme ; il reste deux années pour atteindre l'objectif de 2 musées.

AXE 3 : LES ACTIVITES TOURISTIQUES

Mesure 3.5 : Dynamiser la promotion touristique collective du Massif

Nom de l'indicateur : Nombre d'actions d'animation réalisées

Définition :

Afin de promouvoir l'unité du Massif, il est important de réaliser des actions globales à l'échelle du Massif. Ainsi des actions communes d'animation peuvent être entreprises par des acteurs de l'ensemble du Massif.

Objectif :

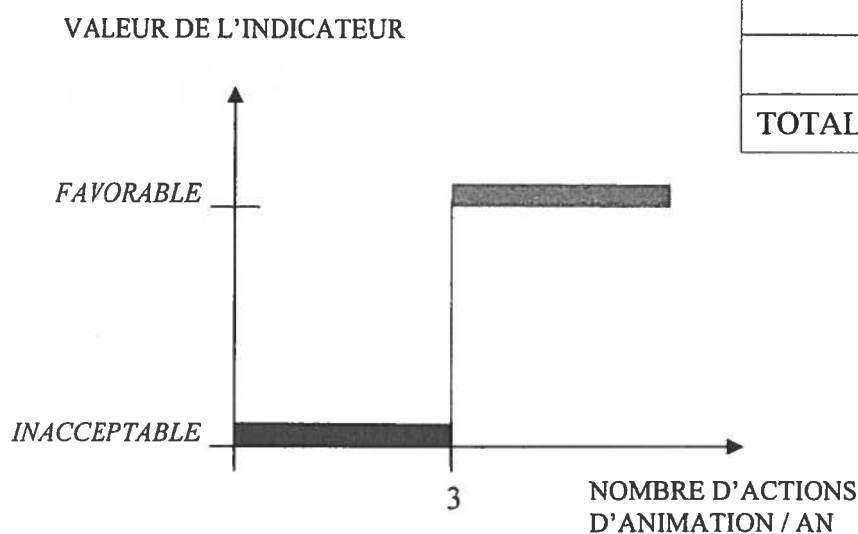
Pour que cette animation vise un maximum de public l'objectif est fixé à trois actions d'animation par an.

Où trouver les données :

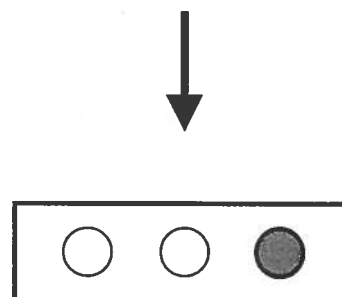
Les animations sont inscrites dans la liste des actions financées dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données sont collectées et analysées tous les ans.



	2000	2001	2002	2003	2004
		1	2	6	5
TOTAL				6	5



Interprétation :

On peut noter une nette évolution concernant la réalisation d'animations pour la promotion touristique à l'échelle du Massif, sont recensés ici aussi bien l'édition de guide touristique que la participation à des salons, la promotion des gîte panda et hôtels au naturel que l'actualisation du site Internet.

On peut penser qu'au cours des années à venir le rythme connu ces deux dernières années va être maintenu.

Commentaire de l'évaluation de l'ensemble de l'Axe 3 :

La mise en œuvre du développement des activités touristiques au sein de la CIM est une réalité.

On note simplement un manque de dynamisme concernant la valorisation du tourisme industriel. La mauvaise mise en œuvre de cette mesure est peut être le reflet du manque d'adéquation entre les missions de la CIM et l'objectif de cette mesure.

Il convient de revoir la pertinence de la prise en compte de cette mesure au sein de la Convention lors de sa réécriture.

Par contre l'utilité de la présence de cet axe au sein de la Convention n'est plus à prouver.

2.4 Evaluation de la mise en œuvre de l'AXE 4 « L'image des industries locales »

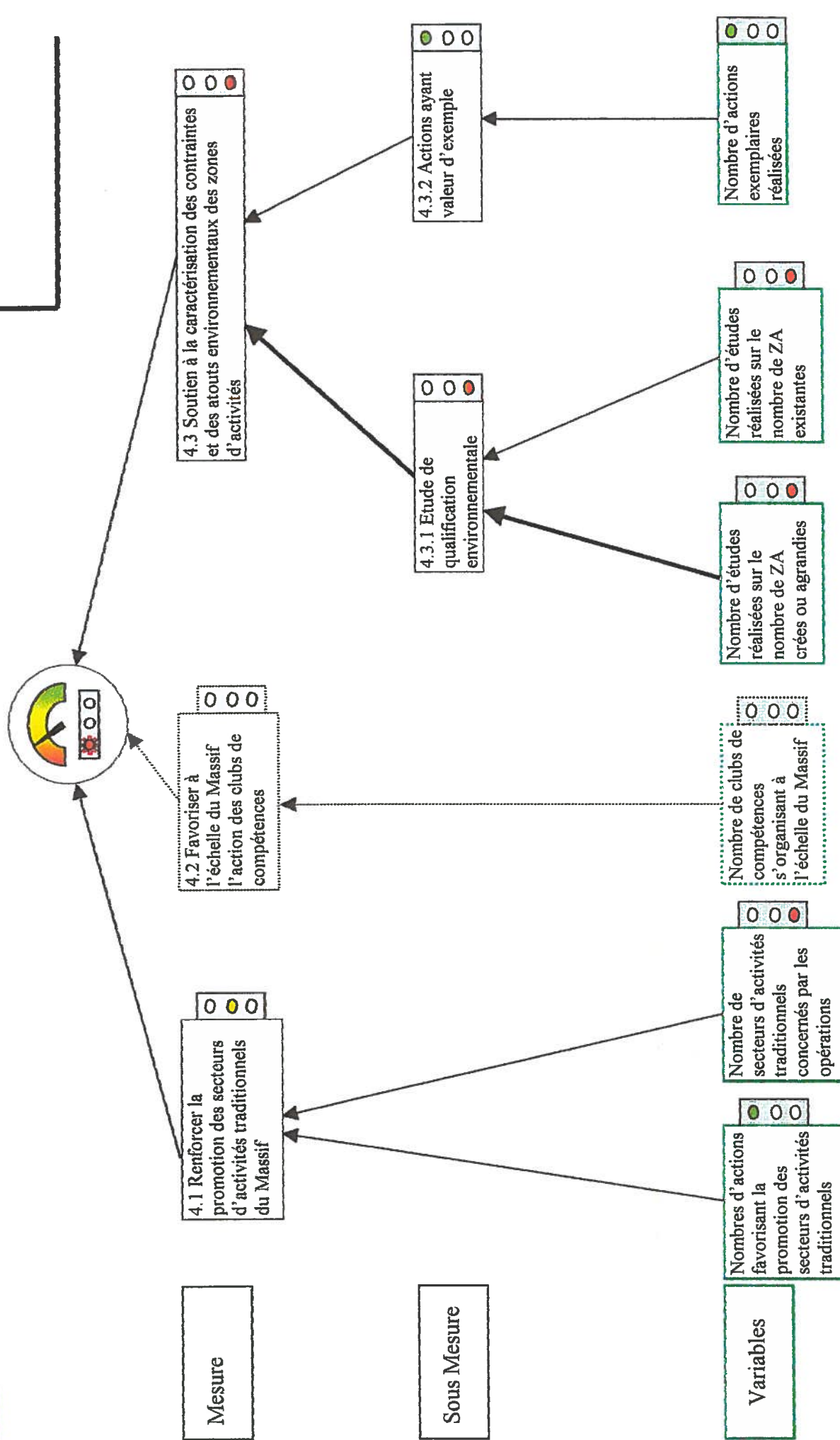
L'industrie locale représente une part non négligeable de l'emploi dans le Massif. Valoriser l'image des industries locales peut permettre de maintenir les emplois de ce secteur ; cela représente un enjeu important à l'échelle de l'ensemble du territoire.

On peut valoriser l'image de l'industrie locale de différentes manières : les auteurs de la Convention ont choisi de soutenir la promotion des secteurs traditionnels, l'action des clubs de compétences ainsi que la prise en compte des contraintes et des atouts environnementaux.

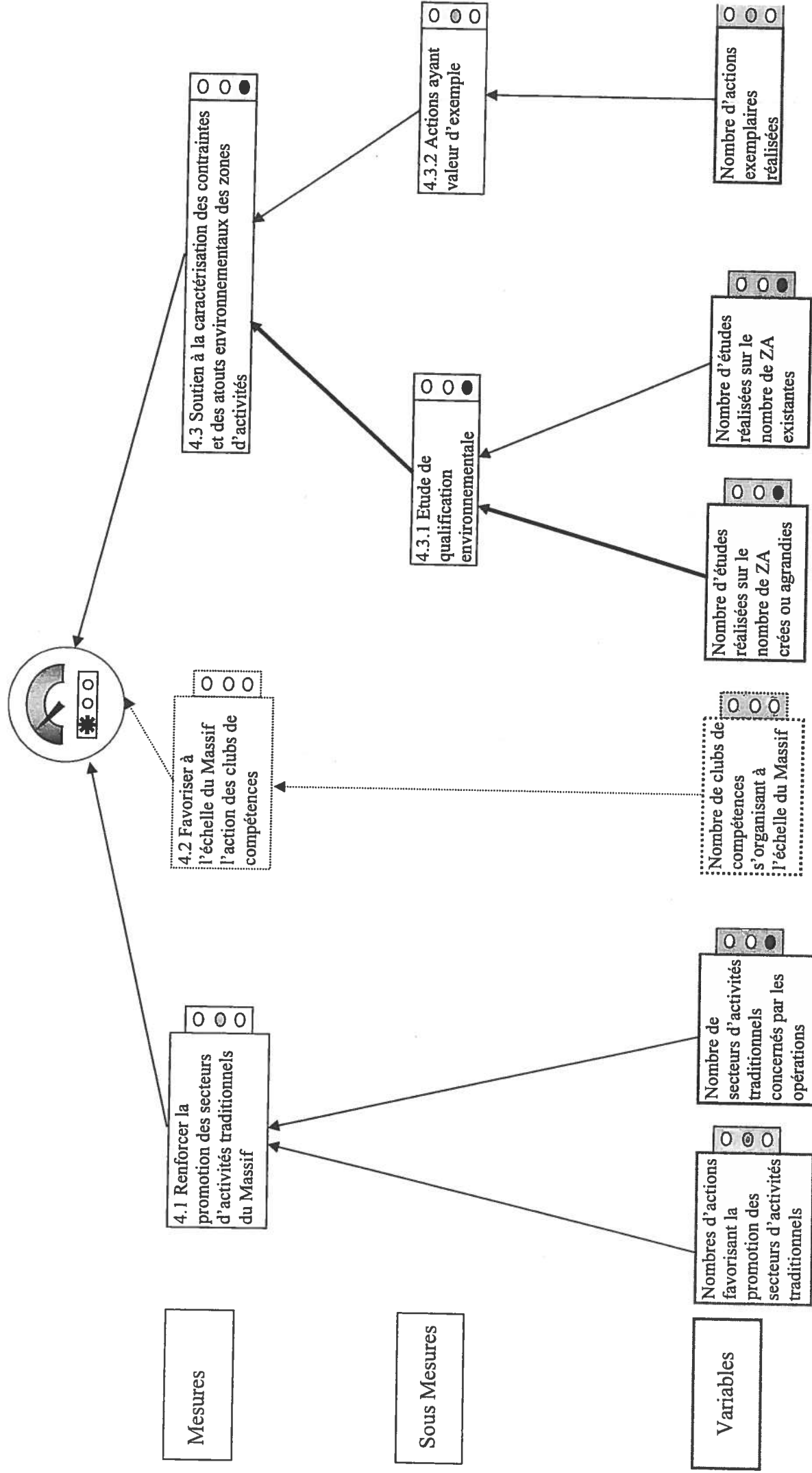


Evaluation de la mise
en œuvre des AXES
Années 02-03-04

AXE 4 : L'image des industries locales



AXE 4 : L'image des industries locales



AXE 4 : L'IMAGE DES INDUSTRIES LOCALES

Mesure 4.1 : Renforcer la promotion des secteurs d'activités traditionnels du Massif

Nom de l'indicateur : Nombre d'actions favorisant la promotion des secteurs d'activités traditionnelles

Définition :

Cette mesure a pour objectif d'encourager la réalisation d'actions de promotion des activités traditionnelles du Massif dans le but de valoriser l'image ces secteurs d'activités.

Objectif :

Si une activité de promotion est réalisée tous les ans, l'objectif est considéré comme atteint.

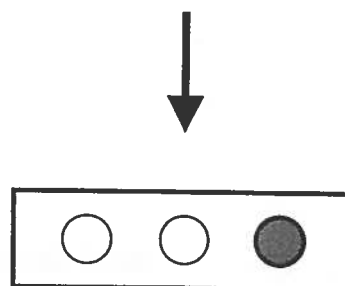
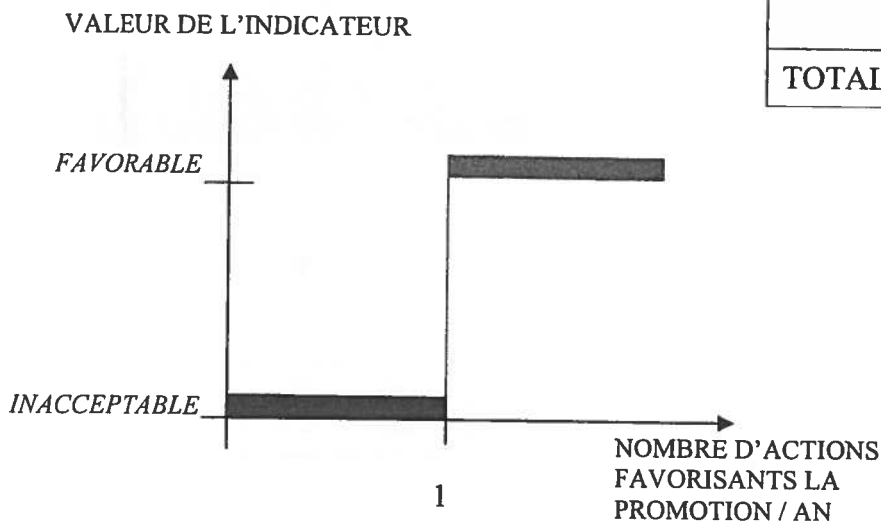
Où trouver les données :

Les actions de promotion sont inscrites dans la liste des actions soutenues par les fonds de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

La collecte des données est annuelle.

	2000	2001	2002	2003	2004
		1	1	0	1
TOTAL		1	1		1



Interprétation :

Depuis 2001 (à l'exception de l'année 2003) une action de promotion d'un secteur traditionnel a été réalisée tous les ans.

On peut donc activer le voyant vert et estimer que l'objectif est atteint.

Ces actions ont permis de promouvoir les secteurs agricole et artisanal.

Mesure 4.1 : Renforcer la promotion des secteurs d'activités traditionnels du Massif

Mesure 4.1 : Renforcer la promotion des secteurs d'activités traditionnels du Massif

Nom de l'indicateur : Nombre de secteurs d'activités traditionnelles concernés par les opérations

Définition :

Il ne suffit pas seulement de réaliser beaucoup d'actions en faveur de la promotion des secteurs d'activités traditionnels mais il convient également de se soucier de la diversité des secteurs touchés par ces valorisations c'est pourquoi cet indicateur a été retenu.

