



Compagnie d'Aménagement  
des Coteaux de Gascogne



Centre d'Etudes Supérieures d'Aménagement

# LE DEVELOPPEMENT LOCAL DANS L'ESPACE PERIURBAIN

Diagnostics et politiques des huit territoires d'étude



**Gabriel CHARRIER**  
Magistère 3  
Stage 2004

Maître de stage :  
M. Rémi LEBOUTELLER

Tuteur :  
M. José SERRANO







## **SOMMAIRE**

### **Territoires de l'aire urbaine de Toulouse**

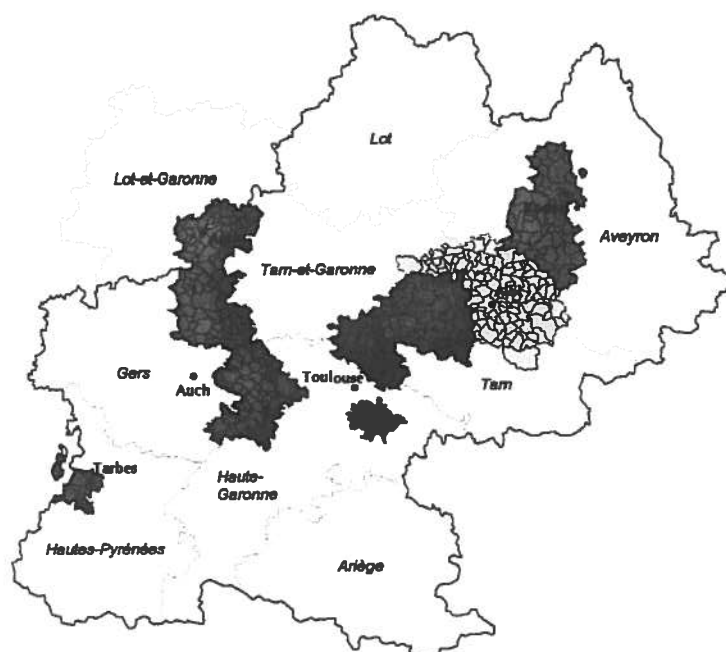
<b>Sicoval .....</b>	<b>4</b>
<b>Pays Girou Tarn Frontonnais .....</b>	<b>15</b>

### **Territoires de transition entre aire urbaine et espace rural**

<b>Pays de Portes de Gascogne .....</b>	<b>26</b>
<b>Pays Nord Ouest du Tarn .....</b>	<b>35</b>

### **Agglomérations moyennes et leur campagne**

<b>Pays de l'Agenais – Communauté d'Agglomération d'Agen .....</b>	<b>46</b>
<b>Pays Ruthénois .....</b>	<b>59</b>
<b>Pays de l'albigeois et des Bastides – Communauté d'Agglomération de l'Albigeois ....</b>	<b>70</b>
<b>Communauté d'Agglomération du Grand Tarbes – Communauté de Communes du Canton d'Ossun .....</b>	<b>82</b>

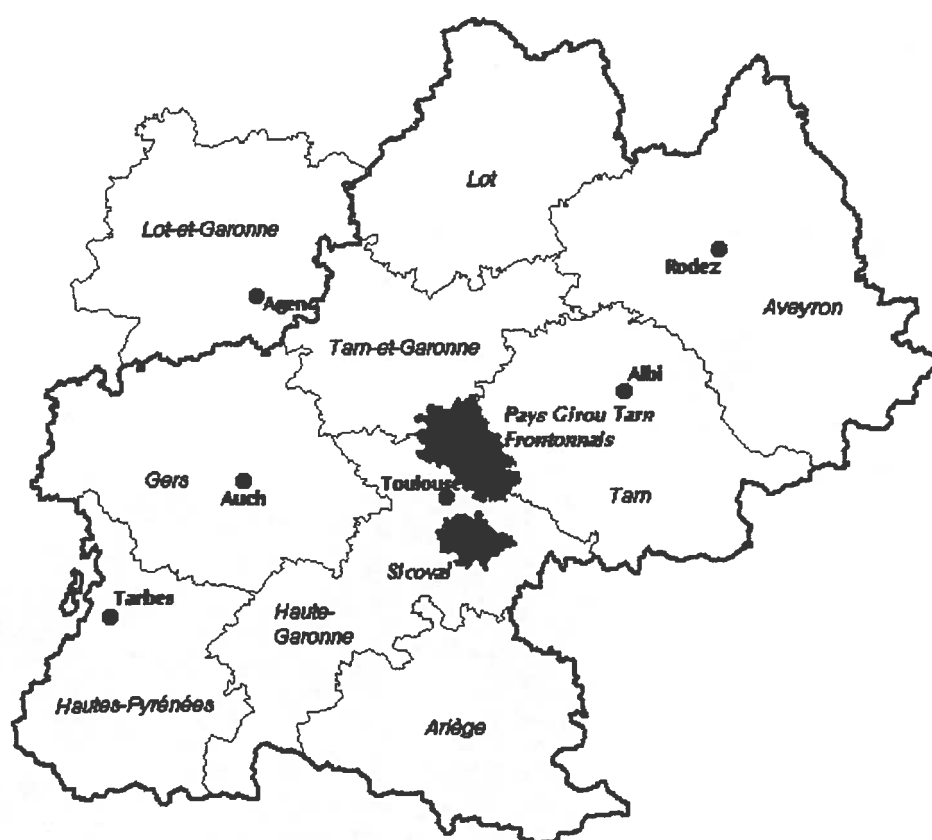




## TERRITOIRES DE L'aire URBAINE DE TOULOUSE

**Sicoval**

**Pays Girou Tarn Frontonnais**



# SICOVAL

**Éléments du diagnostic du Sicoval**

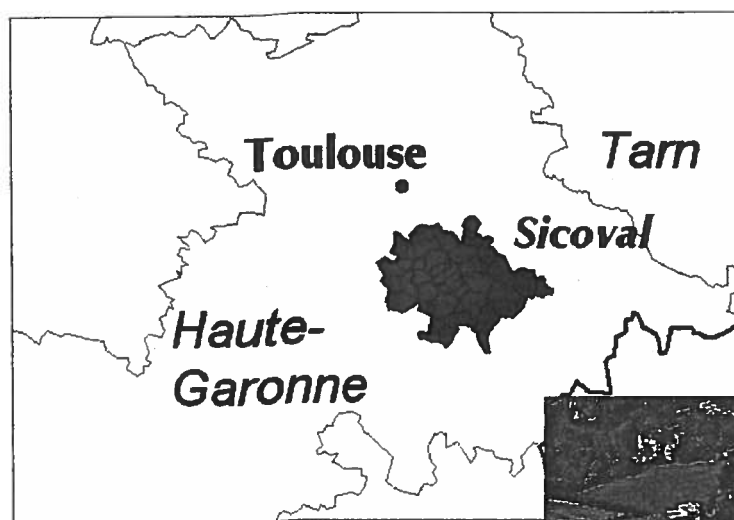
**Récapitulatif des actions sur l'espace périurbain**

**Programme communautaire de développement durable (Agenda 21)**

**Schéma de développement du tourisme et des loisirs de proximité**

**Bilan**

**Contact : Rémi LEBOUTELLER**





## Éléments du diagnostic du Sicoval

### Le territoire du Sicoval (carte 1 & 2)

Le territoire de la communauté d'agglomération se situe au sud est le l'agglomération toulousaine, le long de la vallée de l'Hers et s'étend de part et d'autre de cet axe historique de circulation et d'échange en direction de la Méditerranée. Aujourd'hui c'est un axe de transport majeur avec l'A61 vers Montpellier et Barcelone, et l'A66 en direction de Foix. Le territoire est fortement polarisé autour de cette diagonale nord-ouest/sud-est qui organise véritablement tout le territoire le long de la vallée de l'Hers et de ses équipements (autoroute, nationales, canal du midi, voie ferrée...)

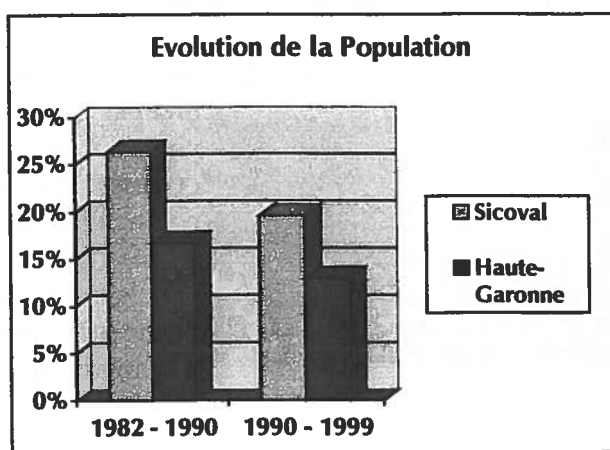
Avec ses 250 km<sup>2</sup> pour 60 000 habitants, le Sicoval possède une densité supérieure à la moyenne départementale mais très inférieure à celle de la Communauté d'agglomération du Grand Toulouse. Ainsi le territoire est suffisamment vaste pour assurer son développement à long terme sur l'ensemble de ses 36 communes.

La communauté d'agglomération appartient à l'aire urbaine de Toulouse, la partie nord est considérée comme faisant partie du pôle urbain de Toulouse. Le territoire étant relativement vaste, les communes les plus au sud sont typiquement rurales, certaines comptent moins de 100 habitants. Ainsi le Sicoval fait la transition entre le monde urbain et l'espace rural. Les communes du sud sont composées en grande partie d'espaces agricoles ou naturels, alors qu'au nord, l'urbanisation recouvre presque totalement certaines communes. Suivant ce schéma d'organisation les communes les plus peuplées se situent au nord du territoire : Ramonville-Sainte-Agne avec 12 000 habitants et Castanet-Tolosan avec plus de 10 000 habitants.

### Démographie/Urbanisation (carte 3, 4 & 5)

De manière générale, le Sicoval est composé d'une population riche et active. C'est aussi une population jeune, la population de moins de 40 ans y est relativement importante. C'est un territoire particulièrement attractif car quasiment toutes les communes ont gagné de la population ces dernières années, quatre communes ont des soldes démographiques supérieurs à 50% entre les deux derniers recensements. On compte 9 500 habitants de plus sur le Sicoval en 1999 par rapport à 1990. A l'horizon 2010, la communauté d'agglomération devrait atteindre les 75 000 habitants.

Le territoire attire de manière homogène les nouveaux arrivants. Par contre il existe de fortes disparités entre les densités de population des communes du Sicoval. La majeure partie de la population se concentre dans la vallée alors que les plateaux semblent désertiques (11 communes comptent moins de 500 habitants). En effet le développement de la communauté d'agglomération se fait le long des équipements de communication, selon un mouvement descendant depuis le pôle de Toulouse. Que se soient les activités économiques ou la richesse des revenus, ils se concentrent dans la partie nord ouest du territoire, alors que les augmentations de population se ressentent sur tout le territoire. Ces déséquilibres et ces disparités résultent de nombreux facteurs : le poids de l'agglomération toulousaine, l'attrait des espaces disponibles et le prix du foncier orientent les flux migratoires et l'implantation des habitants, de plus en plus vers la seconde et la troisième couronne de l'agglomération.



Les populations arrivantes sont en majorité des populations aisées et actives -on note une sur représentation des cadres et professions supérieures - mais les arrivées de retraités sont aussi importantes.

Grâce à une politique stricte d'occupation du sol, matérialisée par la charte d'aménagement élaborer en 1993, le Sicoval ouvre moins de terrains à l'urbanisation. L'avantage est de préserver les terres agricoles et les espaces naturels, par contre, l'offre limitée de terrains urbanisables accentue la pression foncière et l'augmentation des prix.

## **Economie**

Les activités économiques du Sicoval sont nombreuses et variées, elles sont avant tout concentrées sur les communes de Ramonville, Labège et Castanet. Actuellement il existe trois grands pôles d'activité au nord du territoire : Labège Innopôle, qui compte 485 entreprises pour 10 250 employés, Le Parc du Canal de Ramonville avec 200 entreprises et 3 800 employés, et l'Agrobiopole qui regroupe 55 organismes (universités, centres de recherche et entreprises) et 2 700 salariés. Des pôles d'activité au sud du territoire sont appelés à jouer un rôle structurant dans l'avenir, notamment le pôle de la vallée de l'Hers à Baziège. Ces quatre zones d'activité communautaire sont les moteurs de l'économie du territoire.

Le Sicoval est un territoire économiquement prospère. Il profite de manière raisonnée de la proximité de Toulouse et de sa bonne accessibilité, grâce à une gestion et une organisation des zones d'activité et de l'accueil d'entreprises déjà anciennes. La Taxe Professionnelle Unique renforce aujourd'hui la cohérence de son développement.

L'agriculture est encore présente sur le territoire mais subi les pressions urbaines ; la communauté d'agglomération est directement concernée par la problématique de l'agriculture périurbaine ; mêlant des pressions et des attentes citadines à une activité traditionnellement rurale.

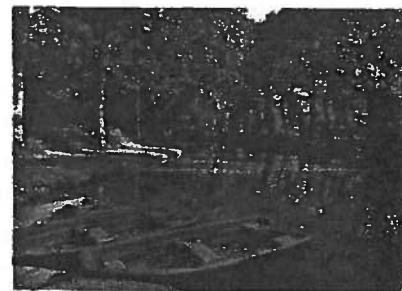
## **Environnement/Patrimoine**

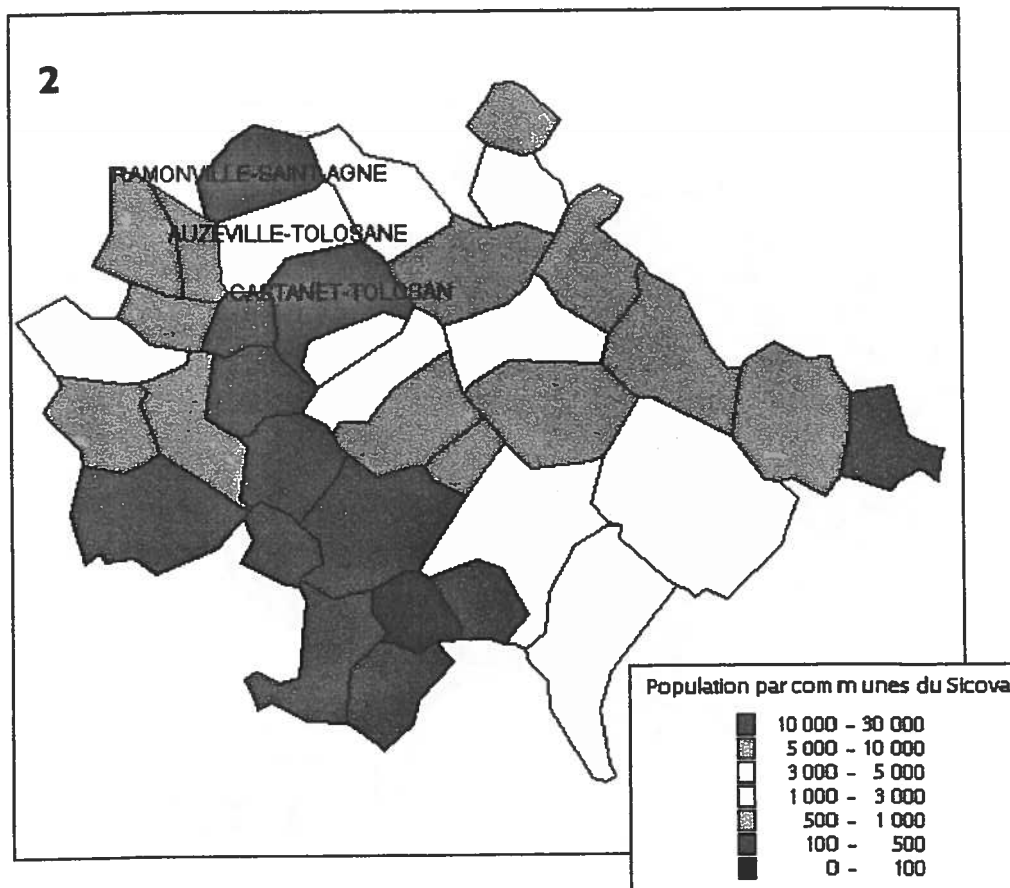
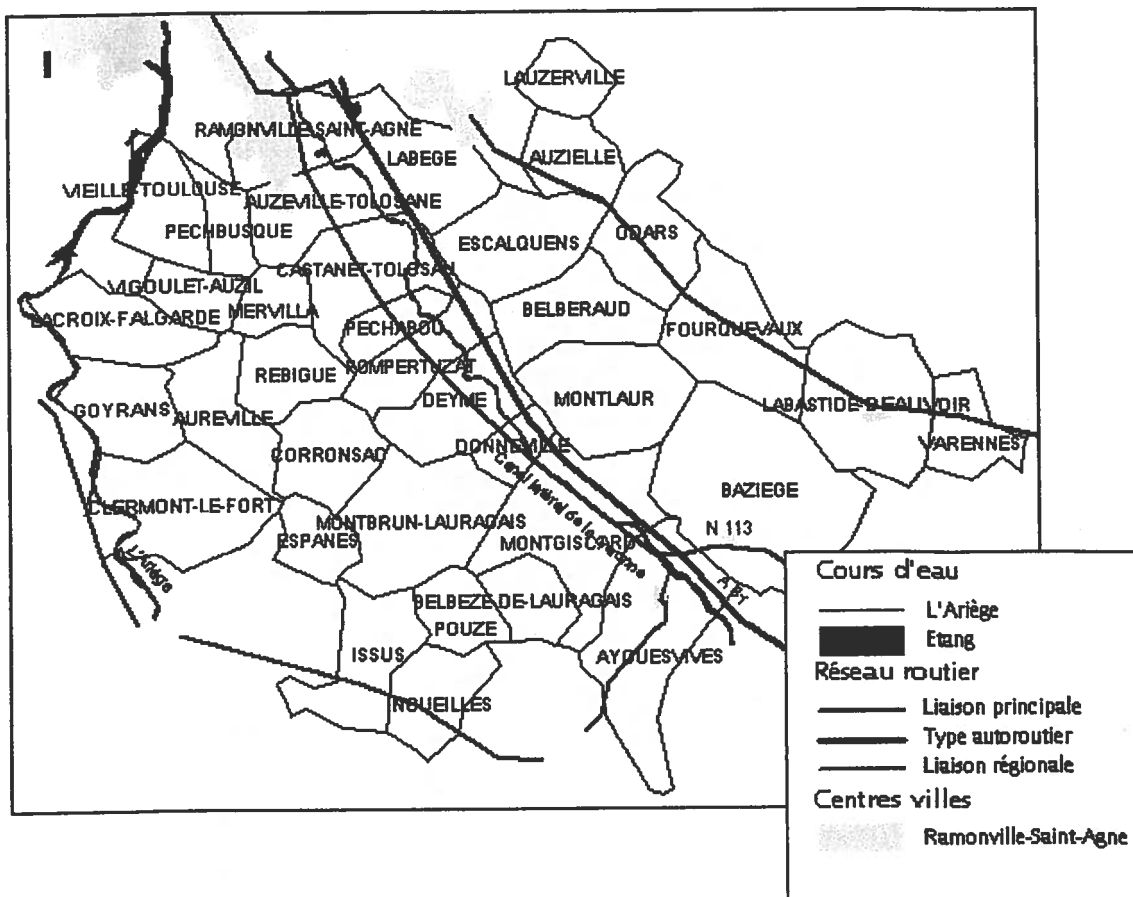
Le Paysage du Sicoval est très prisé car il offre des espaces naturels à proximité directe de l'espace urbain. Le territoire regroupe des paysages et des vues des coteaux de la Garonne et des espaces naturels aujourd'hui occupés par les activités agricoles. On recense également de nombreux éléments de petit patrimoine (moulins, églises ou châteaux) ou des ponts et des aqueducs qui agrémentent le paysage. Le Sicoval est fortement marqué par la présence de l'eau, sur la Garonne, l'Hers ou le canal du Midi, qui sont aussi très appréciés des promeneurs.

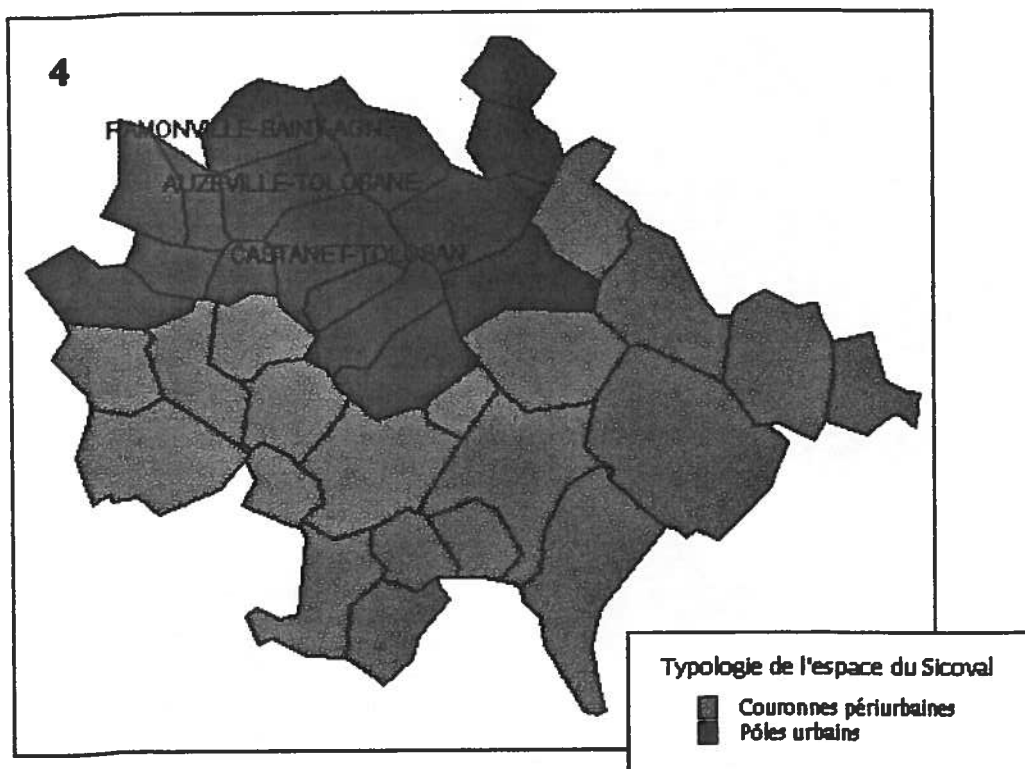
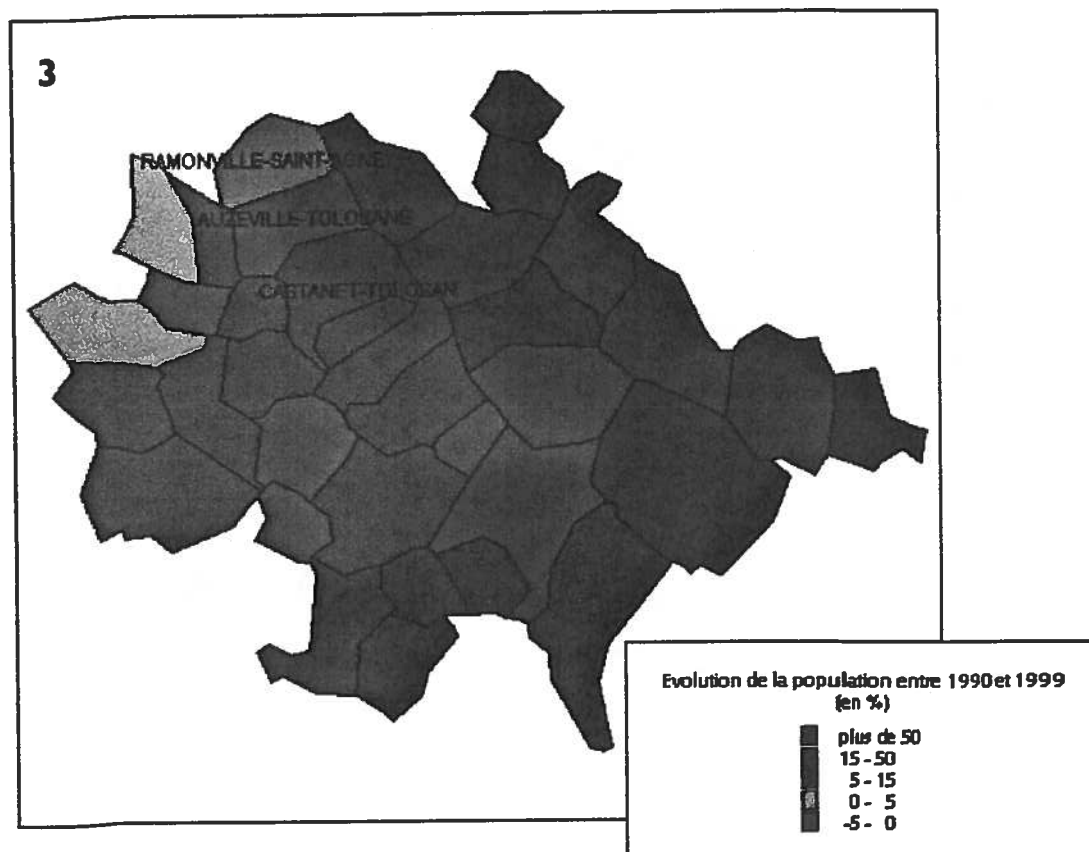


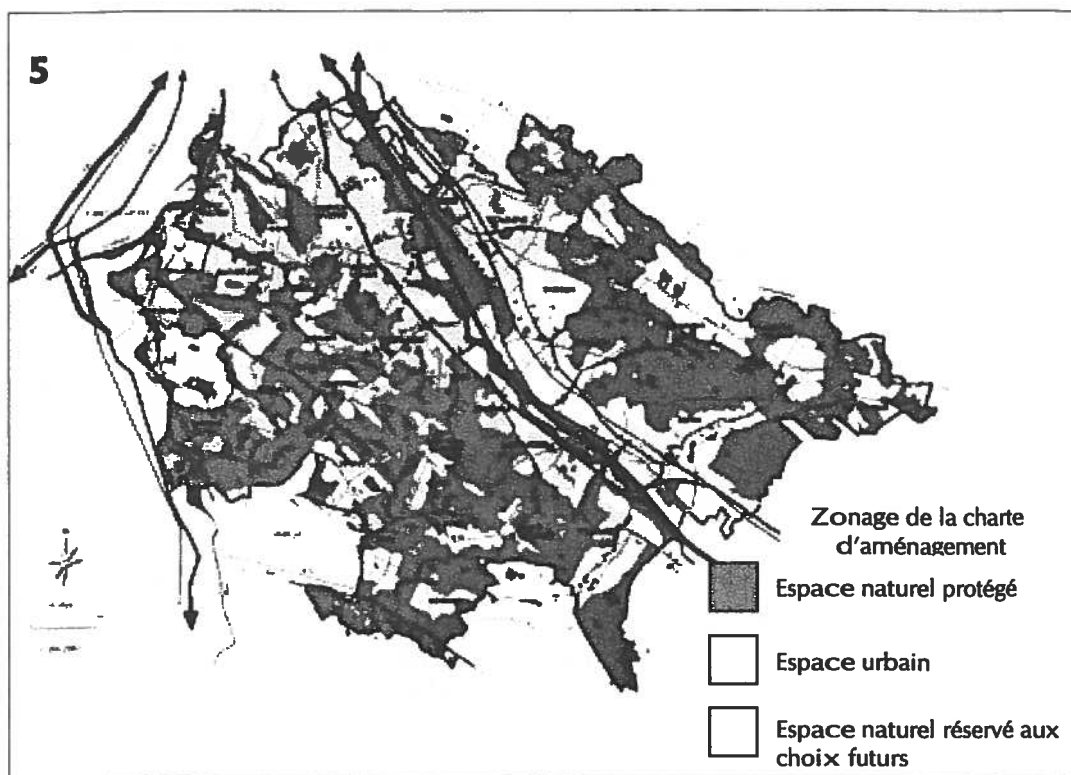
## **Tourisme**

Le Sicoval n'est pas une destination touristique à part entière, mais il peut tout de même profiter de l'attractivité de Toulouse. Par contre la question des loisirs et du tourisme de proximité est très importante. Situé en bordure d'agglomération et jouissant d'un environnement favorable, le Sicoval a le potentiel pour s'imposer comme le poumon vert de l'agglomération. C'est en tout cas la volonté des acteurs locaux qui mettent l'accent sur les loisirs et le cadre de vie. Un schéma de développement du tourisme et des loisirs est d'ailleurs en cours d'adoption, où une place privilégiée est donnée au canal du midi et aux équipements qui l'accompagnent ; haltes nautiques, sentiers de randonnée, pistes cyclables, etc.









## Actions et projets du Sicoval

### Sicoval en chiffre :

36 communes, 2 cantons

60 000 habitants

25 000 ha, 15 000 ha de zones agricoles

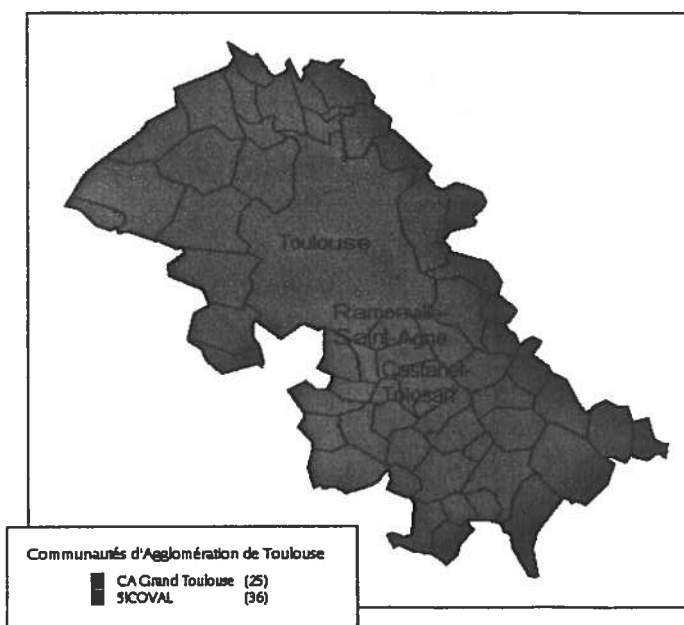
Plus grande ville : Ramonville-Sainte-Agne,

15 000 habitants

### Création :

La création du Sicoval remonte en 1975, lorsque 5 communes autour de Labège s'unissent pour accueillir un hypermarché. Elles constituent une taxe professionnelle de zone TPZ (innovation à l'époque) et posent leurs conditions au groupe (site et intégration paysagère). Plusieurs projets ayant suivi autour de ce même site ont conforté cette alliance. Au début des années

1990, le Syndicat compte près de 30 communes, sous la forme d'un district, puis d'une communauté de ville, d'une CC et enfin d'une CA en 2001, suite à la loi Chevènement et l'arrivée de Ramonville-Sainte-Agne dans la communauté.



## Récapitulatif des actions sur l'espace périurbain

### Foncier / Agriculture

#### Actions réalisées :

- 1994 : établissement d'une charte d'aménagement, qui définit trois types de zones : zones réservées aux espaces naturels (55% du territoire qui est inconstructible), les zones urbanisées (25%) et les zones "réservées aux générations futures" (20%), c'est à dire qui pourront être ouvertes à l'urbanisation.
- 1997 : OGAF Périurbaine ; tentative de mise en place de 2 fermes relais (bilan mitigé)
- Installation d'un magasin de produits fermiers

### Tourisme / Loisirs

#### Actions réalisées :

- 1995-1997 : FGER (Fond de Gestion de l'Espace Rural) contrat passé avec les agriculteurs et des propriétaires privés pour l'ouverture et l'entretien des chemins de randonnées
- Schéma de développement des loisirs et du tourisme (objectifs : conforter l'existant, développer des actions le long du canal du midi, d'abord pour piétons vélos, et aussi des haltes nautiques et de la réhabilitation d'ancien bâtiment des VNF)
- Schéma de randonnée

#### Projets

- Projet de création d'un parc périurbain à la confluence de l'Ariège et de la Garonne (objectifs : protection des rivières et accueil d'activités de loisirs)
- Volonté de développement de l'hébergement rural de qualité
- Volonté de développer la communication sur le thème de l'eau et le paysage, pour favoriser le tourisme de découverte

### Environnement

#### Actions réalisées :

- 1999 : FGER pour protection d'un ruisseau après inondation (entretien des berges, plantations...)
- Programme rivière en partenariat avec Etat, région, département et agence de l'eau.
- 2002 : CTE collectif, complément d'un programme rivière, suite du FGER de 1999

## **Programme communautaire de développement durable (Agenda 21)**

Synthèse :

### **Axe 1 : Concilier l'intensité des activités humaine avec la préservation et la valorisation des ressources naturelles dont le territoire dispose**

Le Sicoval dispose d'un territoire vaste et une diversité de surfaces disponibles, l'aménagement, la gestion de l'eau et des déchets sont donc les axes majeurs de la politique pour concilier activités humaines et ressources naturelles.

#### **Politique d'aménagement de l'espace communautaire**

- Attribution de fonctions aux espaces, gestion prévisionnelle des lieux d'activités, de résidences ou d'évolution des habitants  
(→Moderniser chartre d'aménagement, SCOT, aide pour réalisation des PLU)
- Interventions foncières par acquisition de terrains (pour préserver ou développer)
- Etudier la mise en place d'un établissement public foncier

#### **Politique de protection des paysages et des espaces naturels sensibles**

- Projet de charte paysagère et un programme de sensibilisation
- Protéger et restaurer les espaces naturels sensibles
- Améliorer les entrées de villes

...

### **Axe 2 : Offrir aux habitants actuels et futurs, les conditions d'une insertion culturelles, social et économique favorable**

Favoriser de façon solidaire entre les communes, un accès facilité aux services publics culturels, sportifs et sociaux, associé à une organisation pertinente et économe.

#### **Politique de l'habitat et du logement**

- Mettre en œuvre un programme de l'habitat volontariste
- Promouvoir les énergies renouvelables...

#### **Politique d'appui aux activités culturelles et sportives**

- Favoriser la mise en réseaux des acteurs
- Recueillir et valoriser le patrimoine culturel

#### **Politiques des loisirs et du tourisme**

Il existe actuellement plusieurs espaces privilégiés : les bords de l'Ariège, les chemins de randonnée, les pistes cyclables du canal, et plus généralement les loisirs de nature très prisés en agglomération.

- Construire un schéma de développement des loisirs et du tourisme
- Aménager et entretenir les réseaux existants (randonnée, vélos...).
- Recenser le patrimoine local

**Axe 3 : Promouvoir un développement économique respectueux des équilibres territoriaux, sociaux et environnementaux intégrant les dimensions agricoles, commerciales et artisanales**

Le développement économique doit être entier et ne pas laisser de côté les activités agricoles, artisanales, commerciales de loisirs et de tourisme. Les équipements qui appuient le développement économique devront être redistribués vers le sud de l'agglomération.

**Politique de développement économique global**

- Elaborer une charte de développement
- Appuyer une agriculture diversifiée, et aussi raisonnée ou biologique
- Appuyer commerce et artisanat

**Politique d'équipement économique du territoire**

Les ZA sont presque toutes communautaires ; la communauté doit entretenir et requalifier les ZA si besoin. Encourager les normes de type ISO 14 000 et les démarches environnementales. Contrôler le foncier pour préserver et développer l'agriculture.

...

**Axe 4 : Améliorer le mode de gouvernance de la communauté et s'approprier une culture d'information ainsi que d'évaluation**

**Politique de veille statique, d'évaluation et de gestion prospective**

- Créer un observatoire territorial
- Faire des tableaux de bord d'activités
- Travailler la prospective territoriale et communautaire

**Politique de concertation dans le processus de décision**

- Système d'information
- Créer un conseil communautaire de développement
- Mise en œuvre d'une politique de concertation avec les habitants

...



## Schéma de développement du tourisme et des loisirs de proximité

Synthèse de l'étude de définition :

### Enjeux et objectifs :

Volonté d'envisager le développement dans une approche globale, intégrant tant les aspects sociaux, économiques, patrimoniaux et d'image.

- Préserver et améliorer la qualité de vie de la population, au travers du développement des services et équipements de loisirs, et de l'animation sur le territoire
- Développer le lien social au travers de lieux et de moments d'échange, notamment entre populations urbaines et rurales, et favoriser ainsi le sentiment d'appartenance des résidents au territoire du Sicoval
- Diversifier les ressources du territoire et ainsi créer une nouvelle typologie d'emplois peu développés actuellement
- Sauvegarder le patrimoine du territoire, notamment dans la partie la plus rurale.
- Valoriser le Sicoval et sa politique de développement durable (réalisation de loisirs peuvent devenir des vecteurs de communication)

Problématique  
spécifiquement  
périurbaine de  
développement  
juxtaposé, sans  
logique de bassin de  
vie locale

Enjeu de  
valorisation  
de l'image  
territoriale

### Orientations stratégiques :

#### 1. Conforter l'existant

- Développer des lieux de convivialité (place de villages, aire de jeux pour les enfants, restaurants et café "à ambiance")
- Développer la vitalité et l'animation du territoire (soutenir les marchés, développer l'événementiel, augmenter l'offre de loisirs)

#### 2. Construire une offre de loisirs en étoffant et densifiant l'existant

- Etoffer et densifier les offres autour du canal du midi, et du réseau de sentiers (équipements haltes, animation et accès direct depuis toutes les communes)
- Créer une offre de loisir dans le cadre d'un parc naturel périurbain de la basse vallée de l'Ariège et de la confluence de la Garonne (équipements fonctionnels et équipements d'agrément)
- Créer une offre de loisir aquatique (1 nouvel éqt, rénover et compléter l'existant)

#### 3. Construire une offre de loisirs à partir d'un projet central, innovant et d'envergure

- Développer la notoriété et l'image du territoire (Créer un événement grand public d'envergure nationale)
- Créer une offre de loisir innovante en un lieu centralisé à partir d'un équipement structurant (lieu multifonctions : ludo-sportif/culturo-pédago-scientifique).

