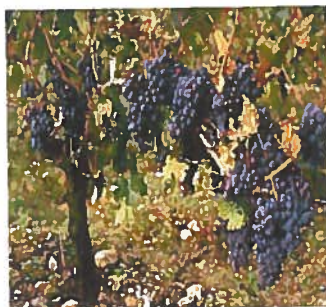
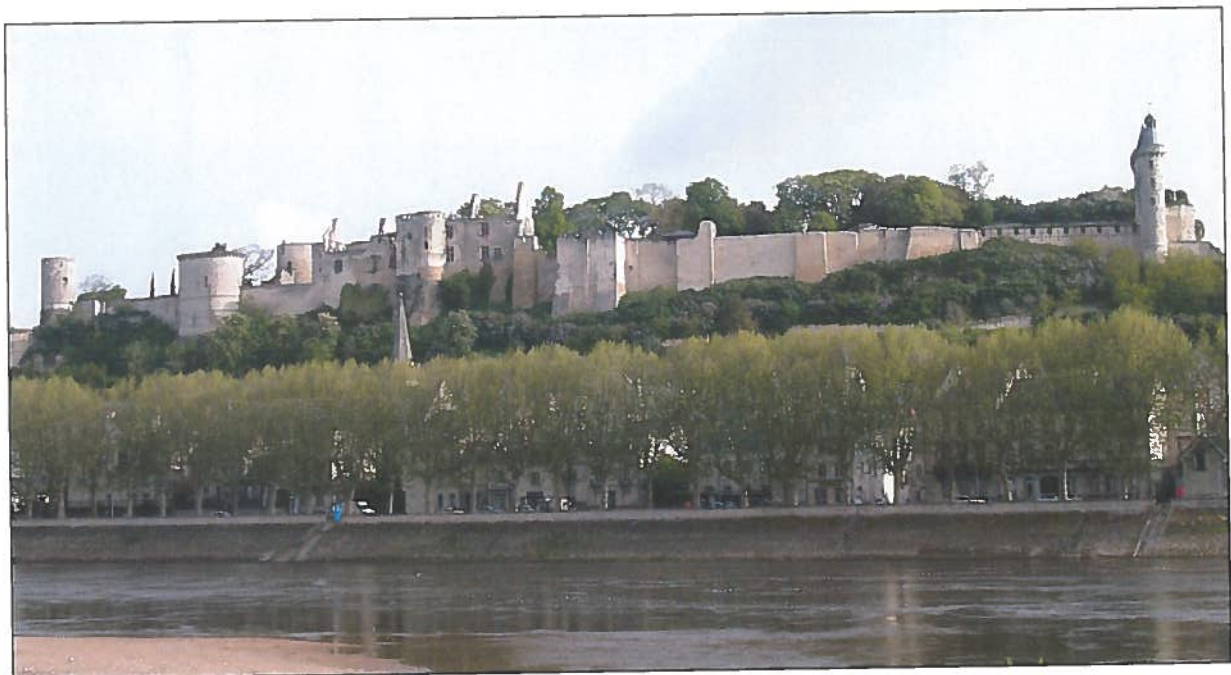


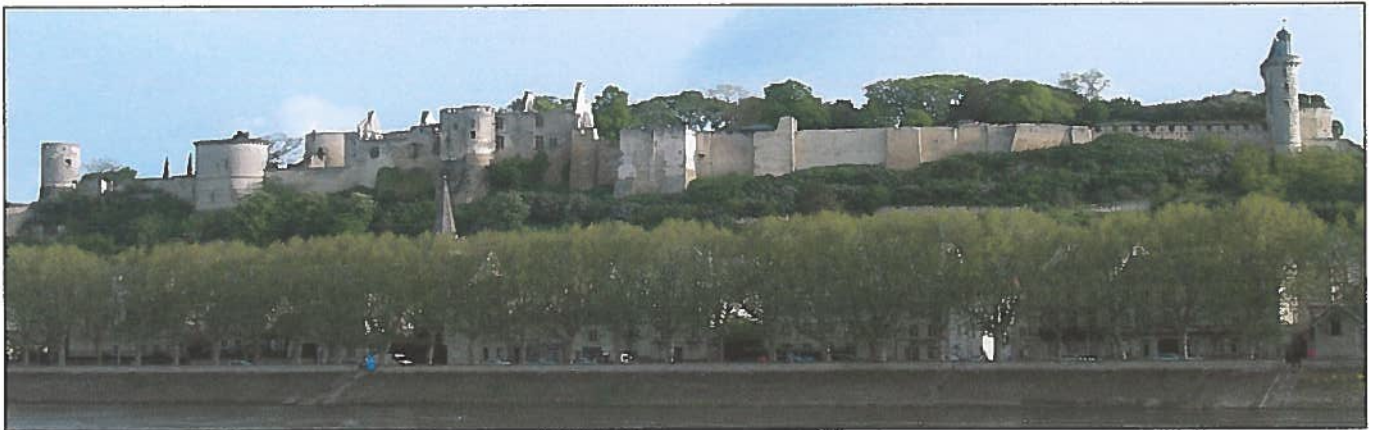
## « L'ANNEE TOURISTIQUE CHINONAISE »

### CREATION D'ANIMATIONS POUR LA RELANCE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE A CHINON ( INDRE ET LOIRE )



# **« L'année touristique chinonaise »**

## **Création d'animations pour la relance de l'activité touristique à Chinon (37)**



- I. Localisation et présentation de Chinon
- II. La démarche
  - A- Le choix du lieu
  - B- Les constats
  - C- Les projets touristiques actuels et futurs
  - D- Le diagnostic ciblé
  - E- La problématique
  - F- Le projet
- III. Les enjeux du projet :
  - A- Pour Chinon
  - B- Pour le pays de Chinon
- IV. Les limites de la réalisation du projet
  - A- Le manque d'informations dans le domaine touristique
  - B- Le jeu des acteurs
- V. L'enrichissement personnel

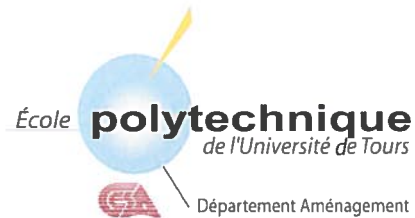
## ERRATUM

- .p3, p31 et p54, dans le paragraphe IV- L'offre en restauration, ne pas lire « D- Des horaires de **fermeture** minima » mais « D- Des horaires d'**ouverture** minima ».
- .p5, ne pas lire « ...pour son aide et son **soutient**... » mais « ...pour son aide et son **soutien**... ».
- .p6, ne pas lire « ...l'activité touristique à Chinon est **d'être loin** exceptionnelle... » mais « ...l'activité touristique à Chinon est **loin d'être** exceptionnelle.. ».
- .p8, 1), ne pas lire « Son climat **et** doux » mais « Son climat **est** doux ».
- .p12, 4), a-, ne pas lire « ...avant de choisir Paris pour **capital**. » mais « ...avant de choisir Paris pour **capitale**. ».
- .p18, b-, ne pas lire « Nous avons peine à croire que **nous sommes est à l'aube** du XXI<sup>ème</sup> siècle » mais « Nous avons peine à croire que **nous sommes à l'aube** du XXI<sup>ème</sup> siècle ».
- .p24, B-, ne pas lire « ...des **week-end** escapades... » mais « ...des **week-ends** escapades... ».
- .p25, C-, ne pas lire « ...**ceux** sont essentiellement... » mais « **ce** sont essentiellement... ».
- .p26, 3), ne pas lire « ...on en parlera véritablement dans les **médiats**. » mais « ...on en parlera véritablement dans les **médias**. ».
- .p26, B-, ne pas lire « ...a le **soutient** des professionnels... » mais « ...a le **soutien** des professionnels... ».
- .p27, B-, ne pas lire « ...ce que indique que **ne** nombreux visiteurs... » mais « ...ce qu'indique que **de** nombreux visiteurs... ».
- .p27, 1), dans le tableau, ne pas lire « 1 **étoiles** » mais « 1 **étoile** ».
- .p28, 3), ne pas lire « ...par assimilation à la profession **d'hôtelière**... » mais « ...par assimilation à la profession **hôtelière**... ».
- .p28, 3), ne pas lire « ...situé **sur à la rive** sud de la Vienne... » mais « ...situé **sur la rive** sud de la Vienne... ».
- .p31, D-, ne pas lire « N'espérez **pas à aller** boire un verre à Chinon... » mais « N'espérez **pas aller** boire un verre à Chinon... ».
- .p32, B-, ne pas lire « ...qu'ils **ce sont** les seuls à rester **ouvert** » mais « ...qu'ils **sont** les seuls à rester **ouverts** ».
- .p38, A-, ne pas lire « ...qui **a lieu** il y a déjà plusieurs années... » mais « ...qui **a eu lieu** il y a déjà plusieurs années... ».
- .p41, I, ne pas lire « ...de nombreuses animations que j'ai **choisie**... » mais « ...de nombreuses animations que j'ai **choisies**... ».
- .p42, B-, ne pas lire « De cette époque... » mais « Cette époque... ».
- .p42, B-, ne pas lire « De nombreuses possibilités d'**animation** autour de cette thématique... » mais « De nombreuses possibilités d'**animations** autour de cette thématique... ».
- .p44, 2), ne pas lire « ...doivent être définis et **devront loués**... » mais « ...doivent être définis et **devront être loués**... ».
- .p44, 3), ne pas lire « ...des tables **qui prêtées** par la commune... » mais « ...des tables **qui seront prêtées** par la commune... ».
- .p45, D-, ne pas lire « ...pourraient apporter une aide à l'**écriture** ces petites pièces de théâtre... » mais « ...pourraient apporter une aide à l'**écriture de** ces petites pièces de théâtre... ».
- .p47, 4), ne pas lire « ...ne pourrait être **réaliser** sans leur mobilisation pour certaines animations **tel** que des marchés nocturnes. » mais « ...ne pourrait être **réalisé** sans leur mobilisation pour certaines animations **telles** que des marchés nocturnes. ».
- .p50, ne pas lire « ... pour **enrailler** la perte de vitesse... » mais « ... pour **enrayer** la perte de vitesse... ».





AYRAULT Noémie  
Magistère1  
Projet Individuel  
Mai 2004

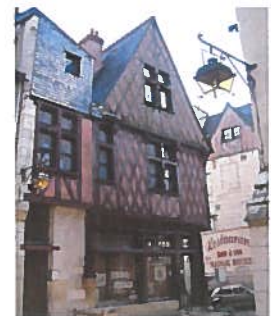
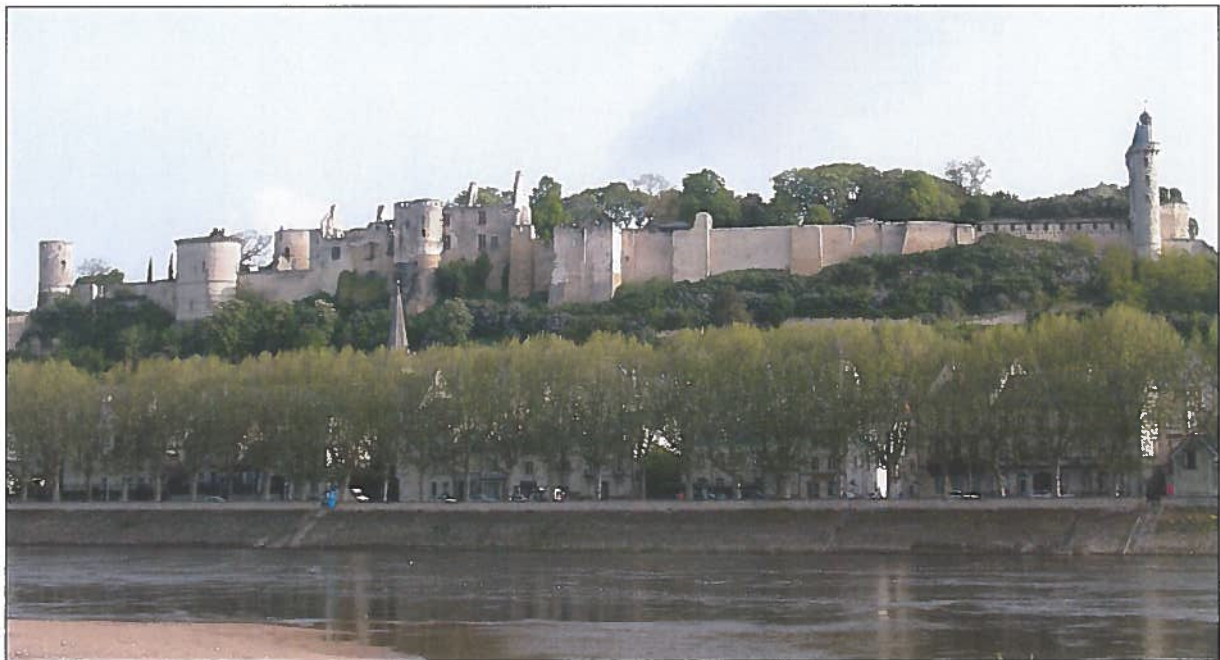


Centre d'Etudes Supérieures d'Aménagement  
Parc Grandmont – 37200 Tours

Tutrice du projet : Cathy SAVOUREY

## « L'ANNEE TOURISTIQUE CHINONAISE »

### CREATION D'ANIMATIONS POUR LA RELANCE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE A CHINON ( INDRE ET LOIRE )



## CHINON

Nous voici arrivés au Pays de la Touraine  
Parmi les rires francs et les jolis minois,  
Dans la vallée riante où serpente la Vienne  
Entre les peupliers, les marais et les bois.

Nous voici égarés dans d'étroites ruelles  
Recherchant le secret de nobles conquérants  
Près des vieilles maisons aux gracieuses tourelles  
Qui semblent nous conter les souvenirs d'antan.

Et ces vieilles maisons se penchant sur la rue  
Savent nous chuchoter des mots mystérieux  
Que la brise du soir doucement atténue...  
Quel est donc ce pays posé là par les Dieux ?

C'est le pays béni où Chinon toute belle,  
Indolente, s'étend pour montrer ses appas  
Et l'Etranger surpris sait découvrir en Elle  
Une beauté qu'ailleurs il ne rencontre pas.

Elle est là, allongée sur son lit de verdure  
La tête reposée sur un gracieux coteau  
Les grappes de raisin dorent sa chevelure  
Et ses pieds sont baignés en de paisibles eaux.

Les ruines du Château lui font une couronne  
Brillant de mille éclats aux rayons du soleil  
Et la brume du soir lentement l'environne  
Avant de la plonger dans un profond sommeil.

Les étoiles, là-haut, la veillent en silence...  
La lune lui envoie ses reflets argentés...  
Au clapotis de l'eau les barques se balancent  
Sous le souffle léger des belles nuits d'été...