Objectif :

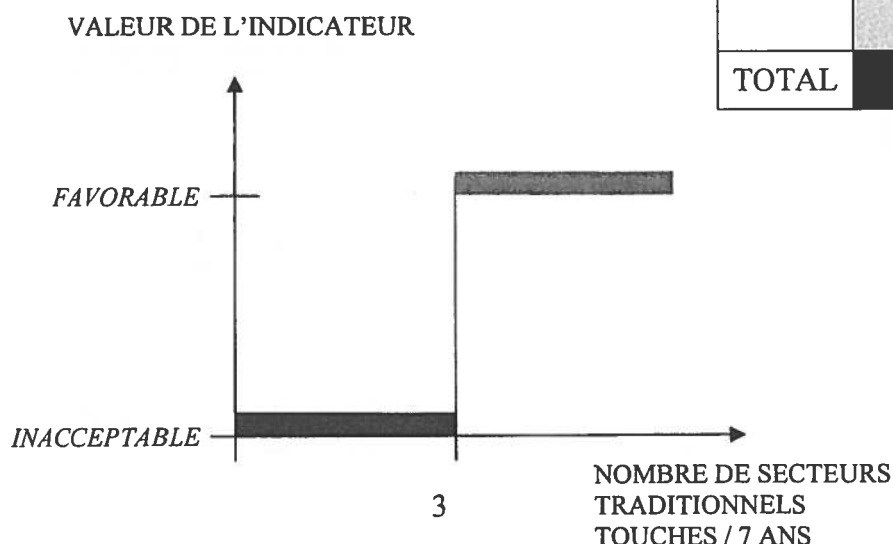
L'objectif est fixé à 3 secteurs d'activités différents valorisés en sept ans.

Où trouver les données :

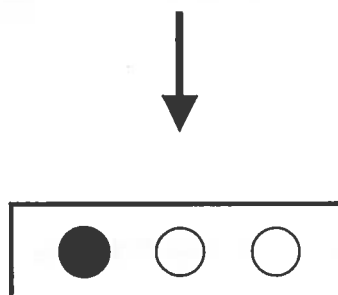
Les données sont disponibles dans les fiches descriptives des actions réalisées dans le cadre de la CIM (elles précisent en effet les secteurs d'activités qui ont été touché par l'action)

Fréquence de collecte des données :

Les données sont récoltées tous les ans
mais analysées au bout de sept ans.



	2000	2001	2002	2003	2004
		2	0	0	0
TOTAL					



Interprétation :

Il n'y a que deux secteurs d'activités traditionnels qui ont été valorisés par des actions de valorisation ; il s'agit de l'agriculture et des métiers d'art. Pour atteindre l'objectif il convient de mettre en valeur un autre secteur d'activité d'ici la fin de l'année 2006.

Le voyant rouge est simplement activé pour informer que l'objectif n'est pas encore atteint, mais on peut penser qu'il le sera une fois l'échéance de la Convention terminée.

AXE 4 : L'IMAGE DES INDUSTRIES LOCALES

Mesure 4.2 : Favoriser à l'échelle du Massif l'action des clubs de compétences

Nom de l'indicateur : Nombre de clubs de compétences s'organisant à l'échelle du massif

Définition :

Les clubs de compétences sont des groupements de professionnels d'un même secteur d'activité. La mise en place de ces clubs peut favoriser le partage et l'échange de savoirs faire, matériels, ou encore ressources humaines. Ils permettent ainsi une meilleure efficacité.

Objectif :

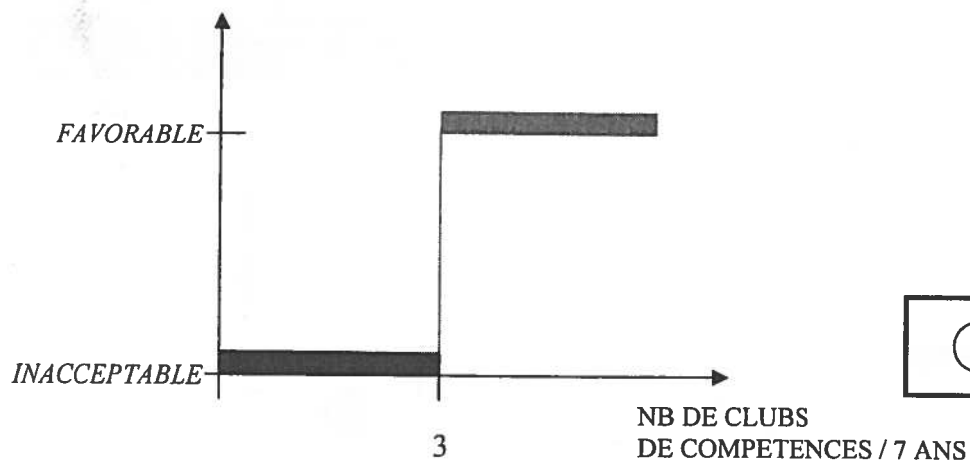
Sur les sept ans d'exercice de la Convention, l'objectif est fixé à l'organisation des trois clubs de compétences.

Où trouver les données :

Fréquence de collecte des données :

	2000	2001	2002	2003	2004
TOTAL					

VALEUR DE L'INDICATEUR



Interprétation :

AXE 4 : L'IMAGE DES INDUSTRIES LOCALES

Mesure 4.3 : Soutien à la caractérisation des contraintes et des atouts environnementaux des zones d'activités

Sus mesure 4.3.1 : Etude de qualification environnementale

Nom de l'indicateur : Nombre d'études réalisées sur le nombre de ZA créées ou agrandies**Définition :**

L'objectif de la mesure est de soutenir les ZA dans la caractérisation de leur contraintes et atouts environnementaux. Cela passe notamment par la réalisation d'études de qualification environnementale. Dans un premier temps, il convient de recenser le nombre d'études réalisées pour les ZA nouvellement créées ou ayant fait l'objet d'un agrandissement.

Objectif :

L'objectif est pour l'instant fixé à une étude sur l'étendue des sept ans.

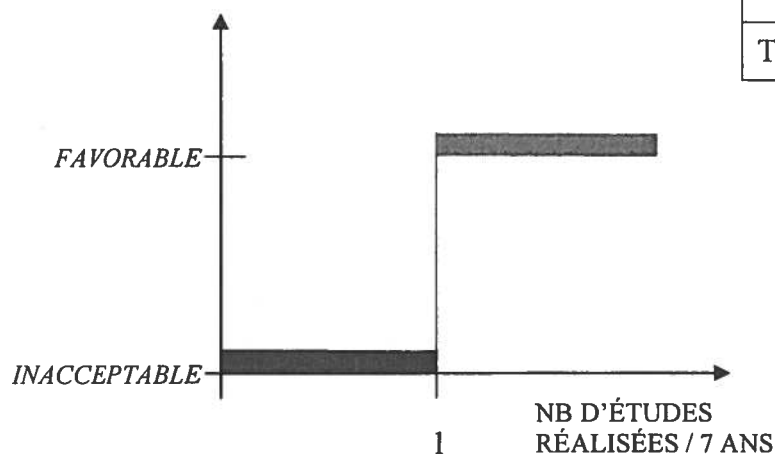
Où trouver les données :

Les études environnementales sont inscrites dans la liste des actions soutenues par la CIM.

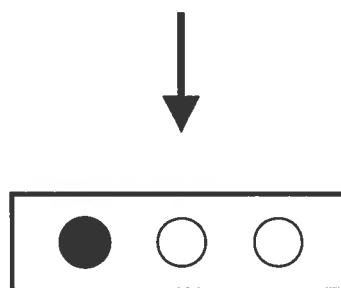
Fréquence de collecte des données :

Les études seront recensées tous les ans, mais l'analyse des résultats ne se fera qu'au bout des sept ans.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	0	0
TOTAL					

**Interprétation :**

Aucune ZA créée ou agrandie n'a fait l'objet d'une étude environnementale soutenue par la CIM.

L'objectif étant fixé sur l'ensemble de la durée de l'exercice de la Convention, il peut encore être atteint. Cependant, il convient peut être de se poser la question de la pertinence d'une telle sous-mesure au sein de la Convention et de la dimension interrégionale dans ce type de projet.

AXE 4 : L'IMAGE DES INDUSTRIES LOCALES

Mesure 4.3 : Soutien à la caractérisation des contraintes et des atouts environnementaux des zones d'activités

Sus mesure 4.3.1 : Etude de qualification environnementale

Nom de l'indicateur : Nombre d'études réalisées sur les ZA existantes**Définition :**

Dans un second temps, il convient de faire l'inventaire des études réalisées sur les ZA déjà existantes qui n'ont pas fait l'objet d'aménagements récents.

Objectif :

L'objectif est fixé à la réalisation d'une étude sur les sept années d'exercice de la Convention.

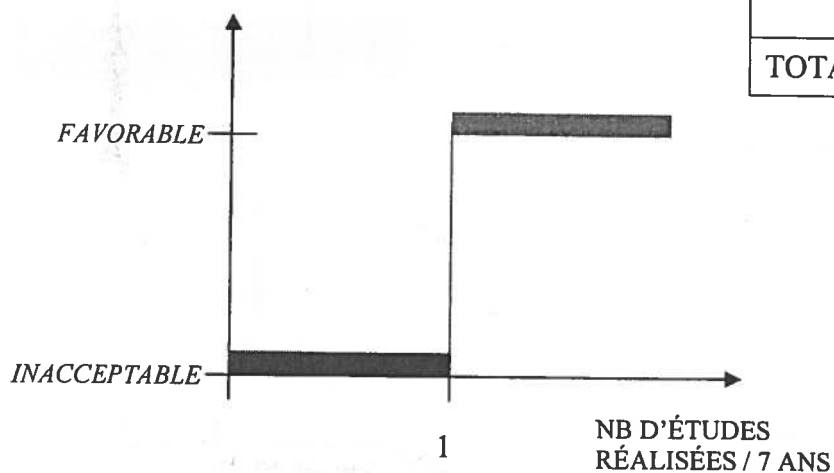
Où trouver les données :

Les études environnementales sont inscrites dans la liste des actions soutenues par la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les études seront recensées tous les ans, mais l'analyse des résultats ne se fera qu'au bout des sept ans.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	0	0
TOTAL					

**Interprétation :**

Comme pour les ZA créées ou agrandies, les ZA déjà existantes n'ont pas fait l'objet d'études environnementales.

Cette indicateur permet l'évaluation de la même sous mesure ce qui explique que les mêmes questions peuvent être évoquées que pour l'indicateur précédent.

AXE 4 : L'IMAGE DES INDUSTRIES LOCALES

Mesure 4.3 : Soutien à la caractérisation des contraintes et des atouts environnementaux des zones d'activités

Sus mesure 4.3.2 : Actions ayant valeur d'exemple

Nom de l'indicateur : Nombre d'actions exemplaires réalisées

Définition :

La caractérisation des contraintes et atouts environnementaux des ZA passe également par le soutien d'actions qui pourraient servir d'exemple.

Objectif :

L'objectif est fixé au soutien d'une action exemplaire chaque année.

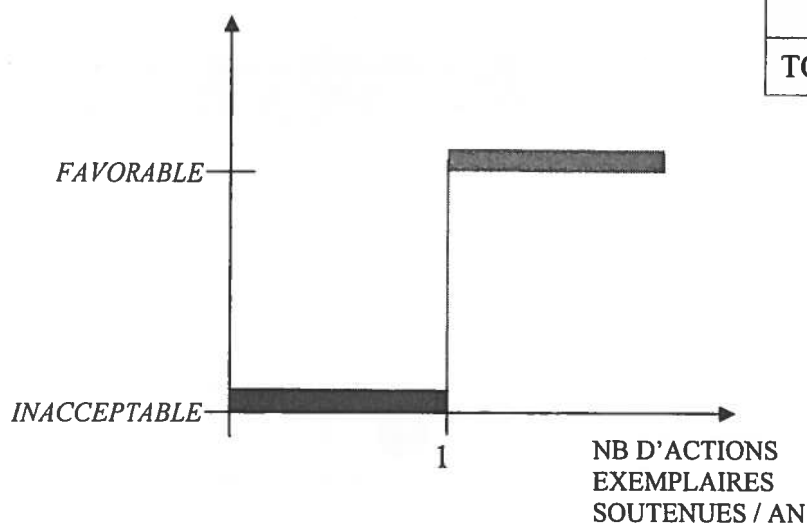
Où trouver les données :

Chaque soutien à des actions exemplaires est inscrit dans la liste des actions soutenues par la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les études seront recensées tous les ans. L'analyse des résultats se fera également tous les ans.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	1	1
TOTAL				1	1



Interprétation :

Deux actions exemplaires ont été soutenues dans le cadre de la CIM au cours des deux dernières années. Cependant la première n'est pas une actions exemplaires concernant les ZA, il s'agit de l'équipement HQE de la maison du parc (pour le PNRBV). La deuxième action retenue, l'intégration paysagère des entreprises artisanales, répond quant à elle tout à fait à l'objectif fixé.

Commentaire de l'évaluation de l'ensemble de l'Axe 4 :

Sur les trois mesures composant l'axe, deux ont été moyennement mise en œuvre alors que la troisième n'a pu être évaluée faute de données.

On note une légère amélioration entre l'évaluation des années 01-02-03 et la dernière concernant les années 02-03-04 pour les réalisations d'actions ayant valeur d'exemple. Cependant, la prise en compte des contraintes environnementales au niveau des zones d'activités ne connaît aucune évolution favorable ; aucune action n'a été réalisée à ce sujet. Cela peut être expliqué par le fait que l'échelle du Massif n'est peut être pas la plus adaptée étant donné que la problématique n'est pas spécifique à ce territoire. D'autres acteurs peuvent éventuellement traiter cette thématique dans leurs actions.

Bien qu'il soit mis en œuvre par des actions CIM, l'utilité de l'inscription de cet axe au sein de la Convention de Massif peut être réétudiée plus finement lors de l'élaboration de la nouvelle Convention.