## Bilan

Le Sicoval possède **un** atout inestimable pour la gestion de son territoire : une **histoire commune** de coopération, entre **ses** élus et entre **ses** techniciens. C'est une **qualité** qui **manque** souvent à beaucoup de Pays ou de récentes CC qui ont du mal à construire un vrai projet, faute d'avoir acquis des **habitudes de travail**. La multitude de réflexions, d'initiatives et de projets sur le territoire est la résultante de ce **volontarisme** partagé. Bien que la situation géographique du Sicoval lui soit très favorable en ces **temps** de périurbanisation, la CA est face à un enjeu de taille : accompagner de façon raisonnée et **équitable** une dynamique de développement qui pourrait très vite submerger le territoire et le rendre dépendant des dynamiques de la métropole régionale. Ainsi, nombreuses sont les actions mises en place pour maîtriser le développement et pour satisfaire les nouveaux besoins, à l'image du récent Agenda 21 que vient de lancer la CA.

### L'esprit du projet communautaire

La philosophie du projet peut se résumer en une gestion optimale des dynamiques de périurbanisation. Des mouvements de population trop rapides menacent la **qualité** des paysages, l'étendue des terres agricoles ou encore la **qualité** des services aux populations. Chacunes de ces questions sont traitées de façon ambitieuse dans le programme. L'intérêt de l'action du Sicoval réside également dans sa capacité d'innovation, comme avec le zonage intercommunautaire qui a été mis en place.

### Foncier

Avec 55% du territoire proclamé "inconstructible", le Sicoval semble prudent face à l'étalement urbain. Le territoire est encore vaste, mais la pression est croissante, d'où l'intérêt des acquisitions foncières et le projet d'établissement public foncier. Mais la maîtrise du développement urbain doit passer par une planification implacable, ce à quoi s'atèle le Sicoval, via le SCoT, la chartre d'aménagement et la concertation autour des PLU. Les velléités en matière de prospective et de veille territoriale seront également un outil décisif.

### Agriculture

Le Sicoval semble extrêmement concerné par la question de l'agriculture périurbaine. Il devrait être un des territoires pilotes pour la mise en place des mesures de la future loi sur les territoires ruraux. Les initiatives dans le sens d'une agriculture plus proche des sensibilités citadines furent nombreuses, mais pas toujours couronnées de succès.

### Tourisme

Comme tous les territoires limitrophes d'une grande aire urbaine, le Sicoval a le potentiel et l'ambition de s'imposer comme le poumon vert de l'agglomération. Ainsi on note de grands projets mêlant tourisme de proximité et environnement. Le tourisme est aussi un vecteur d'image, par lequel le Sicoval compte affirmer son dynamisme et son envergure nationale. L'atout de la CA est de disposer dès lors de réflexions et d'un programme pour le tourisme et les loisirs.

### Environnement

Les actions en faveur de l'environnement tournent autour de la protection des eaux, qui sont un élément identitaire du territoire. Les restrictions au développement de l'urbanisation sont aussi d'une certaine manière une action forte en faveur de l'environnement.

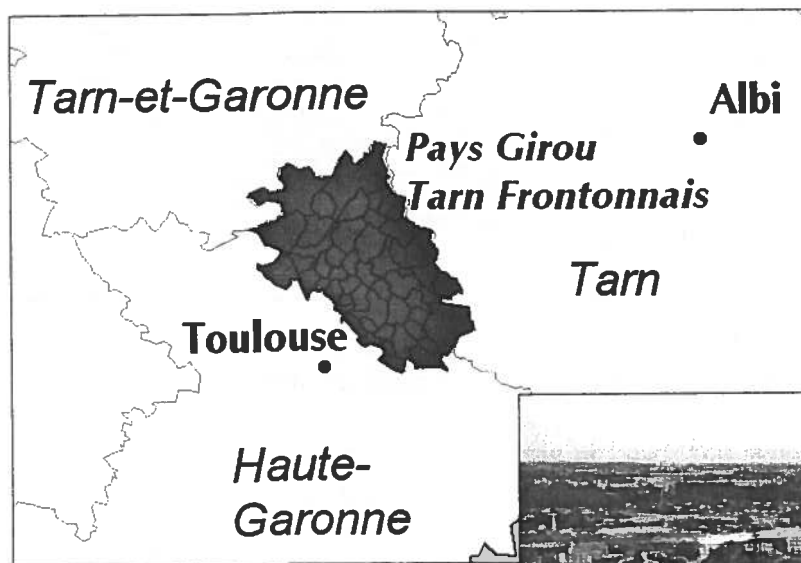
## **PAYS GIROU TARN FRONTONNAIS**

**Éléments du diagnostic du Pays Girou Tarn Frontonnais**

**Charte de développement du Pays Girou Tarn Frontonnais**

**Bilan**

*Contact : Hélène GAYRAUD*



## Eléments du diagnostic du Pays Girou Tarn Frontonnais

### Le territoire du Pays Girou Tarn Frontonnais (cartes 1 & 2)

Le territoire du Pays Girou Tarn Frontonnais est situé au nord est de l'agglomération toulousaine. Il est composé de 50 communes, réparties sur 6 cantons. Il regroupe une population de près de 82 000 habitants sur un espace de 584 km<sup>2</sup>. Les villes les plus peuplées sont Saint-Jean, Villemur-sur-Tarn, Fronton et Verfeil. Le territoire est traversé par de grands axes de communication : l'A62 et la RN 20 en direction de Bordeaux et l'A68 et la RN 88 qui traversent le Pays pour relier Albi.

Le Pays est compris dans l'aire d'influence de la métropole toulousaine, la plupart des communes font d'ailleurs partie de son aire urbaine.

Le Pays est un territoire typiquement périurbain, mêlant des espaces fortement urbanisés à proximité de la ville de Toulouse et des zones véritablement rurales dans sa partie nord est.

### Démographie/Urbanisation (carte 3 & 4)

Comme tous les territoires périurbains, le Pays connaît un fort dynamisme démographique, nettement supérieur à celui du département.

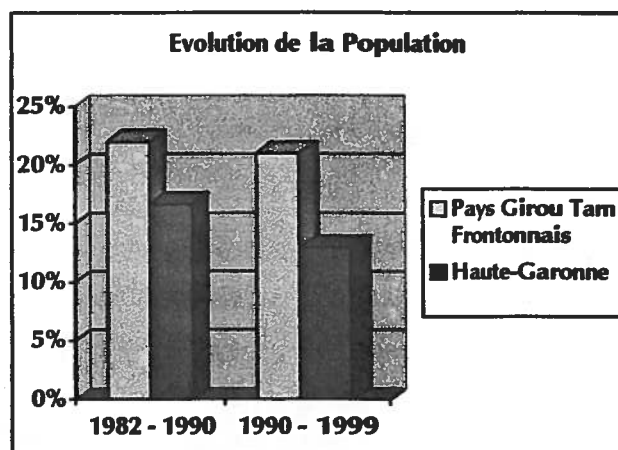
Les gains de population sont croissants à mesure que l'on se rapproche de l'agglomération ; mais à la marge nord et nord est du territoire, les croissances démographiques sont moins soutenues et trois communes observent une diminution de leur population.

Des projections de population réalisées en 2002 montrent que la population du Pays pourrait atteindre 136 000 habitants en 2030. Dans cette perspective le territoire connaîtrait un très fort vieillissement et une accentuation irréversible des problèmes liés à la périurbanisation : besoin croissant d'équipements, augmentation constante des flux domicile-travail et une concurrence accrue entre habitat et agriculture.

Sur le plan socioprofessionnel, il faut noter une forte progression des cadres, des employés et des professions intermédiaires au détriment des ouvriers et des agriculteurs, avec également une forte part de retraités situés de façon privilégiée dans les communes les plus rurales. A l'inverse les jeunes actifs s'installent prioritairement dans les communes possédant une bonne accessibilité vers l'agglomération. Aujourd'hui le territoire est marqué par sa vocation résidentielle, du fait d'un large accueil des actifs de l'agglomération. Il en résulte un développement pavillonnaire sans précédent puisque 91% des logements sont individuels et 3% seulement de logements sociaux. Ce qui pose des problèmes de mixité sociale et d'accession à la propriété pour les gens du Pays. Ainsi des déséquilibres apparaissent entre la demande de la population et l'offre d'équipements, et entre le nombre d'emplois sur le territoire et le nombre d'actifs y résidant.

Pour limiter ce développement incontrôlé de l'habitat, les communes disposent toutes de documents d'urbanisme, mais ne font pas suffisamment preuve de volontarisme pour freiner l'évolution (pas de réserves foncières, pas de préemption...) et manquent surtout de moyens.

Ce développement irraisonné de l'habitat et l'incapacité des communes à répondre aux attentes de la population, façonnent aujourd'hui un territoire sous l'entière dépendance de l'agglomération toulousaine ; que l'on peut aussi appeler "cité dortoir".



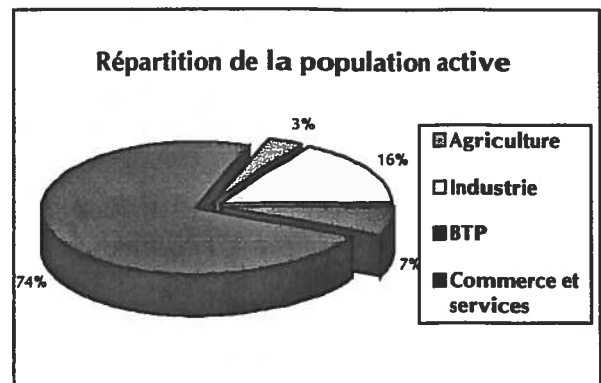
## **Economie**

Le territoire appartient à la zone d'emploi de Toulouse. Sur le Pays on compte un peu plus de 18 000 emplois, soit 1 emploi pour 4 habitants, et 1 pour 2 actifs. Bien que le nombre d'emplois soit faible par rapport à la population, il a progressé de 28% entre les deux derniers recensements.

La répartition des actifs montre une forte prédominance du secteur tertiaire et une faible part de la construction et de l'industrie. Les emplois se concentrent sur les villes du Pays : Villemur, St-Jean, Fronton... Le nombre d'emploi se renforce à mesure que l'on se rapproche de l'agglomération et décline dans les communes rurales du nord est.

Bien que le Pays n'est pas de forte vocation économique, quelques pôles d'activités se distinguent ; mais ceux-ci rassemblent surtout des petites entreprises. Notons tout de même le pôle Eurocentre, une grande plate-forme logistique localisé à Fronton.

Le Pays compte une quarantaine de zones d'activité, dont les deux tiers sont localisées dans les communes de l'aire urbaine de Toulouse. En moyenne les ZA sont de petites tailles, moins de 10 ha, à l'exception d'Eurocentre qui recouvre 304 ha. L'ensemble de ses zones d'activité affiche un faible taux de remplissage (33% en moyenne) soit 511 ha encore disponible pour l'installation d'entreprises. La multitude de ZA du territoire manque de cohérence, que se soit du point de vu de leur localisation ou de leur accessibilité.



## **Agriculture**

Le Pays Girou Tarn Frontonnais est marqué par l'activité viticole de l'AOC Frontonnais (au nord ouest), mais il compte aussi la polyculture, les céréales (à l'est), l'élevage et le maraîchage.

Le Pays dénombre un millier d'exploitations réparties sur 34 150 ha de SAU. La SAU du Pays a enregistré une forte baisse ces dernières années du fait de la pression foncière énorme dans l'aire urbaine de Toulouse. Cette situation a fait naître des conflits entre agriculteurs et néo-ruraux qui supportent mal les nuisances agricoles, et a développé la spéculation foncière.

Pour la viti et viniculture, l'enjeu actuel est de faire émerger une image forte de l'AOC Fronton pour favoriser sa commercialisation.

Du côté de l'élevage, de nombreuses insuffisances apparaissent : absence de filière de transformation des productions, manque de vétérinaires et des problèmes de transmission des exploitations. La recherche de qualité est un souci très présent pour les agriculteurs locaux, des démarches pourraient être initiées dans ce sens.

D'autres initiatives sont à souligner comme l'association TESS à Buzet qui s'emploie à trouver des repreneurs pour les exploitations dont le chef part en retraite. Par contre un organisme faisant le lien entre l'offre et la demande d'emplois agricoles semble s'imposer sur le territoire, qui ne compte que quelques groupements d'employeurs.



## Environnement/Patrimoine

L'augmentation de la population du Pays s'explique en partie par le cadre de vie qu'il offre à deux pas de l'agglomération. Le Pays est situé dans une zone de coteaux, surplombant les vallées du Tarn et du Girou. Le patrimoine végétal est important. On relève des points d'attraction comme les berges du Tarn, le vignoble ou les zones forestières qui couvrent 8% du territoire. Ce patrimoine naturel est complété par la forêt de Buzet limitrophe du Pays. Certaines de ces zones sont protégées pour leur qualité végétale ou animale, par les 7 ZNIEFF que compte le territoire. Ces zones situées proches de l'agglomération subissent aujourd'hui de très fortes pressions foncières. Le patrimoine architectural est composé des cœurs de village comme celui de Villemur-sur-Tarn ou de Verfeil. On recense aussi quelques châteaux, églises et pigeonniers intéressants.

Mais ce patrimoine, paysager ou naturel est menacé par l'étalement urbain ; le mitage et les lotissements détruisent progressivement les paysages et la pollution de l'eau et du sol menacent la faune ou la flore. L'attractivité du territoire pourrai en pâtir si ces dégradations se poursuivaient.



## Tourisme

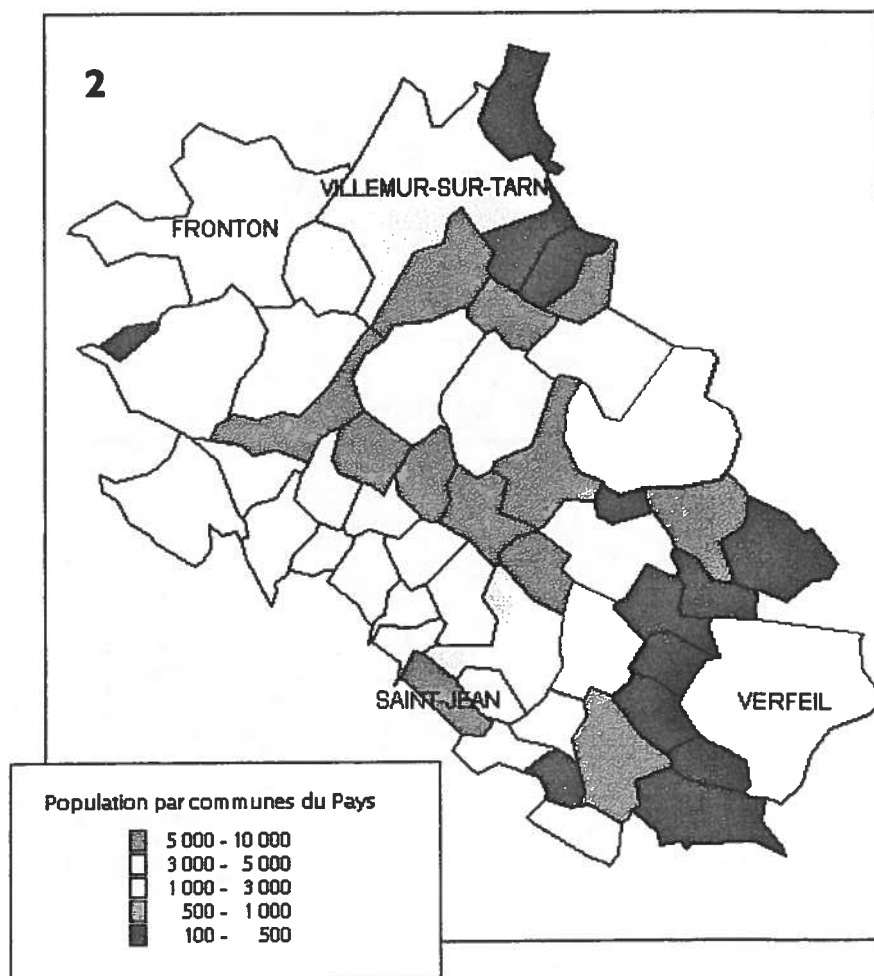
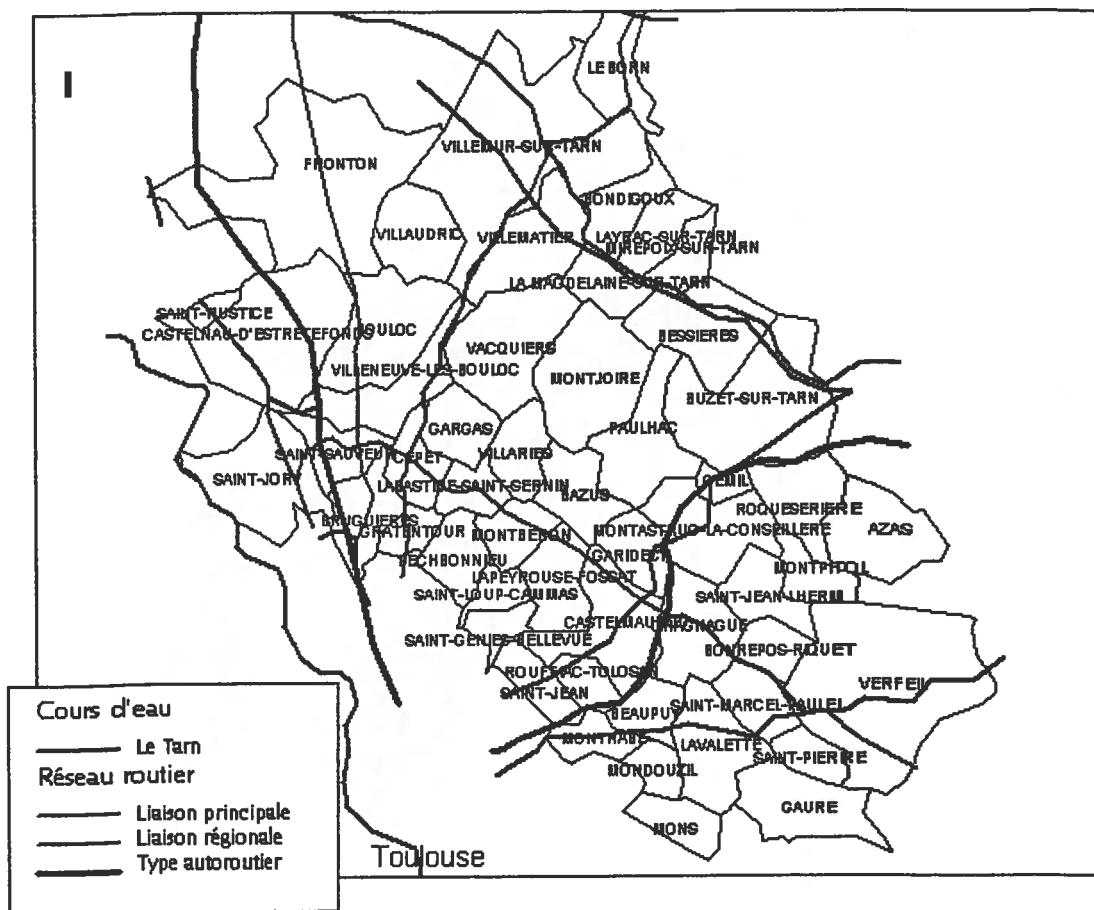
Le Pays dispose d'attraits sur le plan historique, culturel et naturel, qui, associés à la proximité des agglomérations de Toulouse et Montauban, sont autant d'opportunités pour le développement du tourisme vert et les loisirs. Durant l'année 2002, les deux offices du tourisme du Pays ont enregistré une fréquentation de 6 475 visiteurs. La présence forte du vignoble et l'ensemble du cadre naturel fait du Pays un possible "axe vert" de l'agglomération toulousaine.

Il existe quelques projets ponctuels de mise en valeur des espaces ayant un potentiel touristique, comme à Villemur avec le circuit VTT du Fil vert qui pourrait redynamiser les abords des berges, mais il manque un véritable projet structurant sur l'ensemble du cours d'eau. De même, les sentiers de randonnées pourraient être des axes structurants du développement touristiques en intégrant des projets autour des sites historiques ou naturels, mais aucune initiative semble fédérer les différents acteurs, au contraire on note quelques conflits d'usage entre promeneurs et agriculteurs. A l'inverse, le réseau "Bienvenu à la ferme" connaît un succès grandissant dans les 15 exploitations qui l'organisent sur le Pays. Et la multitude d'activités culturelles (festivals, cirque...) est un autre point positif qui pourrait renforcer la fréquentation touristique du Pays.

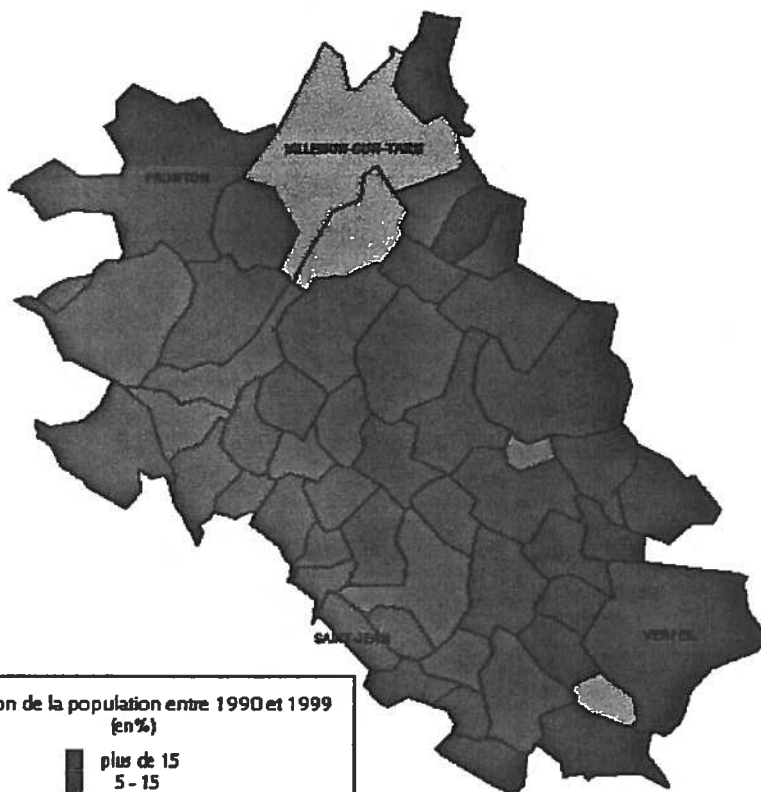
Pour résumer, l'identité touristique du Pays n'est pas reconnue à ce jour, et il n'existe aucune politique de communication à l'échelle du territoire. Bien que possédant des atouts sur le plan paysager et culturel, le tourisme a du mal à émerger, faute d'une vraie politique cohérente.

Un autre axe à développer est la capacité d'hébergement, elle est trop faible alors que la demande existe. On note des taux de remplissage annuel allant jusqu'à 85% dans les gîtes ruraux du Frontonnais.

Une politique globale de développement du tourisme doit se mettre en place, en incluant une augmentation des hébergements, une mise en cohérence des projets et de l'existant, et un développement de la communication en direction des territoires voisins.



3



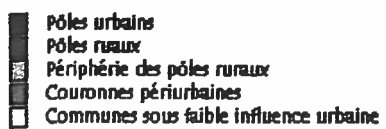
Evolution de la population entre 1990 et 1999  
(en %)



4



Typologie de l'espace du Pays





## Charte de développement du Pays Girou Tarn Frontonnais

### Le Pays GTF en chiffres :

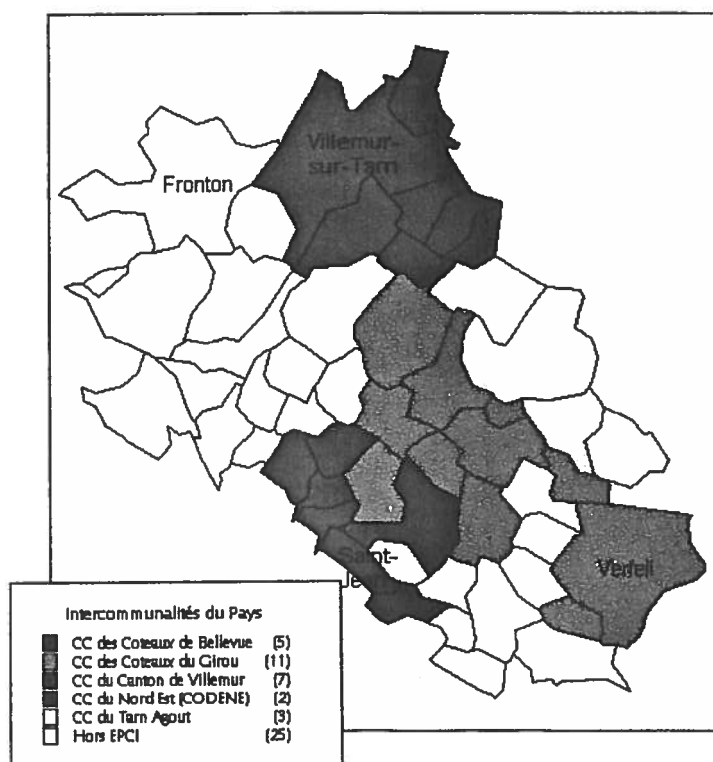
53 communes ; 85 000 habitants  
5 CC ; 25 communes hors EPCI.

### Création :

Le Pays Girou Tarn Frontonnais est issu d'une association pour le développement local, le Comité de Bassin pour l'Emploi (CBE). Le CBE avait alors engagé des actions telles que les contrats de terroirs, avec un bilan mitigé jusqu'en 1999.

Au cours de l'année 2002 se constitue le Pays, le périmètre est validé. Le 13 janvier 2003, le projet d'antenne de l'aéroport sur Fronton ou Vacier est proclamé, la charte du Pays, fraîchement écrite doit alors être remaniée. A la fin de l'année 2003, la charte est adaptée et le conseil de développement est constitué. A l'heure actuelle, la charte est en cours d'adoption par les communes et les EPCI, mais quelques difficultés apparaissent avec certaines

d'entre elles, notamment les communes du Tarn, qui successivement intègrent le projet puis s'en retirent. D'où quelques difficultés à finaliser la démarche.



De manière générale le territoire du Pays est composite, en mêlant des espaces particulièrement urbains, notamment sur la frange sud ouest aux portes de la communauté d'agglomération du Grand Toulouse et des territoires beaucoup plus ruraux comme les cantons de Fronton et Villemur. Notons que le territoire est sous l'influence de deux agglomérations, Toulouse en premier lieu, mais aussi Montauban. Le Pays est donc caractérisé par un grand nombre de résidents qui travaillent hors du Pays sur l'une des deux agglomérations.

### Synthèse de la Charte du Pays Girou Tarn Frontonnais :

#### Axe I : Assurer un développement économique en préservant les ressources du territoire

##### Maintenir une agriculture de qualité

- Pérenniser les activités agricoles dans le temps et dans l'espace  
(→encourager la reprise des exploitations et l'accompagnement des jeunes agriculteurs, assurer le maintien des zones agricoles dans les documents d'urbanisme, limiter la spéculation foncière avec le concours de la SAFER, réfléchir à une agriculture durable)
- Consolider l'agriculture de production et la commercialisation  
(→valoriser et transformer les productions, positionner l'appareil de production en fonction des potentialités de marché : circuits courts, marchés de Toulouse et Montauban, expédition..., mettre en réseaux les acteurs agricoles : mutualisation des moyens et des expériences)
- Diversifier les potentialités et les ressources  
(→gestion de l'espace, agrotourisme, ferme relais, accueil à la ferme, communication vers les néo ruraux, valorisation des produits du Pays)

### **Développer le tissu artisanal et commercial**

- Soutien à la création d'entreprises
- Mise en réseau de l'offre et la demande de travail
- Soutenir les actions des groupements d'employeurs et promouvoir leurs métiers
- Encourager les commerces de proximité
- Développer les circuits courts de produits locaux labellisés

### **Favoriser l'implantation d'entreprises**

Profiter de la raréfaction des terrains sur Toulouse

- Favoriser l'accueil d'entreprises par les équipements, les services et le cadre de vie  
(→intégration paysagère des ZA, conserver le caractère rural du pays, développer l'hôtellerie de qualité pour le tourisme d'affaire, aider les nouvelles implantations...)
- Définir un positionnement économique des ZA au sein d'un développement équilibré du territoire  
(→spécialiser les ZA en vocation forte, favoriser l'implantation de tertiaire, tenter une harmonisation de la TP en EPCI)

## **Axe 2 : Maîtriser le développement démographique**

### **Assurer un développement raisonnable sans perte d'identité des territoires**

- Maîtriser le foncier dans le temps et dans l'espace  
(→mettre en cohérence les différents outils d'urbanisme -PLU -futur SCOT -ZAC, intégrer la question des transports aux PLU, articuler les politiques urbaines des territoires riverains, élaborer et mutualiser des outils communs)
- Préserver le cadre de vie et conserver les spécificités des centres villageois  
(→charte architecturale, éviter le mitage)
- Renforcer le lien social  
(→par l'urbanisme : lieux de convivialité, espaces publics, par la démocratie participative : lien entre anciens et nouveaux habitants, lieu d'expression collective...)

### **Satisfaire les nouveaux besoins en matière de services**

- Structures d'accueil  
(→création de crèches, centre de loisirs, maison de jeunes..., mutualiser les moyens et les répartir avec cohérence en s'appuyant sur l'intercommunalité)
- Services publics de proximité  
(→maintenir et développer les services publics sur tout le territoire, intégrer sur un même site ANPE ARFE CPAM Trésor Public Poste..., développer services d'aides aux personnes en difficulté, favoriser l'implantation d'établissement d'enseignement)

## **Axe 3 : améliorer l'accessibilité tout en préservant l'environnement**

### **Préserver l'environnement**

- Préserver les lignes de crêtes pour le patrimoine paysager
- Développer les espaces verts sur le territoire, aménager rivières et lacs
- Faire participer les propriétaires riverains à l'entretien des ruisseaux, sentiers... (→CAD pour agriculteurs)
- Préserver les ZNIEFF et les zones sensibles de l'urbanisation et de la pollution

### **Améliorer la desserte du territoire**

- Liens transversaux, accessibilité des bourgs centres, améliorer l'offre de transport en commun...

- Intégrer la question des transports en commun dès la conception des ZA et Zones Pavillonnaires

## **Axe 4 : Développer les activités de tourisme, culturelles et sportives pour une image forte du Pays**

### **Inciter le développement touristique**

- Enrichir l'offre touristique – faire du pays un pôle vert proche de Toulouse  
(→plans de valorisation du patrimoine et du paysage, valoriser les sites et équipements structurants, créer les "sentiers du patrimoine", réhabiliter l'habitat ancien, ...)
- Améliorer l'accueil  
(→développement et mise en réseau des OT, charte d'accueil et d'accompagnement et des activités touristiques associant tous les acteurs, s'appuyer sur l'histoire et l'image du territoire, développer l'hébergement...)
- Développer la communication  
(→mise en réseaux des actions à vocations touristiques, promouvoir le territoire en direction de Toulouse et Montauban, créer des outils de promotion –site Internet, banque d'image...- mettre en place une signalétique identitaire...)

### **Développer les activités culturelles de loisirs**

- Fédérer et mettre en réseaux les activités culturelles  
(→harmonisation des calendriers culturels par bassin de vie, réseau d'artistes)
- Renforcer la vocation culturelle du Pays  
(→organisation d'événements culturels basé sur le patrimoine et l'environnement du Pays, créer un équipement structurant pour spectacle et congrès)
- Favoriser les échanges d'expériences  
(→passerelles entre culture tourisme sport et social avec les associations)

### **Valoriser les activités sportives et de loisirs**

- Répondre aux besoins des pratiques sportives et de loisirs  
(→nouveaux équipements dont piscine....)
- Mettre en réseaux les initiatives et mutualiser les pratiques  
(→maillage des sentiers de randonnées, harmonisation des événements sportifs...)
- Mettre en valeur la vocation de loisirs sportifs et de tourisme de proximité du territoire  
(→développer la communication, valoriser les produits –tourisme équestre- charte d'accueil entre les acteurs économiques et les structures touristiques, développer des circuits découvertes.

## Bilan

Le territoire est bien conscient des mutations qu'engendre la périurbanisation, elles sont d'autant plus fortes que le territoire se situe entre Toulouse et Montauban, mais il semble improbable que l'action du Pays enrayer ou même maîtrise le phénomène en cours. Les terres agricoles ont presque toutes disparues autour de Toulouse, l'enjeu pour le Pays est de réussir à en préserver au niveau de la troisième couronne. Le territoire peut se positionner comme un espace vert à proximité de l'agglomération, en apportant un soin particulier à la qualité paysagère et à la maîtrise de l'urbanisation. C'est le projet qu'a choisi le Pays et l'ensemble de ses actions vont dans ce sens, sachant bien que ses moyens sont limités, par son manque de poids au niveau de l'agglomération et sa faible entente intercommunale.

### L'esprit de la charte

Le Pays souffre de sa dépendance vis à vis de Toulouse, son salut passe par la maîtrise de son urbanisation au travers des documents de planification ; afin d'assurer le sauvetage de son agriculture et le développement des loisirs de proximité grâce au potentiel que représente l'agglomération.

### Foncier/Urbanisation

L'objectif est d'avoir un développement raisonné de la population, le territoire enregistre une explosion démographique mais connaît ensuite des difficultés pour répondre à la demande de services et d'équipements. Il faut donc mettre en cohérence les différents outils d'urbanisme à l'intérieur du Pays, mais aussi avec les politiques des territoires extérieurs notamment Toulouse et Montauban. Dans cette perspective, le Pays mettra en place un SCOT à l'échelle du Pays. La mise en place de réserves foncières semble difficile du fait du coût des terrains.

### Agriculture

La politique consiste ici à sauver ce qu'il reste d'agriculture, dans un contexte où tout semble favorable au développement du résidentiel au détriment de l'agricole. Cette politique s'appuiera sur la mise en valeur de quelques produits locaux (l'AOC Fronton), sur le soutien à la mutualisation des moyens et sur le développement de la commercialisation par circuits courts, simultanément avec une politique d'encouragement des commerces de proximité.

### Tourisme

Le Pays souhaite devenir un pôle vert de l'agglomération ; cela passe par la promotion et la mise en valeur des caractéristiques touristiques telles que la route des vins et le patrimoine bâti mais aussi par la création d'une base de loisirs sur le Tarn ou en développant les activités physiques de pleine nature. Ces actions devront être accompagnées par une augmentation de l'offre d'hébergement. La promotion du tourisme du territoire ira avant tout en direction de Toulouse et Montauban.

### Environnement

Les actions en faveur de l'environnement relèvent d'abord de la préservation du paysage et de la protection et l'aménagement des cours d'eau, notamment en faisant participer les propriétaires privés (CAD avec les agriculteurs)

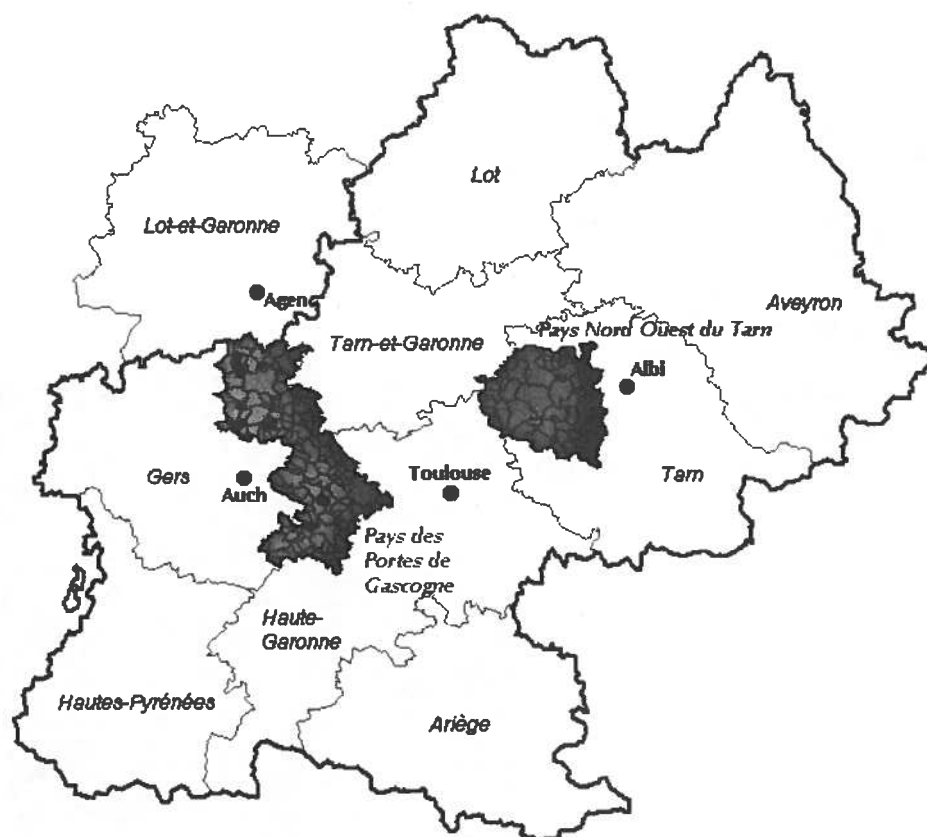
### Cadre de vie

Les projets en faveur du cadre de vie concernent les services à la personne (maison de retraite, crèche, transport en commun...) et la promotion (interne et externe) des initiatives culturelles.