*Henry BROCCOURT*

## SOMMAIRE

REMERCIEMENTS	5
INTRODUCTION	6
<b>PARTIE 1 : Présentation de l'espace</b>	<b>7</b>
I. <u>Une Localisation au cœur de la vallée des Rois</u>	8
A- Une commune au centre de grandes pôles touristiques	8
B- Une commune touristique : l'importance du patrimoine naturel et culturel	15
II. <u>Chinon, le lieu d'importants projets d'aménagements touristiques</u>	19
A- Le projet du Conseil Général	19
B- Le projet de la ville	21
C- Un objectif commun : doubler la fréquentation du site	22
<b>PARTIE 2 : Diagnostic de l'activité touristique</b>	<b>23</b>
I. <u>Les caractéristiques du tourisme à Chinon</u>	24
A- Quelques définitions	24
B- La saison touristique	24
C- Origine des visiteurs	24
D- Types et durées des séjours	25
II. <u>La promotion de la ville</u>	26
A- Le Comité Départemental du Tourisme de Touraine	26
B- L'office de tourisme de Chinon	26
III. <u>L'hébergement touristique</u>	27
A- Un large panel d'hébergements	27
B- Un niveau de langue satisfaisant	28
C- Des fermetures annuelles en basse saison	29
IV. <u>L'offre en restauration</u>	29
A- Prédominance de la cuisine traditionnelle et gastronomique	29
B- Des terrasses peu conséquentes et peu animées	30
C- Un niveau de langue satisfaisant	31
D- Des horaires de fermeture minima	31
V. <u>Les commerces du centre ville</u>	31
A- Une faible proportion de commerces touristiques	31
B- Des horaires d'ouverture trop restreints	31
C- Une implantation difficile pour les artisans d'Art	31
D- Des vitrines peu entretenues	34
E- Un niveau de langue suffisant pour les commerces touristiques	34

VI. <u>Les activités culturelles et sportives</u>	34
A- Les activités culturelles	34
B- Les activités sportives et loisirs	37
VII. <u>Les animations touristiques freinées par :</u>	37
A- Quelques habitants	37
B- Des commerçants peu coopérants	38
C- Une municipalité aux couleurs politiques différentes de celles du Président de l'Office de Tourisme de la ville	38
<b><u>PARTIE 3 : Réalisation du projet</u></b>	40
I. <u>Le choix de l'aménagement : Mise en place d'une année touristique à Chinon</u>	41
A- La médiatisation de la ville et ses retombées	41
B- La mise en valeur de ses divers atouts	41
II. <u>Mise en place d'animations touristiques</u>	43
A- Autour du patrimoine bâti de la forteresse et de la cité	43
B- Autour du vin et de la gastronomie	43
C- Autour de la rivière	44
D- Autour des figures emblématiques	45
E- Autour de l'époque médiévale	45
III. <u>La réalisation effective</u>	46
A- Grâce à différents types d'acteurs	46
B- Le marketing	47
IV. <u>Coûts et financements</u>	48
A- Les dépenses en investissement et en fonctionnement	48
B- Les différents financements administratifs	49
C- Les recettes de fonctionnement	49
CONCLUSION	50
BIBLIOGRAPHIE	51
TABLE DES CARTES	52
TABLE DES MATIERES	53



## REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier Madame SAVOUREY, tutrice de mon projet, pour son aide et son soutien, ainsi que toutes les personnes qui m'ont permis, par leurs conseils ou leurs renseignements, à mener à bien cette étude :

- .Madame AUDIAU, du service culturel de la ville de Chinon.
- .Madame BERTORELLE, 2<sup>e</sup> adjointe de la municipalité de Chinon déléguée à la promotion de la ville, l'animation, et le jumelage.
- .Monsieur BORDIER, de l'Observatoire Economique de Touraine.
- .Madame Cortassa, de l'entreprise de conception, création et impression de publicité Multisigne à Joué-lès-Tours.
- .Monsieur DELAVARENNE, chargé des animations au sein du service commerce de la municipalité de Tours.
- .Monsieur DUTOUR, Président de l'union des commerçants de Chinon (UCIAC).
- .Madame ESNARD, 6<sup>e</sup> adjointe à la municipalité de Chinon déléguée à la Culture et au Patrimoine.
- .Monsieur GIRARD, exploitant viticole du Domaine du Vieux Bourg, à Varrains dans le Maine et Loire.
- .Monsieur GOMES, chargé de l'urbanisme et de l'aménagement à l'Agence de Développement et d'Urbanisme du Chinonais (ADUC).
- .Madame LANDRY, directrice de l'Office de Tourisme de Chinon.
- .Monsieur LEPELTIER, responsable du pôle fluvial au Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (C.P.I.E) de la Touraine Val de Loire.
- .Madame LESAGE, responsable de la troupe du théâtre de l'Ante, à la Riche.
- .Monsieur LESEUL, responsable, concepteur de la Compagnie des Pierres Blanches.
- .Madame MEURGEY-MISCHITZ, chargée du service communication de la mairie de Chinon.
- .Monsieur MOLISSON, Président de l'association La Clef des Champs, à Chinon.
- .Madame NEVES, comptable au Service des Monuments et Musées Départementaux, ainsi que l'ensemble du personnel du SMMD.
- .Madame PAVIE et Monsieur BLOT, guides au Château de Chinon.
- .Monsieur PILLAULT, chargé de l'animation territoriale au Comité Départemental du Tourisme de Touraine (CDT).
- .Monsieur RIGOLET, responsable de l'imprimerie Chavanne, à Chambray-lès-Tours.
- .Monsieur SICOT, attaché parlementaire et conseil municipal de la ville de Chinon.
- .Monsieur TAROU, Directeur de service Culture et Sport du Conseil Général d'Indre et Loire.
- .Les commerçants, les artisans d'Art et les artistes peintre du centre ville de Chinon.
- .L'entreprise de supports publicitaires Decaux à Tours.
- .Le personnel du centre de documentations du Conseil Général.
- .Le personnel de l'Office de Tourisme de Tours.
- .Les sociétés de circuits autocars QUART DE TOURS, SAINT ELOI EXCURSIONS, ACCO DISPO EXCURSION.
- .Les tours opérateurs LA FRAM et TERRIEN VOYAGES.

## INTRODUCTION

Forteresse, cité médiévale, étape incontournable du périple de Jeanne d'Arc, terre natale de François Rabelais, vins et gastronomie...tout y est pour faire de Chinon une commune à intérêt touristique marqué.

Malgré ces divers atouts et sa localisation inespérée dans la Vallée de la Loire, l'activité touristique à Chinon est d'être loin exceptionnelle, voire même en déclin.

La ville s'est endormie depuis quelques années sur la réputation internationale que lui confère la Vallée des Rois.

Véritable handicap au commerce local et au développement économique de la ville, l'immobilisme de la municipalité reste incompréhensible.

Face à de telles difficultés, Chinon doit, par sa notoriété, la richesse et la diversité de ses paysages et de son patrimoine, le professionnalisme de ses acteurs réagir et afficher de nouvelles ambitions pour son économie touristique. Elle doit impérativement s'adapter aux nouveaux comportements et aux nouvelles attentes touristiques en augmentant, en renouvelant et en modernisant son offre.

Pour relancer son activité touristique, il lui faudrait appuyer son offre sur des produits de qualité, évidemment, accessibles à tous, reposant sur les valeurs fortes de ce territoire et la promouvoir auprès du plus grand nombre.

La tâche reste néanmoins loin d'être facile au vu de l'hostilité tant aussi bien de la municipalité que de certains chinonais.

Afin d'explicitier plus en détail les réelles potentialités touristiques de la ville, une présentation de l'espace s'impose. Ensuite, un diagnostic touristique permettra de retranscrire au plus juste l'image, l'ambiance, les points forts et les points faibles du site. Enfin, une proposition d'aménagement touristique viendra clore ce travail.

# 1<sup>ère</sup> PARTIE

## *Présentation de l'espace*

## I. Une localisation au cœur de la Vallée des Rois

### A- Une commune au centre de grands pôles touristiques

#### 1) *Localisation de la commune*

Chinon appartient au département d'Indre et Loire, dans la Région Centre, région d'Art, d'Histoire et de Culture au patrimoine universellement renommé. Son climat est doux et tempéré, l'abondance de ses forêts et de ses cours d'eau en font une terre de charme et d'équilibre, ses vins et sa gastronomie, une terre de bon goût.

Située au sud-ouest de la Touraine, à 45 km de Tours et à 30 km de Saumur, aux confins de l'Anjou et du Poitou, la ville de Chinon est bâtie dans un site remarquable, étagée sur plusieurs niveaux entre la Vienne et le coteau calcaire sur lequel est implantée la forteresse.

Voir carte « Localisation de Chinon par rapport à la France, à la région Centre et au département d'Indre et Loire » à la page 9.

#### 2) *Description générale*

Chinon est une commune de 9117 habitants dont sa superficie de 3901hectares fait d'elle la première commune, en taille, de son arrondissement dont elle joue, d'ailleurs, le rôle de sous-préfecture, en plus de son rôle de chef-lieu de canton.

La Vienne, qui la traverse selon un axe Est Sud Est/Ouest Nord Ouest a conditionné l'expansion de la ville. Chinon est implantée pour l'essentiel sur la rive droite de la Vienne où la rivière vient heurter une falaise de tuffeau d'environ cinquante mètres de haut. Malgré les inondations, la seule expansion possible de la ville fut en direction de l'est, vers l'amont.

Voir plan du centre ville de Chinon page10.

#### 3) *Une accessibilité aisée*

La Région Centre bénéficie de nombreuses et diverses voies de communication qui, grâce également à son faible relief, permettent une accessibilité aisée et rapide sur l'ensemble de son territoire (voir la carte « Une accessibilité aisée en région Centre », page 11).

Chinon est desservie par voies routières (départementales et nationales) ainsi que par le réseau ferroviaire SNCF qui, grâce à sa gare, est reliée à celle de Tours.

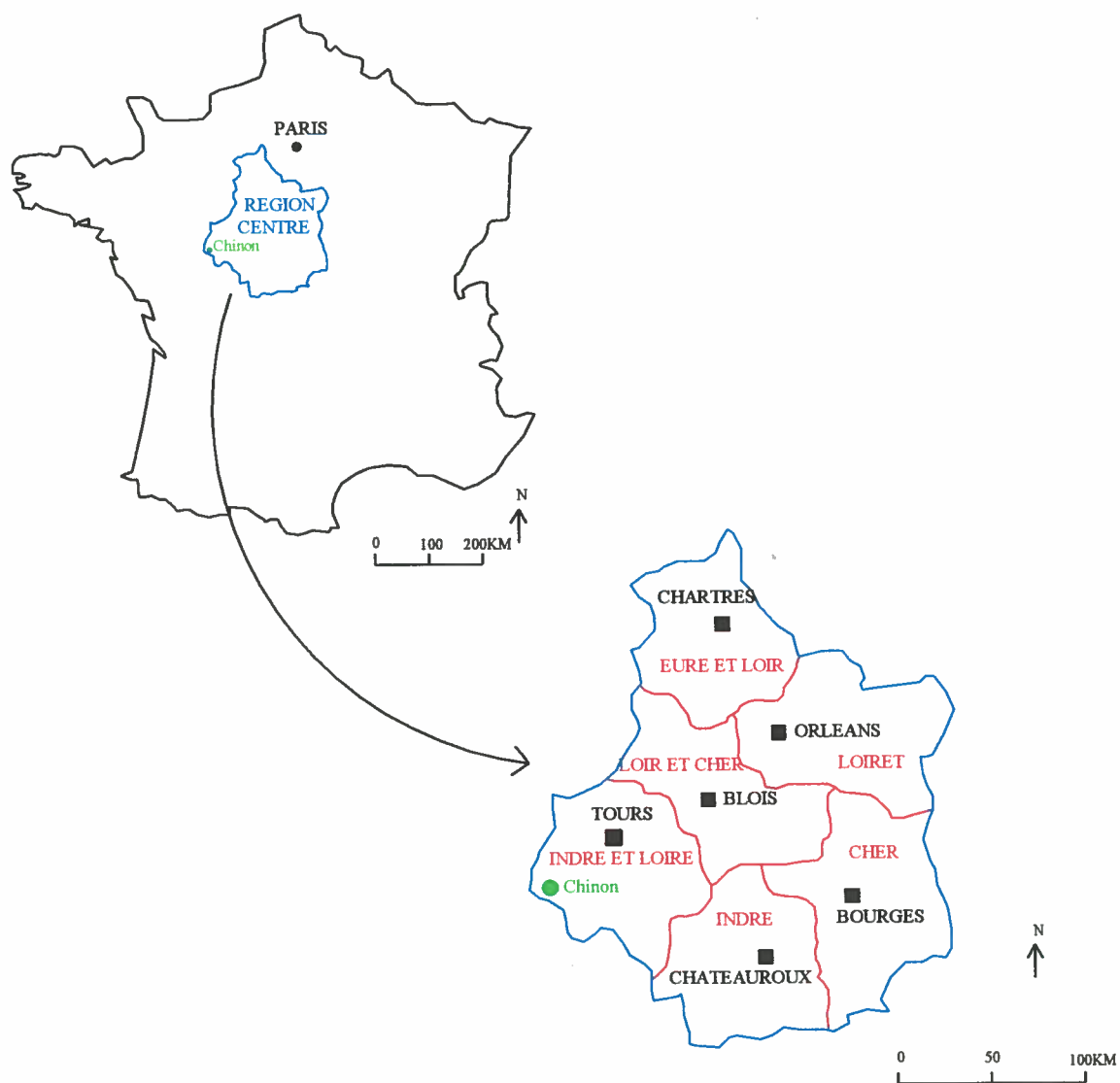
C'est par la gare de Tours que transitent de nombreuses lignes TVG telles que celles de Paris-Montparnasse (soit un trajet de 0h55), de Paris aéroport Charles de Gaulle (1h45), de Nantes (1h10), de Bordeaux (2h30), ou bien encore de Lyon (2h50).

A proximité d'Azay-le-Rideau, l'autoroute A85 permet également de s'y rendre facilement.

D'autre part, l'aéroport Tours-Val de Loire assure des vols quotidiens entre Tours/Londres et Tours/Lyon, qui, à seulement 50km de Chinon, permettent là encore un accès plus aisé et rapide pour des touristes de contrées lointaines.

Voir carte page 12.

## LOCALISATION DE CHINON PAR RAPPORT A LA FRANCE ET A LA REGION CENTRE

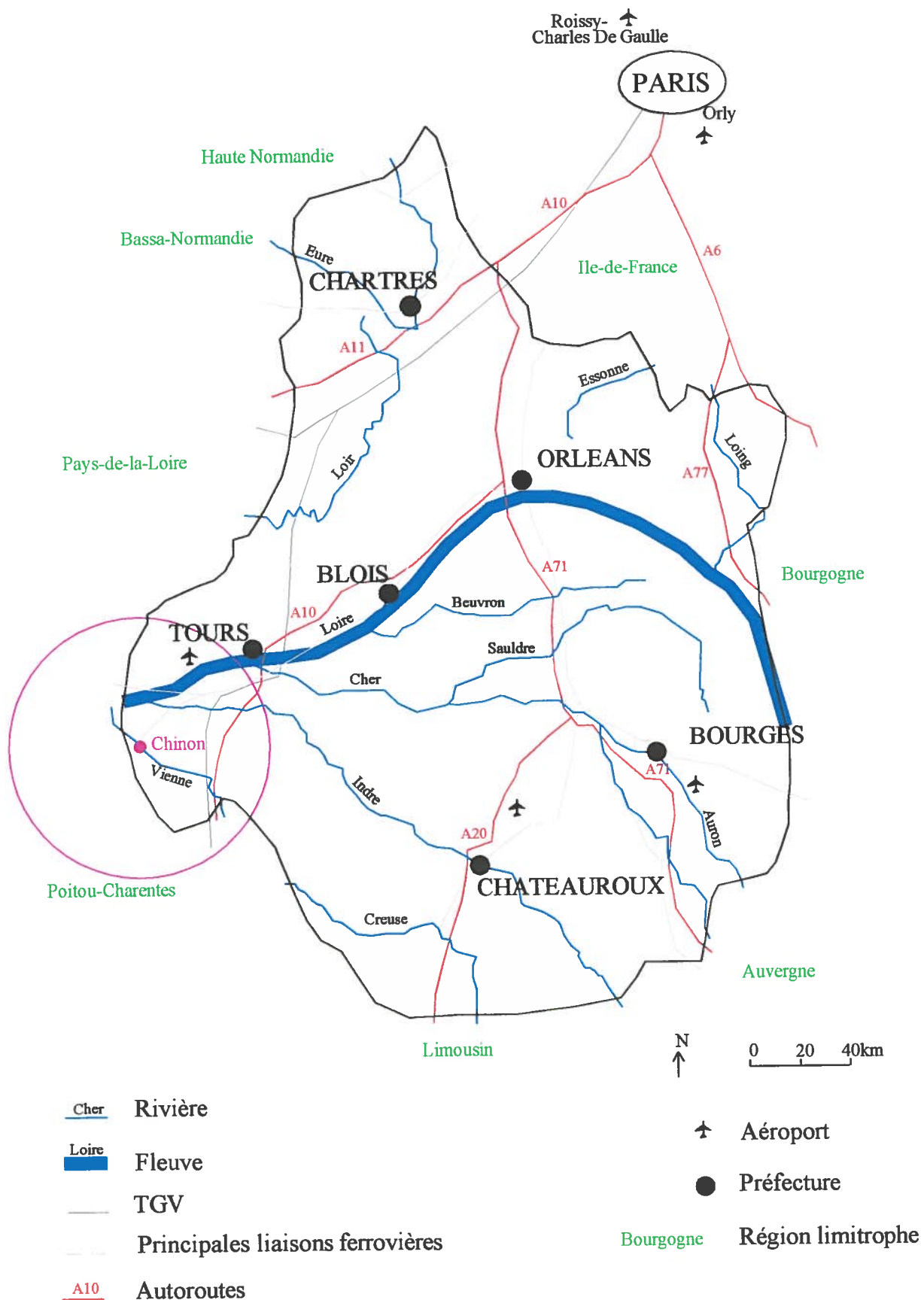


- |   |                            |        |                      |
|---|----------------------------|--------|----------------------|
| — | Limite de la france        | ●      | Capital de la France |
| — | Limite de la région Centre | LOIRET | Nom du département   |
| — | Limites des départements   | ■      | Préfecture           |

The map shows the Ile de Tours area, with the Loire River flowing through it. The city of Tours is visible on the left, with the Fort Saint-George and the Château. The Ile de Vienne is highlighted in green, and the Ile de Tours is highlighted in blue. The map includes various streets, landmarks, and a scale bar. The Ile de Vienne is highlighted in green, and the Ile de Tours is highlighted in blue. The map also shows the city of Tours, including the Fort Saint-George and the Château. The map is oriented with North at the top.