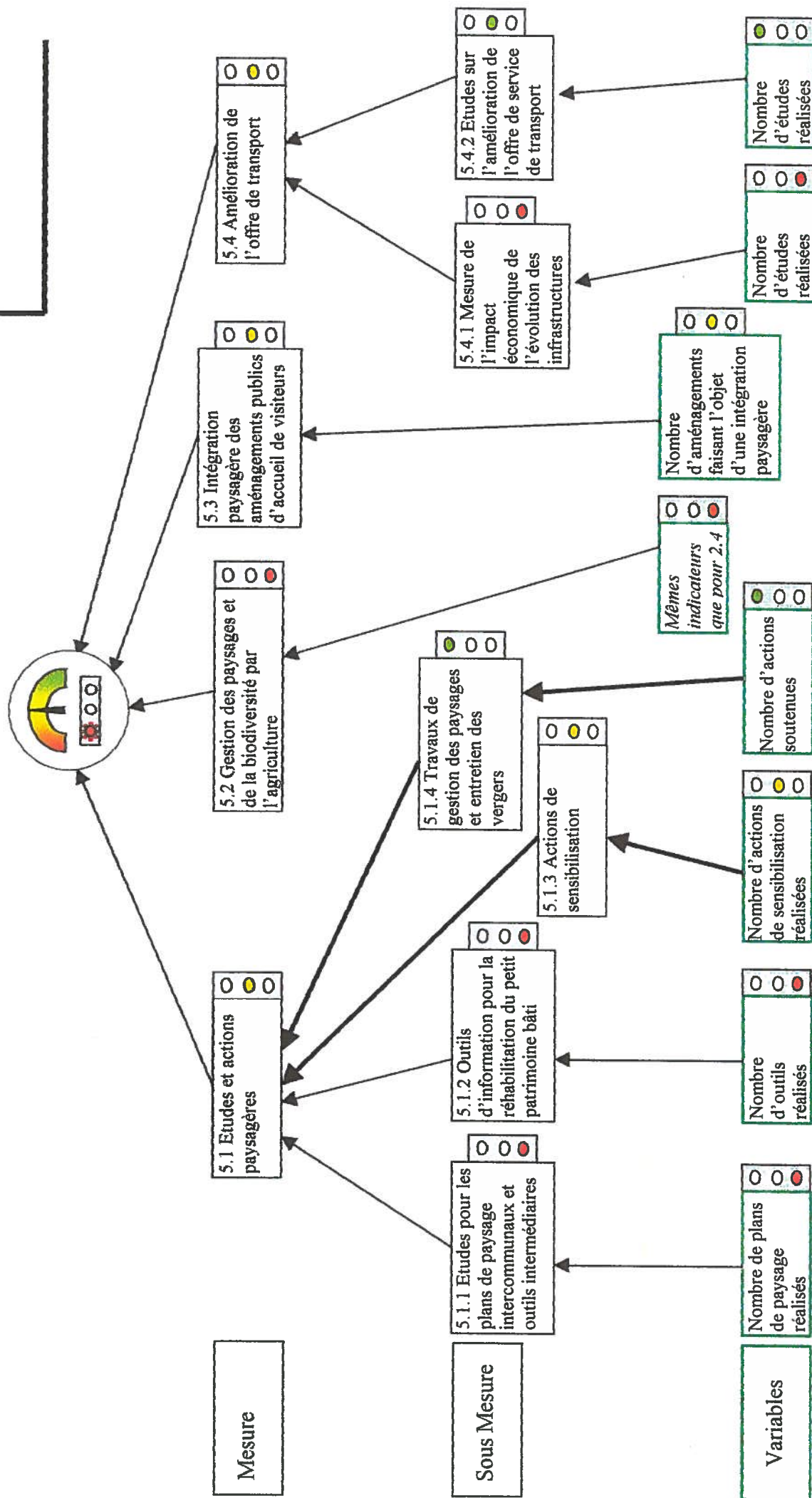
2.5 Evaluation de la mise en œuvre de l'AXE 5 « Attractivité des territoires »

L'AXE 5 a été inscrit dans la Convention dans le but de pouvoir l'attractivité du territoire en favorisant une utilisation durable des espaces. En effet, une des richesses de ce territoire est la qualité de ses espaces ruraux et naturels.

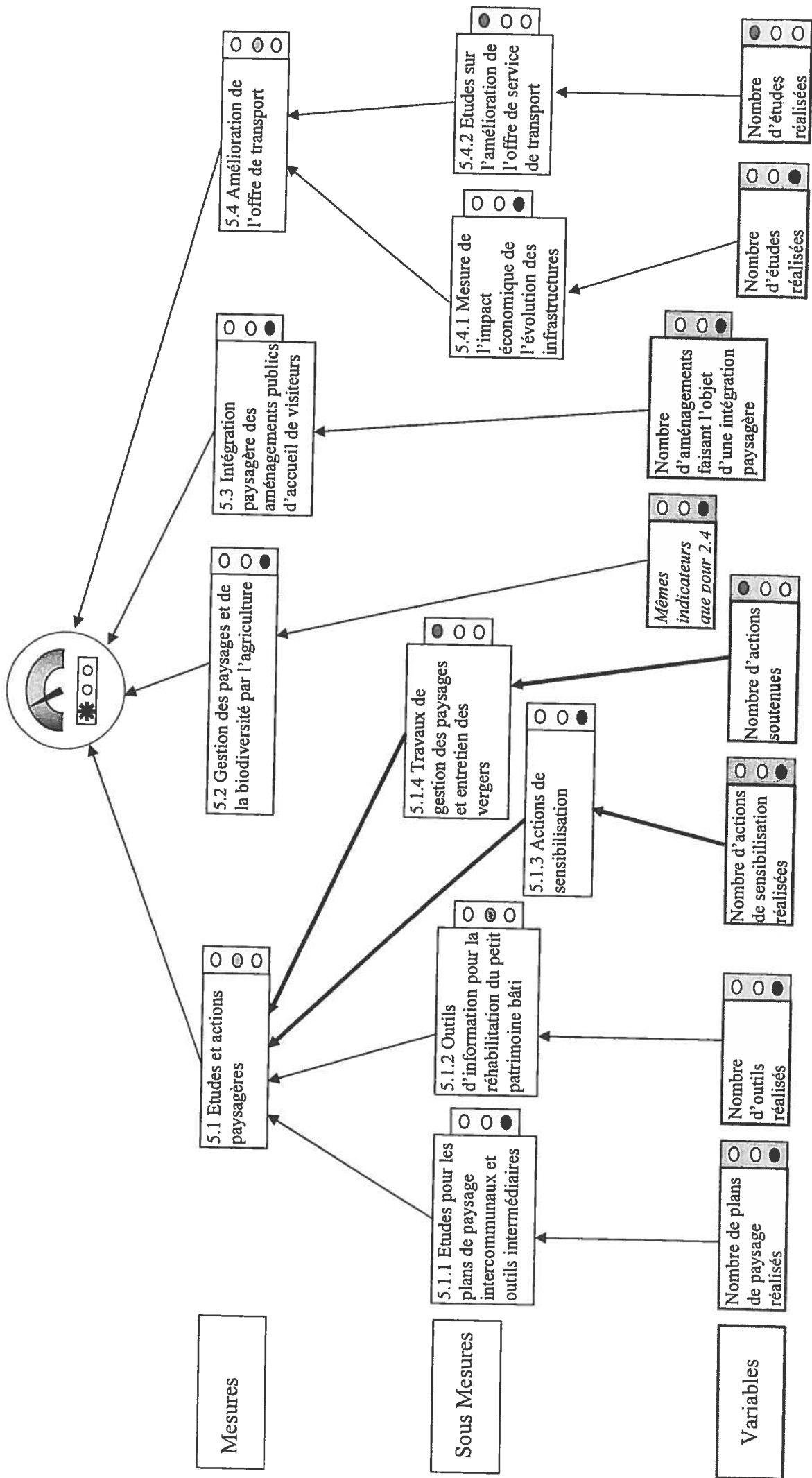
Plusieurs orientations ont alors été adoptées : tout d'abord, la convention met l'accent sur la préservation et la valorisation des paysages. Cette valorisation peut se faire à plusieurs niveaux, tout d'abord avec l'élaboration d'études et d'actions paysagères globales, mais aussi par l'agriculture ou l'intégration paysagère des aménagements publics.

Ensuite, la Convention s'intéresse à l'offre de transport et à son amélioration ; la qualité des transports est en effet un facteur clé pour l'amélioration de l'attractivité des territoires.

AXE 5 : Attractivité des territoires



AXE 5 : Attractivité des territoires



AXE 5 : ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE**Mesure 5.1 : Etudes et actions paysagères****Sous mesure 5.1.1 : Etudes pour les plans de paysage intercommunaux et outils intermédiaires****Nom de l'indicateur : Nombre de plans de paysage réalisés****Définition :**

Les plans de paysages et les outils intermédiaires sont des outils de conseils destinés aux collectivités pour la préservation des paysages. Pour cet indicateur, les plans de paysage ainsi que d'autres outils intermédiaires pour la préservation du paysage pourront être recensés.

Objectif :

L'objectif est fixé à un plan de paysage soutenu par la CIM tous les ans.

Où trouver les données :

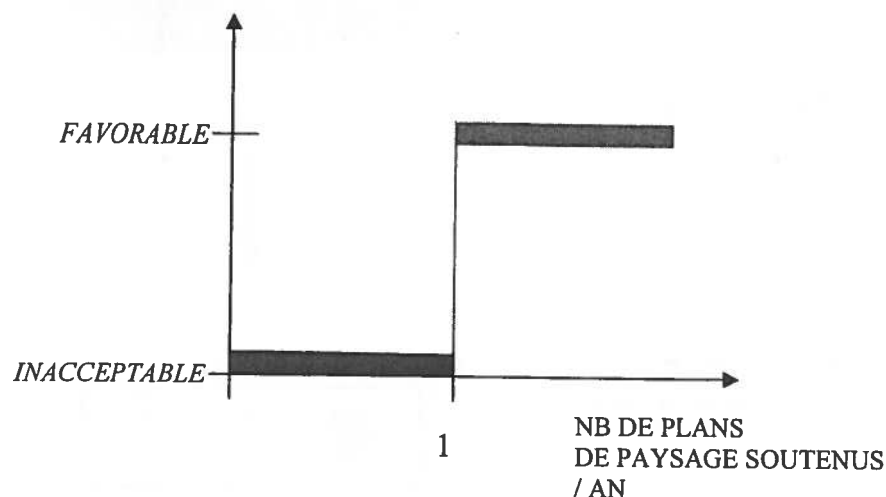
Les plans élaborés dans le cadre des actions CIM figurent dans la liste des actions soutenues.

Fréquence de collecte des données :

Les données sont collectées et étudiées chaque année.

	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	0	0
TOTAL					

VALEUR DE L'INDICATEUR

**Interprétation :**

Aucun plan de paysage n'a été élaboré dans le cadre des actions CIM depuis le début de l'exercice de la Convention. Cependant des plans de paysage étant réalisés avec d'autres partenaires que l'AIMV (par exemple les PNRs), on peut penser que la CIM n'est pas le cadre adapté à la mise en place de plan de paysage.

AXE 5 : ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

Mesure 5.1 : Etudes et actions paysagères

Sous mesure 5.1.2 : Outils d'information pour la réhabilitation du petit patrimoine rural

Nom de l'indicateur : Nombre d'outils réalisés**Définition :**

Pour enrichir la valorisation des paysages, il est important de prendre en compte le petit patrimoine rural, relativement riche sur le Massif.

Pour cela, la CIM encourage la réalisation d'outils d'information concernant la réhabilitation de ce patrimoine. Pour évaluer la façon dont cela a été mise en œuvre, tous les outils élaborés seront recensés.

Objectif :

L'objectif a été fixé à deux outils par an pour que le public puisse être sensibilisé.

Où trouver les données :

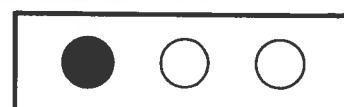
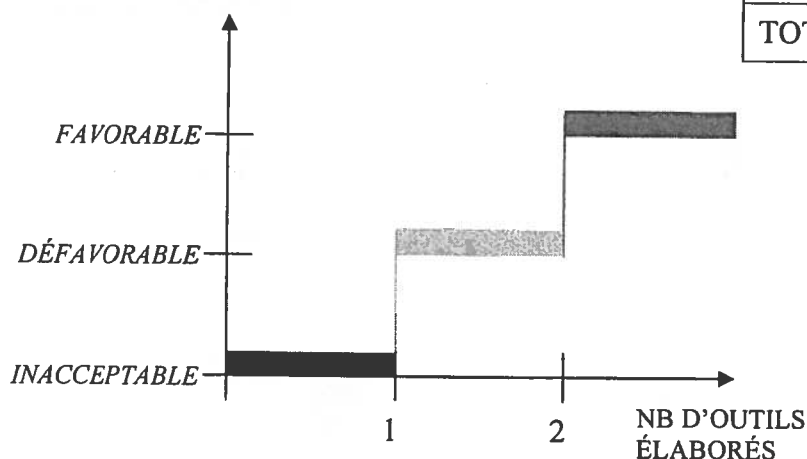
Les outils sont inscrits dans la liste des actions soutenues par la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données sont collectées et analysées tous les ans.

VALEUR DE L'INDICATEUR

	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	0	0
TOTAL					

**Interprétation :**

Aucun outil d'information n'a été créé spécifiquement pour la réhabilitation du petit patrimoine dans le cadre de la CIM.

De actions de sensibilisation à la qualité du patrimoine et du paysage ont été réalisées mais elles ne sont pas spécifiques au petit patrimoine rural, c'est pour cette raison qu'elles n'ont pas été comptabilisées ici.

Il serait donc souhaitable, pour répondre aux enjeux énoncés dans la Convention que le petit patrimoine rural soit ultérieurement plus présent dans les actions retenues par la CIM.

AXE 5 : ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE
 Mesure 5.1 : Etudes et actions paysagères
 Sous mesure 5.1.3 : Actions de sensibilisation

Nom de l'indicateur : Nombre d'actions de sensibilisation et d'animation réalisées

Définition :

La CIM veut permettre une prise de conscience à l'échelle du Massif de l'importance de la qualité du paysage dans l'attractivité des territoires. Pour cela, la Convention propose de soutenir les actions de sensibilisation et d'animation autour du paysage aussi bien auprès des élus, des habitants que des touristes.

Objectif :

L'objectif est fixé au soutien de deux actions tous les ans.

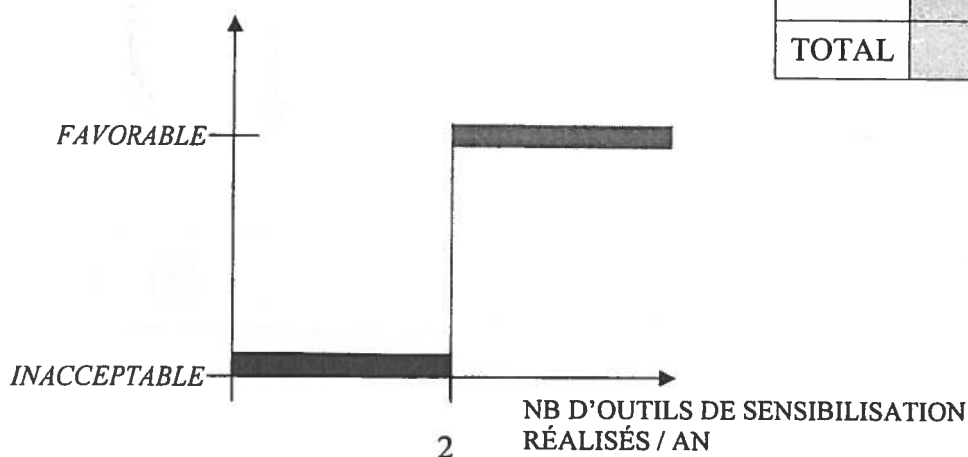
Où trouver les données :

Chaque action de sensibilisation est inscrite dans la liste des actions retenues pour les financements de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données sont alors collectées et analysées tous les ans.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	1	2
TOTAL					2



Interprétation :

On remarque que rares sont les actions d'animation et de sensibilisation paysagères soutenues par la CIM.