## **TERRITOIRES DE TRANSITION ENTRE AIRE URBAINE ET ESPACE RURAL**

**Pays de Portes de Gascogne**

**Pays Nord Ouest du Tarn**



# **PAYS DES PORTES DE GASCOGNE**

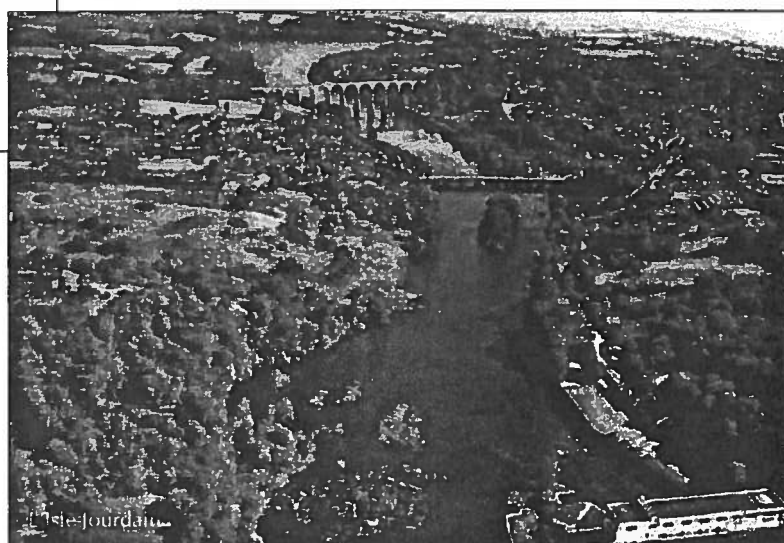
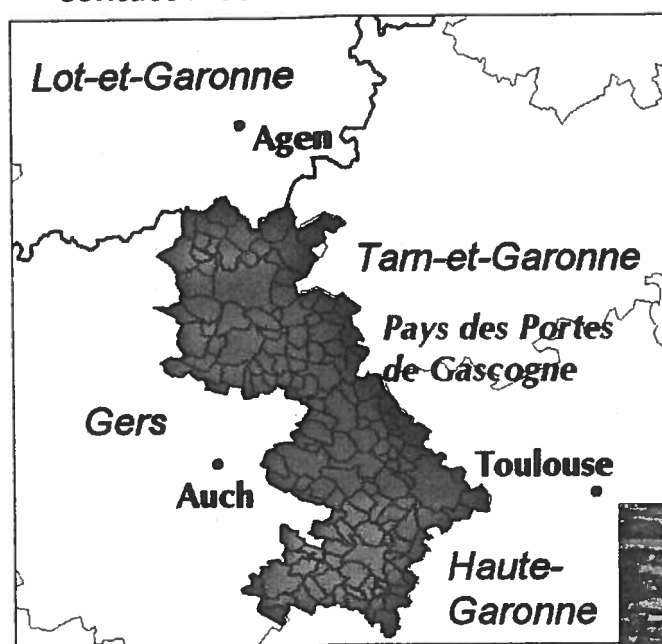
**Éléments du diagnostic du Pays des Portes de Gascogne**

**Charte de développement du Pays des Portes de Gascogne**

**Projets actuellement menés par le Pays**

**Bilan**

*Contact : Laurent TRINQUE*



## Eléments du diagnostic du Pays des Portes de Gascogne

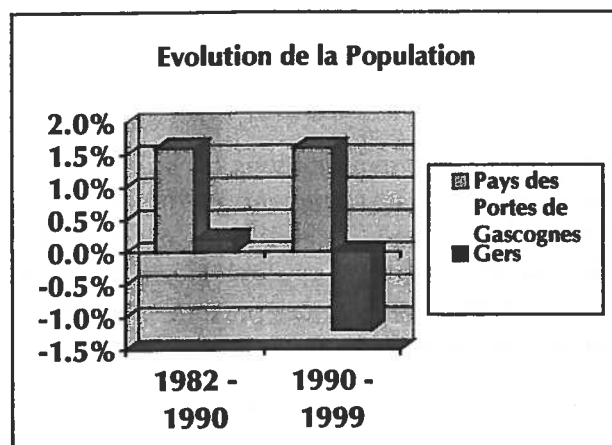
### Le territoire du Pays des Portes de Gascogne (carte 1 & 2)

Le Pays des Portes de Gascogne se situe sur la frange est du Gers, entre la métropole toulousaine et les agglomérations d'Auch et d'Agen.

Les principaux axes de communication sont la N 21 entre Auch et Agen, et la N 124 entre Auch et Toulouse. Le territoire ne possède pas d'axe majeur de circulation mais il sera bientôt traversé par l'itinéraire à grand gabarit de l'A 380 en direction de Toulouse. Ce futur gros équipement permettra d'augmenter l'accessibilité du territoire vers la métropole régionale.

Le Pays compte actuellement plus de 55 000 habitants, sur 2 063 Km<sup>2</sup>, soit une densité moyenne de 26 habitants/km<sup>2</sup> ; ce qui est assez faible et rend bien compte de la ruralité du territoire. C'est en effet un territoire de vallons et de coteaux, empreint d'une agriculture forte, structuré autour de petits bourgs centres et comportant les deux pôles industriels de Fleurance/Lectoure et Gimont/L'Isle Jourdain. C'est un espace à dominante agricole mais lié de façon croissante aux évolutions de la métropole et des villes moyennes qui l'entourent.

### Démographie/Urbanisation (carte 3 & 4)



Le Pays des Portes de Gascogne connaît l'essor démographique le plus important du département. Ses gains de populations proviennent de l'accueil de nouvelles populations, en effet le solde naturel du Pays est négatif, à peu près autant que celui du département.

En étant à la croisée de trois aires urbaines, le Pays connaît un développement résidentiel de plus en plus marqué, accompagné d'une forte augmentation des besoins en services et des volumes de trafic sur le réseau local. Le futur itinéraire à grand gabarit qui traversera le Pays laisse présager un accroissement du phénomène le

long de cet axe. Le Pays reste pourtant un territoire caractérisé par une forte prédominance rurale, avec une moyenne de 26 habitants/km<sup>2</sup>, le Pays est dans la moyenne départementale, mais très en dessous des territoires voisins (aire urbaine de Toulouse et de Auch).

L'Isle Jourdain est le canton enregistrant le plus fort essor démographique. L'évolution la plus spectaculaire est celle de la commune de Ségoufielle, dont la densité de population a augmenté de 69% entre 1982 et 1999. Par contre les cantons les plus au nord ; Miradoux et Saint-Clar, sont les moins peuplés, avec une densité moyenne de 15 habitants/km<sup>2</sup>, qui ne cesse de diminuer de puis vingt ans. D'autres communes telles que Cologne et Mauvezin, ou Lombez et Samatan, peuvent être qualifiées d'"espaces tampons" entre les dynamiques urbaines du Pays et le déclin rural. Leur progression démographique est positive mais ce sont des communes encore très rurales.

Le mitage et l'étalement urbain est un phénomène croissant sur le Pays, particulièrement aux portes de l'agglomération toulousaine, autour de l'Isle-Jourdain.

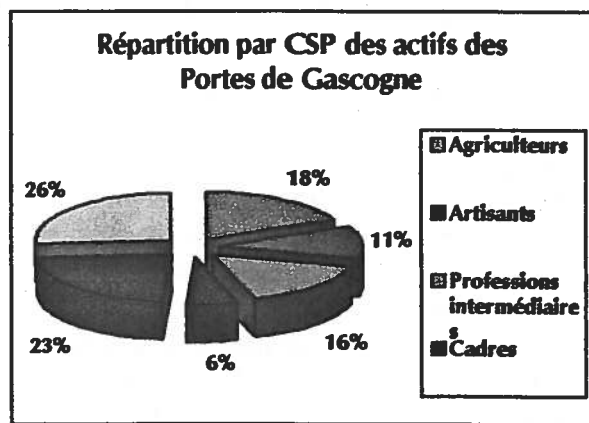
### Economie

Le territoire dispose d'une économie assez diversifiée. Les établissements relevant du secteur de la construction et de l'industrie sont très présents sur le Pays. La construction est fortement soutenue

par l'attractivité du territoire, qui se manifeste par une forte augmentation des constructions neuves autour des bourgs centre et une part importante de résidence secondaire.

Entre 1990 et 1999, les emplois se sont relativement bien maintenus dans les centres bourgs les plus importants du territoire (Fleurance, l'Isle-Jourdain, Lectoure, Mauvezin et Samatan), alors que dans les secteurs les plus éloignées, à la périphérie du Pays, certaines communes ont perdu jusqu'à 50% de leurs emplois (notamment au sud et au nord). Le phénomène de migrations alternantes est extrêmement important sur le territoire ; de nombreux actifs travaillent à l'extérieur du Pays, surtout dans les aires urbaines de Toulouse et Auch. Le nombre d'actifs venant travailler sur le Pays est aussi très important, puisque seulement 55% des actifs habitent le territoire.

L'itinéraire de l'A 380 représente pour le Pays un axe majeur de développement ; ainsi il espère pouvoir profiter de ce flux de haute technologie à travers le territoire pour développer des activités liées à l'aéronautique, mais aussi aux technologies de l'information et de la communication en général.



## Agriculture



L'agriculture est principalement composée d'exploitations de polyculture, en majorité céréalières. Le terroir du Pays est fortement reconnu pour ses productions de qualité ; telles que l'ail, le melon, les filières maraîchères et semencières et surtout la filière des palmipèdes gras. L'agriculture est toujours le secteur économique prédominant du Pays puisque 27,6% de la population active travaille dans le secteur agricole.

## Environnement

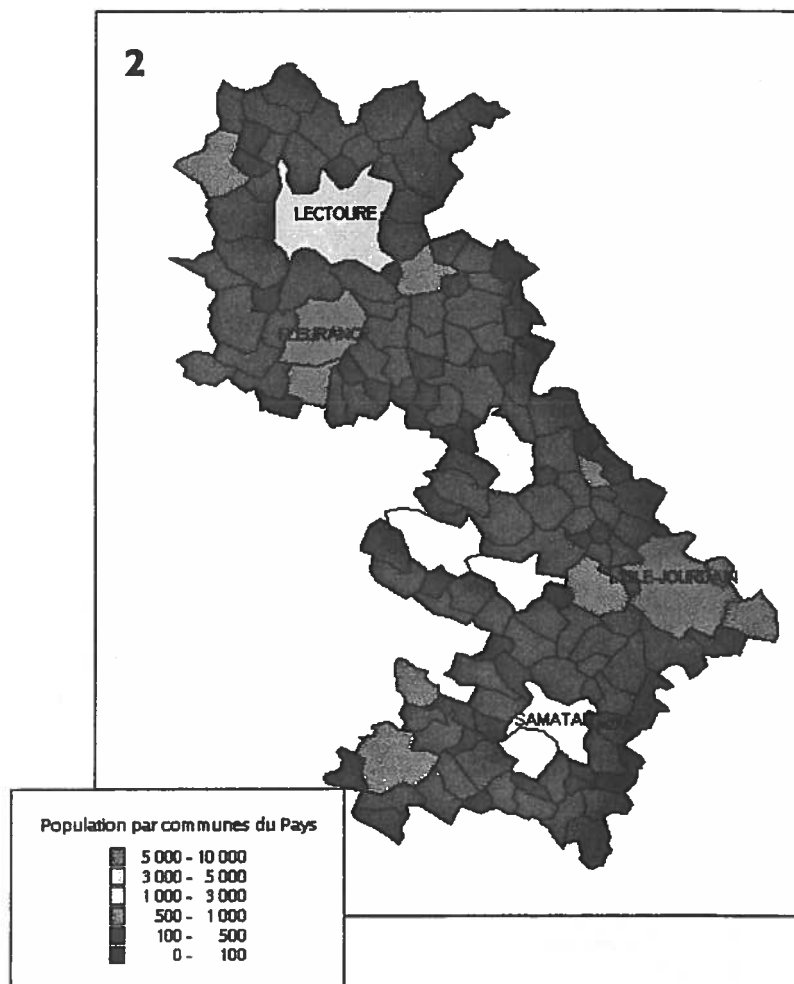
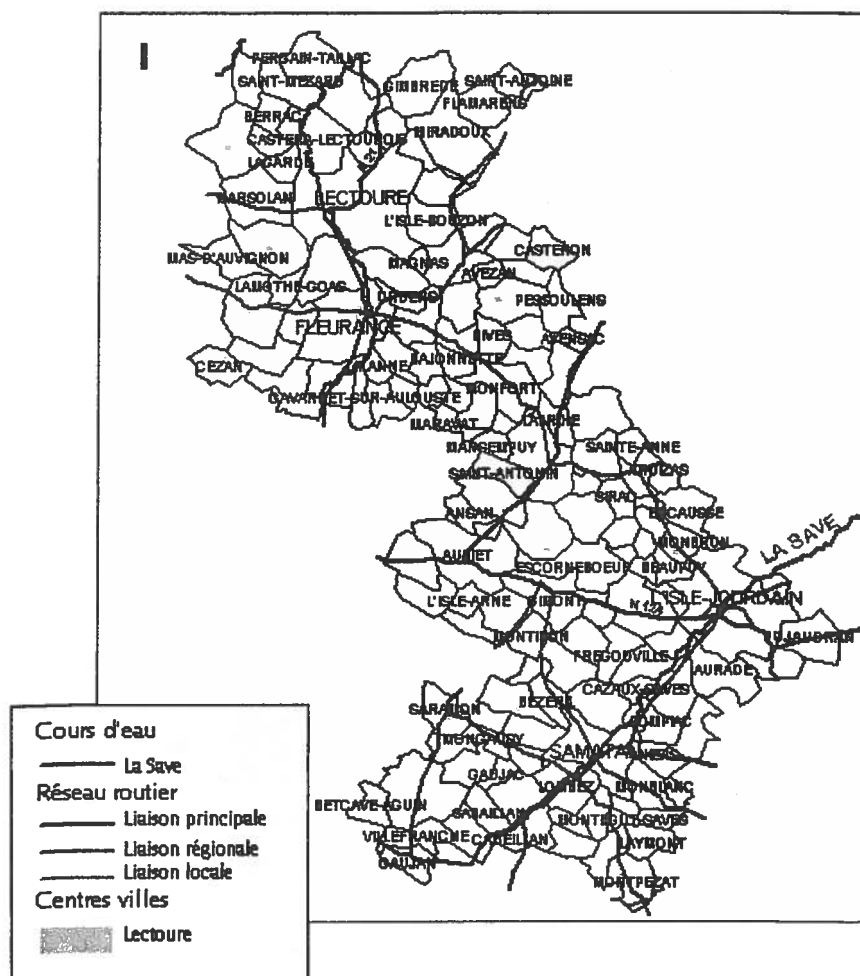
Le Pays des Portes de Gascogne possède un environnement typique du sud ouest, mêlant des paysages de vallées et de coteaux. Le patrimoine bâti est également un trait remarquable et important du Pays, grâce à la tradition agricole du territoire et les multiples petits villages que l'on peut y trouver. Ainsi le territoire des Portes de Gascogne, grâce à son architecture, ses paysages ou ses nombreux lacs, est un espace propice au développement du tourisme vert.

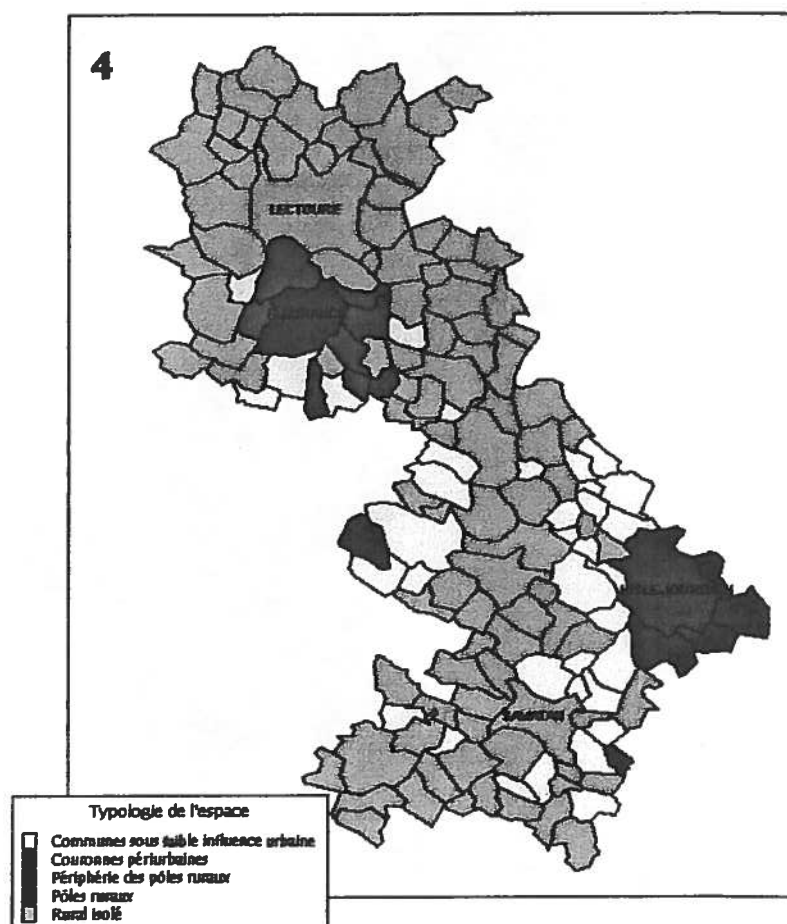
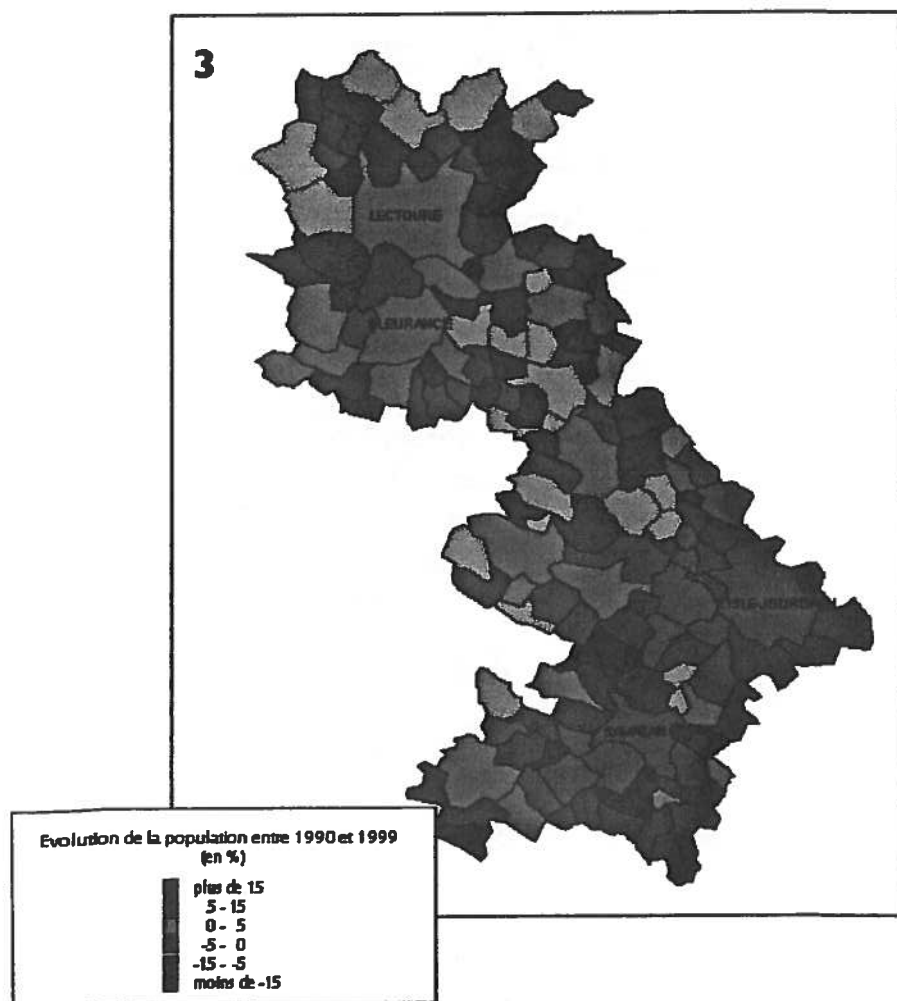


## Tourisme

Le tourisme représente une activité économique importante pour le Pays, mais aujourd'hui son manque de structuration l'empêche de se développer suffisamment pour profiter pleinement des potentialités du territoire en ce domaine. En effet sur un territoire de plus de 150 communes les initiatives sont multiples, la difficulté est de trouver une certaine cohérence entre les acteurs et leurs projets. De plus, le Pays manque cruellement d'une offre adaptée d'hébergement. L'offre de loisirs est aussi insuffisante par rapport à la demande croissante qu'enregistre le Pays.







## Charte de développement du Pays des Portes de Gascogne

### Création :

Approbation du programme opérationnel

de préfiguration le 2 juillet 2003

Périmètre arrêté le 15 juillet 2003

Signature de la charte le 12 janvier 2004

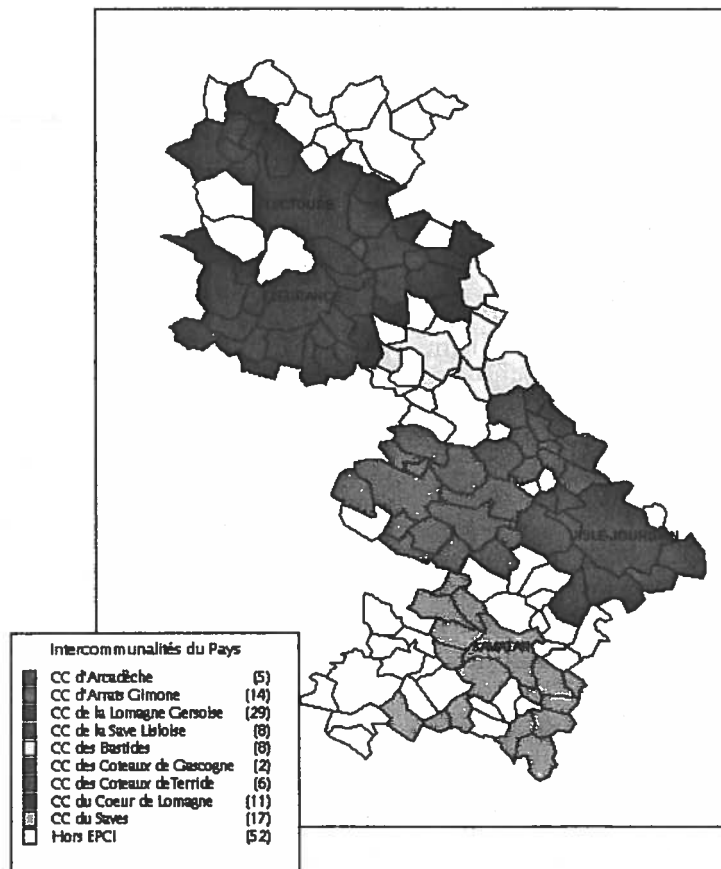
### Le Pays en chiffres :

159 communes

10 CC

55 250 habitants

2 063 Km<sup>2</sup>



### Synthèse de la charte de développement

#### Axe I : Etre une terre d'accueil attractive et accueillante

##### Favoriser et maîtriser l'accueil et la mobilité de la population

- Coordonner et soutenir le développement urbain  
(gérer et planifier l'urbanisation : → règle commune d'aménagement, maîtriser la flambée des prix fonciers)  
(Soutenir le développement d'un habitat respectueux de l'identité architecturale : → qualité architecturale et paysagère des projets d'aménagement, réhabilitation du patrimoine)  
(Développer une offre résidentielle cohérente et garante de la diversité sociale : → logements sociaux, lieux de vie ouverts à tous)
- Répondre aux besoins de services Petite Enfance, Jeunesse et famille  
(→ aider au développement de loisirs de proximité)

##### Favoriser l'emploi

- Favoriser l'accès à l'emploi des différents publics du territoire  
(→ soutenir les créations ou transmissions d'activités, accompagner les porteurs de projets, favoriser les parrainages, aider à la mise en place d'outils financiers d'accompagnement et de rencontre entre entrepreneurs)

##### Œuvrer à l'accueil d'entreprises dans le sillage de l'aéronautique, des NTIC et des opportunités créées par le développement de l'agglomération toulousaine et des autres pôles économiques limitrophes

Accueil d'entreprises ; démarches d'animation

##### Conforter et promouvoir une filière Plantes

- Conforter une filière Plantes sur le territoire  
(→études, sélection de plantes, mise en place de fermes pilotes, partenariat avec le milieu scientifique, création d'un pôle de formation et de recherche, aide à la logistique et à immobilier de la filière)
- Promouvoir la filière Plantes  
(→création de lieux de découverte des plantes, partenariat avec le thermalisme, développer l'événementiel et des publications)

## **Axe 2 : Préserver la qualité de notre cadre de vie, l'identité et l'authenticité de notre territoire**

### **Œuvrer à la sauvegarde de la qualité de notre cadre de vie**

- Développer une pratique environnementale  
(→sensibilisation de la population, préserver faune flore et bois, maîtriser la qualité de l'eau et favoriser sa réappropriation)
- Conforter et développer le maillage des services de proximité  
(→préserver l'existant, fixer un cadre au développement commercial et artisanal)

### **Façonner un territoire ancré dans son patrimoine, ses coutumes et ses pratiques culturelles**

- Préserver l'identité du Pays et son patrimoine  
(→études conservation, réaffectation, valorisation, promotion)
- Proposer une offre culturelle diversifiée et professionnelle

### **Maintenir et valoriser les activités agricoles**

- Soutenir et maintenir le secteur agricole  
(→plate-forme de concertation et d'échanges sur la transmission reprise des exploitations, soutenir la création d'entreprises dans les zones rurales, soutenir les démarches de qualité et les savoirs-faire locaux, actions de sensibilisation et les démarches d'agriculture raisonnée, soutenir la diversification des productions, la transformation et la commercialisation)
- Valoriser le secteur agricole comme un atout identitaire  
(→soutenir la mise en réseau et la formation des agriculteurs, Favoriser les initiatives agrotouristiques, d'hébergement, de produits touristiques thématiques...)

### **Cultiver l'identité Gras du territoire**

- Appuyer les actions et les démarches de qualité des filières industrielles et commerciales
- Promouvoir la production et les savoir-faire locaux  
(→encourager la mise en réseau des acteurs, œuvrer à la promotion des produits)

### **Favoriser l'émergence d'une identité touristique et soutenir les professionnels dans leur développement**

- Mobiliser les acteurs pour renforcer et structurer une offre touristique  
(→regroupement d'employeurs, formations sur l'accueil, les démarches qualité et la promotion des productions locales, structurer l'offre, harmoniser les signalétiques...)
- Renforcer la promotion touristique en valorisant sa typicité  
(→développement de structures vitrines des produits locaux, assurer une meilleure promotion des événements, mise en réseau et développer des stratégies communes de promotion entre OTSI et CDTL)
- Favoriser la mise en place d'un dispositif d'accueil des nouveaux arrivants  
(→échanges d'expériences réussies d'accueil et d'information à destination des nouveaux arrivants, création des cellules d'accueil des nouveaux arrivants)

## Projets actuellement menés par le Pays

Le Pays travaille sur 4 dossiers prioritaires :

### Projet culturel "Public et Patrimoine"

Le projet consiste en une étude de l'existant et du potentiel du Pays sur les thèmes du patrimoine et de l'action culturelle, afin de mettre en place des actions en faveur du développement du tourisme de proximité et de l'amélioration du cadre de vie.

L'étude qui a été menée vise à inventorier l'ensemble des sites, des ressources culturelles, des compétences et des acteurs du territoire pour mettre en place des actions ciblées ; comme la mise en œuvre d'un Pays d'Art et d'Histoire, une Maison de Pays, un réseau de musées, associés à une politique du spectacle centrée sur les thèmes des sciences et des arts visuels. Un office de la culture devrait être mis en place, engendrant la création de 3 postes.

Ce projet est financé par la région à hauteur de 76 000 €. L'étude est prise en charge par le cabinet Phosphoros.

### Schéma de développement des infrastructures économiques

La mise en place de ce schéma fait suite à une disposition de la région, qui permet la subvention à hauteur de 45% des installations économiques, suite à la validation du schéma territorial. Ainsi les installations à caractère industriel pourront être subventionnées. Il est actuellement en cours de validation. Notons que le schéma ne concerne pas les installations commerciales.

### Etude prospective sur l'Habitat

Cette étude, menée par le cabinet CEIDIAG, a pour but d'évaluer les besoins à long terme des communes en matière de logement. Elle semble pertinente, lorsque l'on connaît les pressions foncières et immobilières que subit le Pays, notamment dans sa partie est, aux portes de Toulouse.

### Programme LEADER+

Le Pays est aussi un Groupe d'Actions Locales pour le programme d'appel à projet LEADER+. Le thème retenu par le Pays est l'accueil de nouveaux acteurs locaux et d'entreprises. Le programme cherche à faciliter et maîtriser l'accueil de ces nouvelles populations, qui devraient s'implanter sur le territoire, aux vues des dynamiques en cours. 5 types de mesures se dégagent :

- Comprendre les évolutions, anticiper les mutations et évaluer les besoins du Pays
- Maîtriser l'urbanisme, l'habitat et la gestion foncière, par des politiques concertées
- Promouvoir un aménagement équilibré du territoire et organiser un développement économique endogène.
- Valoriser les ressources culturelles, patrimoniales, environnementales pour garder l'identité et l'attractivité du territoire
- Développer les services de proximité et d'animation adaptés aux nouveaux besoins des populations, en tant que gisements d'emplois notamment pour les jeunes.

## Bilan

Le Pays des Portes de Gascogne semble particulièrement dynamique, car déjà de nombreux projets à son initiative sont en cours. La rapidité de la mise en place du Pays est révélatrice de la bonne entente des différentes communes ou intercommunalités qui la composent. De même, bien que le Pays soit très vaste il représente un territoire cohérent, aux problématiques relativement homogènes, et qui connaît des dynamiques plus ou moins fortes selon la proximité des pôles urbains (Auch et Toulouse), mais toujours similaires. La force de ce Pays, vis à vis des autres territoires étudiés, est l'avancement de sa démarche ; il est déjà en mesure de contractualiser avec l'Etat. Ainsi de multiples projets ont pu être soutenus.

### L'esprit de la charte

Le territoire du Pays est pour une large part en pleine mutation. En profitant de la dynamique de la métropole Toulousaine et grâce à la typicité très rurale du territoire, toute la partie du Pays est devenue une terre d'accueil pour de nombreux actifs toulousains. Cette évolution est la résultante des dynamiques structurelles de la région, mais elle est aussi largement encouragée par la politique du Pays et des acteurs locaux. Leur stratégie est de mettre en avant leur cadre de vie rural en lien direct avec la métropole. Tout l'enjeu pour le Pays est donc de maîtriser ces dynamiques ; cela passe par une attention particulière au mouvement du foncier, un soin porté à la qualité architecturale et paysagère et le respect de l'identité rurale du territoire qui est un facteur d'attractivité et de différenciation vis à vis de la grande banlieue. Les deux grands domaines d'action sont donc : l'accueil de populations et d'entreprises et le développement d'une identité locale.

### Foncier

Les pressions sur le marché foncier du Pays sont croissantes ; mais l'heure est à la réflexion et au diagnostic sur le Pays. L'étude sur l'habitat est la principale démarche dans le sens d'une meilleure appréhension des dynamiques qui s'exercent sur le territoire. Suite à cette première phase, des documents intercommunaux pourront être élaborés, tels que des PLH, des PLU intercommunaux ou un SCoT.

### Agriculture

Les productions locales sont un atout incontestable de la notoriété du Pays. A l'heure actuelle, seules les orientations de la charte nous montrent à quel point elles sont importantes. Mais peu d'actions ont été menées, à cause de difficultés de financement. Les projets de valorisation des produits locaux, ou de développement de l'agrotourisme sont en attente. Notons tout de même, la mise en place d'un atelier des transformations en 2003.

### Tourisme

Le tourisme est un axe de développement privilégié sur le territoire, grâce à l'image très rurale et gastronomique du Gers, à proximité de l'agglomération toulousaine. De nombreux projets ont donc été soutenus par le Pays. Citons, entre autres, la création du Hameau des Etoiles, la publication de carnets et de livrets touristiques, la création de gîtes et l'aménagement du Lac des 3 Vallées.

### Environnement

En matière d'environnement, le Pays a pour objectif de préserver la qualité paysagère et la qualité esthétique de son bâti ; de même que de protéger ses cours d'eaux et ses forêts. Mais le Pays étant peu urbanisé, il n'y a pas de véritable urgence ; ainsi on ne note aucune action aujourd'hui dans ce domaine. On peut penser que les communes les plus à l'est, sont tout de même de plus en plus menacées sur le plan paysager.

## PAYS NORD OUEST DU TARN

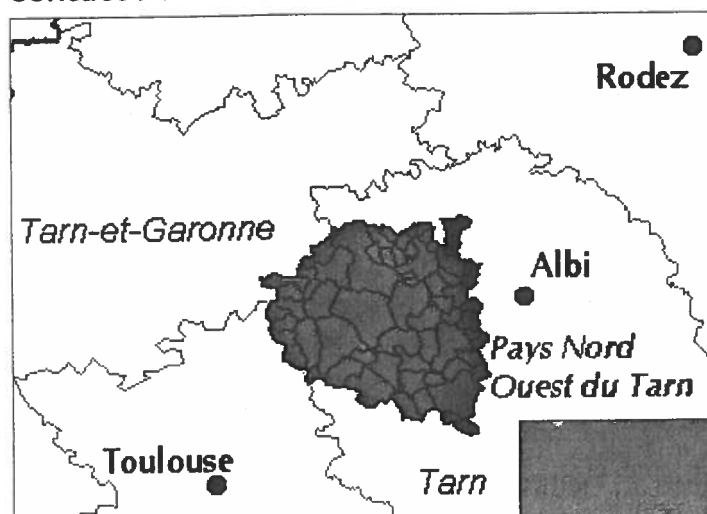
Eléments du diagnostic du Pays Nord Ouest du Tarn

Charte de développement du Pays Nord Ouest du Tarn

Initiatives menées en matière de développement local

Bilan

Contact : Charles PISTRE



## Eléments du diagnostic du Pays Nord Ouest du Tarn

### Le territoire du Pays Nord Ouest du Tarn (cartes 1 & 2)

Le Pays Nord Ouest du Tarn se situe sur la frange ouest du département du Tarn, entre les agglomérations de Toulouse et d'Albi. Celles-ci sont reliées par l'autoroute A 68 qui traverse le Pays. Le territoire est fortement marqué par l'autoroute, le reste du réseau est très secondaire.

Le territoire s'étend sur 1 193 km<sup>2</sup> et regroupe 60 954 habitants sur 63 communes. L'organisation territoriale s'articule autour des deux villes principales : Gaillac (11 100 habitants) et Graulhet (12 700 habitants).

Le périmètre du Pays semble pertinent ; il regroupe le bassin d'emploi de Gaillac, mais surtout il correspond à plusieurs zonages de politiques publiques, ce qui manifeste une bonne coopération entre les acteurs locaux.

De manière générale, le Pays est un territoire à dominante rurale, tiraillé entre les aires d'influence des deux agglomérations qui l'entourent, mais qui se structure au niveau local autour des pôles de proximité (Gaillac, Graulhet, voire Rabastens).

### Démographie/Urbanisation (cartes 3 & 4)

Le Pays Nord Ouest du Tarn connaît une croissance démographique supérieure à celle du département mais tout de même assez modeste. Elle est due à un solde migratoire positif, qui compense le solde naturel négatif sur la plupart des communes.

La répartition de la population est très disparate sur le territoire ; les six communes les plus peuplées représentent près de 40% des habitants du Pays. La présence de ces villes (Graulhet, Gaillac, Rabastens, Lisle-sur-Tarn, Marssac et Couffouleux) est aussi un atout pour le maillage du territoire, vis à vis des commerces et services de proximité. Mais les gains de population tend à homogénéiser ces disparités. Notons que les territoires les plus dynamiques sur le plan démographique se situent dans la vallée du Tarn ou aux abords de l'autoroute. Les communes en déclin sont situées au nord du Pays et au sud sur le Graulhétien, en raison d'une évolution économique difficile, notamment dans les milieux agricoles.