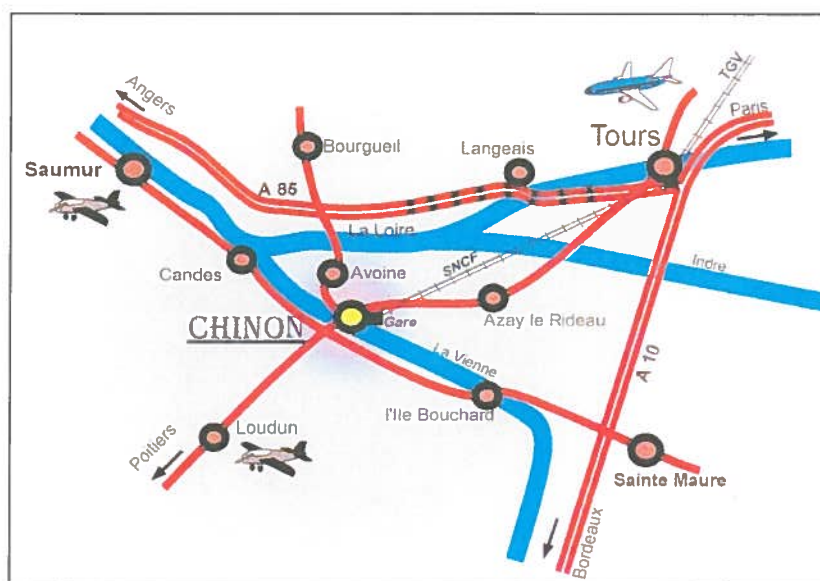


# UNE ACCESSIBILITE AISEE EN REGION CENTRE



Source: Brochure touristique "Azay-le-Rideau, Chinon, Villandry", Guide pratique, Edition 2004, Office du Tourisme du Pays de Chinon.

## CHINON, AU CARREFOUR DE LA TOURAINE , DE L'ANJOU, ET DU POITOU



Source : Brochure du musée Jeanne d'Arc au château de Chinon.

### 4) Une commune bien entourée

#### a- Au niveau régional

Chinon se situe également sur la route historique de la Vallée des Rois.

Il s'agit d'un grand itinéraire utilisé depuis des siècles, le long du plus grand fleuve français, la Loire.

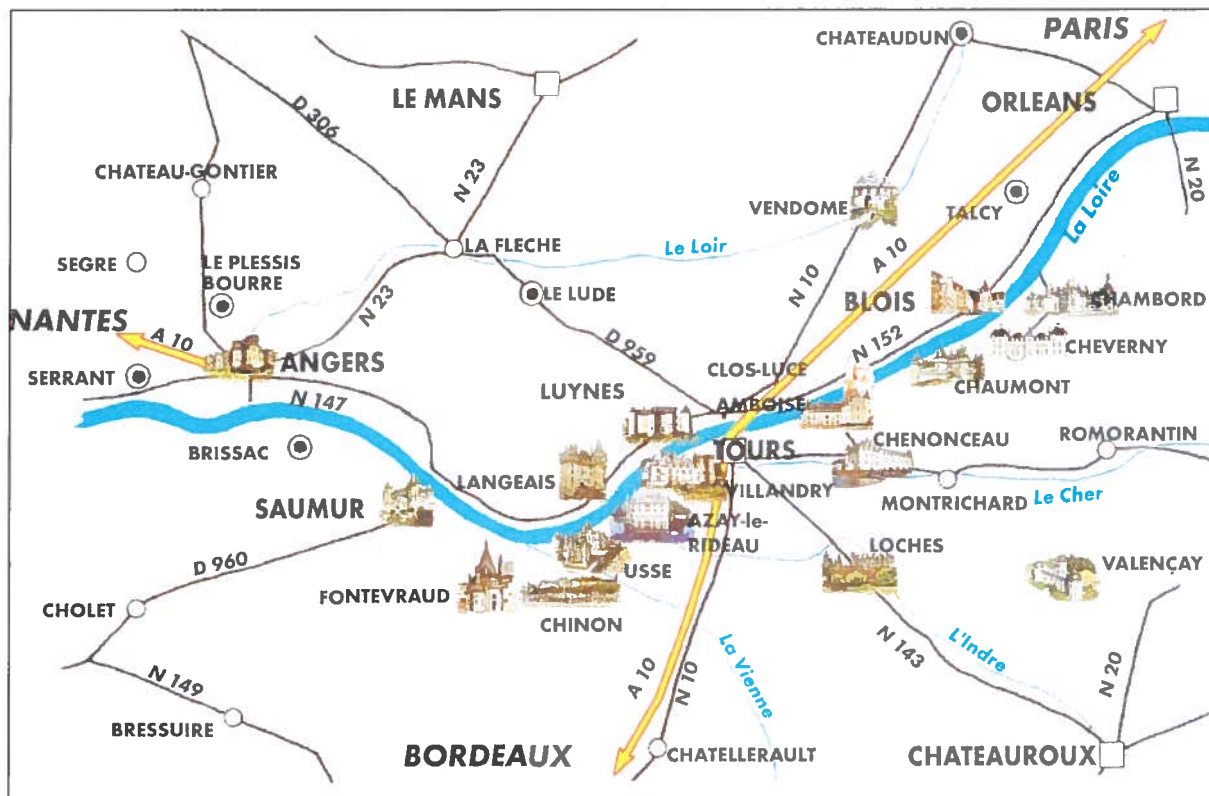
Cette vallée fut fréquentée par les rois de France qui, avec les capétiens, fixèrent leur dynastie naissante à Orléans avant de choisir Paris pour capital. Valois et Bourbons y revinrent fréquemment puisque le Val de Loire n'est qu'à deux journées à cheval de Paris.

Les vestiges de ce temps passé sont très présents au sein de la région Centre avec les châteaux Renaissance de Chambord, de Chaumont, d'Amboise, d'Azay-le-Rideau...

D'autres patrimoines architecturaux abondent tels que les habitats troglodytiques, les forteresses médiévales, les villages de coteaux, les cités historiques, les abbayes...

Voir carte page suivante

## LA ROUTE HISTORIQUE DE LA VALLEE DES ROIS



Source : Brochure Saint-Eloi Excursion, Programme des circuits autocars des Châteaux du Val de Loire.

Chinon, avec sa forteresse et sa cité médiévale, fait bien entendu partie de ce couloir de châteaux prestigieux qui invite au tourisme culturel et dont la renommée est mondiale.

### b- Au niveau du Pays du Chinonais

En effet, le territoire du Pays du Chinonais recèle de communes ayant un attrait touristique marqué grâce à leurs patrimoines architecturaux riches tels que Azay-le-Rideau dont son château est le 6<sup>ème</sup> monument national le plus visité en France, se plaçant avant le panthéon ! Nous y trouvons également le château de Rigny-Ussé, château de la Belle au Bois Dormant, le château de Villandry et ses majestueux jardins, Richelieu, la ville du cardinal, modèle unique d'urbanisme du XVII<sup>ème</sup> siècle, Sainte-Maure, la cité du fromage de chèvre A.O.C, Saché et le château de Balzac, Villaine-les-Rochers, fief de la vannerie, le château du Rivau à Léméré, la poire tapée de Rivarennes, le charmant village au bord de la Loire de Bréhémont, le moulin de Pont de Ruan, Candes Saint-Martin, l'un des plus beaux villages de France, Seuilley avec son abbaye et la maison de François Rabelais, Savonnière et ses grottes pétrifiantes, Ballan-Miré et son grand moulin, les vignobles de Bourgueil ainsi que le château des Sablons, le château de Gizeux, le château Les Réaux proche de Chouzé-sur-Loire, la collégiale romane de la Faye-la-Vineuse, les truffes de Marigny-Marmande, l'abbaye de Bois-Aubry à Luzé, la vieille église de Cravant-les-Côteaux, l'église Saint-gilles à l'Île Bouchard, l'église Saint-Nicolas à Tavant...

Voir carte page 14.

## PRINCIPALES COMMUNES A INTERET TOURISTIQUE DANS LE PAYS DE CHINON



Source: Brochure "Azay-le-Rideau, Chinon, Villandry" de l'Office de Tourisme du Pays de Chinon, Edition 2004.

## B- Une commune touristique : l'importance du patrimoine naturel et culturel

### *1) Le patrimoine naturel*

#### a- Le Val de Loire, patrimoine mondial de l'UNESCO

Reconnaissance universelle de la beauté de ses paysages et de son architecture, le Val de Loire a été inscrit en 2000 par l'UNESCO au Patrimoine Mondial de l'Humanité.

Le périmètre inscrit correspond au Val de Loire compris entre Sully-sur-Loire (en amont) et Chalonnes-sur-Loire (en aval), et constitue le site le plus vaste jamais inscrit en France par l'UNESCO. La longueur totale du site atteint 260 km et implique la région Centre et la région Pays de la Loire, en traversant 4 départements qui sont le Loiret, le Loir-et-Cher, l'Indre-et-Loire et le Maine-et-Loire.

Il concerne 160 communes dont la ville de Chinon fait partie (voir carte « Chinon, entre patrimoine mondial de l'UNESCO et Parc Naturel Régional Loire-Anjou-Touraine », page 15).

Le Val de Loire est remarquable pour la qualité de son patrimoine architectural, avec ses villes historiques telles que Blois, Chinon, Orléans, Saumur et Tours, mais plus particulièrement pour ses châteaux de renommée mondiale, comme celui de Chambord.

C'est aussi un paysage culturel exceptionnel le long d'un grand fleuve. Il porte témoignage sur un échange d'influences de valeurs humaines et sur le développement harmonieux d'interactions entre les hommes et leur environnement sur deux mille ans d'histoire.

#### b- Les paysages naturels

Chinon est l'une des 136 communes comprises dans le périmètre du Parc Naturel Régional (PNR) Loire-Anjou-Touraine qui fut créé en 1996. Son rôle est de préserver, protéger, valoriser ce patrimoine naturel et paysager, et favoriser un développement économique et social harmonieux de son territoire.



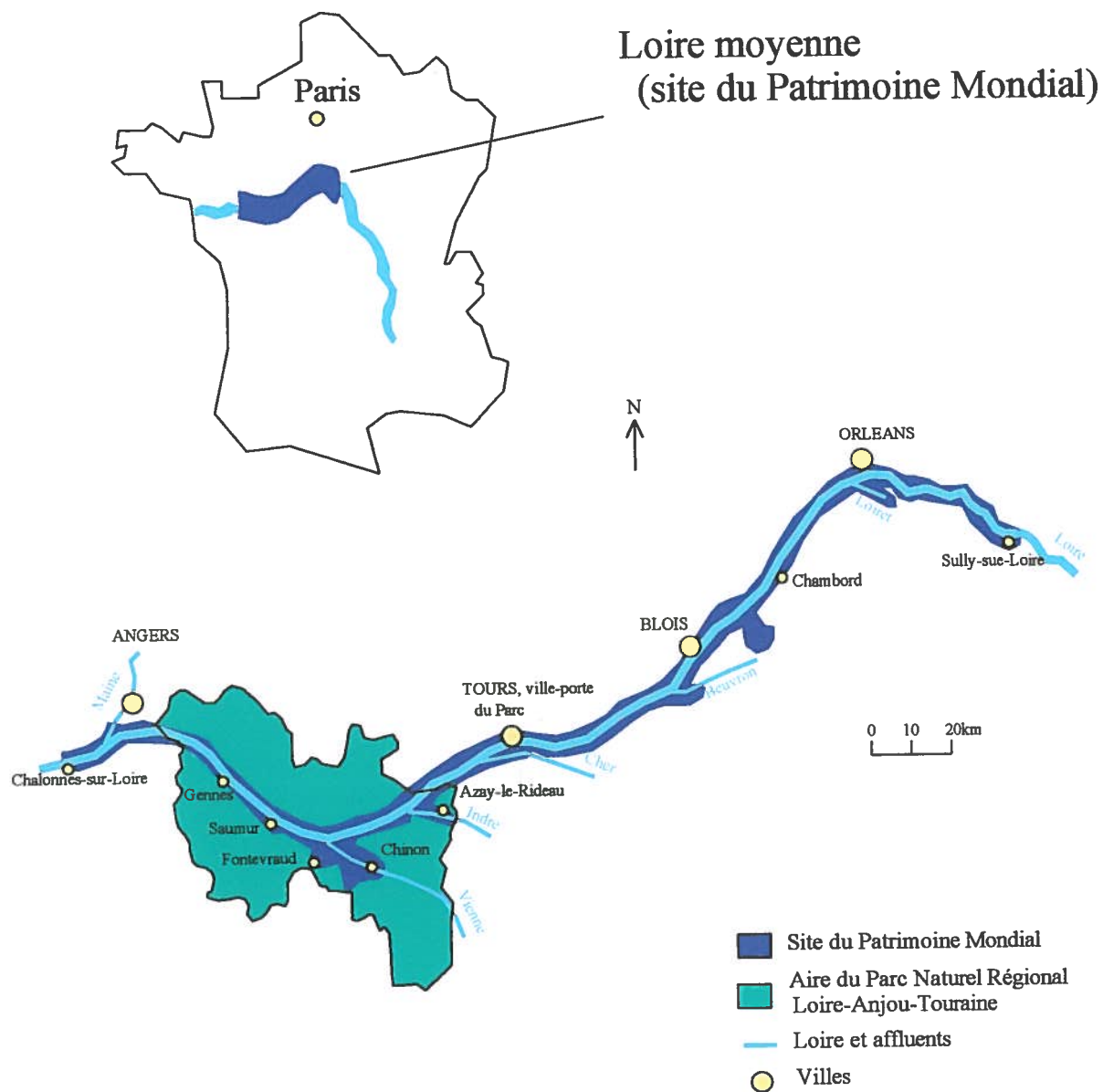
Ainsi, le bocage du Véron, situé entre Loire, Indre et Vienne fait parti du PNR.

Ce petit territoire propose des espaces naturels très variés avec une remarquable diversité botanique avec ses 285 espèces recensées.

D'autre part, Chinon possède une vaste forêt domaniale, ancien lieu de chasse à courre royale. Mais le paysage reste surtout marqué par les vignobles qui s'étendent dans le Chinonais, sous l'Appellation d'Origine Contrôlée Chinon.



# CHINON, ENTRE PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO ET PARC NATUREL REGIONAL LOIRE-ANJOU-TOURAINE



Source: Site Internet du PNR Loire-Anjou-Touraine



### c- Le vignoble en A.O.C Chinon

Le vignoble de Chinon s'étend sur les deux rives de la Vienne sur plus de 2000 hectares entre 18 communes viticoles dont Chinon fait bien entendu partie (sur la rive droite).

Le vin de Chinon est devenu, grâce au sérieux des viticulteurs (plus de 200 vignerons), un vin réservé à une clientèle d'élite qui retrouve dans ce véritable vin de la douceur de vivre, toutes les saveurs de cette région. Il est le vin de la convivialité.

Célèbre par son passé, Chinon l'est aussi pour ses vins qui inspirèrent sans nul doute François Rabelais qui choisit ses environs pour faire vivre des personnages illustres tels que Gargantua ou Pantagruel.

## 2) *Le patrimoine culturel*

### a- La forteresse

Bâtie sur un éperon rocheux dominant la vallée de la Vienne, l'imposante forteresse de Chinon, au cœur de l'Histoire de France et d'Angleterre, fut édifiée par le Comte de Blois, Thibault III le Tricheur.

La cour d'Henri II Plantagenêt, Comte d'Anjou et d'Aliénor d'Aquitaine s'y établit au XII<sup>ème</sup> siècle.