Une évolution favorable en 2004 a néanmoins pu être notée, grâce à l'animation « le goût du paysage » et à la réalisation du schéma éolien. Il est souhaitable que la sensibilisation au paysage suscitera autant d'intérêts les années à venir.

AXE 5 : ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

Mesure 5.1 : Etudes et actions paysagères

Sous mesure 5.1.4 : Travaux de gestion des paysage et entretiens des vergers

Nom de l'indicateur : Nombre d'actions soutenues

Définition :

Les actions recensées par cet indicateur sont toutes les opérations de gestion des paysages ainsi que celles concernant l'entretien des vergers.

Objectif :

L'objectif a été fixé à une action de gestion des paysages et d'entretien des vergers par an.

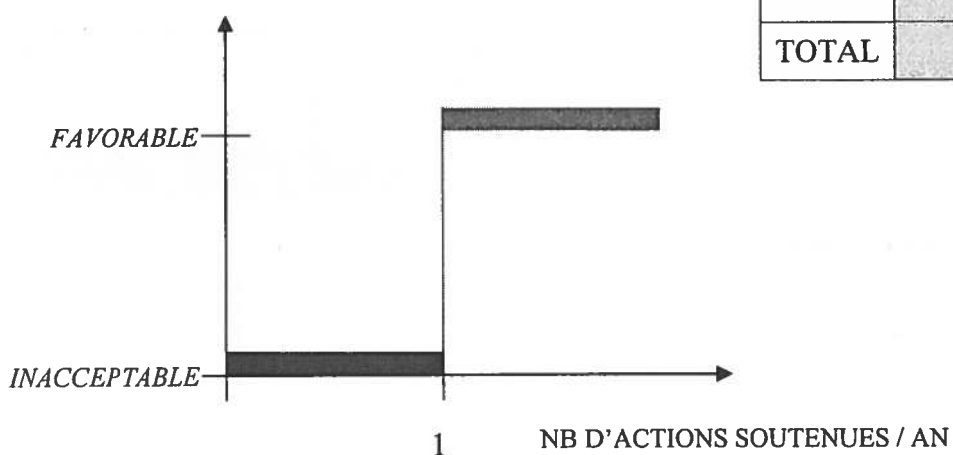
Où trouver les données :

Ces actions sont inventoriées dans les listes annuelles des actions soutenues par la CIM.

Fréquence de collecte des données :

La collecte des données est annuelle.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		1	0	1	1
TOTAL		1		1	1



Interprétation :

Chaque année, à l'exception de l'année 2003 une action a été recensée. Toutes ces actions sont des opérations de valorisation de vergers. Il serait souhaitable que lors des années à venir des travaux de gestion des paysages soient retenus dans le cadre de la CIM.

AXE 5 : ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

Mesure 5.2 : Gestion des paysages et de la biodiversité par l'agriculture

Nom de l'indicateur : mêmes indicateurs que pour la mesure 2.4

Définition :

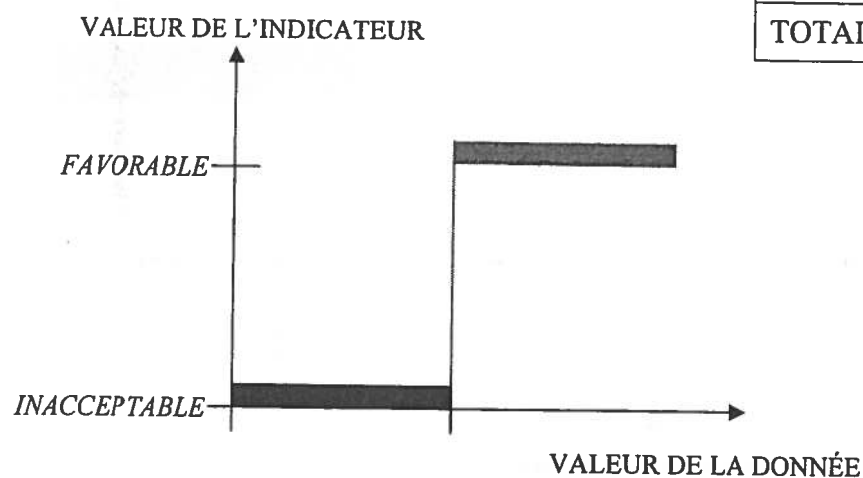
Pour cet indicateur c'est le résultat de l'ensemble des indicateurs permettant d'évaluer la mesure 2.4 qui est repris.

Objectif :

Où trouver les données :

Fréquence de collecte des données :

	2000	2001	2002	2003	2004
TOTAL					



Interprétation :

AXE 5 : ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE
Mesure 5.3 : Intégration paysagère des aménagements publics

Nom de l'indicateur : Nombre d'aménagements faisant l'objet d'une intégration paysagère

Définition :

Le nombre d'aménagements faisant l'objet d'une intégration paysagère permettrait d'évaluer la réelle mise en œuvre de « l'intégration paysagère des aménagements publics ».

Objectif :

L'objectif a été fixé au soutien d'un aménagement pour son intégration paysagère par an.

Où trouver les données :

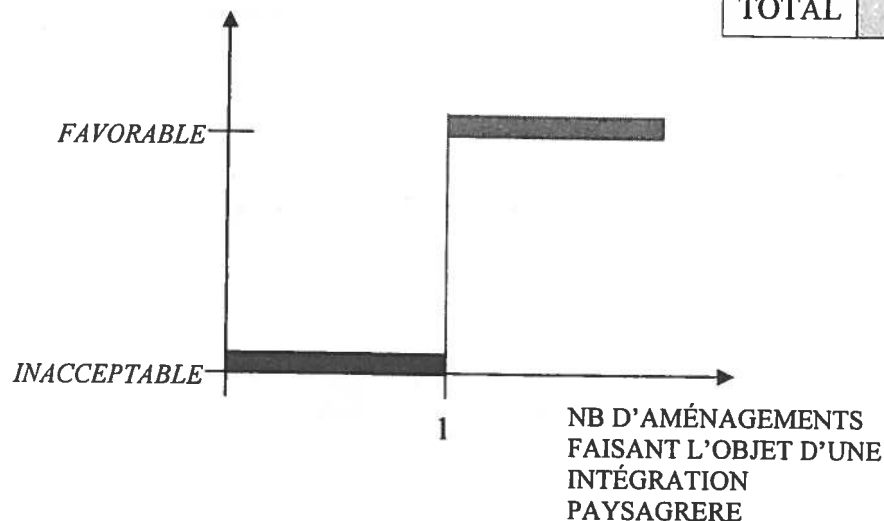
Chaque soutien est inscrit dans les listes annuelles des actions soutenues dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données doivent être collectées tous les ans.

	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	0	2
TOTAL					2

VALEUR DE L'INDICATEUR



Interprétation :

Jusqu'en 2004 aucun aménagement n'a fait l'objet d'une intégration paysagère. De plus les deux actions inscrites pour l'année 2004 concernent l'intégration des extensions urbaines pour deux communes Combrimont et Mulhbach, celles-ci ne s'inscrivent pas vraiment dans une logique interrégionale.

AXE 5 : ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

Mesure 5.4 : Intégration paysagère des aménagements publics

Sous mesure 5.4.1 : Mesure de l'impact économique de l'évolution des infrastructures

Nom de l'indicateur : Nombre d'études réalisées

Définition :

L'offre de transport est également un facteur influant sur l'attractivité des territoires, c'est pourquoi une des sous mesures de la CIM avait pour objectif de mesurer l'impact économique de l'évolution des transports sur le Massif.

Objectif :

L'objectif est de réaliser une étude sur la durée d'exercice de l'actuelle Convention.

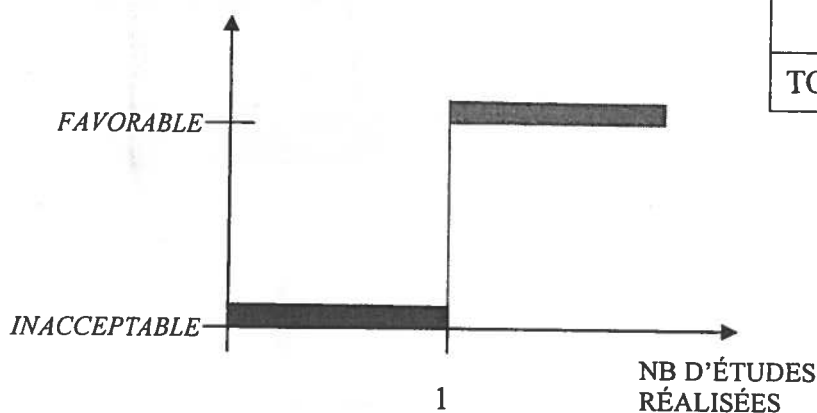
Où trouver les données :

Chaque étude est inscrite dans la liste des actions financées par la CIM.

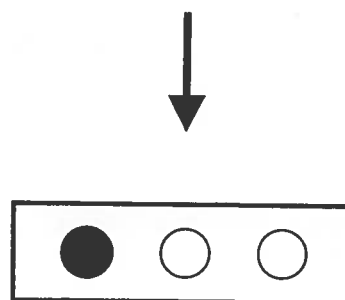
Fréquence de collecte des données :

Les données sont collectées tous les ans et analysées à la fin de l'exercice de la Convention.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	0	0
TOTAL					



Interprétation :

Aucune étude concernant l'impact économique de l'évolution des transports n'a encore été entreprise.

Il sera difficile d'atteindre l'objectif fixé sachant qu'il reste que deux ans avant la fin de la Convention et qu'une étude de cette envergure nécessite un temps important.

La réalisation d'une telle étude n'a peut être pas une vocation interrégionale. Sa pertinence est donc à étudier avant d'entreprendre un tel travail.

AXE 5 : ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

Mesure 5.4 : Intégration paysagère des aménagements publics

Sous mesure 5.4.2 : Etude sur l'amélioration de l'offre de service de transport

Nom de l'indicateur : Nombre d'études réalisées**Définition :**

Pour améliorer l'offre de service de transport, ce qui renforce de toute évidence l'attractivité du territoire, la CIM a souhaité soutenir des études qui s'inscrivent dans une logique d'amélioration de transport tout en insistant sur l'intégration paysagère des équipements.

Objectif :

Cette étude étant conséquente, l'objectif a été fixé à une étude sur 7 ans.

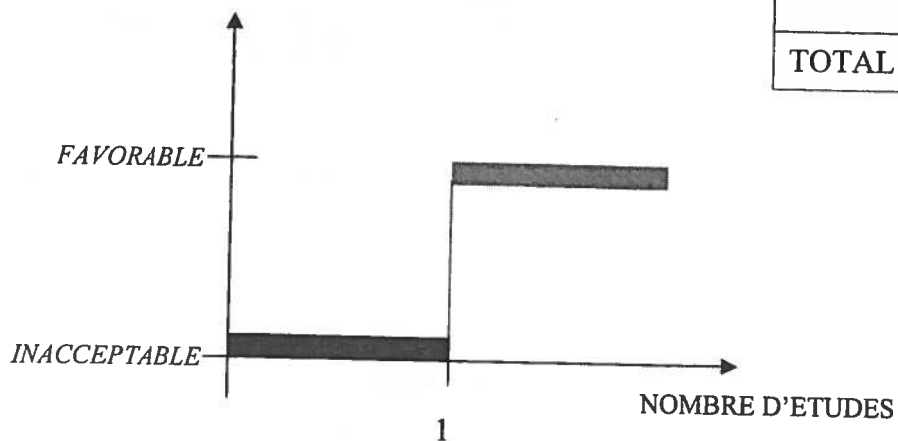
Où trouver les données :

Les études à recenser sont inscrites dans la liste des actions retenues dans le cadre de la CIM.

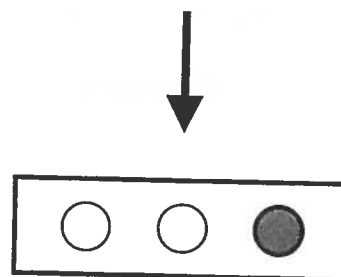
Fréquence de collecte des données :

Chaque année la liste des actions sera étudiée pour identifier une éventuelle étude. L'analyse ne se fera qu'à la fin des sept ans.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
			1		
TOTAL			1		

**Interprétation :**

Il existe déjà une étude qui a été réalisée ; il s'agit de l'étude « carnet de routes ». L'objectif est donc atteint, mais pour que cette étude soit vraiment pertinente, il convient aujourd'hui de l'exploiter et d'essayer de la mettre en pratique. Cette orientation peut être une piste de réflexion lors de l'élaboration de la nouvelle charte.

Commentaire de l'évaluation de l'ensemble de l'Axe 5 :

La mise en œuvre des sous-mesures de cet axe est relativement déséquilibrée.

Ce déséquilibre est en partie dû au fait que certaines sous-mesures sont mises en œuvre en dehors de la CIM, ce qui laisse à penser que l'utilité de l'inscription ces sous-mesures reste à étudier (c'est notamment le cas des études pour les plans de paysage ou de la mesure de l'impact économique de l'évolution des infrastructures).

L'autre raison de ce déséquilibre est le manque de prise en compte de la gestion de la biodiversité par l'agriculture.

Il serait souhaitable que dans la future Convention de Massif les problématiques liées à l'environnement soient plus présentes, pour cela il est nécessaire de faire un gros travail préparatoire afin d'acquérir une meilleure connaissance de l'état de l'environnement sur le Massif.