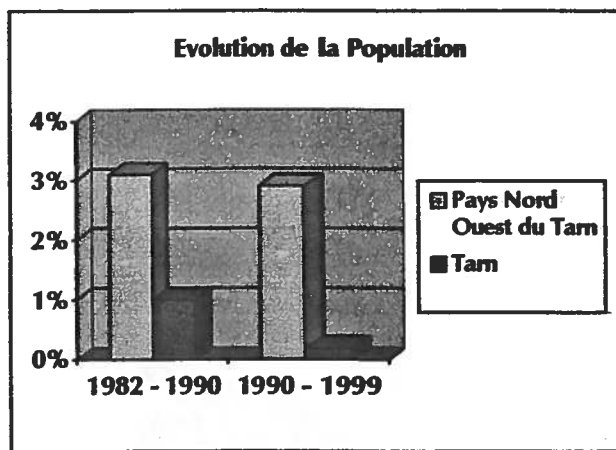
Le territoire du Pays observe une lourde tendance au vieillissement, avec une chute des moins de 30 ans et une forte progression des retraités (une large part des nouveaux arrivants sont à la retraite). Des actions semblent indispensables pour accompagner ce phénomène.

La pression démographique pose quelques difficultés sur le plan des relations entre ruraux et nouveaux arrivants, accompagnées de résistances réciproques sur la façon d'appréhender l'avenir.

La pression démographique pose quelques difficultés sur le plan des relations entre ruraux et nouveaux arrivants, accompagnées de résistances réciproques sur la façon d'appréhender l'avenir.

### Organisation du territoire

Le Pays subi une double évolution qui structure son organisation ; d'abord la bipolarisation entre le Gaillacois et le Graulhétien qui suivent deux schémas de développement différents mais non complémentaires ; puis un déséquilibre flagrant entre les zones urbaines en développement et les zones rurales sous développées et limitées quant à l'accueil de nouvelles populations. A cela s'ajoutent d'autres facteurs d'hétérogénéité comme des fiscalités locales divergentes, un manque de maîtrise du foncier, tant pour le développement de l'urbanisation que pour la protection des terres agricoles, et enfin une pression foncière et immobilière grandissante souvent mal considérée dans les





documents d'urbanisme. Cette dernière tendance constitue la principale menace pour le Pays, qui est de voir se multiplier les "territoires dortoirs".

Sur le plan économique, le Pays est organisé autour de trois zones :

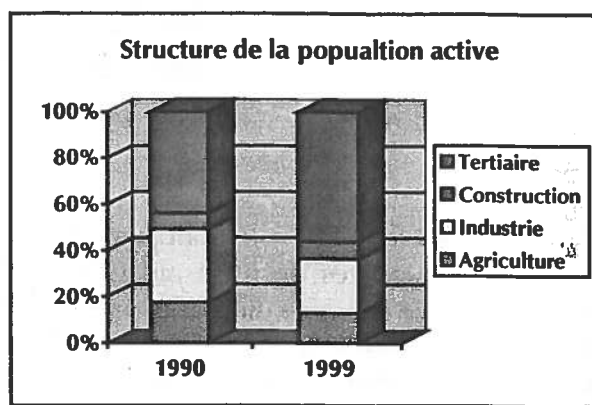
- une zone agricole forte au nord et au centre (Vignoble de AOC Gaillac) mais connaissant une diminution du nombre d'emplois agricoles et artisanaux.
- un pôle historique industriel en déclin dans le sud du Pays (mono-production de cuir).
- une zone de développement diversifié dans la vallée du Tarn, dynamisée par l'implantation de l'autoroute.

## **Economie**

Le Pays est caractérisé par la mixité des productions traditionnelles et des productions innovantes. Elles apportent de la valeur ajoutée au territoire, mais le développement de nouvelles activités ou de nouveaux créneaux industriels se heurte à des difficultés : le refus d'une part de la population de développer l'industrie (même non polluante), l'insuffisance de l'immobilier d'entreprise et de zones d'activité ou leur non-adaptation aux critères de la demande, et enfin le manque de main d'œuvre qualifiée et de structures de formation. Si la population active du Pays augmente régulièrement, son taux d'activité, lui ne croit pas. L'attractivité du territoire ne se traduit pas sur le plan économique par une augmentation semblable du nombre et de la qualité des emplois, mais engendre par contre une augmentation des migrations pendulaires.

Cependant la structure de la population active se modifie ; avec une nette diminution de la part des agriculteurs et des ouvriers, et une montée en puissance des cadres et des professions intermédiaires. On assiste à une tertiarisation des emplois.

En matière de services, suite à l'augmentation générale de la population, un besoin de plus en plus pressant de services à la personne se manifeste. Aujourd'hui des manques se font sentir concernant les services à l'enfance, les services aux personnes, les services de santé et les équipements de formation.



## **Agriculture**

Le Pays Nord Ouest du Tarn est ce que l'on peut appeler un "Pays agricole", bien que les secteurs soient en difficulté, il reste sur le Pays encore énormément d'exploitations, puisqu'un quart des emplois agricoles Tarnais est situé sur le Pays, et la SAU représente 62% de la superficie du Pays. Les productions sont très diverses car elles répondent aux diversités pédologiques et climatiques du territoire ; élevage sur les sols difficiles, polycultures vers l'Albigeois et vignoble dans le Gaillacois. Le vignoble étant le produit phare du Pays des actions concertées devraient se mettre en place pour renforcer la filière. Les productions végétales et animales sont elles aussi nécessaires, notamment pour assurer la maîtrise du foncier. On observe un fort dynamisme des productions biologiques (42 exploitations sur le Pays) ; à l'instar du dynamisme coopératif (3 coopératives viticoles, 3 coopératives agricoles et une dizaine de groupement d'employeurs). Notons les initiatives récentes des CUMA en faveur des démarches environnementales (sur les déchets plastiques, l'épandage ou la pulvérisation). La coordination des démarches des agriculteurs et des politiques publiques départementales (Plan Tarn) facilite aujourd'hui l'adaptation des structures aux évolutions actuelles ;

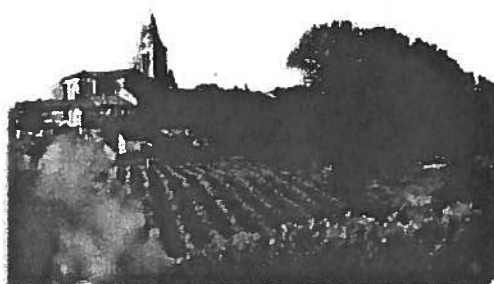
mais ces efforts devront être renforcés en vue de l'ouverture Européenne au PECO, particulièrement pour la filière viticole.

## **Environnement/Patrimoine**

Le long isolement du Pays et la permanence d'un intérêt collectif pour la préservation de l'identité du terroir, a abouti au maintien de paysages entretenus et variés, qui bénéficient aujourd'hui de protections légales. On compte 15 ZNIEFF et 3 PSIC sur le Pays.

Le Pays Nord Ouest du Tarn bénéficie ainsi d'identités paysagères diverses : les collines du centre, les coteaux de Montclar (bocage, forêt, vigne), le massif de Grésigne au nord, le Gaillacois, le plateau Cordais et la plaine de Tarn, traversée par la rivière.

Le patrimoine est également un atout pour le Nord Ouest du Tarn. On y trouve des Bastides, des villages fortifiés ou de caractères, que l'on distingue notamment par les matériaux utilisés (brique, calcaire, schiste, grès...). Notons également un important patrimoine lié à l'activité viticole.



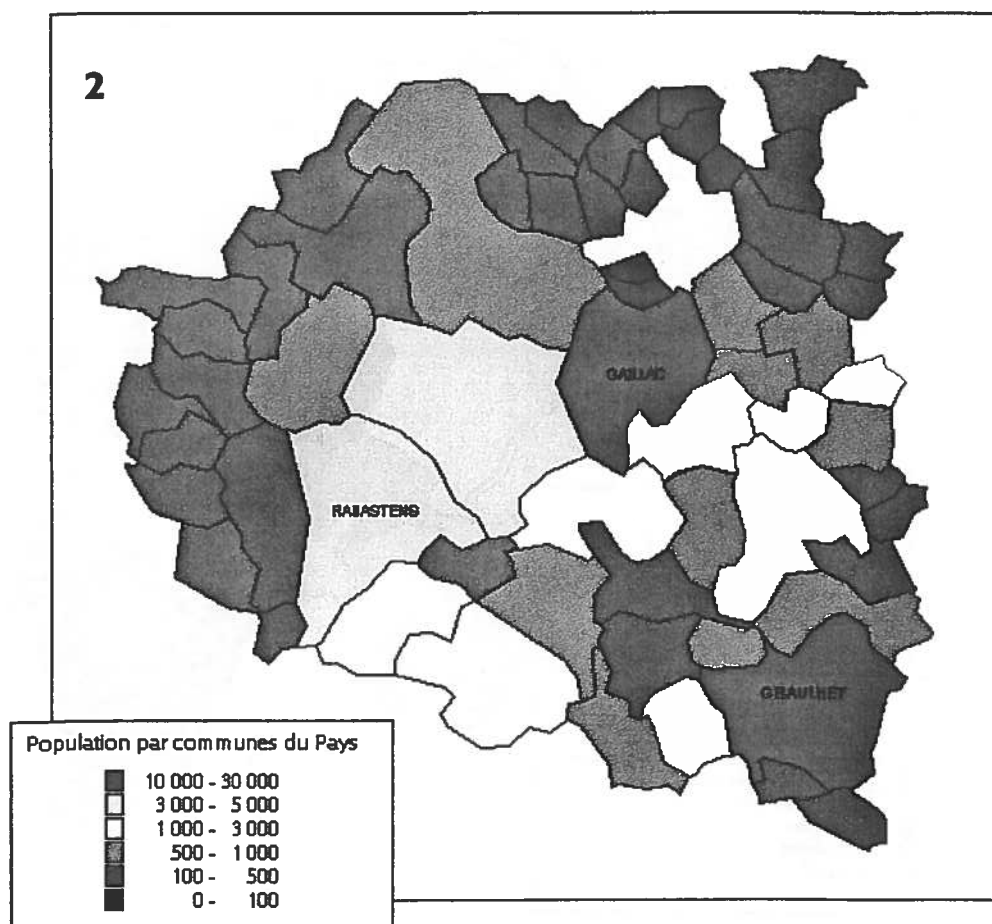
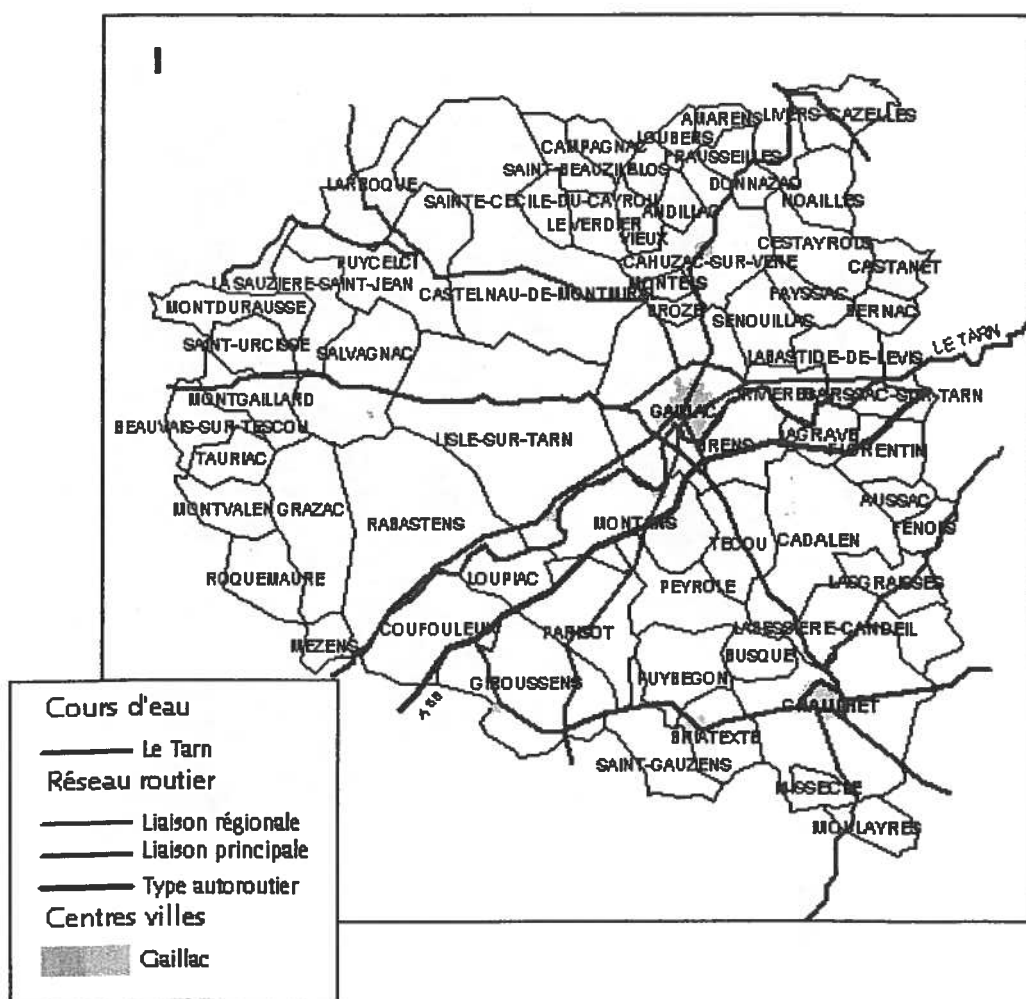
## **Tourisme**

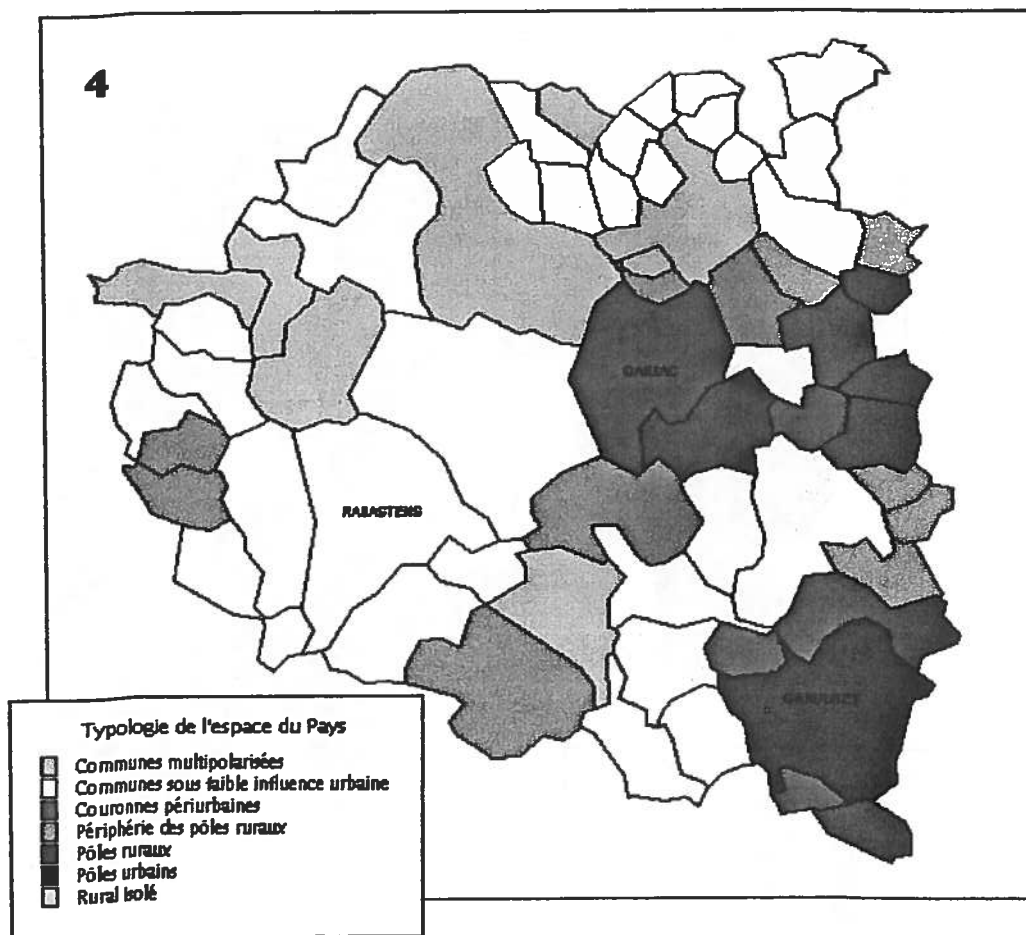
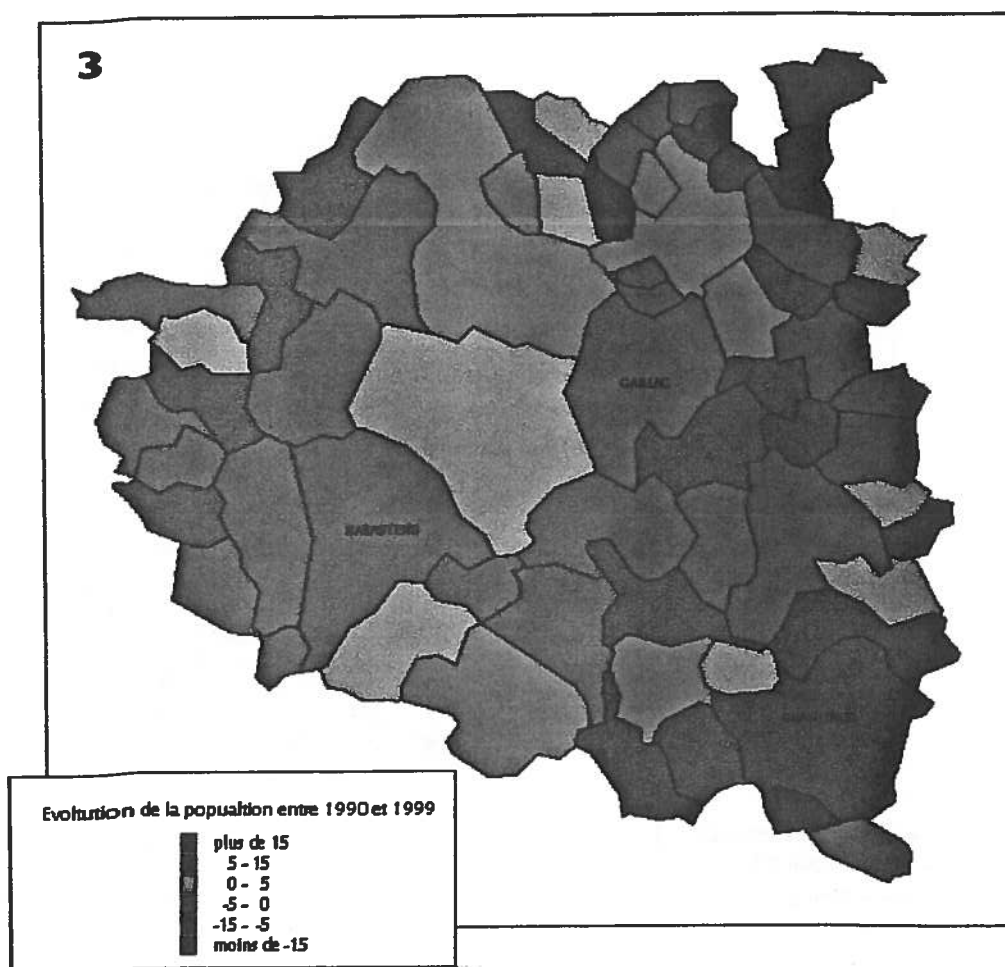
Le tourisme sur le Pays est un tourisme de séjour, plutôt familial associé à des vacances de "détente", axées sur les activités de plein air. On observe une importante proportion de clientèle étrangère organisée autour de visite du patrimoine architectural et des musées. Les capacités d'hébergement et de restauration sont importantes mais pas toujours en adéquation avec la demande. Notons quelques initiatives intéressantes comme la dégustation de produits régionaux sous forme de "goûter à la ferme".

La structuration de l'activité touristique se fait par l'intermédiaire des 10 OTSI du territoire, avec quelques éléments forts comme les itinéraires touristiques sur le thème des Bastides et du vignoble et l'installation de bornes multimédia d'informations touristiques. Des "panneaux image" sur les routes départementales signalent les sites phares et des "plaques d'informations touristiques" informent sur les sites eux-mêmes.

L'activité touristique est tout de même marquée par sa saisonnalité et par un manque de structuration et d'organisation de la filière. Pourtant le potentiel est très important sur le Pays ; avec la proximité de centres attractifs reconnus (Albi, Cordes) ou des équipements d'appel (Cap Découverte à Blayes-Mines). Trois contraintes ou manques freinent le développement du tourisme :

- des capacités d'accueil irrégulièrement implantées (concentration dans le nord du Pays) et le manque d'hôtellerie traditionnelle et de camping de grande capacité
- une promotion insuffisamment efficace en direction de Toulouse, qui n'a pas réussi à faire naître une notoriété satisfaisante des richesses du territoire
- la commercialisation de produits touristiques en direction des groupes et de la clientèle de proximité est quasi inexistante.





## Charte de développement du Pays Nord Ouest du Tarn

### Création :

Le territoire du Pays est né à la suite de discussions dans le cadre de l'association "Voie Rapide et Développement" qui envisageait le développement de ses 73 communes avant l'arrivée de l'autoroute A 68. Les 73 communes correspondaient à l'ancien arrondissement de Gaillac.

### Le Pays Nord Tarnais en chiffre :

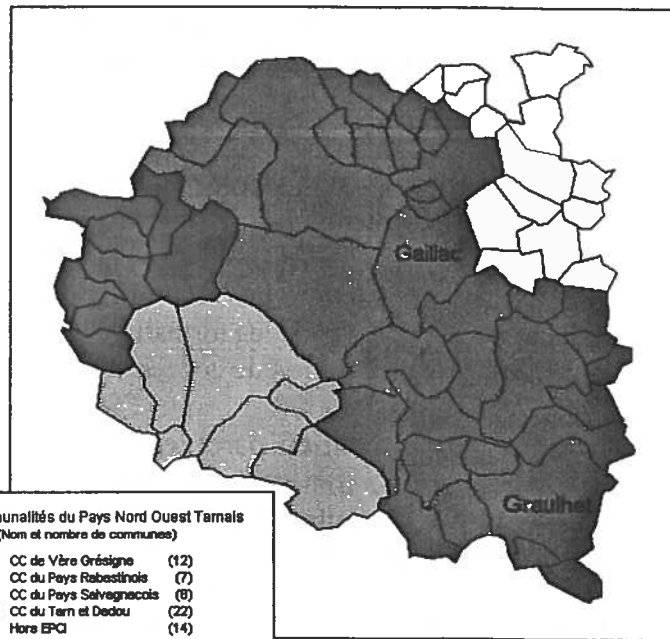
63 communes ; 10 cantons ; 61 000 habitants

4 CC ; 2 pôles principaux : Gaillac (11 100 habitants) Graulhet (12 700 habitants).

Les réflexions de l'association "Voie Rapide et Développement" ont fait émerger la nécessité de construire des intercommunalités fortes, de structurer l'aménagement du territoire afin d'irriguer l'ensemble du territoire et de ne pas tenter de se rattacher à Albi ou Toulouse, mais de s'affirmer en tant que territoire à part entière. En effet Gaillac se situe à l'extrémité de l'aire d'influence de Toulouse et l'ouverture de l'autoroute à affirmer les liens avec la capitale régionale.

Ainsi se sont formées les CC du Pays dont la plus grande, la CC du Tarn et Dadou qui regroupe plus de 40 000 habitants. Notons que les quatre communautés du Pays sont en TPU. Le Pays constitue une entité cohérente sur le plan institutionnel : le territoire correspond au périmètre du SCOT et au GAL LEADER + (accueil de populations et d'activités).

La charte du Pays fut élaborée en interne ; les personnes les plus impliquées dans l'élaboration se retrouvent dans le conseil de développement.



### Synthèse de la charte du Pays Nord Ouest du Tarn

#### Axe I : Encourager la cohésion à l'échelle du Pays

La recherche de cohésion dans tous les domaines, entre politiques publiques et les acteurs privés. Une démarche qui s'appuie sur la mise en réseaux de services et d'équipements et la concertation. Recherche de cohérence entre économie, social, culture et environnement.

#### Organiser les complémentarités et la solidarité

Développer les complémentarités en valorisant les réseaux pour permettre plus de synergie et des économies d'échelle.

#### Construire une identité partagée du Pays

Déficit d'identité du pays ; ambition de développer un sentiment d'appartenance entre tous les habitants (urbains – périurbains – rural)

#### Conduire une gestion concertée, équilibrée et solidaire de l'espace

Maîtrise de l'évolution du cadre de vie par une bonne gestion de l'espace :

- Equilibre entre habitat, zones agricoles, ZA, commerces et services

- Préservation des qualités paysagères, architecturales, urbaines, patrimoniales et environnementales
- Amélioration des voies de communication routières

Eviter la formation de phénomène type "ghettos" (village dortoir)

## **Axe 2 : Organiser l'ouverture du Pays sur lui-même et sur l'extérieur**

Profiter des dynamiques de développement extérieures en organisant des synergies et des complémentarités. Mettre en place des dispositifs de veille par exemple pour faire correspondre les productions agricoles avec la demande des consommateurs, ou bien en favorisant l'accueil d'entreprises, en adaptant les formations aux besoins des employeurs. Développer les démarches de concertation entre urbains et ruraux.

### **Construire une identité partagée du Pays**

Favoriser la culture comme outil d'ouverture et d'intégration

Encourager la vie culturelle, diversifiée. Favoriser les échanges culturels régionaux, nationaux et internationaux. Développer les échanges scolaires, économiques et culturels vers l'étranger.

### **Intégrer le développement durable dans une économie performante**

Développement économique diversifié : agriculture, artisanat, commerce, industrie, services, tourisme. Adapter l'économie aux mutations actuelles (innovation, diversification)

Renforcer l'économie par l'échange entre acteurs, la mise en commun des compétences, la gestion des relations avec les collectivités ; encourager la mutualisation et la mise en réseaux.

## **Axe 3 : Maîtriser l'évolution du cadre de vie**

Préserver et valoriser le patrimoine et les paysages face au développement de l'économie résidentielle. Améliorer l'habitat, les services à la population et les équipements par une démarche de concertation.

### **Conduire une gestion concertée, équilibrée et solidaire de l'espace**

#### **Favoriser le lien social et la participation citoyenne**

Favoriser les échanges et les rencontres entre la population (nouvelle, ancienne), pour mieux intégrer les nouvelles populations à la vie locale. Faire participer la population aux projets de territoires. Favoriser ce lien social grâce aux nouvelles technologies et grâce à l'encadrement associatif.

#### **Préserver un territoire vivant et actif**

Par le maintien, le développement et la création de services adaptés à la population

Par le maintien et l'accueil de nouvelles activités (notamment artisanat et agriculture), pour ainsi préserver l'emploi local et limiter les migrations alternantes.

# Initiatives menées en matière de développement local

Domaine d'intervention	Cadres d'intervention	Types de réalisations	Impacts	Actions à poursuivre
<b>Agriculture</b>	Contrat espace 2000 CORA Contrat de Terroir SMIX	Création de hangars ateliers et équipements Diagnostic d'exploitation Aide à l'amélioration des structures foncières agricoles Etude-Animation sur des actions collectives pour les produits fermiers Amélioration de l'accueil Soutien à la commercialisation	Soutien à l'agriculture de groupe favorable au maintien d'agriculteurs et à leur installation  Renforcement de l'image et de l'identité  Soutien à la filière viticole	Développer la promotion du vignoble en lien avec les acteurs du tourisme
<b>Viticulture</b>				
<b>Industrie</b>	Contrat de terroir (SMIX et TED)       Contrat espace 2000 Convention Etat	Equiperment d'accueil d'entreprise : ZA Massiés-Rabastens, ZA de Brens, Graulhet et Lagrave Pépinière d'entreprises Création d'ateliers relais... Services liés à l'emploi : création du Relais Emploi développement, Création de l'EREF (Pays Rabastinois)	Nombreuses entreprises installées     Création d'un espace de formation , un atelier multimédia	Poursuivre l'installation d'entreprises sur le foncier disponible, gérer la sortie de la pépinière en développant l'offre d'immobilier.
<b>Tourisme</b>	Contrat de Terroir LEADER II Contrat espace 2000 UST	Création et valorisation d'équipements thématiques Equipements muséographiques Création de sentiers de randonnée Création de la base de loisirs d'Aigueléze Aménagement de la base de loisirs Vère Grésigne Documents de promotion touristiques sur le territoire du Pays Livre de promotion et brochures sur les produits du terroir Etude sur la réalisation de circuits thématiques Signalétiques d'information touristique Réseau de bornes interactives et sites Internet touristiques	Développement du partenariat entre acteurs locaux du tourisme Engagement dans une démarche de structuration de l'activité touristique Renforcement du réseau pour une meilleure diffusion de l'information sur le territoires et à l'extérieur Amélioration de l'accueil touristique	Mise en réseau des équipements touristiques Professionnalisation des acteurs touristiques Création de produits touristiques, associant OTCI et prestataires Renforcement de la promotion et de la communication autour du Pays
<b>Environnement</b>	Espace 2000 Vère Grésigne Contrat de Terroir SMIX LEADER II Contrat Espace 2000 TED fond de gestion de l'espace rural	Etude d'aménagement de la rivière Vère Aménagement Paysager des abords du Parc d'activités des Massiés Brochure Découverte des forêts (ONF) Etudes Paysagère Restauration de Haies Etude sur réhabilitation Paysagère aux abords de l'A 68 Création d'espace propriété sur 21 communes	Préservation de la qualité et du cadre de vie du territoire, favorisant ainsi la découverte.	Schéma de gestion concertée du paysage Développement de la communication sur la qualité et la diversité paysagère du Pays

## Bilan

Historiquement, le territoire du Pays possède très peu de liens avec l'agglomération toulousaine, et ses problèmes sont assez dissemblables de l'agglomération d'Albi. Par conséquent le Pays s'est constitué en vue de s'imposer entre ces deux ensembles. La majeure partie des démarches du Pays fonctionne sur le principe d'une large concertation, ce qui permet au Pays d'afficher des institutions cohérentes avec son périmètre (SCoT, GAL...). Concernant l'aménagement du territoire, les idées clés sont : rationalisation de l'espace et communication.

### L'esprit de la charte

Le territoire ne possède pas de ville centre sur laquelle il peut s'appuyer pour assurer son développement, il est au contraire situé entre deux pôles urbains. L'objectif des acteurs locaux est de faire exister le territoire en dehors de toute situation de dépendance vis à vis des deux entités voisines. Pour cela le Pays dispose de deux atouts : la présence d'un axe majeur de circulation (A68) et de deux petites villes (Gaillac et Graulhet). L'axe privilégié est donc la maîtrise concertée de l'occupation des sols. Le manque de notoriété de l'agriculture locale a poussé les élus à encourager particulièrement l'agriculture biologique afin de se distinguer parmi la multitude de terroirs qui entourent le Pays.

### Foncier

Bien que l'arrivée de nouveaux habitants exerce une certaine pression sur le foncier du Pays, le territoire ne manque pas de foncier. La préoccupation pour les élus est de contenir ces arrivées dans des zones qui soient facilement viabilisables et conçues de manière rationnelle et de taille raisonnable, pour ne pas engendrer d'engorgement des services publics. Le SCoT, accompagné d'une charte d'aménagement équilibré seront les principaux outils de maîtrise du foncier.

### Agriculture

Les actions en faveur de l'agriculture sont assez classiques (promotion des produits locaux, événements ...) ; l'originalité tient dans l'accent qui a été mis sur l'agriculture biologique, y compris pour le vignoble. L'agriculture du Pays est trop diversifiée, les produits locaux ne sont pas des spécialités, ce qui constitue un obstacle pour la communication. Dans le SCoT du Pays, les zones agricoles devront être préservées. (Particularité de Gaillac : la révision du PLU a engendré une diminution des surfaces constructibles, qui sont repassées en zones naturelles et agricoles).

### Tourisme

Le tourisme en Gaillacois souffre du manque d'une image clé qui symbolise le territoire ; ses images sont multiples, ce qui rend difficile, une communication lisible vers l'extérieure (d'où l'une des mesures de la charte). Une autre difficulté est que le Pays se situe entre deux foyers majeurs de tourisme (à l'est Albi et Toulouse). Il existe pourtant des capacités d'hébergement, mais le tourisme reste secondaire sur le Pays.

### Environnement

Les actions en faveur de l'environnement s'orientent davantage sur la protection des paysages qui est un élément fort d'attraction pour les nouvelles populations.

### Economie

Les élus souhaitent après l'installation de l'autoroute en 1992, faire des ZA complémentaires et qui ne soient pas seulement situées à la sortie des échangeurs. Les ZA se sont installées à proximité des échangeurs, mais l'idée de complémentarité est restée. La tentative aujourd'hui est de spécialiser les ZA. Notons le projet d'implantation d'une grande zone d'activité sur le Pays qui sera en partie financée par les fonds européens.



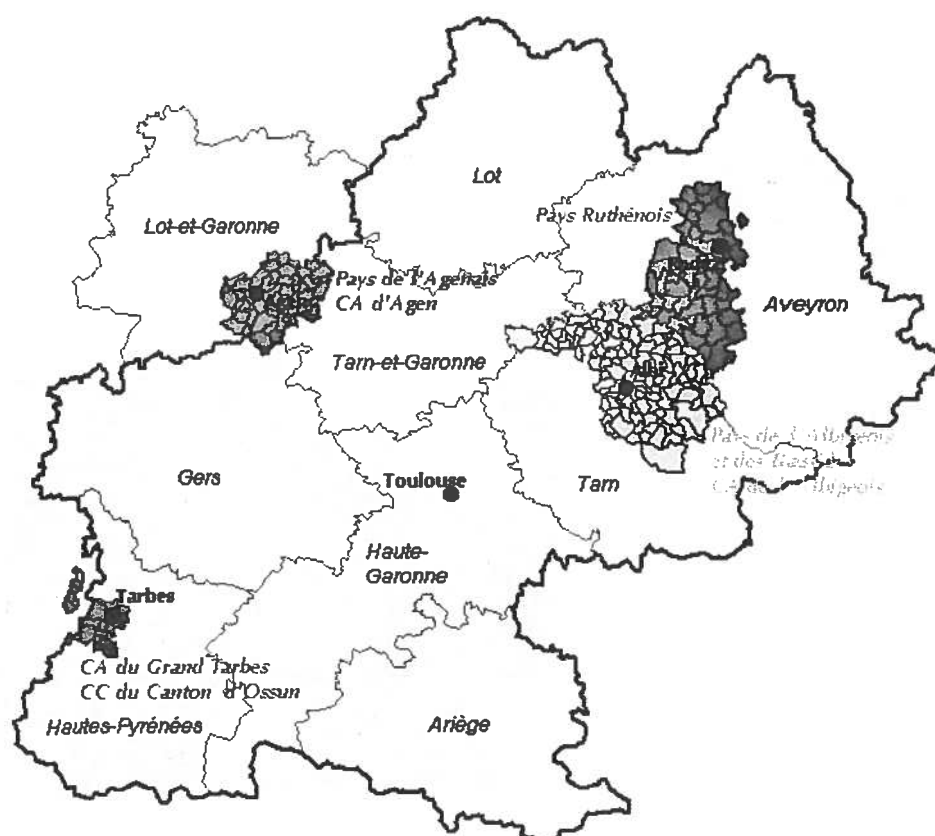
## AGGLOMERATIONS MOYENNES ET LEUR CAMPAGNE

**Pays de l'Agenais – Communauté d'Agglomération d'Agen**

**Pays Ruthénois**

**Pays de l'albigeois et des Bastides – Communauté d'Agglomération de l'Albigeois**

**Communauté d'Agglomération du Grand Tarbes –  
Communauté de Communes du Canton d'Ossun**



# **PAYS DE L'AGENAI**

## **COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION D'AGEN**

**Eléments du diagnostic du Pays de l'Agenais**

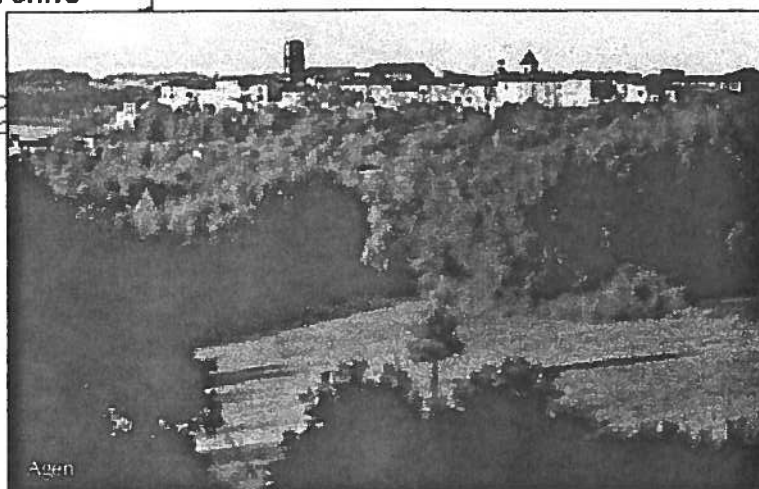
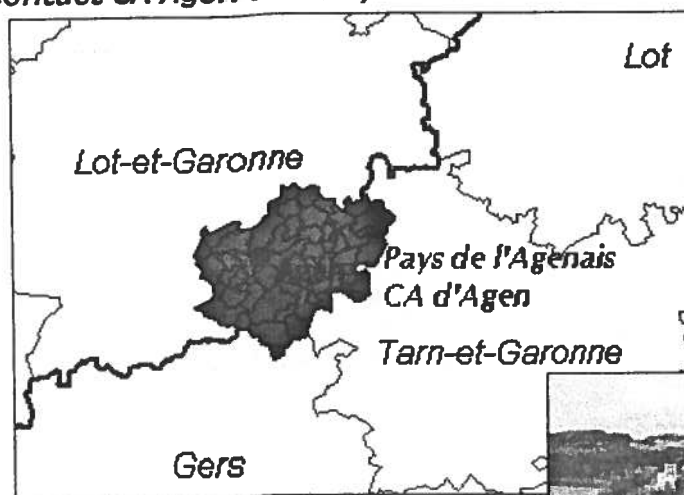
**Charte de développement du Pays de l'Agenais**

**Politique agri-urbaine en Agenais – le contrat d'objectifs**

**Bilan**

*Contact Pays Agenais : Bénédicte LAURENS*

*Contact CA Agen : Thierry ZIERO*



## Eléments du diagnostic du Pays de l'Agenais

### Le territoire du Pays Agenais (carte 1 & 2)

Le territoire du Pays Agenais se situe en Lot-et-Garonne, au cœur du grand Sud-Ouest, à moins d'1h30 par l'autoroute (A62) des 2 métropoles régionales, Bordeaux et Toulouse. Il bénéficie d'une très bonne accessibilité grâce à la présence de l'autoroute et grâce au large maillage de routes nationales.