Philippe Auguste, vainqueur de Richard Cœur de Lion occupa la place en 1204 et fit édifier le donjon du Coudray.

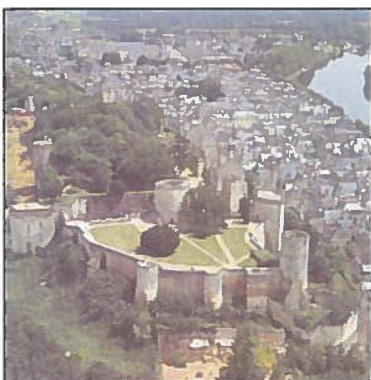
Pendant la guerre de Cent Ans, Charles VII séjourna à Chinon de 1418 à 1450.

Sa célébrité, le château de Chinon la doit à Jeanne d'Arc. Elle y rencontra, en mars 1429, dans la grande salle, le Dauphin (futur Charles VII) et débuta son fameux périple qui devait la conduire à sacrer le roi à Reims et à sauver le Royaume.

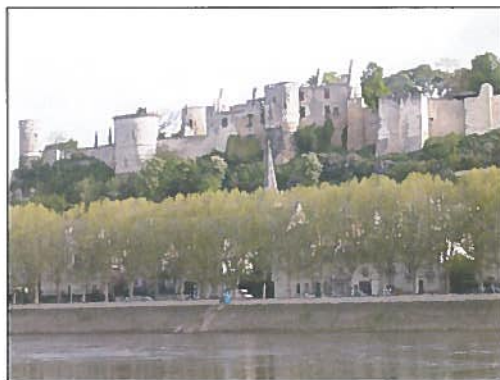
Cette formidable ruine, composée de trois enceintes successives qui formèrent l'une des plus redoutables forteresses du Moyen-Age, s'étale d'ouest en est et domine la ville.

Long de 400 mètres, large de 70, il se compose donc des vestiges de trois forteresses : le Fort Saint-Georges, le Château du Milieu et le Château du Coudray. L'édifice actuel résulte donc d'ajouts et de perfectionnements successifs depuis le X<sup>ème</sup> siècle jusqu'à la fin du XV<sup>ème</sup> siècle.

Laissés à l'abandon depuis l'époque de Richelieu, ces murs sont aujourd'hui réduits à l'état de ruines.



Les ruines du château vues du ciel  
Photo aérienne de Henrard



Le château vu depuis le quai Danton

### b- La cité médiévale

L'habitat urbain, largement construit au XV<sup>ème</sup>, nous est parvenu en grande partie : il constitue aujourd'hui un aspect essentiel du patrimoine chinonais.

La rue Jean-Jacques Rousseau est l'une des voies principales où le commerce et l'artisanat se sont développés au Moyen Age.

Une façade de maison néo-gothique précède des maisons à pan de bois médiévales.



Rue J-J Rousseau



Rue Voltaire

La rue Voltaire est quant à elle l'un des principaux axes de la ville médiévale, en continuité avec la rue Jean-Jacques Rousseau. Des habitations du XV<sup>ème</sup> sont pourvues de tourelles d'escalier.

Plus loin, une impasse donne accès à des caves qui sont installées dans une portion du vaste réseau de galeries d'extradition de la pierre, sous le coteau, exploitées depuis l'Antiquité jusqu'au XVIII<sup>ème</sup> siècle.

La ville a conservé de son passé médiéval les principaux quartiers avec un habitat urbain ancien à pan de bois ou en pierre particulièrement dense.

Classé secteur sauvegardé en 1968, le centre historique est depuis réhabilité dans le respect de son identité historique et architecturale.

La ville de Chinon est donc admirablement restaurée.

Elle doit se visiter à pied ; les chevaux avaient déjà du mal à se faufiler, c'est dire.

Nous avons peine à croire que nous sommes est à l'aube du XXI<sup>ème</sup> siècle et... à quelques kilomètres d'une centrale nucléaire !

### c- Un personnage emblématique : François Rabelais

C'est en 1494 que naquit à Chinon, disent les uns, à Seuilly, au lieu dit « La Devinière », disent les autres, François Rabelais qui fut moine, médecin et écrivain.

Rabelais est connu dans le monde entier où il fut traduit dans toutes les langues. Plus que tout autre écrivain français, Rabelais réalise la synthèse entre la tradition comique carnavalesque médiévale et l'énergie des nouveaux savoirs de la Renaissance. Si «pantagruélique» et «gargantuesque» sont passés dans le langage courant pour désigner un appétit digne de ses deux facétieux personnages, «rabelaisien» s'applique à ce qui relève de la verve la plus truculente, paillarde, gauloise.

Chinon est sans aucun doute le berceau de Rabelais.

Elle est, au travers de lui, l'incarnation de la convivialité et des plaisirs simples de la vie

#### d- Le Label « Ville d'Art et d'Histoire »

Le ministère de la Culture et de la Communication assure depuis 1985 la mise en œuvre d'une politique d'animation et de valorisation du patrimoine et de l'architecture en partenariat avec les collectivités territoriales ( communes ou regroupements de communes) qui se concrétise par l'attribution d'un label « Ville d'Art et d'Histoire » ou « Pays d'Art et d'Histoire ».

Chinon appartient donc à ce réseau des Villes d'Art et d'Histoire qui comporte actuellement quelques 75 villes françaises.

Ce label est décerné aux collectivités locales qui possèdent un patrimoine important et qui s'engagent à le valoriser.

Il oblige la collectivité à présenter son patrimoine dans toutes ses composantes, à accueillir le public touristique, à initier le jeune public à l'architecture et à l'urbanisme, et à recourir à un personnel qualifié, animateur du patrimoine et guides conférenciers.

L'obtention de ce label est pour Chinon une véritable marque de qualité reconnue par tous lui offrant une grande publicité touristique.

## II. Chinon, le lieu d'importants projets d'aménagements touristiques

### A- Le projet du Conseil Général : « le projet Forteresse »

Notons tout d'abord que le château appartient au Département d'Indre et Loire.

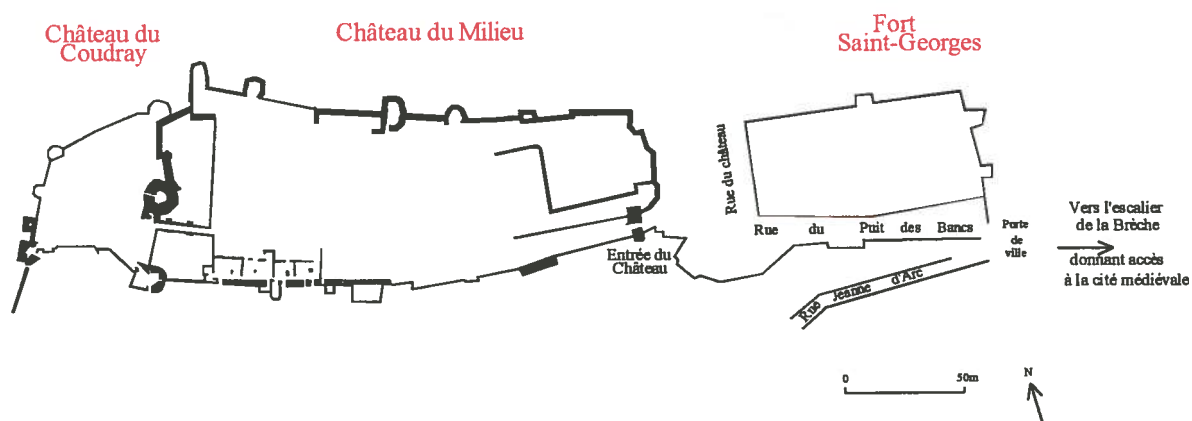
Considérant le château de Chinon comme un pôle majeur de développement culturel et local, l'Assemblée Départementale a fait réaliser dès 1999 des études de faisabilité, puis de programmation pour un projet de grande envergure sur ce monument.

Le projet est le suivant : définir un site regroupant le Fort Saint-Georges, le château du Milieu et le château du Coudray en une seule entité, la Forteresse de Chinon (voir la carte page 19).

Le projet propose, par des interventions sur les éléments architecturaux du monument et par l'organisation de visites et d'expositions, de montrer au public la logique du fonctionnement du site sur le plan défensif et la destination des ouvrages.

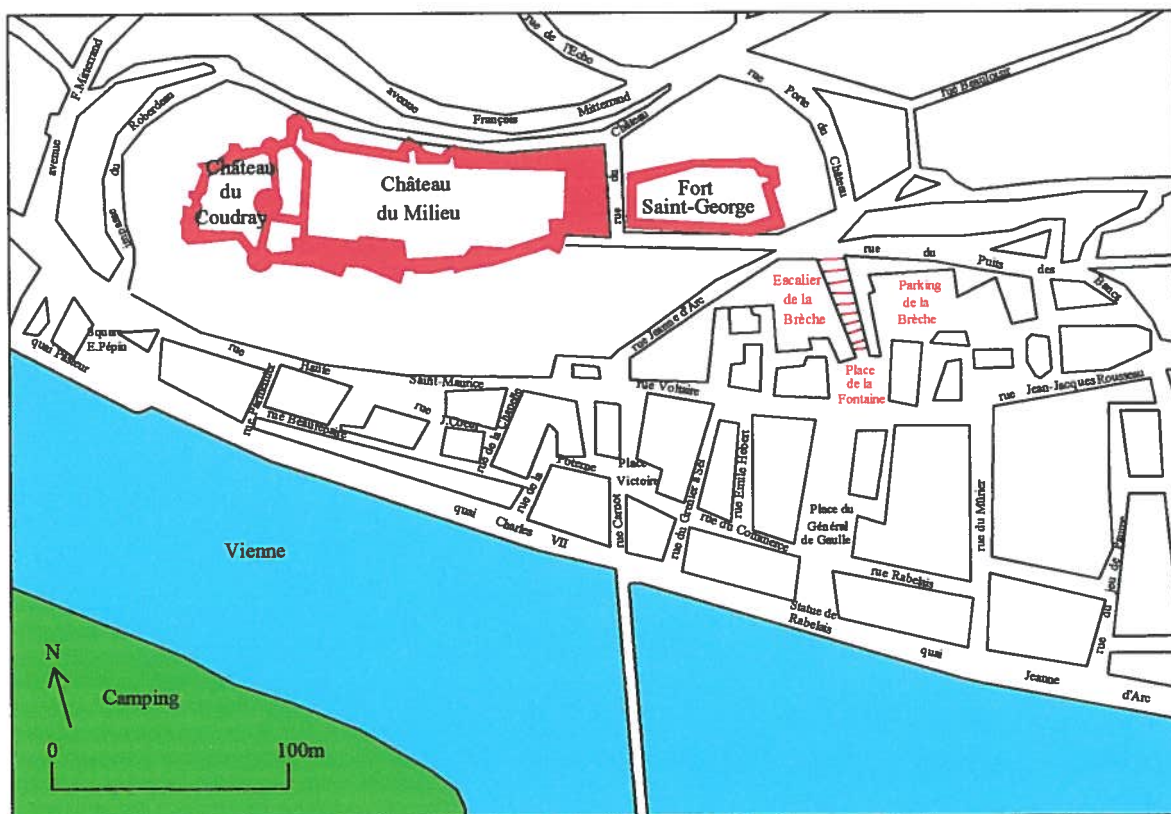
Le coût de ce programme s'élève à 10 976 208 euros TTC, soit un investissement relativement considérable pour le Conseil Général qui compte fortement sur la ville de Chinon pour réaliser des aménagements complémentaires nécessaires à ce projet, qui aura alors des retombées importantes pour la ville.

## LA FORTERESSE DE CHINON COMPOSEE DE 3 ENTITES



Source: Conseil Général d'Indre et Loire

## LIEN ENTRE LA VILLE HAUTE ET LA VILLE BASSE



Source: Brochure "Laissez-vous conter Chinon", circuit-découverte, Ville d'Art et d'Histoire.



## B- Le projet de la Ville

Le projet de la ville s'inscrit donc dans la continuité du projet Forteresse du Conseil Général. Il consiste, tout d'abord, à créer une liaison entre le château et la ville médiévale, le château se situant en haut du coteau calcaire, dominant ainsi le centre historique de la ville quelques mètres en contrebas.

Actuellement, de nombreux touristes visitent la Forteresse en garant leur véhicule à proximité, dans la ville haute, puis repartent directement, sans s'être promenés dans la cité médiévale.

L'accès à la ville basse est pourtant loin d'être difficile : il se fait actuellement par l'escalier de la Brèche qui, au terme de sa dernière marche, débouche en plein cœur de la cité.

Cet accès semblant être insuffisant, et surtout complètement inadapté pour les personnes à mobilité réduite, la ville envisage donc la construction d'un ascenseur extérieur et d'une passerelle reliant le parking de la Brèche, se trouvant dans la ville basse, à la ville haute, quelques mètres avant la nouvelle entrée du site de la Forteresse, au niveau du Fort Saint-Georges.

D'autre part, la ville envisage de réorganiser le stationnement en réaménageant le parking de la Brèche.

Celui-ci compte actuellement 116 places de parking, et en dénomblera alors 181 lors de l'achèvement du projet. Le stationnement se fera sur 2 niveaux semi-enterrés.

La ville profitera de ce réaménagement pour construire au-dessus de ce parking 54 logements. Les travaux débiteront lorsque ceux du programme Forteresse seront déjà bien avancés.



Parking de la Brèche



Escalier de la Brèche



L'escalier de la Brèche : lien entre le château et la cité médiévale

### B- Un objectif commun : doubler la fréquentation touristique

Effectivement, ces deux projets couplés devraient relancer l'attractivité touristique de Chinon. Le Conseil Général espère doubler la fréquentation de la Forteresse, passant de 100 000 visiteurs actuellement à 200 000.

Les retombées pourraient être importantes sur les commerces du centre ville, notamment la restauration et l'hôtellerie, si les touristes descendent comme prévu dans la cité et que ces derniers décident alors de prolonger leur séjour à Chinon.

Malgré sa situation géographique privilégiée dans le Val de Loire et ces divers atouts naturels et culturels, l'impact du tourisme sur la ville de Chinon reste minime. Une part importante de touristes visite le château mais ne descend pas dans la ville.

Le potentiel touristique de cette commune n'est absolument pas exploité, et ses retombées sont largement en-dessous de ce qu'elles devraient être.

Quels seraient, à ce jour, les aménagements à mettre en place, susceptibles d'intéresser les visiteurs, et de les inciter à séjourner plus longtemps à Chinon ?

Au terme des travaux du projet Forteresse et du projet de la ville, il semble nécessaire que les touristes, venus deux fois plus nombreux et visitant alors pour la majorité la cité médiévale, trouvent dans le centre ville un intérêt touristique. Quels aménagements pourraient répondre à cette demande ?



## 2<sup>ème</sup> PARTIE

### *Diagnostic de l'activité touristique*

## I. Les caractéristiques du tourisme à Chinon

### A- Quelques définitions

Le **tourisme** comprend « les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours, dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel à des fins de loisirs, pour affaires ou autres motifs.

Le **visiteur** ne passe pas la nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé sur le lieu visité.

Tous les voyageurs qui intéressent le tourisme sont désignés par le terme visiteur. Par conséquent, le terme « visiteur » est le concept de base de l'ensemble du système des statistiques du tourisme.

Le **touriste** est visiteur passant au moins une nuit et moins d'un an dans un moyen d'hébergement collectif ou privé dans le(s) lieu(x) qu'il visite, quelque soit le motif de sa visite.

Le **séjour**, en lieu fixe ou en circuit, comprend au moins une nuit.

Les **courts séjours** sont les séjours d'une à trois nuits pour motifs personnels.

Les **longs séjours** sont des séjours comprenant quatre nuits ou plus.

### B- La saison touristique

La saison touristique commence aux alentours de Pâques pour se terminer en septembre, voire exceptionnellement jusqu'au 11 novembre lorsqu'il y a une belle arrière saison.

Néanmoins, juillet et août marquent les temps forts du tourisme à Chinon. C'est durant ces deux mois que la ville enregistre le flux de personnes le plus important.

Cependant, on constate qu'avec les 35h, la saison touristique a tendance à s'étaler avec des week-end escapades en augmentation. L'aménagement et la réduction du temps de travail, judicieusement utilisés, pourraient entraîner une meilleure dissémination de la demande touristique sur l'ensemble de l'année, pour autant que les salariés y soient incités et que l'offre joue le jeu.