2.6 Evaluation de la mise en œuvre de l'AXE 6 « Développer la pluriactivité »

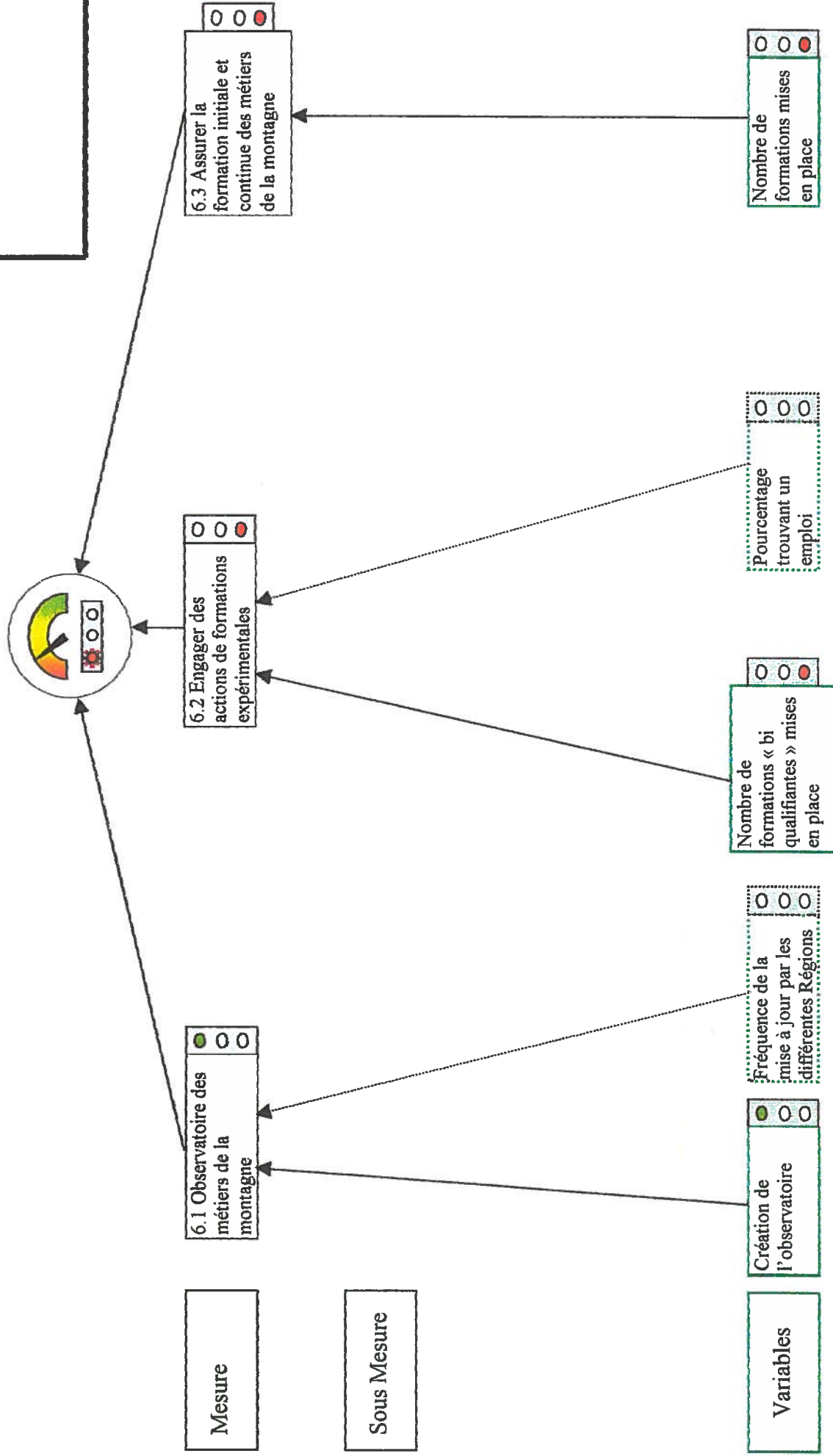
Les auteurs de la Convention souhaitaient, à travers l'AXE 6, mettre l'accent sur une des particularités du Massif en terme d'emploi : la pluriactivité.

En effet, les activités spécifiques de montagne, notamment concernant les activités sportives et celles liées au tourisme, nécessitent des emplois saisonniers : la pluriactivité peut permettre aux personnes ayant un emploi saisonnier, de travailler toute l'année.

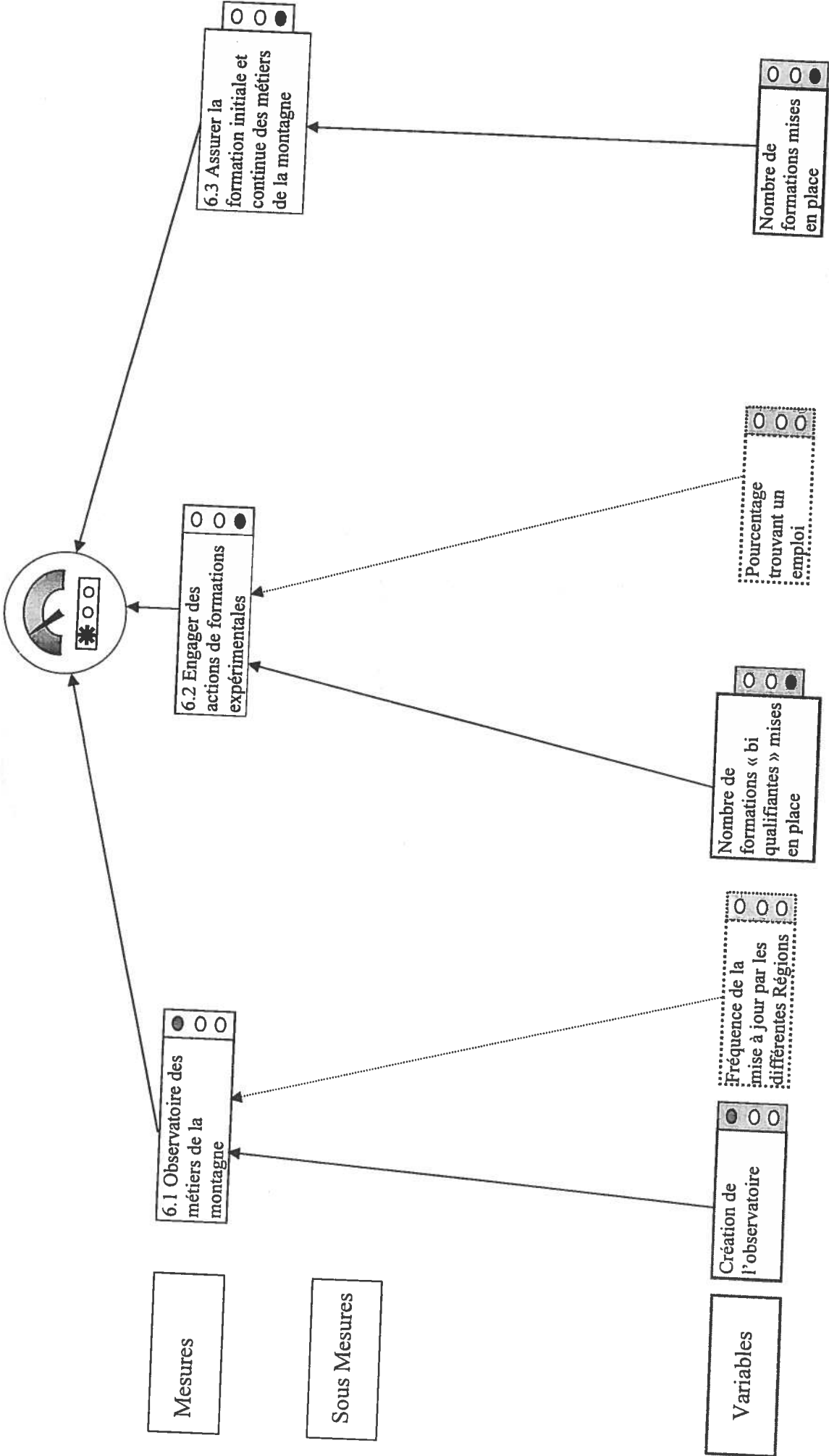
Pour développer la pluriactivité il convient dans un premier temps de connaître les métiers de la montagne, ensuite d'encourager les actions de formation expérimentales et pour finir de former aux métiers de la montagne.

Ce sont les trois orientations retenues dans le cadre de la convention pour répondre au développement de la pluriactivité.

AXE 6 : Développer la pluriactivité



AXE 6 : Développer la pluriactivité



AXE 6 : DEVELOPPER LA PLURIACTIVITE
Mesure 6.1 : Observatoire des métiers de la montagne

Nom de l'indicateur : Création de l'observatoire

Définition :

Un observatoire des métiers de la montagne permet de connaître les besoins et les potentiels du territoire en matière de pluriactivité. Cet observatoire aura pour objectif de créer et d'animer une bourse de l'emploi pluriactif, d'assurer la veille de nouveaux métiers et de nouvelles activités mais aussi de proposer des animations et informations adaptées aux attentes des acteurs.

Objectif :

L'objectif affecté à cette variable est la création de cet observatoire d'ici la fin de l'exercice de la Convention.

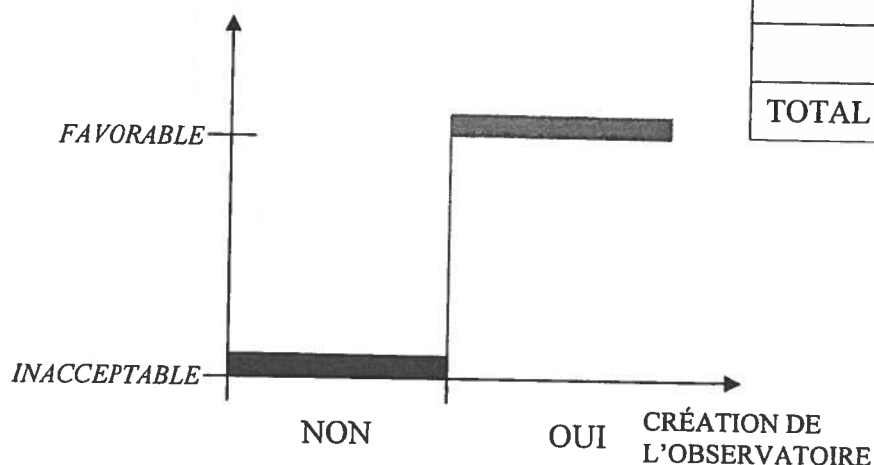
Où trouver les données :

Le soutien à la création de l'observatoire si il a lieu sera inscrit dans les fiches regroupant les actions retenues dans la Convention.

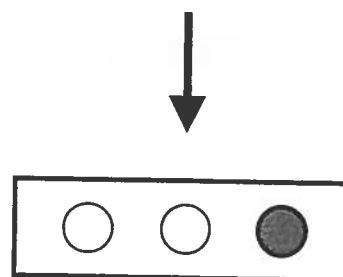
Fréquence de collecte des données :

Chaque année les fiches devront être étudiées afin de voir si la création d'un observatoire a été soutenue. Mais les résultats ne feront l'objet d'une réelle analyse qu'au bout de 7 ans.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		OUI	NON	NON	OUI
TOTAL			OUI		



Interprétation :

Une première étude avait été réalisée au cours de l'année 2001, mais c'est cette année qu'a véritablement été entamée une réflexion sur la création d'une maison de la pluriactivité. Le voyant vert est activé bien qu'il ne s'agisse que du début de la création, en effet, l'année 2004 est dédiée à la réflexion sur la concrétisation de la maison de la pluriactivité (statuts, cahier des charges, fonctionnement...).

AXE 6 : DEVELOPPER LA PLURIACTIVITE
Mesure 6.1 : Observatoire des métiers de la montagne

Nom de l'indicateur : Fréquence de mise à jour par les différentes Régions

Définition :

Pour que l'observatoire sur la pluriactivité soit efficace, il est important que ses données soient actualisées régulièrement par l'ensemble des trois Régions.

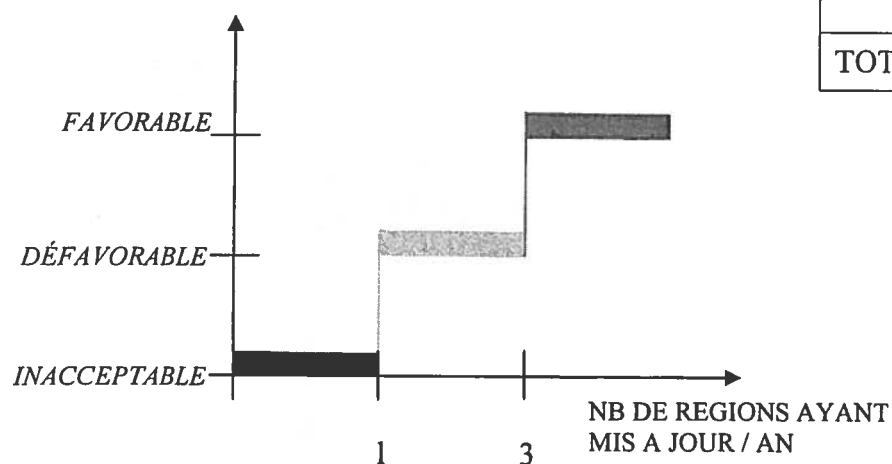
Objectif :

Chaque Région doit mettre à jour l'observatoire une fois par an
Si une des trois régions n'a pas mis à jour l'observatoire le voyant sera orange

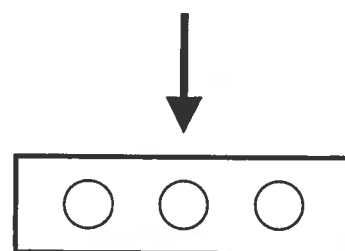
Où trouver les données :

Fréquence de collecte des données :

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
TOTAL					



Interprétation :

Cet indicateur ne peut pas encore être utilisé car la maison de la pluriactivité est en cours d'élaboration.

AXE 6 : DEVELOPPER LA PLURIACTIVITE

Mesure 6.2 : Engager des actions de formations expérimentales

Nom de l'indicateur : Nombre de formations « bi qualifiantes » mise en place

Définition :

Le développement de formations expérimentales pour un territoire tel que le Massif vosgien peut prendre la forme de l'organisation de formations bi qualifiantes qui permettraient à ces détenteurs de travailler à l'année en exerçant des activités saisonnières.

Objectif :

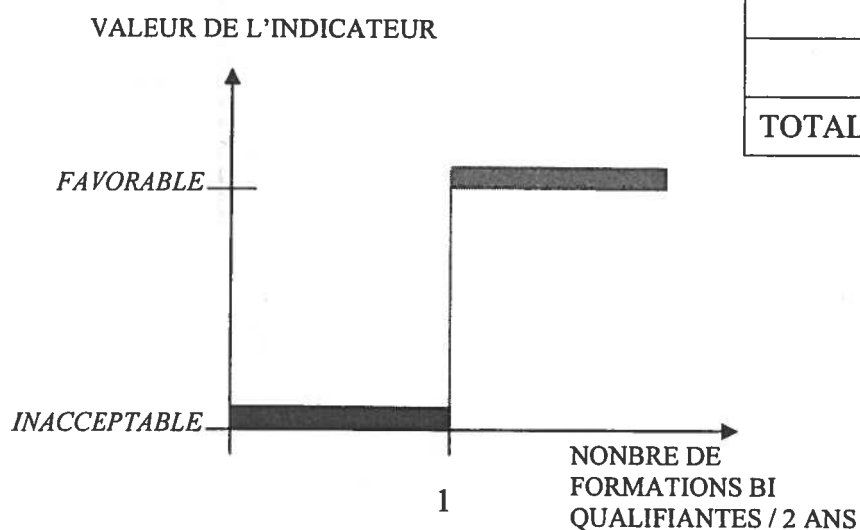
Pour que le nombre de formations bi qualifiantes mis en place réponde aux besoins d'un maximum de personnes, il convient d'en développer une nouvelle tous les deux ans.

Où trouver les données :

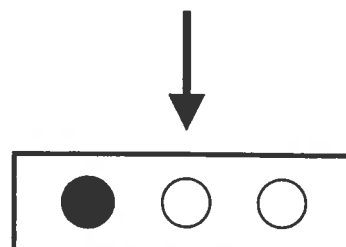
Chaque formation développée avec l'aide des fonds CIM est inscrite dans les listes d'actions annuelles.

Fréquence de collecte des données :

Les données sont collectées tous les ans mais analysées tous les deux ans.



	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	0	0
TOTAL					



Interprétation :

Aucune formation bi qualifiante n'a été soutenue dans le cadre des actions soutenues par la CIM. On peut alors s'interroger sur la pertinence de l'inscription de cette mesure dans la Convention Interrégionale.