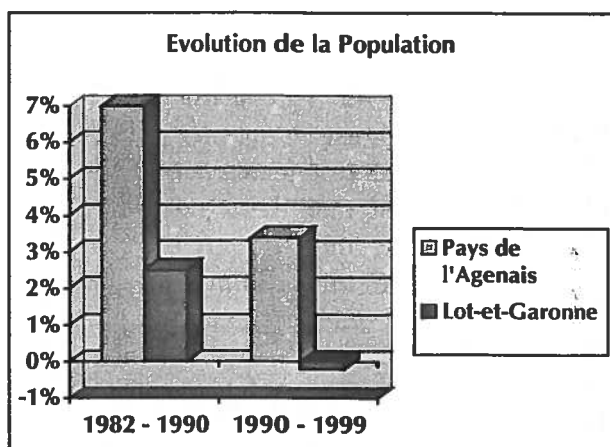
Le territoire, qui s'étend sur 744 Km<sup>2</sup>, est composé de 10 cantons, et regroupe une population de plus de 92 000 habitants. La plus grande ville est Agen avec plus de 30 000 habitants.

Le Pays représente exactement le bassin de vie, d'emploi et d'habitat de l'agglomération agenaise. Au sein de ce territoire, on peut observer une interdépendance entre trois types d'espaces : un pôle urbain, des zones périurbaines de plus en plus importantes et un espace rural plus reculé.

### Démographie/Urbanisation (carte 3 & 4)

L'Agenais connaît une croissance démographique dynamique, nettement supérieure à la moyenne départementale.

Mais ces gains de population sont non homogènes : on observe une densification de la ville d'Agen et de sa 1<sup>ère</sup> couronne. D'abord par une extension sur la rive droite, puis plus récemment sur la rive gauche avec l'attrait qu'exercent les infrastructures de communication et quelques équipements structurants (Agropôle à Estillac). Ainsi sur des communes telles que Le passage, Boé, Bon Encontre, Pont du Casse ou Foulayronne se développent zones d'activité et zones résidentielles. Ces communes sont aujourd'hui les principales bénéficiaires du mouvement périurbain agenais. Sur ces localités, les soldes naturels sont positifs et la population relativement jeune.



Sur le Pays se maintient également une zone à caractère rural : 56% des communes du Pays ont une densité inférieure à la moyenne départementale. Ce sont les communes périphériques du Pays, qui ont des soldes naturels déficitaires tel que le canton de Beauville, (classé en ZRR).

Le Pays concourt à hauteur de 42% à l'augmentation du nombre de résidences principales en Lot-et-Garonne. Ces augmentations sont davantage le fait de nouvelles arrivées sur le territoire. On assiste à ce phénomène surtout dans les communes frontalières d'Agen et dans la partie sud ouest du Pays. Le type de demande qui concerne ces territoires sont les maisons individuelles, avec jardin et garage, ce qui diminue l'offre foncière et tend fortement le marché immobilier.

L'étalement urbain provoque une forte pression foncière qui menace, autant les activités agricoles que les paysages ; mais aussi l'accès à la propriété des populations les plus modestes. A terme c'est l'attractivité du territoire qui est en péril.

L'étalement urbain provoque une forte pression foncière qui menace, autant les activités agricoles que les paysages ; mais aussi l'accès à la propriété des populations les plus modestes. A terme c'est l'attractivité du territoire qui est en péril.

### Foncier

Le Pays Agenais connaît un phénomène de périurbanisation de plus en plus étendu. Les taux élevés de variation de population de certaines communes s'expliquent par l'installation de jeunes ménages

attirés par le cadre de vie (notamment dans la partie ouest du territoire) mais travaillant sur le pôle urbain, ce qui crée un engorgement croissant de l'agglomération.

Mais le mouvement périurbain a pour première conséquence la quasi-saturation des disponibilités foncières sur l'agglomération. Ce qui pose déjà des contraintes pour le développement économique et résidentiel.

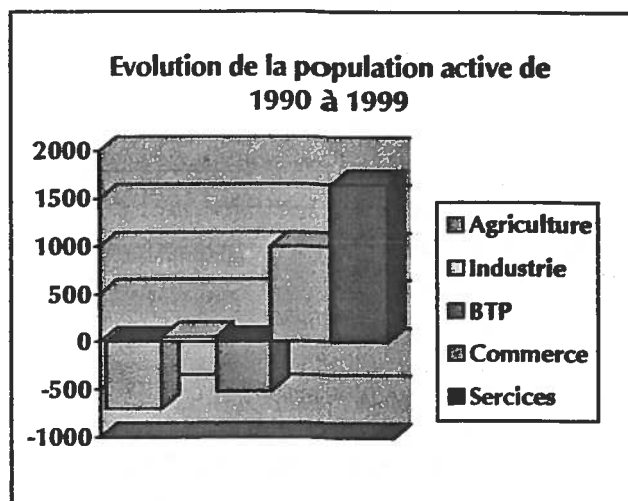
La menace sur l'équilibre des différentes fonctions de l'espace se manifeste par la création de lotissements et de zones d'activité au détriment de l'espace agricole et des paysages, et par la disparition progressive des espaces naturels non agricoles.

Il reste néanmoins quelques disponibilités foncières dans les communes périurbaines, mais celles-ci sont soumises à des contraintes géologiques, hydrographiques et technologiques. Ainsi des plans de prévention devraient être mis en place, mais réduisant du même coup les disponibilités.

La question des disponibilités foncières représente un enjeu majeur pour le Pays. La prise de conscience récente de ce problème a amené les élus à réfléchir à l'élaboration d'un document d'aménagement prospectif à l'échelle du Pays, dont les recommandations devraient se concrétiser via le SCoT. Notons également le Contrat d'Objectifs, qui a pour but la préservation des espaces et des activités agricoles.

## Economie

Le Pays compte 42 151 actifs, soit 32% du département. Agen est le premier pôle de services du Lot-et-Garonne (59% des actifs), le territoire possède également une forte part de commerces (17%), mais une industrie relativement faible (13%) et observe une diminution régulière de l'activité agricole qui ne représente plus que 5% des actifs en moyenne. A l'exception des cantons de Beauville, Astaffort et Laroque-Timbaut, plus ruraux. Les communes du Pays sont conscientes de l'attractivité de leur cadre environnemental pour les entreprises, et multiplient ainsi les projets de zones d'activité (surtout en milieu périurbain, dans la vallée) et envisagent aussi un nouvel échangeur sur le territoire.



## Agriculture

Les principales cultures agenaises sont : le maïs, les oléagineux, les vergers et quelques cultures spécialisées (melon, salades fraises...). Notons dans la viticulture ; le vignoble Bruilhois (démarche AOC en cours) et le vignoble des coteaux nord.

L'agenais est en pleine mutation des systèmes d'exploitation : entre 88 et 2000, 38% des exploitations du territoire ont disparu (-10,5% de SAU, et agrandissement de 50% de la taille moyenne des exploitations). En zone périurbaine, 48% des exploitations ont disparues.

Le vieillissement des chefs d'exploitation est aussi une donnée majeure (63% des chefs d'exploitation ont plus de 50 ans et n'ont pas de successeurs). Un véritable problème de succession ou de transmission d'exploitations se pose, d'autant que les agriculteurs préfèrent céder leurs terres à des promoteurs en profitant de la pression foncière, plutôt que de chercher des repreneurs.

L'interaction ville-campagne constitue de nombreuses nuisances mais aussi des opportunités pour l'activité agricole. Le Pays, conscient de ces deux types de paramètres, entend ainsi en jouer pour favoriser son agriculture.

Les nuisances de la proximité de la ville : pression de l'urbanisation, prix élevé du foncier, développement des infrastructures, dispersion des résidences en périurbain et l'apparition de conflits d'usages avec les néo-ruraux.

Points positifs de la proximité urbaine : clientèle locale importante (vente directe en marchés), le MIN (pour la commercialisation des produits dans les Pays alentours), présence de 3 coopératives de fruits très importantes.

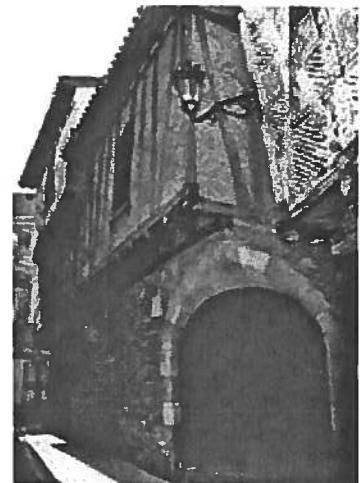
Des possibilités sont offertes par la diversification de l'activité agricole (agriculture de service, accueil à la ferme, circuit court, filières biologiques...) ; et également par l'affirmation de filières de qualité ("Céréales de Qualité"). L'ensemble des actions est regroupé dans le Contrat d'Objectif.

## **Environnement/Patrimoine**

L'environnement est un facteur clé du tourisme mais plus généralement de l'attractivité du territoire. Le paysage, diversifié, révèle des identités fortes : la vallée de la Garonne, les Plateaux de Serres au nord, les coteaux du Bruilhois au sud...

L'environnement naturel est aussi de qualité, riche et varié avec quelques éléments particuliers : Réserves naturelles de frayères d'aloses sur la Garonne, ressources piscicoles, 6 ZNIEFF, 2 sites Natura 2000, nombreux sites inscrits et classés.

Sur le plan du patrimoine, le pays recèle de multiples édifices : dans la ville d'Agen, notons le secteur classé en ZPPAUP datant du XIIème au XVème siècles ; et sur l'ensemble du Pays, les nombreux édifices de l'époque romane (églises, tours et châteaux...).



## **Tourisme (carte 5)**

Le Pays bénéficie d'une situation géographique privilégiée entre Bordeaux et Toulouse (par l'A 62) et possède un vaste potentiel de tourisme et de loisirs de proximité avec le bassin de population de l'agglomération Agenaise.

Le parc d'attraction Walibi (implanté en 1993) avec ses 300 000 visiteurs par an est un équipement d'appel pour un grand nombre de touristes.

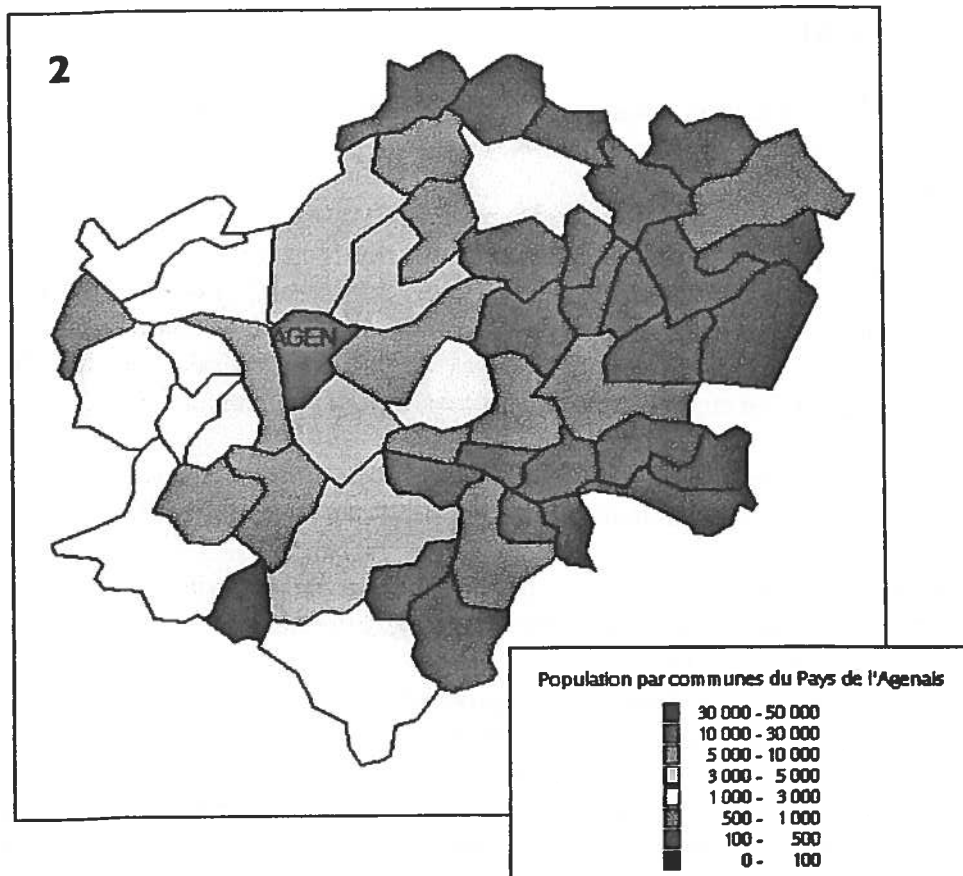
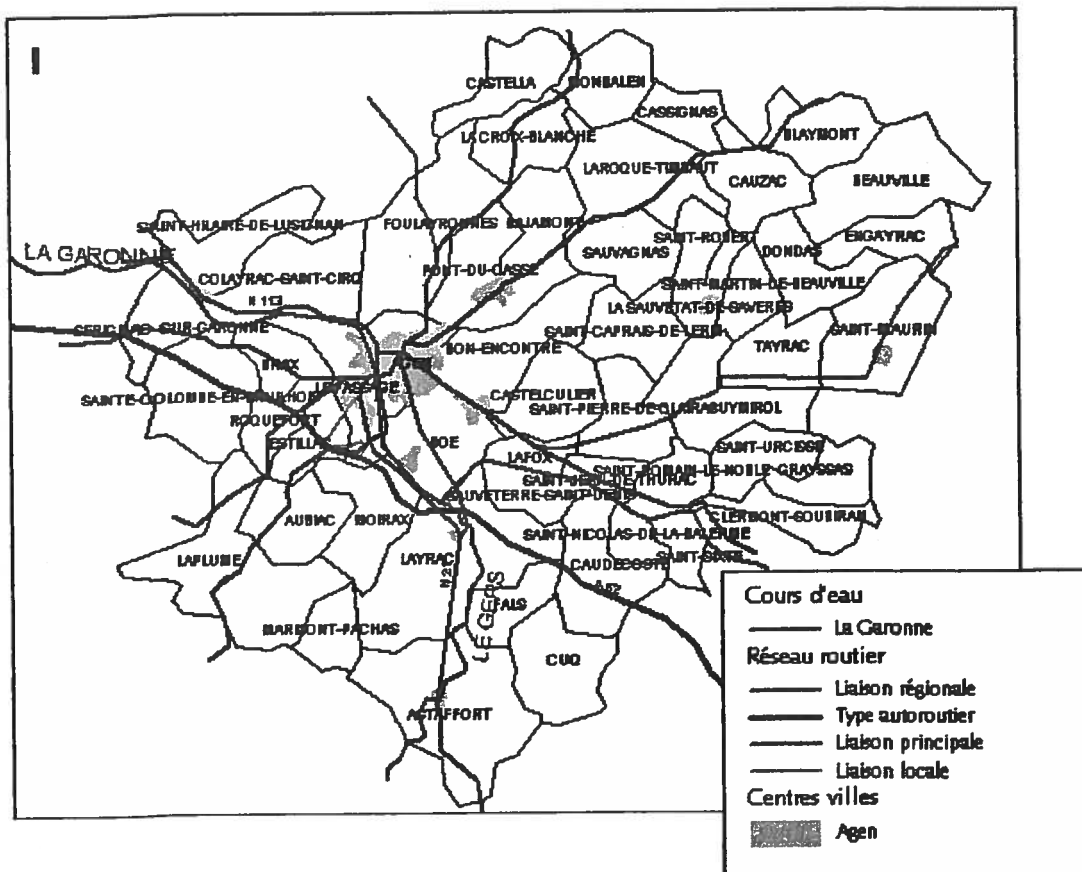
Mais le Pays possède aussi d'importantes spécificités touristiques. La diversité paysagère (urbain, rural, plaine, coteaux, forêts...), un patrimoine bâti diversifié et authentique, un patrimoine spécifique hérité de la Garonne (ponts, passerelles et le canal latéral), font du Pays un territoire favorable à l'itinérance grâce aux sentiers de randonnées, GR, chemin de halage, future voie verte du Conseil Général.

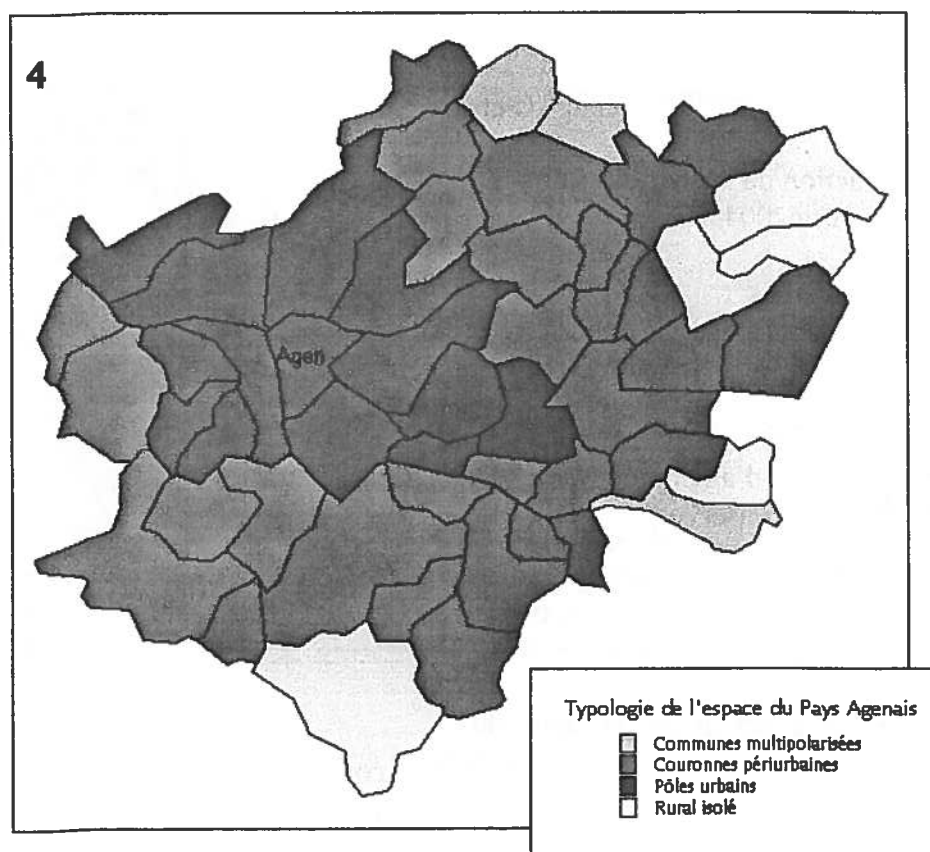
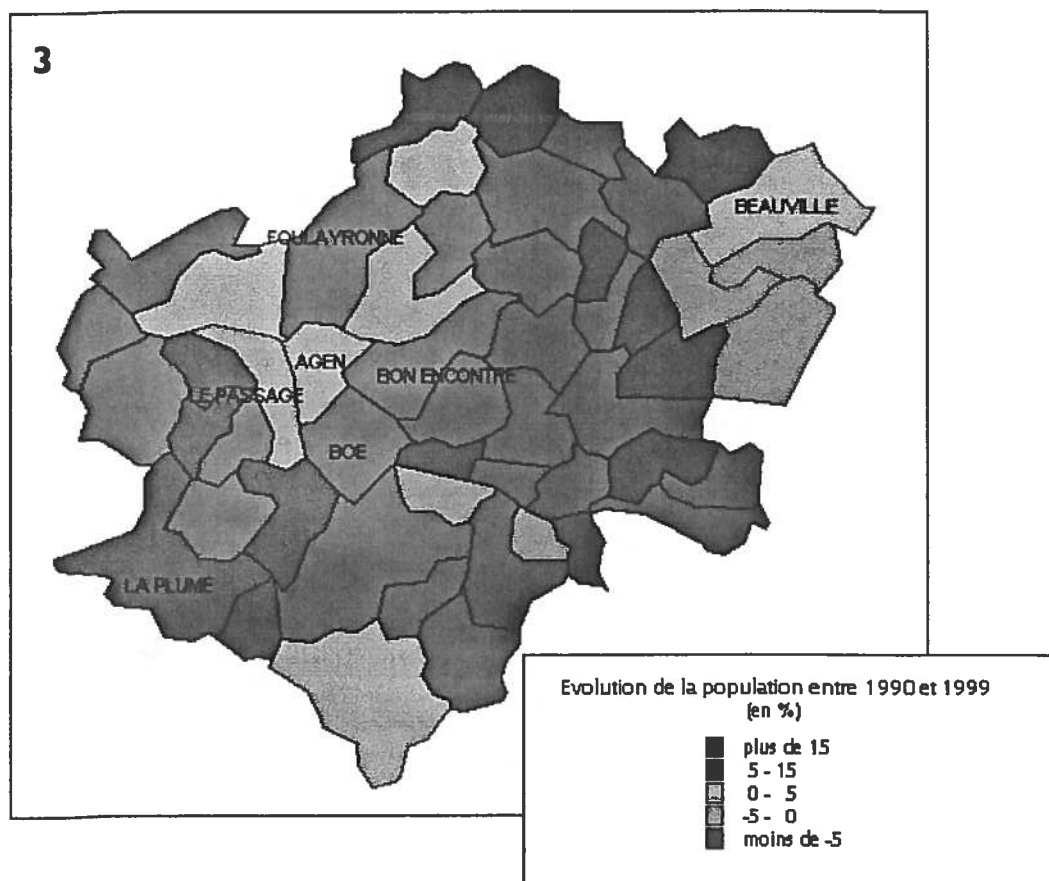
Mais le tourisme n'est pas encore reconnu comme une véritable ressource par la population. C'est un secteur jeune et peu structuré, on relève peu de coopérations entre les différents acteurs notamment au niveau intercommunal.

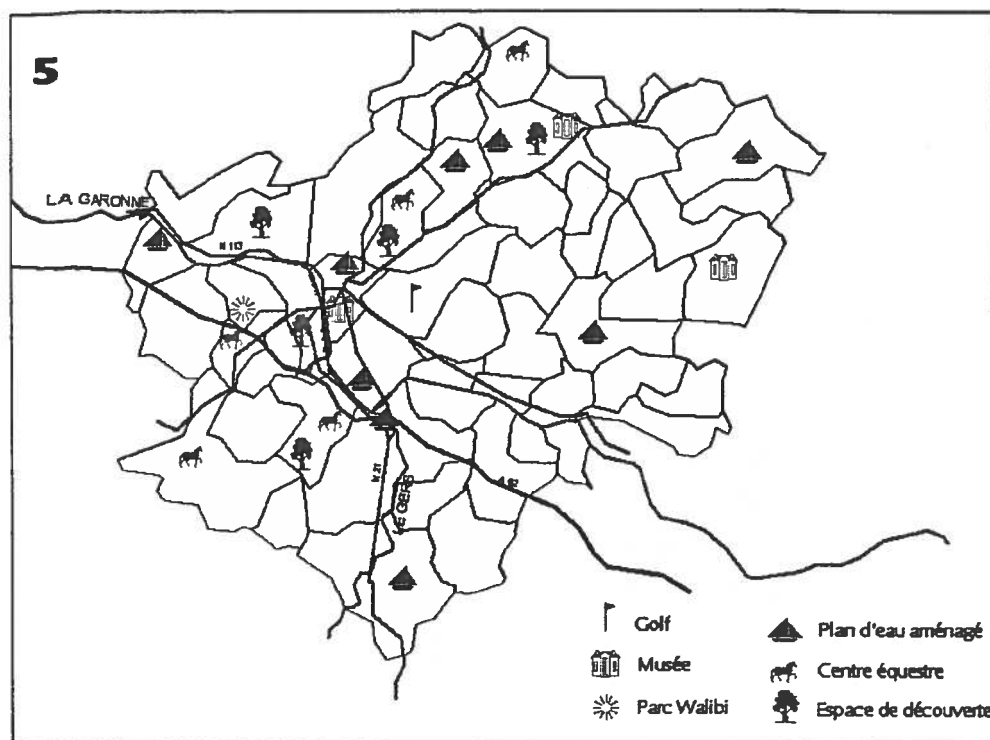
La capacité d'hébergement sur le Pays est faible (absence de camping à Agen, peu de chambres d'hôtes, faible part des gîtes et meublés). Par contre la capacité hôtelière est très importante mais avec un taux d'occupation faible (45 à 50%).

Deux axes de développement se dégagent : l'agro-tourisme, qui est une activité porteuse mais peu exploitée, (9% des agriculteurs du Lot et Garonne sont sous le label "bienvenue à la ferme"). Par contre des actions émergent ; comme la création de la "boutique des fermes" et des journées "de ferme en ferme". Ces actions peuvent à moyen terme sensibiliser et fédérer le milieu agricole.

Le second axe est le tourisme fluvial, qui est lui aussi sous exploité, bien que le territoire possède un vrai potentiel avec le canal de la Garonne. Les possibilités de développement se situent autour des activités nautiques (base nautique, péniche...) et de l'itinérance (sentiers pédestres, pistes cyclables).







## Charte de développement du Pays de l'Agenais

### Le Pays

Le Pays est composé de 52 communes, cinq CC et une CA.

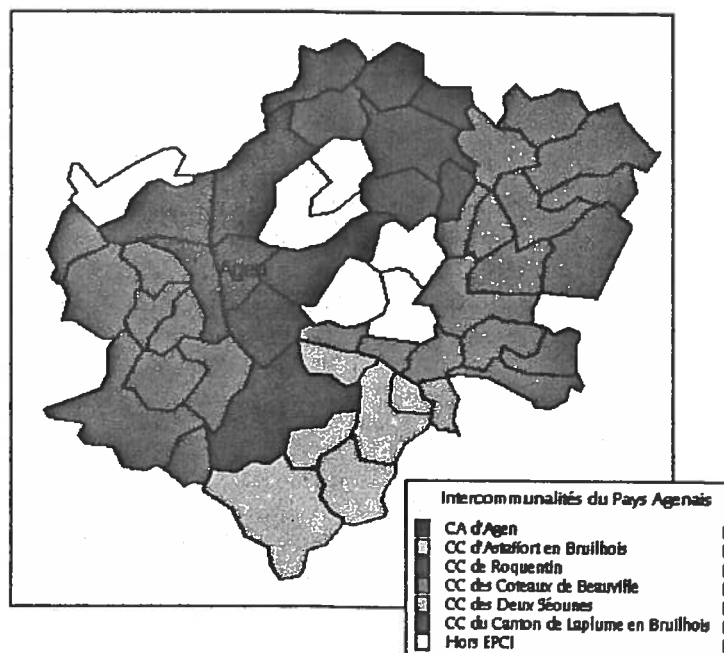
Il est en phase de rédaction de la charte qui doit être adoptée en septembre 2004.

### 2 démarches conjointes :

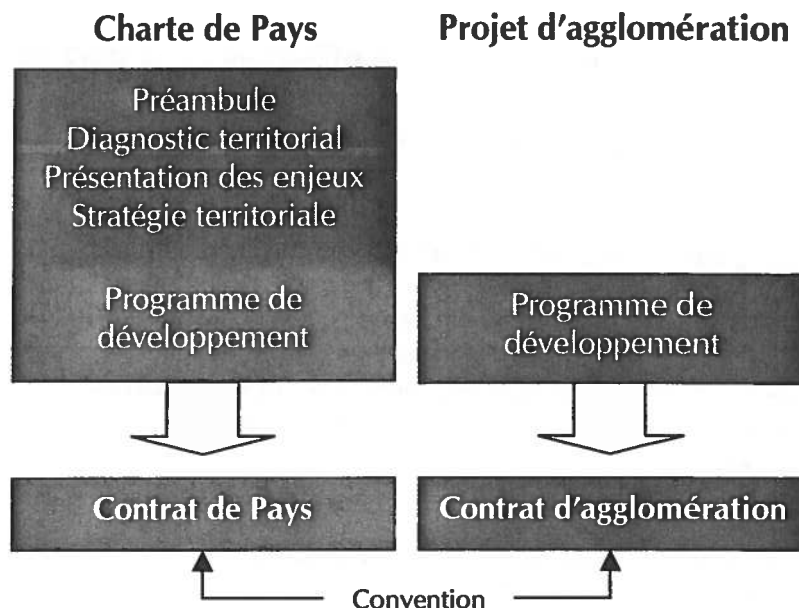
La première préoccupation des collectivités agenaises est la cohérence des démarches du Pays et de l'agglomération.

Deux démarches ont actuellement cours sur le territoire du Pays, le projet d'agglomération et la charte de Pays. Afin de conserver une certaine cohérence entre les deux démarches, il n'y a qu'un seul conseil de développement pour les deux projets et des commissions thématiques (société civile, élus, ...) qui débattent sur les deux démarches.

L'extension du schéma directeur au périmètre du Pays est la manifestation de cette entente et de la volonté commune d'agir sur un territoire cohérent.







### Projet de territoire de l'Agenais :

3 ambitions : l'attractivité, la compétitivité, la solidarité

- 4 orientations :
1. Développer dans le temps un territoire équilibré
  2. Jouer la carte d'une économie offensive et le pari de l'intelligence
  3. Répondre aux enjeux de la société pour une vie quotidienne de qualité
  4. Doter le territoire d'une gouvernance locale, afin de faire vivre le projet de territoire

### Charte de développement du territoire de l'Agenais

#### Axe I : Développer dans le temps un territoire équilibré

##### Favoriser la circulation des hommes des biens et des déplacements

##### Anticiper les évolutions des espaces en contribuant à développer un territoire cohérent

- Concilier les différentes fonctions de l'espace  
(→transformer le SD en SCOT, études pour dégager des réserves foncières, information envers les communes sur l'importance des zones naturelles et agricoles dans les PADD des SCOT, définir par communes les enjeux en matière de qualification agricoles)
- Favoriser une approche intercommunale en matière d'urbanisme  
(pour anticiper étalement urbain, ségrégation sociale et modification des paysages ; →Bilan des documents d'urbanisme, charte interco voire PLU interco, associé à une cellule technique de veille)
- Développer des partenariats avec les partenaires voisins

##### Mettre l'environnement au service de la qualité de vie

- Renforcer la connaissance sur le patrimoine architectural et naturel
- Valoriser et promouvoir les richesses patrimoniales du Pays  
(→CAD, soutien aux projets de valorisation, action de sensibilisation et de découverte du paysage, fermes pédagogiques...)
- Maintenir un cadre de vie agréable et un paysage attrayant  
(→Elaborer une charte paysagère de l'Agenais et le volet paysage du SCOT)
- Optimiser la gestion locale des déchets
- Maîtriser le potentiel et les ressources hydrographiques  
(→Elaborer un document de gestion cadre, favoriser la mise en place de contrat de rivière...)
- Gérer et anticiper les risques naturels et technologiques

## **Axe 2 : Jouer la carte d'une économie offensive et le pari de l'intelligence**

**Soutenir le pari de l'intelligence au travers d'un pôle d'enseignement supérieur fort et attractif**

### **Développer un territoire accueillant pour une dynamique économique durable**

- Dégager des réserves foncières  
(→ études, création d'une grande réserve foncière à Laphume, création d'une organisation de portage et de gestion de cette réserve, études pour l'implantation d'une ZA HQE sur ces réserves)
- Créer et rénover les zones d'activité, étendre les plus attractives  
(→ état des lieux, schéma territorial des ZA, extension de l'agropôle, aménagement d'une station de traitement des effluents industriels)
- Développer un environnement favorable à la création, transmission et au développement des entreprises  
(ORAC, OTT, soutien à la création d'ateliers et d'usines relais, pépinière et hôtels d'entreprises)
- Mettre en adéquation l'emploi et la formation  
(→ système d'information réactif et adapté, programme intégré territorial...)

### **Conforter et renforcer le secteur agricole, facteur d'identité du Pays**

- Maintenir l'équilibre entre processus d'urbanisation et développement de l'agriculture  
(= actions prévues dans le contrat d'objectifs)
- Optimiser les conditions de maintien d'une agriculture économiquement viable  
(= actions prévues dans le contrat d'objectifs)
- Renforcer les relations entre citadins et ruraux  
(= actions prévues dans le contrat d'objectifs)

### **Exploiter le potentiel touristique du terroir**

- Faire rayonner les flux touristiques sur tout le territoire  
(→ signalétique homogène, création et gestion du réseau de randonnées ; potentialités grâce à la proximité de Bordeaux et Toulouse pour de grandes infrastructures - Walibi -)
- Fédérer et mettre en réseaux l'ensemble des acteurs touristiques  
(→ mise en réseaux des OTSI et privés, soutien à la professionnalisation... ; pb manque de culture du tourisme, à développer)
- Encourager la création de produits et d'offres touristiques  
(renforcer identité du Pays en s'appuyant sur les potentiels ; → agrotourisme mais nécessite structuration - pôle tourisme rural ans CPER, scénovision sur site archéo, développer produit "on pack" extension de Walibi, aménagement du port d'Agen et de haltes nautiques-gros potentiel pour tourisme fluvial)
- Soutenir un accueil de qualité  
(→ création d'hébergements ruraux, d'accueil pour camping-car, d'une auberge de jeunesse, un gîte d'étape sur le GR 652, assurer le développement du tourisme d'affaire...)
- Faire connaître le territoire  
(→ documents propres au territoire, actions de promotion avec accent sur renommée locale...)

## **Axe 3 : Répondre aux enjeux de la société pour une vie quotidienne de qualité**

**Renforcer la culture de solidarité et de cohésion sociale sur le territoire**

**Développer de pôles de vie répondant aux conditions d'accueil et de maintien de la population**

- Mettre en place une politique de l'habitat et d'aménagement de bourg à l'échelle du Pays (→mutualiser les données sur l'habitat, encourager le locatif conventionné, dégager les disponibilités foncières, ...)
- Maintenir et développer les services de la vie quotidienne (→soutenir la création et le renforcement de commerces multiservices, aménagement de bourgs,...)
- Soutenir les équipements sportifs, culturels et de loisirs à l'échelle du Pays (→rationalisation des équipements existants, création d'équipements structurants, exploitation du potentiel nautique)

### **Forger et communiquer une identité "Pays de l'Agenais" au service de son développement**

= travailler sur l'identité comme vecteur de cohésion, pour économie, la vie locale, la culture, grâce à des actions de sensibilisation et de promotion à destination des populations locales et extérieures

### **Axe 4 : Doter le territoire d'une gouvernance locale afin de faire vivre le projet de territoire**

Syndicat mixte, conseil de développement, suivi et évaluation...

## **Politique agri-urbaine en Agenais – le contrat d'objectifs**

### **Contexte :**

Comme la plupart des agglomérations, Agen connaît une large extension de son urbanisation, accompagnées d'une forte pression foncière. Simultanément, son agriculture éprouve des difficultés à se renouveler et à se diversifier, face à l'enjeu que représente l'élargissement de l'Union Européenne et le risque de diminution des crédits accordés à l'agriculture.

### **Création :**

Projet né à l'initiative de la chambre d'agriculture du Lot-et-Garonne en 1999 ; Mise en place d'un comité de pilotage "agriculture périurbaine" ; Succession d'études menées par des universitaires sur le territoire Agenais ; Le territoire est sélectionné dans le cadre d'une expérimentation nationale menée par la DATAR et le ministère de l'agriculture concernant la mise en place de projets agri-urbains sur 7 sites en France ; un bureau d'étude (Cabinet RCT – Réseau Conseil en développement Territorial) est engagé pour établir le diagnostic grâce aux financements du programme expérimental.