Le reste de l'année est assez morne à Chinon ; le touriste reste rare dans les rues de la cité médiévale.

### C- Origines des visiteurs

En pleine saison estivale, les visiteurs sont pour la moitié français et l'autre moitié étrangers.

Les visiteurs français proviennent, pour la majorité, des régions limitrophes, de la Bretagne ou encore de l'Ouest de la France.

Quant aux visiteurs étrangers, on retrouve des anglais et des américains toute l'année, des allemands surtout en mai, juin et octobre, des italiens, en majorité au mois d'août, des hollandais en juin et juillet, des espagnols et portugais qui viennent de plus en plus, mais aussi

des néerlandais, des australiens, des québécois, des visiteurs des pays de l'Est et d'Amérique du Sud...

La clientèle anglaise reste majoritaire parmi les visiteurs étrangers. Notons que l'aéroport Tours-Val de Loire propose un vol journalier entre Tours et Londres qui favorise le tourisme de la région Centre. L'existence du vol déclenche, dans 50% des cas, l'acte d'achat de la destination du Val de Loire et de ses célèbres châteaux, et que le motif du voyage est dans 31,4% des cas les loisirs et le tourisme (Source : Observatoire économique de Touraine).

Hors saison, ceux sont essentiellement des limitrophes et plus particulièrement des parisiens qui viennent passer un week-end à Chinon.

#### D- Types et durées des séjours

##### *1) Le tourisme culturel*

La France dispose d'un patrimoine d'une qualité et d'une diversité exceptionnelle qui contribue largement à en faire la destination la plus recherchée au monde par les touristes. Cela est particulièrement vrai dans le domaine culturel avec ses 14000 bâtiments et sites classés, 26000 inscrits à l'inventaire supplémentaire des Monuments historiques qui constituent autant d'attraits pour le public.

Evidemment, avec sa forteresse et sa cité médiévale, Chinon ne fait pas exception.

Le tourisme culturel se traduit à Chinon par des séjours de courtes durées (un à trois jours), mais aussi beaucoup moins que cela, avec des visites qui se font sur une seule journée.

##### *2) Le tourisme vert*

Le tourisme vert constitue, à Chinon, un tourisme qui se démarque des formes artificielles et impersonnelles du tourisme de masse.

Il se traduit par des durées de séjours d'environ une semaine.

Le touriste loue un hébergement à Chinon, visite la cité, le château et les musées, puis rayonne autour de la ville pour continuer ses visites ou trouver de nouvelles activités dans un cadre naturel privilégié.

##### *3) Les circuits*

Toujours dans le cadre du tourisme culturel, le Val de Loire offre un patrimoine architectural et culturel abondant où le circuit touristique est véritablement adapté pour visiter le plus de sites possibles en un temps recors.

Il se pratique bien entendu à Chinon par des particuliers qui ont une voiture, ou par des groupes de voyages organisés par des tours-opérateurs ou des sociétés d'autocars.

Dans la majorité des circuits en Val de Loire, on peut visiter jusqu'à trois sites dans une même journée, sans avoir le temps de découvrir les centres historiques des villes possédant un château, ce qui est regrettable, notamment pour Chinon.

D'autre part, Chinon ne fait malheureusement pas partie d'un bon nombre de circuits organisés. Les circuits les plus communément proposés sont

- Chenonceau, Amboise, Vouvray
- Chambord, Cheverny, Blois, Chaumont

- Azay-le-Rideau, Villandry, Rigny-Ussé, Langeais, Saumur

La principale raison invoquée pour justifier le choix de ne pas intégrer le Château de Chinon aux circuits, c'est que Chinon est légèrement excentrée par rapport au reste du circuit (malgré sa proximité avec Azay-la-Rideau !).

Autre raison : la clientèle de ces circuits préfère les lieux connus, médiatisés... Certains tours-opérateurs pensent intégrer Chinon à leurs circuits le jour où on en parlera véritablement dans les médias.

Pour d'autres organismes de voyages, il suffirait de créer une animation particulière, des activités dans le centre historique de Chinon et de mettre davantage en valeur les produits locaux pour l'intégrer aux circuits.....Une idée à creuser...

## II. La promotion de la ville

### A- Le Comité Départemental du Tourisme de Touraine

Partenaire indispensable à la valorisation et à la promotion de la destination de la Touraine, le CDT contribue à assurer, au niveau du département, l'élaboration et la commercialisation de produits touristiques de qualité, en collaboration avec les professionnels et les organismes concernés par le tourisme, et contribue aussi à assurer une répartition géographique la plus homogène possible des flux touristiques.

Ainsi, il remplit principalement les deux fonctions suivantes :

- la promotion du tourisme en Touraine en France et à l'étranger en étant présent sur les différents salons touristiques.
- la création et la diffusion de l'information touristique par le biais d'un site Internet véritablement bien conçu, et de brochures d'appel, pour capter la clientèle, d'information, pour aider à la préparation du séjour, et d'accueil qui correspond aux documents exhaustifs que l'on trouve dans les Offices de Tourisme.

Le CDT fait donc la promotion de Chinon, au même titre que tous les autres sites touristiques du département.

### B- L'Office de Tourisme de Chinon

La ville s'appuie sur l'Office de Tourisme pour alimenter les réseaux d'informations et a le soutien des professionnels (hôtels, restaurants, camping,...) pour favoriser l'accueil des visiteurs.

Elle informe donc les touristes sur les activités, les hébergements, les loisirs, les animations.

Elle assure également les visites sur le territoire de sa compétence ainsi que la promotion touristique, en cohérence avec le CDT, et réalise aussi de nombreuses brochures sur les sites touristiques du Pays de Chinon.

Depuis 2001, l'Office de Tourisme de Chinon est devenu l'Office de Tourisme du Pays de Chinon, un Office de Tourisme intercommunal financé par la communauté de communes.

En basse saison (du 1<sup>er</sup> octobre au 30 avril), elle assure l'information du lundi au samedi, de 10h à 12h et de 14h à 18h, sauf les jours fériés.

En haute saison (du 1<sup>er</sup> mai au 30 septembre), elle est ouverte tous les jours de la semaine, même les jours fériés, de 10h à 19h.

De plus, du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août, une antenne de l'Office de Tourisme est ouverte à proximité du château 7 jours sur 7 de 11h à 18h.

En comparaison avec le château qui dénombre environ 100 000 visiteurs par an, l'Office de Tourisme du Pays de Chinon n'en compte que 30 000 à 40 000 par an, ce qui indique que ne nombreux visiteurs ont, soit déjà l'information nécessaire pour visiter Chinon et ses alentours par le biais de sites Internet ou d'autres offices de tourisme, soit n'ont pas l'intention de découvrir les activités que propose la ville et se contentent de la visite du Château.

### III. L'hébergement touristique

#### A- Un large panel d'hébergements

L'hébergement demeure la prestation la plus caractéristique du tourisme.

A Chinon, on trouve un large choix d'hébergements répondant à diverses attentes des touristes en matière de qualité, de flexibilité, d'accueil et de prix.

##### 1) *L'hôtellerie homologuée*

L'enquête de 'parc' menée par la Direction du Tourisme à partir des données de l'INSEE et des services préfectoraux permet de caractériser précisément l'offre hôtelière :

Tableau n°1 : Classement des hôtels à Chinon

Hôtels	Chinon			
	Nombre d'hôtels	%	Nombre de Chambres	%
0 étoile	3	20	23	6,5
1 étoiles	0	0	0	0
2 étoiles	8	53	159	45
3 étoiles	3	20	138	39
4 étoiles	1	7	34	9,5
Total	15	100	354	100

Source : Relevés personnels

Chinon compte 15 hôtels, soit 354 chambres.

On constate que le nombre d'hôtels 2 étoiles prédomine, tendance que l'on retrouve d'ailleurs sur l'ensemble du territoire français.

Son taux d'occupation moyen tourne autour des 50%, avec 40% de nuitées étrangères.

La durée moyenne des séjours oscille entre une et deux nuitées.

##### 2) *Les Chambres d'hôtes, les gîtes et les meublés*

Moins chères qu'un hôtel, plus confortables que le camping, peut-être plus familiales, les chambres d'hôtes connaissent un véritable succès dans le Chinonais.

On dénombre aujourd'hui près de 35 maisons louant des chambres d'hôtes dans le Chinonais, dont 6 à Chinon même, pour une capacité d'environ 30 personnes.

Maison de caractère, manoir... Derrière ces chambres d'hôtes se cachent souvent des perles du patrimoine local et les touristes ne s'y trompent pas : ils viennent y chercher un peu d'authenticité.

Le séjour en chambre d'hôte reste ponctuel. Les longs séjours restent exceptionnels.

Le gîte est, à Chinon, aménagé dans une maison traditionnelle, ou non, une maison, ou un logement indépendant, situé à proximité (jusqu'à 2 kilomètres) du centre ville.

On peut le louer pour une ou plusieurs semaines, ou même un week-end, en toute saison.

On en dénombre seulement 3, à Chinon, pour une capacité totale de 11 personnes.

Les longs séjours étant rares, cela suffit à répondre à la demande.

Et puis, nous trouvons des meublés, qui correspondent à une location par des particuliers de maisons ou d'appartements, pour une nuit ou pour des longs séjours.

Ils sont relativement assez nombreux à Chinon. On en dénombre 13, avec une capacité totale de 54 personnes, soit adaptés pour 4 couples et 11 familles.

On voit très nettement que cette formule d'hébergement s'adresse plus particulièrement à une clientèle familiale qui se développe de plus en plus en Touraine.

Leur taux d'occupation tourne autour de 45% selon les années.

### 3) *Le camping*

Le camping caravanning, plus récemment appelé 'hôtellerie de plein air' par assimilation à la profession d'hôtière, recouvre au sens large l'ensemble des pratiques touristiques de plein air fondées sur l'utilisation d'un hébergement léger et que le touriste déplace avec lui (tente, caravane, camping-car).

A Chinon, nous ne trouvons qu'un seul camping, le camping municipal de l'Île Auger, situé sur la rive sud de la Vienne, sur le quai Danton, face au château (où la vue est d'ailleurs imprenable !), à proximité du centre ville. C'est véritablement un emplacement de rêve.

Il s'agit d'un camping 2 étoiles, doté de tout le confort que le touriste peut attendre.

On y dénombre 277 emplacements sur une superficie de 4,5 hectares.

La durée des séjours est en moyenne de 3,5 à 4 jours durant la saison touristique en ce qui concerne la clientèle française, et d'environ 2,5 jours pour la clientèle étrangère.



Un camping idéalement situé :



la vue sur le château,



la Vienne

## B- Un niveau de langue satisfaisant

Effectivement, on peut constater que ces modes d'hébergements s'adressent plus particulièrement à une clientèle touristique, au vu des différentes langues parlées par ses employés surtout dans l'hébergement hôtelier.

Sur les 15 hôtels répertoriés, 87% d'entre eux pratiquent l'anglais, 40% l'allemand, 33% l'espagnol, 20% l'italien, et 13% aucune langue.

Il y a donc 5 hôtels où l'on y parle 3 langues étrangères, 4 hôtels où l'on en parle 2, 4 hôtels où l'on ne parle qu'une seule langue étrangère et 2 hôtels où l'on ne parle que le français.



Le niveau de langue semble donc convenable pour accueillir une clientèle étrangère sur un site touristique tel que Chinon.

### C- Les fermetures annuelles en basse saison

De nombreux hébergements ferment en basse saison, cela pouvant aller d'une semaine à plusieurs mois.

Le camping est fermé de mi-octobre à mi-mars, ce qui explique facilement avec les diminutions de températures et le temps pluvieux à cette époque.

Quant à l'hôtellerie, on constate que la majorité est fermée entre fin décembre et début janvier, certains, même, sont fermés jusqu'à fin février.

De nombreux hébergements ferment pendant les vacances de Noël car il n'y a pas de touristes. Mais prenons la situation sous un autre angle : les touristes sont peut-être absents à cette période là, car l'offre d'hébergement est très largement réduite. A méditer...

## IV. L'offre en restauration

### A- Prédominance de la cuisine traditionnelle et gastronomique

En effet, le nombre d'établissements offrant une cuisine locale gastronomique prédomine.

Tableau n°2 : Les différents types de cuisine des restaurants de Chinon.

Type de cuisine	Gastronomique	Traditionnelle Régionale Française	Crêperie	Pizzeria	Autres (formule bistrot, chinois,...)	Total
Nombre de restaurants	6	12	3	3	8	32
Pourcentage	19	38	9	9	25	100

Source : Relevés personnels

Les touristes peuvent donc trouver dans la restauration chinonaise de quoi satisfaire amplement leur envie de découvrir la gastronomie locale.



## B- Des terrasses peu conséquentes et peu animées

L'agencement du centre ville de Chinon ne permet pas, aux restaurateurs le désirant, d'installer de grandes terrasses pendant la saison estivale.

Sur la place du Général de Gaulle, les trottoirs sont juste assez larges pour laisser passer piétons, personnes en fauteuils roulants, et poussettes. L'installation de terrasses en est alors très restreinte.

Dans les rues piétonnes de Rabelais, et du Commerce, l'installation de terrasses est là encore minimum du fait des faibles largeurs de ces rues, et dans les rues semi-piétonnes de la rue Voltaire et Jean-Jacques Rousseau le passage des voitures empêchent l'installation de terrasses.

De plus, la concentration des commerces dans ces rues fait que les passants sont nombreux au cours de la journée, et les terrasses ne sauraient en aucun cas leur bloquer le passage.

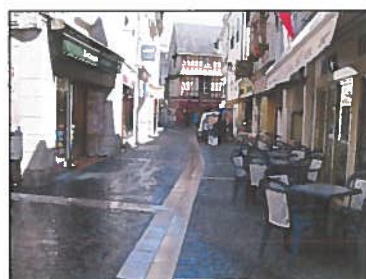
On y trouve donc surtout de petites terrasses.



Les terrasses de la rue Rabelais,



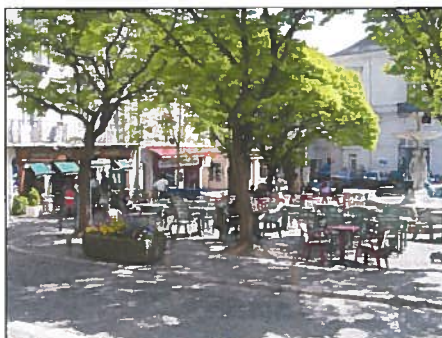
de la place du Général de Gaulle,



de la rue J-J Rousseau

Certains restaurants ont des 'terrasses' plus importantes, avec environ 50 couverts. Ces terrasses ne se situent pas sur la voie publique, mais dans des arrière-cours privées qui ne dynamisent en rien les rues de la ville.

Les terrasses qui donnent le plus de vie au cœur de la ville sont celles qui se trouvent sur la place de la Fontaine, entre la place du Général de Gaulle et l'escalier de la Brèche. Elles recouvrent presque intégralement la place pendant la belle saison.



Les vastes terrasses de la place de la Fontaine

Malheureusement, aucun restaurateur, ou patron de café, n'est désireux d'animer sa terrasse, par des groupes de musiciens par exemple, lors de la pleine saison touristique, puisqu'ils sont peu à avoir d'agréables terrasses, il n'y a pour ainsi dire pas de concurrence et donc leurs terrasses sont toujours remplies. Même si une animation musicale serait appréciée par leurs clients, ils n'y voient pour eux aucune retombée financière supplémentaire intéressante.

### C- Un niveau de langue satisfaisant

Dans les restaurants et cafés, du centre ville, les plus susceptibles d'accueillir une clientèle touristique étrangère, on y parle essentiellement l'anglais mais aussi l'allemand, l'italien, et l'espagnol plus ponctuellement.

D'autre part, beaucoup sont munis de cartes de menu dans différentes langues étrangères, ce qui facilite amplement la compréhension des clients étrangers.

### D- Des horaires de fermetures minima !

En ce qui concerne les cafés et les bars du centre ville, il est vrai que les horaires de fermeture le soir sont vraiment trop restrictifs.

Un seul restaurant/café ferme à une heure du matin en pleine saison touristique. Un seul.

N'espérez pas à aller boire un verre à Chinon, dans l'ambiance conviviale de ses rues, un soir après 22h...

Que rajouter de plus, si ce n'est la déception légitime ressentie par les touristes venus passer un séjour agréable à Chinon, en voulant, entre autre, profiter de leurs belles nuits d'été.