AXE 6 : DEVELOPPER LA PLURIACTIVITE**Mesure 6.2 : Engager des actions de formations expérimentales****Nom de l'indicateur : Pourcentage trouvant un emploi****Définition :**

L'important pour que ces formations soient pertinentes et qu'elles correspondent à un réel besoin est que ses bénéficiaires trouvent un emploi suite à leur formation. C'est pourquoi il est important d'utiliser la variable « pourcentage de personnes trouvant un emploi ».

Objectif :

L'objectif est que 60 % de personnes ayant suivies ces formations trouvent un emploi. Entre 40 et 60 %, le voyant orange sera activé.

Où trouver les données :

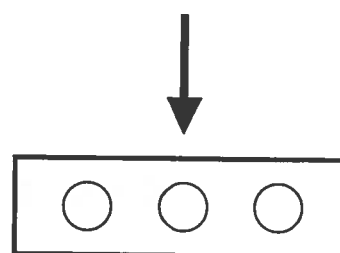
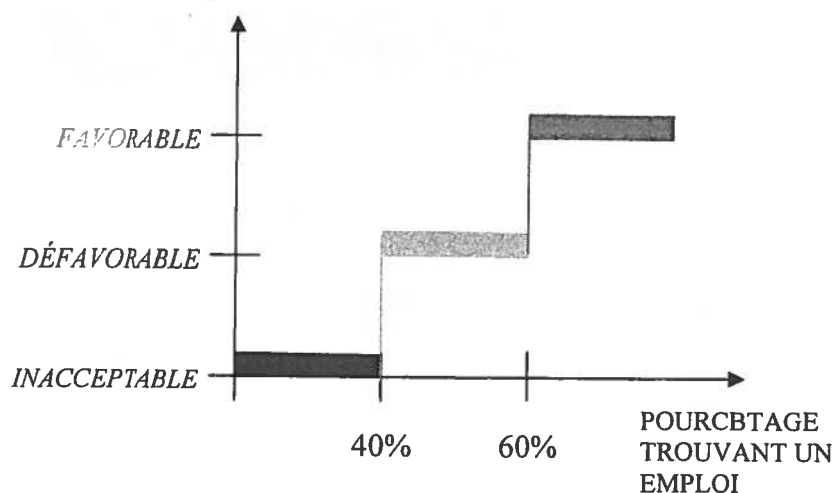
Les données sont disponibles dans les centres de formations.

Fréquence de collecte des données :

La collecte des données sera bi annuelle.

VALEUR DE L'INDICATEUR

	2000	2001	2002	2003	2004
TOTAL					

**Interprétation :**

Etant donné qu'aucune formation bi qualifiante n'a été mise en place dans le cadre de la CIM, cet indicateur ne peut être utilisé pour l'instant.

AXE 6 : DEVELOPPER LA PLURIACTIVITE

Mesure 6.3 : Assurer la formation initiale et continue des métiers de la montagne

Nom de l'indicateur : Nombre de formations mises en place

Définition :

La montagne génère des activités spécifiques, de ce fait, des programmes particuliers de formation peuvent être mis en place.

Objectif :

L'objectif est fixé à l'organisation trois formations par an.

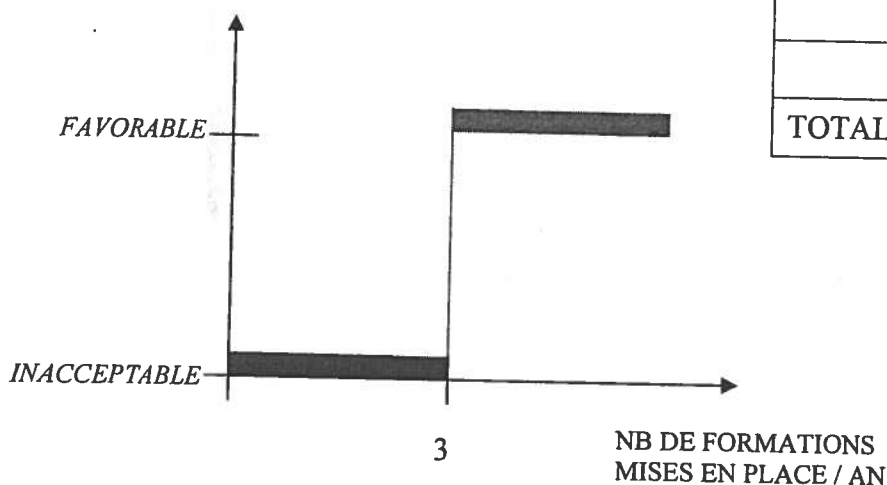
Où trouver les données :

Les données sont disponibles dans les listes annuelles des actions soutenues par la CIM.

Fréquence de collecte des données :

La collecte des données est à effectuer tous les ans.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	2	0
TOTAL					



Interprétation :

Deux formations ont été soutenues par la CIM au cours de l'année 2003, l'objectif étant fixé à trois formations par an, il n'a encore jamais été atteint. L'objectif peut paraître ambitieux, mais est adapté à l'enjeux inscrit dans l'Axe 6 qui est « assurer la formation initiale et continue des métiers de la montagne ». C'est donc peut être la mesure elle-même qui est à réorienter.

Commentaire de l'évaluation de l'ensemble de l'Axe 6 :

Les objectifs affectés aux différents indicateurs de cet axe ne sont que rarement atteints au cours de cinq années écoulées. Même si la situation évolue favorablement au cours des deux années à venir, on peut d'or et déjà dire que le développement de la pluriactivité n'est pas mis en œuvre de façon favorable.

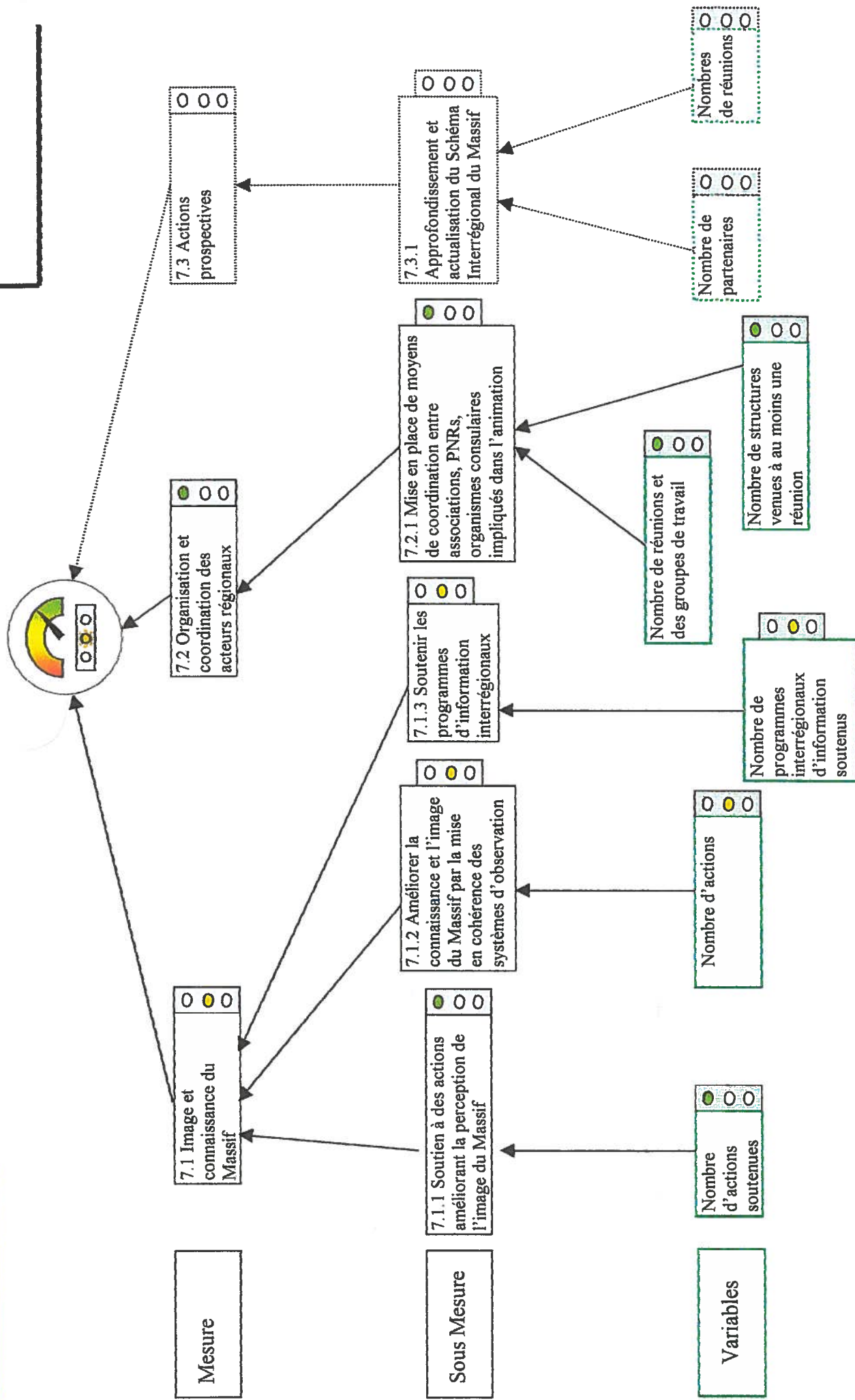
Cet axe n'est peut être pas adapté aux enjeux interrégionaux de ce territoire. Des actions en faveur de la pluriactivité sont en effet élaborées par d'autres acteurs. La pertinence de la réinscription de cet axe dans la future convention 2007-2013 est sérieusement à étudier.

2.7 Evaluation de la mise en œuvre de l'AXE 7 « Unité, promotion et organisation du Massif »

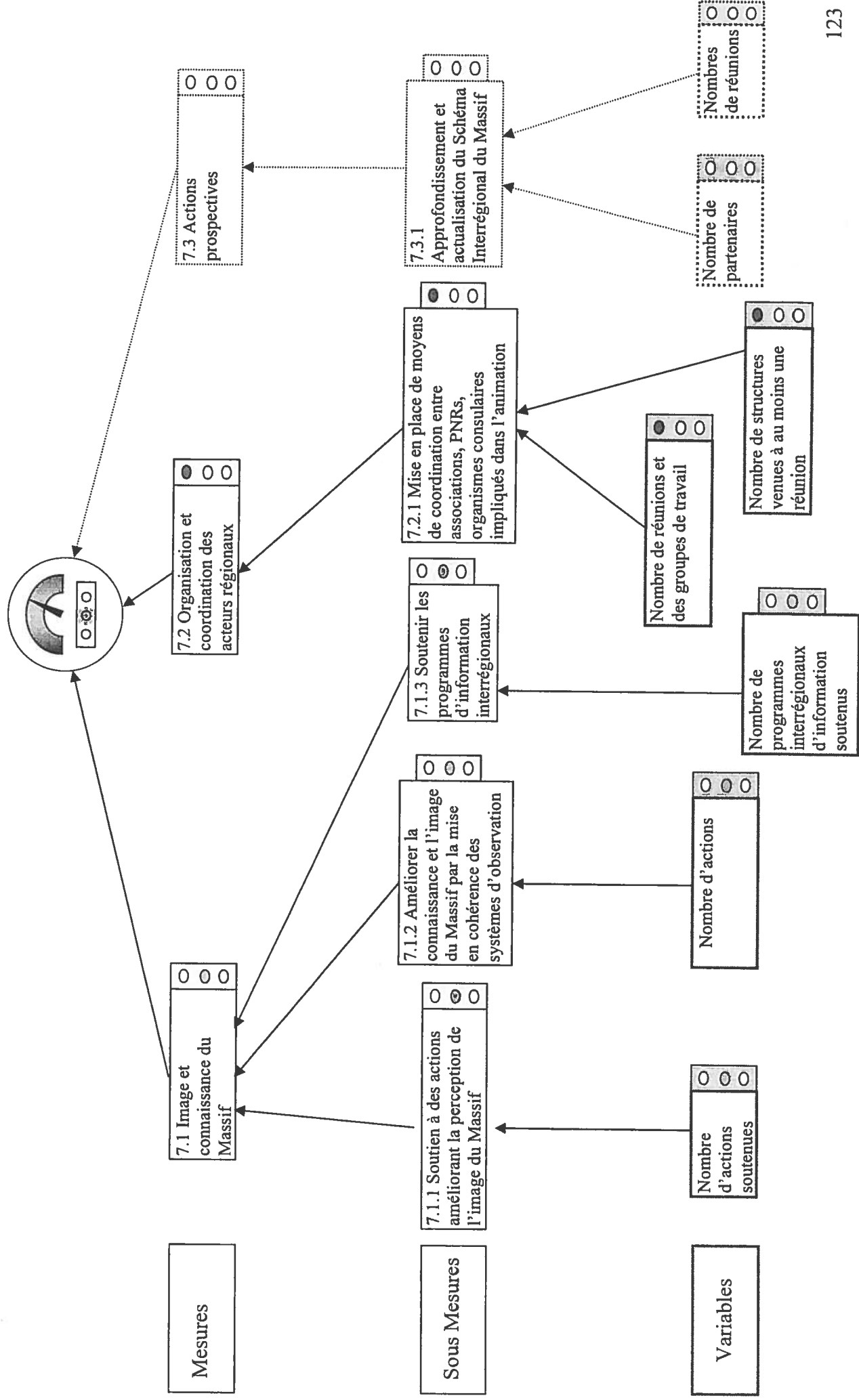
Le dernier Axe de la Convention concerne l'unité la promotion et l'organisation du Massif ; l'objectif est alors de promouvoir une image collective du Massif pour qu'en ressort une meilleure cohérence.

Cet objectif global se décline en trois mesures, la première consiste à favoriser la connaissance et l'image du territoire. La deuxième mesure qu'en à elle s'intéresse aux acteurs présents sur le Massif afin de coordonner et d'organiser au mieux leurs interventions.

Pour finir, la dernière mesure met l'accent sur les actions prospectives qui permettront d'approfondir et d'actualiser le schéma.



AXE 7 : unité, promotion et organisation du massif



AXE 7 : UNITE, PROMOTION ET ORGANISATION DU MASSIF

Mesure 7.1 : Image et connaissance du massif

Sous mesure 7.1.1 : Soutien à des actions améliorant la perception et l'image du Massif

Nom de l'indicateur : Nombre d'actions soutenues

Définition :

Il s'agit d'actions destinées à la population locale et aux touristes, leurs permettant d'améliorer l'image qu'ils se font du Massif et leur connaissance du territoire. Ces actions peuvent être aussi bien évènementielles que continues, mais elles concernent l'ensemble du Massif.

Objectif :

Il serait souhaitable pour que ces actions aient un réel impact, qu'il y en ai trois par ans.