### **Principes :**

Fédérer les acteurs locaux autour d'un diagnostic et des orientations partagées pour le développement d'une agriculture durable sur la périurbanité d'Agen et dans le cadre du Pays de l'Agenais.

L'agriculture périurbaine constitue un axe de développement économique du Pays de l'Agenais et doit être reconnue comme tel dans le SCOT, la charte de développement, le projet et le contrat d'agglomération ainsi que l'ensemble des documents d'urbanisme du territoire.

### **Objectifs :**

3 objectifs principaux ont été identifiés et font l'objet du contrat d'objectif :

- Définir et gérer l'espace agricole et naturel en milieu périurbain
- Optimiser les conditions de maintien de l'activité agricole périurbaine
- Favoriser le rapprochement entre les urbains et les ruraux

## **Objectif 1 : Définir et gérer l'espace agricole et naturel en milieu périurbain**

Contexte : extension spatiale non maîtrisée des territoires urbanisés ; tensions et incertitudes quant à la cohabitation entre activité agricole, zones de résidence, activités économiques et espaces de loisirs.

L'agriculture doit trouver un appui pour garantir l'avenir de ses activités, l'amortissement de ses investissements et les revenus agricoles.

### **Orientations à court terme :**

- Extension du périmètre du SCoT, à l'ensemble du Pays
- Favoriser la mise en cohérence des définitions des zones agricoles et naturelles à l'échelle intercommunale grâce à des outils financiers incitatifs
  - cellule de suivi des questions agricoles dans les documents d'urbanisme, qui pourrait aboutir à la définition de schémas de secteurs agricoles incorporés au SCoT

### **Orientations à moyen terme :**

- Mettre en place, par l'ensemble des partenaires (CA, SDRA, SAFER, ADASEA...), une action d'information destinée aux communes et CC sur les enjeux liés à la définition des zones naturelles et agricoles dans les PADD des PLU
- Définir commune par commune les enjeux en matière de qualification de zones agricoles et hiérarchiser les priorités d'intervention
- Mettre en place sur le périmètre du SCOT des "territoires agricoles durables" (comme le préconise la future loi sur les territoires ruraux en association avec la région) associés à une veille permanente du foncier agricole et une action spécifique conjointement avec la SAFER pour remettre les terres à disposition des activités agricoles

## **Objectif 2 : Optimiser les conditions de maintien de l'activité agricole périurbaine**

### **Le maintien d'une agriculture économiquement viable :**

- Sécurisation des exploitants vis à vis de leur structure de production (par la sensibilisation d'une certaine tranche d'âge d'agriculteurs aux problèmes de reprise ou de cessation d'activité, les sensibiliser aussi pour éviter de miser sur une capitalisation liée à la vente du foncier – mutualiser l'offre des producteurs en coopérative pour être davantage compétitif sur leurs débouchés, notamment les GMS, mais aussi les marchés locaux...)
  - Développer les relations avec les GMS
  - Mettre en place un groupe de travail pour inventorier les différentes dispositions en matière de transmission et élaborer un guide des avantages financiers et fiscaux
  - Confier à l'ADASEA une mission de recensement des rencontres sur le thème de la succession, transmission et installation en périurbain
  - Confier au "point emploi" de la chambre d'agriculture le regroupement des offres et des demandes d'emplois saisonniers et intérimaires
- L'apport de valeur ajoutée au niveau de l'exploitation (par transformation, circuit court de commercialisation, diversification)
  - Appuyer le développement de productions de niche dans les domaines à forte valeur ajoutée (petits fruits, truffes, cèpes, horticulture...)
- L'aide à l'installation de jeunes pour faire face à la déprise agricole
  - Développer les mesures de soutien financier pour l'installation d'exploitation dans les futurs "territoires agricoles durables"

- Réaliser des études de faisabilité techniques et financières pour favoriser l'installation des jeunes agriculteurs

### **La promotion des produits de qualité :**

- Mise en cohérence des différentes initiatives locales sur les marchés
- Recherche d'une meilleure lisibilité dans le domaine des appellations et améliorer l'information en direction du public
  - Développer les actions d'informations et de formation sur le thème du goût et de la fraîcheur
- Promouvoir les produits du Pays Agenais (labelisation...)
  - développer la place de la commande publique dans le développement de circuit de commercialisation (cantines scolaire, société de restauration collective dans le public...
  - soutenir l'organisation des producteurs pour pouvoir répondre aux appels d'offre et à la commande publique
  - réaliser des études de faisabilité pour la mise en place d'une boucherie collective réunissant les éleveurs de la zone

### **Objectif 3 : favoriser le rapprochement entre les urbains et les ruraux**

#### **Offrir aux urbains des cadres naturels de détente de qualité**

- Poursuite des actions en matière de sentiers de randonnée et de l'amélioration des conditions d'accès (information, section de liaison sur le domaine public...) (entretien par les agriculteurs, développement de circuits thématiques...)
- Augmenter l'offre d'hébergements touristiques (soutenir les initiatives d'agrotourisme, ferme-auberge, hébergements ruraux, espaces de découverte du milieu rural, espaces d'apprentissage de la chasse...)
- Mettre en synergie les initiatives de sentiers touristiques et l'accueil et l'hébergement

#### **Développer les relations ville-campagne**

Améliorer l'information sur la réalité du milieu agricole à destination des néo-ruraux (fascicule, charte de bon voisinage...) avec des relais d'information (mairies, notaires, professionnels de l'immobilier...)

Multiplier les lieux d'échange et de rencontre entre urbains et ruraux (voir conditions d'ouvertures de structures telles que les CUMA ou les ASA aux nouveaux arrivants)

### **Objectif 4 : mettre en place un comité de pilotage**

Pour valider le choix des actions à mettre en œuvre, mettre en place des groupes de travail, lancer les études et évaluer les résultats de la politique.

#### **Signataires du contrat d'objectifs :**

- CG Lot-et-Garonne
- Préfet Lot-et-Garonne
- Syndicat mixte du SD Agenais
- Chambre d'agriculture de Lot-et-Garonne
- CA Agen
- Toutes les CC du Pays de l'Agenais

## Bilan

L'intérêt de la démarche du Pays de l'Agenais est qu'elle fut établie en lien étroit avec celle de la CA. Ainsi les orientations du projet d'agglomération se retrouvent dans la charte, tout comme que les propositions qui sont ressorties du travail sur l'agriculture périurbaine. La charte de développement du territoire semble assez complète et prend très bien en compte les questions périurbaines, en accentuant ses actions sur le foncier, la maîtrise de l'urbanisation et l'agriculture.

### L'esprit de la charte

Le Pays Agenais est situé à mi distance entre Bordeaux et Toulouse, sur l'A 62. Cette situation lui confère de nombreux avantages, celui de bénéficier des flux qui transitent entre les deux métropoles, sans subir d'elles une concurrence directe, du fait de l'éloignement. Agen peut donc se positionner comme ville intermédiaire entre les deux métropoles régionales. Il est difficile de dégager un trait particulier de la politique du Pays, si ce n'est que les problématiques périurbaines sont très présentes, notamment l'agriculture, avec le travail traduit dans le contrat d'objectif.

### Foncier/Urbanisation

La gestion de l'espace se fera via les prescriptions du SCoT (élargi au territoire du Pays), auquel s'ajoute une approche intercommunale par un bilan des documents d'urbanisme et une incitation à la réflexion intercommunale pour dégager des chartes interco voire des PLU intercommunaux. La mise en place d'une cellule d'accompagnement pour la révision des PLU est d'ailleurs prévue. S'ajoute le projet de charte paysagère à l'échelle du Pays et la volonté de dégager des réserves foncières avec la SAFER.

### Agriculture

L'agriculture tient une place particulièrement importante, grâce à l'étude qui a été réalisée en 1999 sur le territoire. Les principaux objectifs sont : la définition, commune par commune, des zones naturelles et agricoles des PLU et leurs enjeux ; la mise en place au sein du SCoT, des "territoires agricoles durables" (selon les préconisations de la future loi) en association avec la SAFER ; la sensibilisation des agriculteurs aux problèmes de transmission et de cessation d'activité ; l'aide à la promotion et à la commercialisation des produits locaux. Auxquels s'ajoutent des objectifs en matière sensibilisation et de médiation entre les nouveaux habitants et les agriculteurs.

### Tourisme

Il existe 5 types de tourisme sur le territoire qui chacun doivent être confortés et diversifiés : le tourisme d'affaire qui devra être accentué. Le tourisme fluvial est actuellement sous exploité ; il devra être conforté par l'aménagement de plusieurs haltes fluviales, notamment le port d'Agen. L'agrotourisme doit être favorisé et structuré par la mise en place d'un Pôle Touristique Rural (PTR). Le tourisme de proximité bénéficiera d'une amélioration des GR avec la mise en place du PDIPR. Le tourisme de masse doit être appuyer grâce au développement des capacités d'hébergement autour d'infrastructures comme le parc Walibi.

### Environnement

L'environnement bénéficiera d'une meilleure connaissance du patrimoine bâti et naturel grâce à plusieurs études, la mise en place de la charte paysagère et le volet paysage du SCoT. Ainsi les études seront inscrites dans le cadre réglementaire. Le Pays et la communauté souhaiteraient également élaborer un document de gestion cadre des cours d'eau et favoriser la mise en place de contrats de rivière. L'eau est aussi un potentiel de développement en mêlant tourisme et environnement.

### Cadre de vie

Les actions en faveur du cadre de vie concernent le maintien des services à la population et le dynamisme des centres bourgs, des ORAC et des CAB sont prévues, ainsi le maintien et la diversification des multiservices.

### Economie

Sur le plan économique, le grand projet est la réalisation de la ZA HQE de 50 ha sur la CC de Laplume.

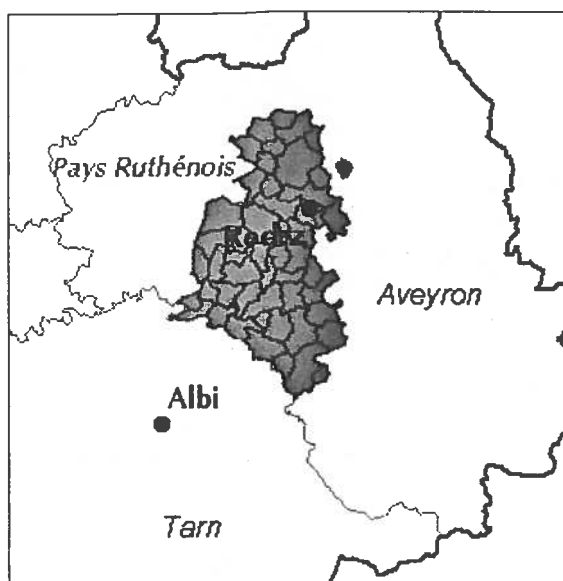
# **PAYS RUTHENOIS**

## **Éléments du diagnostic du Pays Ruthénois**

## **Chartre de développement du Pays Ruthénois**

## **Bilan**

*Contact : Virginie OBER*



## Eléments du diagnostic du Pays Ruthénois

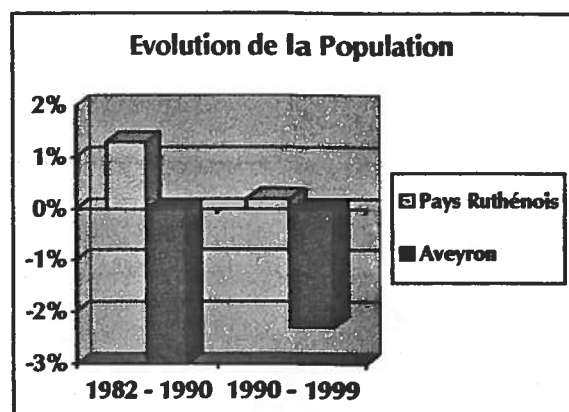
### Le territoire du Pays Ruthénois (carte 1 & 2)

Le territoire Ruthénois est situé en Aveyron, aux portes du Massif Central. Les principaux axes de communication sont les nationales N 88 et N 140, qui relient respectivement Rodez à Albi et à Brive. Grâce à la proximité de deux Parcs Naturels Régionaux : des Grands Causses et des Causses du Quercy, le Pays bénéficie d'un environnement privilégié, mais sa faible accessibilité en fait un territoire relativement enclavé.

Le territoire compte 51 communes pour 80 000 habitants, étant donné que Rodez, la ville la plus peuplée compte plus de 23 000 habitants, les densités des communes alentours sont assez faibles. L'aire urbaine de Rodez structure l'espace du Pays puisqu'elle s'étend sur près de 25 communes, jusqu'à Baraqueville et Marcillac ; ce qui représente plus de 65 000 habitants. Le reste des communes peut être considéré comme des espaces ruraux et isolés. Le Pays bénéficie d'une bonne complémentarité entre espace urbain et rural, mais souffre de son enclavement à cause du manque d'axes structurants.

### Démographie/Urbanisation (carte 3 & 4)

Le Ruthénois connaît une évolution de sa population plutôt favorable par rapport au reste du département. Alors qu'une forte part de la population Aveyronnaise quitte le département sous l'attraction de la métropole Toulousaine, le Pays Ruthénois réussit à conserver sa population. L'influence et la relative autonomie de l'agglomération de Rodez expliquent en grande partie ce phénomène. Mais les zones les plus rurales du Pays, particulièrement au sud, enregistrent de forte baisse du nombre d'habitants alors que les communes de la périphérie de Rodez gagnent de la population. On assiste donc à un déséquilibre démographique qui s'accroît à l'échelle du Pays, avec un regain de population dans les communes de la première couronne et une baisse sensible dans les territoires les plus éloignés. Selon les perspectives à court et moyen termes, ce phénomène risque de s'intensifier dans les années à venir.



Le Pays connaît un problème de sur consommation d'espace. A l'intérieur de l'aire urbaine, les espaces urbains ont progressé de 16% en 10 ans. La consommation foncière en bordure d'agglomération a été favorisée par la recomposition de l'activité agricole. Notons que la progression urbaine est particulièrement rapide dans le sud de l'agglomération entre Rodez et Calmont. L'analyse de la consommation d'espace pousse aujourd'hui les décideurs à réagir en basant leur action sur trois principes : la maîtrise foncière par les documents d'urbanisation, l'anticipation de la recomposition du territoire avec les acteurs de la profession agricoles et la réalisation d'actions mesurées.

Comme dans beaucoup de départements ruraux, la population Aveyronnaise vieillit. L'apport de nouveaux arrivants ne contrebalance pas suffisamment le départ des jeunes vers la capitale régionale, notamment pour la poursuite de leurs études. Notons que les nouveaux arrivants sont en majorité des jeunes, ayant un bon niveau de formation, de profil plutôt urbain et venant principalement de la région Midi-Pyrénées.



Les perspectives démographiques laissent présager une poursuite de l'évolution actuelle ; vieillissement et légère baisse de la population, avec une accentuation des disparités entre l'aire urbaine et sa périphérie rurale.

Afin d'enrayer l'évolution actuelle le Pays doit trouver une stratégie capable de redonner un dynamisme démographique à l'ensemble de son territoire. L'attractivité de la ville centre est un élément nécessaire pour faire venir les populations sur le territoire ; une meilleure organisation des déplacements pourrait aussi permettre de réduire les déséquilibres avec les zones les plus rurales.

## Economie

Sur le plan économique, le Pays Ruthénois est le territoire le plus dynamique du département. Le Pays représente près de 40% des établissements Aveyronnais et 50% du chiffre d'affaire départemental. Ce dynamisme est fortement lié à l'activité de l'aire urbaine de Rodez, mais ne pourrai s'envisager sans le réseau de bourgs structurant l'espace rural.

Cinq filières semblent dominer l'économie du Pays. Tout d'abord l'industrie agroalimentaire, avec le secteur de la conserverie et des plats cuisinés, ainsi que l'industrie laitière et la boulangerie-pâtisserie. On peut parler de pôle agroalimentaire autour de Rodez, grâce à une plateforme technologique associant plusieurs centres techniques et le lycée agricole ; et grâce à la présence d'un pôle de formation proposant trois BTS et une licence professionnelle. La seconde filière est la mécanique, qui regroupe plus de 5 000 actifs dans quelques grosses entreprises structurantes et un réseau de petites et moyennes unités.

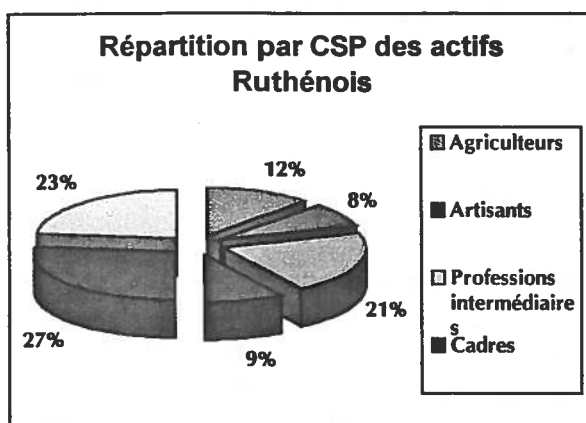


La filière "bois et ameublement" compte 3 400 emplois pour 395 entreprises. Cette activité s'est développée grâce à un fort savoir-faire local et à la présence importante de bois d'essences variées sur le territoire. Parmi les filières dominantes on compte aussi les nouvelles technologies. Bien que ce secteur émerge aujourd'hui sur le Pays, il compte une grande entreprise de service en ingénierie informatique (INFORSUD) et un tissu de PME qui tourne autour de cette locomotive. Enfin, la cinquième filière est le BTP, dont les principales entreprises se

situent sur l'agglomération, mais on trouve des petites entreprises de tous les corps de métiers sur l'ensemble du Pays ; les métiers de la pierre sont aujourd'hui un secteur porteur pour de nombreuses entreprises artisanales.

La structure de l'économie Ruthénoise est fortement marquée par une longue tradition artisanale et par les séquelles des crises successives qui ont touché l'industrie. La présence de grands groupes situés sur l'agglomération et de petites entreprises sur tout le territoire peut engendrer une certaine dépendance des PME envers les groupes dont les centres de décision se situent hors du département. La volonté des élus est donc de diversifier l'économie locale en se basant sur des secteurs d'avenir (hautes technologies), mais en encourageant davantage les regroupements de petites unités plutôt que les grands groupes.

La structure de la population active est aussi en mutation, surtout sur les territoires en voie d'urbanisation, on note une forte progression des cadres et des professions intermédiaires autour de l'agglomération. A l'inverse les zones les plus enclavées conservent une forte proportion d'activités agricoles (Réquistanais, Naucellois, Conques).



## **Agriculture**

Comme dans la majorité des territoires, on assiste à une baisse du nombre d'exploitations agricoles (-5% sur le département). Par contre on note une légère progression de la SAU (+2,6% sur le département). Cela signifie une augmentation de surface par exploitation. L'autre trait marquant est l'augmentation du niveau de formation des exploitants. La pluriactivité est peu répandue, sauf aux portes de l'agglomération où elle commence à se développer. Le territoire est encore aujourd'hui largement agricole, on observe d'ailleurs une hausse de la productivité du secteur, et une moyenne d'âge relativement jeune des exploitants. Notons de nouvelles formes d'organisation des exploitations, 20% sont gérées par des sociétés, de même que le nombre de GAEC a fortement progressé ces dix dernières années. Ces évolutions structurelles sont peut être pour beaucoup dans le maintien de l'agriculture du Pays.

Les exploitations du Pays sont fortement tournées vers l'élevage bovin et ovin, en majorité pour le lait mais aussi pour la viande. Des démarches de qualité (Label Rouge et certificat de conformité pour les viandes et AOC pour les produits laitiers) sont développées sur une grande partie du Pays. Notons également la présence de vignoble sur le secteur de Marcillac, avec une AOC. L'agriculture biologique ne cesse d'augmenter depuis quelques années mais son volume de production reste assez minime.

En mêlant une structure de production économiquement plus rationnelle et l'engagement dans des démarches de qualité, basées sur des espaces agricoles typifiés, les agriculteurs Aveyronnais résistent très bien à la déprise générale du secteur et semblent s'être tournés vers une voie prometteuse et plus conforme aux attentes des consommateurs.

Les actions en direction du secteur agricole consistent à poursuivre les démarches de labellisation et la mutation des exploitations, en y associant une gestion concertée et planifiée de l'espace entre activités agricoles et développement de l'habitat.

## **Environnement / Patrimoine**

Situé au cœur de l'Aveyron, entre les contreforts du Sud Massif Central et le Bassin Aquitain, le Pays Ruthénois se compose de deux entités géographiques : le Ségala et le Rougier de Marcillac.

Le territoire possède une grande variété de paysages : des structures bocagères à large maille dans le Ségala, des perspectives très ouvertes dans et une forte empreinte rurale dès la sortie de l'agglomération.

De nombreux bâtiments sont classés ou inscrits sur le territoire : des châteaux, des églises mais aussi de petits villages. A cela s'ajoute les lacs et la petite montagne qui font du Pays Ruthénois un territoire au fort potentiel touristique.



## **Tourisme**

Les activités privilégiées par les touristes sont la randonnée pédestre ou équestre, mais aussi beaucoup d'autres activités de détente comme la pêche ou certains sports nautiques, sur les nombreux étangs et cours d'eau du Pays et aussi la découverte des animaux dans les parcs animaliers. Tout ceci confère au Pays une image basée sur la richesse du patrimoine naturel.

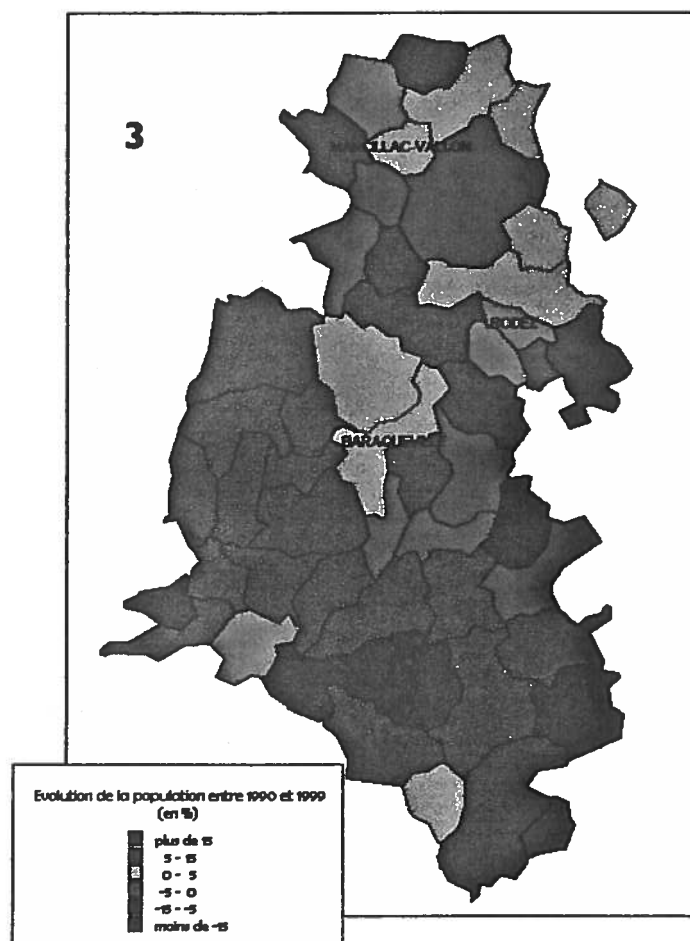
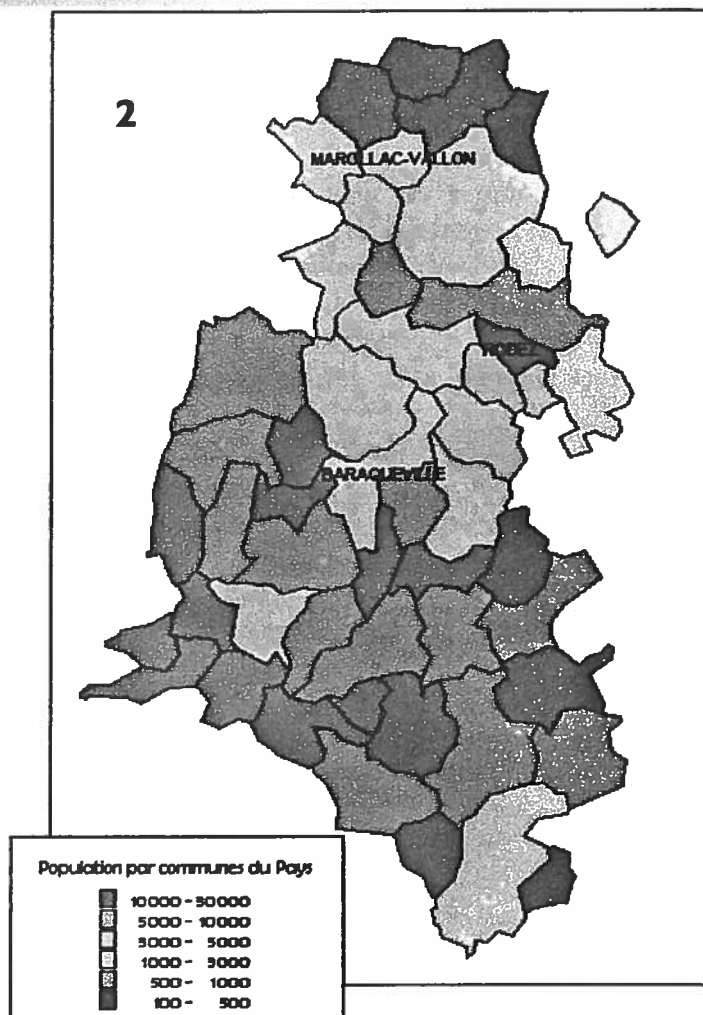
Si le Pays attirait il y a encore peu de temps que des touristes de la région, aujourd'hui ils viennent de toute la France et de l'étranger ; avec une constante progression des touristes venant du nord de

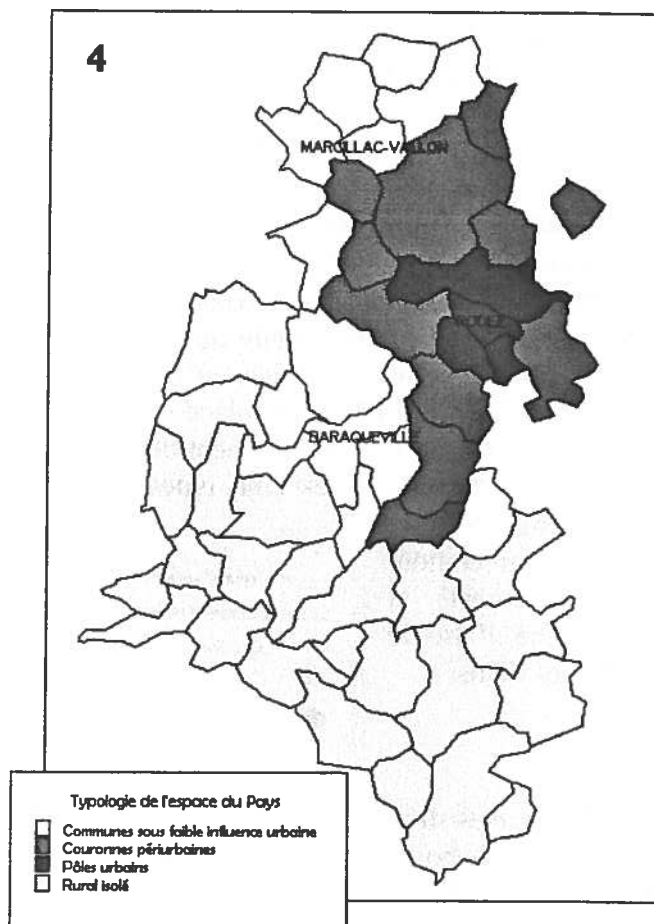
l'Europe. La fréquentation touristique reste très localisée dans le temps (l'été) et dans l'espace (sur certains sites phares tels que Conques).

On note une très forte proportion de résidences secondaires sur le territoire. Les préférences des touristes vont vers les campings autour de sites privilégiés comme les lacs. L'hébergement touristique hors camping est relativement faible, et leur qualité assez moyenne. Les maisons familiales de vacances, les gîtes ruraux, ou les refuges sont peu présents sur le territoire et très inégalement répartis. Cependant, leur fréquentation connaît une hausse spectaculaire ces dernières années. Le Ségala constitue un exemple à suivre pour le Pays, puisque c'est une région pionnière pour le développement de l'agrotourisme, avec des initiatives tels que les goûters à la ferme, les fermes auberges et les ventes directes.

Les orientations en matière de tourisme vont vers une mise en réseaux des acteurs afin de promouvoir une image commune du Pays, en tentant d'attirer les touristes sur des périodes hors saisons en développant une offre adaptée (en temps, quantité et qualité). Pour cela, l'organisation à l'échelle du Pays et la professionnalisation sont nécessaires. Un premier pas dans cette direction doit être fait avec l'élaboration future d'un schéma de développement du tourisme et des loisirs.



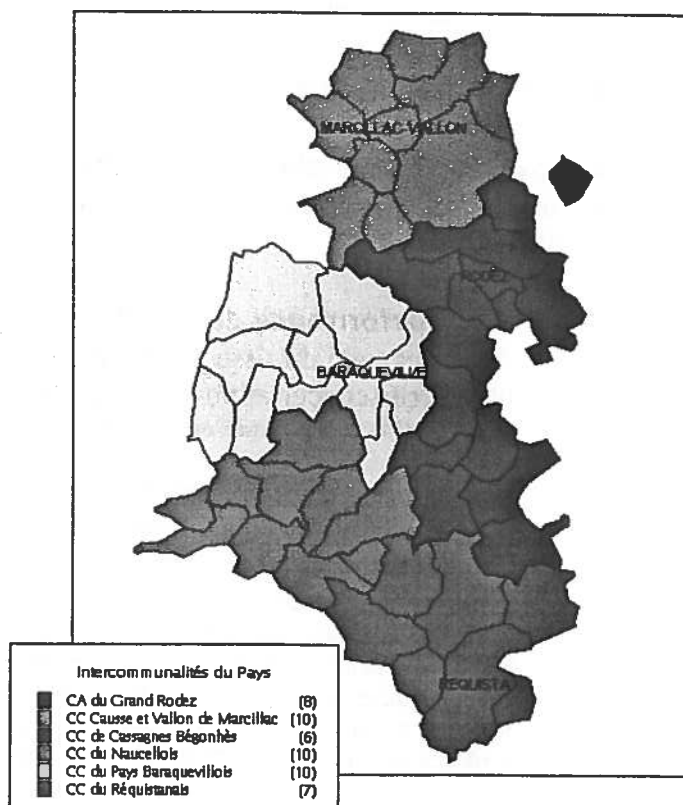




## Chartre de développement du Pays Ruthénois

### Création du Pays :

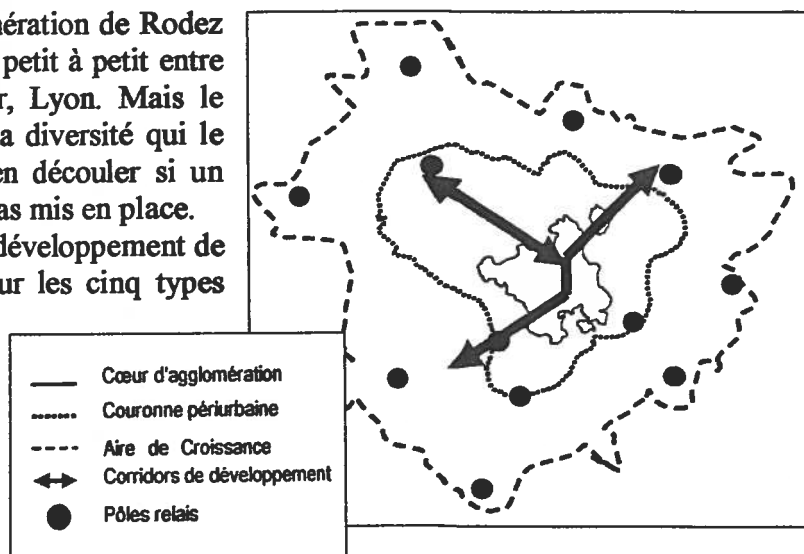
Le Pays est né à l'initiative de la Communauté d'Agglomération du Grand Rodez, au cours de l'année 2001, le 1<sup>er</sup> janvier 2002, une première ébauche du périmètre est proposée. Fin 2002, le conseil de développement est installé. La Chartre du Pays est éditée en février 2003 et depuis le mois août 2003, elle est en attente de validation à la préfecture de région. Notons que le périmètre proposer en 2001, ne correspond plus au périmètre actuel du Pays, quatre communautés de communes situées à l'est du premier périmètre se sont retirées du projet pour se rattacher à une autre démarche de Pays, suivant l'incitation du département. Le département et le Pays (qui possède des liens étroits avec l'agglomération) sont en conflit pour des raisons politiques, ce qui explique le détachement des CC et la durée exagérément longue de la validation de la chartre.



80 000 habitants, 51 communes ; 5 CC ; 1 CA  
Commune la plus peuplée : Rodez (24 000 habitants)

## Synthèse de la chartre de développement :

Le Pays du Ruthénois et surtout l'agglomération de Rodez est un espace dynamique et qui s'affirme petit à petit entre les métropoles de Toulouse, Montpellier, Lyon. Mais le territoire du Ruthénois est conscient de la diversité qui le compose et des disparités qui peuvent en découler si un aménagement du territoire réfléchi n'est pas mis en place. Ainsi le projet du Pays est de favoriser le développement de l'ensemble du territoire en s'appuyant sur les cinq types d'espaces susceptibles d'engendrer la prospérité : le cœur de l'agglomération, les corridors de développement, la première couronne périurbaine, l'aire de croissance diffuse et les pôles relais.



Le projet se décline selon trois axes stratégiques, en s'appuyant sur trois idées clés :

- Axe 1 : Faire du Pays Ruthénois un territoire compétitif et attractif
- Axe 2 : Faire du Pays Ruthénois un territoire vivant et équilibré
- Axe 3 : Faire du Pays Ruthénois un territoire de démocratie partagée

3 idées :

- Valoriser le cœur urbain du Pays, en optimisant l'organisation du Grand Rodez et en l'ouvrant sur l'ensemble du Pays
- Organiser de grands axes de développement, avec de nouvelles perspectives de développement vers les bourgs centres
- Protéger et mettre en valeur les espaces ruraux, en donnant toute sa dimension à un capital économique et écologique

## Axe 1 : Faire du Pays Ruthénois un territoire compétitif et attractif

### Rendre le territoire plus et mieux accessible

Par les liaisons routières, ferroviaires, aériennes et les nouvelles technologies (TIC et téléphonie mobile)

### Conforter la performance du territoire

- Accueil et suivi du tissu d'entreprises, en s'appuyant sur le territoire pertinent du Pays pour organiser la concertation sur les projets économiques  
(→prospection économique, amélioration de l'environnement des entreprises, valorisation et diversification des filières)
- Dynamiser un territoire aux multiples potentialités, avec le souci de préserver la qualité économique et environnementale de l'agriculture, assurer l'équilibre du territoire, protéger les richesses naturelles, valoriser le cadre de vie et l'accueil dans les petites villes et prendre ne compte les aménagements aux franges de l'agglomération  
(→maintenir et favoriser l'agriculture en s'appuyant sur des produits de qualité, une production respectueuse de l'environnement et la découverte du milieu rural ; afin de chercher une amélioration de la valeur ajoutée et le développement de la multifonctionnalité de l'agriculture. Ces orientations devront s'accompagner d'une réflexion sur la protection des espaces agricoles dans les documents d'urbanisme)  
(→développer le potentiel touristique en termes de patrimoine historique ou naturel mais aussi d'activités ;

(→développer le potentiel touristique en termes de patrimoine historique ou naturel mais aussi d'activités ; valorisation du tourisme de proximité, adaptation de l'offre aux séjours courts, promotion de l'image du Pays, mise en réseau et professionnalisation des acteurs, réflexion sur le développement de la capacité touristique et valorisation du petit patrimoine rural)

(→préserver les ressources environnementales pour la pérennité du cadre et de la qualité de vie en gérant les ressources naturelles, la lutte contre les nuisances et en renforçant les services à la population ; gestion de l'eau, protection des paysages et maîtrise du foncier avec le SCoT et un établissement public foncier, valorisation des déchets, valorisation des sources d'énergie renouvelables avec la région et l'ADEME)

### **Etoffer les fonctions exercées par le Pays Ruthénois**

- Les grands équipements de santé, culturels et de loisirs  
(→conforter les fonctions du pôle urbain incontournable)
- La formation, l'enseignement supérieur et la recherche

## **Axe 2 : Faire du Pays Ruthénois un territoire vivant et équilibré**

### **Faciliter les échanges et la mobilité**

En développant les grandes infrastructures et les transports en commun

### **Améliorer les conditions de vie quotidienne**

En renforçant les services de proximité sur l'ensemble du territoire (services publics, de santé et aux personnes âgées)

### **Les activités de proximité**

Par un programme de soutien aux commerces et à l'artisanat, en collaboration avec les structures consulaires et les organismes professionnels

### **L'habitat et le logement**

Mise en place d'une gamme de logements élargie et répondant aux besoins de la population (taille, répartition, nature)

(→grâce à une mise en cohérence des différents instruments de planification et de programmation publique, à un outil foncier basé sur une stratégie globale de maîtrise de la destination des sols et à la création d'un observatoire)

### **L'emploi**

Notamment grâce à la mise en réseaux des acteurs de l'emploi (associations, organismes de formation et d'emploi, collectivités et entreprises)

### **L'identité et la cohésion**

Démarches de mise en valeur du patrimoine bâti et revitalisation des espaces publics des bourgs et villes centres, ainsi que la promotion du patrimoine bâti remarquable.