## V. Les commerces du centre ville

### A- Une faible proportion de commerces touristiques

A côté des 130 activités commerciales (les restaurants, hôtels et cafés hors du comptage), on ne compte, dans le centre ville, que 16 commerces ou ateliers d'Art ayant un attrait touristique comme une vithèque, un artiste peintre, un magasin de décoration, ou bien encore une boutique de produits locaux.

Si on ne regardait que les commerces à Chinon, on ne se douterait jamais que la ville accueille, pendant plus de la moitié de l'année, une clientèle touristique.

Il n'y a pas une seule boutique dans le centre historique qui ne vend exclusivement des objets souvenirs et des cartes postales.

Les visiteurs n'ont pas vraiment la possibilité de se laisser tenter à acheter des souvenirs de leur passage à Chinon. L'activité touristique ne profite que très peu au commerce local (excepté l'hôtellerie et la restauration), ce qui indiffère de nombreux commerçants...



Quelques uns des commerces touristiques du centre ville

### B- Des horaires d'ouvertures trop restreints

Les horaires d'ouverture sont pour la majorité des commerces 8h-12h et 15h-19h.

Ceci est assez néfaste pour le tourisme et les commerçants eux-mêmes.

Tout d'abord pour les touristes, qui lorsqu'ils arrêtent leurs visites de la ville, le midi pour déjeuner, ne peuvent flâner que devant des vitrines dont les boutiques sont fermées, freinant ainsi leurs désirs d'achats.

Il en va de même le soir. Après une journée de visites dans le Chinonais, les touristes se rendent à l'hôtel pour prendre une douche et se préparer pour ressortir en soirée. Effectivement, il ressortent vers 19h pour se promener dans la ville un petit moment avant d'aller dîner au restaurant, et pourquoi pas se laisser tenter à acheter un 'souvenir'. Malheureusement, à cette heure là, tous les commerces sont déjà fermés, les chinonais sont chez eux, laissant ainsi les rues désertes de vie.

Pour les commerçants, il s'agit là d'un gros manque à gagner, mais visiblement ils s'en désintéressent complètement pour un bon nombre. Ils estiment gagner leur vie suffisamment, même s'ils ne vivent pas richement.

Seuls les commerces à produits touristiques et les ateliers d'Art s'en soucient. Ce sont les seuls à ne pas fermer leurs commerces ou ateliers lors de la pause déjeuner, et ce sont également les seuls à ne pas avoir d'horaires de fermeture fixes. Ils ne terminent leur journée que lorsque le flux de touristes dans les rues a quasiment disparu. Cela peut-être à 20h, à 21h ou plus.

Qu'importe. Ils ont conscience d'être installés dans une ville touristique, ou en tout cas à fort potentiel touristique, dans laquelle il est important de créer un certain dynamisme, notamment commercial, pour satisfaire les touristes.

Le problème étant, pour ces commerçants et artisans, qu'ils ce sont les seuls à rester ouvert lorsque tous les autres commerces sont fermés, les privant ainsi du dynamisme créé dans les rues.

Comme on peut le voir sur la carte de localisation des différents types de commerces (page 32), ces commerces 'touristiques' sont peu nombreux et répartis de manière disparate dans les quatre rues piétonnes. Donc, même quand ils restent ouverts plus tard le soir, ils se retrouvent isoler dans des rues où il n'y a plus aucune activité, et par cela même, les touristes ne s'y promènent plus.

Ces horaires de fermeture des commerces, dans le centre ville de Chinon, constituent véritablement un handicap pour l'image touristique de la ville.

### C- Une implantation difficile pour les artisans d'Art

L'artisanat d'Art est vraiment peu représenté dans la cité médiévale.










Et pour cause. Le loyer d'un local en plein centre est assez onéreux et la clientèle visée est plutôt une clientèle touristique, qui n'est présente que six mois dans l'année.

Il est donc très difficile, pour les artisans d'Art installés à Chinon, de passer la basse saison touristique sans éprouver de grosses difficultés financières qui les obligent finalement à quitter les lieux.

Pour favoriser leur implantation, il faudrait que la municipalité mette à leur disposition des locaux dont le montant du loyer serait plus accessible. Sans cela, on ne peut pas réellement espérer les voir s'installer dans le centre ville pour lui donner une image plus médiévale.



This is a detailed map of the 7th arrondissement of Paris, France. The map shows the Seine river flowing through the center, with numerous streets and landmarks labeled. Key streets include Rue de la Harpe, Rue de la Vierge, Rue de la Chapelle, Rue de la Harpe, Rue de la Vierge, and Rue de la Chapelle. Landmarks such as the Hotel de Ville, Palais de Justice, and the Eiffel Tower are marked. The map is color-coded to show different districts or neighborhoods, with colors like red, yellow, green, and blue used to distinguish areas. A scale bar at the bottom indicates distances in meters (0, 20, 100, 200). A north arrow is also present.

types de commerces:		à intérêt touristique		équipement à la personne	
restaurant					
hôtellerie					
café-bar					
		services	autres	équipement à la maison	

**Source: Plan cadastral. Relevés personnels.**

#### D- Des vitrines peu entretenues

C'est là encore l'un des grands problèmes du commerce à Chinon, même s'il ne concerne pas tous les commerçants.

Certains d'entre eux laissent véritablement leur vitrine à l'abandon. Certaines ne sont nettoyées que tous les 3 mois (et encore...), d'autres ne sont, pour ainsi dire, jamais renouvelées, tandis que d'autres affichent des mannequins qui ont perdu leurs bras...

Toutes ces vitrines, aussi peu attrayantes les unes que les autres, nuisent malheureusement à l'image des autres commerces.

#### E- Un niveau de langue satisfaisant pour les commerces touristiques

Le niveau de langue étrangère du poissonnier ou du charcutier ne nous intéresse pas ici, étant donné que leur rapport avec les visiteurs étrangers n'est pas grand.

Par contre, ils le sont beaucoup plus avec les commerces 'touristiques', qui eux parlent pour la plupart l'anglais, et pour quelques autres l'allemand.

## VI. Les activités culturelles et sportives

### A- Les activités culturelles

#### *1) En faible nombre*

Voir page 34 « Les sites touristiques du centre historique de Chinon »

On ne compte que 4 musées à Chinon :

- Le musée Jeanne d'Arc :  
Il est situé dans la Tour de l'Horloge du Château et est géré par l'association Connaissance Jeanne d'Arc.  
Le musée retrace l'épopée johannique au travers de collections, de peintures, de gravures, d'armes anciennes....
- Le musée des Amis du Vieux Chinon :  
Situé au cœur de la ville historique, dans une maison où se tinrent les Etats Généraux de 1428, l'association des Amis du Vieux Chinon présente une collection d'œuvres et d'objets illustrant l'histoire de la ville et de sa région, de la Préhistoire au XIX<sup>ème</sup> siècle.
- Le musée de la Maison de la Rivière :  
Présente l'épopée de la marine de Loire au travers d'une exposition de maquettes de bateaux traditionnels ligériens, d'un atelier d'un d'ancien charpentier, et d'aquarium de poissons d'eau douce.  
La Maison de la Rivière propose également, tout au long de l'année, des balades-découvertes sur la Vienne et la Loire.
- Le musée de l'hôtel Bertrand Poirier de Beauvais :  
Il s'agit d'une demeure Renaissance ayant appartenue à la famille Rabelais de 1480 à 1650, puis à la famille Poirier de Beauvais.



**Source: Brochure "Laissez-vous conter Chinon", circuit-découverte, Ville d'Art et d'Histoire.**

Et seulement 4 autres visites possibles :

- Le Château de Chinon :  
Visite de la forteresse et exposition de tapisserie et de meubles.  
Il est également le lieu d'importantes animations culturelles, notamment l'Epopée Médiévale au mois de mai qui est une vaste reconstitution médiévale avec ateliers, démonstrations, animations musicales...
- Les caves Painctes :  
Dans le centre historique, visites accompagnées des caves et ventes de vins.
- L'ensemble de la ville et de ses monuments :  
Visites de la cité médiévale avec des guides-conférenciers agréés par le Ministère de la Culture dans le cadre du label « Ville d'Art et d'Histoire ».  
Visites découvertes, thématiques, et nocturnes.  
Visite de la Chapelle troglodytique Sainte Radegonde du XI<sup>ème</sup> siècle, de la collégiale Saint-Mexme, principale site religieux de Chinon jusqu'à la Révolution, de l'église Saint-Etienne du XV<sup>ème</sup> siècle et de l'église Sainte-Maurice bâtie par Henri de Plantagenêt, et où Jeanne d'Arc y pria en 1429.
- Le tour de la ville grâce à un petit train touristique :  
Du château au quartier médiéval, visite de la ville avec commentaires historiques.

## *2) Pas toujours bien connues des touristes*

Seulement 30 à 40% des visiteurs du Château s'adressent à l'Office du Tourisme pour organiser leur visite dans le centre historique, et malheureusement, beaucoup ignorent l'existence des visites guidées de la ville d'Art et d'Histoire.

## *3) Quasiment inexistantes en basse saison*

Passé la fin octobre, et ce, jusqu'à mi-mars où les visites guidées reprennent doucement, seul le Château de Chinon et le musée Jeanne d'Arc accueillent le public.

La majorité des autres activités culturelles ne sont ouvertes qu'entre avril et septembre-octobre.

Cela est dommageable, car avec la réduction du temps de travail, les week-end escapades se multiplient, et malheureusement, Chinon n'est pas à même, hors saison, de donner envie à ces touristes de passer ces quelques jours dans sa ville, n'ayant, pour ainsi dire, aucune activité culturelle à leur proposer.

## *4) Soutenues par peu de manifestations 'touristiques'*

L'animation touristique est vraiment faible à Chinon.

Elle se résume à un marché nocturne gourmand, place du Général de Gaulle, le premier samedi de Juillet, et à un marché à l'ancienne, l'avant dernier samedi du mois d'août, dans le centre ville.

Je ne considère pas ici l'ensemble des manifestations culturelles contemporaines, qui sont d'ailleurs nombreuses, organisées par la ville, telles que l'Estival Rock ou les Jeudis Jazz qui s'adressent davantage à un public local, voir départemental, et qui ne constituent pas, au prime abord, des animations qui incitent des touristes français de l'autre bout du pays, ou des étrangers à venir passer un séjour à Chinon, qu'ils souhaiteraient plus typique, reposant sur le patrimoine culturel de la ville médiévale.

Néanmoins, certains spectacles ou expositions organisés par le service culturel reposent parfois plus sur les atouts naturels ou culturels de la ville tel qu'un spectacle musical autour des légendes de la Loire. Malgré tout, des animations de ce type sont rares.

#### *5) Mises en réseau par un pass touristique*

Les Offices de Tourisme des Pays d'Azay-le-Rideau, de Bourgueil, de Chinon, de La Confluence, de l'Ile Bouchard, de Langeais et Castelvalérie, de Richelieu et de Sainte-Maure de Touraine se sont associés ensemble pour créer un pass touristique, avec 44 sites à découvrir à tarif réduit dès le deuxième site visité, incitant ainsi les visiteurs à continuer leurs visites dans tout l'est du département.

Tous les sites touristiques de Chinon, sauf l'hôtel Bertrand Poirier de Beauvais, sont inscrits sur ce pass.

#### *6) Un niveau de langue suffisant*

L'ensemble de ces lieux touristiques propose aux visiteurs des visites guidées, tout du moins en anglais, voire en allemand, et plus rarement en italien et en espagnol.

Ils disposent également tous de brochures en anglais, mais aussi assez fréquemment en allemand, italien et espagnol, et plus rarement en néerlandais.

Ces sites touristiques peuvent accueillir avec une certaine aisance les visiteurs étrangers.

### **B- Les activités sportives et loisirs**

#### *1) En faible nombre*

On y trouvera tout de même une piscine et des terrains de tennis sur la rive gauche de la Vienne.

Des balades-découvertes sur la Vienne à bord d'un bateau traditionnel sont organisées par la Maison de la Rivière, et il est également possible de louer un canoë-kayak pour descendre la rivière avec des propositions de parcours (deux de 3h, et un de 6h).

Le pays du Chinonais propose 23 circuits de randonnées pédestres de 3 à 17 km et Chinon est également au départ d'un sentier de grande randonnée (le G.R 48).

D'autre part, dans le cadre de la Loire à vélo (itinéraire identifié et sécurisé en Touraine), il existe différents circuits de randonnée VTT, par exemple de Chinon à Candes Saint-Martin ou de Chinon à Port Boulet.

La location de vélo existe à Chinon.

#### *2) Très peu mises en valeur au niveau de l'information*

Les visiteurs ou touristes restant pour la majorité que peu de temps à Chinon, on peut comprendre que les activités sportives et autres loisirs nécessitant plusieurs heures de pratiques et parfois même un équipement particulier, ne fassent pas parties de l'information prioritairement dispensée aux touristes.

## VII. Des animations touristiques freinées par :

### A- Quelques habitants

Donnons comme exemple, l'animation sonore des rues au moment de Noël, qui a lieu il y a déjà plusieurs années. Il n'aura fallu que deux habitants mécontents, le faisant savoir auprès des services de la mairie, pour que la musique s'arrête, à la plus grande incompréhension du reste des chinonais.

Notons également qu'il est impossible de fleurir les rues et les parterres, car pendant la nuit, certains 'citoyens' volent, arrachent ou simplement saccagent les végétaux fraîchement plantés ! Si bien que la municipalité, poussée dans ses derniers retranchements, a décidé de n'y mettre prochainement que de la pelouse !

Dans le même esprit, certains commerçants avaient décidé d'installer, devant leur boutique, un sapin de Noël pour créer une ambiance plus festive, au moment des fêtes de fin d'années. La décoration a été de courte durée pour certains commerçants, qui se sont vus voler leur sapin dès la première nuit succédant leur installation !

### B- Des commerçants peu coopérants

Comme on a pu le voir précédemment, une très grande majorité des commerçants se refusent à comprendre qu'ils tiennent une place essentielle dans l'animation de centre ville.

Les dirigeants de l'association commerciale ont de la peine à faire évoluer les mentalités dans ce sens, car les commerçants rejettent en bloc le problème sur le manque de stationnement, qu'apparent, dans le centre.

Peu d'entre eux se mobilisent, autrement que financièrement, pour participer aux quelques manifestations organisées dans la cité médiévale.

Cela constitue véritablement un barrage au dynamisme de la ville.

La municipalité se heurte à ce problème depuis des années, contre lequel elle ne peut malheureusement pas lutter, ne pouvant obliger les commerçants à rester ouverts plus longtemps, ou bien même à coopérer aux animations mises en place contre leurs grés.

### C- Une municipalité aux couleurs politiques différentes de celles de l'Office de Tourisme de la ville

Bien évidemment, on n'en parle pas.

A l'Office de Tourisme, les employés vous diront que ce ne peut être exact, du fait que leur règlement leur interdit formellement de parler politique et que depuis 2001, l'Office de Tourisme étant celle de la Communauté de Communes, les problèmes potentiels liés aux différences politiques entre le Sénateur-Maire de Chinon et le Président de L'Office de Tourisme ne pourraient alors pas avoir d'incidence sur les animations touristiques, quand la majorité des chinonais et des personnes ayant un emploi lié à l'animation touristique vous confirment l'inverse.

Il arrive, sûrement, que lorsque l'un dit noir, l'autre dit blanc, bloquant ainsi certaines participations financières sans lesquelles des projets d'animations ne peuvent voir le jour.

Néanmoins, il est important de signaler que ce différent politique n'entraîne en aucune manière une rétention d'informations qui pourrait être faite aux visiteurs, et qu'il est vrai

qu'aucun propos politique n'est formulé par le personnel de l'Office de Tourisme du Pays de Chinon.

Comment ne pas regretter que Chinon se soit endormie sur la réputation que lui confèrent les châteaux de la Loire.

Son ancienneté touristique peut lui jouer des tours si son offre ne se renouvelle pas suffisamment et ne se modernise pas en termes d'équipement, de gestion comme de communication, si elle néglige de s'adapter aux nouveaux comportements touristiques.

A ce jour, Chinon ne jouit pas d'une politique touristique affirmée. Elle ne semble pas prête, pour le moment, à se tourner vers un développement touristique, à exploiter ses réelles potentialités qui vont bien au-delà de ce qu'elle nous présente actuellement.

Les volontés locales de développer le tourisme passent, bien sûr, par la capacité des élus et de la population à accueillir des touristes, dégageant des moyens permanents (animations touristiques...) pour y parvenir.