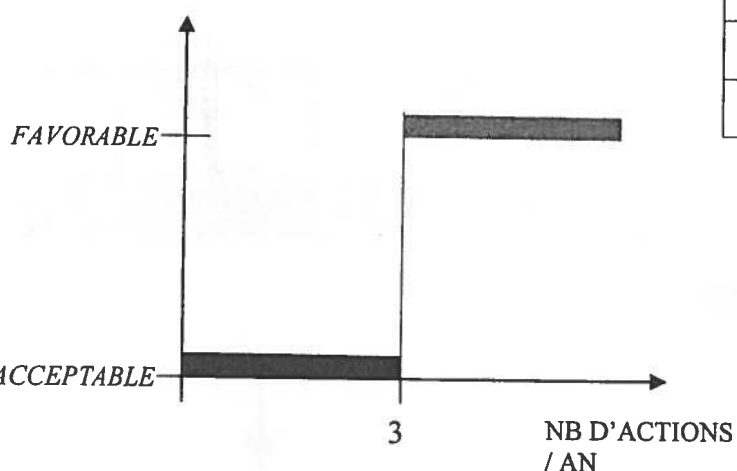
Où trouver les données :

Toutes ces actions sont répertoriées dans la liste des actions notifiées dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données sont collectées et analysées chaque année.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
		0	0	5	5
TOTAL				5	5



Interprétation :

On constate que depuis deux ans la sous mesure est largement mise en œuvre. De plus, on peut noter que les actions entreprises en 2003 et 2004 sont variées ; il s'agit de la réalisation de la revue massif des Vosges magazine, de la fête des cols, de la mise en place du site Internet ou encore de la participation à divers salons touristique.

AXE 7 : UNITE, PROMOTION ET ORGANISATION DU MASSIF

Mesure 7.1 : Image et connaissance du Massif

Sous mesure 7.1.2 : Améliorer la connaissance et l'image du Massif par la mise en cohérence des systèmes d'observation

Nom de l'indicateur : Nombre d'actions de mise en cohérence des systèmes d'observation

Définition :

Afin de rendre plus facile les actions à réaliser sur le Massif, il est important d'en avoir une connaissance homogène et complète. C'est pourquoi la mise en cohérence des différents systèmes d'observation semble opportune tant sur le plan géographique, économique que sur l'homogénéité des données.

Objectif :

Les systèmes d'observation n'étant actuellement pas tous harmonisés, il est important de réaliser deux actions par ans concernant la mise en cohérence des systèmes d'observation. Si une action est réalisée, le voyant orange sera activé.

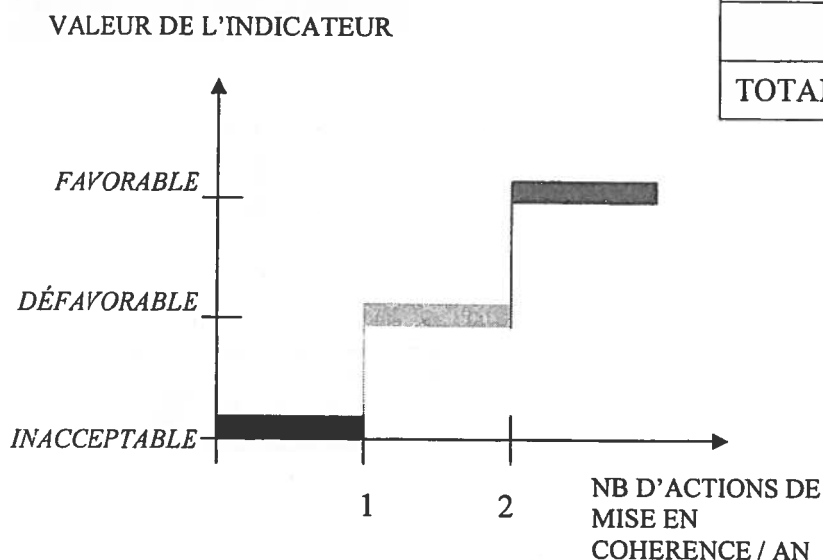
Où trouver les données :

Ces actions sont inscrites dans les fiches récapitulatives des actions financées dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données sont collectées et analysées tous les ans.

	2000	2001	2002	2003	2004
		1	0	1	1
TOTAL		1		1	1



Interprétation :

Les actions de mise en cohérence des systèmes d'observation ne concernent que la réalisation du tableau de bord du tourisme. Cette action étant une opération conséquente, elle a été réalisée sur les années 2001, 2003 et 2004. Il serait souhaitable que des actions de mise en cohérence de l'information soient réalisées dans d'autres domaines que le tourisme.

AXE 7 : UNITE, PROMOTION ET ORGANISATION DU MASSIF

Mesure 7.1 : Image et connaissance du Massif

Sous mesure 7.1.3 : Soutenir les programmes d'information interrégionaux

Nom de l'indicateur : Nombre de programmes interrégionaux d'information soutenus

Définition :

Pour que des décisions soient prises de façon cohérente, des programmes d'information destinés aux élus et aux autres décideurs, ainsi qu'au grand public doivent être élaborés pour que leurs connaissances soient identiques.

Objectif :

L'objectif est fixé à deux programmes d'information interrégionaux par an.

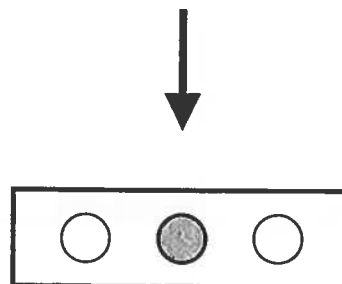
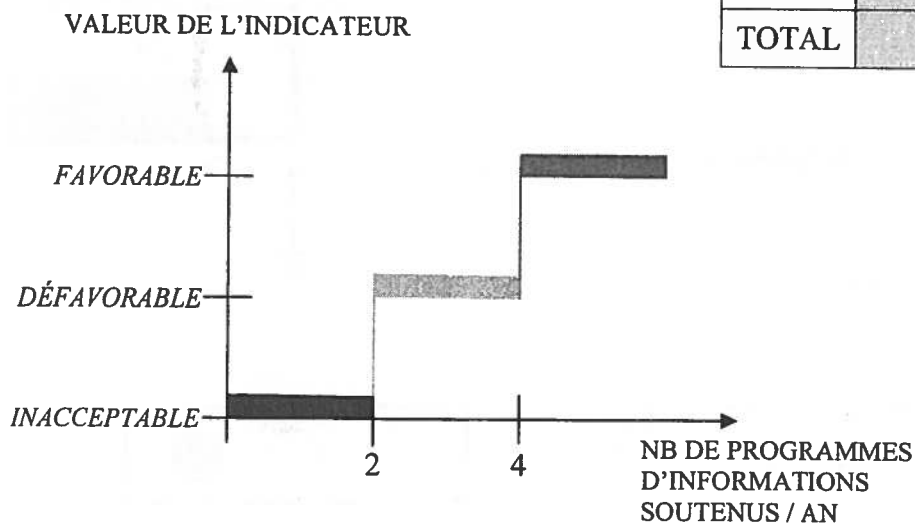
Où trouver les données :

Le recensement des programmes d'information interrégionaux se fait à partir de la liste des actions votées dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données sont collectées et analysées chaque année.

	2000	2001	2002	2003	2004
		2	2	2	8
TOTAL		2	2	2	8



Interprétation :

Depuis 2001, plusieurs clubs des élus ont été organisés chaque année. On note une nette évolution cette année avec en plus l'organisation de 5 clubs des élus, l'organisation d'un colloque et de deux voyages d'études.

Il est souhaitable que cette évolution soit confirmée lors des deux prochaines années.

AXE 7 : UNITE, PROMOTION ET ORGANISATION DU MASSIF

Mesure 7.2 : Organisation et coordination des acteurs régionaux

Sous mesure 7.1.3 : Mise en place de moyens de coordination entre associations, PNRs, organismes consulaires impliqués dans l'animation

Nom de l'indicateur : Nombre de réunions de commission et des groupes de travail

Définition :

L'action de l'AIMV qui anime de nombreuses réunions de groupe de travail constitue un moyen important de coordination entre les divers acteurs de Massif.

Il est donc nécessaire de savoir combien de réunions de commissions et de groupes de travail se sont réunies chaque année pour évaluer l'efficacité de l'animation.

Objectif :

L'objectif est fixé à 24 réunions par an ce qui correspond à deux réunions par commissions (soit $6 \times 2 = 12$) et une réunion de groupe de travail à raison de deux groupes de travail par commission ($6 \times 2 = 12$).

De 12 à 24 réunions on activera le voyant orange.

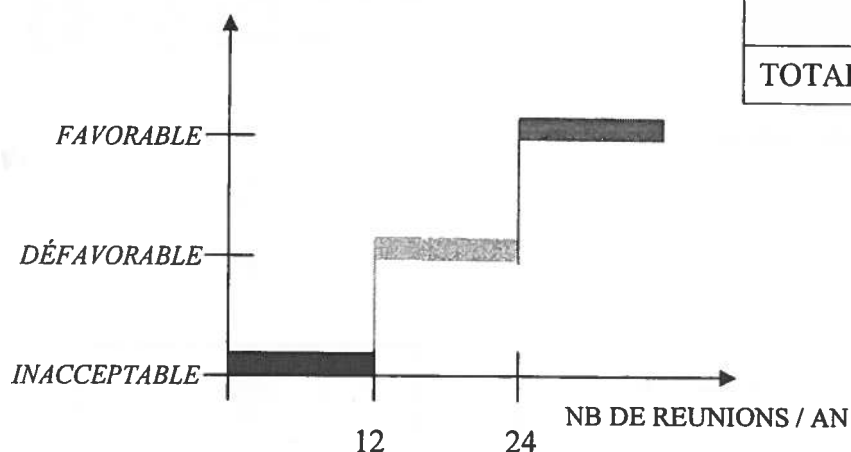
Où trouver les données :

Les données sont disponibles dans l'inventaire des comptes rendus de réunions.

Fréquence de collecte des données :

Les données sont recherchées et analysées tous les ans.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
				24	28
TOTAL				24	28



Interprétation :

Les commissions et groupes de travaux ont été mis en place au cours de l'année 2003, c'est pourquoi l'animation au cours des trois années précédente n'a pas été évaluée.

Dès 2003, on remarque que l'objectif est atteint alors que les réunions n'ont commencées qu'en juillet. Pour l'année 2004, l'objectif est également déjà atteint alors que quelques réunions de groupe de travail qui auront lieu à la fin de l'année ne sont pas comptabilisées.

L'organisation de réunions de commissions et de groupes de travail est donc un moyen efficace de coordination des acteurs.

AXE 7 : UNITE, PROMOTION ET ORGANISATION DU MASSIF

Mesure 7.2 : Organisation et coordination des acteurs régionaux

Sous mesure 7.2.1 : Mise en place de moyens de coordination entre associations, PNRs, organismes consulaires impliqués dans l'animation

Nom de l'indicateur : Nombre de structures venues au moins une fois aux réunions sur une année

Définition :

La qualité du travail des commissions et des groupes spécifiques dépend de la diversité dans la composition des commissions. La variable utilisée est alors le nombre de structures ayant participé au moins à une réunion au cours d'une année.

Objectif :

L'objectif est qu'il y ai 80 structures différentes représentées au moins à une réunion. Entre 50 et 80 structures nous activerons le voyant orange

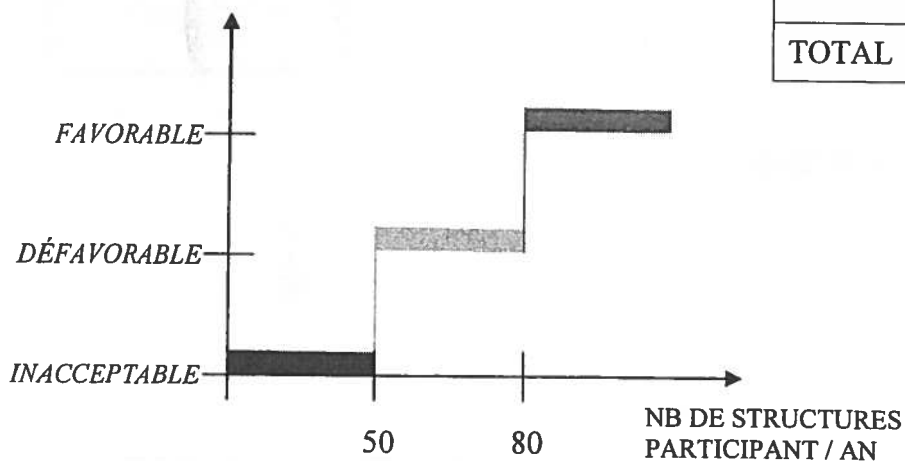
Où trouver les données :

Les structures représentées sont inscrites dans les fiches de présences de chaque réunion.

Fréquence de collecte des données :

L'inventaire doit être effectué et analysé tous les ans.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
				80	78
TOTAL				80	78



Interprétation :

Pour les mêmes raisons que pour l'indicateurs précédents l'animation au cours des années 2000 à 2002 n'a pas été évaluée.

Le nombre de structures participants à au moins une réunion de commission ou de groupe de travail a atteint l'objectif souhaité en 2003. Pour l'année 2004 l'objectif n'est pas encore atteint (78 / 80), mais les réunions de commission et de groupe de travail n'ont pas toutes eu lieu, c'est pourquoi le voyant final est vert.

AXE 7 : UNITE, PROMOTION ET ORGANISATION DU MASSIF

Mesure 7.3 : Organisation et coordination des acteurs régionaux

Sous mesure 7.3.1 : Approfondissement et actualisation du Schéma Interrégional du Massif

Nom de l'indicateur : Nombre de partenaires associés

Définition :

Comme cela a déjà été indiqué à plusieurs reprises, le Schéma Interrégional de Massif expire fin 2006. Il convient alors d'élaborer un nouveau schéma qui exposera les nouveaux enjeux du territoire.

Cette nouvelle élaboration s'appuiera sur des travaux réalisés au cours de l'actuel Convention comme par exemple le diagnostic territorial ou encore les assises du paysage.

Objectif :

Cet indicateur ne va pas être utilisé pour le moment car les réflexions et les réunions autour de la nouvelle charte de Massif vont réellement commencer à partir du début de l'année 2005.

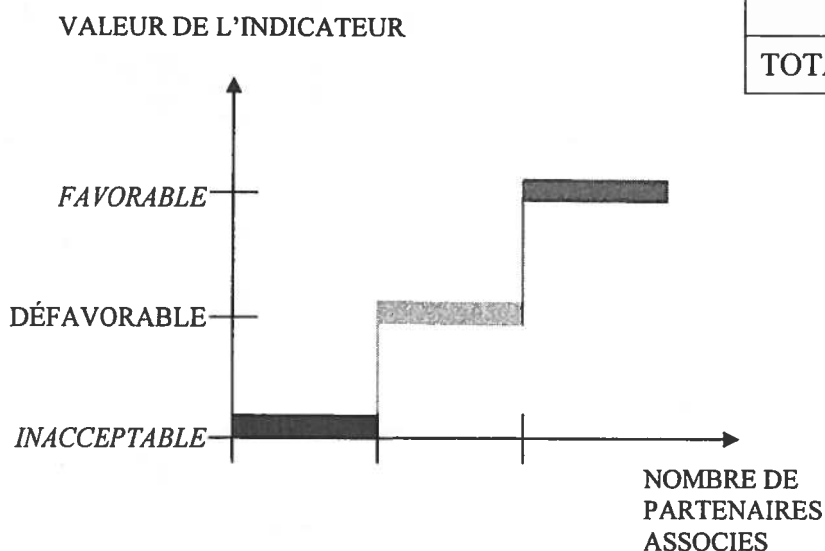
Où trouver les données :

Les données sont disponibles dans la liste des actions entreprises dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données seront collectées en 2005 et 2006.