## **Axe 3 : Faire du Pays Ruthénois un territoire de démocratie partagée**

### **Poursuivre une démarche d'ouverture et de rassemblement**

Par une mutualisation des ressources sur l'ensemble du territoire entre acteurs économiques, institution, associations... pour construire des complémentarités fonctionnelles et stratégiques entre les structures opérant sur le territoire.

### **Créer les conditions d'une subsidiarité active entre les collectivités**

Chaque institution aura un rôle clairement défini dans le Pays ; le conseil de développement sera le lieu privilégié pour nourrir ce dialogue.

### **Doter le Pays de moyens efficaces**

Grâce à la mise en place d'un SCoT pour l'aspect réglementaire et le contrat de Pays pour la dimension contractuelle.

La création d'une agence d'observation et de développement des territoires sera envisagée pour donner au territoire les moyens d'une véritable ingénierie de projet.



## **Bilan**

Le Pays Ruthénois bénéficie d'une bonne collaboration avec la communauté d'agglomération, ce qui est un point positif pour fédérer une multitude d'acteurs et lancer des projets. Un grand nombre d'actions ont déjà été soutenues dans le cadre de programmes prioritaires. Par contre les relations tendues entre la communauté d'agglomération et le département resurgissent sur le Pays et bloquent l'accomplissement des orientations de la charte sur certains secteurs comme le tourisme ; du fait du manque d'accord avec le CDT (Comité Départemental du Tourisme). Néanmoins, le Pays, appuyé par la communauté d'agglomération, s'est lancé dans un projet ambitieux et réfléchi de développement de son territoire ; un territoire fortement rural et relativement enclavé, mais qui connaît des dynamiques similaires à la majorité des territoires comprenant une ville moyenne entourée d'espaces à dominante rurale.

### **L'esprit de la charte**

Le Pays Ruthénois est un territoire relativement isolé, mais qui connaît de larges mouvements de population. L'enjeu pour le Ruthénois est de trois ordres : désenclaver le territoire, réussir à fixer les populations qui s'y installent et surtout des réduire les disparités entre les zones attractives (autour de l'agglomération) et les territoires dépréciés (particulièrement au sud). L'idée est de forger un territoire structuré autour d'une ville centre dynamique. Le développement de l'ensemble de la zone se fera ensuite par diffusion depuis Rodez. La première chose à faire est d'assurer le dynamisme de la ville centre, d'où l'importance des mesures concernant les infrastructures de communication, pour le désenclavement, et l'attention portée à l'accueil des entreprises. La structuration du reste du territoire passe par le confortement des services de proximité dans les bourgs ruraux.

### **Foncier**

Les territoires proches de l'agglomération de Rodez subissent une explosion des prix du foncier. L'agglomération a déjà entre les mains des outils pour lutter contre une urbanisation anarchique. Les initiatives du Pays se résument à l'utilisation de ces outils sur l'ensemble du territoire (SCoT et établissement public foncier).

### **Agriculture**

En matière d'agriculture, le Pays suit les ambitions que l'on retrouve de manière récurrente sur ce type de territoire, c'est à dire, la promotion d'une agriculture de qualité, appuyé par la notoriété des productions locales et le développement de la multifonctionnalité, en ajoutant à la fonction productive des agriculteurs des fonctions d'accueil et de dégustation des produits locaux. Plusieurs programmes sont menés dans ce sens par l'agglomération, notamment un CTE périurbain et un futur CAD. Mais les bilans de ces actions sont mitigés du fait du manque de financements pour les accompagner. Concernant la sauvegarde des espaces agricoles, elle devrait faire l'objet de mesures de zonage au sein du SCoT.

### **Tourisme**

Nombreuses sont les ambitions pour le secteur du tourisme, malheureusement celles-ci se heurtent à la surdité du CTD. Les velléités du Pays vont dans le sens du développement des loisirs de proximité et du tourisme vert, mais aussi en faveur du développement du tourisme fluvial entre Rodez et Conques. Ces actions n'ont que peu de chance de se mettre en place avant fin 2005 ou 2006. Préalablement le Pays souhaiterait élaborer un schéma de développement du tourisme et des loisirs. Ces actions devront également être accompagnées d'une augmentation des capacités d'hébergement et d'une adaptation à des séjours courts.

### **Environnement**

Concernant l'environnement, le Pays devrait mettre en place une future charte paysagère. La promotion des normes de construction HQE et des énergies renouvelables est également une voie privilégiée.

# **PAYS DE L'ALBIGEOIS ET DES BASTIDES COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE L'ALBIGEOIS**

**Eléments du diagnostic du Pays de l'Albigeois et des Bastides**

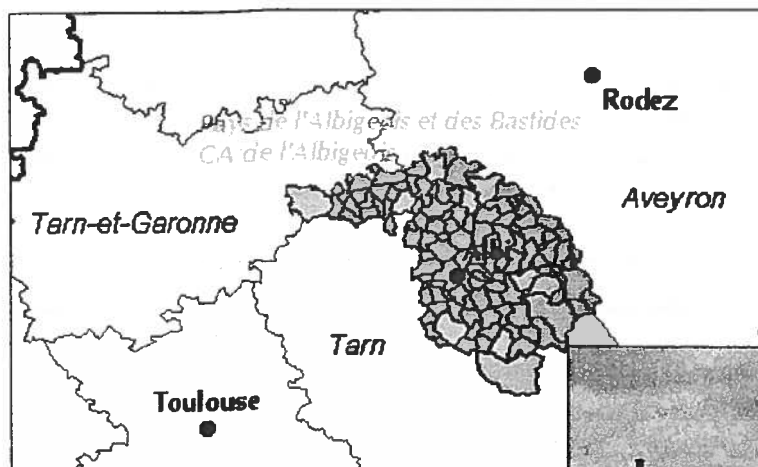
**Charte du Pays de l'Albigeois et des Bastides**

**Bilan du Pays de l'Albigeois et des Bastides**

**Contrat d'agglomération de la Communauté d'Agglomération de l'Albigeois (C2A)**

**Bilan de la Communauté d'Agglomération de l'Albigeois**

*Contact Pays Albigeois et Bastides : Christian BRUATT  
Contact CA Albigeois : Georgette MOLLIER-VOGEL*



## **Éléments du diagnostic du Pays de l'Albigeois et des Bastides**

### **Le territoire du Pays de l'Albigeois et des Bastides (carte 1 & 2)**

Le Pays de l'Albigeois et des Bastides englobe la frange nord du département du Tarn et toute une partie du département située à l'est de l'agglomération Albigeoise. Le Pays contient l'intégralité de l'agglomération d'Albi et celle de Carmaux, qui bien que beaucoup plus petite est une ville importante pour la structuration du territoire. Le Pays est largement maillé par un réseau dense de routes nationales et départementales, mais il ne possède pas d'axe majeur de circulation ; l'autoroute A 68 s'arrête aux portes d'Albi.

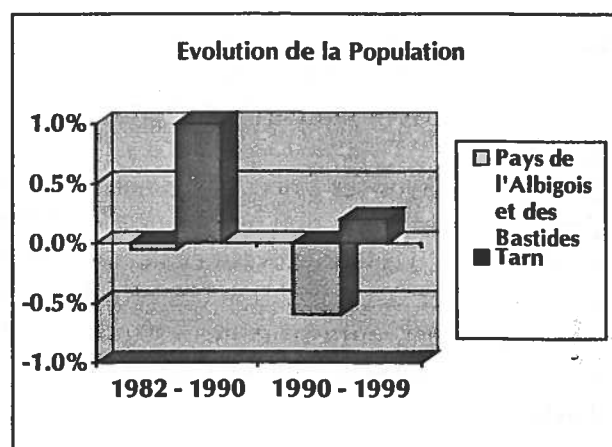
Le Pays s'étend sur 1 940 Km<sup>2</sup>, pour 124 000 habitants et s'organise autour des deux villes centres, et de sept pôles de proximité qui correspondent aux chefs lieu de canton. Le Pays possède une agglomération forte mais une large part de son espace sur la frange est, est constituée de territoires ruraux.

### **Démographie/Urbanisation (carte 3 & 4)**

Le Pays de l'Albigeois et des Bastides, contrairement à la plupart des territoires étudiés, connaît une évolution négative de sa population, qui s'est légèrement aggravée ces dix dernières années. Mais ce constat n'est pas homogène sur l'ensemble du territoire. Les communes situées à proximité de l'agglomération Albigeoise enregistrent des gains réguliers de population ; ce sont aussi les communes les plus peuplées du Pays. Pourtant, il faut bien distinguer l'aire urbaine d'Albi de celle de Carmaux qui reste en déclin depuis de nombreuses années. Par contre la grande majorité des communes rurales perdent beaucoup d'habitants. Parallèlement, le vieillissement de la population est une caractéristique de plus en plus marquée sur le Pays. Il est encore plus important sur les franges du territoire où se localisent les communes les plus rurales.

Le territoire est marqué par une forte dichotomie entre la partie ouest et la partie est du Pays. A l'ouest se concentre les populations, les villes et les principaux sites touristiques ; alors que les communes de l'est sont peu peuplées, peu attractives et relativement mal desservies par les infrastructures routières.

Une première analyse découle de ces quelques données : le territoire n'est pas, dans sa globalité, une terre d'accueil, mais pourtant quelques zones subissent les méfaits de la périurbanisation autour d'Albi. Alors que l'ensemble des communes se désertifient. L'enjeu pour le territoire est donc double ; attirer davantage de population pour éviter que le Pays se meurt, et contrôler des dynamiques démographiques et d'urbanisation trop rapides autour d'Albi. Le risque pour les zones rurales est de nécessité davantage de services aux populations (principalement âgées) sans avoir en contre partie davantage de ressources, que pourraient leur apporter l'installation de jeunes actifs. Le Pays doit donc dans un premier tant assurer le maintien de ses emplois, qui préservent une population jeune et des ressources économiques. Ensuite sa pérennité ne passera que par l'accueil de nouvelles populations, jeunes et actives. Pour cela le Pays doit assurer des conditions favorables à l'installation de nouveaux arrivants et d'activités. Une politique d'accueil d'entreprises et de développement du tourisme doit se mettre en place, associés à une attention particulière au cadre de

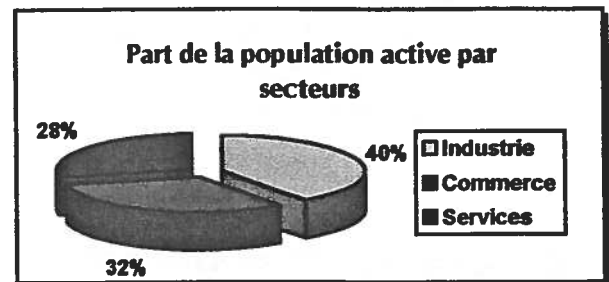


vie des habitants (formation, services, environnement et paysage). Une amélioration des axes de circulation semble également nécessaire pour désenclaver les bourgs ruraux du territoire.

## **Economie**

L'activité économique est fortement marquée par l'agriculture. Ce secteur représente jusqu'à près de la moitié des emplois dans les cantons les plus ruraux, à l'est du territoire. A l'ouest les terres agricoles se réduisent sous la pression foncière. L'artisanat est une autre activité fondamentale sur le Pays. Il emploie plus 5 300 salariés ; 57% de ces actifs se situent dans le canton d'Albi, 18% dans les centres bourgs et 26% dans les zones rurales.

Du fait du passé industriel du Pays, la part des emplois industriels est encore relativement importante, mais les services gagnent aussi régulièrement des points.



Le commerce dénombre dans le Pays de l'Albigeois et des Bastides, 1867 établissements: soit 48 % du total des établissements du Département. Mais le nombre d'établissement a diminué de 1% depuis 5 ans. A l'inverse, l'industrie a progressé de 13,4 % et les services de 14,6% au cours de cette même période.

Le Pays doit favoriser l'accueil de nouveaux actifs, en facilitant la transmission des entreprises, en aidant l'installation de nouveaux jeunes actifs et de nouvelles entreprises, et en développant l'emploi multi-sectoriel. Le Pays devrait également axer son action sur l'agriculture et le tourisme en assurant la promotion et la valorisation des produits dans une démarche commune entre tous les acteurs. Le développement d'infrastructures est un impératif pour l'attractivité des entreprises, quelles soient routières ou immobilières. Le pays nécessite aussi un outil de financement apte à faciliter les reprises d'activités.

## **Agriculture**

Le Pays Albigeois comprend 3 000 exploitations agricoles, soit 40 % de l'ensemble de celles du département du Tarn. Ces entreprises emploient 3 800 actifs dont 400 salariés dans l'agriculture et l'agroalimentaire. Une part importante de ces entreprises sont unipersonnelles (85%). Par ailleurs, si le Pays connaît, comme dans toute la France, une baisse progressive du nombre des agriculteurs, on constate une progression de l'emploi salarié.

L'élevage représente une part importante de l'activité agricole du Pays, et une bonne part de celle du Tarn.

Viennent ensuite les productions végétales qui occupent plus de 70 000 ha. Une forte part des exploitants sont regroupés en GAEC ou sous une forme sociétaire. L'organisation de l'activité par les agriculteurs entre eux est élément décisif de la bonne santé de l'agriculture Tarnaise.

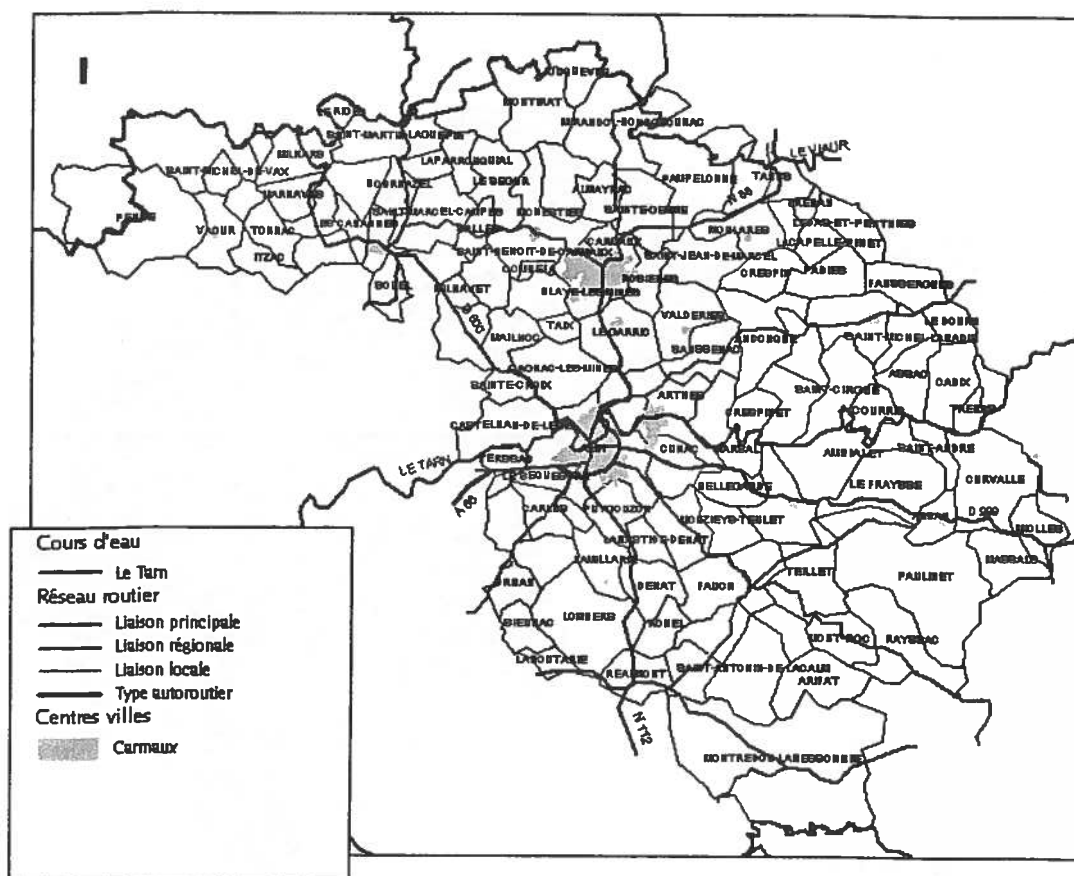
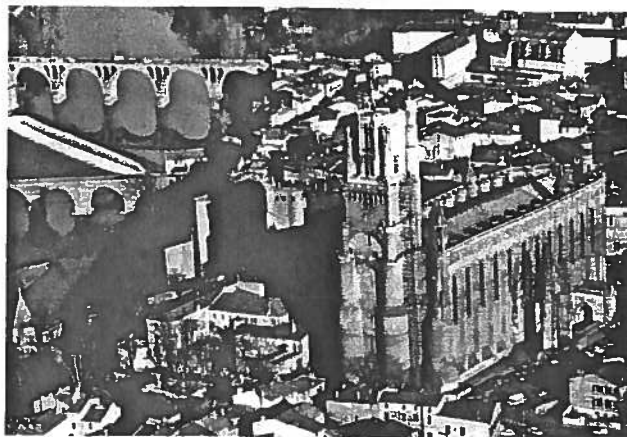
13% des exploitants pratiquent la vente directe. Cette pratique aurait besoin d'être accompagnée sur le plan technique et sanitaire, ainsi que pour améliorer les conditions de mise sur le marché.

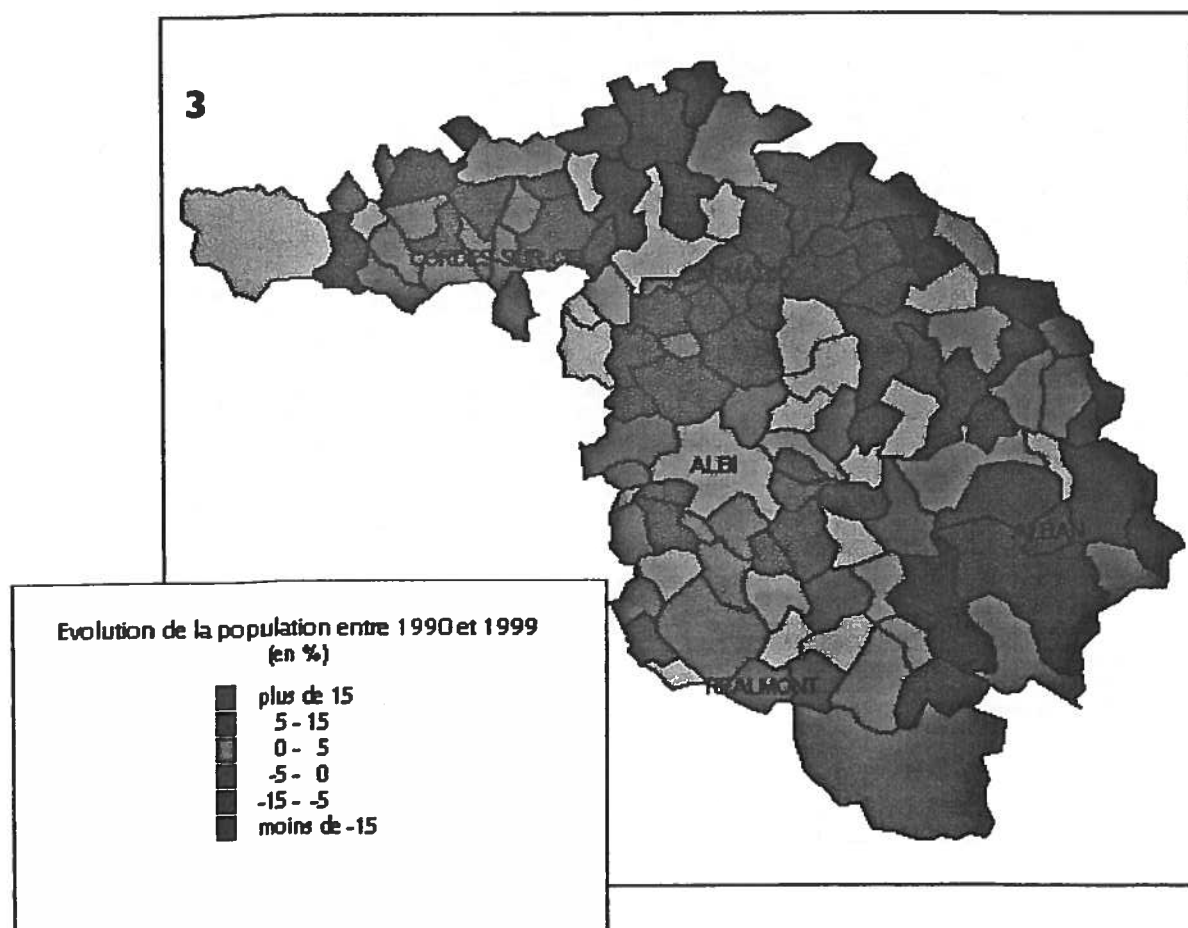
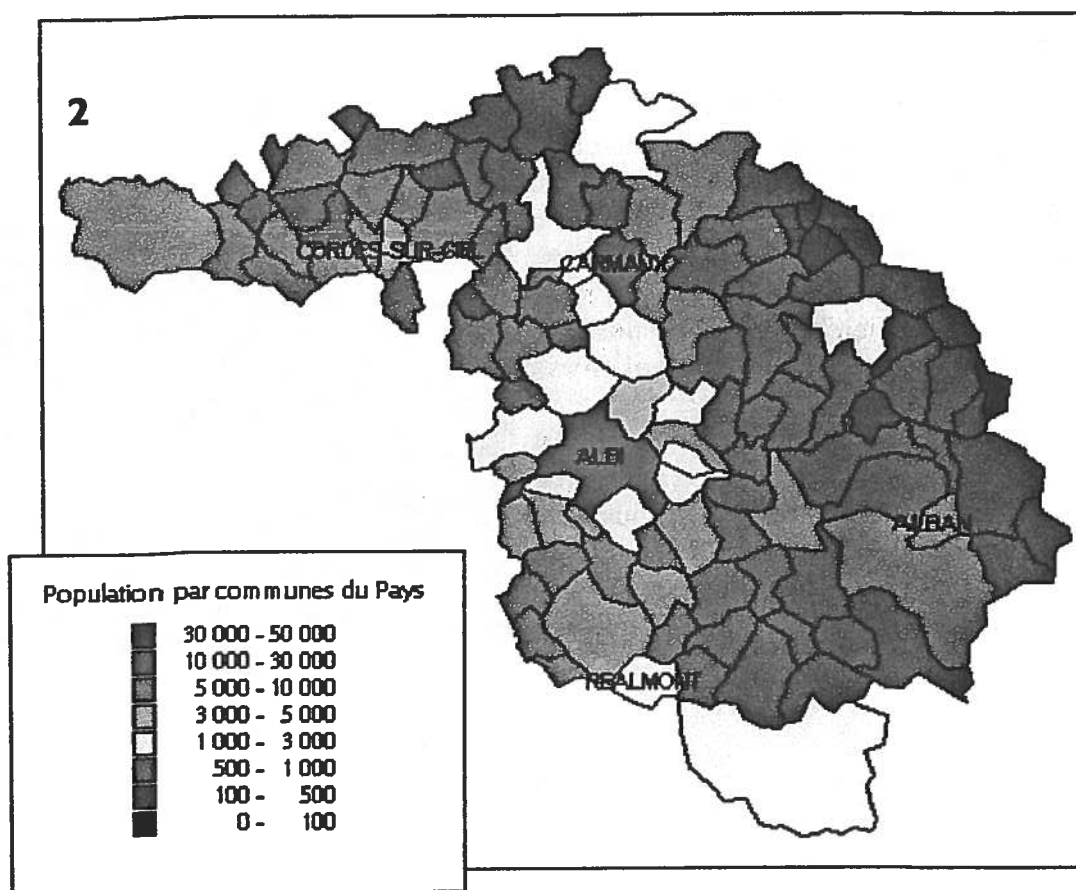
Notons que le tourisme vert est largement porté par les agriculteurs, qui proposent des activités de gîtes ruraux, camping à la ferme, fermes équestres, etc.

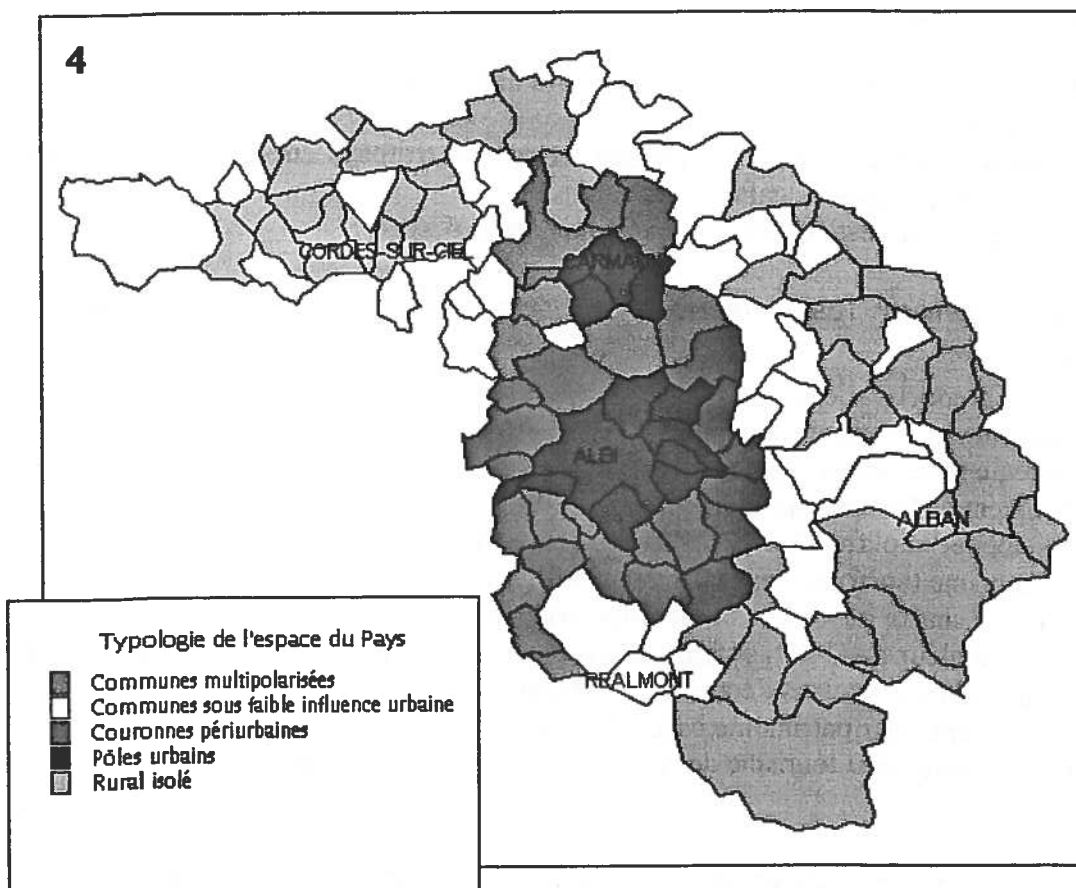
## Tourisme

Le tourisme occupe une place importante dans le Pays mais il est fortement localisé sur quelques sites tels que Cordes, Albi ou l'ancienne mine reconvertie en pôle de loisirs ("Cap Découverte"). Il existe aussi un important patrimoine de sites naturels autour des cours d'eau et de nombreuses bastides. Ces éléments sont valorisés par les sentiers de randonnées qui maillent le territoire. L'activité touristique est relayée par les sept offices du tourisme du territoire qui se situent à l'ouest du Pays et les huit syndicats d'initiatives, localisés dans la partie est.

Le Pays semble chercher à augmenter l'amplitude d'ouverture de la saison touristique et multiplier les lieux de visite et les activités. Une mise en réseaux des acteurs locaux serait également un atout non négligeable, en mettant l'accent dans la promotion territoriale sur quelques sites phares.







## Charte du Pays de l'Albigeois et des Bastides

### Création :

2001 : la structure de préfiguration du Pays se met en place ; en Octobre 2001 le périmètre est accepté

2002 : production et signature de la charte du Pays

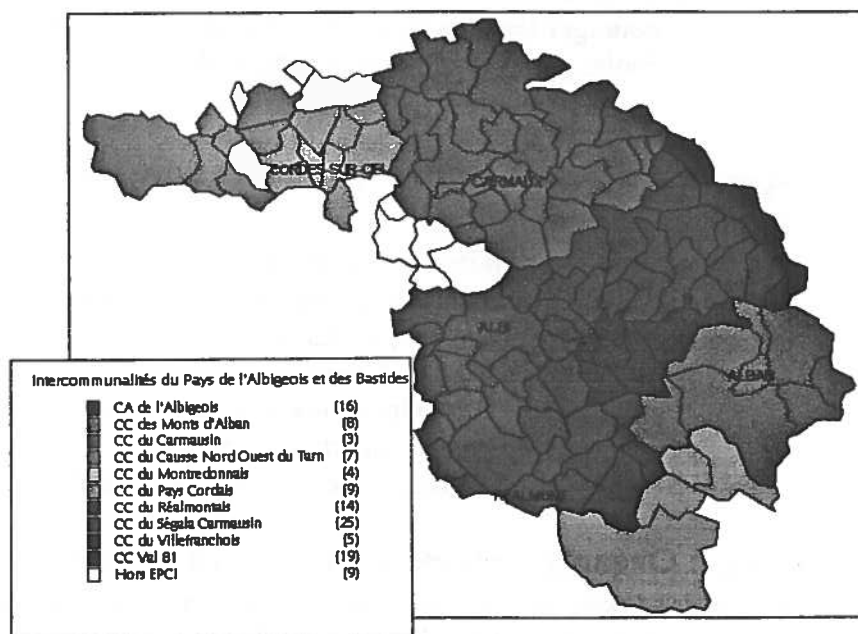
A l'heure actuelle, le pays prépare son contrat de Pays.

### Le Pays en chiffres :

119 communes ; 127 000 habitants

9 CC, 1 CA

Commune la plus peuplée : Albi (46 000 hab.)





## **Synthèse de la Charte du Pays de l'Albigeois et des Bastides :**

La charte du Pays est basée sur trois enjeux transversaux :

1. Renforcer l'attractivité du Pays
2. Equilibrer le développement de l'ensemble du Pays (combler les écarts entre espaces urbains et ruraux)
3. Gagner en compétitivité par rapport aux autres territoires en s'appuyant systématiquement sur des démarches de qualité.

Le contenu de la charte est quant à lui développer selon 6 axes :

### **Axe 1 : Se donner les moyens d'une stratégie foncière et d'une politique du logement**

La première préoccupation est de produire un parc de logement suffisant sans dénaturer l'environnement et la qualité du paysage.

- Stratégie foncière et gestion de l'espace (aider les collectivités à agir sur le foncier : document d'urbanisme, réserves...)
- Développer la planification du territoire (mettre en place de nouveaux documents d'urbanisme (surtout dans les communes))
- Projet de charte paysagère et architecturale (en sommeil)
- Mise en valeur des bourgs structurants (espaces publics, équipements publics pour conforter leur rôle dans l'équilibre du territoire)
- Réhabilitation du patrimoine bâti (églises, bastides, monuments... potentiel de développement du tourisme de proximité et du tourisme vert)
- ...

### **Axe 2 : Agir pour le développement de l'économie et de l'emploi**

Le Pays souhaite pouvoir répondre aux attentes des marchés sur le plan économique, et surtout dans l'accueil d'entreprises. Un effort devrait être fait sur l'offre de foncier à vocation économique et sur la mobilisation de l'épargne locale. Ceci en renforçant les bourgs ruraux dans leur vocation économique.

- Assurer l'accompagnement technique, financier pour la création, le développement ou la réhabilitation de zones d'activité
- Encourager les démarches de certification d'origine et de qualité des différentes filières agricoles (Label Rouge, AOC, Agro-Bio...)
- ...

### **Axe 3 : Contribuer à l'amélioration des conditions sociales de la vie quotidienne**

Le pays devra, pour mieux répondre aux besoins de la vie sociale va s'imposer, disposer d'une meilleure connaissance des évolutions des besoins des nouvelles populations résidentes (notamment enfance-jeunesse) et des besoins des personnes âgées (services à domicile, mobilité réduite), pour décider rapidement d'actions adaptées.

- Mise à niveau des équipements structurants de services à la population et expérimentation de "pôle de services et d'animation rurale"
- Réflexion sur l'articulation des temps de vie à l'échelle du Pays.

### **Axe 4 : Organiser le développement et la professionnalisation du tourisme**

Le Pays est riche de sites au fort potentiel touristique mais le tourisme vert est sous exploité par un manque d'animation et d'hébergement). Un état des lieux s'impose en la matière, pour ensuite réunir les différents partenaires autour de projets communs qui pourraient impulser la structuration de la filière (hébergement et animations touristiques). Le tourisme de proximité devra également être facilité en mettant en place des systèmes de location adaptés.



- Planifier et produire des documents de promotion des événements sur le Pays
- Inscription au réseau Pays d'Art et d'Histoire
- Développer hébergement et animations touristiques
- Mettre en réseau les offices de tourisme autour de choix stratégiques communs

### **Axe 5 : Développer une politique de l'eau, de l'environnement et de la forêt**

La ressource en eau est importante, mais toujours menacée. Il faut donc développer les outils de gestion, de formation et d'information, face à l'augmentation et la multiplication des usages. La forêt et son exploitation doivent être soutenus.

- Mise en œuvre de 3 SAGE : "Aveyron", "Tarn" et "Agout, Dadou, Thoré".
- Etablir une charte paysagère à inclure dans les documents d'urbanisme
- Préverdissement des ZA et ZR
- Mettre en place un plan de développement du massif forestier

### **Axe 6 : Développer une politique culturelle pour renforcer l'identité du territoire**

On observe une augmentation de l'offre culturelle qui demande à être mis en cohérence et davantage promu en direction du territoire pour en faciliter l'accès à tous ; et développer une identité commune.

## **Bilan du Pays de l'Albigeois et des Bastides**

D'un point de vue politique, le Pays connaît quelques difficultés, en effet les relations entre le Pays et la communauté d'agglomération ne sont pas au mieux. La C2A a d'ailleurs refusé de se lancer sur une réflexion sur le SCoT à une échelle supérieure à son périmètre. Ceci manifeste un manque de coopération entre les deux structures. Les autres intercommunalités sont trop petites, peu d'initiatives en émergent, et des projets inter-intercommunalités ont du mal à se mettre en place. Ces difficultés ont pour effet de ralentir la capacité d'action du Pays, qui peine à concrétiser les orientations de sa charte (sortit il y a presque deux ans). Peu d'actions ont été réalisées et le Pays ne semble pas en mesure d'impulser une réelle dynamique au niveau du territoire, faute d'appuis solides auprès des élus. Ces derniers comprennent parfois mal l'intérêt d'une telle structure. Cette inertie est dommageable pour la vitalité du territoire, d'autant que le Pays semblait avoir esquissé quelques prescriptions intéressantes pour son avenir.

#### **Foncier**

La question foncière est plus prégnante autour d'Albi (dans la C2A) que sur l'ensemble du Pays. Une des idées du Pays était de mettre en place un établissement public foncier pour faciliter le développement de zone d'activité mais ce projet a peu de chance d'aboutir. Pourtant l'avenir du territoire passe par un fort accueil de population, répartie sur l'ensemble du territoire, un important travail devrait être fait au niveau de la planification ; et en premier lieu doter les communes de documents d'urbanisme.

#### **Agriculture**

Relativement peu d'idées émergent de la réflexion du Pays sur ce secteur. De manière générale c'est la certification de qualité qui est recherchée, mais elle est laissée à l'initiative de la profession.

#### **Tourisme**

Le Pays est un lieu d'accueil touristique, mais il est assez mal organisé, ce qui en limite les retombées. En dehors des lieux phares (Albi, Cordes, Cap découverte), où l'hébergement doit être renforcé, l'enjeu est de structurer des produits de tourisme de découverte autour des sentiers de randonnées, associés aux ressources naturelles et bâties locales.

#### **Environnement**

Concernant l'environnement, le projet s'appuie sur la qualité des eaux, avec également des initiatives pour une meilleure exploitation de la forêt. Notons aussi des idées en matière d'économie d'énergie.

## **Contrat d'agglomération de la Communauté d'Agglomération de l'Albigeois (C2A)**

### **La C2A :**

La C2A regroupe depuis le 1 janvier 2003, 16 communes, dont la principale, Albi, qui compte environ 46 000 habitants et 15 de ses plus proches communes périphériques.