Il semble également nécessaire que l'ensemble des acteurs du tourisme se mette en réseau pour favoriser et améliorer l'offre touristique à Chinon.

Les enjeux liés au tourisme sont grands pour Chinon. Il s'agit d'augmenter la fréquentation de la ville dont les répercussions seraient importantes sur le commerce local, mais également de redonner à Chinon son titre de « petite ville au grand renom » que l'on ne peut actuellement que regretter.

Il paraît donc judicieux de mettre en place un aménagement susceptible d'accroître le nombre de visiteurs et de redynamiser l'image de la cité médiévale.

# 3<sup>ème</sup> PARTIE

## *Réalisation du projet*



## I. Choix de l'aménagement

Le diagnostic touristique montre l'importance de créer au sein de Chinon un aménagement susceptible de relancer l'activité touristique et d'augmenter l'attrait touristique de la ville.

J'ai donc choisi de mettre en place une **année touristique Chinonaise**.

Le choix de l'année reste encore à déterminer.

2005 et 2006 représentent des échéances trop courtes pour prévoir les budgets nécessaires et 2007 ne semble pas convenir non plus puisque c'est l'année des élections municipales.

J'envisage donc ce projet sur l'année 2008, en espérant que la politique touristique constituera davantage une priorité pour la nouvelle équipe municipale qu'elle ne peut l'être actuellement.

D'autre part, on peut espérer que le projet Forteresse sera bien avancé et que le projet de la ville de l'ascenseur et de la passerelle sera réalisé.

La création de cette année exceptionnelle du tourisme nécessite la mise en place de nombreuses animations que j'ai choisie de faire reposer sur les atouts culturels et naturels existants à Chinon.

Ces animations doivent créer un attrait touristique nouveau, répondant aux attentes diverses et variées des visiteurs.

### A- Médiatisation de la ville et ses retombées

Le point fort de ce projet est la médiatisation qu'il peut apporter à Chinon, à l'échelle nationale dans un premier temps.

Une telle année touristique ne saurait passer inaperçue au niveau de l'information faite du Val de Loire. Un programme de marketing important doit être mis en place au niveau de la région Centre et de l'Ile-de-France principalement, et au niveau national par le biais des Offices de Tourisme et du CDT Touraine qui en assurera la promotion sur les salons touristiques.

Elle constituera un moyen d'attirer l'attention des tours-opérateurs et compagnies d'autocars organisatrices de circuits touristiques, dont Chinon est actuellement exclue, et qui n'attendent qu'un effort d'animation pour l'y intégrer.

Un tel événement comme celui-ci ne reste généralement pas sans intérêt pour les médias, qui espérons le, sauront faire parler lui.

La forte image de ville médiévale dynamique que lui confèrera cette année d'animations en tous genres devrait également relancer un bouche à oreille favorable à Chinon, qui ne l'est actuellement plus, et dont des retombées positives sont à souhaiter les années suivantes.

### B- Mise en valeur de ses divers atouts

Une ville au patrimoine aussi riche que celle de Chinon n'a pas besoin d'artifice pour attirer les visiteurs. Malgré tout, son patrimoine culturel et naturel mérite d'être mis en valeur car Chinon se repose essentiellement sur la réputation que lui confère la route de la vallée des rois, sur sa forteresse oubliant de valoriser le reste de son potentiel touristique.

Chinon, c'est tout d'abord **le château et la cité médiévale**, au patrimoine architectural exceptionnel méritant d'être mis au devant de la scène. Il semble primordial de mettre ses vieilles pierres au cœur de l'animation touristique.

Chinon, c'est également le **pays du vin et de la gastronomie**. De nombreux visiteurs viennent à Chinon à la recherche d'authenticité, dans le but de consommer des 'produits

vrais', autrement dit des produits qui tiennent leurs promesses, reposant sur le terroir de la région.

Il semble, là encore, important de créer différentes animations pouvant mettre ce terroir en valeur et à portée de tous les visiteurs.

La **Vienne** est incontestablement l'un des atouts majeurs de la ville. Malheureusement, il est difficile de l'animer lors de la saison touristique. Elle n'est généralement pas navigable pendant la saison estivale et toute autre activité (telle une guinguette) qui la rapprocherait de ses habitants et des visiteurs ne semble pas envisageable, pour la municipalité, aux vus des responsabilités en matière de sécurité que cela nécessiterait.

Chinon fut aussi la terre d'accueil de figures emblématiques de renommées internationales, tellesque **François Rabelais** ou **Jeanne d'Arc**. Si aujourd'hui ces deux personnages attirent encore par leur réputation les visiteurs à Chinon, ils ne sont que très peu mis en valeur, si ce n'est par le biais de statues à leur effigie, que la municipalité n'est même pas capable d'entretenir et de mettre en valeur pendant la saison touristique, comme nous le montre la photo ci-dessous.



Et puis Chinon, c'est aussi l'**époque médiévale** dont sont encore empreintes ses rues. De cette époque, chacun l'imagine avec des ruelles très animées. C'est d'ailleurs, peut être, ce qui cause le plus de tort à Chinon aujourd'hui. Les visiteurs sont excessivement déçus de n'y trouver que si peu d'ambiance et de dynamisme qui ne correspondent pas à l'image qu'ils s'étaient donnés d'une cité médiévale. De nombreuses possibilités d'animation autour de cette thématique sont possibles pour satisfaire des visiteurs en quête de folklore.

Le potentiel touristique de Chinon est grand et ne demande qu'à être exploité. Si on s'attache à mettre en valeur ces différents atouts, on redonne à Chinon sa véritable identité de « petite ville au grand renom » que viennent ici chercher les visiteurs et qui actuellement déçus de n'y trouver rien de cela, font une très mauvaise publicité à la ville par le bouche à oreille, dont les effets sont de plus en plus palpables à chaque nouvelle saison touristique.

## II. Mise en place d'animations touristiques

### A- Autour du patrimoine bâti

#### 1) *Son et lumière sur la façade du Château*

Cette animation lumineuse et polyphonique serait à suivre depuis le quai Danton, où la vue sur la forteresse est imprenable.

Ce spectacle pourrait, par exemple, retracer la rencontre de Jeanne d'Arc avec le Dauphin.

De plus une telle animation nocturne entraînerait une dynamique dans les rues de la cité qui inciterait les commerçants à rester ouverts le soir à la plus grande satisfaction des touristes.

Le Château étant la propriété du département d'Indre et Loire, c'est le Conseil Général qui aurait la charge financière d'une telle animation.

#### 2) *Embrasement du Château*

Le feu d'artifice du 14 juillet est en partie tiré depuis le château, et c'est le seul de l'été.

Un embrasement du château pourrait avoir lieu au 15 août, pour le plus grand plaisir des petits et des grands, des touristes et des chinonais.

Là encore, c'est le Conseil Général qui financerait en intégralité l'animation.

Il faudra veiller à ce que les secours d'incendies soient sur place en cas d'incident.

D'autre part, une telle animation n'est pas évidente à mettre en place, elle reste fonction des conditions climatiques.

#### 3) *Sonorisation des rues touristiques*

Un fond musical dans la rue Voltaire, la rue Jean-Jacques Rousseau, la rue du Commerce et la rue Rabelais semble nécessaire pour redonner un peu de vie à la cité médiévale, les visiteurs venant souvent à la recherche de la convivialité de ces vieilles rues.

Le dispositif diffuserait de la musique médiévale en alternance avec une bande son de bruits de l'époque médiévale tels que ceux du forgeron en plein travail.

Devant la résistance de quelques riverains devant une telle animation, il semble nécessaire d'y inclure des horaires de fonctionnement assez restrictifs : de 10h à 19h serait déjà merveilleux, et ce, pendant les mois de juin, juillet, août et septembre

### B- Autour du vin et de la gastronomie

#### 1) *Découverte des processus de production du vin*

De nombreuses caves proposent des visites, sur réservation ou non, suivies de dégustations et vente de vin mais aucun ne propose de faire découvrir à une clientèle aussi large que possible l'ensemble des processus de production du vin, de la plantation de vignes à la mise en bouteille.

Un producteur semble intéressé par l'idée, dans l'hypothèse où la clientèle achète suffisamment de vin pour pouvoir rentabiliser le personnel que nécessite de telles visites guidées.

Les visites ne se verraient pas sur demande exceptionnelle comme il se fait actuellement, mais de manière journalière, à raison de deux visites guidées à heures fixes.

## *2) Marchés nocturnes*

Un marché nocturne gourmand est déjà organisé le premier samedi de juillet dans le centre ville. Devant la réussite de ce dernier, qui satisfait aussi bien les touristes que les locaux, il serait judicieux de le renouveler, deux à trois marchés supplémentaires pendant la saison touristique, car ces marchés nocturnes contribuent à dynamiser fortement la ville, l'ensemble des commerçants restant ouvert une grande partie de la soirée.

Actuellement, ce marché nocturne est organisé par un commerçant du marché hebdomadaire à Chinon, qui grâce à de nombreuses connaissances, parvient à réunir le nombre de commerçants nécessaires.

Une telle opération nécessite dans un premier temps un arrêté municipal pour interdire aux véhicules l'accès aux zones concernées par le marché, en l'occurrence la place du Général de Gaulle et la place de la Fontaine, ainsi que les rues Voltaire et J.J Rousseau.

Les emplacements de chaque commerçant doivent être définis et devront loués (environ 30 euros) par les intéressés, le prix de la location servant à financer les animations annexes telles que des groupes de musiciens, ou la réalisation d'affiches pour la communication de l'animation.

Les services techniques joueront un rôle important dans l'installation et la désinstallation du matériel communal nécessaire.

## *3) Grand repas dans les rues du centre ville*

Il s'agira donc d'organiser un immense repas qui se tiendrait au cœur de la cité médiévale, et où la joie et la convivialité ferait revivre l'esprit de Chinon, la philosophie rabelaisienne.

Des centaines de mètres de tables seront dressés au travers du centre ville, des tables qui prêtées par la commune, et installées grâce au personnel du service technique de la ville.

Les repas seront composés exclusivement de spécialités de Chinon et du Pays de Chinon.

On y dégustera des fouaces, du coq au vin, de la charcuterie, du fromage de chèvre, de la confiture au vin et de la tarte vigneronne...le tout bien entendu arroser de vin de Chinon.

Afin de prévoir le nombre de repas, des réservations seront à faire à l'office de tourisme du pays de Chinon.

L'organisation d'un tel repas nécessitera la mobilisation de divers producteurs et artisans : producteurs de vin, de fruit, de fromages, boulangers, charcutiers, traiteurs...

Le prix de repas restera symbolique et avoisinera, par exemple, les 8 euros par personnes.

Il ne s'agira pas de rentabiliser les coûts induits par ce repas, car il s'agira plutôt pour les producteurs et artisans de promouvoir leurs produits auprès de la clientèle française et étrangère.

## C- Autour de la rivière

La Vienne n'étant pas navigable lors de la saison touristique, il s'agirait simplement de mettre en exposition un bateau traditionnel ligérien dont les touristes pourraient en faire la visite avec quelques commentaires d'un spécialiste.

L'Association pour le Développement d'Enseignements Supérieurs en Val de Vienne, liée au centre universitaire de Tours, possède un tel bateau qui participe à quelques grands rassemblements comme à Brest cette année.

L'association serait d'accord pour laisser son bateau à Chinon lors de cette année touristique.

Ceci n'engagerait aucun frais de la part de la municipalité, si ce n'est les assurances nécessaires pour faire monter les visiteurs à bord.

Les visites seraient réalisées par les bénévoles de l'association. Pour cette raison, elles se feraient en fonction de la disponibilité de ces personnes.

Les visites seront gratuites ou moyennant un prix d'entrée symbolique, 1 euro, que l'association utilisera pour l'entretien du bateau.

#### D- Autour des figures emblématiques

Dans le but d'animer davantage les rues de la cité médiévale, l'intervention de troupes de théâtre de rue semble intéressante.

Le thème théâtral tournerait autour des figures emblématiques de la ville que sont François Rabelais et Jeanne d'Arc, afin de retranscrire aux visiteurs quelques épisodes du passé historique de la ville.

Les diverses associations dont le thème central est F.Rabelais ou Jeanne d'Arc pourraient apporter une aide à l'écriture ces petites pièces de théâtre, ou tout du moins apporter la documentation nécessaire à la troupe de théâtre pour l'écriture du spectacle.

C'est la municipalité, par le biais du budget de son service culturel, qui en aurait la charge financière.

#### E- Autour de l'époque médiévale

##### *1) Représentation de danse d'époque*

Afin de renouer avec l'ambiance particulièrement chaleureuse de l'époque médiévale, un spectacle autour des danses d'époque dans le centre historique serait très apprécié par les visiteurs. On pourrait éventuellement compter sur la participation d'associations bénévoles qui manifesterait leur intérêt pour une telle animation.

Si ce n'est pas le cas, il serait nécessaire de faire appel à une troupe de professionnels, qui serait engagée et rémunérée par la municipalité, par le biais du service animation.

##### *2) Troubadours et cracheurs de feu*

Il en va de même pour ce type de représentation. Néanmoins, une telle animation demande une sécurité particulière pour le public qui assisterait au spectacle des cracheurs de feu. Des barrières de sécurité devront être installées par le service technique de la ville, et il faudra également veiller à ce que les assurances de la municipalité prennent en charge des incidents qui pourraient en résulter.

##### *3) Représentation théâtrale sur les scènes de vie de l'époque médiévale*

Il s'agirait de commander une pièce, d'environ 50 minutes, sur le thème de l'époque médiévale à une troupe de théâtre. Les représentations auraient lieu à la collégiale Saint-Mexme, à quelques mètres du cœur du centre ville. Ce lieu peut accueillir de 400 à 600 personnes.



La collégiale Saint-Mexme

Il sera nécessaire de prévoir la location de l'ensemble de la technique son et lumière, la collégiale en étant dépourvue.

Pour aider au financement d'un tel spectacle, qui serait pris en charge par le service de la culture de la mairie de Chinon, il serait préférable de mettre en place des entrées payantes, dont le montant resterait tout de même symbolique pour toucher le public le plus vaste possible. Il serait donc d'environ 4 euros, sensiblement égal aux prix d'entrées de la majorité des animations actuellement proposées aux visiteurs.

La commande d'un tel spectacle étant particulièrement coûteux par rapport au travail d'écriture à fournir, il semblerait préférable, au point de vue de la rentabilité, d'en prévoir plusieurs représentations, les week-ends essentiellement, dans l'après midi et en début de soirée.

Le spectacle serait conçu de manière interactive et s'adresserait à un public de tout âge.

### III. La réalisation effective

#### A- Grâce à différents types d'acteurs

##### 1) *La Ville*

La ville reste l'acteur essentiel d'un tel projet qui ne saurait être réalisé sans son soutien tant financier qu'en personnel municipal.

Elle doit s'impliquer fortement, consciente des retombées à long terme que peut induire cet événement touristique et de l'image de marque qu'elle va enfin pouvoir reconquérir.

##### 2) *Le Conseil Général*

Le Conseil Général tient également une place importante en tant que propriétaire du Château de Chinon, dont il a la charge financière des animations réalisées sur la Forteresse.

D'autres part, il attribue éventuellement des aides départementales dans le cadre de « la diffusion culturelle et artistique s'appuyant sur des festivals, des saisons, des manifestations ponctuelles ou concernant la programmation du Conseil Général dans ses monuments et musées », après avis de la Commission compétente et décision par la Commission Permanente.

##### 3) *Des associations*

Même si aujourd'hui la participation des associations à diverses manifestations culturelles se fait de plus en plus rare, certaines associations chinonaises seraient partantes pour participer à l'animation de leur patrimoine qui leur est cher.



De plus, au vu des difficultés financières de la ville de Chinon, la participation d'associations bénévoles semble primordiale pour mettre en place le plus d'animations touristiques lors de cette année touristique exceptionnelle à Chinon.

#### *4) Des commerçants, artisans et exposants*

Ne pouvant affirmer que les commerçants seront d'ici 4 ans plus coopérants en ce qui concerne leurs horaires de fermeture, ce projet ne pourrait être réalisé sans leur mobilisation pour certaines animations tel que des marchés nocturnes.

Espérons tout de même que la mise en place d'un tel événement touristique ne les laissera pas indifférents et que nous les verrons participer à des animations dont on n'aurait pu, à ce jour, imaginer la participation.

