

LE SURTOURISME DES VILLES MÉDITERRANÉENNES

étude des cas de Dubrovnik, Venise et Barcelone

Manon ALLAIN PFE 2023-2024 - 5A ITI sous la direction de Vincent Rotgé



CONTEXTE ET ENJEUX

D'après l'OMT, « **95% des touristes mondiaux visiteraient moins de 5% des terres émergées** »

↪ en grande partie des lieux urbains

Le bassin méditerranéen est le **1er espace touristique mondial** (OMT) : « **92% des activités économiques en Méditerranée sont relatives au tourisme** » (WWF)

tourisme = industrie fragile
(cf. pandémie COVID-19)



Figure 1 : Barcelone, Venise et Dubrovnik - 3 villes méditerranéennes fréquemment qualifiées « surfréquentées » par la presse (Allain, 2023)

1) QU'EST CE QUE LE SURTOURISME ?

« la **croissance excessive du nombre de visiteurs**, entraînant un **surpeuplement dans des zones** où des **résidents subissent les conséquences** des **pics touristiques** temporaires et saisonniers, qui ont imposé des **changements permanents à leurs modes de vie**, à leur accès aux équipements et à leur **bien-être général** » (Milano et al., 2019, 2018).

≠ **mépris des pratiques touristiques populaires**

il n'y a pas de "bons" ou de "mauvais" touristes (Colomb, 2019)

2) INDICATEURS DU SURTOURISME

	Croatie Adriatique (région)	Vénétie (région)	Catalogne (communauté autonome)
Densité touristique			
Intensité touristique			
Capacité d'accueil d'Airbnb rapportée à la capacité d'accueil cumulée d'Airbnb et de Booking.com			
Part du tourisme dans le PIB régional			
Intensité du flux aérien			
Nombre de sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO			
Cas de surtourisme régionaux identifiés	Dubrovnik et Split	Venise	Barcelone et la Costa Brava
Intensité du flux de croisiéristes			

Figure 2 : Carte thermique (Parlement Européen et al., 2018)

DANS QUELLE MESURE LA DÉGRADATION POTENTIELLE D'UNE VILLE CÔTIÈRE PAR LES IMPACTS NÉGATIFS DE SA « MISE EN TOURISME » EST-ELLE ÉVITABLE ?

3) MISE EN TOURISME

« processus de **création d'un lieu touristique** ou de transformation d'un lieu ancien par le tourisme qui aboutit à un état : **le lieu touristique** »



« le **tourisme urbain crée ou renforce des types d'organisation spatiales** au sein des villes » (Mondo, 2022)

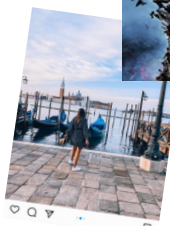
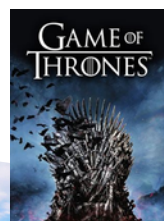


implique majoritairement **les touristes, les infrastructures d'accueil et les instances de pouvoir public / privé**

4) IMPACTS DU SURTOURISME

- **Congestion** : pollution visuelle, sonore, environnementale
- **Dégradation physique** du patrimoine urbain
- **Perte d'authenticité et de repères**
- **Gentrification touristique** et **précarisation**
- Essor de la **tourismophobie**

↪ **les habitantes et les infrastructures sont les premières victimes du surtourisme**



5) CONCLUSION

- **Dubrovnik / Venise** : villes musées
 - **Barcelone** : surtourisme dans le centre-ville et le quartier de la Barceloneta
- + **débats au sujet d'une taxe d'entrée ou la privatisation et marchandisation d'espaces originellement publics...**

⚠ **renforce les inégalités sociales touristiques déjà existantes** ⚠

6) QUE FAIRE CONCRÈTEMENT ?

- **intégrer les habitant·es** à la gestion et au développement touristique ;
 - **inciter la recherche** sur l'influence des médias et des réseaux sociaux ;
 - **collecter plus de données** statistiques locales notamment qualitatives ;
- (Parlement Européen et al., 2018 ; OMT)