### **La démarche du projet d'agglomération :**

Afin de pouvoir contractualiser avec l'Etat, la région et le département, la CA s'est lancée dans l'élaboration d'un projet d'agglomération qui sera la base du contrat d'agglomération. Ce projet se divise en 4 étapes : l'étude de cohérence culturelle, qui cherche à évaluer les similitudes culturelles et historiques des territoires de la communauté pour en dégager une identité forte qui sera le ciment du futur développement du territoire, dans laquelle chacun des acteurs se retrouvera et qui dessinera les axes d'orientation du projet. Ainsi cette étude décrit l'identité Albigeoise, autant dans ses qualités, qui seront les atouts du développement et dans ses défauts qui risquent d'être des faiblesses pour l'avenir. Les trois autres étapes sont plus classiques avec un diagnostic territorial, puis des groupes de travail qui établissent une première version des axes stratégiques du projet et enfin une phase de concertation élargie.

### **Contenu et orientations du projet d'agglomération**

La première partie de la démarche du projet montre à quel point la C2A est attachée à son identité et son patrimoine culturel et environnemental. Le projet met en concurrence trois logiques de développement, la première industrielle basée sur la concentration qui connu un rapide déclin à partir des années 70, la logique fonctionnelle s'appuie sur la spécialisation des espaces urbains et ruraux autour de schéma de zones, l'emblème étant les technopôles. Mais la communauté veut parier sur une troisième voie basée sur l'attractivité des territoires grâce à la qualité des modes de vie et son enracinement culturel, associé à la mobilité et un élargissement des champs d'activité grâce aux moyens des nouvelles technologies. L'Albigeois parie ainsi sur son patrimoine culturel pour attirer les populations et les investisseurs extérieurs.

Deux vecteurs de développement sont à nourrir :

- « une excellence des conditions de vie et d'activité contribuant au développement d'un modèle Albigeois ».
- « une attractivité favorisant la création de richesses matérielles et humaines pour l'espace communautaire ». Ce développement est donc tourné vers l'économie, le tourisme, la démographie mais aussi "la recherche de créateurs de richesses de haut niveau d'envergure et de prestige".

### **5 axes stratégiques forment la structure du projet**

- Concevoir et développer un modèle d'urbanisme d'excellence (harmonie urbain/rural, patrimoine et qualité des espaces)
- Favoriser le développement du niveau général de compétences humaines des populations de la CA
- Développer l'animation et le dynamisme communautaire pour favoriser la constitution d'une identité collective et de son rayonnement
- Développer l'attractivité de la communauté sur le plan économique, touristique et démographique
- Rechercher des créateurs de richesses de haut niveau d'envergure et de prestige

## Synthèse du contrat d'agglomération 2004-2006 :

### **Axe I : Concevoir et développer un modèle d'urbanisme d'excellence (70 802 496 €)**

#### **Développer une identité urbanistique communautaire**

- Elaboration d'une charte d'urbanisme et d'aménagement
- Création et animation d'un pôle d'aménagement de l'espace pour la mise en œuvre de la charte  
(→ mise à disposition d'outils de conception et d'information géographique, ingénierie animation concertation pour la mise en œuvre de la charte, formation et sensibilisation sur les principes de la charte)
- Définition d'une politique de gestion et d'acquisition foncière et mise en œuvre des outils nécessaires  
(définition de secteurs, acquisitions foncières, création d'un établissement public foncier)

#### **Définir et développer un concept d'espace de vie cohérent**

- Elaboration d'une charte d'urbanisme et d'aménagement
- Elaboration d'un PLH sur le territoire de la communauté
- Restructuration des centres de village en forte croissance démographique  
(objectifs : soutenir les projet de recentrage des fonctions urbaines, maîtriser le développement de l'urbanisation, assurer offre et accessibilité aux services et équipements – opération pilote à Lescure → Extension salle polyvalente et école, création logements sociaux, création d'un centre intergénérationnel, Aménagement d'espaces publics sur le Tarn, requalification de l'église)
- Redynamisation et requalification des bourgs anciens  
(objectifs : renforcer l'attractivité et valoriser l'identité des bourgs, améliorer et diversifier l'offre en logement et services collectifs)
- Création de nouveaux espaces de vie cohérents  
(objectif : structurer collectivement le développement de l'urbanisation selon les espaces de vie cohérent grâce à une assistance technique, un soutien au projet et des opérations pilotes références)
- Restructuration des quartiers dans les zones de grandes densités urbaines

#### **Assurer le traitement paysager et environnemental des sites et espaces naturels, ruraux et intermédiaires**

- Elaboration d'une charte d'urbanisme et d'aménagement
- Préservation des espaces agricoles et forestiers  
(→ définition de schéma de gestion des espaces agricoles et forestiers selon le schéma départemental déjà élaboré ; sensibilisation envers les collectivités)
- Valorisation du petit patrimoine rural  
(→ inventaire)
- Préservation des espaces naturels  
(→ inventaire, entretien, définition d'une politique foncière, prévention des risques, sensibilisation des communes)
- Aménagement du Tarn et de ses affluents  
(→ définition d'un plan global d'aménagement et de gestion du Tarn, études, entretien, acquisitions foncières)
- Traitement paysager des autres espaces intermédiaires (objectifs : liens végétaux entre urbain et rural, → aménagement paysagers)
- Valorisation des sites remarquables  
(→ inventaires, aménagement d'espaces publics dans périmètre UNESCO, Rénovation du musée Toulouse-Lautrec...)

...

#### **Développement des équipements collectifs de l'agglomération**

- Elaboration d'un schéma communautaire et d'une politique d'équipements collectifs sur le territoire

- Création, rénovation d'équipements structurants
- Construction, extension, rénovation de salles de proximité pour la vie associative

## **Axe 2 : Favoriser le développement d'un niveau général de compétences humaines des populations de la CA (342 000 €)**

...

### **Encourager l'apprentissage d'une participation responsable et compétente des acteurs et citoyens à la vie collective de la communauté**

- Création et animation d'un pôle de compétence sur le thème de la concertation
- Mise en œuvre d'action en faveur de l'apprentissage d'une participation...  
(élus, représentants de la société civile, association...)

## **Axe 3 : Développer l'animation et le dynamisme communautaire (325 000 €)**

### **Constituer un dispositif de concertation, d'initiative et de coopération au niveau communautaire**

#### **Créer un site Web d'animation communautaire**

#### **Développer une stratégie d'identification collective et de rayonnement du dynamisme communautaire**

(études, actions et outils de communication)

## **Axe 4 : Développer l'attractivité de la communauté sur les plans économiques, touristiques, démographiques (9 689 000 €)**

### **Favoriser le développement économique**

- Pilotage d'une instance de concertation et de coordination
- Construction d'une offre structurée  
(→ normes ISO 14000, démarches HQE, nouvelles ZA-Lescure, Les Combettes- Technopôle sur Albi en relation avec l'EMAC)
- Accueil de collaborateurs  
(condition de vie, habitat, services de proximité)
- Organisation d'un meilleur accueil des partenaires des activités économiques
- Offre d'un potentiel de compétences adaptées et de très bon niveau
- Optimisation de l'accès à des services professionnels de très bon niveau aux entreprises  
(→ diagnostic des besoins des entreprises et de l'offre, soutien aux initiatives du secteur des services aux entreprises)
- Prospection et promotion économique

### **Le développement touristique**

- Développement du tourisme de séjour  
(→ produits touristiques clé en mains, étapes et activités diversifiées associées à un hébergement, mise en réseaux des acteurs touristiques, diversification de l'offre vers le milieu rural, augmentation de l'offre d'hébergement)
- Inscription de la cité épiscopale au patrimoine de l'UNESCO
- Développement du tourisme de séjour très ciblé  
(→ organisation d'événements exceptionnels, Actions de communication)

...

## **Axe 5 : Rechercher des créateurs de richesses de haut niveau, d'envergure et de prestige (123 000 €)**

(→ animation, ingénierie pour détection de personnalités, et de milieux prometteurs, contact entretien de relation, mise en avant des atouts Albigeois, soutien de projet, action de communication, ...)

**Coût d'objectif total du contrat d'agglomération : 81 281 496 €**

### **Bilan de la Communauté d'Agglomération de l'Albigeois**

La question périurbaine est assez présente dans le contrat d'agglomération, surtout en ce qui concerne l'urbanisme et l'accès aux équipements. L'agriculture est peu évoquée car les terres agricoles sont très faibles dans l'agglomération aujourd'hui, cette problématique est davantage laissée au Pays Albigeois et Bastides, avec lequel la communauté ne semble pas avoir beaucoup de contacts. A l'inverse la qualité de vie et l'image du territoire est un souci omniprésent qui est l'objet de nombreuses actions.

#### **L'esprit du projet d'agglomération**

La C2A est territoire qui gagne relativement peu de population, elle risque donc un fort vieillissement d'ici quelques années. Pour contrer ce phénomène, la communauté d'agglomération mise beaucoup sur son cadre de vie et sa notoriété pour capter des populations nouvelles, si possible jeunes et actives. L'accent est mis sur le tourisme en profitant du patrimoine de la ville, et sur une politique forte de communication et de promotion de son cadre de vie en direction des entreprises (cf. Axe 5 du contrat).

#### **Foncier/Urbanisme**

La question de la gestion foncière et de l'occupation des sols est d'abord traitée dans une étude de la C2A qui a permis la définition d'"espaces de vie cohérents". Ces espaces serviront de base pour le développement économique et résidentiel de l'agglomération dans son futur SCoT. Ce développement urbain devra se faire dans le respect de la charte d'urbanisme et d'aménagement qui fixera des objectifs pour le traitement paysager et devra proposer de nouvelles pistes pour la mise en valeur des espaces naturels intermédiaires.

#### **Agriculture**

Seulement quelques actions de sensibilisation à la préservation des espaces agricoles par les maires des communes sont inscrites dans le contrat d'agglomération, en suivant les prescriptions du schéma départemental de gestion des espaces agricoles et forestiers.

#### **Tourisme**

La communauté s'est engagée dans une procédure de classement de son centre ancien en tant que patrimoine mondial UNESCO. La C2A espère beaucoup du potentiel touristique de son centre ville pour affirmer son rayonnement. Cette démarche de protection et de promotion devra s'accompagner d'une augmentation des possibilités d'hébergement sur l'agglomération. Le raccordement des GR aux centres villes d'Albi s'inscrit également dans cette logique.

#### **Environnement**

Peu d'actions à noter dans ce domaine si ce n'est les futures mises en valeur d'espaces naturels intermédiaires et des aménagements du Tarn et de ces affluents.

#### **Cadre de vie**

Le cadre de vie est particulièrement soigné par la C2A, c'est un facteur déterminant pour affirmer l'attractivité de la communauté. En effet, elle craint par-dessus tout un recul de sa population dans les années à venir, accompagnée d'un fort vieillissement (entre 90 et 99 elle n'a quasiment pas gagné de population). Outre la qualité paysagère favorisée par la charte d'urbanisme, il est prévu l'élaboration d'un schéma communautaire des équipements collectifs et peut être une extension du réseau de transport en commun.

#### **Economie**

Principal projet : un technopôle à proximité de l'école des mines à Albi.

# COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU GRAND TARBES COMMUNAUTE DE COMMUNES DU CANTON D'OSSUN

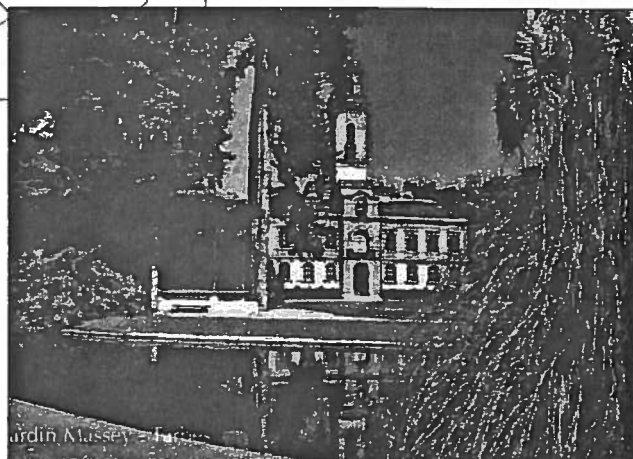
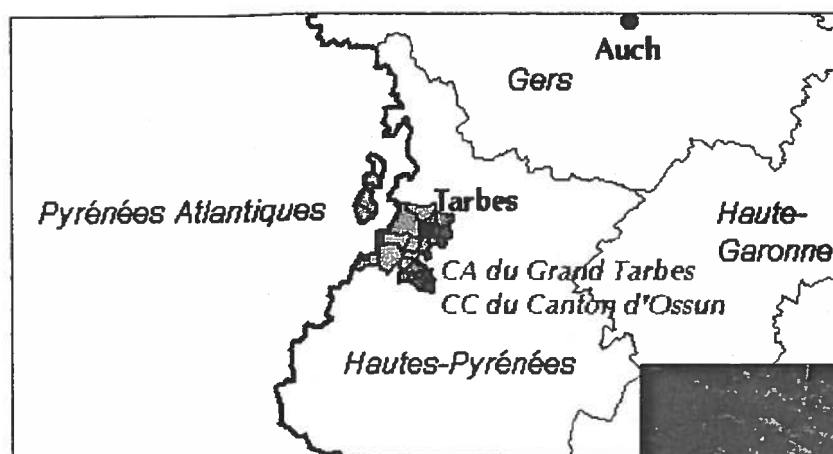
## Éléments du diagnostic de l'agglomération Tarbaise

## Contrat d'agglomération de la Communauté d'Agglomération du Grand Tarbes

## Bilan

## Quelques données sur la Communauté de Communes du Canton d'Ossun

Contact CA Tarbes : Catherine LOMBARD  
Contact CC Ossun : Cyril RIVIERE



## Éléments du diagnostic de l'agglomération Tarbaise

### Le territoire de l'agglomération de Tarbes (carte 1 & 2)

Le territoire de l'agglomération de Tarbes, regroupe selon l'étude, la Communauté d'Agglomération du Grand Tarbes et la Communauté de Communes du Canton d'Ossun. Il s'agit d'un territoire fortement urbanisé sur la CA de Tarbes et bien plus rural sur la CC d'Ossun.

Le territoire est traversé d'est en ouest par l'A 64 depuis 1997, on dénombre deux échangeurs, de part et d'autre de l'agglomération. Ainsi Tarbes et les communes alentours ne sont plus qu'à 1h15 de Toulouse et de Bayonne. Un autre équipement structurant du territoire est l'aéroport, situé sur la commune de Juillan, qui fait partie de la communauté de commune du canton d'Ossun.

Le territoire compte au total près de 84 000 habitants, dont plus de 72 000 habitent la communauté d'agglomération. En 1999, la ville de Tarbes comptait plus de 46 000 habitants. Ce territoire est donc fortement polarisé autour de la ville centre.

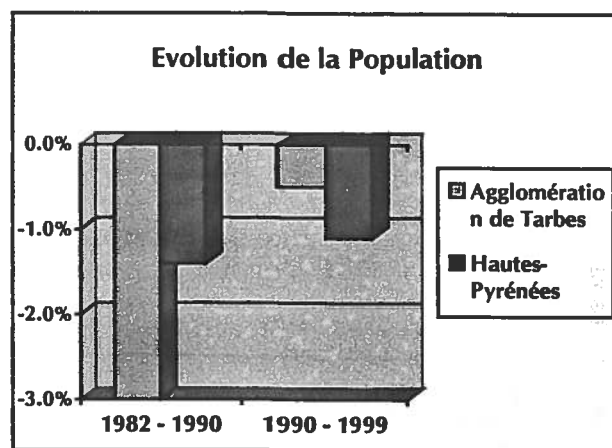
### Démographie (carte 3 & 4)

Comme le département des Hautes-Pyrénées, l'agglomération Tarbaise perd sa population, mais les dernières évolutions montrent que la démographie Tarbaise a tendance à se stabiliser.

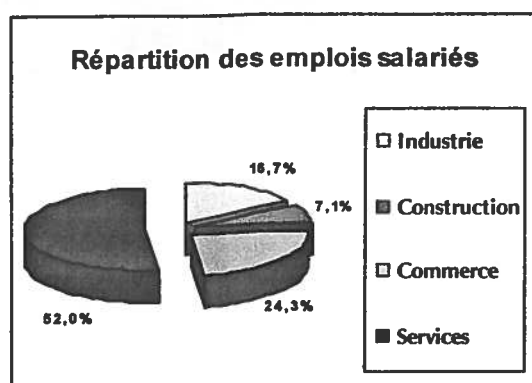
Au sein de l'agglomération, on observe de fortes disparités d'évolution démographique. Une commune comme Ibos enregistre une augmentation de population de plus de 20% entre les deux derniers recensements, alors que Bordères-sur-l'Echez perd, dans le même temps, près de 9% de ses habitants. De manière générale, les communes du sud de la communauté de communes d'Ossun, bien que très rurales, semblent les plus attractives. Cette partie de l'agglomération doit son attractivité à la liaison entre Tarbes et Lourdes, qui est un autre axe important du territoire.

Le solde naturel de l'agglomération est plutôt positif, car la population est relativement plus jeune que dans le reste du département ; par conséquent, les pertes de population sont dues à des départs de populations. En effet Tarbes ne bénéficie pas d'une image particulièrement attractive auprès de la population régionale.

On observe que la dynamique de périurbanisation de l'agglomération est très hétérogène, et localisée principalement sur le long des axes de communication.



### Economie



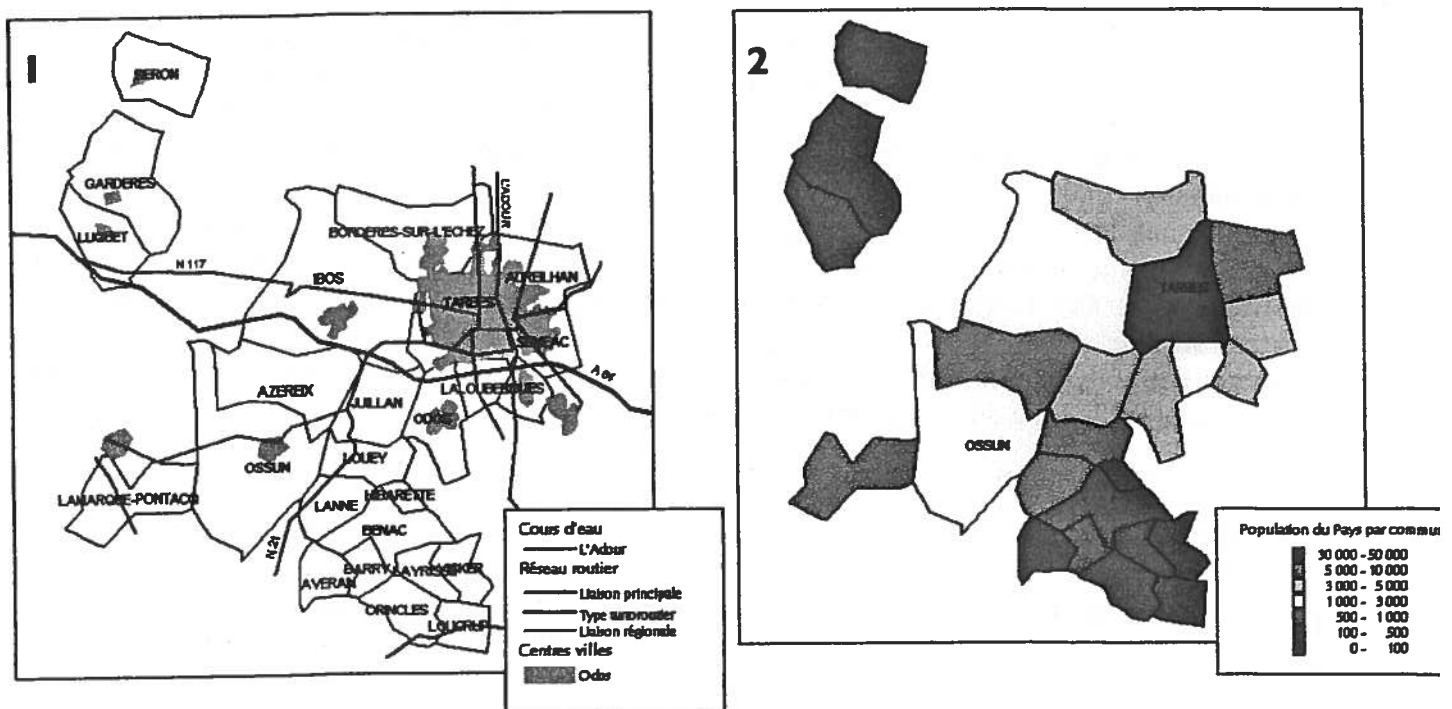
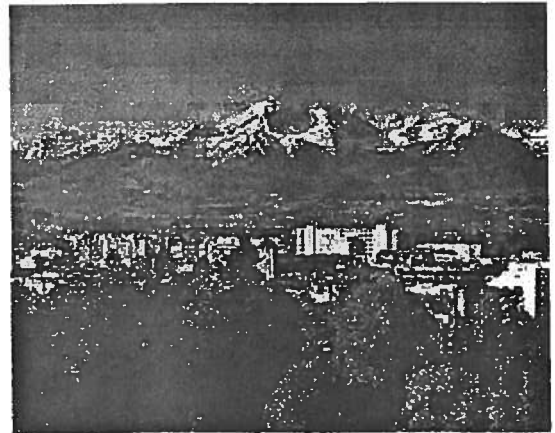
L'économie de l'agglomération est à dominante industrielle, symbolisée par de grandes entreprises telles que GIAT Industries ou Alstom. Comme dans toutes les agglomérations, ce sont les emplois des secteurs tertiaires qui progressent le plus. La forte part du secteur des services est en partie due au fait que Tarbes est le seul véritable pôle urbain du département, il concentre donc l'ensemble des services publics et les services privés spécialisés. Le territoire d'étude étant davantage

urbain, l'agriculture et l'artisanat ne représentent qu'une faible part des emplois. C'est bien l'industrie qui prime sur le territoire, comme le montre les projets de zones d'activités tournées vers l'aéronautique et les télécommunications autour de l'aéroport.

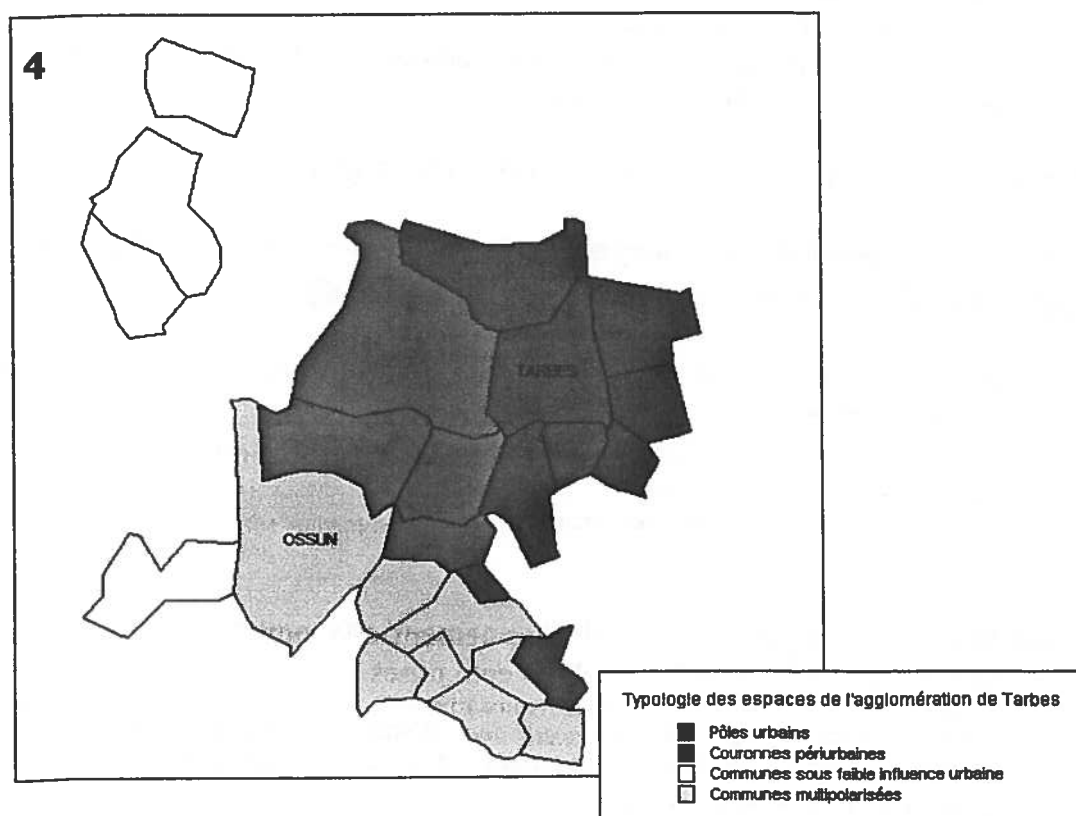
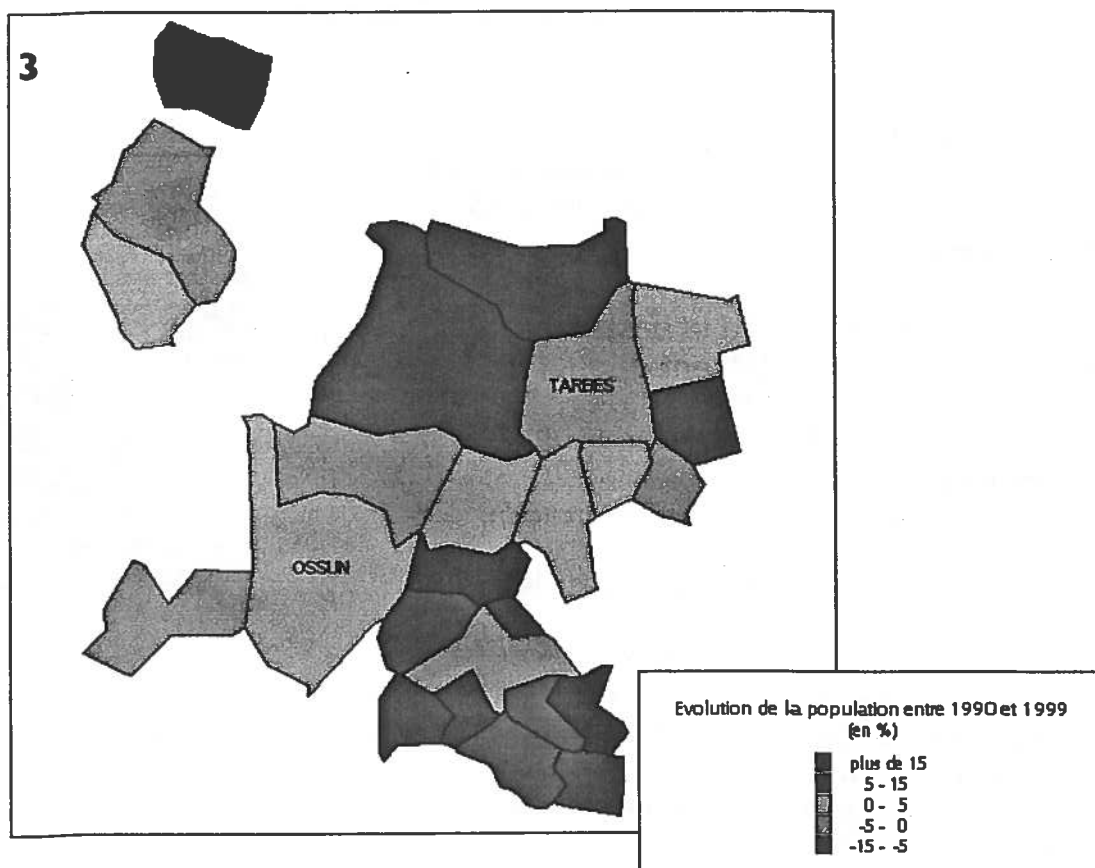
## Environnement

Le territoire est fortement marqué par la proximité des Pyrénées. Au sud, c'est un paysage de piémont, avec en toile de fond la chaîne des Pyrénées. A l'ouest et à l'est c'est un paysage de coteaux boisés avec la présence du Bois du Commandeur et les forêts communales à vocation sylvicole.

L'Adour et l'Echez, sont les deux cours d'eau qui traversent l'agglomération ; leur présence offre quelques espaces de détente en milieu urbain.







## Contrat d'agglomération de la Communauté d'Agglomération du Grand Tarbes

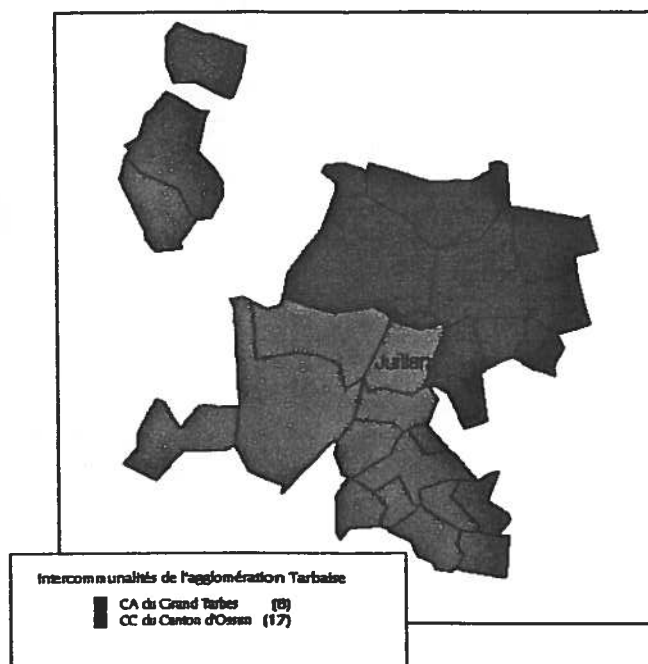
### Le Grand Tarbes en chiffre :

8 communes ; 72 500 habitants (1/3 du département)

Commune la plus importante : Tarbes (plus de 46 000 habitants)

### Les tendances lourdes à la base de la stratégie de développement :

- Une croissance économique modérée
- La révolution des télécommunications et de l'informatique
- Des difficultés d'insertion dans le marché du travail
- La part croissante des personnes âgées dans la population
- La poursuite de la décohabitation
- L'augmentation du temps de scolarité
- Une sensibilité plus grande des citoyens à l'environnement et au cadre de vie
- Un nouveau regard sur les territoires et les notions d'identités



### Trois enjeux majeurs pour le projet d'agglomération :

- Développer largement les potentiels d'accueil pour une agglomération forte et créative
- Equilibrer les ressources sur l'ensemble de la communauté pour créer une nouvelle appartenance au Grand Tarbes
- Renouveler l'image et l'attractivité autour du Grand Tarbes pour constituer une agglomération ouverte sur l'extérieur

### Synthèse du contrat d'agglomération du Grand Tarbes

#### Axe I : Développer largement les potentiels d'accueil pour une agglomération forte et créative (31 694 450 €)

##### La maîtrise foncière : un préalable indispensable à toute action d'aménagement de l'espace et des infrastructures

- Elaborer une stratégie d'aménagement foncier afin d'anticiper et de maîtriser le développement économique  
(→transfert du DPU pour des zones préalablement établies, travaux sur 5 ZA d'intérêt communautaire)

...

##### L'accueil et l'accompagnement du développement économique

- développer l'offre territoriale pour les entreprises  
(→créer une plate-forme d'accueil des nouveaux arrivants, création d'hôtels haut de gamme, développer les services dans les ZA –signalétique paysagère, livret d'accueil, services de transport-, rénover le parc des expositions, créer les conditions de mise en œuvre d'un marketing territorial)
- Construire une politique de filière  
( 5 filières doivent être conforter : électrique/électronique, aéronautique, TIC, agroalimentaire, céramique)
- Développement d'un SIG sur l'agglomération

- Valorisation de l'image autour des produits du terroir (salaison pyrénéenne, Haricot Tarbais)

**Axe 2 : Equilibrer les ressources sur l'ensemble de la communauté pour créer une nouvelle appartenance au Grand Tarbes (60 701 000€)**

...

**La vie associative culturelle et sportive**

- Amélioration de l'offre sportive  
(→ construction et amélioration d'équipements structurants –notamment création d'une zone de détente et de loisirs aquatiques et sportifs en zone périurbaine sur le lac de Bours)
- Rénovation et création des salles culturelles et bibliothèques et mise en réseaux des actions culturelles

**Axe 3 : Renouveler l'image et l'attractivité autour du Grand Tarbes pour constituer une agglomération ouverte sur l'extérieur (12 441 000€)**

**Mesures en faveur de la préservation du cadre de vie et de l'environnement**

...

- Réhabilitation et entretien de l'espace rivière  
(→programme Trait Vert : valoriser la trame verte de l'agglomération en particulier la restauration des rivières, les premières opérations concerneront l'Adour –état des lieux, travaux, équipements pédagogiques, projet "trait vert", fête annuelle)
- Mise en valeur du patrimoine de l'agglomération  
(→constitution d'une base de donnée patrimoniale, valorisation du fond iconographique Girardin, valorisation de la villa Fould, valorisation des archives)

**Coût d'objectif total du contrat d'agglomération : 104 836 450 €**

## Bilan

Si la question périurbaine apparaît relativement peu dans les actions inscrites au contrat d'agglomération, c'est que le territoire de la communauté est restreint et que la plupart de ces communes sont déjà urbanisées. Mais il faut tout de même admettre que la protection des espaces agricoles et naturels de l'agglomération n'est pas une priorité pour les acteurs du territoire. De même, les actions en faveur du tourisme semblent faibles.

### L'esprit du projet d'agglomération

La CAGT, est un territoire relativement isolé, mais sa principale faiblesse est de manquer de notoriété (à la différence de Pau par exemple). Les orientations données au projet vont vers la préservation et le développement de l'industrie, appuyé par un renouvellement de l'image du territoire, notamment grâce à la mise en valeur du patrimoine et à la préservation de l'espace naturel.

### Foncier

La question du foncier est laissée à la compétence et à la responsabilité des communes. Actuellement il n'y a pas de position ferme sur ce sujet dans la CA. Une étude prospective est programmée en collaboration avec le bureau d'étude Urbane pour observer les mouvements du foncier ; ceci permettra de définir la place de l'agriculture au sein de l'agglomération et de faire des propositions quant au contenu des PLU entre zone Na, Ne et AU.

### Agriculture

L'agriculture n'est pas une priorité pour l'agglomération, aucune action ou initiative n'est relevée pour la préservation de ses espaces. Son maintien passerait plutôt par un développement de filières, à l'instar du Haricot Tarbais et la récente mise en place de sa coopérative (cf. MAAP). Le souci pour la communauté est alors de conserver quelques espaces de production locaux, en effet la plupart de la production de haricots de Tarbes vient du Gers. Aucune solution n'émerge à l'heure actuelle. Un certain fatalisme règne d'ailleurs à l'évocation du manque de coopération des agriculteurs qui préfèrent vendre cher leur terrain en zone constructible.

### Tourisme

Selon la CAGT, le tourisme représente peu de chose dans l'agglomération. La majeure partie des activités touristiques se situent en montagne. Concernant le milieu périurbain, il existerait pourtant un large potentiel pour le loisir de proximité, mais sous exploité ; comme l'illustre l'absence de projet sur la zone verte inaltérable qui préserve la vue sur les Pyrénées, au sud de Tarbes. Notons tout de même le programme "Trait Vert" qui mêle parcours piéton, vélo et équestre autour de l'agglomération. Ainsi que l'intérêt de certains agriculteurs pour le concept de ferme pédagogique.

### Environnement

Rappelons la "zone verte inaltérable" du sud de l'agglomération et une forte implication dans l'entretien et la protection des rivières.

### Cadre de vie

Quelques actions sont menées en faveur de la restauration du petit patrimoine. De même que des programmes de rénovation d'équipements publics mais qui connaissent des difficultés pour aboutir (difficultés d'ordre politique).

## **Quelques données sur la Communauté de Communes du Canton d'Ossun**

### **La CCCO en chiffres :**

Syndicat mixte transformé en 1995 en CC.

17 communes ; 12 000 habitants

Communes les plus peuplées : Juillan (3 600 habitants) ; Ossun (1 600 habitants)

Régime fiscal : TPU

### **La CCCO et le périurbain :**

Le territoire de la CC est essentiellement rural, seules les communes aux portes de Tarbes (nord de la CC) sont véritablement ancrées dans des problématiques urbaines. Cinq de ces communes sont intégrées dans le PDU. Pourtant on note de fortes pressions foncières sur certaines communes, dans le sud-est de la communauté, en direction de Lourdes.

Au niveau agricole, la communauté enregistre une diminution des surfaces d'exploitation, mais aucune actions n'émergent de ce constat. En effet les compétences de la communauté sont limitées au développement de zones d'activités, à l'urbanisation des zones communautaires, à la gestion des déchets et au logement social. Aucune de ces compétences ne favorisent d'actions de développement local spécifiques aux territoires périurbains. Notons seulement la participation de la collectivité à la réalisation d'une plaquette du CUMA (coopération de matériel).

La communauté possède un certain potentiel de tourisme vert mais aucune action n'est lancée.

Pour être tout à fait complet, il faut souligner les actions engagées au titre du développement économique ; c'est à dire le développement de la ZA Pyrène Aéropôle juxtaposée à l'aéroport de Tarbes. Cette ZA qui représentera 500 à 600 emplois, mêle une zone réservée à la maintenance aéronautique avec un accès directe aux pistes, une zone tertiaire qui regroupent notamment des entreprises de télécommunication, et enfin un pôle de fret favorisé par la proximité de l'aéroport.