### **B- Le marketing**

#### *1) Création de nouvelles pages Internet*

La création d'un nouveau site Internet ne s'avère pas nécessaire pour promouvoir cet événement, la ville en étant déjà dotée d'un par le biais de l'Office de Tourisme.

Le site Internet de l'Office de Tourisme de Chinon est remis à jour chaque fois que nécessaire puisqu'un employé s'en occupe à temps complet.

L'Office de Tourisme aurait donc à charge la conception de quelques pages supplémentaires, en français et en anglais, présentant le programme des animations et festivités de cette année touristique Chinonaise, en lien avec les pages déjà existantes présentant la ville et son passé historique.

#### *2) Création d'une brochure*

Il est impératif de créer une brochure présentant là encore le programme des animations qui serait transmis à tous les offices de tourisme de la région Centre et de l'Ile-de-France principalement, ainsi qu'aux autres offices de tourisme du territoire français.

Cette même brochure sera présentée par le CDT Touraine aux salons touristiques en France ou à l'étranger.

L'Office de Tourisme propose ses services pour des conseils, voire même la conception de cette brochure.

#### *3) Création de publicité*

La mise en place d'un tel événement à Chinon ne va pas sans la création d'une vaste campagne publicitaire. Il semble nécessaire d'acheter des espaces publicitaires dans des journaux, tel que cela se fait déjà dans le guide de l'été de la Nouvelle République.

Cet événement nécessiterait également l'affichage d'une publicité sur des panneaux d'abris de bus prévus à cet effet et sur des panneaux 4 par 3 sur l'ensemble des centres villes des grandes villes de la région Centre et de l'Ile-de-France.

Une société de publicité sera chargée de la conception et de la réalisation de telles affiches publicitaires.

#### 4) Création d'un dossier de presse

Pour optimiser l'information autour de cet événement à Chinon, il serait judicieux de préparer une campagne de relation presse avec la réalisation d'un dossier de presse sur l'année touristique Chinonaise, et l'accueil de journalistes nationaux.

### IV. Coûts et financements

De nombreux devis et autres informations ne m'étant pas parvenus malgré mes multiples relances, je suis dans l'incapacité de chiffrer l'ensemble de ces animations, tout aussi bien en investissement qu'en fonctionnement.

Il en va également de même pour les différents financements envisageables à ce projet, car aucun des organismes administratifs concernés n'a été en mesure de m'apporter les informations nécessaires pour estimer, aussi grossièrement que possible, sa part d'aide financière à ce type de projet.

#### A- Les dépenses en investissement et en fonctionnement

- Pour le son et lumière sur la façade du château : 7 000 € pour une représentation, prix toutes taxes comprises.
- L'embrasement du château : coût non défini.
- La sonorisation des rues : coût non défini.
- Les marchés nocturnes : normalement seule la communication est à prévoir, mais dans ce cas présent, elle sera déjà faite par le biais du site Internet, des brochures, et des affiches publicitaires mises en place pour l'« année touristique chinonaise ».
- Le grand repas : non défini
- Le bateau traditionnel : aucun coût
- Le théâtre de rue : 3000€ pour la création du spectacle et 1500€ par demi-journée de représentation, prix toutes taxes comprises.
- Les danses médiévales costumées : 2300€ pour 4 représentations de 30 min par jour + frais de déplacement pour 7 danseurs et musiciens, prix toutes taxes comprises.
- Les troubadours et cracheur de feu : prix toutes taxes comprises
  - . Pour 3 échassiers : 1140€ par jour
  - . Pour 2 cracheurs de feu : 840€ par jour
  - . Pour 1 jongleur : 400€ par jour
- La pièce de théâtre : 3500€ pour la création, 2000€ par représentation, 1500€ de location de la technique son et lumière, prix toutes taxes comprises.
- Les brochures : 200€ de réalisation graphique, 2800€ d'impression, 1900€ de papier, prix hors taxes.
- Les affiches publicitaires : conception et impression, prix hors taxes
  - . format 4x3 : 1700€ pour 50 exemplaires
  - . format abri de bus : 700€ pour 80 exemplaires
- Location d'emplacement du publicité : prix hors taxes
  - . sur format 4x3, pour une semaine : 4500€ pour 52 faces
  - . sur format abri de bus, pour une semaine : 4000€ pour 66 faces

## B- Les différents financements administratifs

Comme j'ai pu le préciser précédemment, il m'est difficile d'évaluer les subventions ou aides éventuelles pour ces animations.

Néanmoins, c'est la commune qui en financera la plus grande majorité. Une petite subvention de la communauté de communes devrait intervenir. Quant au Conseil Général, on peut estimer à environ 20% de subvention du prix total de certaines animations qui rentrent dans le cadre de production culturelle professionnelle en tant que création ou diffusion, ou dans le cadre de la diffusion artistique et culturelle s'appuyant sur des festivals, des saisons ou des manifestations ponctuelles, ou bien encore dans le cadre de l'animation et de la mise en valeur des monuments et musées départementaux (ici la forteresse), dans le respect de la thématique propre au site, et pour finir, pour la promotion du château en favorisant son insertion dans la carte touristique de la Vallée de la Loire.

## C- Les recettes de fonctionnement

Peu de ces animations touristiques généreront des recettes de fonctionnement.

Les recettes de fonctionnement des marchés nocturnes correspondront au tarif de location d'un emplacement multiplié par le nombre d'emplacements.

Le grand repas aura lui aussi des recettes en fonction du nombre de repas vendus.

Si l'animation du bateau traditionnel ligérien a une entrée payante, cela constituera également une recette de fonctionnement.

Et puis en ce qui concerne la représentation théâtrale à la collégiale Saint-Mexme, la recette de fonctionnement sera constituée des entrées payantes.

La mise en place d'une telle animation représente un budget véritablement conséquent pour une ville comme Chinon qui connaît, encore à l'heure actuelle, des difficultés financières importantes.

Il s'agit pourtant là d'un véritable investissement pour l'avenir proche de la ville. Un tel projet touristique devrait engendrer une impulsion dans le secteur de l'activité touristique de Chinon.

## CONCLUSION

La mise en place d'une année exceptionnelle du tourisme à Chinon semble être l'une des solutions envisageables pour enrayer la perte de vitesse de l'activité touristique, redorer le blason de la ville et la faire connaître davantage au niveau national et international.

Néanmoins, la réalisation d'un tel projet ne saurait être possible sans une forte implication de la municipalité et de ses habitants.

Malheureusement, le sursaut que j'attends de leur part n'est pas pour demain.

« Comment ne pas regretter que Chinon se soit endormie sur ses souvenirs, combien méritoires d'antan, pour n'être qu'une petite ville de rentiers hostiles à toute expansion ? »

Un tel potentiel touristique ne peut rester sous-exploité plus longtemps, les enjeux pour la ville étant bien trop grands, quand on sait que le secteur d'activité du tourisme est au premier rang de notre économie nationale.

Le tourisme doit contribuer à donner à Chinon une image de dynamisme et de créativité. Il doit favoriser le commerce local, et permettre de proposer aux chinonais tout ce qui est nécessaire à leurs besoins culturels et à leurs loisirs.

Il peut et doit devenir un moteur essentiel du développement économique du pays de Rabelais.

## BIBLIOGRAPHIE

- .BROCOURT, H. Chinon petite ville de grand renom, coll. Galignières, Fr., 144p, 1973.
- .CAZES (G.), LANQUAR (R.), RAYNOUARD (Y.). L'aménagement touristique, Ed. Presses universitaires de France, coll. « Que sais-je ? », n°1882, Fr., 127p, 1993.
- .COMMUNE DE CHINON. Rapport de présentation de Plan d'Occupation du Sol, 105p, 1990.
- .DIRECTION DU TOURISME. La demande touristique en espace urbain, Ed. Observatoire économique, coll. Données économiques du tourisme, n°33, Paris, 56p, 1999.
- .LANQUAR, R. L'économie du tourisme, Ed. Presses Universitaires de France, coll. « Que sais-je ? », n°2065, Fr., 127p, 1993.
- .SERVICE REGIONAL DE L'INVENTAIRE DU CENTRE. Canton de Chinon, Indre et Loire, Ed. L'Inventaire, coll. « Images du Patrimoine », n°81, Fr., 64p, 1990.
- .MESPLIER, A. Le tourisme en France, Ed. Bréal, Fr., 367p, 2001.
- .VIARD, J. Réinventer les vacances, Ed. La documentation française, Fr., 335p, 1998.
- .SERVICE COMMUNICATION DE LA MAIRIE DE CHINON. Le tourisme, un enjeu pour Chinon, ICYdoncques...à Chinon, magazine municipal d'information, n°4, p11-12-13, Juillet 2002.
- .SERVICE COMMUNICATION DE LA MAIRIE DE CHINON. Favoriser le développement commercial, ICYdoncques...à Chinon, magazine municipal d'information, n°7, p7, Avril 2003.
- .SERVICE COMMUNICATION DE LA MAIRIE DE CHINON. La ville de Chinon passe du POS au PLU, ICYdoncques...à Chinon, magazine municipal d'information, n°8, p4-5, Juillet 2003.

[www.chinon.com](http://www.chinon.com), site Internet d'informations touristiques de Chinon.

[www.cg37.fr](http://www.cg37.fr), site Internet du Conseil Général d'Indre et Loire.

[www.economie-touraine.com](http://www.economie-touraine.com), site Internet portail de l'économie en Touraine.

[www.jourdeloire.com](http://www.jourdeloire.com), site Internet de la manifestation annuelle du même nom.

[www.parc-loire-anjou-touraine.fr](http://www.parc-loire-anjou-touraine.fr), site Internet du PNR Loire-Anjou-Touraine.

[www.touraine.cci.fr](http://www.touraine.cci.fr), site Internet de la Chambre de Commerces et d'Industrie d'Indre et Loire.

[www.touraine-developpement.asso.fr](http://www.touraine-developpement.asso.fr), site Internet de l'agence de Développement de la Touraine.

[www.tourism-touraine.com](http://www.tourism-touraine.com), site Internet du Comité départemental du Tourisme de Touraine.

[www.tourisme.gouv.fr](http://www.tourisme.gouv.fr), site Internet du ministère délégué au tourisme.

[www.ville-chinon.com](http://www.ville-chinon.com), site Internet de la municipalité de Chinon.

## TABLE DES CARTES

. Localisation de Chinon par rapport à la France et à la Région Centre	9
. Plan du centre ville de Chinon	10
. Une accessibilité aisée en Région Centre	11
. Chinon, au carrefour de la Touraine, de l'Anjou et du Poitou	12
. La route historique de la Vallée des Rois	13
. Principales communes à intérêt touristique dans le Pays de Chinon	14
. Chinon, entre Patrimoine Mondial de L'UNESCO et Parc Naturel Régional Loire-Anjou-Touraine	16
. La forteresse de Chinon composée de 3 entités	20
. Lien entre la ville haute et la ville basse	20
. Les différents types de commerces et leur répartition dans le centre ville de Chinon	33
. Les sites touristiques du centre historique de Chinon	35



## TABLE DES MATIERES

SOMMAIRE .....	3
REMERCIEMENTS .....	5
INTRODUCTION.....	6

### **PARTIE 1 : Présentation de l'espace**

I. <u>Une localisation au cœur de la vallée des rois</u> .....	8
A- Une commune au centre de grandes pôles touristiques.....	8
1) Localisation de la commune .....	8
2) Description générale .....	8
3) Une accessibilité aisée.....	8
4) Une commune bien entourée .....	12
a- Au niveau régional.....	12
b- Au niveau de Pays du Chinonais.....	13
B- Une commune touristique : l'importance du patrimoine naturel et culturel.....	15
1) Le patrimoine naturel.....	15
a- Le Val de Loire, Patrimoine mondial : l'UNESCO.....	15
b- Les paysages naturels.....	15
c- Le vignoble en A.O.C Chinon.....	17
2) Le patrimoine culturel.....	17
a- La forteresse.....	17
b- La cité médiévale.....	17
c- Un personnage emblématique : F.Rabelais.....	17
d- Le label « Ville d'Art et d'Histoire ».....	19
II. <u>Chinon, le lieu d'importants projets d'aménagements touristiques</u> .....	19
A- Le projet du Conseil Général.....	19
B- Le projet de la ville.....	20
C- Un objectif commun : doubler la fréquentation du site.....	21

### **PARTIE 2 : Diagnostic de l'activité touristique**

I. <u>Les caractéristiques du tourisme à Chinon</u> .....	24
A- Quelques définitions.....	24
B- La saison touristique.....	24
C- Origine des visiteurs.....	24
D- Types et durées des séjours.....	25
1) Le tourisme culturel.....	25
2) Le tourisme vert.....	25
3) Les circuits.....	25
II. <u>La promotion de la ville</u> .....	26
A- Le Comité Départemental du Tourisme de Touraine.....	26
B- L'Office de Tourisme de Chinon.....	26

III. <u>L'hébergement touristique</u> .....	27
A- Un large panel d'hébergements.....	27
1) L'hôtellerie homologuée.....	27
2) Les chambres d'hôtes, les gîtes, et les meublés.....	27
3) Le camping.....	28
B- Un niveau de langue satisfaisant.....	28
C- Des fermetures annuelles en basse saison.....	29
IV. <u>L'offre en restauration</u> .....	29
A- Prédominance de la cuisine traditionnelle et gastronomique.....	29
B- Des terrasses peu conséquentes et peu animées.....	30
C- Un niveau de langue satisfaisant.....	31
D- Des horaires de fermeture minima.....	31
V. <u>Les commerces du centre ville</u> .....	31
A- Une faible proportion de commerces touristiques.....	31
B- Des horaires d'ouverture trop restreints.....	31
C- Une implantation difficile pour les artisans d'Art.....	31
D- Des vitrines peu entretenues.....	34
E- Un niveau de langue suffisant pour les commerces touristiques.....	34
VI. <u>Les activités culturelles et sportives</u> .....	34
A- Les activités culturelles.....	34
1) En faible nombre.....	34
2) Pas toujours bien connues des touristes.....	36
3) Quasiment inexistantes en basse saison.....	36
4) Soutenues par de manifestations touristiques.....	36
5) Mises en réseau par un pass touristique.....	37
6) Au niveau de langue suffisant.....	37
B- Les activités sportives et loisirs.....	37
1) En faible nombre.....	37
2) Très peu mises en valeur au niveau de l'information.....	37
VII. <u>Les animations touristiques freinées par</u> :.....	38
A- Quelques habitants.....	38
B- Des commerçants peu coopérants.....	38
C- Une municipalité aux couleurs politiques différentes de celles de du Président de l'Office de Tourisme de la ville.....	38
<b>PARTIE 3 : Réalisation du projet</b> .....	40
I. <u>Le choix de l'aménagement : Mise en place d'une année touristique à Chinon</u> .....	41
A- La médiatisation de la ville et ses retombées.....	41
B- La mise en valeur de ses divers atouts.....	43
II. <u>Mise en place d'animations touristiques</u> .....	43
A- Autour du patrimoine bâti de la forteresse et de la cité.....	43
1) Son et lumière sur la façade du château.....	43
2) Embrasement du château.....	43
3) Sonorisation des rues touristiques.....	43

B- Autour du vin et de la gastronomie.....	43
1) Découverte des processus de production du vin.....	43
2) Marchés nocturnes.....	44
3) Grand repas dans les rues du centre ville.....	44
C- Autour de la rivière.....	44
D- Autour des figures emblématiques.....	45
E- Autour de l'époque médiévale.....	45
1) Représentation de danse d'époque avec costumes.....	45
2) Troubadours, cracheur de feu.....	45
3) Pièce de théâtre sur des scènes de vie de l'époque médiévale.....	45
 III. <u>La réalisation effective</u> .....	46
A- Grâce à différents types d'acteurs :.....	46
1) La Ville.....	46
2) Le Conseil Général.....	46
3) Des associations.....	46
4) Des commerçants, artisans et exposants.....	47
B- Le marketing.....	47
1) Création d'un site Internet.....	47
2) Création de brochures.....	47
3) Création de publicités.....	47
4) Création d'un dossier de presse.....	48
 IV. <u>Coûts et financements</u> .....	48
A- Les dépenses en investissement et en fonctionnement.....	48
B- Les différents financements administratifs.....	49
C- Les recettes de fonctionnement.....	49
 CONCLUSION.....	50
 BIBLIOGRAPHIE.....	51
 TABLE DES CARTES.....	52
 TABLE DES MATIERES.....	53