	2000	2001	2002	2003	2004
TOTAL					



Interprétation :

Cet indicateur sera utilisé à partir de 2005.

AXE 7 : UNITE, PROMOTION ET ORGANISATION DU MASSIF

Mesure 7.3 : Organisation et coordination des acteurs régionaux

Sous mesure 7.3.1 : Approfondissement et actualisation du Schéma Interrégional du Massif

Nom de l'indicateur : Nombre de réunions organisées

Définition :

Pour que les actions d'actualisation soient efficaces, il est important de réaliser des réunions de travail en présence des acteurs concernés.

Objectif :

Cet indicateur ne va pas être utilisé pour le moment car les réflexions et les réunions autour de la nouvelle charte de Massif vont réellement commencer à partir du début de l'année 2005.

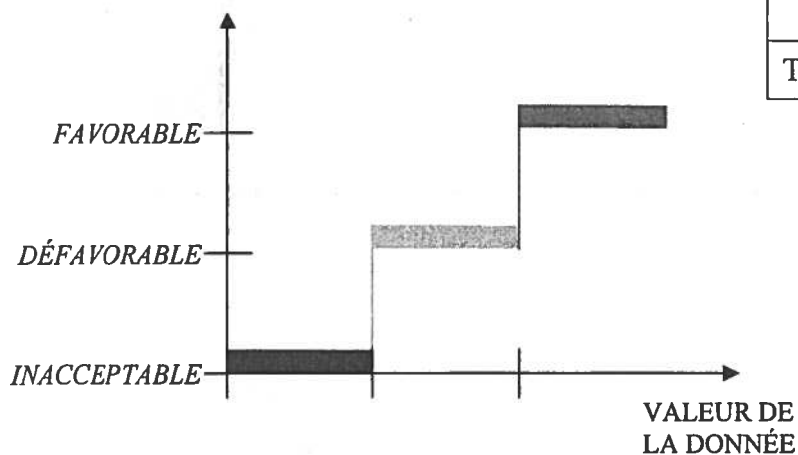
Où trouver les données :

Les données sont disponibles dans la liste des actions entreprises dans le cadre de la CIM.

Fréquence de collecte des données :

Les données seront collectées en 2005 et 2006.

VALEUR DE L'INDICATEUR



	2000	2001	2002	2003	2004
TOTAL					



Interprétation :

Cet indicateur sera utilisé à partir de 2005.

Commentaire de l'évaluation de l'ensemble de l'Axe 7 :

L'Axe 7 est mise en œuvre de façon tout à fait favorable, il s'agit de l'axe le mieux mis en œuvre des sept axes de la Convention.

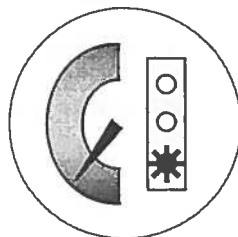
La qualité de cette mise en œuvre reflète l'intérêt et l'implication des différents acteurs dans la promotion d'une image collective du Massif pour qu'en ressort une meilleure cohérence.

La finalité de cet axe se rapproche de la vocation première de la Convention, à savoir, organiser et fédérer les acteurs de Massif autour de projets communs. Une telle réussite dans la mise en œuvre de cet axe est donc encourageante ; elle signifie que les acteurs sont prêts à s'organiser ensemble.

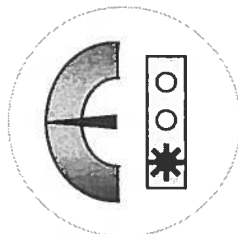
Résumé de l'évaluation de la mise en œuvre des AXES

Années 02-03-04

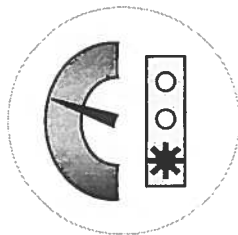
AXE 1 :
Développement de
la filière forêt bois



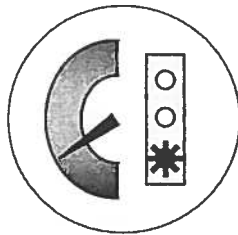
AXE 2 :
L'agriculture de
montagne



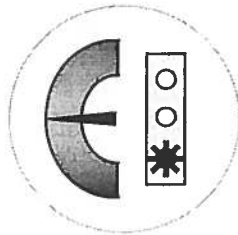
AXE 3 :
Les activités
touristiques



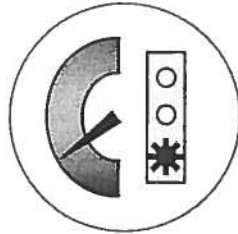
AXE 4 :
L'image des
industries locales



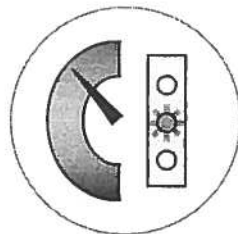
AXE 5 :
Attractivité des
territoires



AXE 6 :
Développer la
pluriactivité



AXE 7 :
Unité, promotion
et organisation du
Massif



CONCLUSION : COMMENTAIRES SUR LES RESULTATS DE L'EVALUATION DE LA MISE EN ŒUVRE DES AXES

Avant d'analyser les résultats il convient de faire une remarque sur la manière dont les indicateurs ont été construits. Pour qu'une mesure ou une sous-mesure soit évaluée correctement, il aurait fallu élaborer les mesures et sous-mesures ainsi que les indicateurs simultanément. En effet le fait de choisir les variables et de leur affecter de seuils après quelques années d'exercice de la Convention peut permettre d'ajuster les seuils au vu des résultats obtenus, ce qui pourrait un peu fausser les résultats de l'évaluation. Néanmoins, lors de la construction des indicateurs le groupe de travail a fait preuve d'une grande objectivité. Au moment de l'élaboration de la nouvelle Convention il sera alors souhaitable de construire simultanément les mesures et sous-mesures ainsi que leurs indicateurs.

Au vu des sept cadrans de pilotage, on remarque que sur les sept axes un seul est mis en œuvre de façon satisfaisante il s'agit de l'Axe 7 « Unité, promotion et organisation du Massif ».

Ce résultat à plusieurs explications. D'une part, il convient de rappeler que la Convention Interrégionale de Massif 2000-2006, n'a été signée qu'en mai 2003 ce qui explique que lors des années qui précèdent cette date très peu d'actions aient été réalisées dans le cadre de cette Convention. D'autre part, les objectifs et leurs déclinaisons ne sont peut être pas toujours adaptés aux enjeux du territoire du Massif.

De plus, on remarque que si on veut atteindre tous les objectifs affectés à l'ensemble des indicateurs, il faudrait que la CIM soutienne chaque année en moyenne 55 projets. Il s'agit d'un nombre très important d'actions à soutenir, aussi bien en moyens financiers qu'en moyens humains. Dans le contexte actuel de restriction budgétaire et de retrait des subventions européennes en 2006, ce problème est d'autant plus pressant. Cela ne signifie pas pour autant que les seuils fixés pour chaque indicateur sont trop ambitieux, mais simplement que la Convention veut soutenir trop de thématiques et donc trop de projets.

Il semble alors judicieux de l'élaboration de la nouvelle Convention 2007-2013, de retenir moins de thématiques et donc de réfléchir à trois ou quatre axes importants qui auront la possibilité d'être correctement mis en œuvre au niveau interrégional.

On peut quand même noter que les axes concernant l'agriculture de montagne, le tourisme et l'attractivité des territoires ont bénéficiés d'une mise en œuvre relativement moyenne, l'évolution de la mise en pratique de ces axes ira sans doute dans le bon sens. Ceci est dû à la cohérence des objectifs de ces axes avec ceux de la Convention interrégionale ; il s'agit en effet de problématiques importantes pour le Massif qui concernent l'ensemble du territoire.

EN GUISE DE CONCLUSION : QUELQUES PISTES POUR L'ELABORATION DE LA NOUVELLE CHARTRE DE MASSIF 2007-2013

Ce travail d'évaluation doit bien sur être un document d'évaluation continu pour la mise en œuvre des axes de la convention et des actions qui en découlent. Néanmoins, cette étude intervient au moment où doit être entamée une réflexion sur l'élaboration de la nouvelle Charte de Massif ainsi que sur sa traduction en Convention Interrégionale pour 2007-2013.

C'est pourquoi il est intéressant d'utiliser les résultats de l'évaluation afin d'éviter de réaliser les erreurs commises lors de l'élaboration et de l'exercice de l'actuelle Convention ou au contraire de favoriser les points forts qui ont été mis en avant.

Les remarques qui vont être formulées ici concernent dans un premier temps la manière dont a été signée la Convention Interrégionale entre les différents partenaires et dans un deuxième temps son contenu.

a) La signature de la Convention

Comme cela a déjà été évoqué, la Convention Interrégionale 2000-2006 a été rédigée en 2000 mais signée seulement début 2003. La signature tardive a empêché le financement de nombreux projets au cours des années 2000, 2001 et 2002 ce qui est tout à fait regrettable.

Afin que la signature de la prochaine Convention ne prenne pas autant de retard, il est souhaitable que les différents signataires entament rapidement des discussions sur ce qu'ils attendent d'une telle Convention pour qu'ils soient en mesure de signer la Convention dès le début de l'année 2007.

De plus, il est primordial que la Convention, qui doit être un moyen de fédérer les acteurs pour optimiser les moyens, soit signée dans les mêmes termes par l'ensemble des signataires. En effet, l'actuelle Convention a été signée de façon différente aussi bien concernant les fonds investis le choix des thématiques retenues (cf. schéma ci-dessous) par les trois Régions. Ce décalage, illustré par le tableau ci-dessous pose un problème de cohérence et de lisibilité dans le choix et dans le financement des projets à retenir.

TABEAU FINANCIER : répartition des crédits des signataires de la convention

Programme	ETAT (en €)	REGION ALSACE (en €)	REGION FRANCHE- COMTE (en €) (2)	REGION LORRAINE (en €) (2)
Forêt	1 219 592,10 (8,00 MF)			
Agriculture	2 591 633,30 (17,00 MF)	762 245,09 (5 MF) (1)		

Tourisme	1 524 490,20 (10,00 MF)			
Filière industrielle et artisanale	609 796,07 (4,00 MF)			
Attractivité des territoires	457 347,05 (3,0 MF)			
Pluriactivité	152 449,02 (1 MF)			
Animation Promotion Massif	457 347,05 (3,0 MF)			
TOTAL	7 012 654.80 (46 MF)	762 245.09 (5 MF)	762 245.09 (5 MF)	5 488 164.54* (36 MF)

(1) : à titre indicatif

(2) : à compléter à titre indicatif

* La Lorraine a affecté environ 5 M d'euros pour l'ensemble des Axes sans faire de répartition précise

Source : tableau extrait de la Convention Interrégionale 2000-2006 pour le Massif des Vosges.

Ce tableau permet de mettre clairement en évidence le manque d'homogénéité dans l'engagement des trois Régions signataires.

Pour éviter de réitérer cette erreur, les trois Régions doivent trouver un accord concernant ce qu'elles souhaitent financer en commun dans le cadre de la Convention Interrégionale.

b) Le contenu de la Convention

Le contenu de la Convention Interrégionale 2000-2006 est très riche, il comporte comme nous avons pu le voir, sept axes, chacun déclinés en mesures et sous-mesures. Si l'ensemble des axes était mis en œuvre de façon à atteindre les objectifs fixés, il faudrait réaliser en moyenne plus d'une cinquantaine d'actions par an.

La réalisation d'une cinquantaine d'actions dans le cadre de la CIM nécessite des moyens humains et financiers importants.

Or nous savons que les fonds qui vont être dédiés à la Convention vont aller en diminuant pour les années à venir. De plus les fonds européens qui complétaient le financement de bon nombre de projets CIM vont quant à eux disparaître d'ici 2006.

Dans ce contexte, il est important, lors de l'élaboration de la nouvelle Convention, de limiter le nombre d'axes. Il convient alors de réfléchir à quelques thématiques importantes à retenir (pas plus de 3 ou 4). Ces thématiques seront retenues au vu des enjeux qui ressortent de la nouvelle Charte de Massif pour le massif des Vosges.

On a pu noter, lors de l'évaluation de la pertinence du choix des actions, que certains thèmes comme l'environnement n'étaient pas pris en compte dans la Convention.

Le thème de l'environnement n'a pas été mis en avant dans le Schéma interrégional et de ce fait est absent dans la Convention 2000-2006. Il s'agit pourtant d'un thème qui aurait toute sa place dans la Convention Interrégionale.

Pour que ce thème face partie des thèmes retenus dans la nouvelle CIM, il est primordial qu'il figure dans la nouvelle Charte de Massif. Aucune donnée n'étant actuellement disponible à l'échelle du Massif, il est nécessaire de préparer un « état de lieux de l'environnement ». Ce travail étant de grande envergure, pour qu'il puisse figurer dans la nouvelle Charte de Massif il convient de l'entamer dans un délai très bref.

De plus, lors de l'élaboration de la nouvelle Convention Interrégionale de Massif, il est important que les indicateurs (et donc les seuils) ainsi les sous-mesure qu'ils évaluent soient élaborés simultanément, cela permet une plus grande objectivité et une meilleure efficacité dans l'évaluation car elle sera de ce fait effective dès la première année d'exercice.

Ces quelques pistes de réflexions peuvent sembler évidentes, cependant étant donné la manière dont a été réalisée la Convention 2000-2006, afin d'éviter de réitérer les mêmes erreurs il convenait d'insister sur ces quelques points importants.

BIBLIOGRAPHIE

- Association du Massif Vosgien, Conférence Interconsulaire du Massif Vosgien, Schéma Interrégional de Massif pour les Vosges : Une stratégie de développement durable, AMV, Colmar, 1999, 189p.
- Les présidents des Conseils régionaux de Lorraine, d'Alsace et de Franche Comté, Le préfet de la Région lorraine (Préfet coordonnateur de Massif), Convention interrégionale 2000-2006 pour le Massif des Vosges, 2000
- Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges, Tableau de bord de mise en œuvre de la charte : méthode résultats et commentaires, PNRBV, Munster, 2000
- Conseil Régional de Lorraine, Commission des communautés européennes, Document unique de programmation : objectif 2 Lorraine 2000-2006, préfecture de la région Lorraine, 2000, 483p.
- Assemblée Nationale, H. GAYMARD, Projet de loi relatif au développement des territoires ruraux, septembre 2003

LISTE DES ABREVIATIONS

AIMV : Agence Interrégionale du Massif des Vosges

CIM : Convention Interrégionale de Massif

CPER : Contrat de Plan Etat Région

HLL : Habitations légères de loisirs

INRA : Institut National de Recherche Agronomique

PNRBV : Parc naturel régional des Ballons des Vosges

PNRVN : Parc naturel régional des Vosges du Nord

SIM : Schéma Interrégional de Massif

